

ANALISIS PROGRAM ACARA GEBYAR BCA DI INDOSIAR

Analisis Isi Program Acara Gebyar BCA Dalam Upaya Membentuk Citra BCA

SKRIPSI



Disusun Oleh:

HENING BUDI PRABAWATI

No. MHS 0399/KOM/1994

Nirm: 940051051410100021

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

1999

ANALISIS PROGRAM ACARA GEBYAR BCA DI

INDOSIAR

Analisis Isi Program Acara Gebyar BCA Dalam Upaya Membentuk Citra

BCA

SKRIPSI

Diajukan Guna Melengkapi Tugas Akhir
dan Memenuhi Persyaratan Untuk Mencapai
Gelar Strata I pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Disusun Oleh :

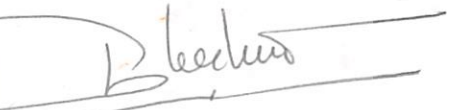
Hening Budi Prabawati
Nirm : 940051051410100021
No. Mhs . 0399/ KOM/ 1994

Disetujui Oleh :



(Drs. Sartono)

Dosen Pembimbing I



(Drs. Setio Budi III)

Dosen Pembimbing II

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan didepan
Tim Penguji Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Pada hari : Rabu

Tanggal : 12 Mei 1999

Jam : 10.30

Tempat : Ruang Sidang FISIPOL Kampus
Mrican Lantai II

TIM PENGUJI


Drs. Sartono

Ketua Tim/ Penguji Utama



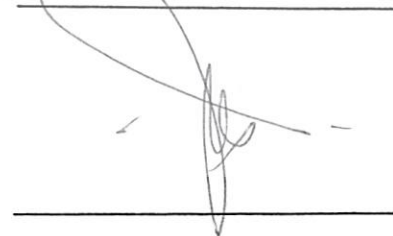
Drs. Setio Budi HH

Penguji I



Dra Yudi Perbawaniingsih, M.Si

Penguji II



Kekuatiran Membuat Kita Melihat Hal-hal Yang

Sebenarnya Tidak Ada

Kekuatiran Membuat Kita Tidak Berdaya Sebelum Kita

Benar-benar Jatuh Binasa

Kekuatiran Menyebabkan Pelbagai Macam Derita yang

Seyogyanya hanya ada Damai Sejahtera



serviens in lumine veritatis

Sebagai tanda cinta kasih dan baktiku

kupersembahkan Karya Ini

Kepada Ayah dan Ibu serta Seluruh

Keluarga Tercinta

KATA PENGANTAR

Penyelesaian tugas adalah tantangan yang sering kali penuh dengan rintangan. Segala puji dan syukur ke hadirat Allah yang Maha Kasih , yang telah melimpahkan Kasih dan Karunia serta bimbingan-Nya, sehingga skripsi ini dapat penulis selesaikan.

Penulisan skripsi ini merupakan persyaratan yang harus dipenuhi untuk mencapai jenjang sarjana S-1, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Jurusan Ilmu Komunikasi , Program Studi Hubungan Masyarakat, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Dalam skripsi ini yang menjadi fokus adalah “Analisa Isi Program Acara Gebyar BCA di Stasiun TV Indosiar (Analisa Gebyar BCA Dalam Upaya Membentuk Citra BCA”.)

Selesainya tugas akhir ini tidak berarti bahwa tulisan ini telah sempurna. Keterbatasan yang penulis miliki memungkinkan adanya pembenahan dan penyempurnaan terhadap skripsi ini. Untuk itu, kritik dan saran yang konstruktif akan penulis terima dengan senang hati.

Atas terselesaikannya skripsi ini, maka perkenankan penulis haturkan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah banyak membantu, memberikan bimbingan dorongan kepada penulis, sejak penulis memasuki kehidupan di Perguruan Tinggi hingga selesainya proses penulisan skripsi ini :

1. Bapak Drs. Ign. Agus Putranto, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
2. Bapak Drs. Sartono , selaku Dosen pembimbing I, Ketua Tim Penguji, yang banyak membantu dan membimbing penulis hingga terselesaikannya skripsi ini
3. Bapak Drs. Setio Budi HH, selaku Dosen pembimbing dari awal hingga akhir penulisan yang selalu meluangkan waktu ditengah kesibukannya, menerima, menyarankan, memberikan masukan dan kesempatan, hingga selesainya penulisan skripsi ini.
4. Ibu Dra. Yudi Perbawaningsih, Msi., selaku Tim Penguji.
5. Semua pihak yang telah mendidik penulis selama studi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
6. Bapak Drs. Nugroho Andreas, selaku Staff Biro Humas BCA pusat di Jakarta yang telah membimbing dan memberikan banyak informasi pada penulis hingga skripsi ini terselesaikan dengan baik.

7. Mas Gunawan Wibisono, selaku Supervisor Tim Kreatif Gebyar BCA di Indosiar Jakarta yang telah banyak memberikan kesempatan kepada penulis untuk mengetahui proses produksi Program Gebyar BCA.
8. Mas Edi, selaku anggota Tim Kreatif Gebyar BCA yang banyak memberikan Informasi yang sangat berarti bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini
9. Ayah , Ibu yang telah memberikan restu , doa dan dorongannya.....Ibu...terima kasih buat semua yang telah Ibu berikan pada saya....suatu pengorbanan yang tulus....hingga saya dapat mengetahui makna hidup yang sangat berhargaEngkau sangat berarti bagi hidup saya.
10. Keluargaku tercinta.....Yudhi dan Sitta yang telah banyak membantu dengan doa dan memberi semangat pada saya hingga akhir studi.
11. Papa, Mama Ir Tuah Prasctyanto dan kedua adikku Nitha dan Sisca untuk doa dan dorongannya selama penulisan skripsi ini.
12. Yang terkasih Mas Novan Kusuma.....satu babak telah kita lewati bersama.....namun banyak hal yang harus kita jalani demi mewujudkan impian kita.....Yogya – Melbourne tidak akan pernah bisa mematahkan semangat kita untuk dapat meraih segalanya.....Thank's for all.....
13. Mbak RirietThanks buat semuanya...buat dorongannya, buat omelannya hingga akhirnya saya bisa lulus.....akhirnya bisa khan.....

14. Temanku yang banyak membantu dalam penulisan skripsi ini Asih , Vivin,
Dewi Anggracni, Adi.....akhirnya..... kita bisa bernafas lega
15. Semua temanku angkatan 94' Uut, Mbak Lia, Dessi, Rita, Komala, Iduts. ...
....ma'kasih buat kebersamaannya selama ini.....
16. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah
banyak membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Semoga semua bantuan yang diberikan mendapatkan balasan dari Tuhan yang Maha Kasih. Amien.

Yogyakarta, Mei 1999

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kerangka Teori.	6
E. Kerangka Konsep	34
F. Kerangka Operasional	36
G. Metodologi	39
1. Tipe Penelitian	39
2. Populasi Sampel	40
3. Teknik Pengumpulan Data	40

4. Teknik Analisis Data	41
BAB II DESKRIPSI BANK CENTRAL ASIA PUSAT	42
A. Sejarah Berdirinya Bank Central Asia	42
B. Misi Dan Kebijakan BCA	47
C. Berbagai Macam Jasa Yang Dikeluarkan BCA	47
D. Struktur Organisasi BCA	54
E. Biro Hubungan Masyarakat	61
BAB III HASIL PENELITIAN	
A. Tujuan Umum Konsep (misi) dari Kegiatan Promosi BCA melalui Program Acara Gebyar BCA	66
1. Tujuan Umum BCA Dalam Melakukan Promosi Melalui Gebyar BCA	66
2. Misi Dan Tujuan Program Acara Gebyar BCA	68
3. Pelaksanaan Program Acara Gebyar BCA	71
B. Konsep Kerja Team Kreatif Gebyar BCA	72
1. Penjawalan Siaran	72
2. Penentuan Artis Pendukung Acara	73
3. Hiburan Yang Akan Ditampil	75
4. Display Tayangan Gebyar BCA	75
C. Deskripsi Program Acara Gebyar BCA Yang Ditayangkan Oleh	

Indosiar Dalam Upaya Membentuk Citra BCA	78
1. Format Program Gebyar BCA	79
2. Pola Siaran Gebyar BCA	95
3. Deskripsi Isi Pesan dan Makna Pesan Pada Program Acara Gebyar BCA	100
D. Deskripsi Program Acara Gebyar BCA Pada Saat BCA Mengalami Rush	108
1. Format Program Gebyar BCA	110
2. Pola Siaran Gebyar BCA	113
3. Deskripsi Isi Pesan Gebyar BCA Saat Rush	120
4. Deskripsi Makna Pesan Gebyar BCA Saat Rush	126
E. Deskripsi Program Acara Gebyar BCA Setelah BCA Mengalami Rush	129
1. Format Program Acara Gebyar BCA Setelah Terjadi Rush	131
2. Pola Siaran Program Gebyar BCA Setelah Mengalami Rush	135
3. Deskripsi Isi Pesan.	137
4. Deskripsi Makna Pesan	143
5. Perbedaan BCA sebelum dan setelah rush	146

BAB IV ANALISIS	150
A. Saat BCA Mengalami Rush	156
1. Pola Siaran Gebyar BCA Saat Mengalami Rush	165
2. Makna Pesan Yang Disampaikan Pada Saat BCA Mengalami Rush	168
B. Pesan Gebyar BCA Setelah BCA Mengalami Rush	170
1. Pola Siaran Gebyar BCA Setelah Mengalami Rush	179
2. Makna Pesan Yang Disampaikan Pada Saat BCA Mengalami Rush	181
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	185
A. Kesimpulan	185
B. Saran	190
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Pesan Informasi Gebyar BCA.....	83
Tabel 3.2	Pesan Edukasi Gebyar BCA.....	89
Tabel 3.3	Pesan Persuasi Gebyar BCA.....	90
Tabel 3.4	Perbandingan Isi Pesan Gebyar BCA.....	91
Tabel 3.5	Isi Pesan Gebyar BCA Saat Rush.....	120
Tabel 3.6	Pesan Edukasi Gebyar BCA Saat Rush.....	122
Tabel 3.7	Pesan Informasi Gebyar BCA Saat Rush.....	123
Tabel 3.8	Pesan Persuasi Gebyar BCA Saat Rush.....	124
Tabel 3.9	Isi Pesan Gebyar BCA Setelah Rush.....	137
Tabel 3.10	Pesan Edukasi Gebyar BCA Setelah Rush.....	140
Tabel 3.11	Pesan Informasi Gebyar BCA Setelah Rush.....	141
Tabel 3.12	Pesan Persuasi Gebyar BCA Setelah Rush.....	142
Tabel 3.13	Perbedaan Gebyar BCA Saat Rush dan Setelah Rush.....	148

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Interview Guide
- Lampiran 2. Artikel “Gebyar BCA Hadir Kembali”
- Lampiran 3. Artikel “Gebyar BCA Gaet Asian Television Award 98”
- Lampiran 4. Artikel “Indosiar Terbaik”
- Lampiran 5. Artikel “Belajar dari BCA”
- Lampiran 6. Artikel “Eksistensi BCA Bukti Kepercayaan Nasabah”
- Lampiran 7. Artikel “BCA Melangkah Global”
- Lampiran 8. Artikel “Tumbuh dan Berkembang disela Seribu Tantangan”
- Lampiran 9. Artikel “Gebyar BCA Indosiar Hiburan Malam Minggu”
- Lampiran 10. Bagan Gebyar BCA
- Lampiran 11. Surat Keterangan
- Lampiran 12. Struktur Organisasi BCA

ABSTRAKSI

Bagi sebuah perusahaan yang bergerak dibidang jasa, kepercayaan menjadi suatu hal yang sangat penting. BCA sebagai sebuah perusahaan industri perbankan yang bergerak dibidang jasa menyadari hal itu dan berusaha untuk selalu mendapatkan kepercayaan dari nasabahnya yang pada akhirnya akan terbentuklah suatu citra bagi dirinya. Kepercayaan dan citra akan terbentuk apabila BCA secara terbuka memberikan banyak informasi bagi khalayaknya mengenai produk serta layanan yang diberikan.

Media yang dimanfaatkan oleh BCA untuk menginformasikan produknya selain dengan menggunakan media iklan serta promosi yang lainnya, BCA meluncurkan suatu paket dengan inti acara hiburan yang diberi nama Program Gebyar BCA yang dirancang untuk mengkomunikasikan produk BCA serta membentuk citra BCA melalui pesan-pesan yang disampaikan serta hiburan yang ditayangkan.

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode analisa isi dan menggunakan teknik analisa deskripsi kuantitatif yang menampilkan angka dan hitungan namun penulis tetap menginterpretasikan hasil tersebut.

Adapun konsep dari analisa program Gebyar BCA yang digunakan untuk menganalisa serta menjawab rumusan masalah adalah Format acara yang terdiri dari Informasi, Kebudayaan, Edukasi serta Hiburan. Pola siaran Gebyar BCA, Isi pesan yang terdiri dari pesan Informasi, Edukasi dan persuasi. Dimana pesan-pesan tersebut disampaikan dengan mempunyai suatu makna yang dapat membentuk citra BCA. Disini penulis akan membandingkan pula Gebyar BCA saat BCA mengalami rush dan setelah BCA mengalami rush.

Dan hasil dari penelitian ini adalah bahwa melalui gebyar BCA ternyata citra BCA dapat terbentuk sebagai bank yang mengutamakan pelayanan pada khalayaknya. Dapat dilihat melalui pesan serta tampilan saat Gebyar BCA ditayangkan. Dan citra yang ingin dibentuk BCA saat terjadi rush adalah meskipun mengalami masalah, BCA tetap mengutamakan pelayanan. Dan setelah BCA mengalami rush, Citra yang dibentuk adalah BCA tetap terdepan dalam pelayanan yang diberikan dengan diluncurkannya produk terbarunya.

Dari hasil penelitian diatas, dapat disimpulkan bahwa Gebyar BCA sebagai acara yang menyampaikan pesan melalui acara hiburan dapat membentuk citra yang positif dari BCA.