

BAB V

PENUTUP

Pada bab ini akan dibahas kesimpulan hasil penelitian, keterbatasan yang ada pada penelitian ini, dan implikasi serta saran yang diharapkan untuk penelitian selanjutnya.

5.1 Kesimpulan

- 1) Persepsi pengguna akan kemudahan teknologi Teleworking berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan teknologi Teleworking.

Dengan adanya kemudahan dalam menggunakan teknologi Teleworking para pengguna tidak lagi menemui hambatan dalam melakukan transaksi, Hal ini ditunjukkan kemudahan para pengguna untuk mengoperasikan teknologi Teleworking *internet banking* yang dilakukan setiap hari. Penelitian ini membuktikan adanya pengaruh yang positif dan signifikan antara persepsi pengguna akan kemudahan teknologi Teleworking *internet banking* dalam mempengaruhi minat penggunaan teknologi Teleworking *internet banking*. Hal ini membuktikan bahwa minat nasabah menggunakan teknologi Teleworking (*internet banking*) dipengaruhi oleh kemudahan menggunakan teknologi Teleworking (*internet banking*). Dapat disimpulkan bahwa nasabah akan lebih memilih menggunakan teknologi Teleworking *internet banking* untuk melakukan

transaksi perbankan bila mereka dapat dengan mudah menggunakan teknologi Teleworking *internet banking*.

- 2) Persepsi pengguna akan manfaat teknologi Teleworking berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan teknologi Teleworking.

Adanya persepsi manfaat penggunaan teknologi Teleworking yang berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat penggunaan teknologi Teleworking menunjukkan bahwa pengguna merasa dengan adanya teknologi Teleworking kegiatan operasional perusahaan menjadi lancar dan sudah jarang mengalami kesulitan dalam mendapatkan informasi. Hubungan antara persepsi manfaat *internet banking* terhadap minat pengguna untuk menggunakan teknologi Teleworking *internet banking* adalah positif signifikan, hal ini membuktikan bahwa pengguna internet mengambil keputusan untuk menggunakan teknologi Teleworking internet banking, dan manfaat dari aplikasi teknologi Teleworking internet banking menjadi pertimbangan yang signifikan.

5.2 Keterbatasan

Walaupun penelitian ini telah dilakukan dengan baik, namun beberapa keterbatasan dalam penelitian ini tidak bisa dihindari. Beberapa keterbatasan yang mungkin mempengaruhi hasil penelitian antara lain:

1. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan sampel kecil yang berjumlah 40 responden yang menggunakan

teknologi Teleworking *internet banking*, sehingga kemungkinan hasil penelitian ini tidak bisa digeneralisasi.

2. Kuesioner disebarakan kepada nasabah bank yang berstatus mahasiswa sehingga kemungkinan hasilnya tidak dapat digeneralisasi bagi nasabah bank pada umumnya.

5.3 Implikasi

Penelitian ini memperoleh bukti empiris bahwa variabel persepsi pengguna internet akan kemudahan untuk menggunakan teknologi Teleworking *internet banking* dan persepsi pengguna internet akan manfaat *internet banking* memberikan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat penggunaan untuk menggunakan teknologi Teleworking *internet banking*.

Implikasi teoritis dari hasil penelitian ini adalah :

1. Penelitian ini mendukung adanya pengaruh yang positif dan signifikan antara persepsi pengguna akan kemudahan teknologi Teleworking *internet banking* dalam mempengaruhi minat penggunaan teknologi Teleworking *internet banking*, yang berarti semakin tinggi tingkat kemudahan maka semakin tinggi juga minat pengguna menggunakan Teknologi Teleworking *internet banking*, begitu pun sebaliknya, tingginya minat nasabah menggunakan teknologi Teleworking *internet banking* dipengaruhi oleh kemudahan menggunakan teknologi Teleworking *internet banking*. Dapat disimpulkan bahwa nasabah akan lebih memilih menggunakan teknologi Teleworking *internet banking* untuk melakukan

transaksi perbankan bila mereka dapat dengan mudah menggunakan teknologi Teleworking *internet banking*.

2. Penelitian ini membuktikan adanya pengaruh yang positif dan signifikan antara persepsi pengguna akan manfaat teknologi Teleworking *internet banking* dalam mempengaruhi minat penggunaan teknologi Teleworking *internet banking*, yang berarti bahwa minat nasabah menggunakan teknologi Teleworking *internet banking* dipengaruhi oleh manfaat dari menggunakan teknologi Teleworking *internet banking*. Dapat disimpulkan bahwa nasabah akan lebih memilih menggunakan teknologi Teleworking *internet banking* untuk melakukan transaksi perbankan bila mereka merasa teknologi Teleworking *internet banking* bermanfaat. Bank harus mampu menanamkan *image* yang baik pengguna *internet bank* agar semakin banyak pengguna yang menggunakan *internet banking* ini, karena dapat memberikan kemudahan dan efisiensi dalam *cost/transaction*.

Implikasi Praktis pada penelitian ini, yaitu bagi nasabah dan bank, dengan mempertimbangkan pelaksanaan penggunaan teknologi Teleworking bagi para pengguna teknologi Teleworking yang menggunakan *internet banking*. Implikasi bagi nasabah, yaitu pengguna yang menggunakan web browser sebagai *user-interface*, yaitu perlu dibuatkan desain dari *interface* yang memudahkan bagi pengguna, karena pengguna berasal dari latar belakang dan mekanisme yang beragam. Ada yang mengakses dari komputer desktop yang *high-end*, sementara ada juga nasabah yang menggunakan komputer biasa. Untuk itu desain jangan menggunakan grafik yang tinggi/berlebihan dan susah buat diakses.

Implikasi bagi manajer bank yaitu perlu ditambahkan berbagai fasilitas yang diperlukan oleh nasabah dengan berfungsi dengan latar belakang seperti teknologi informasi *internet banking* yang dapat digunakan untuk pembayaran biaya pendidikan (*student payment centre*) secara online dan Pembayaran *e-Commerce*, bank dapat menambah koneksi kerjasama dengan website *merchant*, sehingga para pengguna dapat menikmati kemudahan pembayaran secara online untuk setiap pembelian di website *merchant*, selain itu, bank dapat membangun konsorsium dengan perusahaan-perusahaan software terkemuka di dunia seperti Microsoft, Netscape dan Intuit untuk membuat perangkat lunak aplikasi keuangan yang terintegrasi dengan sistem keuangan di perusahaan-perusahaan tersebut untuk melayani kebutuhan pengelolaan keuangan pribadi atau perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Davis, 1989. The Original Of Technology Acceptance Model, viewed 5 february 2011 <http://www.vtt.fi/research/technology/contextawareservices/hti_tam.jsp?lang=en>
- Davis, 1989. The Original Of Technology Acceptance Model, viewed 5 february 2011 <http://fsc.yorku.ca/york/istheory/wiki/index.php?title=Technology_acceptance_model&printable=yes>
- Jogiyanto, H. M., Prof. Dr. M.B.A., Akt. “*Metodelogi Penelitian Bisnis: salah kaprah dan pengalaman-pengalaman*”. BPFE, Yogyakarta, 2007.
- Handayani, Rini. “*Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat pemanfaatan sistem informasi dan penggunaan sistem informasi.*” Simposium nasional akuntansi X, 2007.
- Handayani Rini. “*Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat pemanfaatan sistem informasi dan penggunaan sistem informasi.*” Jurnal akuntansi dan keuangan; vol 9, no 2, 2007.
- Lee Younghwa, Kozar Kenneth A, Larsen Kai R. T. “*The technology acceptance model: past, present, and future*”. Communications of the Association for Information Systems (Volume 12, Article 50) 752-780.
- Maharsi, Sri dan Fenny, *Analisa Faktor-faktor yang mempengaruhi kepercayaan dan Pengaruh Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pengguna Internet Banking di Surabaya*, Jurnal Akuntansi dan Keuangan, Vol. 8, No. 1, 2006.
- Maharsi, Sri dan Yuliani Mulyadi. “*Faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah menggunakan internet banking dengan menggunakan kerangka technology acceptance model (TAM).*” Jurnal akuntansi dan keuangan; vol 9, no 1, 2007.
- Raharjo, Budi. *Aspek teknologi dan kemanan internet banking*. version 1.1. 2009
- Rigopoulus, George. *A TAM Framework to Evaluate Users' Perception towards Online Electronic Payments*. Journal of internet banking and commerce. Vol. 12, No. 3. December 2007
- Rustiana. Dra., M. Si. “*Studi model penerimaan tehnologi (Technology Acceptance Model) Novice accountant*” *Kinerja*, Volume 10, No.1, Th. 2006.
- Santosa, MS., Dr. Purbayu Budi., Ashari, SE. Akt. *Analissis Statistik dengan Microsoft Excell & SPSS*. Andi Offset. Yogyakarta, 2005

- Santosa, Singgih. *SPSS: "Mengolah Data Statistik Secara Professional"*. PT. Elex Media Komputindo, 1999.
- Sarosa, Samiaji. *"Sistem Informasi Akuntansi"*. PT. Gramedia Widiasarana Indonesia. Jakarta, 2009.
- Sulaiman, Wahid. *"Analisis Regresi Menggunakan SPSS: Contoh Kasus & Pemecahannya"*. Andi Offset. Yogyakarta, 2004.
- Suharsimi, Arikunto., Prof. Dr. *Manajemen Penelitian*. PT. Rineke Cipta. Jakarta, 1996.
- Venkatesh Viswanath, *"Determinants of perceived ease of use: integrating control, intrinsic motivation, and emotion into the technology acceptance model"*. Information research system, Vol. 11, No.4. 2000, pp. 342-345.
- Wibowo, Arief. *"Kajian tentang perilaku pengguna sistem informasi dengan pendekatan technology acceptance model (TAM)"*. Konferensi Nasional Sistem Informasi, 2008.
- Widyarini, Lydia Ari. dan A. Yan Wellyan Toni Putro. *"Analisis hubungan faktor-faktor technology acceptance, trust dan risk pada niat nasabah bank untuk menggunakan internet banking."* The 2nd National Conference UKWMS.



LAMPIRAN

KUESIONER PENELITIAN

“PERSEPSI PENGGUNA AKAN KEMUDAHAN DAN MANFAAT TELEWORKING DALAM MEMPENGARUHI MINAT PENGGUNAAN TELEWORKING”

Saya, **Erriyanto Hidayat**, mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Atmajaya Yogyakarta. Saat ini saya sedang melakukan penelitian mengenai **“Persepsi Pengguna Akan Kemudahan dan Manfaat Teleworking Dalam Mempengaruhi Minat Penggunaan Teleworking.”** Tujuan kuesioner ini adalah semata-mata untuk kepentingan akademik dan bukan untuk tujuan yang lain.

Saya meminta bantuan Bapak / Ibu untuk mengisi kuesioner ini. Mohon untuk melengkapi semua respon terhadap item guna membantu proses pengolahan data. Respon yang Bapak/Ibu berikan akan sangat membantu penelitian penulis.

Atas kesediaannya untuk mengisi kuesioner ini, saya mengucapkan terima kasih.

Hormat saya

Ttd.

(Erriyanto Hidayat)

IDENTIFIKASI RESPONDEN

Responden diharapkan untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan di bawah ini sesuai dengan mengisi titik dan member centang (√) pada jawaban yang sesuai:

1. Umur : < 25 Tahun
 26 - 35 Tahun
2. Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan
3. Memiliki Fasilitas Internet : < 1 Tahun
 1 - 5 Tahun
 6 - 10 Tahun
4. Pendidikan Sekarang : SMA
 D3
 S1
 S2
5. Latar Belakang Jurusan : Teknik Informatika
 Akuntansi
 Lainnya

KUESIONER

- **Teleworking:** sistem komunikasi dan transaksi perbankan yang dapat dilakukan kapan saja dan dimana saja dengan memiliki fasilitas dalam mengakses teknologi yang berupa *internet banking*, sehingga pengguna dapat menyimpan, mengambil, mengubah, mengolah dan mengkomunikasikan informasi yang diterima.
- **Sistem Informasi Akuntansi :** suatu komponen organisasi yang mengumpulkan, mengklasifikasikan, memproses, menganalisis, mengkomunikasikan informasi pengambilan keputusan dengan orientasi financial yang relevan bagi pihak-pihak luar dan pihak-pihak dalam perusahaan (secara prinsip adalah manajemen)

Berilah tanda silang (X) untuk jawaban dari pertanyaan yang Anda anggap paling sesuai dengan keadaan sebenarnya.

Keterangan :

(1) Sangat Tidak Setuju : STS (2) Tidak Setuju : TS (3) Netral : N

(4) Setuju : S (5) Sangat Setuju : SS

A. PERSEPSI KEMUDAHAN

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1	Teknologi Teleworking mudah dioperasikan dari luar	1	2	3	4	5
2	Teknologi Teleworking dapat dioperasikan dengan mudah melalui fasilitas <i>internet banking</i>	1	2	3	4	5
3	Cara penggunaan teknologi Teleworking, mudah untuk dipelajari	1	2	3	4	5
4	Fasilitas teknologi Teleworking mudah untuk digunakan	1	2	3	4	5
5	Kemudahan penggunaan teknologi Teleworking memperlancar transaksi yang dilakukan.	1	2	3	4	5
6	Tidak mengalami kesulitan dalam menggunakan teknologi Teleworking (<i>internet banking</i>).	1	2	3	4	5
7	Teknologi Teleworking mempermudah interaksi dan komunikasi sesama pengguna	1	2	3	4	5
8	Tingkat kepercayaan terhadap semua pekerjaan yang dilakukan, dapat diselesaikan dengan menggunakan teknologi Teleworking	1	2	3	4	5

B. PERSEPSI MANFAAT

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1	Penggunaan teknologi Teleworking meningkatkan efektivitas pengguna dalam melakukan transaksi	1	2	3	4	5
2	Penggunaan teknologi Teleworking meminimalkan hilangnya informasi	1	2	3	4	5
3	Melalui teknologi Teleworking pengguna mendapatkan informasi tambahan yang dibutuhkan	1	2	3	4	5
4	Dengan teknologi Teleworking memudahkan karyawan lebih mudah dalam melakukan transaksi	1	2	3	4	5
5	Dengan Teleworking memudahkan karyawan lebih cepat dalam melakukan transaksi	1	2	3	4	5
6	Karyawan dapat menghemat waktu dalam mencari informasi dalam menggunakan teknologi Teleworking	1	2	3	4	5
7	Karyawan menghemat biaya dalam mencari informasi dalam menggunakan teknologi Teleworking	1	2	3	4	5

C. MINAT PENGGUNAAN

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1	Penyaranan penggunaan teknologi Teleworking kepada pengguna yang belum menggunakan	1	2	3	4	5
2	Pemasang software seperti: <i>automatic backup</i> dan <i>restore</i> , <i>firewall</i> dan <i>antivirus</i> agar mendapatkan keamanan saat <i>men-download</i> dari <i>internet banking</i>	1	2	3	4	5
3	Pemasangan <i>software</i> pengatur <i>download</i> agar bisa mendapatkan informasi dengan lebih baik	1	2	3	4	5
4	Mengakses dengan cara Teleworking adalah salah satu aktivitas yang efisien dan efektif.	1	2	3	4	5
5	Penggunaan Teleworking sebagai pilihan utama dalam mengakses informasi	1	2	3	4	5

Regression

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Y	20.94	2.235	35
X1	30.46	4.334	35
X2	25.60	2.862	35

Correlations

		Y	X1	X2
Pearson Correlation	Y	1.000	.431	.396
	X1	.431	1.000	.058
	X2	.396	.058	1.000
Sig. (1-tailed)	Y	.	.005	.009
	X1	.005	.	.371
	X2	.009	.371	.
N	Y	35	35	35
	X1	35	35	35
	X2	35	35	35

Variables Entered/Removed

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X2, X1 ^a		Enter

a. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.569 ^a	.324	.282	1.894

a. Predictors: (Constant), X2, X1

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	55.050	2	27.525	7.670	.002 ^a
	Residual	114.836	32	3.589		
	Total	169.886	34			

a. Predictors: (Constant), X2, X1

b. Dependent Variable: Y

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	7.061	3.611		1.956	.059
	X1	.211	.075	.409	2.811	.008
	X2	.291	.114	.373	2.560	.015

a. Dependent Variable: Y

Frequencies

Statistics

		Umur	Jenis Kelamin	Lama.Bekerja	Pendidikan Terakhir	Latar Belakang Pendidikan
N	Valid	35	35	35	35	35
	Missing	0	0	0	0	0
	Mean	1.69	1.26	1.97	2.74	3.77
	Median	2.00	1.00	2.00	3.00	4.00
	Mode	2	1	2	2	4
	Std. Deviation	.471	.443	.891	.919	.598
	Sum	59	44	69	96	132

Frequency Table

Umur

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	11	31.4	31.4	31.4
	2	24	68.6	68.6	100.0
	Total	35	100.0	100.0	

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	26	74.3	74.3	74.3
	2	9	25.7	25.7	100.0
	Total	35	100.0	100.0	

Lama Bekerja

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	11	31.4	31.4	31.4
	2	17	48.6	48.6	80.0
	3	4	11.4	11.4	91.4
	4	3	8.6	8.6	100.0
	Total	35	100.0	100.0	

Jenjang Pendidikan Terakhir

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	2	5.7	5.7	5.7
2	14	40.0	40.0	45.7
3	10	28.6	28.6	74.3
4	9	25.7	25.7	100.0
Total	35	100.0	100.0	

Latar Belakang Pendidikan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	3	8.6	8.6	8.6
3	2	5.7	5.7	14.3
4	30	85.7	85.7	100.0
Total	35	100.0	100.0	

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	35	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	35	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.824	8

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
PK1	26.54	14.550	.608	.795
PK2	26.46	16.255	.511	.812
PK3	26.54	16.726	.379	.823
PK4	26.91	13.845	.703	.781
PK5	26.34	13.526	.640	.790
PK6	26.69	14.987	.537	.805
PK7	26.37	15.770	.388	.824
PK8	27.34	12.291	.657	.791

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
30.46	18.785	4.334	8

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	35	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	35	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.739	7

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
PM1	22.14	5.597	.634	.662
PM2	22.26	5.844	.375	.741
PM3	21.74	6.785	.451	.713
PM4	22.17	6.087	.468	.705
PM5	21.66	6.467	.522	.698
PM6	21.69	7.104	.474	.717
PM7	21.94	6.055	.411	.722

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
25.60	8.188	2.862	7

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	35	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	35	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.724	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
MP1	16.91	3.198	.572	.640
MP2	16.49	3.669	.472	.683
MP3	16.57	3.782	.511	.677
MP4	16.69	3.516	.484	.678
MP5	17.11	2.928	.455	.710

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
20.94	4.997	2.235	5

Summarize

Case Summaries^a

	PK1	PK2	PK3	PK4	PK5	PK6	PK7	PK8	X1	PM1	PM2	PM3	PM4	PM5	PM6	PM7	X2	MP1	MP2	MP3	MP4	MP5	Y
1	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	3	3	3	4	4	25	4	5	5	5	4	23
2	3	4	3	3	4	3	4	3	27	3	3	3	4	4	4	3	24	4	4	4	4	4	20
3	5	5	4	4	5	5	5	5	38	2	3	3	3	3	3	3	20	4	4	4	4	4	20
4	2	4	4	2	2	4	4	2	24	4	1	4	3	4	4	3	23	4	5	4	5	5	23
5	4	4	4	4	4	4	5	2	31	4	4	4	4	4	4	4	28	4	5	4	4	2	19
6	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	5	29	5	5	5	4	2	21
7	5	5	4	3	5	3	4	2	31	4	4	4	3	4	4	3	26	4	5	5	4	4	22
8	4	4	3	4	4	4	4	4	31	3	2	4	3	4	4	3	23	5	5	5	5	4	24
9	4	4	4	4	5	4	5	4	34	3	3	4	2	4	4	4	24	4	4	4	5	4	21
10	4	4	3	3	4	4	4	4	30	4	3	4	3	4	4	2	24	4	5	5	4	4	22
11	4	4	4	4	5	4	2	2	29	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	20
12	4	4	4	4	4	2	4	3	29	4	4	4	4	4	4	4	28	2	4	4	3	3	16
13	4	4	4	2	4	2	4	2	26	2	3	4	2	4	4	4	23	4	4	4	4	4	20
14	4	3	4	4	5	4	4	4	32	4	5	5	4	5	4	5	32	5	5	5	5	5	25
15	4	4	5	4	5	3	3	3	31	3	1	4	3	4	4	4	23	4	4	4	5	4	21
16	3	3	3	2	3	2	3	2	21	3	3	3	2	4	3	4	22	3	4	4	3	2	16
17	3	4	4	3	4	4	4	4	30	3	3	3	4	4	4	4	25	4	4	4	4	4	20
18	3	3	3	2	2	3	3	1	20	3	3	3	4	4	3	3	23	3	3	4	4	2	16
19	4	4	4	4	5	4	5	3	33	4	4	4	4	4	4	4	28	4	5	4	5	4	22
20	4	4	4	4	5	4	4	4	33	4	4	4	4	4	4	4	28	4	5	5	5	4	23

Case Summaries^a

	PK1	PK2	PK3	PK4	PK5	PK6	PK7	PK8	X1	PM1	PM2	PM3	PM4	PM5	PM6	PM7	X2	MP1	MP2	MP3	MP4	MP5	Y
21	4	3	4	4	3	4	4	4	30	2	4	4	3	3	3	3	22	3	4	4	4	4	19
22	4	4	4	5	5	4	4	2	32	4	4	4	3	4	4	5	28	4	4	5	5	5	23
23	4	3	4	3	4	4	2	2	26	3	3	4	4	3	4	4	25	3	4	4	4	3	18
24	4	4	3	4	4	4	4	4	31	4	4	4	4	4	4	4	28	5	4	5	4	4	22
25	3	4	4	3	5	4	5	3	31	3	3	4	3	3	4	3	23	4	4	4	4	4	20
26	5	4	5	4	4	3	4	2	31	4	2	5	4	4	4	4	27	4	4	4	4	3	19
27	4	4	3	4	3	3	5	2	28	3	4	4	4	4	4	4	27	4	5	4	4	5	22
28	5	5	4	4	3	4	4	4	33	4	3	4	4	4	4	3	26	5	5	5	4	3	22
29	5	5	5	4	5	5	4	4	37	4	3	4	4	5	4	2	26	4	4	5	5	4	22
30	3	4	4	3	4	4	5	2	29	4	4	4	3	4	4	3	26	4	5	4	4	4	21
31	5	4	4	4	5	4	5	4	35	4	4	4	3	4	4	4	27	5	5	4	4	4	22
32	4	4	5	5	5	5	5	5	38	2	3	3	2	3	4	3	20	4	4	4	5	4	21
33	4	4	4	3	4	4	4	3	30	3	3	4	4	4	4	3	25	4	5	4	3	4	20
34	5	5	4	4	5	5	5	5	38	4	4	4	4	5	4	4	29	4	5	5	5	5	24
35	2	4	4	2	2	4	4	1	23	4	4	4	4	5	5	5	31	5	5	5	4	5	24
Total N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35

a. Limited to first 100 cases.