

## **BAB II**

### **TINJAUAN PUSTAKA**

Pada bab ini akan menjelaskan pustaka yang digunakan sebagai acuan dalam membangun sistem. Pada tinjauan pustaka ini akan membahas tentang penggunaan teknologi informasi sebagai media promosi berbasis *android*. Penelitian tentang pembangunan e-katalog sebagai media promosi telah banyak dilakukan. Berikut ini adalah uraian singkat penelitian sebelumnya mengenai permasalahan pada penelitian tugas akhir ini.

Seiring dengan perkembangan bidang teknologi informasi dan komunikasi data maka katalog dapat diakses melalui jaringan intranet atau dapat juga diakses melalui jaringan internet. Perkembangan teknologi ini memungkinkan pembuatan aplikasi katalog dengan memanfaatkan media *smartphone* untuk mengakses secara *mobile*. Dalam penelitian "Aplikasi E-Katalog Perpustakaan Berbasis *Mobile Android*" yang mendigitalisasikan katalog perpustakaan menjadi katalog yang bisa diakses melalui telepon seluler, terbukti memudahkan mahasiswa atau dosen dalam mencari data koleksi bahan pustaka tanpa dibatasi ruang dan waktu. Aplikasi ini dapat membantu pengguna untuk memperoleh informasi tentang buku, jurnal dan majalah yang ada diperpustakaan. (Sahara & Adriana, 2016)

Katalog dalam dunia bisnis berfungsi sebagai media promosi yang menarik calon konsumen. Dalam bisnis, katalog produk berisi tentang nama produk,

harga produk, deskripsi produk, serta bagaimana konsumen mememesannya. Dalam dunia modern sekarang ini, diperlukan katalog dalam media *online* yang selain dapat menjangkau konsumen secara luas, juga dapat memberikan media yang mudah diakses dibandingkan katalog produk fisik. Penelitian berjudul "Pembuatan E-Katalog Dan E-Lelang Pada Sistem *Android*" oleh (Halim, 2013) yang dibuat dengan *Eclipse Indigo* dan *Android API Level 8*, menghasilkan aplikasi e-katalog dan e-lelang untuk pembelian barang. Program yang dibuat akan menampilkan data kepada pengguna, sementara data-data tersimpan dalam tabel data *Mysql* yang ada pada server. Program akan berinteraksi dengan server menggunakan jaringan internet.

*Tee Company* merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di bisnis pakaian. Penerapan e-katalog berbasis *android* pada *Tee Company* memiliki tujuan untuk memberikan kemudahan untuk pelanggan. Dengan e-katalog, pelanggan dapat mengetahui produk yang terdapat pada *Tee Company* serta dapat memperoleh informasi dengan cepat saat ada promo yang berlangsung atau *update* produk terbaru. E-katalog ini juga ditujukan untuk menghemat biaya promosi yang seringkali mengeluarkan biaya yang besar seperti mencetak brosur. Aplikasi yang dikembangkan dengan *Eclipse* ini, mampu menampilkan daftar barang yang terdapat pada *Tee Company* Yogyakarta dalam bentuk katalog berbasis *android*. (Estukara, 2013)

Penelitian yang dilakukan oleh (Desi Purwanti, Erika, & Ashari, 2014) dengan judul "Rancang Bangun

Aplikasi *Mobile Ekatalog Berbasis iOS Sebagai Media Bantu Pengenalan Produk Miulan*” menghasilkan sebuah aplikasi yang dapat memberikan informasi kepada pengguna mengenai produk dan layanan Miulan Hijab. Aplikasi Miulan Hijab dapat memberikan gambaran kepada pengguna atau calon pelanggan tentang produk dan layanan yang diberikan Miulan Hijab melalui aplikasi *mobile*. Miulan adalah produsen hijab dan busana muslim untuk perempuan. Sebagai produsen yang sedang berkembang pesat. Aplikasi ini dibangun menggunakan *Xcode* dengan *platform iOS*.

Penelitian yang dilakukan oleh Adnin, Widiartha, & Suksmadana pada tahun 2016 dengan judul “Pembuatan Aplikasi *Catalog 3D Desain Rumah Sebagai Sarana Promosi Dengan Menggunakan Unity 3D*” menghasilkan sebuah aplikasi yang dapat menampilkan model rumah 3D sehingga dapat membantu para pembeli untuk mengetahui dengan baik rumah yang akan dibeli, serta akan mempermudah penjual rumah sebagai media promosi kepada konsumen. Dengan memanfaatkan teknologi *Augmented Reality* sebagai salah satu cara alternatif dalam melakukan promosi, konsumen akan dapat melihat tampilan rumah secara 3D yang terdapat pada katalog, sehingga rumah yang ditampilkan akan terlihat lebih detail dan nyata. Tidak hanya itu, pada aplikasi katalog rumah ini pembeli juga dapat melihat bagian rumah dengan detail, tetapi juga dapat melihat denah rumah dengan tampilan 3 dimensi.

Tabel 2.1 Tabel Perbandingan Penelitian.

<b>Sumber</b>	<b>(Sahara &amp; Adriana, 2016)</b>	<b>(Halim, 2013)</b>	<b>(Estukara, 2013)</b>	<b>(Adnin, Widiartha, &amp; Sukmadana, 2016)</b>	<b>(Desi Purwanti, Erika, &amp; Ashari, 2014)</b>	<b>(Penulis, 2017)</b>
<i>Title</i>	Aplikasi E-Katalog Perpustakaan Berbasis <i>Mobile Android</i>	Pembuatan E-Katalog Dan E-Lelang Pada Sistem <i>Android</i>	Perancangan Dan Pembuatan E-Katalog Berbasis <i>Android</i> Pada <i>Tee Company</i> Yogyakarta	Pembuatan Aplikasi <i>Catalog</i> 3D Desain Rumah Sebagai Sarana Promosi Dengan Menggunakan <i>Unity 3D</i>	Rancang Bangun Aplikasi <i>Mobile</i> Ekatalog Berbasis <i>iOS</i> Sebagai Media Bantu Pengenalan Produk Miulan	Pembangunan Aplikasi <i>Mobile</i> E-Katalog Produk Sepeda Motor
<i>Tools</i>	<i>Eclipse</i>	<i>Eclipse Indigo</i>	<i>Eclipse</i>	<i>Unity 3D</i>	<i>Xcode</i>	<i>Android Studio</i>
<i>OS</i>	<i>Android</i>	<i>Android</i>	<i>Android</i>	<i>Android</i>	<i>iOS</i>	<i>Android</i>
<i>Language</i>	<i>Java</i>	<i>Java</i>	<i>Java</i>	<i>C#</i>	<i>Swift</i>	<i>Java</i>
<i>Platform</i>	<i>Mobile</i>	<i>Mobile</i>	<i>Mobile</i>	<i>Mobile</i>	<i>Mobile</i>	<i>Mobile</i>

<i>Webservice</i>	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Kelebihan	Aplikasi ini dapat menambah, menyimpan, mencari dan menampilkan hasil pencarian data buku, jurnal atau majalah.	Aspek-aspek yang terdapat pada tampilan detail barang beserta gambar pada program sudah jelas.	Aplikasi ini mampu menampilkan daftar artikel barang yang terdapat pada <i>Tee Company</i> Yogyakarta dalam bentuk katalog berbasis android	Aplikasi dapat menampilkan objek 3D rumah yang bersifat virtual dengan dunia nyata	Aplikasi <i>mobile</i> <i>MiulanHijab</i> dapat bekerja optimal pada perangkat <i>iOS</i> ( <i>Ipad</i> dan <i>Iphone/Ipod Touch</i> ) yang memiliki ukuran layar berbeda	Aplikasi dapat menampilkan daftar produk motor Kawasaki berdasarkan kategori tipe motor secara detail dan dapat membandingkan dua produk motor.
Kekurangan	List kategori buku masih dilakukan secara manual oleh pustakawan	Belum adanya sistem pemberitahuan <i>push notification</i>	Aplikasi belum terintegrasi langsung pada basis data toko	Marker harus sangat presisi untuk dapat menampilkan objek 3D	Hanya tersedia untuk pengguna <i>iOS</i>	Aplikasi tidak bisa diakses jika tidak ada koneksi internet