

BAB IV

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Peneliti berhasil mengumpulkan data sebanyak 122 responden dari angkatan 2008 sebanyak 59 responden dan angkatan 2009 sebanyak 63 responden yang berada di Universitas Atma Jaya Yogyakarta, program studi Ilmu Komunikasi. Berdasarkan dari analisis data secara deskriptif kuantitatif dapat disimpulkan bahwa :

1. Berdasarkan analisis deskriptif menunjukkan bahwa penilaian terpaan iklan TVC konsumen pada produk shampoo New Pantene rambut rontok versi “Anggun” sudah termasuk dalam kriteria yang tinggi, sehingga tingkat pengetahuan respon konsumen dan tingkat motivasi pembelian pada produk new Pantene rambut rontok juga tinggi.
2. Berdasarkan hasil penelitian dengan menggunakan teknik regresi linier sederhana pada seluruh responden didapat bahwa terpaan iklan TVC memiliki pengaruh yang kuat dan signifikan terhadap tingkat pengetahuan respon konsumen pada iklan.
3. Hasil uji regresi linier antara variabel terpaan iklan TVC dan tingkat pengetahuan respon konsumen pada iklan berpengaruh positif terhadap variabel tingkat motivasi pembelian, sehingga akan memiliki pengaruh yang kuat dan signifikan.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, selanjutnya dapat diusulkan saran yang diharapkan akan bermanfaat bagi :

1. Saran Akademis

Peneliti sangat menyadari bahwa masih banyak terdapat kekurangan yang ada pada penelitian ini. Kekurangannya adalah penyempurnaan dalam mendeskripsikan hasil kesimpulan. Peneliti menyarankan untuk lebih lagi meneliti tentang variabel terpaan iklan dengan indikator frekuensi dan intensitas menonton karena variabel tersebut menarik untuk diteliti dan dapat mengungkap atau mendiskripsikan hasil kesimpulan yang ditemukan di lapangan, namun harus menggunakan jenis iklan lainnya dan tentunya harus berdasarkan dengan teori-teori yang ada, agar hasil kesimpulan dalam penelitian ini lebih baik lagi sehingga diharapkan mampu memberikan tambahan ilmu pengetahuan dan wawasan, serta bahan acuan bagi mahasiswa maupun mahasiswi Ilmu Komunikasi.

2. Saran Praktis

Peneliti menyarankan kepada perusahaan untuk lebih lagi menambah frekuensi dan intensitas tayangan iklannya di televisi, sehingga dalam mempromosikan suatu produk akan mendapatkan hasil yang lebih maksimal lagi dan konsumen akan menjadi lebih percaya lagi terhadap produk yang diiklankan.

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Algifari. 2000. *Analisis Regresi. Edisi kedua*. BPFE : Yogyakarta
- Effendy, Onong U. 1990. *Ilmu Komunikasi : Teori dan Praktek*. PT Remaja Rosdakarya : Bandung.
- Engel, James, dkk. 1994. *Perilaku Konsumen*. Edisi ke-6. Binarupa Aksara : Jakarta.
- Jefkins, Frank. 1995. *Periklanan*. Edisi ke-3. Erlangga : Jakarta.
- Kasali, Rhenald. 1992. *Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya Di Indonesia*. PT Pustaka Utama Grafiti : Jakarta.
- Kleppner, Otto, Thomas Russel, W. Rhonald Lane. 1987. *Advertising Procedure*. New Jersey: Prentice Hall inc.
- Kotler, Philip. 1985. *Dasar – dasar Pemasaran*. Edisi ke-2, jilid 1. CV Intermedia : Jakarta.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 1992. *Dasar – dasar Pemasaran*. Edisi ke-5, jilid 1. PT Midas Surya Grafindo : Jakarta.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Kencana Prenada Media Group : Jakarta.
- Rakhmat, Jalaludin. 1991. *Metode Penelitian Komunikasi*. PT. Remaja Rosdakarya : Bandung.

Singarimbun, Masri & Effendi, Sofian. 1995. *Metode Penelitian Survei*. Cetakan ke-6. LP3ES : Jakarta.

Sissors, Jack. Z. Dan Surmanek, Jim. 1982. *Perencanaan Media*. Edisi bahasa Indonesia. PT. Gramedia Pustaka Utama : Jakarta.

Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta : Bandung.

Sutisna. 2002. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. PT Remaja Rosdakarya : Bandung.

Supranto, J. 1986. *Statistik : Teori dan Aplikasi*. Erlangga : Jakarta.

Suryabrata, Sumadi. 1983. *Metodologi Penelitian*. CV Rajawali : Jakarta.

Swastha, Basu. 1984. *Azas – azas Marketing*. Edisi ke 3. Liberty : Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy & Chandra, Gregorius. 2008. *Pemasaran Strategik*. CV Andi Offset : Yogyakarta.

Werner, Severin & Tankard, James. *Teori Komunikasi, Sejarah, Metode dan Terpaan dalam Media Massa*. Edisi ke 5. Kencana : Jakarta.

West, Richard & Turner, Lynn. H. 2008. *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi*. Edisi ke 3. Salemba Humanika : Jakarta.

Sumber Internet :

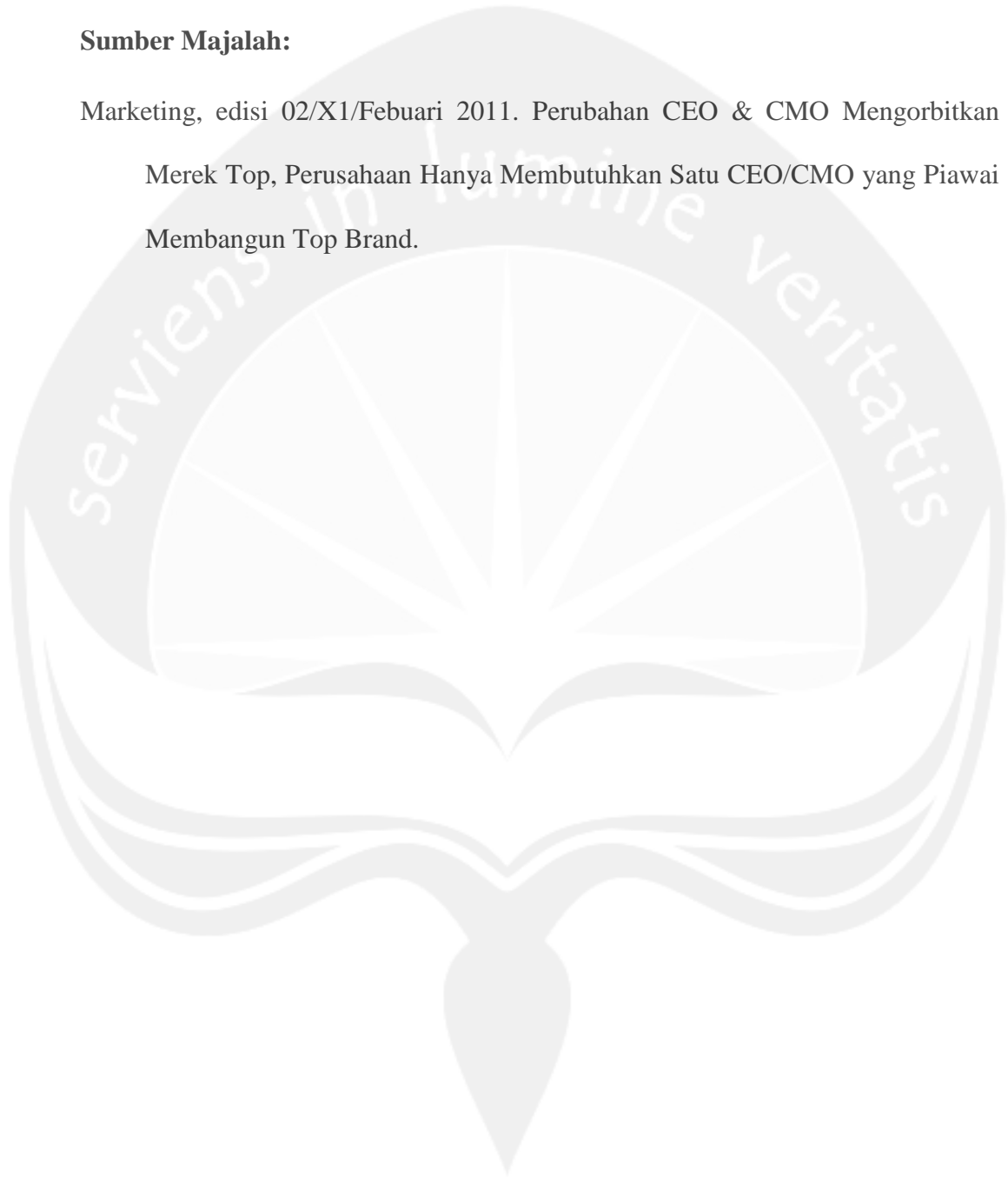
www.pantene.com tanggal 30 November 2010

www.panteneindonesia.co.id tanggal 29 Maret 2011

<http://wartawarga.gunadarma.ac.id/pengaruh-keputusan-produk-individual-shampoo-pantene-terhadap-loyalitas-konsumen> tanggal 29 Maret 2011

Sumber Majalah:

Marketing, edisi 02/X1/Februari 2011. Perubahan CEO & CMO Mengorbitkan
Merek Top, Perusahaan Hanya Membutuhkan Satu CEO/CMO yang Piawai
Membangun Top Brand.





LAMPIRAN

Responden yang terhormat,

Saya, Ferra Dewi Andrianie, selaku mahasiswi Ilmu Komunikasi Universitas Atma Jaya Yogyakarta sedang menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Terpaan Iklan TVC Shampoo terhadap Tingkat Motivasi Pembelian (shampoo New Pantene rambut rontok atau hair fall control versi Anggun)”**.

Saya mohon kesediaan saudara untuk meluangkan waktu guna untuk menjawab beberapa pertanyaan yang berhubungan dengan skripsi saya. Saya berharap agar saudara mengisi dengan sejujur-jujurnya sesuai dengan perasaan dan pikiran saudara tanpa paksaan dari siapapun. Tidak ada nilai benar atau salah pada semua jawaban yang saudara berikan.

Hasil kuesioner ini akan dipergunakan untuk keperluan ilmiah sebagai data penelitian skripsi saya dan sangat dirahasiakan. Kesediaan saudara untuk meluangkan waktu mengisi kuesioner ini merupakan bantuan yang sangat berharga. Terima kasih.

Hormat saya,

Ferra Dewi Andrianie

KUESIONER

No	
----	--

Terpaan TVC

Pilihlah dan isilah pertanyaan di bawah ini dengan menggunakan tanda (\checkmark) pada kolom yang tersedia, dengan ketentuan sebagai berikut :

SS = Sangat Sering SJ = Sangat Jarang

S = Sering TP = Tidak Pernah

J = Jarang

No	Item Pertanyaan	Jawaban				
		SS	S	J	SJ	TP
1.	Seberapa sering saya melihat tayangan iklan shampoo bukan pantene di berbagai TV dalam 1 hari					
2.	Seberapa sering saya melihat tayangan iklan shampoo pantene versi "Anggun" di berbagai TV dalam 1 hari					
3.	Seberapa sering saya melihat tayangan iklan shampoo pantene versi "Anggun" di sela-sela acara berita dalam 1 hari					
4.	Seberapa sering saya melihat tayangan iklan shampoo pantene versi "Anggun" di sela-sela acara sinetron dalam 1 hari					
5.	Seberapa sering saya melihat tayangan iklan shampoo pantene versi "Anggun" di sela-sela acara musik dalam 1 hari					

Pilihlah dan isilah pertanyaan di bawah ini dengan menggunakan tanda (\checkmark) pada kolom yang tersedia, dengan ketentuan sebagai berikut :

SP = Sangat Paham

TP = Tidak Paham

P = Paham

STP = Sangat Tidak Paham

N = Netral

No	Item Pertanyaan	Jawaban				
		SP	P	N	TP	STP
6.	Seberapa paham saya terhadap tayangan iklan shampoo pantene versi "Anggun"					
7.	Seberapa paham saya terhadap versi-versi ceritanya					
8.	Seberapa paham saya terhadap tujuan iklan shampoonya					
9.	Seberapa paham saya terhadap slogan tiap versinya					

Tingkat Pengetahuan Respon Konsumen pada Iklan

Pilihlah dan isilah pertanyaan di bawah ini dengan menggunakan tanda (√) pada kolom yang tersedia, dengan ketentuan sebagai berikut :

SS = Sangat Setuju

TS = Tidak Setuju

S = Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

N = Netral

No	Item Pertanyaan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Iklan shampoo new pantene rambut rontok versi "Anggun" menyampaikan pesan yang bertujuan untuk meningkatkan kualitas shampoo pantene					

2.	Iklan shampoo new pantene rambut rontok versi “Anggun” menyampaikan pesan yang bertujuan untuk menjamin berkurangnya rambut rontok					
3.	Iklan shampoo new pantene rambut rontok versi “Anggun” menyampaikan pesan yang bertujuan untuk memberikan kenyamanan pada rambut					
Aspek Afektif						
4.	Setelah melihat iklan shampoo new pantene rambut rontok versi “Anggun”, perasaan saya seperti memiliki kualitas rambut yang lebih baik					
5.	Setelah melihat iklan shampoo new pantene rambut rontok versi “Anggun”, saya tertarik shampoonya					
Aspek Konatif						
6.	Setelah melihat iklan shampoo new pantene rambut rontok versi “Anggun”, saya cenderung akan membelinya					

Motivasi Pembelian

Pilihlah dan isilah pertanyaan di bawah ini dengan menggunakan tanda (√) pada kolom yang tersedia, dengan ketentuan sebagai berikut :

SS = Sangat Setuju

TS = Tidak Setuju

S = Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

N = Netral

No	Item Pertanyaan	Jawaban				
Kebutuhan Sosial (<i>Belongings</i>)		SS	S	N	TS	STS
1.	Saya menggunakan shampoo supaya tidak malu					
2.	Bila menggunakan shampoo, saya akan merasa lebih percaya diri					
3.	Saya menggunakan shampoo agar dipuji					
4.	Saya menggunakan shampoo supaya terlihat cantik					
5.	Saya hanya tertarik pada iklannya saja					
Kebutuhan Penghargaan (<i>Ego Needs</i>)						
6.	Saya menggunakan shampoo karena kualitas shampoonya					
7.	Saya menggunakan shampoo agar merasa kelas sosialnya meningkat					
8.	Saya menggunakan shampoo karena ingin mendapat pengakuan status					
9.	Saya menggunakan shampoo karena harganya eksklusif mahal					
10.	Saya menggunakan shampoo agar keberadaan saya diterima					

TERIMA KASIH ^_^

Hasil Uji Terpaan Iklan TVC terhadap Tingkat Pengetahuan Respon Konsumen

Regression

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Terpaan TVC	.	Enter

- a. All requested variables entered.
 b. Dependent Variable: Tingkat Pengetahuan Respon Konsumen

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.376 ^a	.141	.134	.50655

- a. Predictors: (Constant), Terpaan TVC

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	5.062	1	5.062	19.729	.000 ^a
	Residual	30.791	120	.257		
	Total	35.853	121			

- a. Predictors: (Constant), Terpaan TVC
 b. Dependent Variable: Tingkat Pengetahuan Respon Konsumen

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.943	.399		4.866	.000
	Terpaan TVC	.439	.099	.376	4.442	.000

- a. Dependent Variable: Tingkat Pengetahuan Respon Konsumen

Hasil Uji Terpaan Iklan TVC terhadap Motivasi Pembelian

Regression

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Terpaan TVC ^a	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Motivasi Pembelian

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.525 ^a	.275	.269	.48487

a. Predictors: (Constant), Terpaan TVC

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	10.708	1	10.708	45.544	.000 ^a
	Residual	28.212	120	.235		
	Total	38.920	121			

a. Predictors: (Constant), Terpaan TVC

b. Dependent Variable: Motivasi Pembelian

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.794	.382		2.077	.040
	Terpaan TVC	.639	.095	.525	6.749	.000

a. Dependent Variable: Motivasi Pembelian

Correlations

		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	Tot
P1	Pearson Correlation	1	-.1	.413*	.484**	.044	.179	.399*	-.1	.237	.456*
	Sig. (2-tailed)		.767	.023	.007	.816	.343	.029	.556	.208	.011
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P2	Pearson Correlation	-.1	1	.482**	.183	.461*	.233	.236	.097	.218	.458*
	Sig. (2-tailed)	.767		.007	.333	.010	.216	.209	.611	.248	.011
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P3	Pearson Correlation	.413*	.482**	1	.616**	.570**	.445*	.613**	.309	.546**	.855**
	Sig. (2-tailed)	.023	.007		.000	.001	.014	.000	.097	.002	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P4	Pearson Correlation	.484**	.183	.616**	1	.474**	.374*	.603**	.208	.398*	.753**
	Sig. (2-tailed)	.007	.333	.000		.008	.042	.000	.271	.029	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P5	Pearson Correlation	.044	.461*	.570**	.474**	1	.275	.279	.229	.182	.597**
	Sig. (2-tailed)	.816	.010	.001	.008		.141	.135	.223	.337	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P6	Pearson Correlation	.179	.233	.445*	.374*	.275	1	.520**	.555**	.305	.686**
	Sig. (2-tailed)	.343	.216	.014	.042	.141		.003	.001	.101	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P7	Pearson Correlation	.399*	.236	.613**	.603**	.279	.520**	1	.577**	.724**	.840**
	Sig. (2-tailed)	.029	.209	.000	.000	.135	.003		.001	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P8	Pearson Correlation	-.1	.097	.309	.208	.229	.555**	.577**	1	.356	.552**
	Sig. (2-tailed)	.556	.611	.097	.271	.223	.001	.001		.054	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P9	Pearson Correlation	.237	.218	.546**	.398*	.182	.305	.724**	.356	1	.650**
	Sig. (2-tailed)	.208	.248	.002	.029	.337	.101	.000	.054		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Tot	Pearson Correlation	.456*	.458*	.855**	.753**	.597**	.686**	.840**	.552**	.650**	1
	Sig. (2-tailed)	.011	.011	.000	.000	.000	.000	.000	.002	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.833	9

Correlations

Correlations

		P1	P2	P3	P4	P5	P6	Tot
P1	Pearson Correlation	1	.430*	.484**	.375*	.392*	.355	.654**
	Sig. (2-tailed)		.018	.007	.041	.032	.054	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
P2	Pearson Correlation	.430*	1	.656**	.395*	.329	.177	.595**
	Sig. (2-tailed)	.018		.000	.031	.076	.349	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
P3	Pearson Correlation	.484**	.656**	1	.378*	.321	.321	.645**
	Sig. (2-tailed)	.007	.000		.039	.083	.083	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
P4	Pearson Correlation	.375*	.395*	.378*	1	.819**	.564**	.847**
	Sig. (2-tailed)	.041	.031	.039		.000	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
P5	Pearson Correlation	.392*	.329	.321	.819**	1	.685**	.861**
	Sig. (2-tailed)	.032	.076	.083	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
P6	Pearson Correlation	.355	.177	.321	.564**	.685**	1	.759**
	Sig. (2-tailed)	.054	.349	.083	.001	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Tot	Pearson Correlation	.654**	.595**	.645**	.847**	.861**	.759**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.825	6

Correlations

Correlations

		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	Tot
P1	Pearson Correlation	1	.596**	.336	.594**	.103	.712**	.571**	.305	.189	.346	.783**
	Sig. (2-tailed)		.001	.070	.001	.589	.000	.001	.102	.317	.061	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P2	Pearson Correlation	.596**	1	.098	.510**	.107	.630**	.259	.217	-.1	.244	.550**
	Sig. (2-tailed)	.001		.605	.004	.572	.000	.167	.249	.508	.193	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P3	Pearson Correlation	.336	.098	1	.407*	.561**	.209	.394*	.254	.247	.129	.615**
	Sig. (2-tailed)	.070	.605		.026	.001	.268	.031	.175	.188	.496	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P4	Pearson Correlation	.594**	.510**	.407*	1	.148	.581**	.473**	.450*	.050	.052	.662**
	Sig. (2-tailed)	.001	.004	.026		.434	.001	.008	.013	.794	.785	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P5	Pearson Correlation	.103	.107	.561**	.148	1	.070	.389*	.131	.149	.056	.464**
	Sig. (2-tailed)	.589	.572	.001	.434		.713	.034	.491	.433	.767	.010
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P6	Pearson Correlation	.712**	.630**	.209	.581**	.070	1	.511**	.337	.288	.086	.714**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.268	.001	.713		.004	.068	.123	.651	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P7	Pearson Correlation	.571**	.259	.394*	.473**	.389*	.511**	1	.267	.200	.185	.717**
	Sig. (2-tailed)	.001	.167	.031	.008	.034	.004		.154	.289	.328	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P8	Pearson Correlation	.305	.217	.254	.450*	.131	.337	.267	1	.397*	.250	.595**
	Sig. (2-tailed)	.102	.249	.175	.013	.491	.068	.154		.030	.182	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P9	Pearson Correlation	.189	-.1	.247	.050	.149	.288	.200	.397*	1	.111	.456*
	Sig. (2-tailed)	.317	.508	.188	.794	.433	.123	.289	.030		.559	.011
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P10	Pearson Correlation	.346	.244	.129	.052	.056	.086	.185	.250	.111	1	.438*
	Sig. (2-tailed)	.061	.193	.496	.785	.767	.651	.328	.182	.559		.016
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Tot	Pearson Correlation	.783**	.550**	.615**	.662**	.464**	.714**	.717**	.595**	.456*	.438*	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.000	.000	.010	.000	.000	.001	.011	.016	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.791	10

1	2	3	4	5	6	7	8	9
2	1	1	1	1	1	2	1	2
1	2	2	2	2	2	3	2	1
2	2	3	2	2	3	5	3	2
2	2	2	2	2	2	4	2	2
1	1	2	1	2	2	2	1	1
1	1	2	2	1	2	4	1	1
2	2	2	1	2	2	2	2	2
2	1	2	1	2	2	1	2	1
4	2	2	2	2	2	2	2	4
1	1	1	1	1	2	1	1	1
2	2	1	2	2	2	2	2	2
2	2	1	2	2	1	1	1	2
3	2	2	4	2	4	3	2	1
3	2	2	4	2	4	4	2	2
4	2	2	4	4	4	4	2	2
2	2	1	4	2	4	1	2	4
2	2	2	4	2	4	1	2	1
4	4	2	3	2	4	4	2	4
2	2	2	2	1	3	2	2	2
4	2	3	3	2	4	4	4	1
1	2	2	4	1	3	2	2	2
3	2	2	4	2	4	3	4	4
4	4	3	5	4	4	5	4	4
2	2	2	4	4	3	5	4	4
5	2	4	5	5	4	2	2	5

10	11	12	13	14	15	16	17	18
1	1	2	1	2	1	2	1	1
2	2	2	2	2	2	2	1	2
2	2	3	2	3	2	2	2	3
2	2	4	2	2	2	1	2	2
2	2	2	2	2	2	1	2	2
1	2	1	1	1	2	1	2	1
2	2	2	2	2	2	1	1	2
2	2	1	2	1	2	1	2	2
2	2	2	2	2	2	2	1	4
1	1	1	2	1	1	2	2	1
2	2	2	2	1	1	2	2	2
2	2	1	2	1	1	2	2	2
2	4	2	4	2	2	3	2	4
2	4	2	4	2	2	3	2	4
2	4	2	4	3	4	3	3	4
2	2	2	2	1	1	1	2	4
2	2	2	2	1	2	2	3	4
4	4	4	4	4	4	3	4	5
2	2	1	2	1	1	1	2	3
4	4	4	4	4	4	4	5	4
2	2	2	2	1	1	1	1	4
2	4	2	4	4	2	2	4	5
4	4	3	5	4	2	4	4	5
4	2	5	4	4	3	2	2	4
4	4	4	5	4	4	4	5	5

19	20	21	22	23	24	25	26	27
2	2	1	1	2	1	2	2	1
2	1	2	2	2	2	1	2	2
3	3	3	3	3	3	2	2	3
2	3	2	2	2	2	2	2	2
2	2	3	2	2	2	1	2	2
1	2	1	2	1	1	2	1	2
2	3	1	2	2	2	2	1	2
1	2	1	2	1	2	2	1	2
2	3	2	2	2	2	2	1	2
1	1	1	1	1	1	1	2	2
2	3	2	1	1	2	2	2	2
1	2	1	1	1	2	2	2	2
2	3	2	2	2	2	4	4	2
2	2	4	2	2	2	4	4	2
2	3	4	2	3	2	4	4	4
1	2	2	1	2	2	2	2	2
2	3	2	2	2	2	2	2	3
2	3	2	2	4	2	3	4	3
1	2	1	2	2	2	2	2	2
3	3	2	2	4	4	3	4	3
1	2	2	2	2	1	2	2	2
2	3	4	3	4	2	3	4	2
3	4	2	4	2	4	3	4	4
3	2	2	4	2	2	3	4	3
3	3	4	4	2	4	5	4	4

28	29	30	31	32	33	34	35	36
1	1	1	1	2	1	2	1	1
2	2	2	1	2	1	2	1	2
2	2	2	2	3	3	4	2	3
2	1	2	1	2	2	4	2	2
2	1	2	1	3	2	4	2	2
1	2	2	2	2	1	2	1	1
2	2	2	2	2	2	3	2	2
2	2	1	2	2	1	2	2	1
2	2	2	2	3	3	4	2	2
1	1	1	1	2	1	2	1	2
2	2	2	2	3	2	2	1	2
2	2	2	1	2	2	2	1	2
4	4	2	2	3	2	4	2	2
4	3	2	2	2	2	3	2	3
4	3	4	2	3	2	3	2	3
2	1	1	1	3	1	3	1	1
2	2	2	1	3	2	2	2	2
4	4	2	2	3	3	4	2	3
2	2	1	1	3	1	4	1	2
4	2	3	2	4	3	5	3	3
2	1	2	1	2	2	2	1	1
4	2	2	2	4	2	4	2	3
5	4	4	4	4	3	4	2	2
4	3	2	2	3	1	4	2	2
5	4	4	4	4	3	4	2	3

37	38	39	40	41	42	43	44	45
2	3	3	1	2	1	1	1	1
2	2	2	2	1	2	2	2	2
2	4	4	2	3	3	3	3	3
2	3	2	2	2	3	2	2	2
3	2	2	3	1	1	2	2	1
3	3	3	3	1	2	1	2	2
3	3	3	2	2	2	2	2	3
2	2	2	2	2	2	1	2	2
3	3	3	3	4	1	2	2	4
3	2	2	2	2	2	1	1	1
2	2	3	2	2	1	2	2	2
3	3	2	2	1	2	2	2	3
3	3	4	3	4	2	4	2	4
3	2	2	3	4	2	4	2	4
4	2	2	3	2	4	4	4	4
3	3	2	2	2	2	1	1	1
2	3	3	2	2	2	2	2	2
3	4	4	3	2	4	2	2	2
2	4	3	2	4	3	4	2	2
3	3	4	3	4	4	3	3	3
1	2	2	3	3	2	2	2	2
4	4	4	3	4	4	4	4	4
3	4	4	4	4	5	4	2	4
4	3	4	4	3	3	3	2	3
3	4	4	4	4	5	4	2	4



46	47	48	49	50	51	52	53	54
1	1	2	1	2	1	1	1	1
2	2	1	2	3	2	2	1	1
3	3	2	3	3	3	2	2	2
2	2	1	2	3	2	2	2	2
2	2	1	2	2	2	2	2	2
1	1	2	1	2	2	1	2	1
2	2	2	2	4	2	2	2	1
2	2	2	2	2	2	2	2	1
4	2	2	4	4	4	2	2	1
1	1	1	1	2	2	2	1	2
2	2	2	2	4	2	2	2	2
2	2	2	1	2	2	2	2	2
4	2	2	4	4	2	2	2	4
4	2	2	4	4	2	2	2	4
4	4	2	4	4	2	2	2	4
2	1	1	2	3	2	1	1	1
4	2	2	2	4	2	2	1	1
4	2	2	4	4	3	2	2	2
2	2	1	2	2	2	2	1	1
3	4	2	4	3	3	2	2	2
2	2	2	3	3	1	2	1	1
4	4	2	4	4	3	2	2	2
4	4	4	4	5	3	4	4	4
2	2	2	2	4	3	3	3	2
4	2	2	5	4	4	4	4	4

55	56	57	58	59	60	61	62	63
1	2	1	1	2	2	2	2	2
2	2	2	2	3	1	3	1	2
3	3	2	3	3	2	3	3	3
2	2	1	3	4	2	3	4	2
2	2	1	3	3	1	3	2	1
2	1	2	2	3	1	2	3	2
2	2	2	2	3	2	3	4	2
2	1	2	2	2	2	2	2	1
2	2	2	3	3	3	4	5	2
1	2	1	2	1	2	3	2	1
1	2	2	2	1	2	2	3	2
1	2	2	2	2	1	3	3	1
2	2	4	3	2	4	4	4	3
2	2	4	4	3	4	4	3	2
2	2	4	3	3	4	3	2	3
1	2	1	1	2	2	3	1	1
1	2	2	3	3	4	3	4	1
2	3	4	4	4	3	3	4	2
2	2	2	2	2	2	2	2	1
4	3	4	5	4	4	4	4	3
2	2	1	2	2	2	2	2	1
2	2	2	3	3	4	3	3	2
4	4	4	4	3	3	4	4	3
2	4	2	2	2	4	1	3	2
2	4	4	3	3	4	4	3	3



64	65	66	67	68	69	70	71	72
1	1	1	1	1	1	1	1	2
2	1	2	2	1	1	1	1	1
3	2	3	3	3	3	3	3	3
2	1	2	2	1	1	2	1	2
2	1	3	3	2	2	1	2	2
1	1	1	1	2	2	1	1	1
2	1	2	1	1	2	2	2	1
2	1	2	1	1	2	1	1	2
3	2	3	2	2	2	2	2	2
1	1	1	1	1	1	1	1	1
2	1	1	1	2	2	2	1	2
2	1	1	1	2	1	1	1	1
2	2	2	5	3	3	2	3	2
3	2	3	4	3	3	2	4	2
3	2	2	3	3	3	1	4	3
1	1	2	4	1	1	1	1	1
2	1	3	4	2	2	1	1	2
3	2	4	5	3	2	2	4	3
1	1	3	4	1	1	1	2	1
4	2	3	2	3	3	2	4	4
1	1	2	2	1	1	1	1	1
2	2	3	5	3	3	2	4	4
3	2	3	5	3	3	3	5	4
3	1	2	4	2	3	2	2	3
4	2	4	5	3	4	3	4	4

DATA REKAPITULASI DATA 122 RESPONDEN

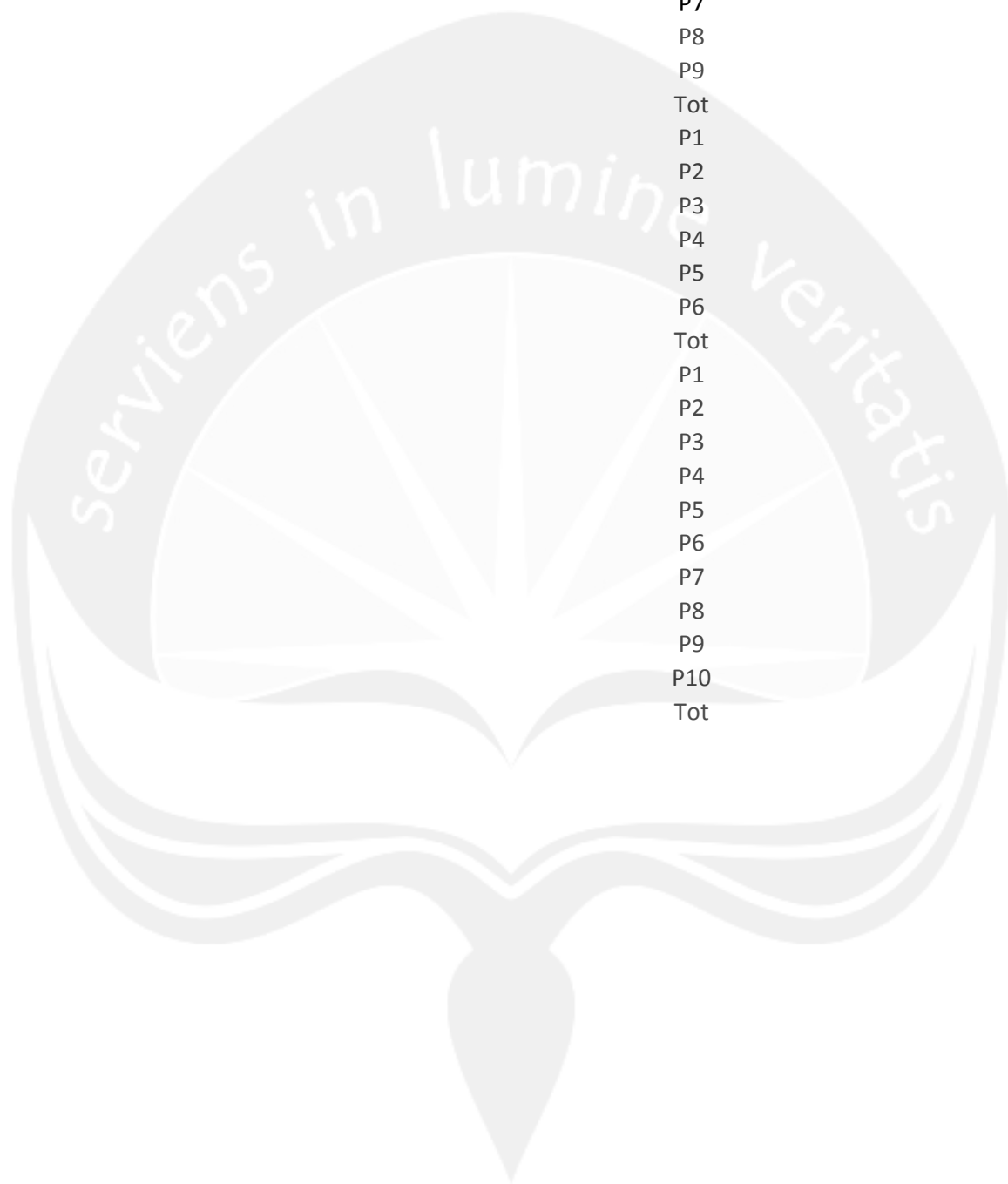
No	Terpaan TVC											Tingkat Pengetahuan Konsumen						Motivasi Pembelian													
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	Tot	X1	P1	P2	P3	P4	P5	Tot	P6	Z	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	Tot	Y
1	4	5	4	4	5	5	4	4	2	37	4,111	5	4	4	3	3	19	2	5,714	4	4	2	4	2	5	3	2	4	1	31	3,1
2	5	4	4	4	5	5	4	5	4	40	4,444	5	4	4	4	4	21	4	6,571	4	4	2	4	4	4	4	2	4	4	36	3,6
3	5	4	3	4	4	4	4	4	4	36	4	5	5	5	4	4	23	4	7,143	5	4	4	4	3	4	4	3	4	2	37	3,7
4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	40	4,444	5	4	4	2	2	17	2	5,143	2	2	3	4	3	2	2	1	2	1	22	2,2
5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	38	4,222	5	4	4	4	4	21	2	6,286	4	4	4	5	4	5	4	2	2	1	35	3,5
6	5	4	3	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	5	2	2	17	2	5,143	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	23	2,3
7	4	3	1	2	4	2	4	5	4	29	3,222	5	4	5	3	2	19	2	5,714	5	5	2	4	2	4	3	1	1	4	31	3,1
8	5	4	3	4	5	5	4	4	4	38	4,222	5	4	5	4	4	22	4	6,857	4	4	4	4	2	4	2	2	2	4	32	3,2
9	4	5	4	4	5	5	4	5	2	38	4,222	5	4	4	5	4	22	4	6,857	2	5	2	4	5	4	2	2	2	1	29	2,9
10	5	4	4	4	4	5	4	4	4	38	4,222	5	4	4	4	4	21	4	6,571	4	4	2	4	2	4	4	2	2	2	30	3
11	5	4	4	4	4	4	4	4	4	37	4,111	5	4	4	2	2	17	2	5,143	4	4	2	4	2	4	2	2	4	2	30	3
12	4	4	3	2	4	5	4	5	4	35	3,889	5	4	5	4	4	22	4	6,857	4	4	2	5	2	4	4	3	1	2	31	3,1
13	5	4	4	4	4	5	4	4	4	38	4,222	4	4	4	2	2	16	2	4,857	4	4	2	4	2	4	2	1	2	1	26	2,6
14	4	4	3	4	4	5	4	5	4	37	4,111	5	5	5	4	4	23	3	7	5	5	2	5	2	5	2	2	2	2	32	3,2
15	5	4	4	4	4	4	4	4	4	37	4,111	5	5	5	4	4	23	2	6,857	5	4	2	5	2	5	4	4	3	2	36	3,6
16	4	4	4	5	5	5	5	5	4	41	4,556	4	4	4	3	3	18	3	5,571	5	4	3	5	2	5	4	2	4	2	36	3,6
17	5	5	4	4	4	5	4	5	4	40	4,444	4	4	4	4	4	20	3	6,143	4	3	2	4	1	5	2	2	4	1	28	2,8
18	5	4	3	4	4	5	4	4	2	35	3,889	5	4	4	2	2	17	2	5,143	2	2	1	3	2	2	1	1	2	1	17	1,7
19	4	4	3	4	4	5	4	5	4	37	4,111	5	4	5	4	4	22	4	6,857	5	4	4	5	3	5	4	3	3	3	39	3,9
20	4	5	3	3	4	4	3	4	3	33	3,667	5	3	4	3	4	19	3	5,857	4	3	3	4	3	4	3	2	4	3	33	3,3
21	5	4	3	4	3	5	5	5	4	38	4,222	5	4	5	4	2	20	2	6	4	4	4	5	4	4	2	4	4	2	37	3,7
22	5	4	3	4	4	4	4	4	4	36	4	5	5	5	4	4	23	4	7,143	5	4	4	4	4	4	3	2	2	2	34	3,4
23	4	4	3	4	4	5	4	5	4	37	4,111	5	5	5	4	4	23	3	7	4	4	2	4	2	4	2	4	4	4	34	3,4
24	5	4	3	4	4	5	4	4	4	37	4,111	5	4	4	4	4	21	4	6,571	4	4	4	4	2	5	4	2	4	2	35	3,5
25	4	5	4	4	5	4	4	4	4	38	4,222	5	4	4	2	2	17	2	5,143	4	4	3	4	3	4	3	3	3	1	32	3,2
26	4	4	4	4	4	5	5	5	5	40	4,444	4	4	4	2	2	16	2	4,857	4	4	2	4	2	4	2	2	2	2	28	2,8
27	5	4	3	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	4	4	20	2	6	4	3	3	4	3	4	4	2	3	2	32	3,2
28	5	4	4	4	4	5	4	4	4	38	4,222	5	4	4	2	2	17	2	5,143	4	4	2	4	2	4	2	1	2	1	26	2,6
29	5	4	4	5	5	4	4	4	4	39	4,333	5	4	4	2	3	18	3	5,571	5	4	2	4	4	5	4	2	3	2	35	3,5
30	5	4	4	4	4	4	4	5	4	38	4,222	5	4	4	4	4	21	2	6,286	5	4	4	5	3	4	4	2	4	2	37	3,7
31	5	5	4	5	5	4	4	4	4	40	4,444	5	4	5	4	4	22	4	6,857	5	5	4	5	4	5	4	2	4	2	40	4
32	4	4	3	4	3	4	4	4	3	33	3,667	4	3	4	3	4	18	3	5,571	3	3	3	3	2	4	2	2	3	2	27	2,7
33	5	5	3	4	4	5	4	5	3	38	4,222	5	4	4	4	4	21	4	6,571	5	4	3	5	3	4	4	3	5	3	39	3,9
34	4	4	2	2	2	4	3	4	2	27	3	4	4	4	2	3	17	3	5,286	3	4	2	2	1	4	2	2	2	2	24	2,4
35	5	5	4	4	4	5	4	4	4	39	4,333	5	5	5	4	4	23	4	7,143	5	4	4	5	3	5	4	4	4	4	42	4,2

No	Terpaan TVC											Tingkat Pengetahuan Konsumen							Motivasi Pembelian												
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	Tot	X1	P1	P2	P3	P4	P5	Tot	P6	Z	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	Tot	Y
36	5	4	3	4	4	5	4	5	4	38	4,222	4	4	4	4	3	19	3	5,857	5	4	3	4	3	5	3	4	4	3	38	3,8
37	4	4	4	4	3	3	3	4	3	32	3,556	3	4	3	3	3	16	2	4,857	3	4	3	4	3	5	2	3	2	3	32	3,2
38	3	4	2	3	4	3	3	4	3	29	3,222	4	4	3	3	4	18	4	5,714	3	3	2	2	3	4	2	2	3	2	26	2,6
39	3	4	2	4	4	3	3	4	3	30	3,333	4	3	4	2	4	17	4	5,429	4	3	2	3	2	4	2	2	2	2	26	2,6
40	5	4	4	4	3	3	4	4	3	34	3,778	4	4	4	3	3	18	3	5,571	4	4	3	4	3	3	3	2	2	2	30	3
41	4	5	3	4	5	5	4	4	2	36	4	4	4	5	2	2	17	4	5,429	4	4	4	2	2	3	2	2	3	2	28	2,8
42	5	4	3	3	5	4	4	4	5	37	4,111	4	5	4	4	4	21	2	6,286	4	4	2	3	2	4	2	1	3	1	26	2,6
43	5	4	3	4	4	5	4	5	4	38	4,222	5	4	4	2	2	17	2	5,143	5	4	4	2	3	4	2	2	3	2	31	3,1
44	5	4	3	4	4	4	4	4	4	36	4	5	4	4	4	4	21	2	6,286	5	4	4	4	3	4	2	4	4	4	38	3,8
45	5	4	3	4	5	4	3	4	2	34	3,778	5	4	3	2	2	16	2	4,857	5	4	4	4	3	4	2	2	3	2	33	3,3
46	5	4	3	4	4	5	4	4	2	35	3,889	5	4	4	2	2	17	2	5,143	4	2	2	4	3	4	2	2	4	2	29	2,9
47	5	4	3	4	4	5	4	4	4	37	4,111	5	4	4	4	4	21	2	6,286	5	4	4	4	2	4	2	2	4	4	35	3,5
48	4	5	4	5	5	4	4	4	4	39	4,333	5	4	4	4	4	21	4	6,571	5	4	4	5	4	4	4	2	4	4	40	4
49	5	4	3	4	4	5	4	4	2	35	3,889	5	4	5	2	2	18	2	5,429	4	4	2	4	2	3	2	2	4	1	28	2,8
50	4	3	3	3	4	4	2	4	2	29	3,222	4	2	4	2	2	14	2	4,286	3	2	2	4	3	3	2	1	2	2	24	2,4
51	5	4	3	4	4	4	4	4	2	34	3,778	4	4	4	4	4	20	4	6,286	4	4	3	4	3	5	3	3	3	2	34	3,4
52	5	4	4	4	4	5	4	4	4	38	4,222	4	4	4	4	4	20	4	6,286	5	4	4	4	4	4	4	2	3	2	36	3,6
53	5	5	4	4	4	4	4	4	4	38	4,222	5	4	4	4	4	21	4	6,571	5	5	4	5	4	5	4	2	3	2	39	3,9
54	5	5	4	4	4	5	5	5	5	42	4,667	4	4	4	2	2	16	2	4,857	5	5	4	5	4	5	4	2	4	2	40	4
55	5	4	3	4	4	4	4	4	4	36	4	5	5	5	4	4	23	4	7,143	5	5	4	4	2	4	4	2	4	4	38	3,8
56	4	4	3	4	4	5	4	5	4	37	4,111	4	4	4	4	4	20	4	6,286	4	4	3	4	3	4	4	2	2	2	32	3,2
57	5	4	4	5	5	4	4	4	4	39	4,333	5	4	4	2	2	17	2	5,143	5	4	2	4	2	5	4	2	4	2	34	3,4
58	5	4	3	3	3	4	4	4	3	33	3,667	4	4	4	3	2	17	3	5,286	5	3	2	4	1	4	3	2	4	3	31	3,1
59	4	3	3	2	3	3	3	4	3	28	3,111	5	5	4	4	3	21	3	6,429	4	3	2	4	2	4	3	3	4	3	32	3,2
60	4	5	4	4	5	5	4	4	3	38	4,222	4	4	5	2	2	17	2	5,143	4	2	3	4	2	4	2	3	2	2	28	2,8
61	4	3	3	3	3	4	3	4	2	29	3,222	3	4	3	2	2	14	3	4,429	3	3	3	4	2	4	3	2	5	2	31	3,1
62	4	5	3	2	4	3	2	4	1	28	3,111	4	3	3	2	3	15	4	4,857	5	2	2	4	2	4	3	2	3	3	30	3
63	4	4	3	4	5	4	4	5	4	37	4,111	5	4	5	3	4	21	3	6,429	5	5	4	5	3	5	4	3	4	3	41	4,1
64	5	4	3	4	4	5	4	4	3	36	4	5	4	4	3	20	3	6,143	5	4	3	5	2	5	4	3	3	2	36	3,6	
65	5	5	4	5	5	5	5	5	4	43	4,778	5	5	5	4	4	23	4	7,143	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	45	4,5
66	5	4	3	4	3	5	4	4	3	35	3,889	5	5	5	4	3	22	4	6,857	4	3	2	3	3	4	3	3	4	2	31	3,1
67	5	4	3	4	3	5	5	5	4	38	4,222	5	5	5	1	2	18	3	5,571	2	2	1	2	4	4	1	1	2	1	20	2
68	5	5	3	5	4	4	5	5	4	40	4,444	5	4	4	3	3	19	3	5,857	5	4	3	5	3	5	3	3	4	3	38	3,8
69	5	5	3	5	4	4	4	4	4	38	4,222	5	4	5	3	3	20	3	6,143	5	4	4	5	3	5	3	3	3	2	37	3,7
70	5	5	3	4	5	5	4	5	4	40	4,444	5	4	5	4	4	22	5	7	5	5	4	5	4	5	4	3	4	3	42	4,2

No	Terpaan TVC											Tingkat Pengetahuan Konsumen							Motivasi Pembelian													
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	Tot	X1	P1	P2	P3	P4	P5	Tot	P6	Z	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	Tot	Y	
71	5	5	3	5	4	5	4	5	4	40	4,444	5	5	5	3	2	20	2	6	5	5	2	4	2	5	2	1	4	2	32	3,2	
72	4	5	3	4	4	5	5	4	4	38	4,222	5	4	5	4	4	22	3	6,714	5	4	3	5	2	5	2	2	3	2	33	3,3	
73	5	4	3	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	2	3	17	2	5,143	4	4	2	4	2	5	2	3	4	2	32	3,2	
74	4	4	4	4	4	5	5	4	4	38	4,222	5	5	5	4	4	23	4	7,143	5	5	4	4	4	5	4	2	4	2	39	3,9	
75	5	4	3	4	5	4	4	4	4	37	4,111	5	4	4	4	4	21	4	6,571	4	4	2	4	2	5	2	2	4	2	31	3,1	
76	5	4	3	4	4	5	4	4	4	37	4,111	5	4	4	4	4	21	4	6,571	5	5	2	5	3	5	4	2	3	2	36	3,6	
77	5	5	3	4	4	4	4	5	5	4	4,333	5	4	5	4	3	21	4	6,571	5	4	2	4	4	4	2	2	4	2	33	3,3	
78	5	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4,111	5	5	5	4	3	22	3	6,714	5	4	2	4	2	5	2	1	2	2	29	2,9	
79	5	4	3	4	3	4	4	4	4	35	3,889	5	4	5	4	4	22	4	6,857	4	5	4	5	4	4	4	2	2	2	36	3,6	
80	4	4	4	4	4	5	4	4	4	37	4,111	5	4	4	4	4	21	4	6,571	5	4	4	4	3	4	2	1	2	1	30	3	
81	5	4	4	5	5	4	4	4	4	39	4,333	5	4	4	2	2	17	2	5,143	5	4	2	4	2	5	4	2	4	2	34	3,4	
82	5	4	3	3	3	4	4	4	3	33	3,667	4	4	4	3	2	17	3	5,286	5	3	2	4	1	4	3	2	4	3	31	3,1	
83	4	3	3	2	3	3	3	4	3	28	3,111	5	5	4	4	3	21	3	6,429	4	3	2	4	2	4	3	3	4	3	32	3,2	
84	3	3	3	2	2	3	3	3	3	25	2,778	4	4	5	2	2	17	2	5,143	4	2	3	4	2	4	2	3	2	2	28	2,8	
85	4	3	3	3	3	4	3	4	2	29	3,222	3	4	3	2	2	14	3	4,429	3	3	3	4	2	4	3	2	5	2	31	3,1	
86	2	2	2	2	1	2	2	2	1	16	1,778	2	2	2	2	1	9	2	2,857	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	19	1,9	
87	4	4	3	4	5	4	4	5	4	37	4,111	5	4	5	3	4	21	3	6,429	5	5	4	5	3	5	4	3	4	3	41	4,1	
88	5	4	3	4	4	5	4	4	3	36	4	5	4	4	4	3	20	3	6,143	5	4	3	5	2	5	4	3	3	2	36	3,6	
89	5	5	4	5	5	5	5	5	4	43	4,778	5	5	5	4	4	23	4	7,143	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	45	4,5	
90	3	3	3	3	3	3	3	4	3	28	3,111	5	5	5	4	3	22	4	6,857	4	3	2	3	3	4	3	3	4	2	31	3,1	
91	5	4	3	4	3	5	5	5	4	38	4,222	5	4	4	3	3	19	3	5,857	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	37	3,7	
92	5	5	3	5	4	4	5	5	4	40	4,444	5	4	4	3	3	19	3	5,857	5	4	3	5	3	5	3	3	4	3	38	3,8	
93	5	5	3	5	4	4	4	4	4	38	4,222	5	4	5	3	3	20	3	6,143	5	4	4	5	3	5	3	3	3	2	37	3,7	
94	5	5	3	4	5	5	4	5	4	40	4,444	5	4	5	4	4	22	5	7	5	5	4	5	4	5	4	3	4	3	42	4,2	
95	5	5	3	5	4	5	4	5	4	40	4,444	5	5	5	3	2	20	2	6	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41	4,1	
96	4	5	3	4	4	5	5	4	4	38	4,222	5	4	5	4	4	22	3	6,714	5	4	4	4	4	5	4	4	3	4	41	4,1	
97	5	4	3	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	2	3	17	2	5,143	4	4	2	4	2	5	2	3	4	2	32	3,2	
98	4	4	4	4	4	5	5	4	4	38	4,222	3	3	4	4	4	18	4	5,714	5	5	4	4	4	5	4	2	4	2	39	3,9	
99	5	4	3	4	5	4	4	4	4	37	4,111	5	4	4	4	4	21	4	6,571	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41	4,1	
100	5	4	3	4	4	5	4	4	4	37	4,111	5	4	4	4	4	21	4	6,571	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	41	4,1
101	5	5	3	4	4	4	5	5	4	39	4,333	5	4	5	4	3	21	4	6,571	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	42	4,2	
102	5	4	3	4	4	4	4	5	4	37	4,111	2	2	3	3	3	13	3	4,143	5	4	2	4	2	5	2	1	2	2	29	2,9	
103	5	4	3	4	3	4	4	4	4	35	3,889	5	4	5	4	4	22	4	6,857	4	5	4	5	4	4	4	2	2	2	36	3,6	
104	4	4	4	3	3	3	4	3	3	31	3,444	5	4	4	4	4	21	4	6,571	5	4	4	4	3	4	2	1	2	1	30	3	
105	5	4	3	4	5	5	4	4	4	38	4,222	5	4	5	4	4	22	4	6,857	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	42	4,2	

No	Terpaan TVC											Tingkat Pengetahuan Konsumen							Motivasi Pembelian													
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	Tot	X1	P1	P2	P3	P4	P5	Tot	P6	Z	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	Tot	Y	
106	4	5	4	4	5	5	4	5	2	38	4,222	3	3	3	3	4	16	4	5,143	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	42	4,2
107	5	4	4	4	4	5	4	4	4	38	4,222	5	4	4	4	1	17	4	6,333	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	42	4,2
108	5	4	4	4	4	4	4	4	4	37	4,111	5	4	4	2	2	17	2	5,143	4	4	2	4	2	4	2	2	4	2	30	3	
109	2	2	3	2	2	2	2	3	2	20	2,222	2	2	3	2	2	11	2	3,429	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	22	2,2	
110	5	4	4	4	4	5	4	4	4	38	4,222	4	4	4	2	2	16	2	4,857	4	4	4	4	4	4	4	5	5	42	4,2		
111	4	4	3	3	3	3	4	3	3	30	3,333	5	5	5	4	4	23	3	7	5	5	2	5	2	5	2	2	2	32	3,2		
112	5	4	4	4	4	3	3	3	4	34	3,778	5	5	5	4	4	23	2	6,857	5	4	2	5	2	5	4	4	3	2	36	3,6	
113	4	4	4	5	5	5	5	5	4	41	4,556	4	4	4	3	3	18	3	5,571	5	4	3	5	2	5	4	2	4	2	36	3,6	
114	5	4	3	4	5	5	4	4	4	38	4,222	3	4	3	3	3	16	4	5,143	4	4	4	4	2	4	2	2	2	4	32	3,2	
115	4	5	4	4	5	5	4	5	2	38	4,222	3	3	3	3	4	16	4	5,143	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	42	4,2	
116	5	4	4	4	4	5	4	4	4	38	4,222	3	3	3	4	3	16	4	5,143	4	4	2	4	2	4	4	2	2	2	30	3	
117	5	4	4	4	4	4	4	4	4	37	4,111	5	4	4	2	2	17	2	5,143	4	4	2	4	2	4	2	2	4	2	30	3	
118	4	4	3	2	4	5	4	5	4	35	3,889	3	3	3	3	4	16	3	5	4	4	2	5	2	4	4	3	1	2	31	3,1	
119	5	4	4	4	4	5	4	4	4	38	4,222	4	4	4	2	2	16	2	4,857	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	42	4,2	
120	4	4	3	4	4	5	4	5	4	37	4,111	3	3	3	4	4	17	3	5,286	5	5	2	5	2	5	2	2	2	32	3,2		
121	5	4	4	4	4	4	4	4	4	37	4,111	4	3	3	4	4	18	4	5,714	5	4	2	5	2	5	4	4	3	2	36	3,6	
122	4	4	4	5	5	5	5	5	4	41	4,556	4	4	4	3	3	18	3	5,571	5	4	3	5	2	5	4	2	4	2	36	3,6	
Rata2	4,57	4,15	3,32	3,88	4,02	4,34	3,99	4,26	3,58	36,11	4,01	4,51	4,02	4,20	3,23	3,19	19,12	3,07	5,91	4,31	3,90	2,96	4,12	2,79	4,29	3,05	2,48	3,25	2,43	33,57	3,36	

	Terpaan TVC									Tot	Tingkat keterlibatan Konsum				
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9		P1	P2	P3	P4	P5
1	4	5	4	4	5	5	4	4	4	39	5	4	4	3	3
2	5	4	4	4	5	5	4	5	4	40	5	4	4	4	4
3	5	4	3	4	4	4	4	4	4	36	5	5	5	4	4
4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	40	5	4	4	2	2
5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	38	5	4	4	4	4
6	5	4	3	4	4	4	4	4	4	36	4	4	5	2	2
7	3	3	1	2	3	2	2	3	3	22	5	4	5	3	4
8	5	4	3	4	5	5	4	4	4	38	5	4	5	4	4
9	4	5	4	4	5	5	4	5	4	40	5	4	4	5	4
10	5	4	4	4	4	5	4	4	4	38	5	4	4	4	4
11	5	4	4	4	4	4	4	4	4	37	5	4	4	3	3
12	4	4	3	2	4	5	4	5	4	35	5	4	5	4	4
13	5	4	4	4	4	5	4	4	4	38	4	4	4	3	3
14	4	4	3	4	4	5	4	5	4	37	5	5	5	4	4
15	5	4	4	4	4	4	4	4	4	37	5	5	5	4	4
16	4	4	4	5	5	5	5	5	4	41	4	4	4	3	3
17	5	5	4	4	4	4	5	4	5	40	4	4	4	4	4
18	5	4	3	4	4	5	4	4	3	36	2	3	3	2	2
19	4	4	3	4	4	5	4	5	4	37	5	4	5	4	4
20	4	5	3	3	4	4	3	4	3	33	5	3	4	3	4
21	5	4	3	4	3	5	5	5	4	38	5	4	5	4	2
22	5	4	3	4	4	4	4	4	4	36	5	5	5	4	4
23	4	4	3	4	4	5	4	5	4	37	5	5	5	4	4
24	5	4	3	4	4	5	4	4	4	37	5	4	4	4	4
25	4	5	4	4	5	4	4	4	4	38	5	4	4	2	2
26	4	4	4	4	4	5	5	5	5	40	4	4	4	2	2
27	5	4	3	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	4
28	5	4	4	4	4	5	4	4	4	38	5	4	4	2	2
29	5	4	4	5	5	4	4	4	4	39	5	4	4	2	3
30	5	4	4	4	4	4	4	5	4	38	5	4	4	4	4



P1
P2
P3
P4
P5
P6
P7
P8
P9
Tot
P1
P2
P3
P4
P5
P6
Tot
P1
P2
P3
P4
P5
P6
P7
P8
P9
P10
Tot

me	Motivasi Pembelian											Tot	x1	x2
	P6	Tot	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9			
2	21	4	4	2	4	2	5	3	2	4	1	31	39	21
4	25	4	4	2	4	4	4	4	2	4	4	36	40	25
4	27	5	4	4	4	3	4	4	3	4	2	37	36	27
2	19	2	2	3	4	3	2	2	1	2	1	22	40	19
2	23	4	4	4	5	4	5	4	2	2	1	35	38	23
2	19	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	23	36	19
4	25	5	5	2	4	2	4	3	1	1	4	31	22	25
4	26	4	4	4	4	2	4	2	2	2	4	32	38	26
4	26	2	5	2	4	3	4	2	2	2	1	27	40	26
4	25	4	4	2	4	2	4	4	2	2	2	30	38	25
3	22	4	4	2	4	2	4	2	2	4	2	30	37	22
4	26	4	4	2	5	2	4	4	3	1	2	31	35	26
3	21	4	4	2	4	2	4	2	1	2	1	26	38	21
3	26	5	5	2	5	2	5	2	2	2	2	32	37	26
2	25	5	4	2	5	2	5	4	4	3	2	36	37	25
3	21	5	4	3	5	2	5	4	2	4	2	36	41	21
3	23	4	3	2	4	1	5	2	2	4	1	28	40	23
2	14	2	2	1	3	2	2	1	1	2	1	17	36	14
4	26	5	4	4	5	3	5	4	3	3	3	39	37	26
3	22	4	3	3	4	3	4	3	2	4	3	33	33	22
2	22	4	4	4	5	4	4	2	4	4	2	37	38	22
4	27	5	4	4	4	4	4	3	2	2	2	34	36	27
3	26	4	4	2	4	2	4	2	4	4	4	34	37	26
4	25	4	4	4	4	4	5	4	2	4	2	37	37	25
2	19	4	4	3	4	3	4	3	3	3	1	32	38	19
2	18	4	4	2	4	3	4	2	2	2	2	29	40	18
2	22	4	3	3	4	3	4	4	2	3	2	32	36	22
2	19	4	4	2	4	2	4	2	1	2	1	26	38	19
3	21	5	4	2	4	4	5	4	2	3	2	35	39	21
3	24	5	4	4	5	3	4	4	2	4	2	37	38	24

y
31
36
37
22
35
23
31
32
27
30
30
31
26
32
36
36
28
17
39
33
37
34
34
37
32
29
32
26
35
37

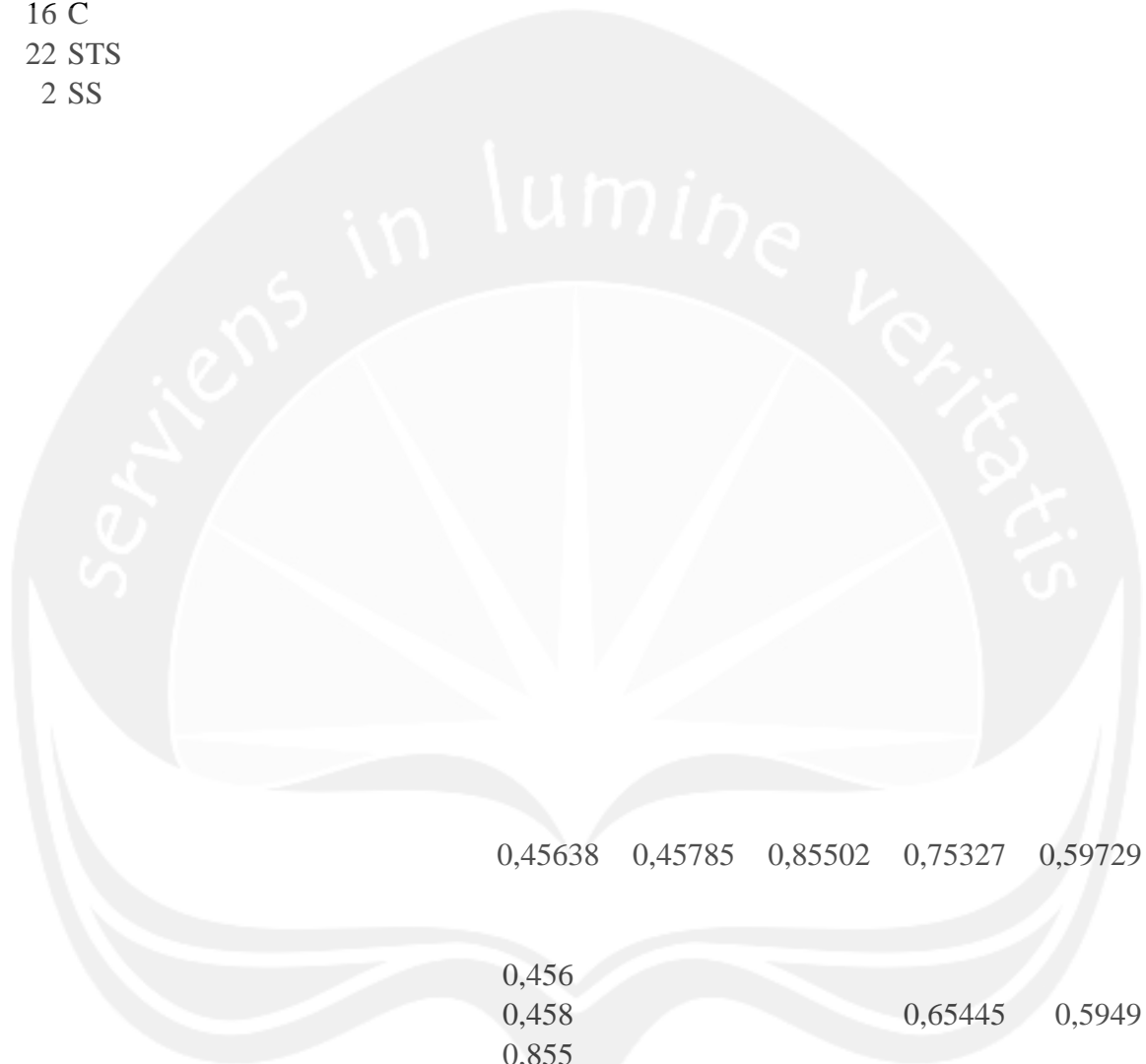


Jawaban	Nilai	Frekuensi	F x N	Persentase
Sangat Setuju	5	2	10	1,6%
Setuju	4	22	88	18,0%
Ragu - ragu	3	16	48	13,1%
Tidak Setuju	2	68	136	55,7%
Sangat Tidak Setuju	1	14	14	11,5%
Total		122	296	100,0%
Rata-rata		2,43		

1,6

4,80
3,2
2,4

14 STS
68 TS
16 C
22 STS
2 SS



0,45638 0,45785 0,85502 0,75327 0,59729

0,456
0,458 0,65445 0,5949

0,855

0,753

0,597

0,686

0,840

0,552

0,650

0,654

0,78273 0,55033

0,595

0,645

0,847

0,861

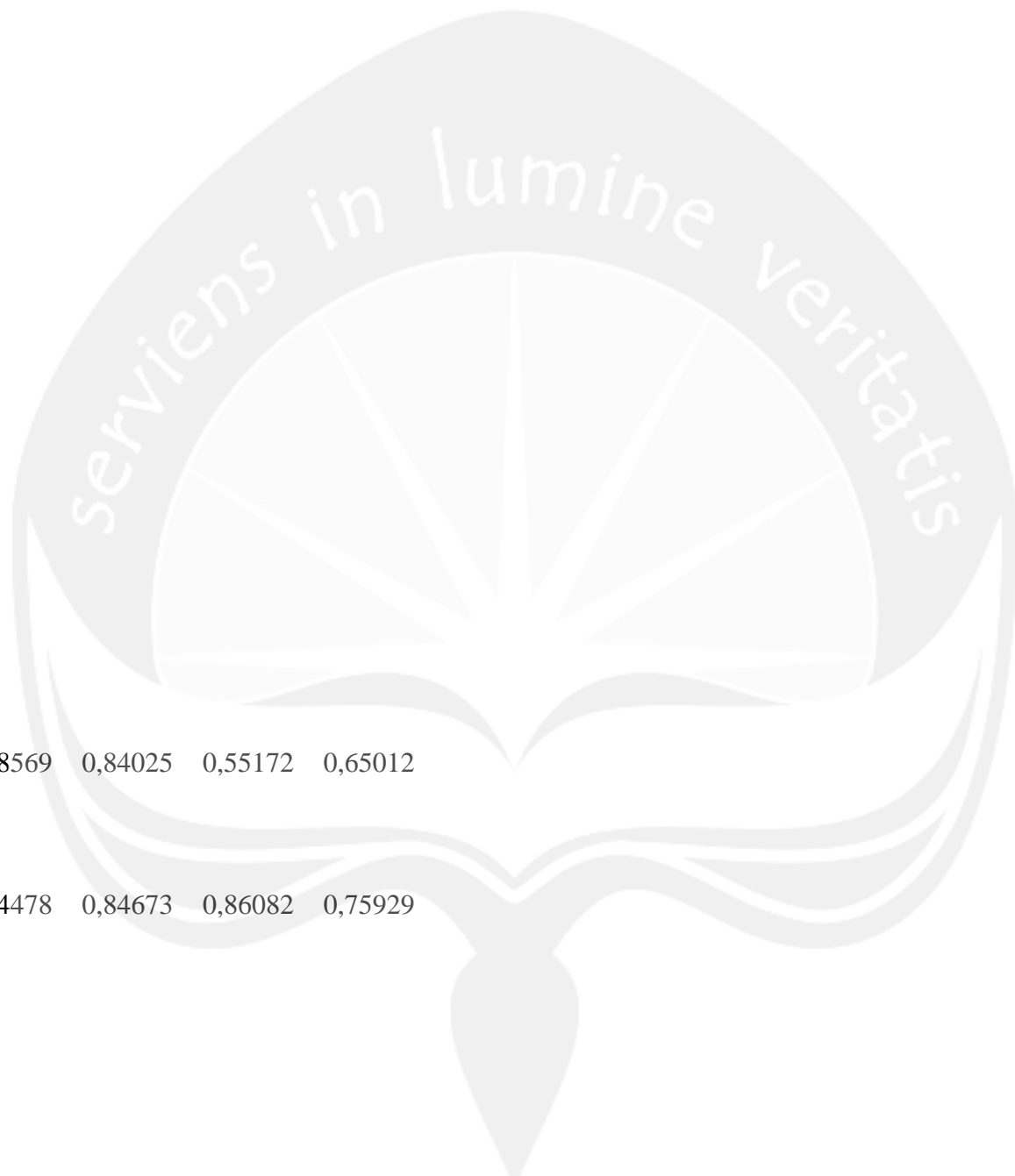
0,759

0,783

0,550

0,615
0,662
0,464
0,714
0,717
0,595
0,456
0,438





0,68569 0,84025 0,55172 0,65012

0,64478 0,84673 0,86082 0,75929

0,61533 0,66227 0,46417 0,71382 0,71676



1,94315 0,39935
0,43921 0,09888 0,37576

Coefficients(a)

Model Unstandardized Coefficients
B

1 (Constant) 1,943
Terpaan T 0,439

a Dependent Variable: Tingkat keterlibatan Respon Konsumen

Coefficients(a)

Model Unstandar t Sig.

1 (Constant) 0,794 2,077 0,040
Terpaan T 0,639 6,749 0,000

a Dependent Variable: Motivasi Pembelian

	Frekuensi						Intensitas					Kognitif			
	P1	P2	P3	P4	P5		P6	P7	P8	P9		P1	P2	P3	
1	4	5	4	4	5	22	5	4	4	2	15	5	4	4	13
2	5	4	4	4	5	22	5	4	5	4	18	5	4	4	13
3	5	4	3	4	4	20	4	4	4	4	16	5	5	5	15
4	5	4	4	4	5	22	4	5	5	4	18	5	4	4	13
5	5	4	4	4	4	21	5	4	4	4	17	5	4	4	13
6	5	4	3	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	5	13
7	4	3	1	2	4	14	2	4	5	4	15	5	4	5	14
8	5	4	3	4	5	21	5	4	4	4	17	5	4	5	14
9	4	5	4	4	5	22	5	4	5	2	16	5	4	4	13
10	5	4	4	4	4	21	5	4	4	4	17	5	4	4	13
11	5	4	4	4	4	21	4	4	4	4	16	5	4	4	13
12	4	4	3	2	4	17	5	4	5	4	18	5	4	5	14
13	5	4	4	4	4	21	5	4	4	4	17	4	4	4	12
14	4	4	3	4	4	19	5	4	5	4	18	5	5	5	15
15	5	4	4	4	4	21	4	4	4	4	16	5	5	5	15
16	4	4	4	5	5	22	5	5	5	4	19	4	4	4	12
17	5	5	4	4	4	22	4	5	4	5	18	4	4	4	12
18	5	4	3	4	4	20	5	4	4	2	15	5	4	4	13
19	4	4	3	4	4	19	5	4	5	4	18	5	4	5	14
20	4	5	3	3	4	19	4	3	4	3	14	5	3	4	12
21	5	4	3	4	3	19	5	5	5	4	19	5	4	5	14
22	5	4	3	4	4	20	4	4	4	4	16	5	5	5	15
23	4	4	3	4	4	19	5	4	5	4	18	5	5	5	15
24	5	4	3	4	4	20	5	4	4	4	17	5	4	4	13
25	4	5	4	4	5	22	4	4	4	4	16	5	4	4	13
26	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	20	4	4	4	12
27	5	4	3	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	4	12
28	5	4	4	4	4	21	5	4	4	4	17	5	4	4	13
29	5	4	4	5	5	23	4	4	4	4	16	5	4	4	13
30	5	4	4	4	4	21	4	4	5	4	17	5	4	4	13
31	5	5	4	5	5	24	4	4	4	4	16	5	4	5	14
32	4	4	3	4	3	18	4	4	4	3	15	4	3	4	11
33	5	5	3	4	4	21	5	4	5	3	17	5	4	4	13
34	4	4	2	2	2	14	4	3	4	2	13	4	4	4	12
35	5	5	4	4	4	22	5	4	4	4	17	5	5	5	15
36	5	4	3	4	4	20	5	4	5	4	18	4	4	4	12
37	4	4	4	4	3	19	3	3	4	3	13	3	4	3	10
38	3	4	2	3	4	16	3	3	4	3	13	4	4	3	11
39	3	4	2	4	4	17	3	3	4	3	13	4	3	4	11
40	5	4	4	4	3	20	3	4	4	3	14	4	4	4	12
41	4	5	3	4	5	21	5	4	4	2	15	4	4	5	13
42	5	4	3	3	5	20	4	4	4	5	17	4	5	4	13
43	5	4	3	4	4	20	5	4	5	4	18	5	4	4	13
44	5	4	3	4	4	20	4	4	4	4	16	5	4	4	13
45	5	4	3	4	5	21	4	3	4	2	13	5	4	3	12
46	5	4	3	4	4	20	5	4	4	2	15	5	4	4	13

47	5	4	3	4	4	20	5	4	4	4	17	5	4	4	13
48	4	5	4	5	5	23	4	4	4	4	16	5	4	4	13
49	5	4	3	4	4	20	5	4	4	2	15	5	4	5	14
50	4	3	3	3	4	17	4	2	4	2	12	4	2	4	10
51	5	4	3	4	4	20	4	4	4	2	14	4	4	4	12
52	5	4	4	4	4	21	5	4	4	4	17	4	4	4	12
53	5	5	4	4	4	22	4	4	4	4	16	5	4	4	13
54	5	5	4	4	4	22	5	5	5	5	20	4	4	4	12
55	5	4	3	4	4	20	4	4	4	4	16	5	5	5	15
56	4	4	3	4	4	19	5	4	5	4	18	4	4	4	12
57	5	4	4	5	5	23	4	4	4	4	16	5	4	4	13
58	5	4	3	3	3	18	4	4	4	3	15	4	4	4	12
59	4	3	3	2	3	15	3	3	4	3	13	5	5	4	14
60	4	5	4	4	5	22	5	4	4	3	16	4	4	5	13
61	4	3	3	3	3	16	4	3	4	2	13	3	4	3	10
62	4	5	3	2	4	18	3	2	4	1	10	4	3	3	10
63	4	4	3	4	5	20	4	4	5	4	17	5	4	5	14
64	5	4	3	4	4	20	5	4	4	3	16	5	4	4	13
65	5	5	4	5	5	24	5	5	5	4	19	5	5	5	15
66	5	4	3	4	3	19	5	4	4	3	16	5	5	5	15
67	5	4	3	4	3	19	5	5	5	4	19	5	5	5	15
68	5	5	3	5	4	22	4	5	5	4	18	5	4	4	13
69	5	5	3	5	4	22	4	4	4	4	16	5	4	5	14
70	5	5	3	4	5	22	5	4	5	4	18	5	4	5	14
71	5	5	3	5	4	22	5	4	5	4	18	5	5	5	15
72	4	5	3	4	4	20	5	5	4	4	18	5	4	5	14
73	5	4	3	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	4	12
74	4	4	4	4	4	20	5	5	4	4	18	5	5	5	15
75	5	4	3	4	5	21	4	4	4	4	16	5	4	4	13
76	5	4	3	4	4	20	5	4	4	4	17	5	4	4	13
77	5	5	3	4	4	21	4	5	5	4	18	5	4	5	14
78	5	4	3	4	4	20	4	4	5	4	17	5	5	5	15
79	5	4	3	4	3	19	4	4	4	4	16	5	4	5	14
80	4	4	4	4	4	20	5	4	4	4	17	5	4	4	13
81	5	4	4	5	5	23	4	4	4	4	16	5	4	4	13
82	5	4	3	3	3	18	4	4	4	3	15	4	4	4	12
83	4	3	3	2	3	15	3	3	4	3	13	5	5	4	14
84	3	3	3	2	2	13	3	3	3	3	12	4	4	5	13
85	4	3	3	3	3	16	4	3	4	2	13	3	4	3	10
86	2	2	2	2	1	9	2	2	2	1	7	2	2	2	6
87	4	4	3	4	5	20	4	4	5	4	17	5	4	5	14
88	5	4	3	4	4	20	5	4	4	3	16	5	4	4	13
89	5	5	4	5	5	24	5	5	5	4	19	5	5	5	15
90	3	3	3	3	3	15	3	3	4	3	13	5	5	5	15
91	5	4	3	4	3	19	5	5	5	4	19	5	4	4	13
92	5	5	3	5	4	22	4	5	5	4	18	5	4	4	13
93	5	5	3	5	4	22	4	4	4	4	16	5	4	5	14
94	5	5	3	4	5	22	5	4	5	4	18	5	4	5	14

95	5	5	3	5	4	22	5	4	5	4	18	5	5	5	15
96	4	5	3	4	4	20	5	5	4	4	18	5	4	5	14
97	5	4	3	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	4	12
98	4	4	4	4	4	20	5	5	4	4	18	3	3	4	10
99	5	4	3	4	5	21	4	4	4	4	16	5	4	4	13
100	5	4	3	4	4	20	5	4	4	4	17	5	4	4	13
101	5	5	3	4	4	21	4	5	5	4	18	5	4	5	14
102	5	4	3	4	4	20	4	4	5	4	17	2	2	3	7
103	5	4	3	4	3	19	4	4	4	4	16	5	4	5	14
104	4	4	4	3	3	18	3	4	3	3	13	5	4	4	13
105	5	4	3	4	5	21	5	4	4	4	17	5	4	5	14
106	4	5	4	4	5	22	5	4	5	2	16	3	3	3	9
107	5	4	4	4	4	21	5	4	4	4	17	5	4	4	13
108	5	4	4	4	4	21	4	4	4	4	16	5	4	4	13
109	2	2	3	2	2	11	2	2	3	2	9	2	2	3	7
110	5	4	4	4	4	21	5	4	4	4	17	4	4	4	12
111	4	4	3	3	3	17	3	4	3	3	13	5	5	5	15
112	5	4	4	4	4	21	3	3	3	4	13	5	5	5	15
113	4	4	4	5	5	22	5	5	5	4	19	4	4	4	12
114	5	4	3	4	5	21	5	4	4	4	17	3	4	3	10
115	4	5	4	4	5	22	5	4	5	2	16	3	3	3	9
116	5	4	4	4	4	21	5	4	4	4	17	3	3	3	9
117	5	4	4	4	4	21	4	4	4	4	16	5	4	4	13
118	4	4	3	2	4	17	5	4	5	4	18	3	3	3	9
119	5	4	4	4	4	21	5	4	4	4	17	4	4	4	12
120	4	4	3	4	4	19	5	4	5	4	18	3	3	3	9
121	5	4	4	4	4	21	4	4	4	4	16	4	3	3	10
122	4	4	4	5	5	22	5	5	5	4	19	4	4	4	12

Afektif & Konatif					Sosial					Penghargaan						
P4	P5	P6			P1	P2	P3	P4	P5		P6	P7	P8	P9	P10	
3	3	6	2	2	4	4	2	4	2	16	5	3	2	4	1	15
4	4	8	4	4	4	4	2	4	4	18	4	4	2	4	4	18
4	4	8	4	4	5	4	4	4	3	20	4	4	3	4	2	17
2	2	4	2	2	2	2	3	4	3	14	2	2	1	2	1	8
4	4	8	2	2	4	4	4	5	4	21	5	4	2	2	1	14
2	2	4	2	2	2	2	2	3	2	11	3	2	2	3	2	12
3	2	5	2	2	5	5	2	4	2	18	4	3	1	1	4	13
4	4	8	4	4	4	4	4	4	2	18	4	2	2	2	4	14
5	4	9	4	4	2	5	2	4	5	18	4	2	2	2	1	11
4	4	8	4	4	4	4	2	4	2	16	4	4	2	2	2	14
2	2	4	2	2	4	4	2	4	2	16	4	2	2	4	2	14
4	4	8	4	4	4	4	2	5	2	17	4	4	3	1	2	14
2	2	4	2	2	4	4	2	4	2	16	4	2	1	2	1	10
4	4	8	3	3	5	5	2	5	2	19	5	2	2	2	2	13
4	4	8	2	2	5	4	2	5	2	18	5	4	4	3	2	18
3	3	6	3	3	5	4	3	5	2	19	5	4	2	4	2	17
4	4	8	3	3	4	3	2	4	1	14	5	2	2	4	1	14
2	2	4	2	2	2	2	1	3	2	10	2	1	1	2	1	7
4	4	8	4	4	5	4	4	5	3	21	5	4	3	3	3	18
3	4	7	3	3	4	3	3	4	3	17	4	3	2	4	3	16
4	2	6	2	2	4	4	4	5	4	21	4	2	4	4	2	16
4	4	8	4	4	5	4	4	4	4	21	4	3	2	2	2	13
4	4	8	3	3	4	4	2	4	2	16	4	2	4	4	4	18
4	4	8	4	4	4	4	4	4	2	18	5	4	2	4	2	17
2	2	4	2	2	4	4	3	4	3	18	4	3	3	3	1	14
2	2	4	2	2	4	4	2	4	2	16	4	2	2	2	2	12
4	4	8	2	2	4	3	3	4	3	17	4	4	2	3	2	15
2	2	4	2	2	4	4	2	4	2	16	4	2	1	2	1	10
2	3	5	3	3	5	4	2	4	4	19	5	4	2	3	2	16
4	4	8	2	2	5	4	4	5	3	21	4	4	2	4	2	16
4	4	8	4	4	5	5	4	5	4	23	5	4	2	4	2	17
3	4	7	3	3	3	3	3	3	2	14	4	2	2	3	2	13
4	4	8	4	4	5	4	3	5	3	20	4	4	3	5	3	19
2	3	5	3	3	3	4	2	2	1	12	4	2	2	2	2	12
4	4	8	4	4	5	4	4	5	3	21	5	4	4	4	4	21
4	3	7	3	3	5	4	3	4	3	19	5	3	4	4	3	19
3	3	6	2	2	3	4	3	4	3	17	5	2	3	2	3	15
3	4	7	4	4	3	3	2	2	3	13	4	2	2	3	2	13
2	4	6	4	4	4	3	2	3	2	14	4	2	2	2	2	12
3	3	6	3	3	4	4	3	4	3	18	3	3	2	2	2	12
2	2	4	4	4	4	4	4	2	2	16	3	2	2	3	2	12
4	4	8	2	2	4	4	2	3	2	15	4	2	1	3	1	11
2	2	4	2	2	5	4	4	2	3	18	4	2	2	3	2	13
4	4	8	2	2	5	4	4	4	3	20	4	2	4	4	4	18
2	2	4	2	2	5	4	4	4	3	20	4	2	2	3	2	13
2	2	4	2	2	4	2	2	4	3	15	4	2	2	4	2	14

4	4	8	2	2	5	4	4	4	2	19	4	2	2	4	4	16
4	4	8	4	4	5	4	4	5	4	22	4	4	2	4	4	18
2	2	4	2	2	4	4	2	4	2	16	3	2	2	4	1	12
2	2	4	2	2	3	2	2	4	3	14	3	2	1	2	2	10
4	4	8	4	4	4	4	3	4	3	18	5	3	3	3	2	16
4	4	8	4	4	5	4	4	4	4	21	4	4	2	3	2	15
4	4	8	4	4	5	5	4	5	4	23	5	4	2	3	2	16
2	2	4	2	2	5	5	4	5	4	23	5	4	2	4	2	17
4	4	8	4	4	5	5	4	4	2	20	4	4	2	4	4	18
4	4	8	4	4	4	4	3	4	3	18	4	4	2	2	2	14
2	2	4	2	2	5	4	2	4	2	17	5	4	2	4	2	17
3	2	5	3	3	5	3	2	4	1	15	4	3	2	4	3	16
4	3	7	3	3	4	3	2	4	2	15	4	3	3	4	3	17
2	2	4	2	2	4	2	3	4	2	15	4	2	3	2	2	13
2	2	4	3	3	3	3	3	4	2	15	4	3	2	5	2	16
2	3	5	4	4	5	2	2	4	2	15	4	3	2	3	3	15
3	4	7	3	3	5	5	4	5	3	22	5	4	3	4	3	19
4	3	7	3	3	5	4	3	5	2	19	5	4	3	3	2	17
4	4	8	4	4	5	5	4	5	4	23	5	4	4	5	4	22
4	3	7	4	4	4	3	2	3	3	15	4	3	3	4	2	16
1	2	3	3	3	2	2	1	2	4	11	4	1	1	2	1	9
3	3	6	3	3	5	4	3	5	3	20	5	3	3	4	3	18
3	3	6	3	3	5	4	4	5	3	21	5	3	3	3	2	16
4	4	8	5	5	5	5	4	5	4	23	5	4	3	4	3	19
3	2	5	2	2	5	5	2	4	2	18	5	2	1	4	2	14
4	4	8	3	3	5	4	3	5	2	19	5	2	2	3	2	14
2	3	5	2	2	4	4	2	4	2	16	5	2	3	4	2	16
4	4	8	4	4	5	5	4	4	4	22	5	4	2	4	2	17
4	4	8	4	4	4	4	2	4	2	16	5	2	2	4	2	15
4	4	8	4	4	5	5	2	5	3	20	5	4	2	3	2	16
4	3	7	4	4	5	4	2	4	4	19	4	2	2	4	2	14
4	3	7	3	3	5	4	2	4	2	17	5	2	1	2	2	12
4	4	8	4	4	4	5	4	5	4	22	4	4	2	2	2	14
4	4	8	4	4	5	4	4	4	3	20	4	2	1	2	1	10
2	2	4	2	2	5	4	2	4	2	17	5	4	2	4	2	17
3	2	5	3	3	5	3	2	4	1	15	4	3	2	4	3	16
4	3	7	3	3	4	3	2	4	2	15	4	3	3	4	3	17
2	2	4	2	2	4	2	3	4	2	15	4	2	3	2	2	13
2	2	4	3	3	3	3	3	4	2	15	4	3	2	5	2	16
2	1	3	2	2	2	2	2	2	2	10	2	2	1	2	2	9
3	4	7	3	3	5	5	4	5	3	22	5	4	3	4	3	19
4	3	7	3	3	5	4	3	5	2	19	5	4	3	3	2	17
4	4	8	4	4	5	5	4	5	4	23	5	4	4	5	4	22
4	3	7	4	4	4	3	2	3	3	15	4	3	3	4	2	16
3	3	6	3	3	4	4	4	3	3	18	4	4	4	3	4	19
3	3	6	3	3	5	4	3	5	3	20	5	3	3	4	3	18
3	3	6	3	3	5	4	4	5	3	21	5	3	3	3	2	16
4	4	8	5	5	5	5	4	5	4	23	5	4	3	4	3	19

3	2	5	2	2	5	4	4	4	4	21	4	4	4	4	20
4	4	8	3	3	5	4	4	4	4	21	5	4	4	3	20
2	3	5	2	2	4	4	2	4	2	16	5	2	3	4	16
4	4	8	4	4	5	5	4	4	4	22	5	4	2	4	17
4	4	8	4	4	4	4	4	4	4	20	5	4	4	4	21
4	4	8	4	4	5	5	4	4	4	22	4	4	4	3	19
4	3	7	4	4	5	4	5	4	4	22	4	4	4	4	20
3	3	6	3	3	5	4	2	4	2	17	5	2	1	2	12
4	4	8	4	4	4	5	4	5	4	22	4	4	2	2	14
4	4	8	4	4	5	4	4	4	3	20	4	2	1	2	10
4	4	8	4	4	4	4	4	4	4	20	4	4	5	5	22
3	4	7	4	4	4	5	4	4	5	22	4	4	4	4	20
4	1`	4	4	4	4	4	5	4	5	22	4	4	4	4	20
2	2	4	2	2	4	4	2	4	2	16	4	2	2	4	14
2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	10	2	3	3	2	12
2	2	4	2	2	4	4	4	4	4	20	4	4	4	5	22
4	4	8	3	3	5	5	2	5	2	19	5	2	2	2	13
4	4	8	2	2	5	4	2	5	2	18	5	4	4	3	18
3	3	6	3	3	5	4	3	5	2	19	5	4	2	4	17
3	3	6	4	4	4	4	4	4	2	18	4	2	2	2	14
3	4	7	4	4	4	5	4	4	5	22	4	4	4	4	20
4	3	7	4	4	4	4	2	4	2	16	4	4	2	2	14
2	2	4	2	2	4	4	2	4	2	16	4	2	2	4	14
3	4	7	3	3	4	4	2	5	2	17	4	4	3	1	14
2	2	4	2	2	4	4	4	4	4	20	4	4	4	5	22
4	4	8	3	3	5	5	2	5	2	19	5	2	2	2	13
4	4	8	4	4	5	4	2	5	2	18	5	4	4	3	18
3	3	6	3	3	5	4	3	5	2	19	5	4	2	4	17

ind 1	ind 2	ind 3	ind 4	ind 5	ind 6	ind 7	ind 1	ind 2	ind 3
22	15	13	6	2	16	15	5	4	5
22	18	13	8	4	18	18	5	5	5
20	16	15	8	4	20	17	4	4	5
22	18	13	4	2	14	8	5	5	5
21	17	13	8	2	21	14	4	5	5
20	16	13	4	2	11	12	4	4	5
14	15	14	5	2	18	13	3	4	5
21	17	14	8	4	18	14	4	5	5
22	16	13	9	4	18	11	5	4	5
21	17	13	8	4	16	14	4	5	5
21	16	13	4	2	16	14	4	4	5
17	18	14	8	4	17	14	3	5	5
21	17	12	4	2	16	10	4	5	4
19	18	15	8	3	19	13	4	5	5
21	16	15	8	2	18	18	4	4	5
22	19	12	6	3	19	17	5	5	4
22	18	12	8	3	14	14	5	5	4
20	15	13	4	2	10	7	4	4	5
19	18	14	8	4	21	18	4	5	5
19	14	12	7	3	17	16	4	4	4
19	19	14	6	2	21	16	4	5	5
20	16	15	8	4	21	13	4	4	5
19	18	15	8	3	16	18	4	5	5
20	17	13	8	4	18	17	4	5	5
22	16	13	4	2	18	14	5	4	5
20	20	12	4	2	16	12	4	5	4
20	16	12	8	2	17	15	4	4	4
21	17	13	4	2	16	10	4	5	5
23	16	13	5	3	19	16	5	4	5
21	17	13	8	2	21	16	4	5	5
24	16	14	8	4	23	17	5	4	5
18	15	11	7	3	14	13	4	4	4
21	17	13	8	4	20	19	4	5	5
14	13	12	5	3	12	12	3	3	4
22	17	15	8	4	21	21	5	5	5
20	18	12	7	3	19	19	4	5	4
19	13	10	6	2	17	15	4	3	3
16	13	11	7	4	13	13	3	3	4
17	13	11	6	4	14	12	3	3	4
20	14	12	6	3	18	12	4	4	4
21	15	13	4	4	16	12	4	4	5
20	17	13	8	2	15	11	4	5	5
20	18	13	4	2	18	13	4	5	5
20	16	13	8	2	20	18	4	4	5
21	13	12	4	2	20	13	4	3	4
20	15	13	4	2	15	14	4	4	5

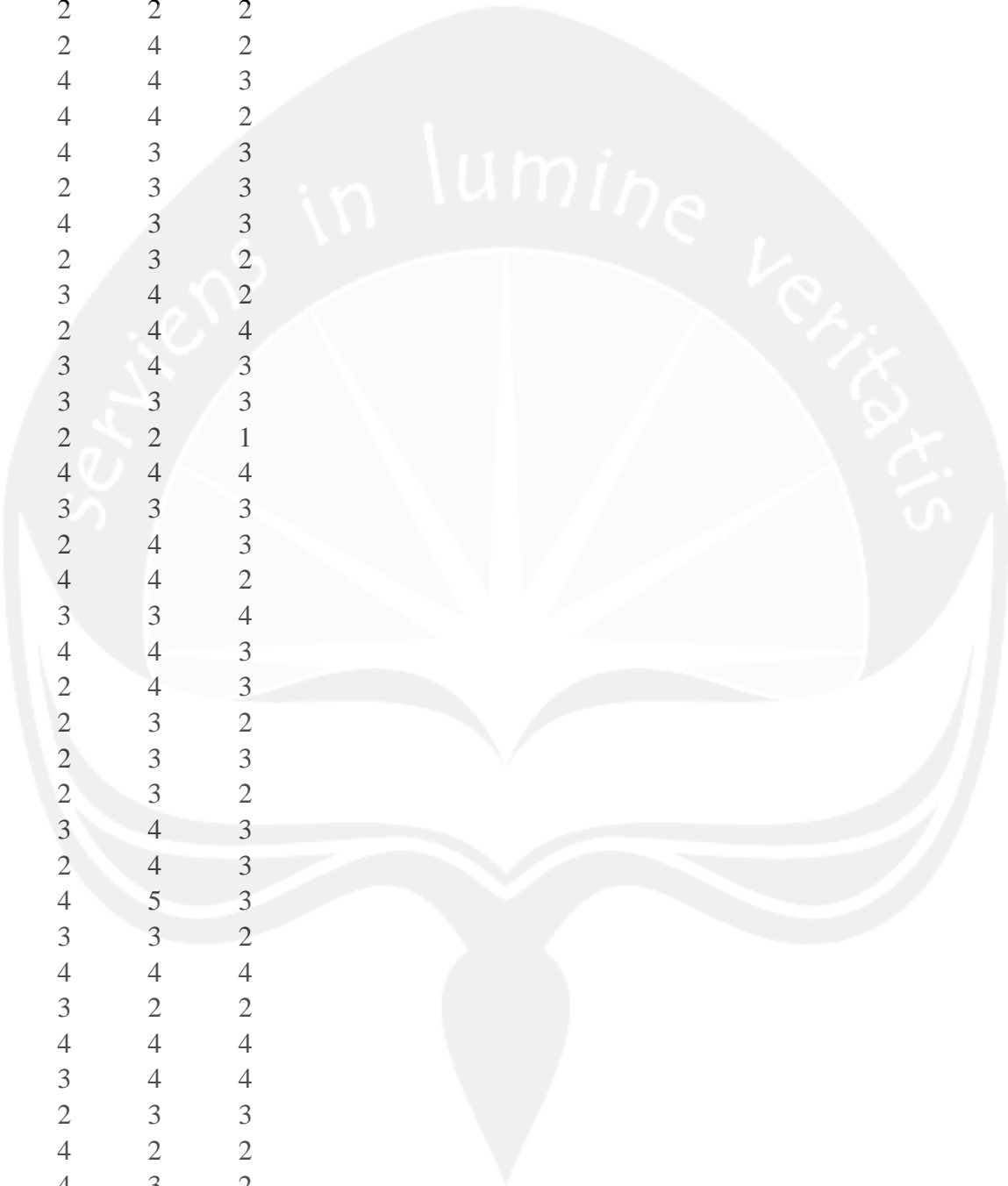
20	17	13	8	2	19	16	4	5	5
23	16	13	8	4	22	18	5	4	5
20	15	14	4	2	16	12	4	4	5
17	12	10	4	2	14	10	3	3	3
20	14	12	8	4	18	16	4	4	4
21	17	12	8	4	21	15	4	5	4
22	16	13	8	4	23	16	5	4	5
22	20	12	4	2	23	17	5	5	4
20	16	15	8	4	20	18	4	4	5
19	18	12	8	4	18	14	4	5	4
23	16	13	4	2	17	17	5	4	5
18	15	12	5	3	15	16	4	4	4
15	13	14	7	3	15	17	3	3	5
22	16	13	4	2	15	13	5	4	5
16	13	10	4	3	15	16	3	3	3
18	10	10	5	4	15	15	4	2	3
20	17	14	7	3	22	19	4	5	5
20	16	13	7	3	19	17	4	4	5
24	19	15	8	4	23	22	5	5	5
19	16	15	7	4	15	16	4	4	5
19	19	15	3	3	11	9	4	5	5
22	18	13	6	3	20	18	5	5	5
22	16	14	6	3	21	16	5	4	5
22	18	14	8	5	23	19	5	5	5
22	18	15	5	2	18	14	5	5	5
20	18	14	8	3	19	14	4	5	5
20	16	12	5	2	16	16	4	4	4
20	18	15	8	4	22	17	4	5	5
21	16	13	8	4	16	15	4	4	5
20	17	13	8	4	20	16	4	5	5
21	18	14	7	4	19	14	4	5	5
20	17	15	7	3	17	12	4	5	5
19	16	14	8	4	22	14	4	4	5
20	17	13	8	4	20	10	4	5	5
23	16	13	4	2	17	17	5	4	5
18	15	12	5	3	15	16	4	4	4
15	13	14	7	3	15	17	3	3	5
13	12	13	4	2	15	13	2	3	5
16	13	10	4	3	15	16	3	3	3
9	7	6	3	2	10	9	1	1	2
20	17	14	7	3	22	19	4	5	5
20	16	13	7	3	19	17	4	4	5
24	19	15	8	4	23	22	5	5	5
15	13	15	7	4	15	16	3	3	5
19	19	13	6	3	18	19	4	5	5
22	18	13	6	3	20	18	5	5	5
22	16	14	6	3	21	16	5	4	5
22	18	14	8	5	23	19	5	5	5

122 122 122

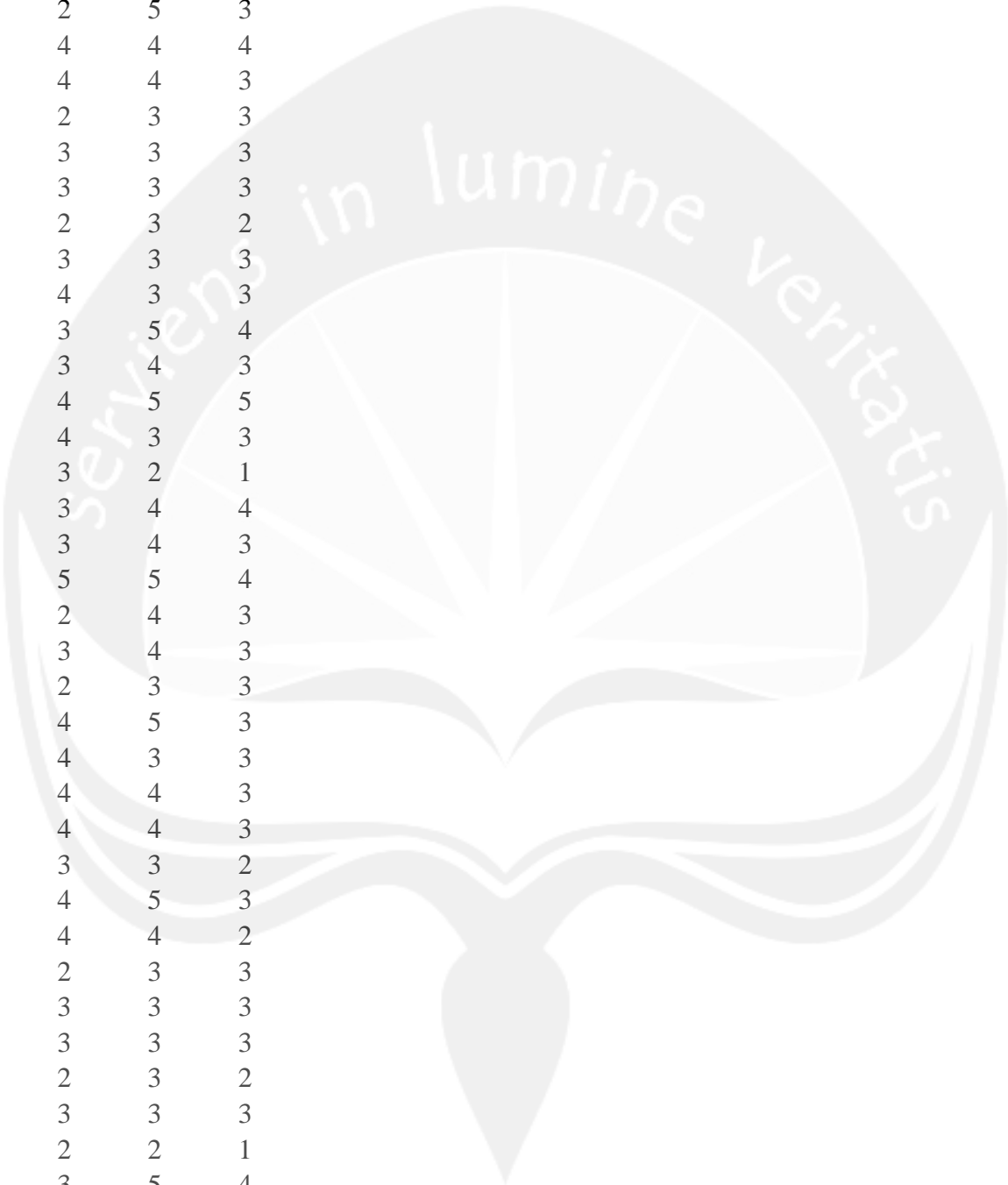
24,6%	48,4%	66,4%
62,3%	36,9%	20,5%
10,7%	12,3%	10,7%
1,6%	1,6%	2,5%
0,8%	0,8%	0,0%
100%	100%	100%



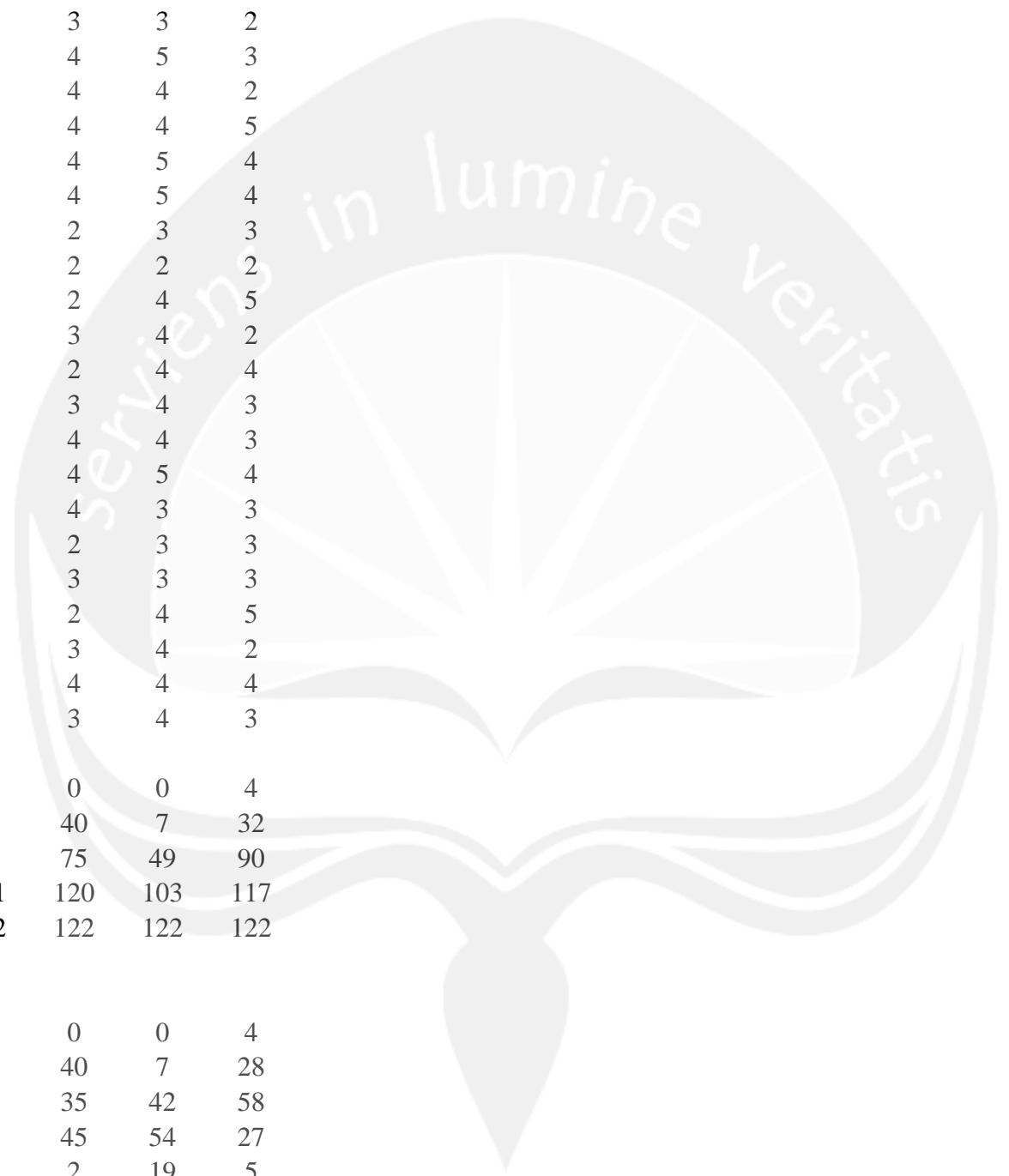
ind 4	ind 5	ind 6	ind 7
3	2	3	3
4	4	4	4
4	4	4	3
2	2	3	1
4	2	4	3
2	2	2	2
2	2	4	2
4	4	4	3
5	4	4	2
4	4	3	3
2	2	3	3
4	4	3	3
2	2	3	2
4	3	4	2
4	2	4	4
3	3	4	3
4	3	3	3
2	2	2	1
4	4	4	4
4	3	3	3
3	2	4	3
4	4	4	2
4	3	3	4
4	4	4	3
2	2	4	3
2	2	3	2
4	2	3	3
2	2	3	2
2	3	4	3
4	2	4	3
4	4	5	3
4	3	3	2
4	4	4	4
2	3	2	2
4	4	4	4
4	3	4	4
3	2	3	3
4	4	2	2
3	4	3	2
3	3	4	2
2	4	3	2
4	2	3	2
2	2	4	2
4	2	4	4
2	2	4	2
2	2	3	3



4	2	4	3
4	4	5	4
2	2	3	2
2	2	3	2
4	4	4	3
4	4	4	3
4	4	5	3
2	2	5	3
4	4	4	4
4	4	4	3
2	2	3	3
2	3	3	3
4	3	3	3
2	2	3	2
2	3	3	3
2	4	3	3
4	3	5	4
4	3	4	3
4	4	5	5
4	4	3	3
1	3	2	1
3	3	4	4
3	3	4	3
4	5	5	4
2	2	4	3
4	3	4	3
2	2	3	3
4	4	5	3
4	4	3	3
4	4	4	3
4	4	4	3
4	3	3	2
4	4	5	3
4	4	4	2
2	2	3	3
2	3	3	3
4	3	3	3
2	2	3	2
2	3	3	3
1	2	2	1
4	3	5	4
4	3	4	3
4	4	5	5
4	4	3	3
3	3	4	4
3	3	4	4
3	3	4	3
4	5	5	4



2	2	4	4
4	3	4	4
2	2	3	3
4	4	5	3
4	4	4	4
4	4	5	4
4	4	5	4
3	3	3	2
4	4	5	3
4	4	4	2
4	4	4	5
4	4	5	4
2	4	5	4
2	2	3	3
2	2	2	2
2	2	4	5
4	3	4	2
4	2	4	4
3	3	4	3
3	4	4	3
4	4	5	4
4	4	3	3
2	2	3	3
4	3	3	3
2	2	4	5
4	3	4	2
4	4	4	4
3	3	4	3
2	0	0	4
39	40	7	32
54	75	49	90
121	120	103	117
122	122	122	122
2	0	0	4
37	40	7	28
15	35	42	58
67	45	54	27
1	2	19	5
1	2	19	5
67	45	54	27
15	35	42	58
37	40	7	28
2	0	0	4



122	122	122	122
0,8%	1,6%	15,6%	4,1%
54,9%	36,9%	44,3%	22,1%
12,3%	28,7%	34,4%	47,5%
30,3%	32,8%	5,7%	23,0%
1,6%	0,0%	0,0%	3,3%
100%	100%	100%	100%



59
0,483607

63
0,516393



Iklan shampoo Pantene Hair Fall Control versi “Anggun”

