

**KOMPETISI SURAT KABAR LOKAL BERDASARKAN
TINGKAT KEPUASAN BIRO IKLAN PADA LAYANAN
JASA MEDIA SURAT KABAR**

(Kompetisi Kedaulatan Rakyat, Radar Jogja, Bernas Jogja, Kompas
Jogja, Harian Jogja Berdasarkan Perhitungan *Superiority Direction*
dan *Superiority Magnitude* pada Anggota PPPI DIY)



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

oleh

L. JUNI ANDI PRASETIYA
05 09 02720 / KOM

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2011**

HALAMAN PERSETUJUAN

**Kompetisi Surat Kabar Lokal Berdasarkan Tingkat Kepuasan Biro Iklan
pada Layanan Jasa Media Surat Kabar**

**(Kompetisi Kedaulatan Rakyat, Radar Jogja, Bernas Jogja, Kompas Jogja, Harian
Jogja Berdasarkan Perhitungan *Superiority Direction* dan *Superiority Magnitude*
pada Anggota PPPI DIY)**

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar
S.I.Kom pada Program Studi Ilmu Komunikasi

disusun oleh :

L. JUNI ANDI PRASETIYA

No. Mhs : 02720 / KOM

disetujui oleh :



F. Anita Herawati, M. Si

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2011

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : KOMPETISI SURAT KABAR LOKAL BERDASARKAN TINGKAT KEPUASAN BIRO IKLAN PADA LAYANAN JASA MEDIA SURAT KABAR (Kompetisi Kedaulatan Rakyat, Radar Jogja, Bernas Jogja, Kompas Jogja, Harian Jogja Berdasarkan Perhitungan *Superiority Direction* dan *Superiority Magnitude* pada Anggota PPPI DIY)

Penyusun : L. Juni Andi Prasetya

NIM : 05 09 02720

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada :

Hari / Tanggal : Kamis, 9 Juni 2011

Pukul : 15.00 WIB

Tempat : Ruang Pendadaran Lantai Basement

TIM PENGUJI

Drs. Ign. Agus Putranto, M. Si

Penguji Utama

F. Anita Herawati, M. Si

Penguji I

Dhyah Ayu Retno W, M. Si

Penguji II



(Handwritten signatures of the examiners)

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Laurentius Juni Andi Prasetya

No Mahasiswa : 050902720

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Karya Tulis :

KOMPETISI SURAT KABAR LOKAL BERDASARKAN TINGKAT KEPUASAN BIRO IKLAN PADA LAYANAN JASA MEDIA SURAT KABAR

(Kompetisi Kedaulatan Rakyat, Radar Jogja, Bernas Jogja, Kompas Jogja, Harian Jogja Berdasarkan Perhitungan *Superiority Direction* dan *Superiority Magnitude* pada Anggota PPPI DIY)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri.

Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non material ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinal dan otentik.

Bila dikemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim Fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan atau keserjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak maupun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, Juni 2011

Saya yang menyatakan


**METERAI
TEMPEL**
PAJAK NEGARA
TGL
AD803AAF402651525
ENAM RIBU RUPIAH
6000 **DJP**

L. Juni Andi Prasetya

L. JUNI ANDI PRASETIYA

No. Mhs : 02720/KOM

Kompetisi Surat Kabar Lokal berdasarkan Tingkat Kepuasan Biro Iklan pada Layanan Jasa Media Surat Kabar

(Kompetisi Kedaulatan Rakyat, Radar Jogja, Bernas Jogja, Kompas Jogja, Harian Jogja berdasarkan Perhitungan *Superiority Direction* dan *Superiority Magnitude* pada Anggota PPPI DIY)

ABSTRAK

Latar belakang penelitian ini adalah adanya kompetisi yang terjadi dalam industri media cetak, yaitu surat kabar. dalam industri surat kabar terjadi persaingan antara media, pengiklan dan audiens. Kepuasan pengiklan menjadi tolok ukur sebuah media untuk dianggap efektif. Kepuasan pengiklan terpapar dalam teori *uses and gratification*, dan menggunakan 5 dimensi kebutuhan biro iklan terhadap layanan jasa surat kabar, yaitu dimensi reliabilitas, daya tanggap, jaminan, empati dan bukti fisik. Variabel pada *gratification sought* yaitu reliabilitas, daya tanggap, jaminan, empati dan bukti fisik. Sedangkan variabel untuk *gratification obtained* yaitu kepuasan reliabilitas, kepuasan daya tanggap, kepuasan jaminan, kepuasan empati dan kepuasan bukti fisik. Untuk menganalisa kompetisi surat kabar, digunakan perhitungan *competitive superiority* yang didesign untuk menjawab media mana yang menghasilkan kepuasan terbesar.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui kompetisi 5 surat kabar lokal di Yogyakarta melalui perhitungan *superiority direction*. Dari kompetisi yang terjadi, untuk mengetahui peringkat surat kabar mana yang paling superior menggunakan perhitungan *superiority magnitude*.

Metode penelitian yang digunakan adalah survei, sehingga kuesioner menjadi instrumen pokok pengumpulan datanya dengan tujuan untuk memperoleh informasi dari responden dari sebuah populasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa biro iklan anggota PPPI DIY belum merasakan kepuasan terhadap layanan jasa surat kabar lokal di Yogyakarta. Hal tersebut didasarkan pada belum terpenuhinya harapan kepuasan yang dicari pada dimensi-dimensi perusahaan jasa tersebut. Dari perhitungan superioritas dapat disimpulkan bahwa peringkat kepuasan diduduki oleh Harian Jogja, kemudian Kompas Jogja, Kedaulatan Rakyat, Bernas Jogja, dan terakhir Radar Jogja.

Kata Kunci : kompetisi, *gratification sought*, *gratification obtained*, *superiority direction*, *superiority magnitude*,

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan YME yang telah melimpahkan berkah dan rahmat-Nya kepada penulis sehingga skripsi yang berjudul “KOMPETISI SURAT KABAR LOKAL BERDASARKAN TINGKAT KEPUASAN BIRO IKLAN PADA LAYANAN JASA MEDIA SURAT KABAR” dapat selesai dengan baik. Penulis sangat bersyukur dan berterimakasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan dukungan dan doa. Rasa syukur dan terima kasih tersebut, penulis sampaikan kepada pihak-pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses pelaksanaan penelitian hingga penyelesaian skripsi ini. Ungkapan tersebut, penulis ucapkan kepada:

1. Keluarga besar Harjo Suwito dan Yoseph Karto Wiyono, bapak, ibu, kakak, yang selalu memberi semangat dan doa kepada penulis untuk terus berusaha.
2. Ibu F. Anita Herawati, M,Si selaku dosen pembimbing yang telah bersedia dengan sabar membimbing dan mengarahkan penulis dari awal pengajuan proposal hingga penyusunan dan pengujian skripsi ini.
3. Bapak Drs. Ign. Agus Putranto, M.Si, selaku dosen penguji utama dan ibu Dhyah Ayu Retno W, M,Si selaku dosen penguji II atas segala masukannya sejak penulis melaksanakan seminar proposal penelitian.
4. Mbak Ari Palupi selaku sekretaris PPPI pengda DIY, pak Dei dari Divisi Iklan, pak Shodiq dari Octa dan mas Pungkas, yang memberikan kemudahan serta dukungan selama penulis melakukan penelitian. Mas Arif yang telah berkenan meminjamkan buku kongres sebagai bahan penelitian.
5. Sahabat-sahabat penulis: Irwan, Agus, Ike, Naris dan Wahyu, teman SMA penulis yang senantiasa mendorong penulis untuk menyelesaikan studi S1. Danang, Dissa, Iwaq, Timur, Titit, Karina, Aciel, Ayu, Dheponk, Jojo, Adi, Deri, Erza, Desideria, Listi, Gina, Wiwin, Jimmy Fernanda, Mike, Febry,

Piput, Alit, Lita, mas Didit dan semua teman-teman seperjuangan penulis di FISIP UAJY selama kuliah dan menyusun skripsi, antara lain Stephanie, Fenny, Chacha 05, Nina, Dody, Tintin, teman-teman kos Batan serta Eleonora, adik tingkat yang menjadi teman penulis. Mas Arya, pengajar sekaligus teman berbagi cerita, yang selalu bersedia membantu penulis untuk menyelesaikan tugas-tugas kelas dengan sms sekalipun. Ardika, Asti, Ria, Regina dan Marco, teman-teman sekelas penulis selama belajar bahasa Perancis dan menjadi saudara baru bagi penulis.

6. Staf perpustakaan Universitas Atma Jaya Yogyakarta, yang telah membantu penulis untuk mendapatkan buku-buku penunjang skripsi selama proses penyusunan skripsi. Memberikan kemudahan akses untuk memperlancar proses peminjaman dan pengembalian buku, dan kesediaan untuk menunggu ketika jam operasi perpustakaan sudah tutup, namun penulis masih membutuhkan buku ataupun mengerjakan tugas-tugasnya.
7. Semua pihak yang telah membantu penulis dari awal hingga akhir yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis sadar bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari semua pembaca demi kesempurnaan skripsi ini, dan berguna bagi semua pihak atau pembaca yang membutuhkan.

Yogyakarta, Juni 2011

L. Juni Andi Prasetya

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
ABSTRAKSI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR BAGAN	xii
DAFTAR DIAGRAM.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Permasalahan	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	10
E. Kerangka Teori	10
F. Kerangka Konsep	31
G. Definisi Operasional	35

H. Metodologi Penelitian	40
1. Metode Penelitian	40
2. Objek Penelitian	41
3. Metode Pengumpulan Data	41
4. Populasi	41
5. Teknik Analisis Data	44
6. Uji Validitas	47
7. Uji Reliabilitas	48
BAB II DESKRIPSI OBYEK DAN SUBYEK PENELITIAN	
A. Gambaran Umum	49
B. Deskripsi Industri Surat Kabar di Yogyakarta	50
1. Surat Kabar Kedaulatan Rakyat	52
2. Surat Kabar Harian Radar Jogja	56
3. Harian Pagi Bernas Jogja	61
4. Harian Kompas Jogja	67
5. Surat Kabar Harian Jogja	75
C. Persatuan Perusahaan Periklanan Indonesia (PPPI) PengDa DIY	80
BAB III DESKRIPSI DAN ANALISIS DATA HASIL PENELITIAN	
A. Uji Validitas dan Reliabilitas	91
1. Uji Validitas	91
2. Uji Reliabilitas	94

B. Analisis Deskriptif.....	95
1. <i>Gratification Sought</i> dan Skor <i>Mean Gratification Sought</i>	95
2. <i>Gratification Obtained</i> dan Skor <i>Mean Gratification Obtained</i>	98
C. Uji Mean.....	111
1. Perbandingan Mean Skor GS dan GO	112
2. Uji t (Paired Sample-t Test)	115
3. Kompetisi Surat Kabar Lokal	133
a. <i>Superiority Direction</i>	134
b. <i>Superiority Magnitude</i>	153
D. Pembahasan	163
BAB IV PENUTUP	
A. Kesimpulan	179
B. Saran	185
DAFTAR PUSTAKA	188
LAMPIRAN	191

DAFTAR TABEL

Judul Tabel	Halaman
Tabel 1. Data Konsumsi Media	2
Tabel 2. Daftar Oplah Surat Kabar di Yogyakarta	3
Tabel 3. Daftar Anggota PPPI DIY	41
Tabel 4. Daftar Biro Iklan yang Menjadi Responden	43
Tabel 5. Daftar Biro Iklan yang Tidak Menjadi Responden	44
Tabel 6. Uji Validitas <i>Gratification Sought</i>	91
Tabel 7. Uji Validitas <i>Gratification Obtained</i> pada Kedaulatan Rakyat	93
Tabel 8. Uji Reliabilitas Instrumen <i>Gratification Sought</i>	94
Tabel 9. Uji Reliabilitas <i>Gratification Obtained</i>	94
Tabel 10. <i>Gratification Sought</i> dan Skor Mean <i>Gratification Sought</i>	97
Tabel 11. Kepuasan Reliabilitas	100
Tabel 12. Kepuasan Daya Tanggap	102
Tabel 13. Kepuasan Jaminan	105
Tabel 14. Kepuasan Empati	107
Tabel 15. Kepuasan Bukti Fisik	110
Tabel 16. Perbandingan Mean Skor <i>GS</i> dan <i>GO</i>	113
Tabel 17. Output Paired-T Test pada Dimensi Reliabilitas	117
Tabel 18. Output Paired-T Test pada Dimensi Daya Tanggap	120

Tabel 19. Output Paired-T Test pada Dimensi Jaminan	123
Tabel 20. Output Paired-T Test pada Dimensi Empati	127
Tabel 21. Output Paired-T Test pada Dimensi Bukti Fisik	130
Tabel 22. <i>Superiority Direction</i> pada Dimensi Reliabilitas	135
Tabel 23. <i>Superiority Direction</i> pada Dimensi Daya Tanggap	138
Tabel 24. <i>Superiority Direction</i> pada Dimensi Jaminan	141
Tabel 25. <i>Superiority Direction</i> pada Dimensi Empati	144
Tabel 26. <i>Superiority Direction</i> pada Dimensi Bukti Fisik	147
Tabel 27. <i>Superiority Direction</i> pada Total Dimensi	150
Tabel 28. <i>Superiority Magnitude</i> pada Dimensi Reliabilitas	154
Tabel 29. <i>Superiority Magnitude</i> pada Dimensi Daya Tanggap	155
Tabel 30. <i>Superiority Magnitude</i> pada Dimensi Jaminan	156
Tabel 31. <i>Superiority Magnitude</i> pada Dimensi Empati	158
Tabel 32. <i>Superiority Magnitude</i> pada Dimensi Bukti Fisik	159
Tabel 33. <i>Superiority Magnitude</i> pada Total Dimensi	161

DAFTAR BAGAN

Judul Bagan	Halaman
Bagan 1. Model <i>Expectancy-Values</i>	8
Bagan 2. Hubungan Media, Pengiklan dan Audiens	12
Bagan 3. <i>Dual Product Market</i>	13
Bagan 4. <i>Defining Market</i>	13
Bagan 5. Elemen-elemen teori <i>Uses and Gratification</i>	24
Bagan 6. Struktur Pengurus Pusat PPPI	84
Bagan 7. Struktur Pengurus Daerah PPPI-DIY	87

DAFTAR DIAGRAM

Judul Diagram	Halaman
Diagram 1. Perhitungan <i>Superiority Direction</i> pada Total Dimensi	151
Diagram 2. Kompetisi Surat Kabar pada Perhitungan <i>Superiority Magnitude</i>	162
Diagram 3. <i>Superiority Magnitude</i> pada Dimensi Reliabilitas	165
Diagram 4. <i>Superiority Magnitude</i> pada Dimensi Daya Tanggap	167
Diagram 5. <i>Superiority Magnitude</i> pada Dimensi Jaminan	169
Diagram 6. <i>Superiority Magnitude</i> pada Dimensi Empati	170
Diagram 7. <i>Superiority Magnitude</i> pada Dimensi Bukti Fisik	172

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner

Lampiran 2. Data Jawaban Responden

Lampiran 3. Uji Validitas dan Reliabilitas

Lampiran 4. Transkrip Wawancara

Lampiran 5. Sambungan Tabel 7

Lampiran 6. Sambungan Tabel 9

Lampiran 7. Perhitungan *Superiority Direction*

Lampiran 8. Perhitungan *Superiority Magnitude*