



CONSUMER BEHAVIOR

 PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS SEBELAS MARET SURABAYA	10 MAY 2007
	3182/EM/Hd. 5/2007
	Rf 658.8342 MIL 06

 PERPUSTAKAAN	UNIVERSITAS SEBELAS MARET SURABAYA FACULTY OF ECONOMICS Pringrejo South Boreo Sukoharjo
---	---

**ANALISIS MOTIVASI MAHASISWA DALAM
BERKUNJUNG KE TOKO BUKU GRAMEDIA
YOGYAKARTA**

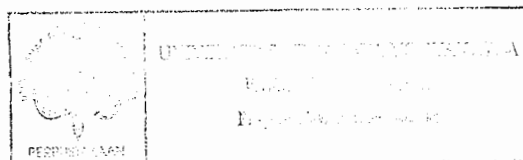
SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Ekonomi (S1)
Pada Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



**Disusun Oleh :
Mila Wardhani
NPM : 03 03 14098**

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
DESEMBER, 2006**



**ANALISIS MOTIVASI MAHASISWA DALAM
BERKUNJUNG KE TOKO BUKU GRAMEDIA
YOGYAKARTA**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Ekonomi (S1)
Pada Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



**Disusun Oleh :
Mila Wardhani
NPM : 03 03 14098**

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
DESEMBER, 2006**

SKRIPSI

**ANALISIS MOTIVASI MAHASISWA DALAM
BERKUNJUNG KE TOKO BUKU GRAMEDIA
YOGYAKARTA**

Disusun Oleh:

Mila Wardhani

NPM : 03 03 14098

Telah dibaca dan disetujui oleh :

Pembimbing Utama



Drs. Ign. Sukirno, MS.

Tanggal 9 November 2006

SKRIPSI

**ANALISIS MOTIVASI MAHASISWA DALAM
BERKUNJUNG KE TOKO BUKU GRAMEDIA
YOGYAKARTA**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Mila Wardhani

NPM : 03 03 14098

**Telah dipertahankan di depan panitia penguji pada tanggal 9 Desember 2006
dan dinyatakan telah memenuhi persyaratan untuk mencapai derajat
Sarjana Ekonomi (S1) pada Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta**

SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji



Drs. Ign. Sukirno, MS.

Anggota Panitia Penguji



Drs. P. Didit Krisnadewara, MM.

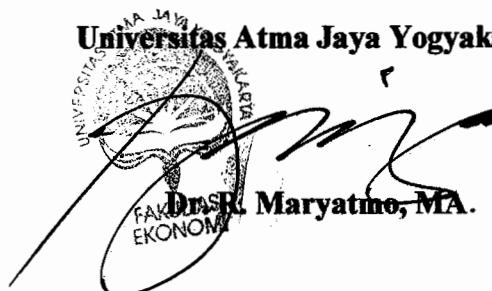


Drs. D. Koeshartono, MM.

Yogyakarta, 9 Desember 2006

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Dr. R. Maryatno, MA.

PERNYATAAN

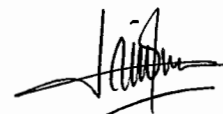
Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

ANALISIS MOTIVASI MAHASISWA DALAM BERKUNJUNG KE TOKO BUKU GRAMEDIA YOGYAKARTA

benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut / catatan kaki / daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 9 Desember 2006

Yang menyatakan



Mila Wardhani

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Motivasi Mahasiswa Dalam Berkunjung Ke Toko Buku Gramedia Yogyakarta” dengan baik.

Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu persyaratan yang diwajibkan bagi mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta guna memperoleh gelar kesarjanaan.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penulisan skripsi tidak terlepas dari bantuan beberapa pihak yang telah memberikan bimbingan, dorongan, pengarahan, semangat, dan waktu kepada penulis sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini. Untuk itu, dengan segenap hati penulis mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus sebagai sumber hikmat dan inspirasi penulis, yang selalu setia mendampingi dan memberikan jalan keluar bagi setiap permasalahan yang dihadapi dan menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Drs. Ign. Sukirno, MS. selaku dosen pembimbing yang telah mencurahkan waktu, tenaga, pikiran, ide, nasehat, saran, dan dukungan moral yang sangat bermanfaat bagi penulisan skripsi ini.
3. Papa Mama tercinta dan adikku Renny yang telah meluangkan banyak waktu, tenaga, biaya, materi, dan doa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. My Love, Joko Santoso, atas cinta, kasih sayang, dorongan, doa dan kesabarannya selama ini mendengarkan keluh kesah penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

5. Segenap dosen di Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis.
6. Segenap karyawan Perpustakaan Fakultas Ekonomi yang telah membantu penulis dalam mencari bahan pustaka.
7. Seluruh mahasiswa dan mahasiswi yang telah bersedia membantu dalam mengisi kuesioner dalam penelitian ini.
8. Teman-teman seperjuangan, Iin dan Putri, yang telah melewati masa-masa sulit bersama waktu kuliah hingga saat ini serta memberikan masukan-masukan bagi penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
9. Teman-teman bimbingan Pak Sukirno: Iin, Putri, Lusi, Sita, Yessy, Santi, Surya dan lainnya, yang telah berbagi pengalaman dan pengetahuannya serta dengan sabar antri menunggu bimbingan bersama-sama.
10. Teman-teman KKN Dusun Sumber A: Wulan, Johan, Nita, Sony, dan Joko, atas pengalaman dan kenangan yang tak terlupakan selama masa-masa KKN.
11. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberi bantuan baik langsung maupun tidak langsung dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran untuk kesempurnaan skripsi ini sangat penulis harapkan. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini membawa manfaat bagi semua pihak yang memerlukan.

Yogyakarta, 9 Desember 2006

Penulis

MOTTO

“Segala perkara dapat kutanggung di dalam Dia yang memberi kekuatan kepadaku.” (Filipi 4:13)



“ Janganlah hendaknya kamu kuafir tentang apapun juga, tetapi nyatakanlah dalam segala hal keinginanmu kepada Allah dalam doa dan permohonan dengan ucapan syukur.”(Filipi 4 : 6)



“Diberkati orang yang mengandalkan Tuhan, yang menaruh harapannya pada Tuhan!” (Yeremia 17 : 7)



Pengkhotbah 3 : 11a

Amsal 3 : 5-6

Yesaya 55 : 8

**Don't tell God how big your problems are,
but tell your problems how big your God is**

Tuhan tidak akan membiarkanmu dicobai melampaui kekuatanmu...sebab Ia akan memberimu jalan keluar sehingga kamu dapat menanggungnya... Percayalah bahwa Ia membuat segala sesuatunya indah pada waktunya...

Tidak selamanya hidup ini indah, kadang Tuhan mengizinkan aku melalui lembah derita... tapi satu hal yang aku tau... bahwa Tuhan tidak pernah meninggalkanku sedetikpun.

Tidak semua yang kuharapkan akan menjadi kenyataan, kadang Tuhan membelokkan rencanaku... tapi satu hal yang aku tau... bahwa rencana-Nya pastilah yang terbaik buatku.

Semua hal yang telah aku lalui membuatku belajar...

Jangan pernah katakan "tidak ada"

Jangan pernah katakan "tidak bisa"

dan Jangan pernah katakan "tidak mungkin"

karena Tuhan itu heran dan dahsyat...

Dia sanggup membuat yang "tidak ada" menjadi "ada"

yang "tidak bisa" menjadi "bisa"

dan yang "tidak mungkin" menjadi "mungkin"

sebab itu aku akan selalu bersyukur dan bergembira...

Dedicated to :

Dedicated to :

*“..my Lord and my Saviour, Jesus Christ,
thank’s for take care of me all the time
and always beside me when I needed You
most..”*

*“..my Mom and Dad,
my sister Renny Imelda,
my sweetheart Joko Santoso,
for their encourage, pray, support, and
LOVE..”*

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
INTISARI.....	xvi
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Batasan Masalah.....	7
1.4. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1. Tujuan Penelitian.....	11
1.4.2. Manfaat Penelitian.....	11
1.5. Hipotesis.....	12
1.6. Metodologi Penelitian.....	12
1.6.1. Bentuk Penelitian.....	12

1.6.2. Waktu dan Tempat Penelitian.....	12
1.6.3. Populasi dan Sampel.....	12
1.6.4. Metode Pengumpulan Data.....	13
1.6.5. Metode Pengukuran Data.....	14
1.6.6. Metode Pengujian Instrumen.....	14
1.6.7. Metode Analisis Data.....	17
1.7. Sistematika Penulisan.....	21
BAB II. LANDASAN TEORI.....	22
2.1. Pemasaran.....	22
2.1.1. Manajemen Pemasaran.....	22
2.1.2. Konsep Pemasaran dan Orientasi Pada Konsumen.....	23
2.2. Pengeceran.....	24
2.2.1. Pengeceran dengan toko.....	25
2.2.2. Keputusan Pemasaran Pengeceran.....	28
2.3. Perilaku Konsumen.....	34
2.3.1. Analisa Perilaku Konsumen.....	35
2.3.2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen..	37
2.4. Pengertian Motivasi.....	41
2.4.1 Teori-Teori Tentang Motivasi.....	42
2.4.2. Cara Menimbulkan Motivasi.....	44
2.4.3. Cara Mengukur Motivasi.....	45
2.4.4. Motivasi Berkunjung (<i>Shopping motivation</i>)	45
BAB III. ANALISIS DATA.....	48
3.1. Prosedur Analisis.....	48

BAB IV.KESIMPULAN DAN SARAN.....	80
4.1. Kesimpulan	80
4.2. Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA.....	85
DAFTAR LAMPIRAN.....	87

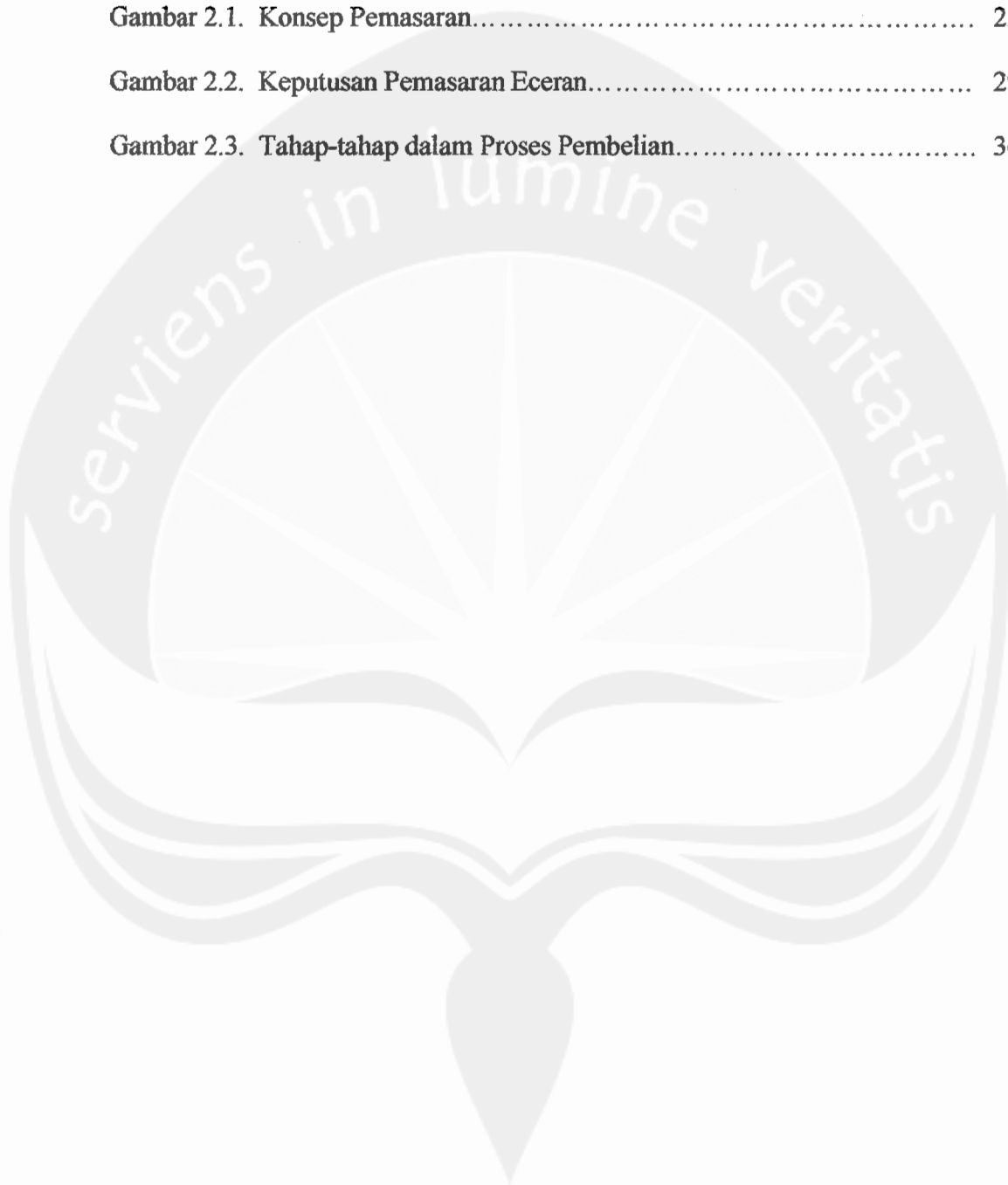


DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1. Hasil Uji Validitas Instrumen.....	50
Tabel 3.2. Hasil Uji Reliabilitas Instrumen.....	51
Tabel 3.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	53
Tabel 3.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Saku perbulan.....	53
Tabel 3.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Jarak Lokasi Tempat Tinggal	54
Tabel 3.6. Motivasi Mahasiswa Dalam Berkunjung ke Toko Buku Gramedia...	55
Tabel 3.7. Motivasi Mahasiswa Ditinjau Dari Jenis Kelamin.....	59
Tabel 3.8. Motivasi Mahasiswa Ditinjau Dari Uang Saku perbulan.....	66
Tabel 3.9. Motivasi Mahasiswa Ditinjau Dari Lokasi Tempat Tinggal.....	73

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Konsep Pemasaran.....	23
Gambar 2.2. Keputusan Pemasaran Eceran.....	29
Gambar 2.3. Tahap-tahap dalam Proses Pembelian.....	36



ANALISIS MOTIVASI MAHASISWA DALAM BERKUNJUNG KE TOKO BUKU GRAMEDIA YOGYAKARTA

Disusun Oleh:

Mila Wardhani

NPM : 03 03 14098

Pembimbing Utama

Drs. Ign. Sukirno, MS.

Intisari

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui : (1) Motivasi mahasiswa yang paling utama dalam berkunjung ke Toko Buku Gramedia Yogyakarta, (2) Ada tidaknya perbedaan motivasi mahasiswa dalam berkunjung ke Toko Buku Gramedia Yogyakarta ditinjau dari jenis kelamin, uang saku perbulan, dan lokasi tempat tinggal ke Toko Buku Gramedia. Variabel motivasi yang digunakan, meliputi : *Role playing, Diversion, Self-gratification, Learning about new trend, Physical activity, Sensory stimulation, Experiences outside the home, Communication with others having similar interest, Peer group attraction, Status and authority*, dan *Pleasure of bargaining*.

Penelitian ini dilakukan terhadap responden yang merupakan mahasiswa yang berlokasi di Kabupaten Sleman dan Kotamadya Yogyakarta yang pernah berkunjung ke Toko Buku Gramedia Yogyakarta minimal sebanyak 3 kali. Analisis yang digunakan untuk melakukan pengujian hipotesis dalam penelitian ini, antara lain : Analisis Persentase, Analisis Rata-rata Hitung, dan Analisis Chi Square.

Hasil analisis rata-rata hitung menunjukkan bahwa motivasi mahasiswa yang paling utama yaitu *Role playing* dan secara umum motivasi mahasiswa dalam berkunjung ke Toko Buku Gramedia Yogyakarta adalah "tinggi". Analisis Chi Square menunjukkan bahwa terdapat perbedaan motivasi mahasiswa terhadap variabel *Pleasure of bargaining* ditinjau dari jenis kelamin. Sedangkan variabel lainnya tidak terdapat perbedaan ditinjau dari jenis kelamin. Ditinjau dari uang saku perbulan, tidak terdapat perbedaan motivasi mahasiswa. Apabila ditinjau dari lokasi tempat tinggal, ada perbedaan motivasi mahasiswa terhadap variabel *Role playing, Diversion, Self-gratification, Sensory stimulation*, dan *Experiences outside the home*. Sedangkan variabel lainnya tidak terdapat perbedaan ditinjau dari lokasi tempat tinggal.

Kata kunci : motivasi berkunjung (*shopping motivation*), rata-rata hitung, chi square.