

**USULAN PERBAIKAN TATA KELOLA PRODUK DAN  
LAYANAN DI CV. FRUITZEE MITRA INDONESIA UNTUK  
MENINGKATKAN PENJUALAN**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana  
Teknik Industri**



**EKA PRATIWI BRIANT PAKIDING**

**13 06 07532**

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI  
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2018**

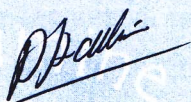
**HALAMAN PENGESAHAN**

Tugas Akhir Berjudul  
**USULAN PERBAIKAN STRATEGI DI CV. FRUITZEE MITRA INDONESIA  
UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN**

yang disusun oleh  
**Eka Pratiwi Briant Pakiding**  
13 06 07532

Dinyatakan telah memenuhi syarat pada tanggal 24 April 2018

Dosen Pembimbing 1



Dr. Parama Kartika Dewa SP., S.T., M.T.

Tim Penguji :

Penguji 1



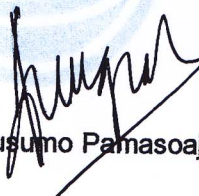
Dr. Parama Kartika Dewa SP., S.T., M.T.

Penguji 2



Kristanto Agung Nugroho, S.T., M.Sc.

Penguji 3



Anugrah Kusumo Pamasoaji, S.T., M.T.

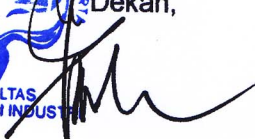
Yogyakarta, 24 April 2018

Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Fakultas Teknologi Industri



Dekan,



Dr. A. Teguh Siswanto, M.Sc.

## PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Eka Pratiwi Briant Pakiding

NPM : 130607532

Dengan ini menyatakan bahwa tugas akhir saya dengan judul "Usulan Perbaikan Strategi Di CV. Fruitzee Mitra Indonesia Untuk Meningkatkan Penjualan" merupakan hasil penelitian saya pada Tahun Akademik 2017/2018 yang bersifat original dan tidak mengandung plagiasi dari karya manapun.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku termasuk untuk dicabut gelar Sarjana yang telah diberikan Universitas Atma Jaya Yogyakarta kepada saya.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sungguh-sungguh dan dengan sebenar-benarnya.

Yogyakarta, 24 April 2018

Yang menyatakan,



Eka Pratiwi Briant Pakiding

## HALAMAN PERSEMBAHAN

**“Here In The Love and The Power of Christ I Stand”**

**ISAIAH 41 : 10**

*“So do not fear, for I am with you; do not be dismayed, for I am your God. I will strengthen you and help you; I will uphold you with my righteous right hand.”*



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha esa atas berkat dan kasihnya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan untuk memenuhi syarat kelulusan mencapai derajat Sarjana Teknik Industri pada Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknologi Industri, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penulis menyadari dalam penulisan Tugas Akhir tidak lepas dari bantuan pihak lain. Maka dari itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. A. Teguh Siswantoro, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Teknologi Industri Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
2. Ibu Ririn Diar Astanti, D.Eng selaku Ketua Program Studi Teknik Industri Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
3. Bapak Dr. Parama Kartika Dewa, S.T., M.T. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
4. Bapak Yona Adiprasetya selaku Pemilik CV. Fruitzee Mitra Indonesia yang telah menerima penulis untuk melakukan penelitian di CV. Fruitzee Mitra Indonesia
5. Ibu Claudia Ruth selaku Manager Operasional selaku perwakilan dari pemilik perusahaan yang telah membimbing penulis dalam melakukan penelitian
6. Papa Sirjon Pakiding, Mama Lusia Tulak dan Adik Utari M.P yang selalu memberi dukungan dan nasehat
7. Teman-teman TI 2013 khususnya Indah, Yayak, Murni, Al, Eka datu, Ika, Veda, Sari, Priskil, Gita, dan Elma yang selalu memberi semangat selama proses penyusunan Tugas Akhir ini
8. Teman-teman kosan Kak dame dan Mbak Reni yang menemani dan memberi semangat selama pengerjaan Tugas Akhir ini.

Penulis sadar bahwa masih terdapat kekurangan dalam Tugas Akhir ini, sehingga penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk pengembangan penelitian selanjutnya.

Penulis berharap semoga laporan Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat sebagai tambahan pengetahuan dan referensi bagi pembaca.

Yogyakarta, 13 April 2018

Penulis



## DAFTAR ISI

BAB	JUDUL	HAL
	Halaman Judul	i
	Halaman Pengesahan	ii
	Pernyataan Originalitas	iii
	Halaman Persembahan	iv
	Kata Pengantar	v
	Daftar Isi	vii
	Daftar Tabel	ix
	Daftar Gambar	x
	Daftar Lampiran	xi
	Intisari	xii
1	PENDAHULUAN	1
	1.1. Latar Belakang Masalah	1
	1.2. Rumusan Masalah	4
	1.3. Tujuan Penelitian	4
	1.4. Batasan Masalah	4
2	TINJAUAN PUSTAKA DAN DASAR TEORI	5
	2.1. Peneitian Terdahulu	5
	2.2. Penelitian Saat Ini	8
	2.3. Dasar Teori	8
	2.4. Metode Pengambilan Keputusan	10

3	METODOLOGI PENELITIAN	24
	3.1. Tahap Penelitian Awal	24
	3.2. Tahapan Pengumpulan, Pengolahan dan Analisis Data	25
	3.3. Tahapan Pembuatan Usulan Pebaikan, Kesimpulan dan Saran	26
4	PROFIL PERUSAHAAN DAN DATA	29
	4.1. Profil Perusahaan	29
	4.2. Peta Proses Operasi	40
	4.3. Proses Bisnis CV. Fruitzee Mitra Indonesia	42
	4.4. Kuisisioner IFAS dan EFAS	44
5	ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	49
	5.1. <i>Internal Factor Analysis Summary</i> (IFAS)	49
	5.2. <i>Eksternal Factor Analysis Summary</i> (EFAS)	55
	5.3. Penentuan Strategi Menggunakan Matriks SWOT	63
	5.4. Ringkasan Strategi Terpilih Berdasarkan Matrik SWOT	78
6	USULAN IMPLEMENTASI STRATEGI KE PERUSAHAAN	80
	6.1. Usulan Implementasi Strategi	80
7	KESIMPULAN DAN SARAN	82
	7.1. Kesimpulan	82
	7.2. Saran	84
	DAFTAR PUSTAKA	85
	LAMPIRAN	87



## DAFTAR TABEL

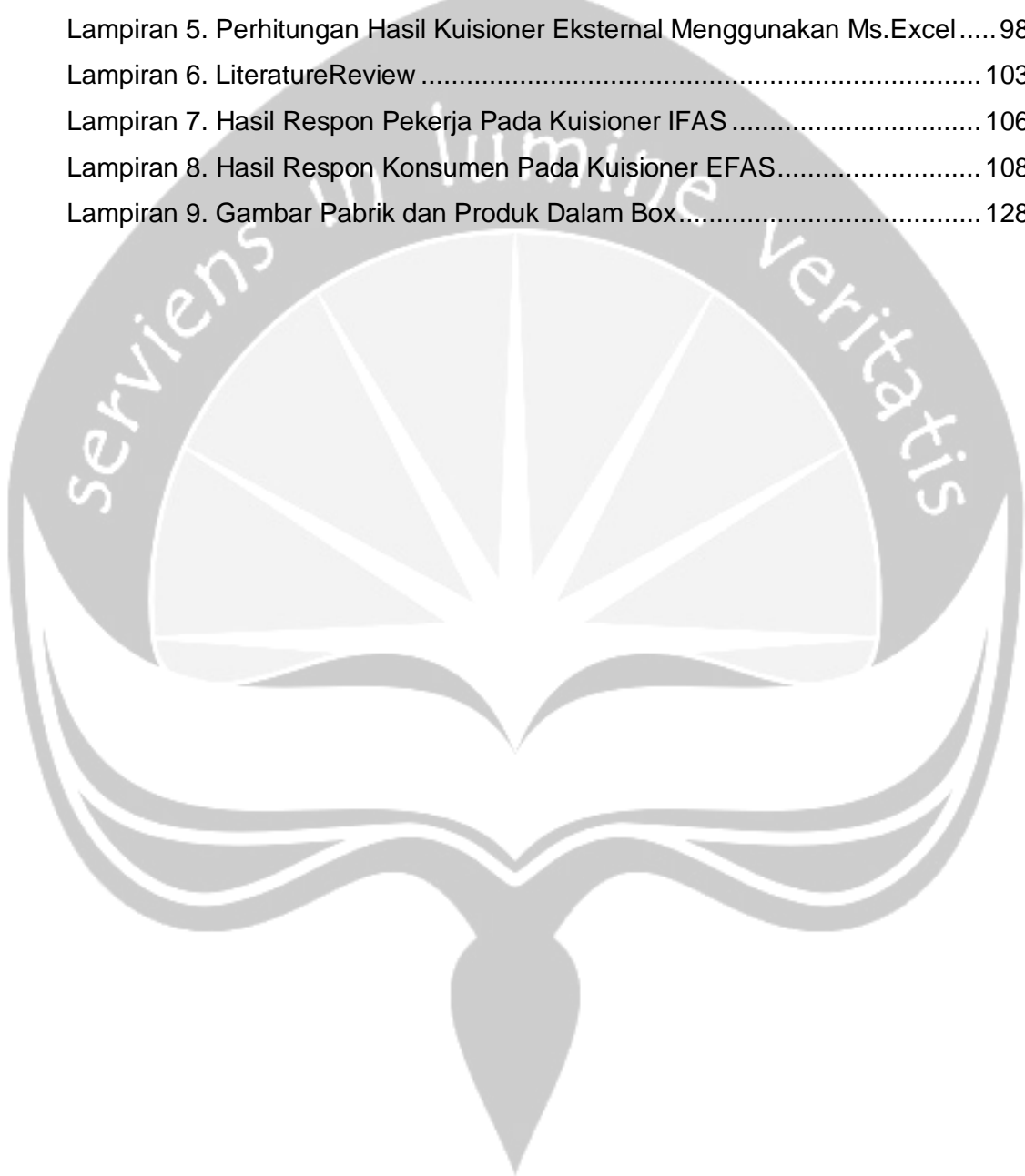
Tabel 2.1 Dimensi Faktor Internal dan Eksternal.....	12
Tabel 2.2 Kerangka Kuisisioner Faktor Internal (Karyawan).....	13
Tabel 2.3 Kerangka Kuisisioner Faktor Eksternal (Konsumen).....	14
Tabel 2.4 Kerangka Perhitungan Bobot Internal Faktor Strategi (IFAS) .....	15
Tabel 2.5 Kerangka Perhitungan Bobot Eksternal Faktor Strategi (EFAS).....	15
Tabel 2.6 Kerangka Perhitungan Total Penilaian Bobot dan Rating IFAS.....	17
Tabel 2.7 Kerangka Perhitungan Total Penilaian Bobot dan Rating EFAS.....	17
Tabel 2.8 Strategi Memanfaatkan Kekuatan untuk Menarik Keuntungan Dari Peluang	22
Tabel 2.9 Strategi Menggunakan Peluang untuk Memperbaiki Kelemahan.....	22
Tabel 2.10 Strategi Menggunakan Kekuatan Untuk Mengurangi Ancaman.....	22
Tabel 2.11 Strategi Mengurangi Kelemahan Untuk Menghindari Ancaman .....	23
Tabel 4.1 Jumlah Tenaga Kerja .....	33
Tabel 4.2 Kemitraan CV. Fruitzee Mitra Indonesia .....	34
Tabel 4.3 Daftar Varian Rasa Produk Es Potong Singapore .....	35
Tabel 4.4 <i>Internal Factor Analysis Summary</i> (IFAS) .....	45
Tabel 4.5 <i>Eksternal Strategy Factor Analysis Summary</i> (EFAS).....	46
Tabel 5.1. Perhitungan Bobot <i>Internal Factor Analysis Summary</i> (IFAS).....	49
Tabel 5.2. Perhitungan Rating dan Skor <i>Internal Factor Analysis Summary</i> .....	52
Tabel 5.3. Perhitungan Bobot <i>Eksternal Factor Analysis Summary</i> (EFAS).....	55
Tabel 5.4. Perhitungan Rating dan Skor <i>Eksternal Factor Analysis Summary</i> ...	58
Tabel 5.5. Deskripsi Indikator Kekuatan.....	63
Tabel 5.6. Deskripsi Indikator Kelemahan .....	63
Tabel 5.7. Deskripsi Indikator Peluang.....	64
Tabel 5.8. Deskripsi Indikator Ancaman.....	64
Tabel 5.9. Alternatif Strategi Memanfaatkan Kekuatan untuk Menarik Keuntungan Dari Peluang.....	65
Tabel 5.10. Alternatif Strategi Menggunakan Peluang untuk Memperbaiki Kelemahan	70
Tabel 5.11. Alternatif Strategi Menggunakan Kekuatan untuk Mengurangi Dampak Ancaman.....	73
Tabel 5.12. Alternatif Strategi Mengurangi Kelemahan Untuk Menghindari Ancaman ..	76

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Konsep Pengambilan Strategi Berdasarkan Analisis SWOT.....	11
Gambar 2.2. Diagram Analisis SWOT.....	19
Gambar 2.3. Kombinasi Matrik SWOT.....	20
Gambar 3.1. Diagram Alir Metodologi Penelitian.....	27
Gambar 4.1. Lokasi Perusahaan .....	29
Gambar 4.2. Outlet Jogja City Mall .....	30
Gambar 4.3. Outlet Lippo Plaza .....	30
Gambar 4.4. Outlet Hartono Mall.....	31
Gambar 4.5. Struktur Organisasi CV. Fruitzee Mitra Indonesia.....	31
Gambar 4.6. Peta Proses Operasi Pembuatan Es potong berbahan buah asli .....	40
Gambar 4.7. Peta Proses Operasi Pembuatan Es potong berbahan bubuk perasa.....	41
Gambar 4.8. Proses Bisnis Perusahaan .....	43

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Hasil Wawancara .....	87
Lampiran 2. Kuisisioner <i>Internal Factor Analysis Summary</i> .....	93
Lampiran 3. Kuisisioner <i>Eksternal Factor Analysis Summary</i> .....	95
Lampiran 4. Perhitungan Hasil Kuisisioner Internal Menggunakan Ms.Excel.....	97
Lampiran 5. Perhitungan Hasil Kuisisioner Eksternal Menggunakan Ms.Excel.....	98
Lampiran 6. Literature Review .....	103
Lampiran 7. Hasil Respon Pekerja Pada Kuisisioner IFAS .....	106
Lampiran 8. Hasil Respon Konsumen Pada Kuisisioner EFAS.....	108
Lampiran 9. Gambar Pabrik dan Produk Dalam Box.....	128



## INTISARI

Penelitian dilakukan di CV. Fruitzee Mitra Indonesia, perusahaan ini merupakan perusahaan pembuatan es potong Singapore yang berdiri sejak tahun 2013. Hasil observasi dan wawancara kepada pemilik usaha menyatakan bahwa usaha yang dijalankan oleh perusahaan mengalami penurunan jumlah pembelian sejak pertengahan tahun 2015 hingga 2016. Disisi lain mitra yang sudah bekerja sama sejak tahun 2014 tidak bertahan lama dan memutuskan kerja sama hingga akhir tahun 2017. Kondisi penurunan jumlah pembelian di tandai dengan pemberhentian kerja sama oleh mitra dan penutupan beberapa counter karena semakin banyaknya kompetitor dari industri *food and beverage*. Perumusan masalah yang akan diselesaikan yaitu perusahaan belum menemukan strategi bisnis yang tepat untuk menjalankan usaha penjualan es potong agar mampu meningkatkan profit dan mengembangkan usahanya.

Pada penelitian ini identifikasi faktor-faktor internal dan eksternal yang dapat membantu pengembangan usaha dan memberi usulan strategi kepada perusahaan untuk melakukan strategi pengembangan usaha. Penelitian ini menggunakan analisis SWOT untuk mengidentifikasi faktor internal dan eksternal. Hasil perumusan faktor tersebut digunakan dalam matrik IFAS dan EFAS untuk melakukan pembobotan hasil kuisisioner, menghitung rating dan skor. Pengambilan keputusan alternatif strategi dilakukan berdasarkan analisis matrik SWOT menggunakan matriks 4 strategi (SO, WO, ST dan WT). Penggunaan metode SWOT dalam pengambilan keputusan alternatif strategi dilakukan agar perusahaan mampu menganalisis kondisi internal dan eksternal berdasarkan perspektif karyawan dan konsumen bukan hanya pemilik.

Hasil perhitungan matrik IFAS dan EFAS menunjukkan posisi perusahaan berada pada kuadran satu yaitu mendukung pertumbuhan agresif. Usulan alternatif strategi yang diberikan meliputi strategi terkait pemasaran produk, inovasi produk, pemanfaatan teknologi dan sumber daya.

**Kata Kunci :** Analisis SWOT, IFAS, EFAS, dan strategi pengembangan usaha