

## BAB 2

### TINJAUAN PUSTAKA

Di dalam dunia industri sekarang ini setiap perusahaan harus melakukan pengembangan produk supaya dapat terus bertahan dalam ketatnya persaingan. Karena itu dalam mengembangkan suatu produk diperlukan informasi mengenai faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi keinginan konsumen dalam membeli suatu produk.

Dewi Utami (2003) dalam penelitian yang berjudul "Identifikasi Faktor-faktor yang Berpengaruh Terhadap Pengembangan Produk Krupuk Bawang Cap Dua Onta Semarang" bertujuan untuk melakukan pengidentifikasian peluang pengembangan produk yang sesuai dengan keinginan konsumen. Berdasarkan hasil penelitian yang di dapat dengan menggunakan analisis *Univariate Analysis of Variancy* dan *Multiple Regression* menunjukkan bahwa dari produk krupuk bawang cap Dua Onta yang memiliki 8 faktor, hanya 4 faktor yang berpengaruh terhadap pengembangan produk, yaitu promosi, warna, rasa, bentuk, dan tempat.

Indri (2004) dalam penelitiannya yang berjudul "Desain Eksperimen 2<sup>6</sup> untuk menganalisis Faktor-faktor yang mempengaruhi lebar kain TR", menggunakan analisis *Univariate Analysis of Variancy* dan *Multiple Regression*, dengan bantuan software SPSS 10.5 for Windows dan minitab 13.20. Penelitian ini bertujuan untuk menentukan faktor-faktor sesuai dengan brainstorming penyebaran kuisisioner dan studi pustaka

sehingga dapat meningkatkan kualitas produk dan meminimasi biaya produksi.

Pada penelitian sekarang, yang berjudul "Menentukan Gagang Obeng yang Optimum", bertujuan melakukan analisis faktor - faktor apa saja yang berpengaruh terhadap obeng. Metode yang digunakan adalah eksperimen faktorial  $2^4$ , alat bantu yang digunakan dalam analisis adalah Minitab versi 14. Untuk lebih memudahkan dapat dilihat pada Tabel 2.1.



Tabel 2.1. Perbedaan Penelitian

keterangan	Utami	Indri	Sekarang
Obyek penelitian	Krupuk bawang Cap Dua Onta	Kain TR	Gagang Obeng
Tujuan penelitian	Menganalisis Faktor-faktor yang berpengaruh terhadap pengembangan produk	Menentukan faktor-faktor yang berpengaruh dan analisis regresi	Menentukan Gagang Obeng yang Optimum
Metode	<i>Univariate Analysis of Varians dan Multiple Regression</i>	<i>Univariate Analysis of Varians dan Multiple Regression</i>	<i>Analysis of Varians dan Metode Response Surface</i>