

BAB IV

PENUTUP

IV.A Kesimpulan

Dalam penelitian ini, peneliti berhasil mengumpulkan 86 responden sebagai anggota dari komunitas Fotografer.Net untuk melihat bagaimana kepuasan mereka terhadap informasi rubrik Aktual Berita di Majalah CHIP Foto-Video Digital. Oleh sebab itu, pada bab ini akan membahas mengenai kesimpulan yang telah didapat oleh peneliti dari data yang telah terkumpul.

Untuk mengetahui bagaimana kepuasan responden terhadap rubrik Aktual Berita di Majalah CHIP Foto-Video Digital, peneliti harus membuktikan terlebih dahulu harapan atau motif yang digunakan oleh responden ketika mereka menggunakan CHIP Foto-Video Digital sebagai media massa. Harapan atau motif tersebut merupakan cerminan dari motif-motif dalam *Gratification Sought* yang terdiri dari motif informasi, motif identitas personal, motif interaksi sosial dan motif hiburan yang dituangkan dalam kuesioner *Gratification Sought*.

Setelah itu, barulah kepuasan responden dibuktikan apakah sudah terpenuhi dalam hal penggunaan media massa, dalam penelitian ini adalah CHIP Foto-Video Digital. Harapan dan keinginan tersebut merupakan cerminan dari kategori kepuasan dalam *Gratification Obtained* yang terdiri dari kepuasan informasi, kepuasan identitas personal, kepuasan interaksi sosial, dan kepuasan hiburan yang dituangkan dalam kuesioner *Gratification Obtained*.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dijabarkan pada bab-bab sebelumnya, maka peneliti membuat kesimpulan sebagai berikut :

1. Penelitian tentang kepuasan ini mendapatkan bahwa terdapat kepuasan pada komunitas FN DIY dalam membaca informasi rubrik Aktual Berita di majalah CHIP Foto-Video Digital.
2. Komunitas FN DIY adalah khalayak aktif yang selektif dalam memilih media massa untuk mereka gunakan dalam memperoleh berbagai macam informasi mengenai dunia fotografi khususnya dalam hal mencari referensi tentang berbagai produk dan spesifikasi mengenai kamera. Media massa yang dimaksud dalam penelitian ini adalah CHIP Foto-Video Digital.
3. Anggota komunitas FN DIY berasal dari latar belakang yang berbeda-beda. Baik itu latar belakang usia, pendidikan terakhir dan lain sebagainya. Sampel yang didapat juga berasal dari daerah domisili yang sama yaitu dari seluruh wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta.
4. Usia responden yang mengkonsumsi CHIP Foto-Video Digital sekitar 25-39 tahun yang beranggota aktif dan sesuai dengan kisaran usia yang terdapat dalam majalah CHIP Foto_Video Digital itu sendiri yaitu antara 25-39 tahun dan berpendidikan terakhir S1 serta sebagian besar berjenis kelamin laki-laki.
5. Berbagai macam cara yang digunakan oleh komunitas FN DIY dalam hal mengkonsumsi CHIP Foto-Video Digital. Dalam penelitian ini, responden yang paling banyak adalah responden yang membeli eceran atau tidak berlangganan dalam hal menggunakan CHIP Foto-Video Digital dan membaca rubrik Aktual Berita 1-2 kali dalam sebulan.

6. Berdasarkan hasil dari uji *mean* dimana skor *mean* GS dibandingkan dengan skor *mean* GO, menyatakan bahwa responden telah terpuaskan kebutuhan-kebutuhannya oleh CHIP Foto-Video Digital. CHIP Foto-Video Digital telah memuaskan responden (komunitas FN DIY) karena skor GO > dibanding skor GS. Terdapat selisih atau kelebihan dari skor *mean* GO terhadap skor *mean* GS.
7. Kepuasan yang dirasakan responden meliputi kepuasan terhadap keseluruhan kategori motif yakni motif informasi, motif identitas personal, motif interaksi sosial dan motif hiburan. Namun kategori motif yang paling terpuaskan adalah kategori motif hiburan yang memiliki selisih skor 0,18.
8. Untuk kepuasan informasi didapat 4,25. Mean untuk kepuasan identitas personal adalah 4,19. Kepuasan interaksi sosial mendapat skor 4,34. Untuk kepuasan hiburan mendapat skor tertinggi diantara kepuasan lainnya, yaitu 4,47.
9. Dari hasil uji *mean* juga dapat dilihat bahwa harapan terbesar responden terletak pada motif hiburan (4,47) sedangkan harapan terkecil terletak pada motif identitas personal (4,19). Skor tersebut menunjukkan bahwa harapan terbesar responden terletak pada harapan di mana CHIP Foto-Video Digital dapat memberikan hiburan, dapat menghilangkan stres serta dapat mengisi waktu luang kepada mereka.
10. Kepuasan yang dirasakan oleh komunitas FN DIY dari CHIP Foto-Video Digital ditentukan oleh sikap mereka terhadap media kepercayaannya tentang apa yang suatu media dapat berikan kepada mereka dan evaluasi tentang informasi tersebut.

IV.B Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka peneliti dapat memberikan saran yang mungkin berguna bagi peneliti sejenis atau bagi Majalah CHIP Foto-Video Digital yaitu :

1. Seperti yang telah tertera pada kesimpulan diatas, walaupun CHIP Foto-Video Digital telah memuaskan komunitas FN DIY, namun sebaiknya redaksi CHIP Foto-Video Digital dapat menambah dan mengembangkan informasi rubrik Aktual Beritanya. Ada 13,9% responden yang menjawab tidak tahu akan kepuasannya telah dipenuhi oleh CHIP Foto-Video Digital.
2. Skor kategori kepuasan identitas personal yang paling kecil diantara skor kepuasan lainnya kiranya memacu CHIP Foto-Video Digital agar dapat menginovasi kembali informasi Aktual Beritanya agar lebih mendorong pembaca untuk menjalankan nilai-nilai pribadi, memperkuat kredibilitas, stabilitas dan status.
3. Peneliti juga menemukan kelemahan dari situs FN itu sendiri, yaitu mereka tidak menyediakan data *base* untuk para anggotanya yang tergabung dalam komunitas FN baik di DIY maupun di sekuruh Indonesia. Data *base* sangat penting untuk mengetahui apakah anggota tersebut masih berdomisili di daerah dimana mereka pertama kali mendaftarkan diri di situs tersebut atau sudah pindah. Selain itu, manfaat lainnya adalah untuk mengetahui berapa jumlah yang otentik di setiap daerah karena memungkinkan anggota dapat bertambah maupun berkurang.

DAFTAR PUSTAKA

- Bungin, Burhan. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : Kencana Prenada media Group
- Iswara, Luwi. 2005. *Catatan-catatan Jurnalisme Dasar*. Jakarta : PT Kompas Media Nusantara
- Iskandar. 2008. *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Sosial (Kuantitatif dan Kualitatif)*. Jakarta: Gaung Persada Press
- Junaedhi, Kurniawan. 1995. *Rahasia Dapur Majalah di Indonesia*. Jakarta : Gramedia Pustaka
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikas-Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta : Prenada Media Group
- Littlejohn, Stephen W. 2009. *Teori Komunikasi*. Jakarta : Salemba umanika
- McQuail, Denis. 1987. *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Jakarta : Erlangga
- Nurudin. 2007. *Komunikasi Massa*. Malang : Cespur
- Purwadi, Dedi H. 2005. *Siaran Pers-Hubungan Masyarakat*. Yogyakarta : LP3Y
- Rakhmat, Jalaludin. 2007. *Psikologi Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosda Karya
- Ritonga, Andri Pahal. 2009. *Kepuasan Kelompok Suporter Klub Sepakbola DIY Terhadap Informasi Olahraga SKH Kedaulatan Rakyat (skripsi)*
- Santosa, Purbayu Budi dan Ashari. 2005. *Analisis Statistik Dengan Microsoft Excel dan SPSS*. Yogyakarta : ANDI
- Severin, J Werner and James W Tankard. 2005. *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, dan Terapan di dalam Media Massa*. Jakarta : Prenada Media
- Singarimbun, Masri dan Sofian effendi. 1989. *Metode Penelitian Survai*. Jakarta : LP3S
- Sugiono. 2002. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta
- [http:// www.fotografer.net](http://www.fotografer.net) (diakses pada tanggal 15 Januari 2011, pukul 02.00 wib)
- <http://www.chip.co.id> (diakses pada tanggal 15 Januari 2011, pukul 04.00 wib)

No. :(diisi oleh peneliti)

KUESIONER

Saya Widya Dwiartanti, mahasiswa Universitas Atma Jaya, jurusan Ilmu Sosial dan Politik, saat ini sedang mengadakan penelitian mengenai **Kepuasan Komunitas Fotografer.net DIY terhadap Informasi Rubrik “Aktual Berita” di Majalah CHIP Foto-Video Digital**. Saya mohon kesediaan Saudara/i meluangkan waktu untuk mengisi lengkap kuesioner ini. Data yang terkumpul hanya akan digunakan untuk kepentingan penelitian ini saja serta dijamin kerahasiannya. Atas kerjasama dan bantuan Anda, saya mengucapkan terimakasih.

Hormat Saya,

(Widya D.)

Petunjuk pengisian 1:

Isilah titik-titik yang telah disediakan!

Identitas responden komunitas FN

Usia :
Jenis kelamin :
Pendidikan terakhir :
Domisili : *(jika Anda tidak berdomisili di Jogja, Anda tidak perlu melanjutkan untuk mengisi kuesioner)*

Petunjuk pengisian 2 :

Berilah tanda X (silang) pada pertanyaan di bawah ini!

Penggunaan Media

1. Apakah Anda meng-*upload* foto di situs Fotografer.net dalam sebulan terakhir ini (13 Januari 2011 - 13 februari 2011)?
 - a. ya
 - b. tidak *(jika Anda memilih jawaban ini, Anda tidak perlu melanjutkan untuk mengisi kuesioner)*
2. Apakah Anda pernah membaca majalah Chip Foto-Video Digital?
 - a. pernah
 - b. belum pernah *(jika Anda memilih jawaban ini, Anda tidak perlu melanjutkan untuk mengisi kuesioner)*
3. Bagaimana cara Anda mendapatkan majalah Chip Foto-Video Digital?
 - a. Dengan cara berlangganan
 - b. Dengan cara membeli eceran
 - c. Dengan cara meminjam

4. Berapa kali Anda membaca rubrik Aktual Berita di majalah CHIP Foto-Video Digital dalam sebulan?
- a. 1-2 kali b. 3-4 kali c. > 4 kali

Petunjuk pengisian 3:

Berilah tanda ✓ (centang) pada kolom yang telah disediakan!

- Sangat Setuju (SS)
- Setuju (S)
- Tidak Tahu (TT)
- Tidak Setuju (TS)
- Sangat Tidak Setuju (STS)

Gratification Sought

A. Motif Informasi

No	Pernyataan	SS	S	TT	TS	STS
1.	Saya membaca rubrik Aktual Berita di majalah CHIP Foto-Video Digital karena ingin mengetahui referensi kamera terbaru apa saja yang diinformasikan					
2.	Saya membaca rubrik Aktual Berita di majalah CHIP Foto-Video Digital karena ingin mengetahui jenis kamera yang sedang <i>trend</i> saat ini.					
3.	Saya membaca rubrik Aktual Berita di majalah CHIP Foto-Video Digital karena ingin mengetahui spesifikasi apa saja yang terdapat dalam kamera keluaran terbaru.					
4.	Saya membaca rubrik Aktual berita di majalah CHIP Foto-Video Digital karena ingin mengetahui berbagai merk kamera yang mengeluarkan jenis baru					

B. Motif Identitas Personal

No.	Pernyataan	SS	S	TT	TS	STS
5.	Saya membaca rubrik Aktual Beritaa di majalah CHIP Foto-Video Digital karena ingin meningkatkan pemahaman tentang spesifikasi kamera keluaran terbaru					
6.	Saya membaca rubrik Aktual Berita di majalah CHIP Foto-Video Digital karena ingin meningkatkan kecintaan terhadap berbagai macam jenis kamera.					
7.	Saya membaca rubrik Aktual Berita di majalah CHIP Foto-Video Digital karena ingin menambah keakraban terhadap sesama komunitas Fotografer.Net dalam membahas berbagai jenis kamera dan keunggulannya					

C. Motif Interaksi Sosial

No.	Pernyataan	SS	S	TT	TS	STS
8.	Saya membaca rubrik Aktual Berita di majalah CHIP Foto-Video Digital karena ingin menemukan bahan percakapan seputar kamera dengan fotografer lainnya					
9.	Saya membaca rubrik Aktual Berita di majalah CHIP Foto-Video karena ingin menyalurkan opini mengenai kamera antar sesama komunitas fotografer yang tergabung dalam FN.					
10.	Saya membaca rubrik Aktual Berita di majalah CHIP Foto-Video Digital karena ingin menjalin kedekatan dengan sesama fotografer di komunitas FN.					

D. Motif Hiburan

No.	Pernyataan	SS	S	TT	TS	STS
11.	Saya membaca rubrik Aktual Berita di majalah CHIP Foto-Video Digital karena ingin menjadi teman di saat bersantai dan mengisi waktu luang.					
12.	Saya membaca rubrik Aktual Berita di majalah CHIP Foto-Video Digital karena ingin menghilangkan stress					
13.	Saya membaca rubrik Aktual Berita di majalah CHIP Foto-Video Digital karena ingin memperoleh hiburan dengan informasi yang di dapat mengenai berbagai jenis kamera dan spesifikasinya.					

Gratification Obtained

A. Kepuasan Informasi

No	Pernyataan	SS	S	TT	TS	STS
14.	Saya puas membaca rubrik Aktual Berita di majalah CHIP Foto-Video Digital karena dapat mengetahui referensi kamera terbaru apa saja yang diinformasikan					
15.	Saya puas membaca rubrik Aktual Berita di majalah CHIP Foto-Video Digital karena dapat mengetahui jenis kamera yang sedang <i>trend</i> saat ini.					
16.	Saya puas membaca rubrik Aktual Berita di majalah CHIP Foto-Video Digital karena dapat mengetahui spesifikasi apa saja yang terdapat dalam kamera keluaran terbaru					
17.	Saya puas membaca rubrik Aktual berita di majalah CHIP Foto-Video Digital karena dapat mengetahui berbagai merk kamera yang mengeluarkan jenis baru dengan spesifikasi yang ditawarkan untuk pembaca					

B. Kepuasan identitas personal

No.	Pernyataan	SS	S	TT	TS	STS
18.	Saya puas membaca rubrik Aktual Berita di majalah CHIP Foto-Video Digital karena dapat meningkatkan pemahaman tentang spesifikasi kamera keluaran terbaru					
19.	Saya puas membaca rubrik Aktual Berita di majalah CHIP Foto-Video Digital karena dapat meningkatkan kecintaan terhadap berbagai macam jenis kamera					
20.	Saya puas membaca rubrik Aktual berita di majalah CHIP Foto-Video Digital karena dapat menambah keakraban terhadap sesama komunitas Fotografer.Net dalam membahas berbagai jenis kamera dan keunggulannya					

C. Kepuasan Interaksi Sosial

No.	Pernyataan	SS	S	TT	TS	STS
21.	Saya puas membaca rubrik Aktual Berita di majalah CHIP Foto-Video Digital karena dapat menemukan bahan percakapan seputar kamera dengan fotografer lainnya.					
22.	Saya puas membaca majalah CHIP Foto-Video Digital karena dapat menyalurkan opini mengenai kamera antar sesama fotografer yang tergabung dalam FN.					
23.	Saya puas membaca majalah CHIP Foto-Video Digital karena dapat menjalin keakraban antar sesama fotografer di komunitas FN.					

D. Kepuasan Hiburan

No.	Pernyataan	SS	S	TT	TS	STS
24.	Saya puas membaca rubrik Aktual Berita di majalah CHIP Foto-Video Digital karena dapat menjadi teman di saat bersantai dan mengisi waktu luang.					
25.	Saya puas membaca rubrik Aktual Berita di majalah CHIP Foto-Video Digital karena dapat menghilangkan stress.					
26.	Saya puas membaca rubrik Aktual Berita di majalah CHIP Foto-Video Digital karena dapat memperoleh hiburan dengan informasi mengenai kamera.					

Correlations

		Motif Informasi 1	GS1.2	GS1.3	GS1.4	GS2.1	GS2.2	GS2.3	GS3.1	GS3.2	GS3.3	GS4.1	GS4.2	GS4.3	Tot.GS
Motif Informasi 1	Pearson Correlation	1	.540**	.310**	.410**	.326**	.330**	.429**	.211	.325**	.146	-.124	.201	.155	.665**
	Sig. (2-tailed)		.000	.004	.000	.002	.002	.000	.051	.002	.179	.254	.063	.155	.000
	N	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86
GS1.2	Pearson Correlation	.540**	1	.336**	.552**	.299**	.263*	.303**	.000	-.037	-.105	.081	.227*	.133	.562**
	Sig. (2-tailed)	.000		.002	.000	.005	.015	.005	1.000	.735	.334	.456	.036	.222	.000
	N	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86
GS1.3	Pearson Correlation	.310**	.336**	1	.385**	.244*	-.032	.124	.040	.030	.034	.145	.253*	.018	.437**
	Sig. (2-tailed)	.004	.002		.000	.024	.767	.255	.717	.781	.755	.181	.019	.870	.000
	N	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86
GS1.4	Pearson Correlation	.410**	.552**	.385**	1	.171	.006	-.172	.077	.049	.015	.121	.237*	.148	.508**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.116	.957	.113	.479	.653	.888	.267	.028	.175	.000
	N	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86
GS2.1	Pearson Correlation	.326**	.299**	.244*	.171	1	.314**	.479**	.325**	.205	.159	.029	-.049	.032	.588**
	Sig. (2-tailed)	.002	.005	.024	.116		.003	.000	.002	.059	.145	.794	.653	.769	.000
	N	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86
GS2.2	Pearson Correlation	.330**	.263*	-.032	.006	.314**	1	.570**	.308**	.281**	.158	-.074	-.025	.011	.517**
	Sig. (2-tailed)	.002	.015	.767	.957	.003		.000	.004	.009	.146	.498	.816	.917	.000
	N	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86
GS2.3	Pearson Correlation	.429**	.303**	.124	.172	.479**	.570**	1	.362**	.222*	.187	-.041	-.039	-.033	.616**
	Sig. (2-tailed)	.000	.005	.255	.113	.000	.000		.001	.040	.085	.706	.719	.764	.000
	N	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86
GS3.1	Pearson Correlation	.211	.000	.040	.077	.325**	.308**	.362**	1	.556**	.570**	-.058	-.019	-.054	.571**
	Sig. (2-tailed)	.051	1.000	.717	.479	.002	.004	.001		.000	.000	.598	.860	.621	.000
	N	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86
GS3.2	Pearson Correlation	.325**	-.037	.030	.049	.205	.281**	.222*	.556**	1	.529**	-.004	-.038	-.086	.494**
	Sig. (2-tailed)	.002	.735	.781	.653	.059	.009	.040	.000		.000	.971	.728	.430	.000
	N	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86
GS3.3	Pearson Correlation	.146	-.105	.034	.015	.159	.158	.187	.570**	.529**	1	-.019	.057	.007	.448**
	Sig. (2-tailed)	.179	.334	.755	.888	.145	.146	.085	.000	.000		.861	.600	.949	.000
	N	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86
GS4.1	Pearson Correlation	-.124	.081	.145	.121	.029	-.074	-.041	-.058	-.004	-.019	1	.380**	.427**	.245**
	Sig. (2-tailed)	.254	.456	.181	.267	.794	.498	.706	.598	.971	.861		.000	.000	.023
	N	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86
GS4.2	Pearson Correlation	.201	.227*	.253*	.237*	-.049	-.025	-.039	-.019	-.038	.057	.380**	1	.560**	.380**
	Sig. (2-tailed)	.063	.036	.019	.028	.653	.816	.719	.860	.728	.600	.000		.000	.000
	N	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86
GS4.3	Pearson Correlation	.155	.133	.018	.148	.032	.011	-.033	-.054	-.086	.007	.427**	.560**	1	.307**
	Sig. (2-tailed)	.155	.222	.870	.175	.769	.917	.764	.621	.430	.949	.000	.000		.004
	N	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86
Tot.GS	Pearson Correlation	.665**	.562**	.437**	.508**	.588**	.517**	.616**	.571**	.494**	.448**	.245**	.380**	.307**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.023	.000	.004	
	N	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		GO1.1	GO1.2	GO1.3	GO1.4	GO2.1	GO2.2	GO2.3	GO3.1	GO3.2	GO3.3	GO4.1	GO4.2	GO4.3	TotGO
GO1.1	Pearson Correlation	1													
	Sig. (2-tailed)		.435**	.343**	.400**	.367**	.265*	.227*	.264*	.247*	.184	.291**	.241*	.189	.604**
	N	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86
GO1.2	Pearson Correlation	.435**	1												
	Sig. (2-tailed)	.000		.396**	.374**	.225*	.222*	.093	.236*	.125	.124	.312**	.225*	.068	.527**
	N	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86
GO1.3	Pearson Correlation	.343**	.396**	1											
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.471**	.130	.266*	.115	.021	.211	.031	.175	.012	.049	.444**
	N	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86
GO1.4	Pearson Correlation	.400**	.374**	.471**	1										
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.120	.256*	.118	.171	.188	.073	.227*	.187	.138	.517**
	N	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86
GO2.1	Pearson Correlation	.367**	.225*	.130	.120	1									
	Sig. (2-tailed)	.001	.037	.232	.270		.479**	.560**	.281**	.193	.180	.165	.086	-.054	.521**
	N	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86
GO2.2	Pearson Correlation	.265*	.222*	.266*	.256*	.479**	1								
	Sig. (2-tailed)	.014	.040	.013	.018	.000		.535**	.297**	.341**	.187	.207	.108	.087	.581**
	N	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86
GO2.3	Pearson Correlation	.227*	.093	.115	.118	.560**	.535**	1							
	Sig. (2-tailed)	.036	.396	.291	.279	.000	.000		.265*	.224*	.210	.144	.144	.176	.524**
	N	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86
GO3.1	Pearson Correlation	.264*	.236*	.021	.171	.281**	.297**	.265*	1						
	Sig. (2-tailed)	.014	.029	.846	.116	.009	.005	.014		.547**	.457**	.271*	.403**	.267*	.653**
	N	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86
GO3.2	Pearson Correlation	.247**	.125	.211	.188	.193	.341**	.224*	.547**	1					
	Sig. (2-tailed)	.022	.253	.051	.082	.075	.001	.038	.000		.582**	.208	.208	.206	.618**
	N	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86
GO3.3	Pearson Correlation	.184	.124	.031	.073	.180	.187	.210	.457**	.582**	1				
	Sig. (2-tailed)	.090	.256	.780	.505	.098	.086	.052	.000	.000		.326**	.287**	.343**	.572**
	N	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86
GO4.1	Pearson Correlation	.291**	.312**	.175	.227*	.165	.207	.144	.271*	.208	.326**	1			
	Sig. (2-tailed)	.006	.003	.107	.036	.130	.056	.185	.011	.054	.002		.581**	.512**	.597**
	N	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86
GO4.2	Pearson Correlation	.241*	.225*	.012	.187	.086	.108	.144	.403**	.208	.287**	.581**	1		
	Sig. (2-tailed)	.025	.037	.911	.084	.433	.322	.185	.000	.054	.007	.000		.559**	.550**
	N	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86
GO4.3	Pearson Correlation	.189	.068	.049	.138	-.054	.087	.176	.267*	.206	.343**	.512**	.559**	1	
	Sig. (2-tailed)	.081	.531	.652	.206	.624	.428	.105	.013	.058	.001	.000	.000		.477**
	N	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86
Tot.GO	Pearson Correlation	.604**	.527**	.444**	.517**	.521**	.581**	.524**	.653**	.618**	.572**	.597**	.550**	.477**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

