

## **BAB II**

### **OBJEK PENELITIAN**

#### **A. GAMBARAN JEJARING SOSIAL FACEBOOK**

Pada bab ini berisikan tentang sejarah singkat situs jejaring sosial Facebook, gambaran singkat Group SMA Stella Duce 2 Yogyakarta di Facebook dan gambaran aktifitas program promosi produk Fashion di situs jejaring sosial Facebook.

##### **1. Sejarah singkat Facebook**

Facebook pada awalnya didirikan oleh seorang mahasiswa Harvard bernama Mark Zuckerberg pada 4 Februari 2004. Zuckerberg mendapatkan nama Facebook karena ia terinspirasi dari sebuah istilah di kalangan kampus di seluruh Amerika untuk saling mengenal antar semua civitas akademiknya.

Pada awalnya situs ini hanya dikhususkan bagi kalangan mahasiswa Universitas Harvard saja. Namun, hanya dalam waktu satu bulan saja pengguna Facebook ternyata sudah lebih dari setengah jumlah mahasiswa Harvard itu sendiri. Kemudian, dengan beberapa rekan Zuckerberg yang bergabung, mereka bersama-sama membangun Facebook. Dalam kurun waktu 2 bulan Facebook mampu merambah kampus-kampus lain yang ternama, seperti Stanford, Columbia, Yale, Ivy League, dan beberapa kampus lain di kota Boston. Pada tahun 2005, mereka resmi membeli nama domain dari Aboutface.com seharga USD 200.000 ([www.thefacebook.com](http://www.thefacebook.com)). Berdasarkan data terakhir pada April 2010 jumlah pengguna Facebook di Indonesia sendiri telah mencapai 21.027.660 orang, ini merupakan yang tertinggi kedua setelah Malaysia (<http://en.wikipedia.org/wiki/Facebook>).

Facebook adalah website jaringan sosial dimana penggunanya dapat bergabung dalam suatu komunitas seperti sekolah, hobby, organisasi sosial, dan sebagainya di dalam satu kota atau daerah maupun berbeda kota atau daerah untuk melakukan koneksi dan berinteraksi dengan orang lain. Setiap orang yang menjadi pengguna dapat menambahkan teman-teman mereka, mengirim pesan, mengirim foto, dan memperbaharui profil pribadi agar orang lain dapat melihat tentang dirinya.

Facebook adalah situs yang berhasil menggabungkan antara kemampuan blog, mikroblog, chatting, games, dan banyak lagi fitur-fitur lainnya dalam satu website. Melalui Facebook kita dapat terhubung secara intensif dengan orang-orang yang kita kenal. Kita dapat berbagi cerita bahkan kegiatan yang sedang atau bahkan akan kita lakukan hanya dalam hitungan detik. Mulai dari mengirimkan ucapan selamat ulang tahun, kartu hari raya, mengirimkan undangan pernikahan, bahkan berjualan pun menjadi hal lumrah yang dapat dilakukan melalui Facebook. Yang menarik adalah fitur-fitur tersebut semakin hari menjadi semakin banyak dan beragam. Satu hal lagi yang membuat Facebook semakin populer adalah mudahnya situs tersebut diakses melalui telepon genggam, bahkan para produsen telepon genggam sekarang berusaha selalu mengidentifikasi produknya dengan Facebook.

## **2. Fitur-fitur dalam Facebook**

Facebook memiliki sejumlah fitur yang memudahkan pengguna dalam berinteraksi antar sesama pengguna ([http://en.wikipedia.org/wiki/Facebook\\_features](http://en.wikipedia.org/wiki/Facebook_features), diakses pada tanggal 3 Maret 2011) diantaranya adalah:

a. Wall

Wall adalah tempat yang ada pada setiap halaman profil pengguna yang dapat digunakan teman untuk menulis pesan. Wall juga dilengkapi dengan waktu dan tanggal ketika menulis pesan tersebut. Wall juga dapat menjadi sarana untuk menawarkan produk baju, tas, dan sepatu, dengan menawarkan produk-produk tersebut melalui Wall akan lebih mudah dilihat oleh banyak orang.

b. Publisher

Publisher adalah fitur utama yang memasang informasi dan pesan yang muncul di Wall pengguna, di Wall teman. Fitur ini muncul pada halaman utama situs. Fitur ini dapat dimanfaatkan untuk lebih memperluas informasi tentang produk baju, tas, dan sepatu kepada pengguna Facebook yang lain.

c. Photos

Dengan fitur ini kita dapat mengunggah album atau foto, memberi *tag* teman dan komentar. Pada umumnya penjual produk baju, sepatu, dan tas ini akan *men-tag* gambar produk mereka kepada orang-orang yang menjadi teman atau member mereka, sehingga konsumen mereka dapat melihat contoh produk yang dijual.

d. Notes

Notes adalah fitur *blogging* pada Facebook yang dilengkapi dengan *tag* dan foto. Kita dapat mengimport blog dari tempat lain seperti *blogger*, LiveJournal, dan layanan *blogging* lainnya. Penjual produk baju, sepatu dan tas juga bisa menggunakan fitur ini untuk

mempermudah pembeli dalam mengakses blog dari penjual produk baju, tas, dan sepatu.

e. Gift

Gift adalah fitur hadiah *virtual* di Facebook yang berbentuk ikon-ikon bergambar kecil. Kita dapat memberikan hadiah *virtual* ini untuk orang-orang yang sedang merayakan ulang tahun atau hanya ingin memberikan perhatian khusus bagi seseorang.

f. Pokes

Fitur ini dimaksudkan sebagai cara untuk sekedar menyapa teman kita atau untuk menarik perhatian dari pengguna lain.

g. Status updates

Ini merupakan fitur *micro-blogging* yang bisa kita pakai untuk menulis pesan agar semua teman kita dapat membacanya dan kemudian dapat pula memberi komentar. Pada status updates biasanya pengguna Facebook menulis beberapa pesan singkat mengenai hal yang mereka alami dan mereka rasakan dan merasa hal itu dapat dibagikan kepada teman-teman.

h. Events

Fitur ini memberikan kita kesempatan untuk mengabarkan kepada teman-teman kita, acara-acara yang akan datang di komunitas yang ada.

i. Network and groups

Ini merupakan fitur yang dapat kita gunakan untuk berkumpul dengan orang-orang yang mempunyai ketertarikan sama dengan kita atau

sebuah tempat berkumpul secara online dalam komunitas kita sehari-hari. Di fitur ini kita dapat berdiskusi dan berbagi jadwal kegiatan.

j. Pages

Fitur ini hampir serupa dengan fitur groups. Kita dapat menjadi fan dari seseorang yang kita kagumi atau dari sebuah perusahaan yang produknya kita gunakan.

k. Video

Fitur ini memungkinkan kita untuk berbagi video melalui Facebook. Kita dapat mengunggah video, dan memberi *tag* nama teman kita seperti yang biasa dilakukan pada fitur *Photos*.

l. Chat

Fitur ini memberikan kemudahan bagi kita untuk *chatting* dengan teman-teman di Facebook.

m. Games

Fitur permainan online di Facebook ini juga menjadi salah satu faktor keunggulan Facebook dibanding situs-situs sejenis. Dengan fitur ini orang bisa menghabiskan waktunya seharian di situs Facebook.

### **3. Aktivitas Program Promosi Produk Fashion Baju, Sepatu, dan Tas Melalui Facebook**

Situs jejaring sosial Facebook ini menyediakan beberapa fasilitas yang memungkinkan seseorang dapat mengekspresikan diri melalui media online. Beberapa fasilitas tersebut nyatanya dapat dimanfaatkan secara baik oleh para penjual produk fashion baju, sepatu, dan tas untuk mempromosikan produknya. Fasilitas-fasilitas dalam Facebook yang dimanfaatkan oleh penjual produk fashion

dalam mempromosikan produk-produknya melalui akun Facebooknya, diantaranya adalah:

a. Profil

Adalah halaman web yang dapat dilihat oleh anggota lain. Profil akan memberikan orang lain gambaran tentang diri pemilik profil tersebut.

b. Wall

Menu wall atau dinding memungkinkan penjual produk fashion mengirim pesan singkat di halaman profil dan juga menampilkan waktu (tanggal dan pukul) pesan itu ditulis. Tulisan di dinding Facebook (update status) akan terlihat oleh siapapun yang bisa melihat profil pemilik account di Facebook, demikian juga sebaliknya. Penjual produk fashion melakukan update status, ada yang melakukan update status setiap hari, ada yang dua hari sekali, bahkan ada pula yang setiap beberapa jam sekali, berisi seputar promo-promo terbaru, produk-produk terbaru.

c. Info

Melalui info memungkinkan penjual produk fashion untuk mendeskripsikan secara singkat mengenai perusahaan. Berbagai informasi seperti alamat, deskripsi perusahaan, contact number, dan website didapat oleh friends penjual produk fashion dengan melihat bagian info di profilnya

d. Photos

Aplikasi ini memungkinkan penjual produk fashion untuk mengupload foto sebanyak mungkin dan untuk memberikan gambaran kepada customer mengenai produk yang ditawarkan. Penjual produk fashion memanfaatkan fasilitas tagging (menandai foto) tersebut dengan memberi tag, foto itu akan muncul baik di dalam album foto pemilik

profil maupun album foto teman yang di tag. Berikut ini tampilan foto-foto di album foto penjual produk fashion.

e. Events

Menu events memungkinkan penjual produk fashion mengundang anggotanya ke acara-acara yang diselenggarakan atau disponsori oleh penjual produk fashion. Dalam aplikasi ini perlu diisi nama acara, kata kunci, penyelenggara, jenis acara, keterangan, waktu mulai dan selesai, lokasi dan kota, serta daftar tamu yang diundang. Acara dapat terbuka maupun tertutup dan rahasia.

f. Chat

Aplikasi inilah yang membedakan Facebook dengan situs jejaring sosial lainnya. Aplikasi ini memungkinkan penjual produk fashion bercakap-cakap melalui media online dengan konsumen maupun calon konsumennya. biasanya aktivitas personal selling dilakukan melalui chat yang dilakukan setiap kali ada customer online, yang ditawarkan meliputi promo terkini dari penjual produk fashion serta mempersuasi konsumennya untuk tertarik untuk membeli produknya.

g. Message

Aplikasi ini memungkinkan penjual produk fashion untuk mengirimkan message seputar informasi produk maupun promo-promo special yang saat itu berlangsung kepada konsumennya secara personal dan dapat berkorespondensi dengan biaya yang murah dan cepat.

h. Notes

Aplikasi catatan dalam Facebook ini bisa memuat gambar, foto, atau file di halaman ini. Hal yang pasti, catatan bisa dibaca oleh teman-teman di dalam jaringan

pertemanan pemilik account di Facebook. Aplikasi ini dimanfaatkan oleh penjual produk fashion untuk menginformasikan detail produk yang ditawarkan.

## **B. GAMBARAN OBJEK PENELITIAN**

### **1. Group Facebook SMA Stella Duce 2 Yogyakarta**

Setiap sekolah tentunya memiliki sebuah komunitas yang bertujuan untuk menggabungkan seluruh siswa yang masih aktif, guru, maupun alumni yang tersebar diseluruh negeri maupun di luar negeri. Tujuannya adalah untuk menjaga tali silaturahmi dan komunikasi yang baik didalamnya. Komunitas seperti ini juga kerap menjadi tempat untuk sharing bahkan reuni. Membangun suatu komunitas sekarang tidak hanya sebatas dalam dunia nyata saja, namun juga sekarang marak komunitas-komunitas yang dibangun melalui situs jejaring sosial. Membangun komunitas melalui situs jejaring sosial justru lebih memudahkan karena tidak ada batasnya, setiap anggota komunitas tidak selalu berada dalam satu kota yang sama, dengan komunitas melalui situs jejaring sosial tentunya akan meleburkan batas-batas tersebut serta lebih memudahkan bagi anggota komunitas untuk dapat terus berkomunikasi satu sama lain. Seperti SMA Stella Duce 2 Yogyakarta yang juga memiliki komunitas di situs jejaring sosial Facebook.

Group dalam Facebook merupakan sebuah media yang menggabungkan pengguna Facebook lainnya dalam sebuah wadah yang memiliki minat dan tujuan yang sama. Begitu pula dengan group Facebook SMA Stella Duce 2 Yogyakarta yang menggabungkan pengguna Facebook lainnya yang memiliki latar belakang sekolah menengah yang sama dan memiliki tujuan yang sama yaitu menjalin komunikasi dan silaturahmi.

Group SMA Stella Duce 2 Yogyakarta dalam Facebook merupakan sebuah group dimana di dalamnya tergabung siswa dan alumni SMA Stella Duce 2 Yogyakarta. Group ini dibuat dengan tujuan agar tetap terjalin komunikasi dan silaturahmi antar alumni maupun siswa aktif di SMA Stella Duce 2 Yogyakarta.

Melaui Group ini para siswa, alumni bahkan guru SMA Stella Duce 2 Yogyakarta dapat saling bertukar pikiran, bernostalgia bersama, bahkan menemukan teman lama yang sudah tidak pernah bertemu. Group SMA Stella Duce 2 Yogyakarta ini dikelola oleh salah satu alumni SMA Stella Duce 2 Yogyakarta yakni Evareni Yusnita dengan seijin pihak SMA Stella Duce 2 Yogyakarta. Jumlah anggota Group SMA Stella Duce 2 Yogyakarta ini berjumlah 753 (diakses pada 3 Januari 2011)