

TESIS

**DETERMINAN NIAT BELI PRODUK HALAL PADA
KOMUNITAS NON-MUSLIM:
IMPLEMENTASI TEORI PERILAKU TERENCANA**



GD. YUKO ARDI NEGARA

No. Mhs: 02.573/PS/MM

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

PROGRAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2018



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

PENGESAHAN TESIS

Nama : GD. YUKO ARDI NEGARA
No Mahasiswa : 02.573/PS/MM
Konsentrasi : Pemasaran
Judul Tesis : Determinan Niat Beli Produk Halal Pada Komunitas Non-Muslim:
Implementasi Teori Perilaku Terencana

Nama Pembimbing

Tanggal

Tanda tangan

Mahestu N. Krisjanti, M.Sc.IB., Ph.D.

22/01/18



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

PENGESAHAN TESIS

Nama : GD. YUKO ARDI NEGARA
No Mahasiswa : 02.573/PS/MM
Konsentrasi : Pemasaran
Judul Tesis : Determinan Niat Beli Produk Halal Pada Komunitas Non-Muslim:
Implementasi Teori Perilaku Terencana

Nama Penguji	Tanggal	Tanda tangan
--------------	---------	--------------

(Ketua)

Mahestu N. Krisjanti, M.Sc.IB., Ph.D.

22/01/18

(Anggota)

Dr. J. Ellyawati, MM.

23/Jan/2018

(Anggota)

Budi Suprpto, MBA., Ph.D.

24/01/18

Ketua Program Studi



Mahestu N. Krisjanti, M.Sc.IB., Ph.D.

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa tesis dengan judul:

DETERMINAN NIAT BELI PRODUK HALAL PADA KOMUNITAS NON-MUSLIM: IMPLEMENTASI TEORI PERILAKU TERENCANA

merupakan hasil karya sendiri. Pernyataan, ide-ide, maupun kutipan, baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam karya tulis ini dalam bentuk catatan dan daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruh karya tulis ini, maka saya bersedia melepaskan gelar dan ijazah yang saya peroleh dan akan dikembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 9 Januari 2018

Yang menyatakan



GD. Yuko Ardi Negara

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan penyertaan-Nya yang melimpahkan berkat, rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat berhasil menyelesaikan tesis dengan judul **DETERMINAN NIAT BELI PRODUK HALAL PADA KOMUNITAS NON-MUSLIM: IMPLEMENTASI TEORI PERILAKU TERENCANA** ini dengan baik. Tesis ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen (S2) pada Program Pasca Sarjana Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dari berbagai pihak baik yang bersifat langsung maupun tidak langsung, tugas akhir ini tidak akan terselesaikan. Maka pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang selalu menguatkan dalam menempuh studi S2 serta memampukan penulis dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi.
2. Ibu Mahestu N. Krisjanti, M.Sc. IB., Ph.D., selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen dan pembimbing tesis, yang selama ini dengan penuh kesabaran telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, pengarahan, dan koreksi, serta masukan kepada penulis selama proses penulisan tesis.
3. Ibu Dr. J. Ellyawati, MM., selaku dosen penguji pada sidang proposal dan tesis, yang telah memberikan saran dan masukan yang membangun bagi penulis.

4. Bapak Budi Suprpto, MBA., Ph.D., selaku dosen penguji pada sidang proposal dan tesis, yang telah memberikan saran dan masukan yang membangun bagi penulis.
5. Bapak dan Ibu Dosen Magister Manajemen Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah memberikan ilmu kepada penulis selama menuntut ilmu di Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
6. Keluarga tersayang Bapak, Mama, Kadek Pramana H. K., yang telah memberikan kasih sayang, semangat, dan doa, serta tidak henti-hentinya memberikan dukungan dalam penulisan tesis ini.
7. Pradip Kadel dan Ferika, rekan satu bimbingan yang selalu siap membantu, menjadi pusat informasi dan mengatur jadwal bimbingan bersama.
8. Yoze Revala yang telah sangat banyak membantu dan menjadi rekan diskusi dalam penulisan tesis ini dari awal hingga akhir.
9. Teman-teman S2 MM UAJY angkatan Agustus 2016 yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Terimakasih atas kerjasamanya yang baik selama proses perkuliahan berlangsung.
10. Seluruh sahabatku yang tak bisa disebutkan satu persatu yang selalu memberikan dukungan dan semangat bagi penulis.
11. Pegawai admisi dan *student staff* Pasca Sarjana UAJY yang selalu siap membantu penulis dalam proses penulisan tesis ini.
12. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu namanya yang telah mendukung baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penulisan tesis ini.

Semoga Tuhan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu penulis menyelesaikan tesis ini. Akhir kata, penulis menyadari sepenuhnya bahwa tesis ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Untuk itu, penulis mengharapkan kritik dan saran demi terciptanya kesempurnaan tesis ini agar dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Yogyakarta, 9 Januari 2018

GD. Yuko Ardi Negara

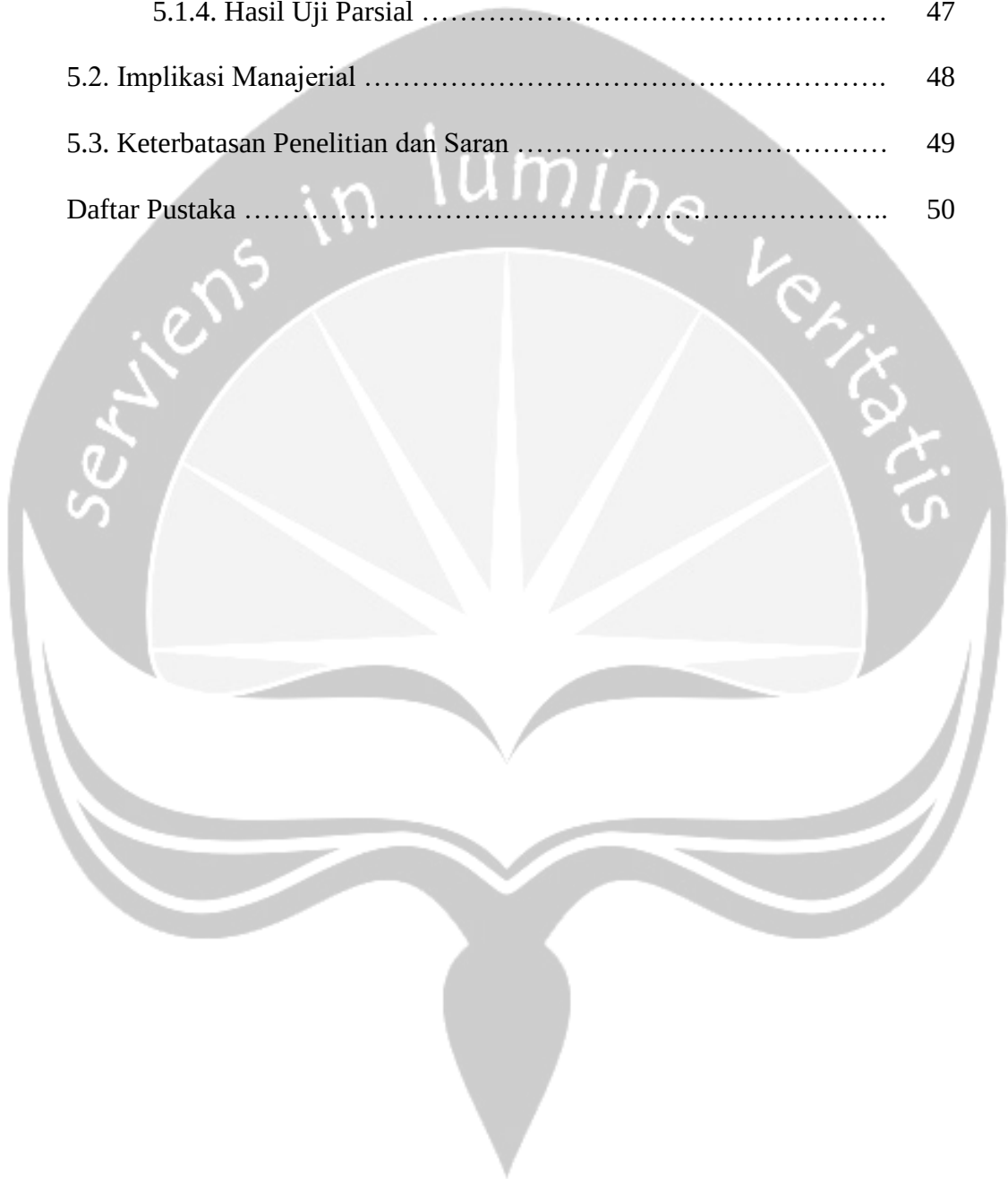
DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan Dosen Pembimbing	ii
Halaman Pengesahan Dosen Penguji	iii
Halaman Pernyataan	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Intisari	xv
Abstract	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Batasan Masalah	5
1.4. Manfaat Penelitian	5
1.5. Tujuan Penelitian	6
1.6. Sistematika Penulisan	6

BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Landasan Teori	8
2.1.1. <i>Theory of Planned behavior</i> (TPB)	8
2.1.2. Sikap	9
2.1.3. Norma Subjektif	10
2.1.4. <i>Perceived Behavioral Control</i>	11
2.1.5. Niat Beli	12
2.2. Penelitian Terdahulu	12
2.3. Pengembangan Hipotesis	18
2.3.1. Sikap Konsumen Non-Muslim	18
2.3.2. Norma Subjektif Konsumen Non-Muslim	19
2.3.4. <i>Perceived Behavioral Control</i> Konsumen Non-Muslim	20
2.4. Kerangka Penelitian	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	24
3.1. Data dan Sumber Data	24
3.2. Metode Pengambilan Sampel	24
3.2.1. Populasi	24
3.2.2. Sampel	25
3.3. Metode Pengumpulan Data	25
3.4. Metode Pengukuran Data	28
3.5. Metode Pengujian Instrumen	29

3.5.1. Uji Validitas	29
3.5.2. Uji Reliabilitas	30
3.6. Metode Analisis Data	30
3.6.1. Analisis Statistik Deskriptif	30
3.6.2. Analisis Regresi Linier Berganda	30
BAB IV ANALISIS DATA	32
4.1. Pengujian Instrumen Penelitian	32
4.1.1. Uji Validitas	32
4.1.2. Uji Reliabilitas	34
4.2. Analisis Karakteristik Responden	35
4.3. Analisis Regresi	39
4.3.1. Uji Simultan (Uji F)	39
4.3.2. Uji Parsial (Uji T)	40
4.4. Pembahasan	42
4.4.1. Sikap Konsumen Non-Muslim	42
4.4.2. Norma Subjektif Konsumen Non-Muslim	43
4.4.3. <i>Perceived Behavioral Control</i> Konsumen Non-Muslim ...	44
BAB V PENUTUP	45
5.1. Kesimpulan	45
5.1.1. Karakteristik Responden	45
5.1.2. Hasil Uji Determinan Niat Beli Produk Halal Pada Komunitas	

Non-Muslim (Implementasi Teori Perilaku Terencana) ...	46
5.1.3. Hasil Uji Simultan	47
5.1.4. Hasil Uji Parsial	47
5.2. Implikasi Manajerial	48
5.3. Keterbatasan Penelitian dan Saran	49
Daftar Pustaka	50



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	12
Tabel 3.1 Daftar Item Pernyataan Kuesioner	26
Tabel 4.1. Ringkasan Hasil Uji Validitas	33
Tabel 4.2. Ringkasan Hasil Uji Reliabilitas	34
Tabel 4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	35
Tabel 4.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	36
Tabel 4.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Daerah Asal	36
Tabel 4.6. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan ...	37
Tabel 4.7. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan ...	38
Tabel 4.8. Pengaruh Sikap, Norma Subjektif dan <i>Perceived Behavioral Control</i> terhadap Niat Beli Konsumen	39

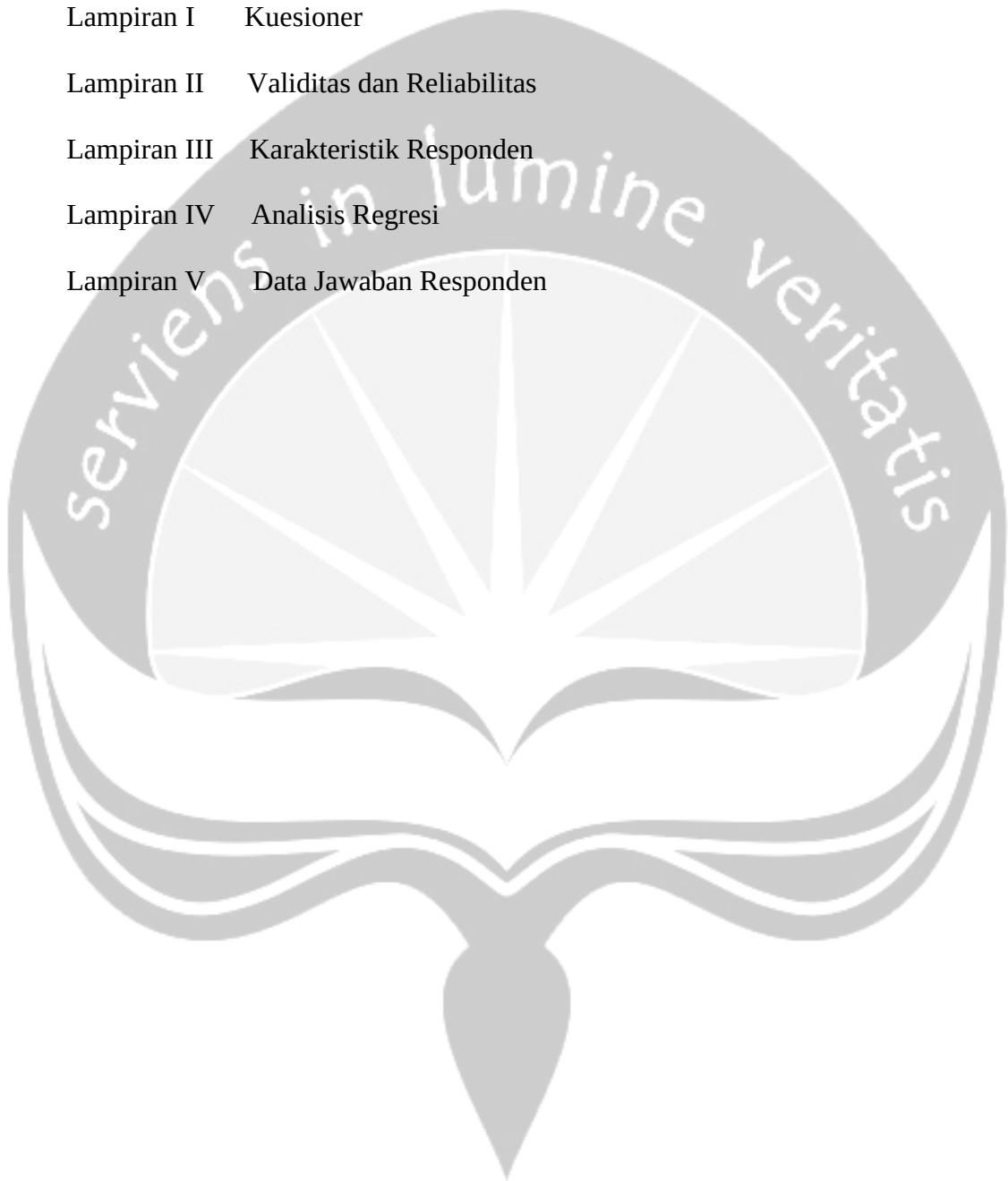
DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Model Kerangka Penelitian	23



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran I Kuesioner
- Lampiran II Validitas dan Reliabilitas
- Lampiran III Karakteristik Responden
- Lampiran IV Analisis Regresi
- Lampiran V Data Jawaban Responden



INTISARI

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis determinan niat beli produk halal pada komunitas non-Muslim. Kuesioner dalam penelitian ini didesain berdasarkan model TPB. Survei dilakukan pada responden yang berasal dari komunitas penganut agama Hindu di Bali, yang mempunyai keyakinan yang kuat pada Hinduisme, baik sebagai agama maupun budaya. Penelitian ini menemukan variabel dari Sikap, Norma Subjektif, dan *Perceived Behavioral Control* mempengaruhi niat beli produk halal pada komunitas Hindu Bali. Dalam penelitian ini, variabel *Perceived Behavioral Control* memberikan kontribusi terkuat terhadap niat beli produk halal pada konsumen non-Muslim.

Kata kunci: Sikap, Norma Subjektif, *Perceived Behavioral Control*, Non-Muslim, Halal

ABSTRACT

The purpose of the research is to analyse the contributing factors of non-Muslim consumers' purchase intention of halal food product. The questionnaire was designed based on the TPB model. The survey was done in the Balinese community, considering that the community is very unique due to the strong believe in Hinduism as religion and also culture. The study found that the variables of Attitude, Subjective Norm, and Perceived Behavioral Control affect to the development of purchase intention of halal food product in the Balinese community. The variable of Perceived Behavioral Control give the strongest contribution to Non-Muslim's purchase intention on halal food.

Keywords: *Attitude, Subjective Norm, Perceived Behavioral Control,*
Non-Muslim, Halal