

**PERAN PERSEPSI AUDIENS MENGENAI *CELEBRITY*
ENDORSER DALAM PEMBENTUKAN SIKAP AUDIENS
KEPADA MEREK**

**(Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Peran Persepsi Mahasiswa Program
Studi Teknik Informatika Universitas Atma Jaya Yogyakarta pada
Celebrities Endorser Jackie Chan dalam Iklan Antivirus Kaspersky dalam
Pembentukan Sikap Terhadap Merek)**



Skripsi

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

oleh

RONNY SALIM BITIN BEREK

040902573 / kom

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2011

HALAMAN PERSETUJUAN

PERAN PERSEPSI AUDIENS MENGENAI *CELEBRITY ENDORSER*
DALAM PEMBENTUKAN SIKAP AUDIENS KEPADA MEREK

(Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Peran Persepsi Mahasiswa
Program Studi Teknik Informatika Universitas Atma Jaya Yogyakarta
pada *Celebrities Endorser Jackie Chan dalam Iklan Antivirus Kaspersky*
dalam Pembentukan Sikap Terhadap Merek)

SKRIPSI

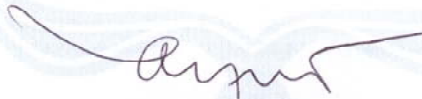
Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Mencapai
Gelar S.I.Kom pada Program Studi Ilmu Komunikasi

disusun oleh :

RONNY SALIM BITIN BEREK

No. Mhs : 040902573 / KOM

disetujui oleh :



Drs. Ign. Agus Putranto, M.Si

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2011

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : PERAN PERSEPSI AUDIENS MENGENAI
CELEBRITY ENDORSER DALAM PEMBENTUKAN
SIKAP AUDIENS KEPADA MEREK
(Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Peran Persepsi
Mahasiswa Program Studi Teknik Informatika Universitas
Atma Jaya Yogyakarta pada *Celebrities Endorser* Jackie
Chan dalam Iklan Antivirus Kaspersky dalam
Pembentukan Sikap Terhadap Merek)

Penyusun : Ronny Salim Bitin Berek

NIM : 040902573

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari / Tanggal : Kamis / 16 Juni 2011
Pukul : 12.00 WIB
Tempat : Ruang Pendadaran Lt. II

TIM PENGUJI

Drs. Ign. Agus Putranto, M.Si

Penguji Utama

F. Anita Herawati, M.Si

Penguji I

Y. Bambang Wiratmojo, MA

Penguji II



PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Ronny Salim Bitin Berek

No Mahasiswa : 04 09 02573

Judul Karya Tulis : **Peran Persepsi Audiens Mengenai Kredibilitas *Celebrity Endorser* dalam Pembentukan Sikap Audiens Kepada Merek (Studi deskriptif kualitatif mengenai peran persepsi mahasiswa fakultas teknik informatika Universitas Atma Jaya Yogyakarta pada *celebrities endorser Jackie Chan* dalam iklan antivirus Kaspersky dalam pembentukan sikap terhadap merek)**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis akhir ini benar-benar Saya kerjakan sendiri.

Karya tulis ini bukan merupakan hasil plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non-material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinal dan otentik.

Bila di kemudian hari ada dugaan kuat ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan saya, saya bersedia menjalani proses verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan.

Pernyataan ini Saya buat dengan kesadaran sendiri tanpa tekanan atau paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 13 Juni 2011

Saya yang



Ronny Salim Bitin Berek

“Angkat sauh!”

Hironimus Ronny

**Skripsi ini kupersembahkan
untuk semuanya, apa dan siapa,
yang telah memberi aku pelajaran**

KATA PENGANTAR

Pada waktu yang tepat, akhirnya peneliti menyelesaikan tugas akhir dalam rangka memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Dengan selesainya tugas akhir ini maka peneliti ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Tuhan yang maha segalanya.
2. Bpk. Drs. Ign. Agus Putranto, M.Si, selaku dosen pembimbing yang fleksibel dan murah hati.
3. Ibu F. Anita Herawati. M.Si selaku dosen penguji I yang sabar hati.
4. Bpk. Y. Bambang Wiratmojo, MA selaku dosen penguji II yang juga memiliki hati yang lapang.
5. Orang tuaku yang tak bisa diucapkan jasanya.
6. Widhi, Wahyu, Bimo, Bastian, Dinda, Marshel, Aryo, Sinta, Denny, Albert yang telah bersedia menjadi responden dalam penelitian ini.
7. Teman-teman di fisip UAJY.
8. Dia dan mereka yang tak terucap namun selalu kuingat dan kukenang.

Yogyakarta, 22 Juni 2011

Peneliti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
E. Kerangka Teori	5
1. Iklan dan Persepsi	7
2. <i>Celebrity Endorser</i>	11
3. Sikap terhadap Merek	16
F. Kerangka Konsep	23
G. Metode Penelitian	28
H. Lokasi Penelitian	31

BAB II TINJAUAN UMUM OBJEK PENELITIAN

A. Gambaran Umum Perusahaan	32
B. <i>Celebrity Endorser</i>	33
C. Deskripsi Fakultas Teknik Informatika Universitas Atma Jaya Yogyakarta	34

BAB. III TEMUAN DAN ANALISIS DATA

A. Temuan data	37
1. Persepsi responden terhadap Jackie Chan.....	37
2. Persepsi terhadap Jackie Chan sebagai endorser	37

3. Hal-hal yang diketahui tentang Kaspersky	38
4. Sikap responden terhadap Kaspersky	39
 B. Analisa Data.....	47
1. Seleksi	47
2. Pengorganisasian.....	49
3. Interpretasi	50
 BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	56
B. Saran	57
 DAFTAR PUSTAKA	

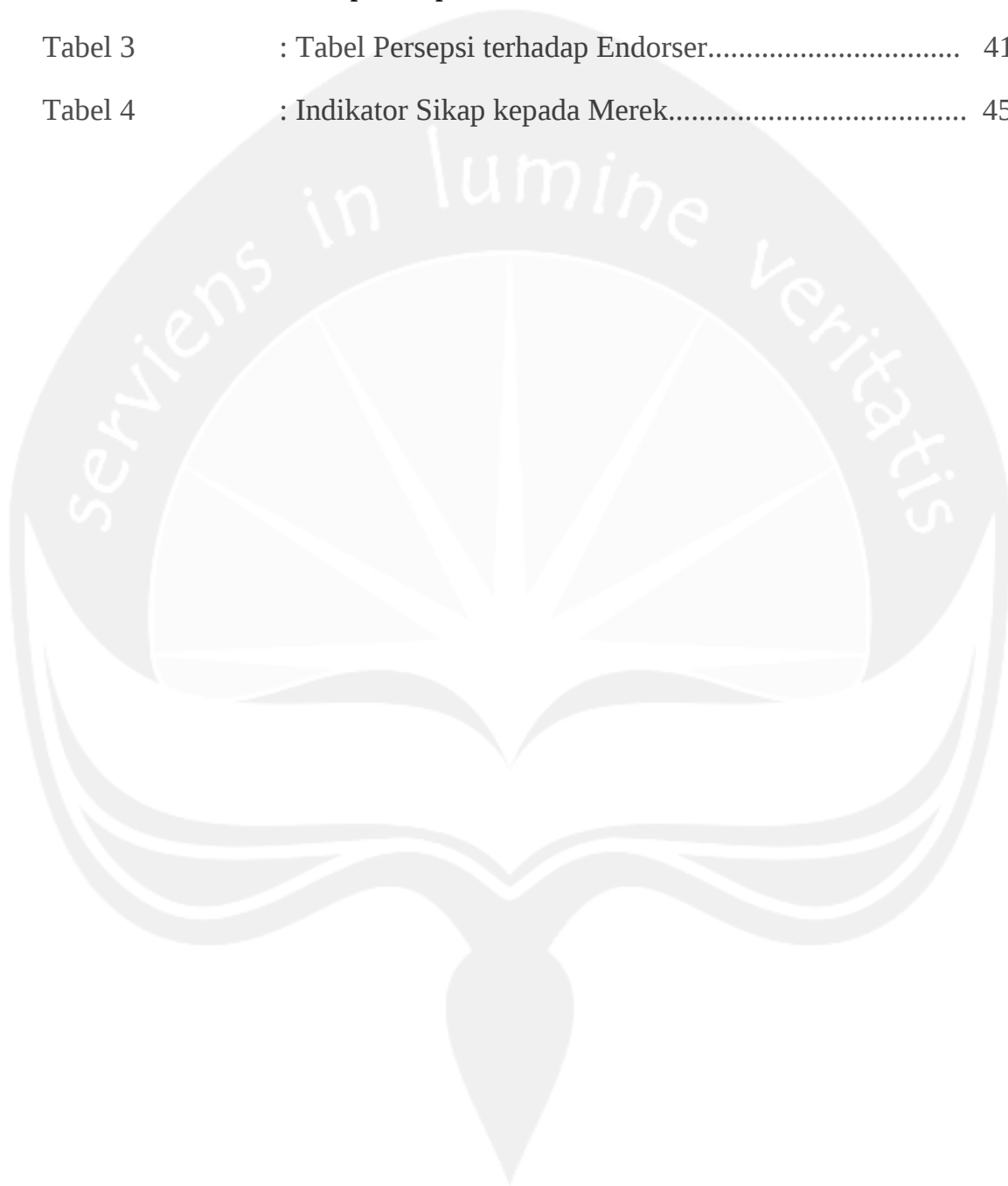
DAFTAR TABEL

TABEL 1 Model komunikasi	14
TABEL 2 Model sikap / respon	22
TABEL 3 Indikator persepsi	40
TABEL 4 Indikator sikap	44



DAFTAR TABEL

Tabel 1	: Komunikasi.....	14
Tabel 2	: Sikap / Respon.....	22
Tabel 3	: Tabel Persepsi terhadap Endorser.....	41
Tabel 4	: Indikator Sikap kepada Merek.....	45



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Interview Guide
Lampiran 2 : Transkrip Wawancara



Abstraksi

Peran persepsi merupakan suatu tahapan dalam pembentukan sikap khalayak. Pada saat audien memperoleh stimuli berupa iklan dari Kaspersky yang diperankan oleh Jackie Chan yang bertindak sebagai endorser, maka proses dari komunikasi segera dimulai. Komunikasi yang menghasilkan persepsi tersebut akan dipengaruhi oleh endorser kemudian mencapai tahap seleksi yang berlanjut kepada pengorganisasian dan berakhir pada interpretasi oleh audien. Pada kelanjutannya sikap dari audien kepada Kaspersky akan dipengaruhi oleh aspek kognitif, afektif dan konatif. Melalui proses dan penelitian selanjutnya akan ditemukan hasil dari peran persepsi itu sendiri serta sikap audien kepada Kaspersky.

Keyword : Persepsi, endorser dan sikap.