

BAB IV

PENUTUP

4.1. KESIMPULAN

Pada penelitian pengaruh pemberitaan meletusnya Gunung Merapi terhadap sikap masyarakat, dapat disimpulkan bahwa pemberitaan meletusnya Gunung Merapi di SKH Kedaulatan Rakyat memberikan pengaruh kepada sikap masyarakat Kelurahan Muntilan. Pengaruh pemberitaan diukur melalui tiga indikator yaitu isi berita, frekuensi dan intensitas.

Tingkat ketiga indikator tersebut dikata tinggi karena responden/pembaca SKH Kedaulatan Rakyat memberikan tanggapan yang baik terhadap pemberitaan bencana alam meletusnya Gunung Merapi selama periode Oktober-November dengan sebagian memilih setuju dan sangat setuju. Ini menunjukkan bahwa SKH Kedaulatan Rakyat diminati oleh pembacanya dengan sajian berita yang menarik bagi pembaca.

Namun, hasil analisis mengenai sikap masyarakat bermacam-macam. Dari efek afektif masyarakat, tergolong tinggi dengan masyarakat merasa memiliki pengetahuan lebih setelah membaca SKH Kedaulatan Rakyat. Dari efek afektif dan konatif yang digabungkan, sikap masyarakat tidak dominan. Beberapa masyarakat mengalami perubahan sikap, tetapi beberapa responden tidak mengalami perubahan sikap. Selain perubahan pengetahuan, perubahan sikap yang dialami antara lain: adanya rasa waspada, penasaran, khawatir, munculnya keinginan untuk menyumbang bagi para korban, adanya keinginan untuk mengungsi ketempat yang dianggap lebih aman, adanya keinginan untuk mengunjungi tempat pengungsian dan juga adanya keinginan

untuk menjadi sukarelawan. Hal ini bisa disebabkan oleh beberapa faktor seperti lingkungan, lokasi, ataupun pengalaman. Secara umum perubahan sikap yang dialami oleh masyarakat lebih kepada perubahan pengetahuan yang didapat setelah membaca SKH Kedaulatan Rakyat mengenai bencana alam meletusnya Gunung Merapi.

Hasil dari uji korelasi *Pearson* menjelaskan bahwa hubungan antara pemberitaan bencana alam meletusnya gunung Merapi di SKH Kedaulatan Rakyat terhadap sikap masyarakat Kelurahan Muntilan adalah rendah. Dari hasil uji regresi menjelaskan adanya pengaruh yang diberikan dari pemberitaan meletusnya gunung Merapi terhadap sikap masyarakat yaitu sebesar 13.8%, untuk sisanya dipengaruhi oleh faktor-faktor lainnya. Ini menunjukkan bahwa perubahan sikap yang dialami oleh masyarakat Kelurahan Muntilan lebih banyak dipengaruhi oleh faktor lain selain dari pemberitaan bencana alam dimedia cetak.

Di sini nilai signifikansi adalah lebih kecil dari 0.05 yaitu 0.000 dimana $p < 0.05$ yang artinya H_a diterima dan H_0 ditolak. Sehingga kesimpulan dari penelitian ini adalah pemberitaan bencana alam meletusnya Gunung Merapi di SKH Kedaulatan Rakyat telah memberikan pengaruh terhadap sikap masyarakat Kelurahan Muntilan.

4.2. SARAN

Berdasarkan hasil penelitian pengaruh pemberitaan bencana alam meletusnya Gunung Merapi terhadap sikap masyarakat mengenai bencana alam meletusnya Gunung Merapi, peneliti memiliki saran sebagai berikut:

Penelitian mengenai pengaruh pemberitaan bencana alam meletusnya Gunung Merapi terhadap sikap masyarakat ini masih memiliki kekurangan atau kelemahan.

Kelemahan pada penelitian ini yaitu mengenai responden, peneliti tidak menyiapkan daftar responden sebelum menyebarkan koesioner.

Penelitian ini juga memiliki kekurangan pada bagian teori, teori yang digunakan lebih cocok kepada perilaku bukan sikap, selain itu juga pada pretest yang dilakukan oleh peneliti kesalahannya pada orang yang menjadi pelaksana pretest karena tidak sesuai dengan karakteristik responden.

Penelitian ini juga tidak memasukkan variabel lain seperti faktor lingkungan untuk mengetahui faktor lain yang memengaruhi sikap masyarakat selain dari berita di media massa.

DAFTAR PUSTAKA

- Dharmanto. 1984. *Pokok-Pokok Metode Riset dan Bimbingan Teknis Penulisan Skripsi*. Yogyakarta: Liberty.
- Fajar, Marhaeni. 2009. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hadi, Sutrisno. 1977. *Dasar-dasar Teori dan Soal-Soal Statistik*. Yogyakarta: Universitas Gajah Mada.
- Hennessy, Hernard. 1990. *Pendapat Umum*. Jakarta: Erlangga.
- Ishwara, Luwi. 2005. *Catatan-Catatan Jurnalisme Dasar*. Jakarta: Kompas.
- Koentjaraningrat. 1993. *Metode-Metode Penelitian Masyarakat*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Kriyantono, Rachmat. 2009. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Mar'at. 1981. *Sikap Manusia Perubahan Serta Pengukurannya*. Bandung: Ghalia Indonesia.
- Martono, Nanang. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Morissan, M.A. 2008. *Manajemen Media Penyiaran Strategi Mengelola Radio dan Televisi*. Jakarta: Kencana.
- Masyhuri dan Zainuddin. 2008. *Metode Penelitian Pendekatan Praktis dan Aplikatif*. Bandung: Refika Aditama.
- McQuail, Denis. 1991. *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Jakarta: Erlangga.
- Mulyana, Deddy. 2005. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Olii, Helena. *Opini Publik*. 2007. Indonesia: PT. Macanan Jaya Cemerlang.
- Sears, O. David, dkk. *Psikologi Sosial*. Edisi kelima. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Siregar, Ashadi, dkk. 1998. *Bagaimana Meliput dan Menulis Berita untuk Media Massa*. Yogyakarta: Kanisius.
- Singarimbun, Masri & Sofyan Effendi. 1989. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.

Singarimbun, Masri & sodyan Effendi.1995. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.

Strent, Herbert.1993. *Reporter dan Sumber Berita*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Sugiarto,Siagian,dkk. 2003. *Teknik Sampling*. Jakarta: PT. Gramedia.

Sumadiria, Haris. 2006. *Jurnalistik Indonesia Menulis Berita dan Feature*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Uchjana, Onong. 1993. *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.

Walgito, Bimo.2001. *Psikologi Sosial Suatu Pengantar*. Yogyakarta: ANDI

Winarso,Heru Puji. 2005. *Sosiologi Komunikasi Massa*. Jakarta: Prestasi Pustaka

Skripsi:

Budya, Paula Ayistya Permita.2010. *Pengaruh Menonton Program Acara “BE A MAN” di Global TV Terhadap Sikap Masyarakat Kepada Kaum Waria*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya.

Saputro, Modhon.2010. *Pengaruh Iklan Layanan Masyarakat Gratis Versi Cut Mini di Televisi Terhadap Sikap Masyarakat desa Banguntapan pada Pemerintah*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya.

Susanti, Deborah Ria Roselina.2011. *Suporter Sepak Bola di Media Massa dan Persepsi Audiens*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya.

Harian Kompas, Senin 8 November 2010

Harian Kompas, Jumat 12 November 2010

Data Monografi Kelurahan Muntilan Tahun 2010

Brosur SKH Kedaulatan Rakyat 2011

Internet:

<http://www.enformasi.com/2009/02/gunung-merapi.html>

<http://teknologi.vivanews.com/news/read/185464-sejarah-letusan-merapi>

<http://www.krjogja.com/news/detail/55978/Lava.Pijar.Gunung.Merapi.Terus.Mengancam.html>

<http://www.krjogja.com/news/detail/56379/Aktivitas.Gunung.Merapi.Masih.Tinggi.html>



LAMPIRAN

