

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan keseluruhan hasil penelitian, maka dapat disimpulkan bahwa persepsi yang dimiliki mahasiswa Teknik Informatika Universitas Atma Jaya Yogyakarta terhadap Jackie Chan sebagai selebriti endorser adalah bahwa audiens mengenal Jackie sebagai seorang aktor laga yang memiliki popularitas global.

Selain sebagai aktor terkemuka Jackie juga sekaligus dikenal sebagai aktor yang tergolong humoris. Hal itu dikatakan tampak dalam cara-cara Jackie memainkan peran di layar kaca. Pada tahapan interpretasi audiens juga memiliki kecenderungan percaya serta menilai Jackie memiliki kemampuan yang baik sebagai seorang aktor. Sebagian besar audiens beranggapan Jackie merupakan aktor yang memiliki keberanian dalam berakting yang menuntut resiko tinggi. Hal tersebut diungkapkan karena audiens mengetahui Jackie juga sebagai seorang *stuntmaster*.

Pada bagian selanjutnya adalah sikap audiens terhadap merek produk Kaspersky. Berdasarkan hasil temuan dilapangan dapat disimpulkan bahwa sebagian besar audiens memiliki ingatan akan logo dari Kaspersky yang berlabang huruf K besar. Hal ini menunjukkan kekuatan dari logo itu sendiri yang mampu diingat oleh audiens. Selain logo tersebut audiens juga mengingat akan warna dari produk Kaspersky yang berwarna dominan hijau.

Pada tahap afektif disimpulkan bahwa kemasan atau tampilan fisik dari produk Kaspersky tidak mampu menjadi daya tarik bagi audiens. Hal ini terungkap berdasarkan data yang ditemukan bahwa sebagian besar tidak tertarik pada kemasan melainkan dari kemampuan kerja sebuah perangkat lunak sebagai program antivirus.

Audiens memiliki sikap cenderung tidak menggunakan produk Kaspersky. Hal ini dikarenakan biaya operasional dari produk tersebut yang terbilang mahal dan memakan kapasitas komputer yang banyak.

Maka dari itu peran persepsi mahasiswa program studi Teknik Informatika Universitas Atma Jaya Yogyakarta pada *celebrities endorser* Jackie Chan dalam iklan antivirus Kaspersky dalam pembentukan sikap kepada merek dapat dikatakan tidak menghasilkan suatu perubahan yang mampu mengangkat keinginan untuk menggunakan produk Kaspersky. Kesimpulan ini diambil sehubungan dengan pernyataan-pernyataan yang dikemukakan oleh audiens pada temuan data sebelumnya.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas maka peneliti akan memberikan saran bagi perusahaan Lab Kaspersky yang sekiranya akan bermanfaat bagi perusahaan dimasa mendatang. Perusahaan Lab Kaspersky sekiranya mampu memilih endorser yang memiliki pengalaman atau yang telah dikenal luas kemampuannya pada bidang informatika. Endorser yang dipilih sebaiknya yang memiliki kemampuan dalam pengetahuan tentang dunia informatika. Pemilihan endorser yang tepat sekiranya mampu menjadi pertimbangan lebih bagi audiens dalam keinginannya memilih Kaspersky sebagai produk unggulan.

Selain dari sisi endorser pihak Lab Kaspersky juga perlu memperhatikan harga pasaran bila ingin dipasarkan kepada mahasiswa dan kinerja dari produk Kaspersky yang memungkinkan untuk dibuat ringan dan mudah. Biaya yang mahal serta kinerja yang terlampau besar dalam memori komputer menjadi pertimbangan yang utama bagi audiens dalam memilih Kaspersky. Beberapa hal tersebut akan menjadi keuntungan bagi pihak perusahaan apabila lebih diperhatikan guna menggapai pasar.

DAFTAR PUSTAKA

- Azwar, Saifuddin 2007. *Sikap manusia dan pengukurannya*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Cangara, Hafied. 1998. *Pengantar ilmu komunikasi*. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada.
- Durianto, Darmadi & Kawan-kawan. 2003. *Invasi Pasar dengan iklan yang efektif : strategi, program dan teknik pengukuran*. Jakarta : Gramedia.
- Fill, Chris. 1995. *Marketing communications*. Herdfordshire : Prentice Hall
- Harrel, Gilbert. 1986. *Consumer Behavior*. San Diego : Harcourt Brace Jovanovich.
- Jefkins, Frank. 1994. *Periklanan*. Jilid ke-3 Jakarta : Erlangga.
- Kasali, Rhenald. 1999. *Manajemen Periklanan : Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta : PT. Pustaka Utama Grafiti
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 1997. *Dasar-dasar pemasaran*. Prenhallindo, Jakarta.
- Morissan. 2007. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta : Ramdina Prakarsa.
- Rakhmat, Jalaludin. 1991. *Psikologi komunikasi*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, Jalaludin. 1985. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : Remada Karya.
- Ruslan, Rosadi. 2004. *Metode penelitian public relation*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sari, Endang S. 1993. *Audiens Research : Pengantar Studi Penelitian Terhadap Pembaca, Pendengar, dan Pemirsa*. Yogyakarta : Andi Offset
- Singarimbun, Masri dan Sofian Efendi. 1989. *Metode Penelitian Survei*. PT PUSTAKA LP3ES
- Susanto, AB dan Kotler, Philip. 2000. *Manajemen pemasaran di Indonesia Buku Satu*. Jakarta : PT.Salemba Empat
- Swastha, Basu. 1981. *Azas-azas Marketing*. Yogyakarta : BPFE
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Brand Management & Strategy*. Yogyakarta : Andi Offset
- Wood, Julia T. 1997. *Communication in our lives*. Belmont: Wadswort publishing company.
- Website :**
- www.kaspersky.com
- http://id.wikipedia.org/wiki/Jackie_Chan#Status_keartisannya

Tabel Hasil Temuan Data

No.	Responden	Indikator Persepsi				Indikator Sikap				
		Seleksi		Pengorganisasian	Interpretasi		Kognitif		Afektif	Konstrif
		Aktor	Aktor pada iklan		Percaya terhadap iklan	Mampu memvisualisasikan inspirasi	Ciri-ciri fisik	Ingatan keseluruhan		
1.	Widhi	aktor lucu dan tidak sombong	pemah melihat	tidak sombong	ya	ya	ada 2 jenis tipe produknya	tidak	tidak	ya
2.	Wahyu	aktor lga dari China	pemah melihat	atraktif dan enjng	ya	tidak	logo huruf K, warna dominan hijau	tidak	tidak	tidak
3.	Bimo	aktor duna dan punya banyak film	pemah melihat	kuat dan penuh semangat	ya	ya	logo huruf K	tidak	ya	ya
4.	Bastian	aktor China berpengalaman dan bintang iklan	pemah melihat	lucu, kreatif, lucu, punya intiguitas	ya	ya	logo huruf K dan ada warna merah	sedang	tidak	tidak
5.	Dhia	aktor lga dari China	belum pernah melihat	lucu, prifer, banyak aksi dan atraktif		ya	warna dominan hijau	ya	tidak	ya
6.	Marshall	lga kungfu dan atraktif	pemah melihat	lucu, mewah, syum dan ceria	ya	ya	logo huruf K dan dominan warna hijau	tidak	tidak	tidak
7.	Ayco	aktor China & Hollywood, menarik & lucu	belum pernah melihat	tinggubaran, lucu dan berbaris	ya	ya	logo huruf K, dominan warna hijau dan 1 CD atraktif	sedang	tidak	tidak
8.	Sinta	aktor duna, lucu atraktif	pemah melihat	lucu	ya	tidak	logo huruf K, ada warna merah	tidak	tidak	ya
9.	Denny	aktor dari China punya julukan stuntmaster	belum pernah melihat	kungfu komedi			logo huruf K, dominan warna hijau dan ada warna merah	ya	tidak	tidak
10.	Albert	aktor dari China menarik & main Hollywood	pemah melihat	atraktif, menarik dan lucu	ya		logo huruf K, dominan warna hijau	tidak	tidak	tidak

Transkrip Wawancara

A. Wawancara dengan Widhi (Mahasiswa Fakultas Teknik Informatika UAJY angkatan 2006) pada tanggal 25 Januari 2011

Persepsi audiens mengenai kredibilitas selebriti endorser

Seleksi

1. Hal-hal apa sajakah yang anda ketahui tentang Jackie Chan?

Jackie Chan merupakan actor laga yang hebat dalam kung fu, dia juga ga sombong karena mau dekat dengan orang-orang kecil dan fansnya.

2. Apakah anda pernah liat Jackie Chan berperan dalam sebuah iklan? Bisa jelaskan sedikit?

Ya, dalam iklan Kaspersky. Kalau dilihat dari iklan itu dia mengeluarkan aksinya ngelawan musuh yang seperti itu, ya mungkin juga bisa diidentikan sebagai Kaspersky yang ahli dalam melawan musuh-musuhnya dalam hal ini virus.

Pengorganisasian

1. Menurutmu Jackie Chan termasuk dalam aktor yang seperti apa? Jelaskan?

Dia merupakan aktor yang hebat dan tidak sombong.

Interpretasi

1. Apakah anda percaya dengan sosok Jackie Chan sebagai seorang aktor? Alasannya?

Saya kira dia bisa dipercaya. Jadi andaikan dia mengajak untuk melakukan sesuatu kemungkinan saya akan mengikutinya, karena saya juga salah satu yang ngefans sama dia.

2. Apakah Jackie bisa menjadi inspirasi bagi anda / membuat anda merubah pandangan akan sesuatu hal? Alasannya?

Kalau dilihat dari tokoh Jackie Chan sih saya rasa dia mampu mengubah pandangan seseorang, karena dia merupakan tokoh yang besar dan terkenal.

Sikap audiens terhadap merek

Aspek Kognitif

1. Kaspersky merupakan sebuah software antivirus, apakah ciri-cirinya secara fisik?

Kalau secara fisiknya Kaspersky itu berada dalam satu kardus paket, biasanya diterbitkan per tahun kemudian dalam satu paket itu terdapat satu CD instalernya Kaspersky kemudian di bungkusnya itu terdapat nomer seri.

2. Hal-hal apa saja yang anda ketahui tentang Kaspersky?

Jadi yang saya tahu sih produk Kaspersky itu ada dua jenis, yang satu untuk diinstal di satu komputer dan yang jenis satu lagi bisa diinstallkan di tiga komputer yang berbeda.

Aspek Afektif

1. Secara gambaran fisik apakah anda tertarik dengan produk Kaspersky?

Tidak begitu tertarik.

2. Bila tertarik, apakah yang menjadi pertimbangannya? Atau bila tidak tertarik, apakah alasannya?

Kalau saya pribadi jujur tidak memperhatikan tampilan fisiknya. Saya cuma melihat dari penggunaan dan rekomendasi orang.

Aspek Konatif

1. Apakah saat ini anda menggunakan antivirus Kaspersky? Alasannya?

Kalau saat ini saya belum pakai karena belum memperbaharui dari tahun 2010 jadi untuk saat ini saya belum pakai itu.

2. Apakah anda memiliki keinginan untuk mengganti software antivirus? Alasannya?

Kalau untuk mengganti sih tidak ya, tapi kalau untuk menambahkan sih iya. Karena tahun lalu saya merasa puas dengannya jadi kemungkinan akan saya pakai lagi tahun ini.

B. Wawancara dengan Wahyu (Mahasiswa Fakultas Teknik Informatika UAJY angkatan 2006) pada tanggal 1 Februari 2011

Persepsi audiens mengenai kredibilitas selebriti endorser

Seleksi

1. Hal-hal apa sajakah yang anda ketahui tentang Jackie Chan?

Aktor film laga dari China.

2. Apakah anda pernah liat Jackie Chan berperan dalam sebuah iklan? Bisa jelaskan sedikit?

Pernah, tapi kalau aku bandingkan dengan ketika dia bermain di film yang banyak berkelahinya itu ga sebanding dengan pas dia main diiklan. Kalau aku lihat di film-film dia banyak aksinya, melompat dari ketinggian dan yang kayak gitu, tapi kalau diiklan dia kurang kelihatan akrobatiknya.

Pengorganisasian

1. Menurutmu Jackie Chan termasuk dalam aktor yang seperti apa? Jelaskan?

Dia itu aktor yang atraktif, energik, pokoknya dia itu kalau main film dalam otak saya kalau ada dia pasti ada adegan berkelahi.

Interpretasi

1. Apakah anda percaya dengan sosok Jackie Chan sebagai seorang aktor? Alasannya?

Kalau dari yang aku tahu sih dia dapat dipercaya karena dilihat dari semua film-filmnya itu dia setahu ga pernah pakai stuntman tapi melakukan sendiri.

2. Apakah Jackie bisa menjadi inspirasi bagi anda / membuat anda merubah pandangan akan sesuatu hal? Alasannya?

Kalau dilihat dari iklannya sih menurut saya ga bisa. Kurang mengena bagi diri saya.

Sikap audiens terhadap merek

Aspek Kognitif

1. Kaspersky merupakan sebuah software antivirus, apakah ciri-cirinya secara fisik?

Kalau secara fisiknya Kaspersky punya logo yang unik bagi saya, huruf K-nya itu unik.

Kalau covernya lebih dominan berwarna hijau seingat saya.

2. Hal-hal apa saja yang anda ketahui tentang Kaspersky?

Kaspersky itu software antivirus yang memakan memorinya banyak, sehingga berat pas dijalankan. Dia bukan antivirus lokal terus dia juga bukan antivirus yang free dalam artian berbayar jadi kita harus membeli gitu.

Aspek Afektif

1. Secara gambaran fisik apakah anda tertarik dengan produk Kaspersky?

Ga begitu menarik ya.

2. Bila tertarik, apakah yang menjadi pertimbangannya? Atau bila tidak tertarik, apakah alasannya?

Bagi saya dia itu masih kalah dengan beberapa antivirus lainnya. Misalkan kalau pada software lain begitu kita jalankan dia ada animasi yang menarik, tapi kalau Kaspersky Cuma kayak kaca pembesar yang bergerak putar kayak umumnya saja.

Aspek Konatif

1. Apakah saat ini anda menggunakan antivirus Kaspersky? Alasannya?

Kebetulan di komputer saya tidak menggunakan. Saya tidak pakai karena pertama itu membuat proses bootingnya itu jadi lambat kemudian mungkin karena dia handal jadi setiap kita menjalankan program dia selalu mengecek proses yang kita jalankan jadi itu tambah memakan memori jadi berat.

2. Apakah anda memiliki keinginan untuk mengganti software antivirus? Alasannya?

Kalau Kaspersky itu murah dan updatenya tidak berbayar mungkin saya akan memakainya. Jadi kalau dia masih seperti yang sekarang ini, berbayar, ya saya belum ada keinginan.

C. Wawancara dengan Bimo (Mahasiswa Fakultas Teknik Informatika UAJY angkatan 2007) pada tanggal 5 Februari 2011

Persepsi audiens mengenai kredibilitas selebriti endorser

Seleksi

1. Hal-hal apa sajakah yang anda ketahui tentang Jackie Chan?

Kalau dia artis yang mendunia dan jago kung fu dan juga banyak filmnya juga

2. Apakah anda pernah liat Jackie Chan berperan dalam sebuah iklan? Bisa jelaskan sedikit?

Ya kalau Jackie Chan main di iklan yang saya tahu cuma baru di Kaspersky saja.

Pengorganisasian

1. Menurutmu Jackie Chan termasuk dalam aktor yang seperti apa? Jelaskan?

Dia aktor yang cukup tangguh, biasanya ga pakai stuntman kalau main. Dia juga orang yang kelihatannya kuat dan penuh semangat dalam melakukan atraksi-atraksinya.

Interpretasi

1. Apakah anda percaya dengan sosok Jackie Chan sebagai seorang aktor? Alasannya?

Kalau saya sih cukup percaya sama Jackie Chan karena dia cukup terkenal ya.

2. Apakah Jackie bisa menjadi inspirasi bagi anda / membuat anda merubah pandangan akan sesuatu hal? Alasannya?

Saya rasa bisa. Dia aktor yang terkenal jadi saya rasa ga ada alasan untuk ga memperhatikan ajakannya.

Sikap audiens terhadap merek

Aspek Kognitif

1. Kaspersky merupakan sebuah software antivirus, apakah ciri-cirinya secara fisik?

Apa ya, paling ingat sih huruf K-nya itu.

2. Hal-hal apa saja yang anda ketahui tentang Kaspersky?

Kaspersky itu software antivirus yang baik ya menurut saya. Update-annya itu tidak Cuma untuk virus di Indonesia ya, tapi juga untuk virus-virus yang diluar negri. Apalagi Kasperskynya yang berlisensi itu sudah baik sekali ya, untuk laptop atau komputer sudah bagus. Kelemahan setahu saya karena dia terlalu baik itu jadi untuk diterapkan itu terlalu berat.

Aspek Afektif

1. Secara gambaran fisik apakah anda tertarik dengan produk Kaspersky?

Gambaran secara fisik Kaspersky bagi saya tidak terlalu menarik.

2. Bila tertarik, apakah yang menjadi pertimbangannya? Atau bila tidak tertarik, apakah alasannya?

Ga begitu tertarik karena menurut saya tanpa adanya gambar logonya pun dia sudah berhasil menunjukkan kehebatannya.

Aspek Konatif

1. Apakah saat ini anda menggunakan antivirus Kaspersky? Alasannya?

Sebenarnya saya pakai, hanya kebetulan sekarang ini sedang saya uninstal karena laptop saya lagi crash.

2. Apakah anda memiliki keinginan untuk mengganti software antivirus? Alasannya?

Saat ini iya, karena dia saya percaya bisa menjaga file-file saya supaya ga hilang gitu.

D. Wawancara dengan Bastian (Mahasiswa Fakultas Teknik Informatika UAJY angkatan 2007) pada tanggal 5 Februari 2011

Persepsi audiens mengenai kredibilitas selebriti endorser

Seleksi

1. Hal-hal apa sajakah yang anda ketahui tentang Jackie Chan?

Dia aktor laga dari China, cukup berumur berpengalaman dan bintang iklan yang top.

2. Apakah anda pernah liat Jackie Chan berperan dalam sebuah iklan? Bisa jelaskan sedikit?

Ya kalau saya perhatikan dan saya suka dia selalu bila beraksi Cuma menggunakan alat-alat yang ada disekitarnya.

Pengorganisasian

1. Menurutmu Jackie Chan termasuk dalam aktor yang seperti apa? Jelaskan?

Aktor yang lucu, kreatif, humoris juga sepertinya punya integritas dalam bidangnya.

Interpretasi

1. Apakah anda percaya dengan sosok Jackie Chan sebagai seorang aktor? Alasannya?

Ya saya percaya sama dia.

2. Apakah Jackie bisa menjadi inspirasi bagi anda / membuat anda merubah pandangan akan sesuatu hal? Alasannya?

Saya rasa itu tergantung, tapi sejauh ini sih saya masih merasa biasa-biasa saja terhadap dia.

Sikap audiens terhadap merek

Aspek Kognitif

1. Kaspersky merupakan sebuah software antivirus, apakah ciri-cirinya secara fisik?

Huruf K-nya itu ya. Lambang merah dengan garis panah merah dibawah.

2. Hal-hal apa saja yang anda ketahui tentang Kaspersky?

Ya layanannya dia sebagai software antivirus, dia selalu membutuhkan registrasi dan layanan updatenya yang sangat susah dibajak.

Aspek Afektif

1. Secara gambaran fisik apakah anda tertarik dengan produk Kaspersky?

Saya ga begitu memperhatikan tampilan fisik ya, jadi saya biasa-biasa saja dengan tampilannya.

2. Bila tertarik, apakah yang menjadi pertimbangannya? Atau bila tidak tertarik, apakah alasannya?

Saya lebih memperhatikan sisi kemampuan soalnya.

Aspek Konatif

1. Apakah saat ini anda menggunakan antivirus Kaspersky? Alasannya?

Saya tidak menggunakan Kaspersky. Dia berbayar jadi kalau kita pakai yang bajakan bisa ketahuan, nah kalau sudah ketahuan kita tidak bisa update. Saya rasa percuma juga kalau ga bisa updatenya. Lalu karena dia bagus maka dia memakan sumber daya komputer saya banyak jadi saya juga merasa ga cocok.

2. Apakah anda memiliki keinginan untuk mengganti software antivirus? Alasannya?

Saya rasa tidak ya. Alasannya masih sama kayak yang tadi mahal dan berat.

E. Wawancara dengan Dinda (Mahasiswa Fakultas Teknik Informatika UAJY angkatan 2006) pada tanggal 6 Februari 2011

Persepsi audiens mengenai kredibilitas selebriti endorser

Seleksi

1. Hal-hal apa sajakah yang anda ketahui tentang Jackie Chan?

Dia banyak berlaga di film-film China dan cukup menarik sih.

2. Apakah anda pernah liat Jackie Chan berperan dalam sebuah iklan? Bisa jelaskan sedikit?

Kalau iklan-iklan yang komersil gitu sih belum ya.

Pengorganisasian

1. Menurutmu Jackie Chan termasuk dalam aktor yang seperti apa? Jelaskan?

Lucu, pintar, banyak akal dan atraktif gitu.

Interpretasi

1. Apakah anda percaya dengan sosok Jackie Chan sebagai seorang aktor? Alasannya?

Kayaknya fifty-fifty mungkin ya. Ga begitu merhatiin sih

2. Apakah Jackie bisa menjadi inspirasi bagi anda / membuat anda merubah pandangan akan sesuatu hal? Alasannya?

Bisa, banyak juga sih apa yang dia lakukan di film itu memberikan inspirasi buat aku.

Sikap audiens terhadap merek

Aspek Kognitif

1. Kaspersky merupakan sebuah software antivirus, apakah ciri-cirinya secara fisik?

Cuma ingat warna hijau itu saja.

2. Hal-hal apa saja yang anda ketahui tentang Kaspersky?

Yang saya tahu kalau sekarang ini banyak virus-virus yang ga bisa di basmi pakai antivirus biasa, tapi Kaspersky bisa.

Aspek Afektif

1. Secara gambaran fisik apakah anda tertarik dengan produk Kaspersky?

Tampilannya sih ga begitu ingat cuma saya punya kesan bahwa itu menarik.

2. Bila tertarik, apakah yang menjadi pertimbangannya? Atau bila tidak tertarik, apakah alasannya?

Gatau juga sih cuma ada kesan yang menarik saja.

Aspek Konatif

1. Apakah saat ini anda menggunakan antivirus Kaspersky? Alasannya?

Belum, mahal sih.

2. Apakah anda memiliki keinginan untuk mengganti software antivirus? Alasannya?

Iya pengen, karena banyak yang menyarankan.