

**PERSEPSI PENGGUNA AKAN KEMUDAHAN DAN MANFAAT
TELEWORKING DALAM MEMPENGARUHI MINAT PENGGUNAAN
TELEWORKING**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Ekonomi (S1)
Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



Disusun Oleh:

Nama : Erriyanto Hidayat

NPM : 04 04 14770

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
Februari, 2011**

SKRIPSI

**PERSEPSI PENGGUNA AKAN KEMUDAHAN DAN MANFAAT
TEKNOLOGI TELEWORKING DALAM MEMPENGARUHI MINAT
PENGUNAAN TEKNOLOGI TELEWORKING**

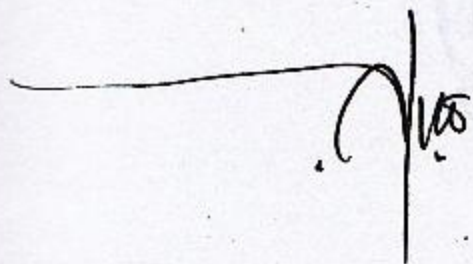
Disusun Oleh :

Erriyanto Hidayat

NPM : 04 04 14770

Telah Dibaca dan Disetujui Oleh :

Pembimbing Utama



Anastasia Fenyta Dewi, SE., M.Buss.

Tanggal, 25 Januari 2011

SKRIPSI

**PERSEPSI PENGGUNA AKAN KEMUDAHAN DAN MANFAAT
TEKNOLOGI TELEWORKING DALAM MEMPENGARUHI MINAT
PENGGUNAAN TEKNOLOGI TELEWORKING**

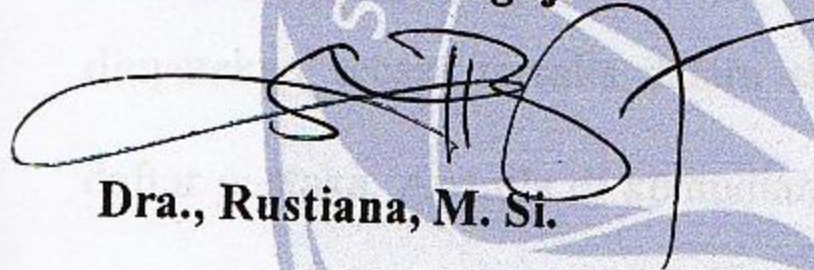
Yang dipersembahkan dan disusun oleh :

**ERRIYANTO HIDAYAT
NPM : 04 04 14770**


**Telah dipertahankan di depan panitia penguji pada tanggal 9 february 2011
dan dinyatakan telah memenuhi persyaratan untuk mencapai derajat
Sarjana Ekonomi (S1) pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi
Universitas Atma Jaya Yogyakarta**

SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji


Dra., Rustiana, M. Si.

Anggota Panitia Penguji


Samiaji Sarosa, MIS., Ph.D


A. Fennyta Dewi, SE., M.Buss

Yogyakarta, 9 february 2011

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Dr. Dorothea Wahyu Ariani, SE, MT

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**“PERSEPSI PENGGUNA AKAN KEMUDAHAN DAN MANFAAT
TEKNOLOGI TELEWORKING DALAM MEMPENGARUHI MINAT
PENGGUNAAN TEKNOLOGI TELEWORKING”**

benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut/ catatan kaki/ daftar pustaka. Apanila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atama Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 25 Januari 2011

Yang menyatakan,



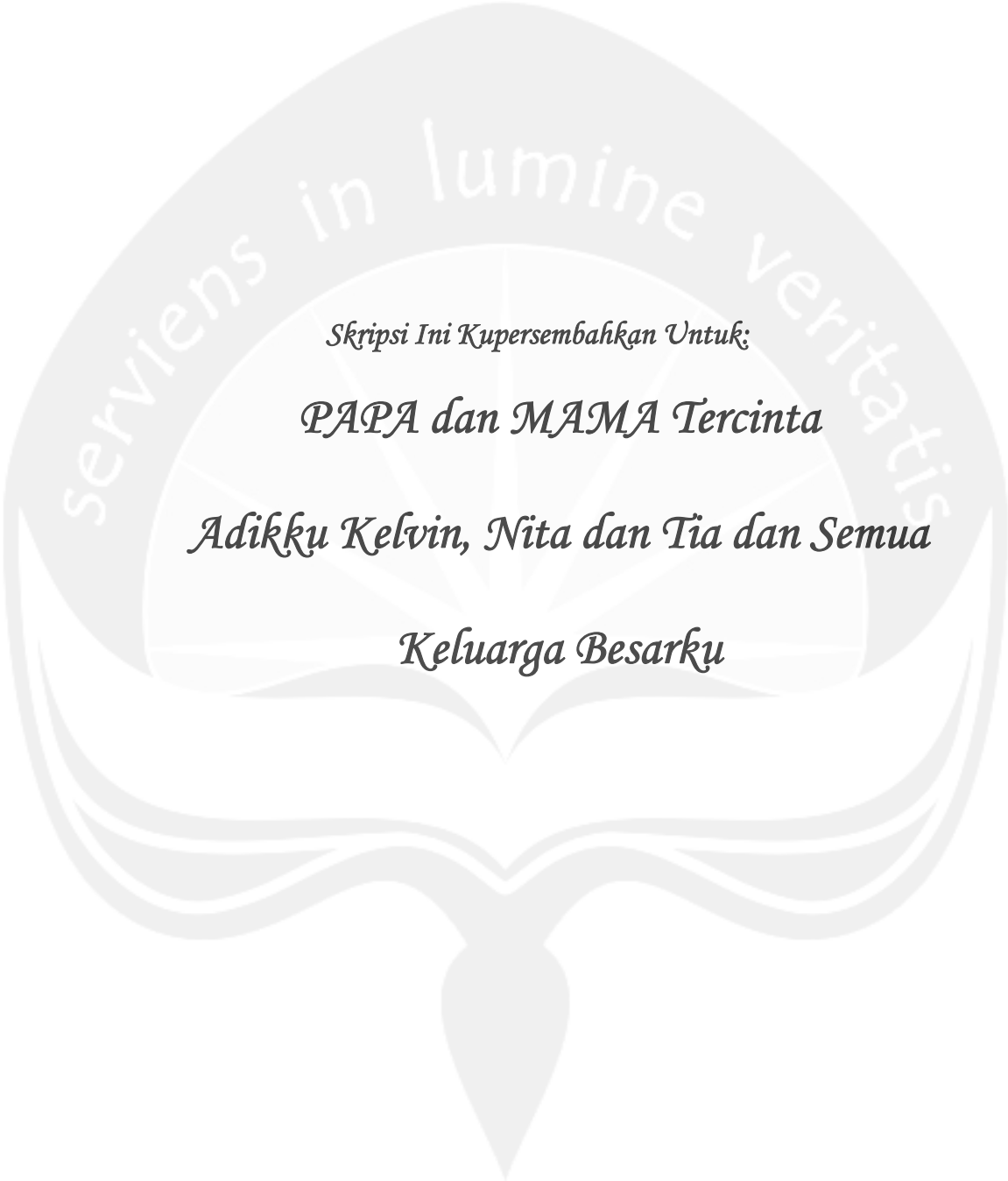
Erriyanto Hidayat

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

*Never Put Of Till Tomorrow What You Can
Do Today.,.,.*

*Life Isn't Fair..But We Can Make It
Fair..When The Secret Is Revealed.*



serviens in lumine veritatis

Skripsi Ini Kupersembahkan Untuk:

PAPA dan MAMA Tercinta

Adikku Kelvin, Nita dan Tia dan Semua

Keluarga Besarku

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Persepsi Pengguna Akan Kemudahan dan Manfaat Teknologi Teleworking Dalam Mempengaruhi Minat Penggunaan Teknologi Teleworking”.

Penulis menyadari bahwa keberhasilan dalam penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak, baik berupa bimbingan, petunjuk dan pemberian data-data yang berhubungan dengan skripsi ini. oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis akan menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang telah membantu, menguatkan dan memberikan hikmat kepada penulis selama penulisan skripsi ini.
2. Ibu A. Fennyta Dewi SE., M.Buss., selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, petunjuk serta pengarahan sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Dekan Dorothea Wahyu Ariani, Dr., MT., atas dukungan yang diberikan hingga selesainya skripsi ini.
4. Seluruh dosen, staff dan pihak perpustakaan di Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang selama ini banyak membantu dalam masa perkuliahan hingga selesainya skripsi ini.

5. Papa dan Mama, yang sudah memberikan semangat dan doa sehingga skripsi ini dapat selesai. Skripsi ini khusus buat kalian dan berharap bisa membanggakan kalian.
6. Phuima Anie, thank's for all and everything that you give it to me., Jesus Bless you always.,
7. Sahabat-sahabatku, anak-anak rumah perum deppen seturan 68-69: Fredy, Aan (Zane), John, Galih, Dewa, Bernard, Jimmy, Bayu Christian dan Nandho yang telah berjuang bersama dan sudah mengalami suka dan duka selama \pm 4 tahun terakhir ini. Hope our Friendship will never end.
8. Buat teman-teman 1 unit KKNku, khususnya padukuhan Tahunan KKN UAJY Semester Sisipan 2008: Aji, Yoga, James, Juang, Nila, Dita Dan Ika yang telah memberikan pengalaman hidup yang berharga selama 1 bulan penuh di Paliyan, Gunung Kidul.
9. Buat temen-temen Cluster, Wompy, Febby, Motty, Lino, Tity, Dito, Ferik, Timmy dan Ciko terima kasih atas dukungan dan kerja sama kalian semua selama berkerja di Cluster. Salam Sondleng..
10. Segenap mahasiswa angkatan 2004 Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah memberikan kerja sama, dukungan dan doa selama kuliah.
11. Semua responden yang telah memberikan waktu untuk mengisi kuesioner sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
12. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu, mendukung dan memberikan semangat.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan-kekurangan karena keterbatasan pengetahuan, kemampuan dan pengalaman yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca untuk menyempurnakan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Yogyakarta, 9 Februari 2011

Erriyanto Hidayat

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
Intisari	xiv
I. PENDAHULUAN	
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Rumusan Masalah	8
3. Batasan Masalah	9
4. Tujuan Penelitian	10
5. Manfaat Penelitian	10
6. Sistematika Penulisan	11
II. PERSEPSI PENGGUNA AKAN KEMUDAHAN DAN MANFAAT TEKNOLOGI TELEWORKING DALAM MEMPENGARUHI MINAT PENGUNAAN TEKNOLOGI TELEWORKING	
1. Pengantar	12
2. Kajian Teori	
1. Teknologi Informasi dan Sistem Informasi Akuntansi	21
3. Ketiga Konstruk TAM	35
1. <i>Perceived Ease Of Used (PEOU)</i>	35
2. <i>Perceived Usefulness (PU)</i>	35
3. <i>Behavioral Intention to Use (ITU)</i>	36
4. Pengembangan Hipotesis	36

III. METODE PENELITIAN

1. Jenis Penelitian dan Pemilihan Sampel	43
2. Pengumpulan Data	44
3. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	45
1. Persepsi Kemudahan	45
2. Persepsi Manfaat	47
3. Minat Penggunaan	48
4. Metode Analisis Data	49
1. Statistik Deskriptif	50
2. Uji Validitas dan Realibilitas	52
1. Uji Validitas	52
2. Uji Reliabilitas	53
3. Uji Hipotesis	55
1. Regresi Liner Berganda	58

IV. ANALISIS DATA

1. Teknologi Teleworking Dalam Mempengaruhi Minat Penggunaan Teknologi Teleworking	60
2. Statistik Deskriptif	62
3. Uji Validitas dan Reliabilitas	66
1. Uji Validitas	66
2. Uji Reliabilitas	68
4. Analisis Persepsi Pengguna Akan Kemudahan Teknologi Teleworking Dalam Mempengaruhi Minat Penggunaan Teknologi Teleworking	69
5. Uji Asumsi Klasik dan Hasil Analisis Regresi	69

V. KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN IMPLIKASI

1. Kesimpulan	77
2. Keterbatasan	78
3. Implikasi	79

DAFTAR PUSTAKA	82
----------------	----

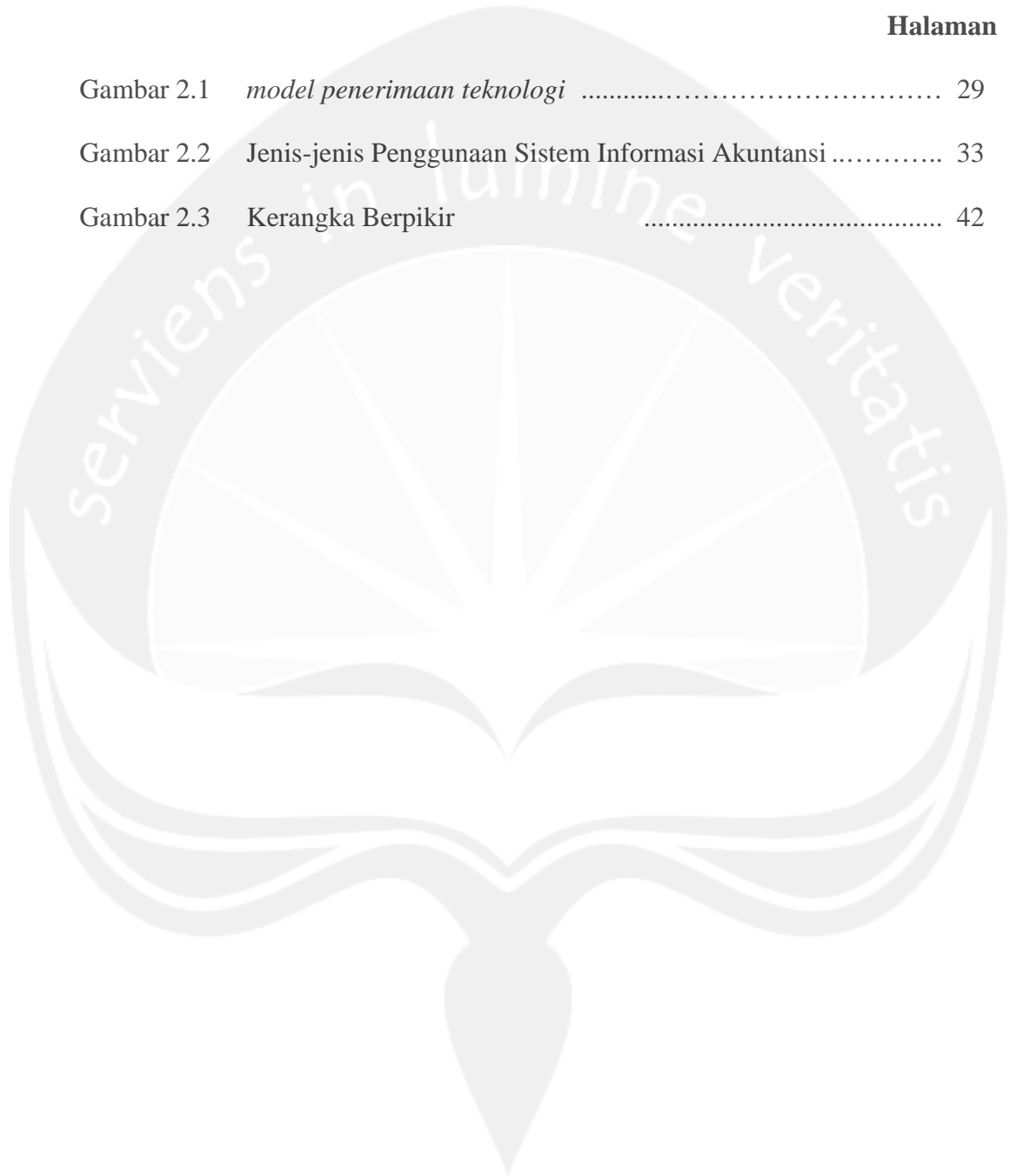
LAMPIRAN	xiii
----------	------

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 Tabel Statistik Deskriptif Demografi Responden.....	63
Tabel 4.2 Tabel Statistik Deskriptif Variabel Persepsi Pengguna akan Kemudahan Teknologi Teleworking dan Persepsi Pengguna akan Manfaat Teknologi Teleworking serta Minat Penggunaan Teknologi Teleworking.....	64
Tabel 4.3 Tabel Hasil Uji Validitas.....	67
Tabel 4.4 Tabel Hasil Uji Reliabilitas.....	68
Tabel 4.5 Tabel Hasil Uji Normalitas	69
Tabel 4.6 Tabel Hasil Uji Uji VIF.....	70
Tabel 4.7 Tabel Hasil Uji Korelasi.....	70
Tabel 4.8 Tabel Hasil Uji Heterokedasitas.....	71
Tabel 4.9 Tabel Hasil Rangkuman Uji Asumsi Klasik.....	71
Tabel 5.0 Tabel Hasil Uji Analisis Regresi.....	72
Tabel 5.1 Tabel Hasil Rangkuman Uji Analisis Regresi	72

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 <i>model penerimaan teknologi</i>	29
Gambar 2.2 Jenis-jenis Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi	33
Gambar 2.3 Kerangka Berpikir	42



PERSEPSI PENGGUNA AKAN KEMUDAHAN DAN MANFAAT TEKNOLOGI TELESWORKING DALAM MEMPENGARUHI MINAT PENGGUNAAN TEKNOLOGI TELESWORKING

Disusun Oleh :

Erriyanto Hidayat

NPM : 04 04 14770

Pembimbing Utama

A. Fenyta Dewi, SE., M.Buss

Intisari

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan bukti empiris bahwa persepsi pengguna akan kemudahan dan manfaat teknologi teleworking berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan teknologi teleworking. Metode penelitian yang digunakan dalam riset ini: (1) telaah/kajian literatur, (2) penyebaran kuesioner secara langsung dan (3) analisis data menggunakan regresi linier berganda dan analisis deskriptif.

Dengan informasi yang cepat, akurat dan handal tersebut, bank yang nasabahnya menggunakan teknologi Teleworking *internet banking* dapat mengambil keputusan yang tepat tanpa harus menunggu waktu yang lama. Dalam bertransaksi dengan menggunakan teknologi Teleworking *internet banking* juga dapat cepat diadaptasi oleh para pengguna yang baru pertama kali menggunakannya.

Dengan adanya manfaat penggunaan teknologi Teleworking, maka para pengguna merasa sangat bermanfaat sekali dalam menjalankan sistem teknologi Teleworking, karena telah sesuai dengan kebutuhan dan keinginan para penggunanya sehingga dapat bertransaksi dengan mudah, efektif dan efisien. Pada skripsi ini akan dilihat persepsi pengguna akan kemudahan dan manfaat teknologi Teleworking dalam mempengaruhi minat penggunaan teknologi Teleworking.

Berdasarkan uji hipotesis yang dilakukan yaitu uji regresi linier berganda, maka didapat hasil analisis bahwa persepsi pengguna akan kemudahan dan manfaat teknologi Teleworking berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan teknologi teleworking.

Kata kunci: *internet banking*, Teleworking, persepsi kemudahan penggunaan (*perceived ease of use*), persepsi manfaat (*perceived usefulness*), minat perilaku menggunakan teknologi (*behavioral intention to use*).