

BAB V

PENUTUP

Pada bab lima ini penulis akan membahas kesimpulan akhir dari penelitian yang telah dilakukan dan memberikan beberapa saran yang diharapkan dapat bermanfaat bagi perusahaan produsen produk halal serta bagi penelitian selanjutnya.

5.1 Kesimpulan

5.1.1 Karakteristik Responden

Dari hasil analisis yang telah dilakukan pada bab sebelumnya, diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

Semua responden dalam penelitian ini, seluruhnya berasal dari etnis/suku Bali. Usia para responden yang mengisi kuesioner didominasi usia ≥ 22 tahun yaitu dengan persentase sebesar 57.6% atau sebanyak 190 responden sedangkan usia < 22 tahun yaitu dengan persentase sebesar 42.4% atau sebanyak 140 responden. Responden dalam penelitian ini, mayoritas didominasi oleh pria dengan persentase sebesar 51.2% atau sebanyak 169 responden dan sisanya 48.8% atau sebanyak 161 responden adalah wanita. Berdasarkan daerah asalnya, responden dalam penelitian ini berasal dari seluruh wilayah kabupaten/kota di Provinsi Bali, yakni Kota Denpasar, Kab. Badung, Kab. Tabanan, Kab. Jembrana, Kab. Singaraja,

Kab. Gianyar, Kab. Klungkung, Kab. Bangli, dan Kab. Karangasem. Tingkat pendidikan responden dalam penelitian ini adalah Sarjana (47.6%), SMA/SMK/STM (45.2%), dan Diploma (7.3%). Tingkat pendapatan responden dalam penelitian ini adalah $\leq$ Rp 2.000.000.00 (57.3%), Rp 2.000.001.00 - Rp 4.000.000.00 (30.3%), dan $\geq$ Rp 4.000.001.00. (12.4%).

5.1.2 Hasil Uji Determinan Niat Beli Produk Halal Pada Komunitas Non-Muslim (Implementasi Teori Perilaku Terencana).

Berdasarkan hasil dari nilai koefisien regresi pada masing masing variabel Sikap, Norma Subjektif, dan *Perceived Behavioral Control* didapati berpengaruh positif terhadap Niat Beli Konsumen. Hal ini berarti bahwa jika variabel Sikap, Norma Subjektif, dan *Perceived Behavioral Control* meningkat, maka Niat Beli Konsumen juga akan meningkat. Secara teoritis, temuan ini mendukung *Theory of Planned Behavior* (Ajzen 1991), Haque *et al.*, (2015), Golnaz *et al.*, (2010), dan Alam & Sayuti (2011).

5.1.3 Hasil Uji Simultan

Dari Hasil uji secara simultan dapat disimpulkan bahwa variabel Daya Sikap, Norma Subjektif, dan *Perceived Behavioral Control* memberi pengaruh sebesar 71,8% terhadap Niat Beli Konsumen. Hal ini menunjukkan ketika terjadi peningkatan Sikap konsumen non-Muslim pada produk halal, Norma Subjektif konsumen non-Muslim pada produk halal, dan *Perceived Behavioral Control* konsumen non-Muslim pada produk halal, maka Niat Beli Konsumen non-Muslim pada produk halal juga akan meningkat.

5.1.4 Hasil Uji Parsial

- a. Dari hasil uji secara parsial dapat disimpulkan bahwa Sikap berpengaruh positif dan signifikan. Artinya semakin tinggi Sikap konsumen non-Muslim pada produk halal, maka semakin meningkatkan Niat Beli Konsumen non-Muslim pada produk halal.
- b. Dari hasil uji secara parsial dapat disimpulkan bahwa Norma Subjektif berpengaruh positif dan signifikan. Artinya semakin tinggi Norma Subjektif konsumen non-Muslim pada produk halal, maka semakin meningkatkan Niat Beli Konsumen non-Muslim pada produk halal.
- c. Dari hasil uji secara parsial dapat disimpulkan bahwa *Perceived Behavioral Control* berpengaruh positif dan signifikan. Artinya semakin tinggi *Perceived Behavioral Control* konsumen non-Muslim, maka semakin meningkatkan Niat Beli Konsumen non-Muslim pada produk halal.

5.2 Implikasi Manajerial

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Determinan Niat Beli Produk Halal berpengaruh positif dan signifikan terhadap Niat Beli Konsumen Non-Muslim (Implementasi Teori Perilaku Terencana). Sehingga, pihak pemasar atau produsen perlu menjaga dan meningkatkan standar kualitas pada produk halal mereka agar konsumen semakin percaya dan loyal terhadap produk mereka. Citra produk mereka pun akan semakin baik jika standar kualitas mereka baik. Sedangkan bagi Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM) sertifikasi atau label halal pada produk konsumsi harus ditangani secara serius yakni dengan menjadikannya acuan utama dalam mengukur standar kualitas produk agar baik konsumen, produsen maupun pemerintah sama-sama diuntungkan. Secara khusus, bagi sektor pariwisata di Bali sertifikasi halal perlu dijadikan acuan standar kualitas untuk produk olahan. Selain itu, dari segi pemasaran, sertifikasi halal dapat menjadi sarana untuk dapat menjangkau konsumen Muslim termasuk dari wisatawan domestik maupun wisatawan mancanegara, dalam hal ini, dari Negara berpenduduk mayoritas Muslim yang berkunjung ke Bali. Sehingga, sektor pariwisata di Bali dapat semakin maju karena mampu melayani wisatawan Muslim maupun non-Muslim sama baiknya.

5.3 Keterbatasan Penelitian dan Saran

Penelitian ini masih memiliki keterbatasan dalam hal area penelitian, dan agama responden karena penelitian ini hanya dilakukan di Bali dengan karakteristik responden yang homogen. Sehingga untuk penelitian berikutnya karakteristik responden dalam hal wilayah maupun agama perlu melibatkan komunitas dari daerah asal, kelompok usia, tingkat penghasilan dan atau agama yang lebih beragam agar dapat menghasilkan generalisasi yang lebih representatif. Selain itu, pada penelitian selanjutnya perlu dibandingkan pandangan dari konsumen lintas agama (Muslim maupun Non-Muslim) di Indonesia mengenai konsep halal agar dapat ditemukan gambaran lebih lanjut mengenai pengaruh produk halal bagi konsumen Muslim maupun konsumen non-Muslim terhadap perilaku pembelian mereka.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul-Talib, N.Z.N. (2010), "Applying Islamic market-oriented cultural model to sensitize strategies towards global customers, competitors and environment", *Journal of Islamic Marketing*, Vol. 1 No. 1, pp. 56-58.
- Achmat, Z. (2010). Theory of planned behavior, masihkah relevan. Available: <http://zakarija.staff.umm.ac.id/files/2010/12/Theory-of-Planned-Behavior-Masihkah-relevan1.pdf>. Diakses pada tanggal 05 April 2017
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational behavior and Human Decision Process*, 50(2), 179–211.
- Ajzen, I. (2002), "Perceived behavioural control, self-efficacy, locus of control and the theory of planned behaviour", *Journal of Applied Social Psychology*, Vol. 32 No. 4, pp. 665-683.
- Alam, S.S. and Sayuti, N.M. (2011), "Applying the theory of planned behavior (TPB) in halal food purchasing", *International Journal of Commerce and Management*, Vol. 21 No. 1, pp. 8-20.
- Awan, H. M., Siddiquei, A. N., & Haider, Z. (2015). Factors affecting Halal purchase intention—evidence from Pakistan's Halal food sector. *Management Research Review*, 38(6), 640-660.
- Ayyub, R. M. (2015). Exploring perceptions of non-Muslims towards Halal foods in UK. *British Food Journal*, 117(9), 2328-2343.
- Bailey, J. M., & Sood, J. (1993). The effects of religious affiliation on consumer behavior: A preliminary investigation. *Journal of Managerial Issues*, 328-352.
- Bello, A.L. (2004), "Ensuring food security: a case for ASEAN integration", *Asian Journal of Agriculture and Development*, Vol. 2 Nos 1/2, pp. 87-108.
- Bergeaud-Blackler, F. 2004. "Social definitions of Halal quality: the case of Maghrebi Muslims in France", *Qualities of Food. Alternative theories and empirical approaches*, Harvey, M., McMeekin, A. and Warde, A. Eds. Manchester University Press, pp.94-107.
- Cutler, T.R. (2007), "Food safety drives growth in kosher & halal foods", available at: www.IFSQN.com (accessed 04 April 2017).
- Dajan, Anto. (2000). *Pengantar Metode Statistik*, Jilid I, LP3ES, Jakarta.
- Dali, N.R.S.M., Sulaiman, S., Akmaliah, A., Samad, N.I. and Alwi, S.H. (2007), "Halal Products from the consumers perception: an online survey", in *Islamic Entrepreneurship Conference (iCEPs2007)*, Kolej Universiti Islam Malaysia, 19-21 January, pp. 1-5.

- Essoo, N., & Dibb, S. (2004). Religious influences on shopping behaviour: An exploratory study. *Journal of Marketing Management*, 20(7-8), 683-712.
- Gujarati, Damodar. 2006. *Dasar-Dasar Ekonometrika*. Jakarta: Erlangga.
- Golnaz, R., Zainulabidin, M., Mad Nasir, S. and Eddie Chiew, F.C. (2010), "Non-Muslim perception awareness of *halal* principle and related food products in Malaysia", *International Food Research Journal*, Vol. 17, pp. 667-674.
- Golnaz, R., Mohamed, Z., & Nasir Shamsudin, M. (2012). Non-Muslim consumers' understanding of Halal principles in Malaysia. *Journal of Islamic Marketing*, 3(1), 35-46.
- Haque, A., Sarwar, A., Yasmin, F., Tarofder, A. K., & Hossain, M. A. (2015). Non-Muslim consumers' perception toward purchasing halal food products in Malaysia. *Journal of Islamic Marketing*, 6(1), 133-147.
- Ismail, Z. and Ehsan, A.H. (2008), "*Halal* nutraceutical market: issues and challenges", in AFBE 2008 Conference, Kuala Lumpur, Malaysia, pp. 573-597.
- Karim, J.A., Rahman, S.A. and Ariffin, Z.Z. (2011), "Do muslims purchase muslim products? muslim centric ness: an exploratory study", in the International Conference on E-business, Management and Economics (IPEDR), IACSIT Press, Singapore, Vol. 25, pp. 60-65.
- Krishnan, S., Aderis, M. H. H. M., Azman, M. N., & Kamaluddin, M. N. A. (2017). Halal Food: Study on Non-Muslim Acceptance. *American Journal of Economics*, 7(1), 41-45.
- Krueger, N. F., dan Carsrud, A. L. (1993). Entrepreneurial Intentions: Applying the Theory of Planned Behavior. *Entrepreneurship & Regional Development*, 5(4): 315-330.
- Kuncoro, Mudrajat. 2013. *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi*, Edisi Keempat, Erlangga, Jakarta.
- Lada, S., Tanakinjal, G.H. and Amin, H. (2009), "Predicting intention to choose *halal* products using theory of reasoned action", *International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management*, Vol. 2 No. 1, pp. 66-76
- Mathew, V.N., Raudah, A.M. and Nurazizah, S. (2014), "Acceptance on *halal* Food among Non-Muslim Consumers", *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, Vol. 121, pp. 262-271.
- Mimi Liana, A.R. (2010), "Consumer perception towards meat safety: confirmatory factor analysis", *International Journal of Economics and Management*, Vol. 4 No. 2, pp. 305-318.
- Mukhtar, A., & Mohsin Butt, M. (2012). Intention to choose Halal products: the role of religiosity. *Journal of Islamic Marketing*, 3(2), 108-120.

- Nasir, M., Norman, A., Fauzi, S. and Azmi, M. (2011), "An RFID-based validation system for *halal* food", *International Arab Journal of Information Technology*, Vol. 8 No. 2, pp. 204-211.
- Salman, F. and Siddiqui, K. (2011), "An exploratory study for measuring consumers awareness and perceptions towards *halal* food in Pakistan", *Interdisciplinary Journal of Contemporary Research in Business*, Vol. 3 No. 2, pp. 639-651.
- Shaharudin, M.R., Pani, J.J., Mansor, S.W., Elias, S.J. and Sadek, D.M. (2010), "Purchase intention of organic food in Kedah, Malaysia: a religious overview", *International Journal of Marketing Studies*, Vol. 2 No. 1, pp. 96-103.
- Sekaran, Uma & Bougie, Roger. 2016. *Research Method for Business A Skill Building Approach* (7th Edition). United Kingdom: John Wiley & Sons Ltd.
- Soon, J. M., & Wallace, C. (2017). Application of theory of planned behaviour in purchasing intention and consumption of *halal* food. *Nutrition & Food Science*.
- Sugiyono. 2013. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Vaswani, T.L., (2009). "Bhagawad Gita (*The Divine Song*), available at: <http://phdi.or.id> (accessed 28 Juni 2017).
- Widodo, T. (2013), "The influence of muslim consumer's perception toward *halal* food product and purchase intention at retail stores", *Inovbiz*, Vol. 1 No. 1, pp. 3-20.
- Wilson, J. A., & Grant, J. (2013). Islamic marketing—a challenger to the classical marketing canon?. *Journal of Islamic Marketing*, 4(1), 7-21.
- Wilson, J. A. (2014). Islamic economics 2.0-creating a *halal* wealth and knowledge economy. *Zawya*, 1-7.
- Wilson, J. A., & Liu, J. (2010). Shaping the *halal* into a brand?. *Journal of Islamic Marketing*, 1(2), 107-123.
- Wilson, J. A., & Liu, J. (2011). The challenges of Islamic branding: navigating emotions and *halal*. *Journal of Islamic Marketing*, 2(1), 28-42.



LAMPIRAN I
(KUESIONER)

SURAT PENGANTAR KUESIONER

Kepada Yth.
Saudara/Saudari
di tempat

Dengan hormat,

Saya : GD. Yuko Ardi Negara

Nomor Mahasiswa : 165002573

Adalah mahasiswa Pasca Sarjana Program Studi Magister Manajemen Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang sedang mengadakan penelitian dengan judul:

“DETERMINAN NIAT BELI PRODUK HALAL PADA KOMUNITAS NON-MUSLIM”
IMPLEMENTASI TEORI PERILAKU TERENCANA

Sehubungan dengan keperluan tersebut, Saya mohon kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner ini sesuai dengan petunjuk pengisiannya. Adapun hasil penelitian ini akan digunakan untuk keperluan akademik.

Atas waktu dan kesediaan saudara sekalian untuk mengisi kuesioner ini, Saya mengucapkan terimakasih.

Peneliti,

GD. Yuko Ardi Negara

KUESIONER

Bagian I. Karakteristik Demografi

Berikut ini merupakan pertanyaan karakteristik demografi responden dipersilahkan untuk menjawab dengan memberikan tanda silang (X) pada jawaban yang sesuai dengan kondisi Anda.

1. Apakah anda beragama Hindu Bali

- ☐ Ya, (lanjutkan ke pertanyaan selanjutnya)
- ☐ Tidak, (berhenti mengisi kuesioner sampai disini)

☐ Kab. Jembrana

☐ Kab. Singaraja

☐ Kab. Gianyar

☐ Kab. Klungkung

☐ Kab. Bangli

☐ Kab. Karangasem

2. Etnis / Suku _____

3. Usia anda saat ini: _____ tahun

4. Jenis Kelamin

- ☐ Pria
- ☐ Wanita

6. Pendidikan terakhir

☐ SMA/SMK/STM

☐ Diploma

☐ $\geq$ Sarjana

5. Daerah Asal

- ☐ Kota Denpasar
- ☐ Kab. Badung
- ☐ Kab. Tabanan

7. Pendapatan per bulan

☐ $\leq$ Rp 2.000.000,00

☐ Rp 2.000.001,00 - Rp 4.000.000,00

☐ $\geq$ Rp 4.000.001,00

Bagian II. (Attitude)**Keterangan :****STS = Sangat Tidak Setuju****S = Setuju****N = Netral****TS = Tidak Setuju****SS = Sangat Setuju**

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Memilih produk makanan halal merupakan ide yang bagus					
2	Saya merasa nyaman mengkonsumsi produk makanan halal					
3	Saya merasa puas dengan produk makanan halal					
4	Produk makanan halal lebih aman untuk dikonsumsi dan lebih higienis					
5	Produk makanan halal sangat ramah lingkungan					

Bagian III. (Subjective Norm)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya pikir produk makanan halal mempunyai kualitas yang lebih baik, dibandingkan yang tidak halal					
2	Anggota keluarga saya (orangtua/saudara) menyukai produk makanan halal					
3	Teman-teman saya menganjurkan kepada saya untuk mengkonsumsi produk makanan halal					
4	Saya menikmati produk makanan halal sebagai bagian dari gaya hidup sehat					
5	Saya membaca hal-hal yang baik tentang produk makanan halal di media massa					

Bagian IV. (Perceived Behavioral Control)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya memilih produk makanan halal karena kebersihannya					
2	Kebanyakan orang terdekat saya mengonsumsi produk makanan halal					
3	Lingkungan masyarakat disekitar saya menerima pengkonsumsian makanan halal					
4	Produk makanan halal cenderung memiliki dampak yang menguntungkan bagi kesehatan saya					
5	Saya percaya bahwa produk makanan halal aman dalam hal sumbernya (bahan yang digunakan)					

Bagian V. (Intention to Purchase Halal Food Products)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Kemungkinan bahwa saya akan mempertimbangkan membeli produk makanan halal adalah tinggi					
2	Saya percaya bahwa produk makanan halal aman dari segi prosesnya (diolah sesuai dengan standar dalam agama Islam)					
3	Saya percaya bahwa produk makanan halal berbahan daging aman dari penyakit hewan					
4	Saya percaya bahwa produk makanan halal dijamin dengan sertifikat halal dan berada di bawah kendali MUI					

TERIMA KASIH ANDA TELAH BERPARTISIPASI



LAMPIRAN II

(VALIDITAS DAN RELIABILITAS)

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	330	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	330	100.0

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.894	5

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
A1	3.57	1.099	330
A2	3.63	1.070	330
A3	3.57	1.042	330
A4	3.51	1.201	330
A5	3.47	1.146	330

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
A1	14.18	14.342	.748	.870
A2	14.11	14.379	.770	.865
A3	14.18	14.759	.741	.872
A4	14.24	13.725	.742	.872
A5	14.28	14.299	.711	.878

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
17.75	21.771	4.666	5

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	330	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	330	100.0

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.891	5

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
SN1	3.34	1.245	330
SN2	3.42	1.058	330
SN3	3.28	1.116	330
SN4	3.41	1.164	330
SN5	3.58	1.023	330

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
SN1	13.68	13.549	.752	.864
SN2	13.60	14.575	.779	.858
SN3	13.74	14.240	.772	.858
SN4	13.61	13.948	.769	.859
SN5	13.44	15.968	.608	.893

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
17.02	21.988	4.689	5

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	330	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	330	100.0

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.862	5

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
PBC1	3.57	1.090	330
PBC2	3.35	1.099	330
PBC3	3.74	.874	330
PBC4	3.52	1.052	330
PBC5	3.53	1.097	330

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
PBC1	14.14	11.127	.734	.820
PBC2	14.35	11.510	.662	.839
PBC3	13.96	12.813	.651	.843
PBC4	14.19	11.685	.676	.835
PBC5	14.18	11.306	.697	.830

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
17.70	17.656	4.202	5

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	330	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	330	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.879	4

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
PI1	3.44	1.079	330
P2	3.50	1.081	330
PI3	3.39	1.181	330
PI4	3.56	1.110	330

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
PI1	10.46	9.051	.668	.871
P2	10.39	8.659	.743	.843
PI3	10.51	7.874	.798	.821
PI4	10.33	8.484	.749	.841

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
13.90	14.555	3.815	4



LAMPIRAN III

(KARAKTERISTIK RESPONDEN)

Frequencies

Statistics

Suku

N	Valid	330
	Missing	0
	Mean	1.00
	Median	1.00

Suku

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Bali	330	100.0	100.0	100.0

Frequencies

Statistics

Usia

N	Valid	330
	Missing	0
	Mean	1.58
	Median	2.00

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Dibawah 22 tahun	140	42.4	42.4	42.4
	Diatas sama dengan 22 tahun	190	57.6	57.6	100.0
	Total	330	100.0	100.0	

Frequencies

Statistics		
JenisKelamin		
N	Valid	330
	Missing	0
	Mean	1.49
	Median	1.00

JenisKelamin					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pria	169	51.2	51.2	51.2
	Wanita	161	48.8	48.8	100.0
	Total	330	100.0	100.0	

Frequencies

Statistics		
DaerahAsal		
N	Valid	330
	Missing	0
	Mean	3.80
	Median	3.00

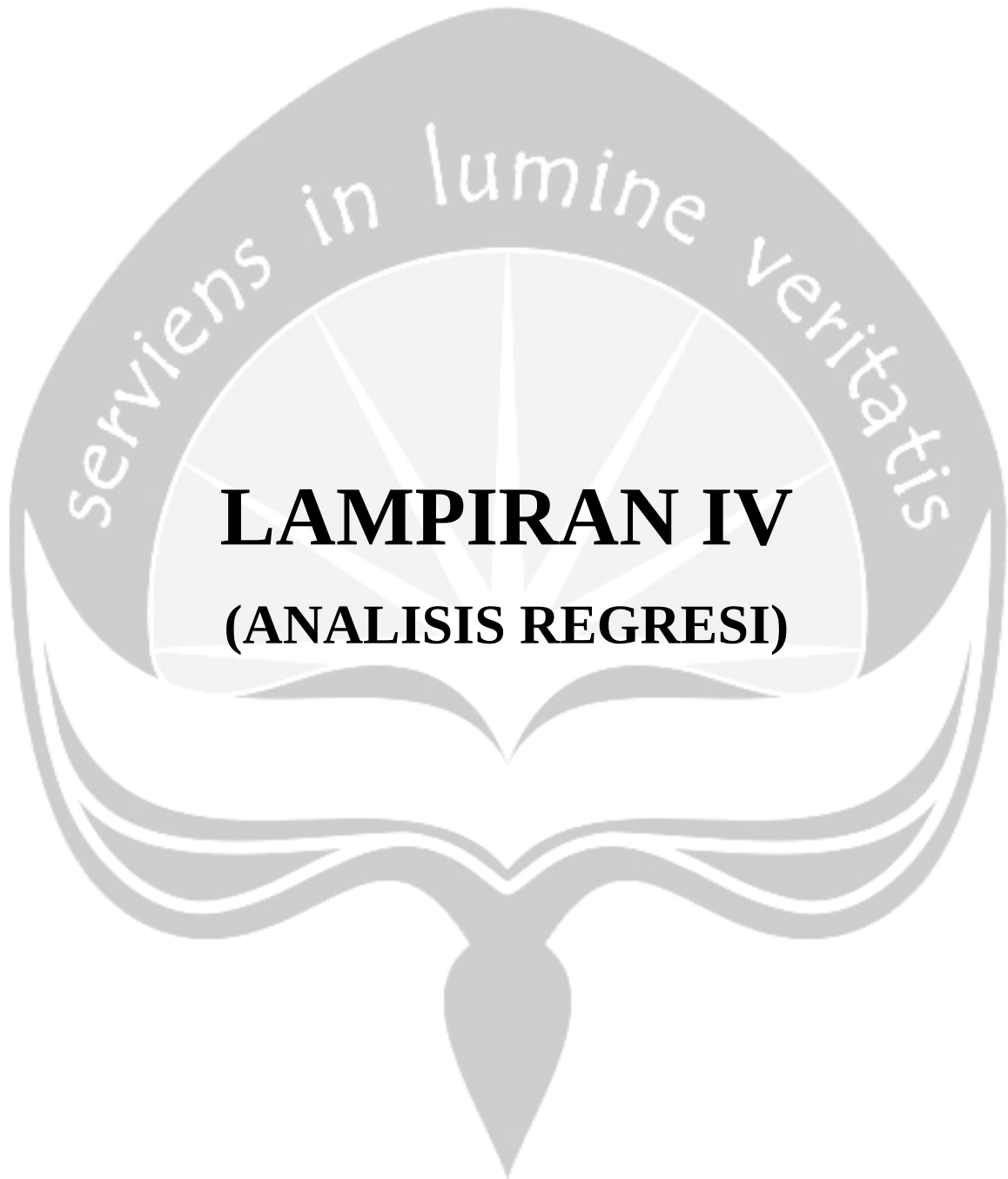
DaerahAsal					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kota Denpasar	96	29.1	29.1	29.1
	Kab. Badung	41	12.4	12.4	41.5
	Kab. Tabanan	37	11.2	11.2	52.7
	Kab. Jembrana	23	7.0	7.0	59.7
	Kab. Singaraja	27	8.2	8.2	67.9
	Kab. Gianyar	56	17.0	17.0	84.8
	Kab. Klungkung	17	5.2	5.2	90.0
	Kab. Bangli	15	4.5	4.5	94.5
	Kab. Karangasem	18	5.5	5.5	100.0
	Total	330	100.0	100.0	

Frequencies

Statistics			Pendidikan				
Pendidikan						Valid	Cumulative
N	Valid	330		Frequency	Percent	Percent	Percent
	Missing	0	Valid SMA/SMK/STM	149	45.2	45.2	45.2
	Mean	3.02	Diploma	24	7.3	7.3	52.4
	Median	3.00	Sarjana	157	47.6	47.6	100.0
			Total	330	100.0	100.0	

Frequencies

Statistics			Pendapatan				
Pendapatan							
N	Valid	330		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative
	Missing	0	Valid Kurang dari sama dengan Rp 2.000.000,00	189	57.3	57.3	57.3
	Mean	1.55	Rp 2.000.001,00-Rp 4.000.000,00	100	30.3	30.3	87.6
	Median	1.00	Diatas sama dengan Rp 4.000.001,00	41	12.4	12.4	100.0
			Total	330	100.0	100.0	



LAMPIRAN IV

(ANALISIS REGRESI)

Regression

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
TotalPI	3.474	.9538	330
TotalA	3.549	.9332	330
TotalSN	3.404	.9378	330
TotalPBC	3.541	.8404	330

Correlations

		TotalPI	TotalA	TotalSN	TotalPBC
Pearson Correlation	TotalPI	1.000	.751	.777	.828
	TotalA	.751	1.000	.802	.806
	TotalSN	.777	.802	1.000	.821
	TotalPBC	.828	.806	.821	1.000
Sig. (1-tailed)	TotalPI	.	.000	.000	.000
	TotalA	.000	.	.000	.000
	TotalSN	.000	.000	.	.000
	TotalPBC	.000	.000	.000	.
N	TotalPI	330	330	330	330
	TotalA	330	330	330	330
	TotalSN	330	330	330	330
	TotalPBC	330	330	330	330

Variables Entered/Removed

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	TotalPBC, TotalA, TotalSN ^a		Enter

a. All requested variables entered.

Model Summary

Model				
	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.849 ^a	.721	.718	.5062

a. Predictors: (Constant), TotalPBC, TotalA, TotalSN

Model Summary

Model	Change Statistics				
	R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.721	280.617	3	326	.000

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	215.738	3	71.913	280.617	.000 ^a
	Residual	83.543	326	.256		
	Total	299.281	329			

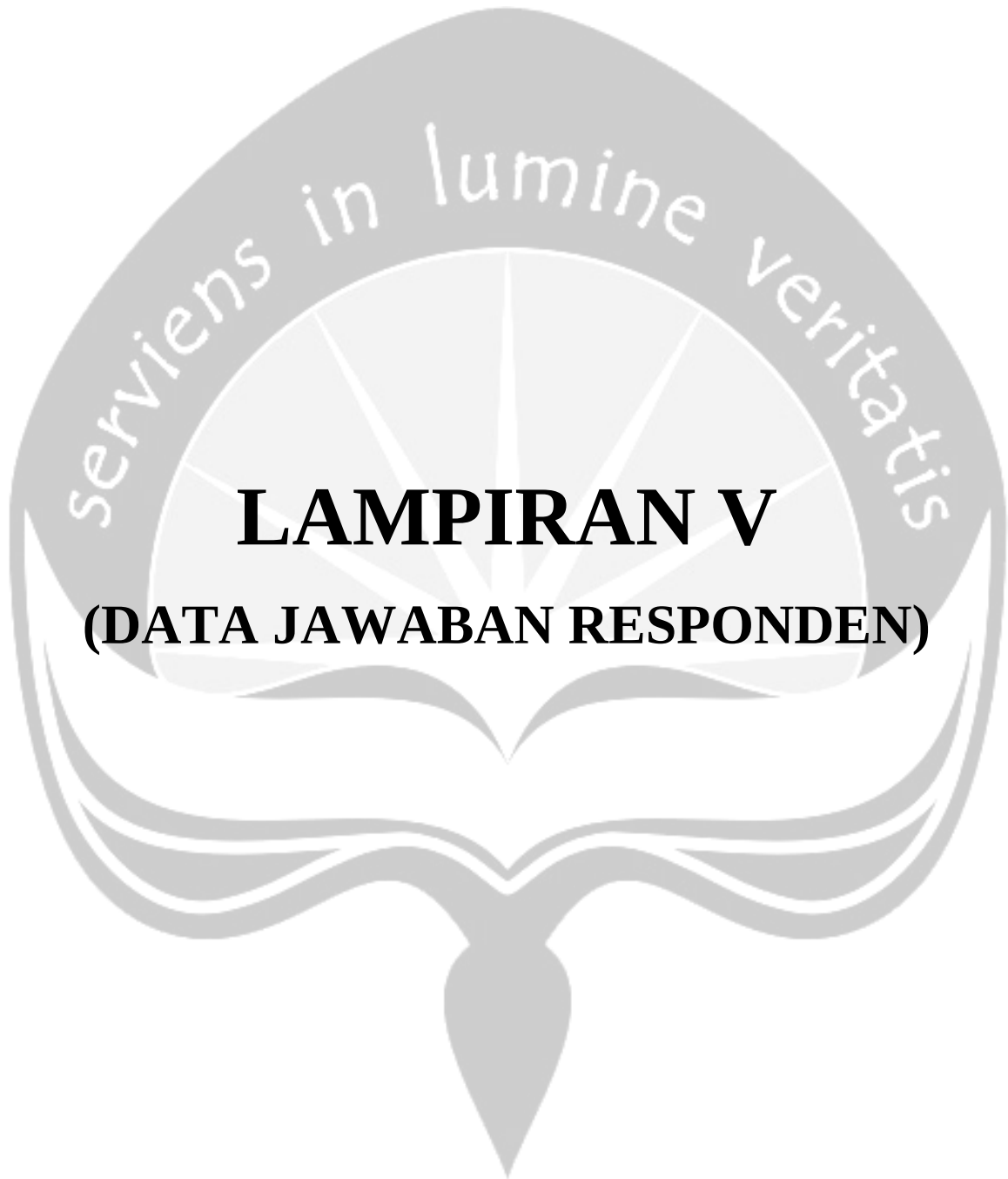
a. Predictors: (Constant), TotalPBC, TotalA, TotalSN

b. Dependent Variable: TotalPI

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	.052	.122		.428	.669
	TotalA	.148	.055	.144	2.662	.008
	TotalSN	.241	.057	.237	4.215	.000
	TotalPBC	.586	.065	.517	9.087	.000

a. Dependent Variable: TotalPI



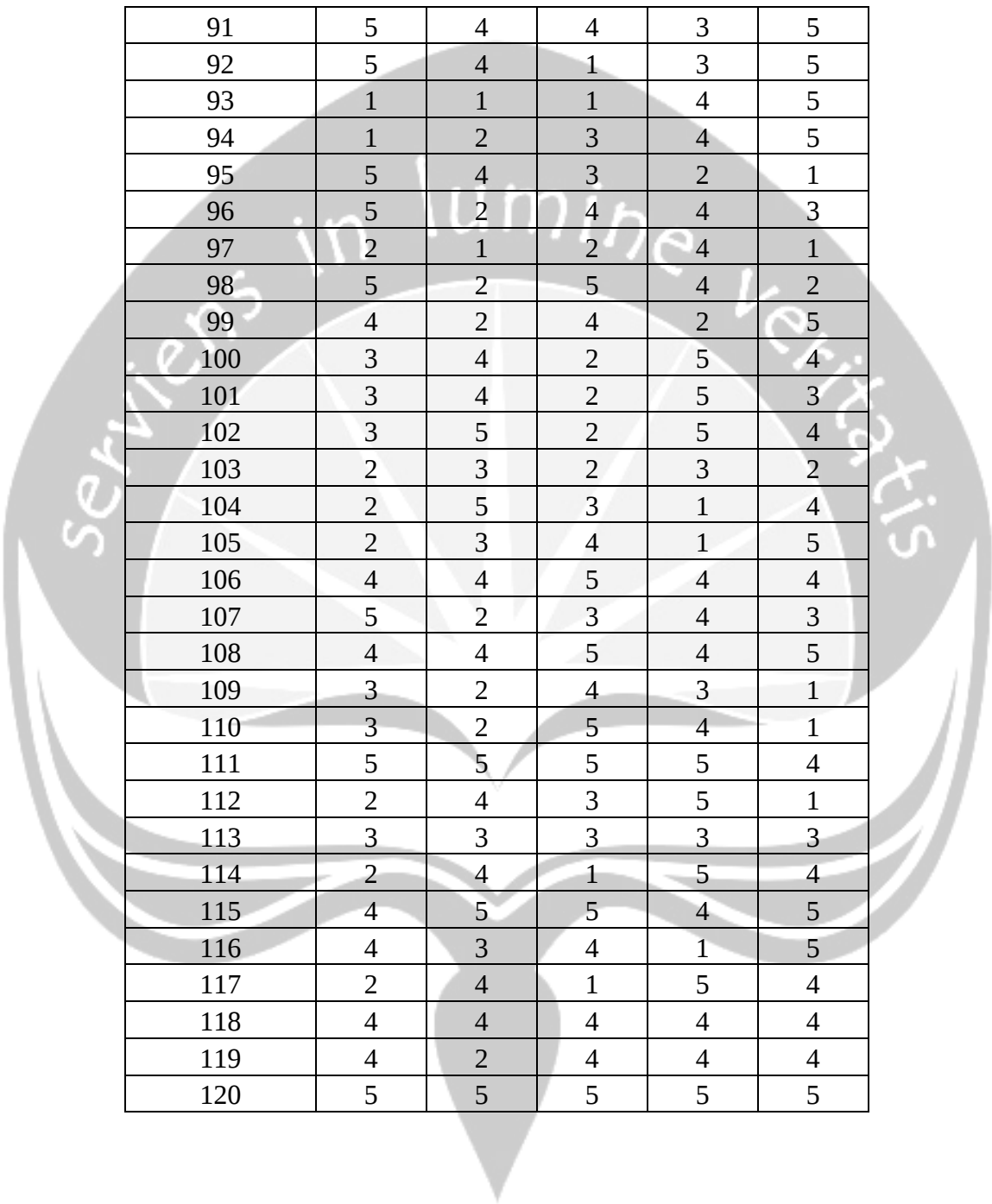
LAMPIRAN V

(DATA JAWABAN RESPONDEN)

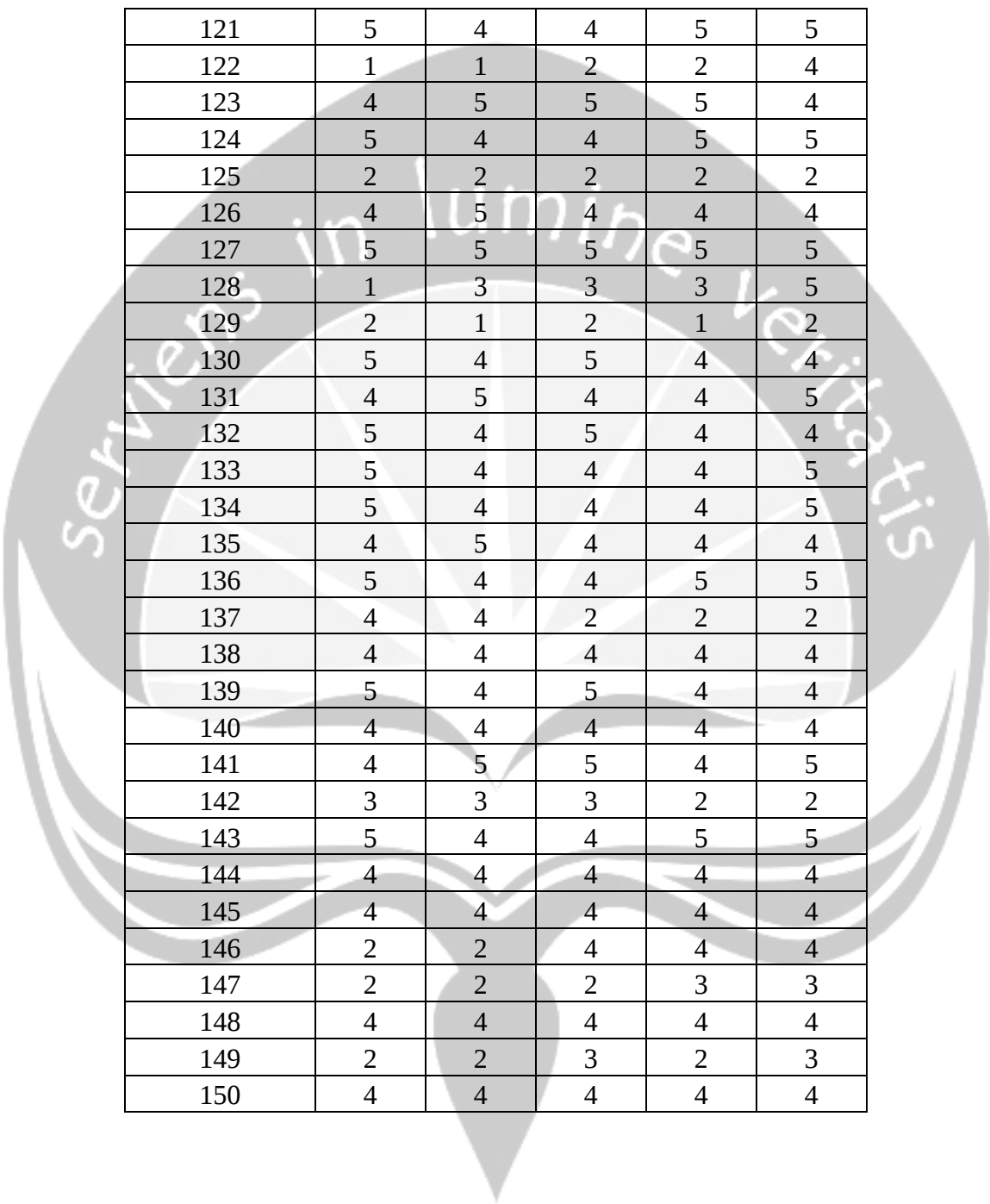
No. Responden	Variabel Sikap (<i>Attitude</i>)				
	A1	A2	A3	A4	A5
1	4	5	5	5	5
2	4	4	2	2	4
3	2	2	2	3	4
4	4	4	4	4	4
5	2	4	4	1	2
6	3	4	4	4	4
7	4	4	4	5	5
8	4	5	4	5	4
9	4	4	4	4	4
10	4	4	4	4	4
11	4	4	4	4	4
12	3	4	4	4	5
13	4	4	4	4	4
14	4	5	4	5	4
15	5	2	2	4	4
16	3	3	2	3	2
17	4	4	4	4	3
18	5	5	5	4	3
19	4	5	4	4	5
20	4	5	5	4	5
21	4	4	5	5	4
22	4	4	4	3	3
23	4	4	1	2	3
24	4	4	4	3	2
25	5	5	4	4	4
26	2	2	2	2	2
27	4	5	4	3	3
28	5	5	5	5	5
29	5	5	5	5	5
30	4	4	4	2	2

31	5	5	5	5	5
32	5	5	5	5	5
33	4	5	4	4	5
34	4	5	4	4	4
35	5	4	5	5	5
36	5	5	5	5	5
37	4	4	3	4	3
38	3	3	3	2	3
39	4	5	4	5	5
40	5	5	4	4	3
41	3	4	4	3	3
42	4	4	4	5	5
43	4	4	4	4	4
44	4	4	4	4	4
45	3	3	4	4	4
46	5	5	5	5	3
47	5	5	5	5	4
48	3	3	2	3	2
49	4	5	4	5	5
50	4	4	3	5	4
51	4	4	4	4	4
52	4	4	4	4	4
53	4	4	5	4	5
54	4	4	4	4	4
55	4	4	4	4	4
56	4	5	4	4	4
57	5	5	5	5	4
58	4	5	4	5	4
59	4	5	4	4	4
60	5	4	4	4	4

61	4	4	5	5	5
62	4	4	4	5	4
63	4	5	3	4	4
64	4	5	4	4	4
65	2	3	3	2	2
66	4	4	4	4	4
67	4	5	4	4	3
68	2	3	2	3	3
69	4	5	5	5	5
70	4	5	4	5	5
71	5	5	4	5	4
72	4	4	4	3	3
73	4	5	4	5	4
74	4	5	4	5	4
75	5	4	5	4	4
76	5	4	5	4	5
77	5	4	5	4	5
78	3	3	3	3	3
79	5	5	5	5	5
80	3	3	2	2	2
81	4	4	4	4	4
82	4	4	3	3	3
83	3	3	3	4	3
84	2	2	2	1	2
85	3	4	3	3	3
86	4	5	4	3	5
87	1	2	2	4	4
88	5	4	3	5	4
89	1	4	2	5	3
90	1	2	3	4	5



91	5	4	4	3	5
92	5	4	1	3	5
93	1	1	1	4	5
94	1	2	3	4	5
95	5	4	3	2	1
96	5	2	4	4	3
97	2	1	2	4	1
98	5	2	5	4	2
99	4	2	4	2	5
100	3	4	2	5	4
101	3	4	2	5	3
102	3	5	2	5	4
103	2	3	2	3	2
104	2	5	3	1	4
105	2	3	4	1	5
106	4	4	5	4	4
107	5	2	3	4	3
108	4	4	5	4	5
109	3	2	4	3	1
110	3	2	5	4	1
111	5	5	5	5	4
112	2	4	3	5	1
113	3	3	3	3	3
114	2	4	1	5	4
115	4	5	5	4	5
116	4	3	4	1	5
117	2	4	1	5	4
118	4	4	4	4	4
119	4	2	4	4	4
120	5	5	5	5	5



121	5	4	4	5	5
122	1	1	2	2	4
123	4	5	5	5	4
124	5	4	4	5	5
125	2	2	2	2	2
126	4	5	4	4	4
127	5	5	5	5	5
128	1	3	3	3	5
129	2	1	2	1	2
130	5	4	5	4	4
131	4	5	4	4	5
132	5	4	5	4	4
133	5	4	4	4	5
134	5	4	4	4	5
135	4	5	4	4	4
136	5	4	4	5	5
137	4	4	2	2	2
138	4	4	4	4	4
139	5	4	5	4	4
140	4	4	4	4	4
141	4	5	5	4	5
142	3	3	3	2	2
143	5	4	4	5	5
144	4	4	4	4	4
145	4	4	4	4	4
146	2	2	4	4	4
147	2	2	2	3	3
148	4	4	4	4	4
149	2	2	3	2	3
150	4	4	4	4	4

151	2	3	3	3	2
152	2	2	3	2	3
153	4	5	5	5	4
154	5	4	4	5	4
155	2	2	2	3	2
156	5	4	4	5	4
157	4	4	4	4	4
158	3	2	3	3	3
159	4	5	5	4	4
160	2	3	2	3	3
161	4	4	4	4	4
162	2	3	2	4	3
163	4	4	4	4	4
164	3	2	2	3	3
165	5	5	4	5	4
166	1	2	1	1	1
167	4	4	3	2	2
168	5	5	5	5	5
169	3	3	3	4	4
170	2	3	4	1	3
171	1	3	3	1	1
172	4	4	4	4	4
173	2	3	3	1	1
174	3	3	3	3	3
175	4	4	3	2	2
176	4	3	2	2	2
177	4	3	4	4	4
178	4	4	4	4	4
179	2	3	2	2	3
180	4	4	4	4	4

181	4	4	4	4	4
182	4	3	3	3	3
183	4	3	3	3	3
184	4	5	4	5	4
185	5	4	5	4	5
186	5	5	4	5	5
187	3	3	3	4	2
188	4	5	5	4	4
189	4	4	4	4	4
190	4	4	4	4	4
191	4	4	4	4	4
192	3	3	3	2	2
193	3	3	3	2	2
194	3	4	4	3	3
195	4	4	4	3	2
196	3	4	4	3	3
197	4	4	3	4	4
198	5	5	5	5	5
199	3	4	3	4	4
200	4	4	4	4	4
201	3	2	2	2	2
202	2	2	2	2	2
203	3	3	3	3	3
204	4	4	4	3	4
205	5	5	5	4	4
206	3	2	2	3	2
207	4	3	4	3	4
208	4	5	5	5	5
209	4	3	3	4	4
210	3	3	3	3	2

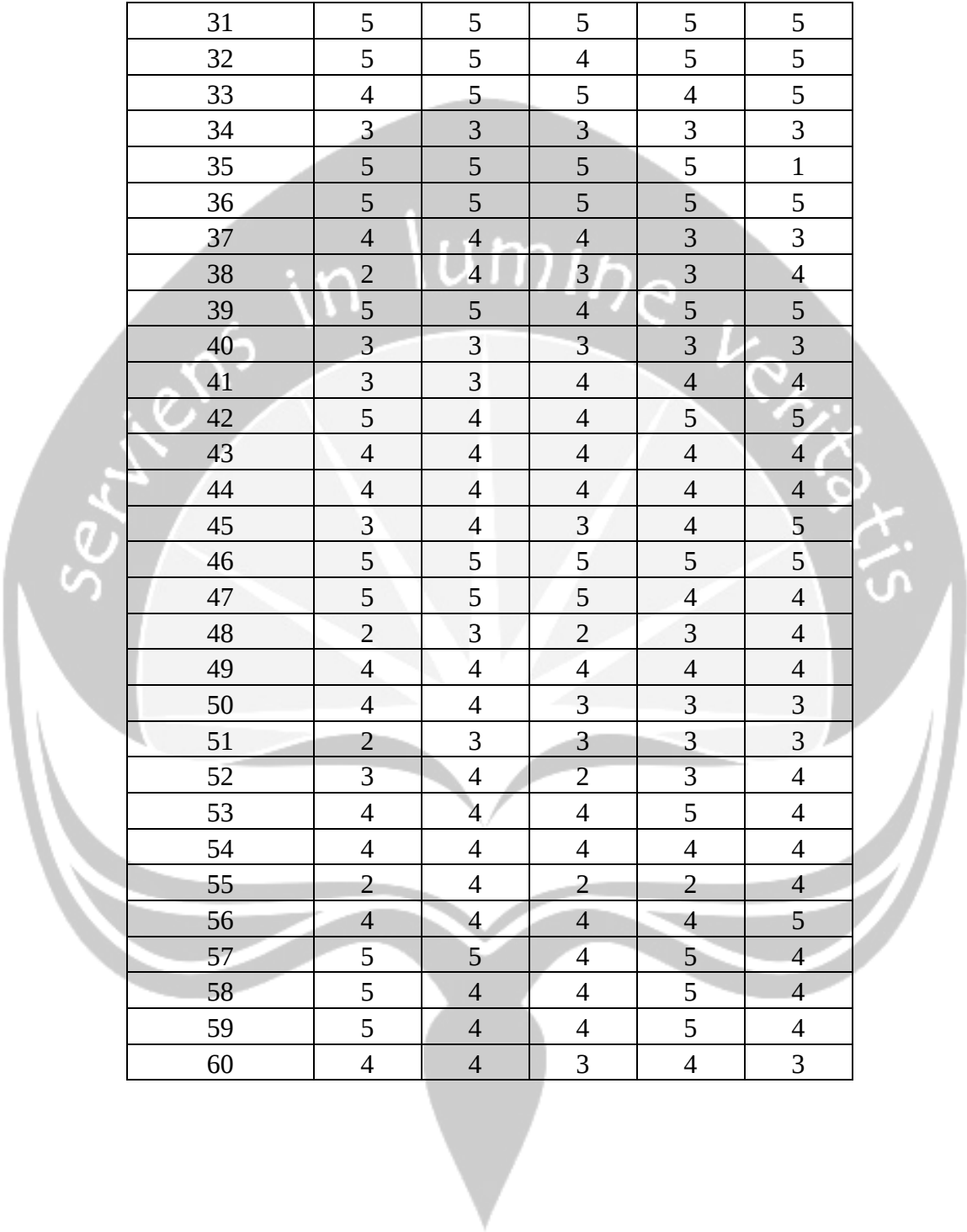
211	4	4	4	4	4
212	5	5	5	5	5
213	2	3	3	2	3
214	4	2	3	3	3
215	4	2	2	3	3
216	5	3	4	3	3
217	4	4	4	4	4
218	3	3	3	5	4
219	3	3	3	3	3
220	4	4	3	4	3
221	5	5	5	5	3
222	3	3	3	3	3
223	5	5	5	5	3
224	4	4	4	4	4
225	3	3	3	3	1
226	3	4	4	4	4
227	3	4	4	4	4
228	3	2	2	2	2
229	4	4	4	4	3
230	1	3	3	3	1
231	5	5	5	4	3
232	4	4	4	4	4
233	3	3	3	3	3
234	3	3	3	3	3
235	5	5	5	5	5
236	4	4	4	2	4
237	4	5	5	4	4
238	5	5	5	5	5
239	4	4	4	5	4
240	1	2	2	2	1

241	3	3	3	3	3
242	3	3	2	1	2
243	5	5	5	5	5
244	1	1	1	1	1
245	3	3	3	3	2
246	5	5	5	5	5
247	1	1	1	1	1
248	4	4	5	4	4
249	4	5	5	3	3
250	4	4	4	4	3
251	4	5	5	4	4
252	4	4	4	4	4
253	3	3	2	1	2
254	3	3	3	3	3
255	5	5	5	5	4
256	3	4	4	4	4
257	2	2	4	1	3
258	1	3	3	1	1
259	4	4	4	4	4
260	4	4	5	4	4
261	3	4	3	3	3
262	3	3	3	3	3
263	3	3	3	3	3
264	3	3	3	3	3
265	5	4	5	5	5
266	3	3	3	3	3
267	4	3	3	3	3
268	3	4	2	2	3
269	4	3	3	3	2
270	3	1	3	1	1

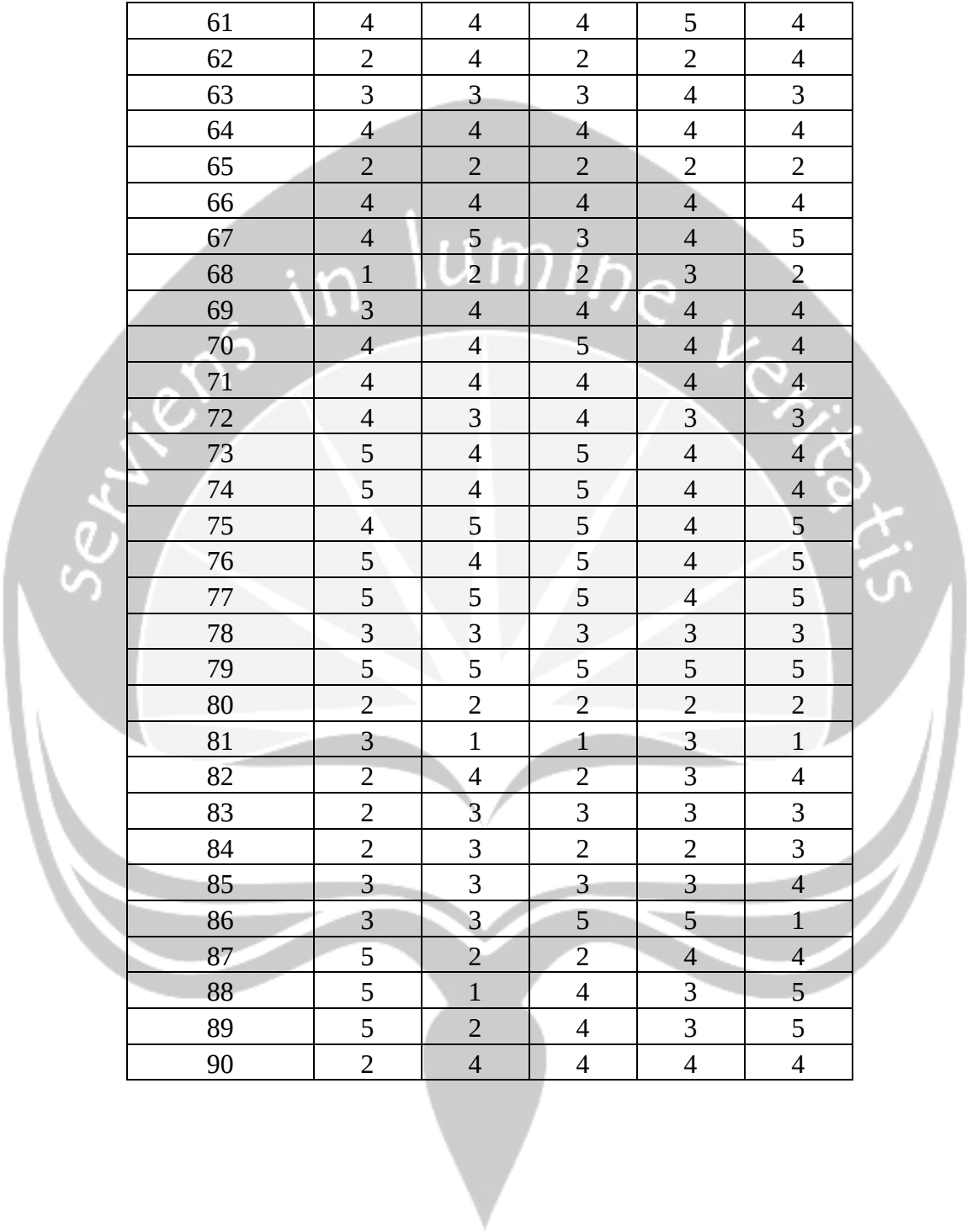
271	2	3	3	1	1
272	1	1	1	1	1
273	3	3	3	2	4
274	2	2	3	1	3
275	4	4	3	3	3
276	3	3	3	2	3
277	4	4	3	2	3
278	4	4	4	3	4
279	3	3	3	3	3
280	3	3	5	3	5
281	5	5	5	5	5
282	4	4	4	4	4
283	2	2	2	2	1
284	4	4	4	4	4
285	3	3	3	2	1
286	1	3	3	1	1
287	3	3	3	3	3
288	3	3	3	3	3
289	3	3	3	4	4
290	3	3	4	4	4
291	2	2	2	2	2
292	5	3	3	5	4
293	2	2	2	2	2
294	4	3	3	4	3
295	5	5	5	5	5
296	3	4	4	1	2
297	5	5	5	5	5
298	5	5	5	5	5
299	3	4	4	3	4
300	5	5	5	5	5

301	3	3	3	3	2
302	3	3	4	4	4
303	4	4	4	4	4
304	4	4	4	4	4
305	3	3	3	3	4
306	4	4	4	3	3
307	3	3	4	5	3
308	4	3	3	3	3
309	3	3	3	3	3
310	3	3	3	2	2
311	3	3	3	4	2
312	4	4	3	3	3
313	3	3	3	1	2
314	4	4	4	4	3
315	1	1	4	1	1
316	3	3	3	2	2
317	4	4	4	5	3
318	1	1	2	3	4
319	1	1	1	1	1
320	4	2	2	2	2
321	4	3	3	3	3
322	3	3	3	3	3
323	3	2	2	1	2
324	3	1	3	1	2
325	4	4	4	4	4
326	3	3	3	3	3
327	1	1	1	1	1
328	5	5	5	5	5
329	3	4	4	2	3
330	4	5	4	5	4

No. Responden	Variabel Norma Subjektif (Subjective Norm)				
	SN1	SN2	SN3	SN4	SN5
1	4	5	5	4	5
2	2	4	2	2	4
3	1	2	1	4	1
4	4	4	4	4	4
5	1	2	1	1	4
6	4	4	4	4	4
7	4	4	5	4	4
8	4	5	4	5	4
9	4	4	4	4	4
10	4	4	4	4	4
11	4	3	3	3	4
12	3	3	2	2	3
13	4	4	4	4	4
14	5	5	4	4	4
15	2	3	2	2	2
16	3	3	4	3	4
17	4	3	3	3	4
18	4	4	2	5	4
19	5	4	5	4	4
20	5	4	4	4	5
21	5	5	4	4	5
22	3	3	3	3	4
23	3	2	4	4	4
24	2	3	2	3	3
25	3	4	4	4	5
26	4	2	4	5	4
27	4	3	2	4	4
28	5	5	4	5	4
29	3	5	5	5	5
30	2	2	4	3	4



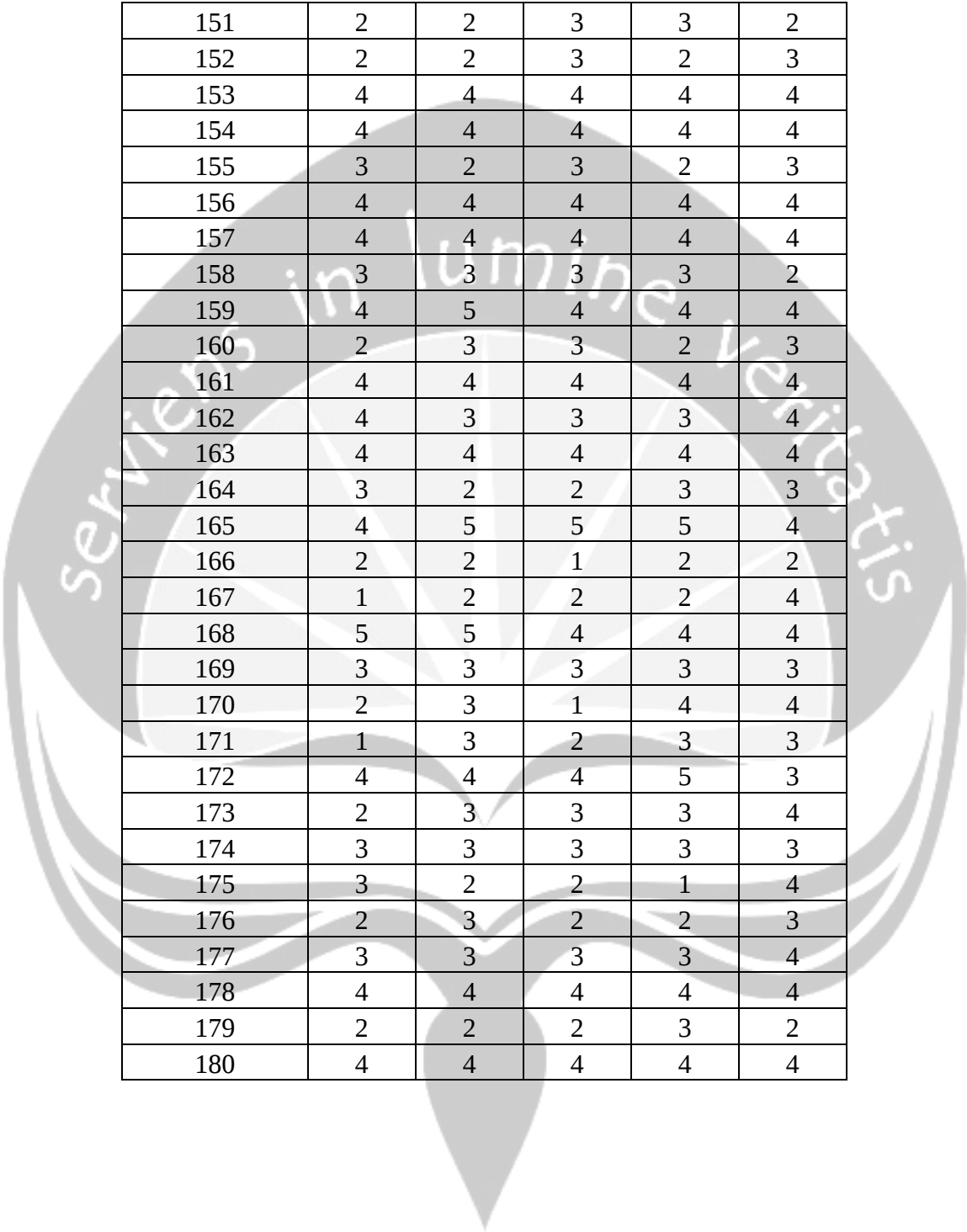
31	5	5	5	5	5
32	5	5	4	5	5
33	4	5	5	4	5
34	3	3	3	3	3
35	5	5	5	5	1
36	5	5	5	5	5
37	4	4	4	3	3
38	2	4	3	3	4
39	5	5	4	5	5
40	3	3	3	3	3
41	3	3	4	4	4
42	5	4	4	5	5
43	4	4	4	4	4
44	4	4	4	4	4
45	3	4	3	4	5
46	5	5	5	5	5
47	5	5	5	4	4
48	2	3	2	3	4
49	4	4	4	4	4
50	4	4	3	3	3
51	2	3	3	3	3
52	3	4	2	3	4
53	4	4	4	5	4
54	4	4	4	4	4
55	2	4	2	2	4
56	4	4	4	4	5
57	5	5	4	5	4
58	5	4	4	5	4
59	5	4	4	5	4
60	4	4	3	4	3



61	4	4	4	5	4
62	2	4	2	2	4
63	3	3	3	4	3
64	4	4	4	4	4
65	2	2	2	2	2
66	4	4	4	4	4
67	4	5	3	4	5
68	1	2	2	3	2
69	3	4	4	4	4
70	4	4	5	4	4
71	4	4	4	4	4
72	4	3	4	3	3
73	5	4	5	4	4
74	5	4	5	4	4
75	4	5	5	4	5
76	5	4	5	4	5
77	5	5	5	4	5
78	3	3	3	3	3
79	5	5	5	5	5
80	2	2	2	2	2
81	3	1	1	3	1
82	2	4	2	3	4
83	2	3	3	3	3
84	2	3	2	2	3
85	3	3	3	3	4
86	3	3	5	5	1
87	5	2	2	4	4
88	5	1	4	3	5
89	5	2	4	3	5
90	2	4	4	4	4

91	5	2	5	5	3
92	1	2	3	4	5
93	4	2	1	2	4
94	5	4	3	2	1
95	5	5	5	5	5
96	1	5	5	4	3
97	4	4	3	4	4
98	5	3	4	1	1
99	4	2	3	5	2
100	1	4	2	5	4
101	2	4	2	4	1
102	5	2	4	3	4
103	3	4	2	4	1
104	2	3	4	5	1
105	4	3	5	1	2
106	4	4	4	5	4
107	5	4	5	4	5
108	4	5	4	5	4
109	5	4	5	4	5
110	5	5	4	4	5
111	4	4	4	5	4
112	5	5	4	4	5
113	3	3	3	3	3
114	4	5	5	5	4
115	4	2	2	2	4
116	5	4	5	5	3
117	5	4	5	4	5
118	4	4	4	4	4
119	4	4	4	4	4
120	4	5	4	5	4

121	4	5	4	4	5
122	2	2	2	2	3
123	4	5	4	4	5
124	4	5	4	4	4
125	2	2	4	2	2
126	5	4	4	4	4
127	5	5	5	5	5
128	3	3	3	1	3
129	2	2	2	2	2
130	5	4	4	5	5
131	5	4	4	5	4
132	4	4	4	4	4
133	4	4	4	4	4
134	4	4	4	4	4
135	4	4	4	4	4
136	5	5	4	4	5
137	2	2	2	2	3
138	5	4	4	5	4
139	5	4	4	4	4
140	4	4	5	4	4
141	4	4	4	5	4
142	3	2	3	2	3
143	4	4	4	4	4
144	4	4	4	4	4
145	4	4	4	4	4
146	2	3	2	3	4
147	2	3	2	3	2
148	4	4	4	4	4
149	2	3	3	2	2
150	4	4	4	4	4



151	2	2	3	3	2
152	2	2	3	2	3
153	4	4	4	4	4
154	4	4	4	4	4
155	3	2	3	2	3
156	4	4	4	4	4
157	4	4	4	4	4
158	3	3	3	3	2
159	4	5	4	4	4
160	2	3	3	2	3
161	4	4	4	4	4
162	4	3	3	3	4
163	4	4	4	4	4
164	3	2	2	3	3
165	4	5	5	5	4
166	2	2	1	2	2
167	1	2	2	2	4
168	5	5	4	4	4
169	3	3	3	3	3
170	2	3	1	4	4
171	1	3	2	3	3
172	4	4	4	5	3
173	2	3	3	3	4
174	3	3	3	3	3
175	3	2	2	1	4
176	2	3	2	2	3
177	3	3	3	3	4
178	4	4	4	4	4
179	2	2	2	3	2
180	4	4	4	4	4

181	4	4	4	4	4
182	3	3	3	3	4
183	3	3	3	3	4
184	4	5	4	5	4
185	5	4	5	4	5
186	5	5	5	4	4
187	2	2	2	3	3
188	5	4	4	5	4
189	4	4	4	4	4
190	4	4	4	4	4
191	4	4	4	4	4
192	2	3	3	3	3
193	1	2	2	1	2
194	3	3	3	4	4
195	1	2	2	2	2
196	3	3	3	4	4
197	3	4	3	4	4
198	5	5	5	5	5
199	4	3	3	4	4
200	4	4	4	4	4
201	2	2	2	2	3
202	2	2	1	1	2
203	2	3	3	3	4
204	4	4	4	4	4
205	4	4	4	5	3
206	3	1	3	2	4
207	3	4	3	3	4
208	5	3	3	5	5
209	4	4	3	4	4
210	2	3	3	3	4

211	3	3	3	4	4
212	5	5	5	5	5
213	4	3	2	3	4
214	2	2	2	2	4
215	2	3	2	3	4
216	3	4	3	3	3
217	5	5	5	5	5
218	3	3	3	3	5
219	3	3	3	3	3
220	3	3	3	5	3
221	5	3	4	5	3
222	2	2	1	2	1
223	4	4	4	4	4
224	3	4	4	4	4
225	2	2	2	2	3
226	3	4	3	4	4
227	4	4	4	4	4
228	2	3	1	1	1
229	2	4	3	4	4
230	1	1	1	1	3
231	4	3	3	3	3
232	3	3	3	3	3
233	3	3	3	3	3
234	1	2	3	3	3
235	5	5	3	3	5
236	2	3	3	3	4
237	4	4	4	4	4
238	5	5	5	5	5
239	3	3	4	4	3
240	1	2	2	1	1

241	1	1	1	1	3
242	2	1	4	1	1
243	5	5	4	5	3
244	5	1	2	1	1
245	2	2	2	2	2
246	5	5	5	5	5
247	1	1	2	1	5
248	3	3	3	5	3
249	4	4	3	5	5
250	3	4	3	4	3
251	4	4	4	4	4
252	4	4	4	4	4
253	2	2	3	2	1
254	3	3	3	3	3
255	4	4	4	4	4
256	3	3	3	3	3
257	2	3	1	2	5
258	1	1	1	1	3
259	4	4	4	4	4
260	4	4	3	4	4
261	2	3	3	3	4
262	3	3	3	3	3
263	3	3	3	3	3
264	5	4	4	5	3
265	5	4	1	5	5
266	4	3	3	3	4
267	2	3	1	3	3
268	2	3	2	2	2
269	2	3	3	2	4
270	1	3	1	3	4

271	1	3	3	1	3
272	1	1	1	1	1
273	3	3	2	3	4
274	1	3	1	3	3
275	2	4	2	3	4
276	2	3	2	2	2
277	2	3	3	3	3
278	2	3	2	2	3
279	3	3	3	3	3
280	4	3	4	4	4
281	3	3	3	2	3
282	4	4	4	4	4
283	1	1	1	1	1
284	4	4	4	4	4
285	1	2	1	3	2
286	1	3	3	1	3
287	3	3	3	3	3
288	3	3	3	3	3
289	4	4	3	3	3
290	3	3	3	3	3
291	1	2	3	2	4
292	3	3	2	3	4
293	2	2	2	1	2
294	3	2	2	3	3
295	5	5	5	4	4
296	3	3	3	3	3
297	5	5	5	5	5
298	5	5	5	5	5
299	3	4	4	4	4
300	5	5	5	5	5

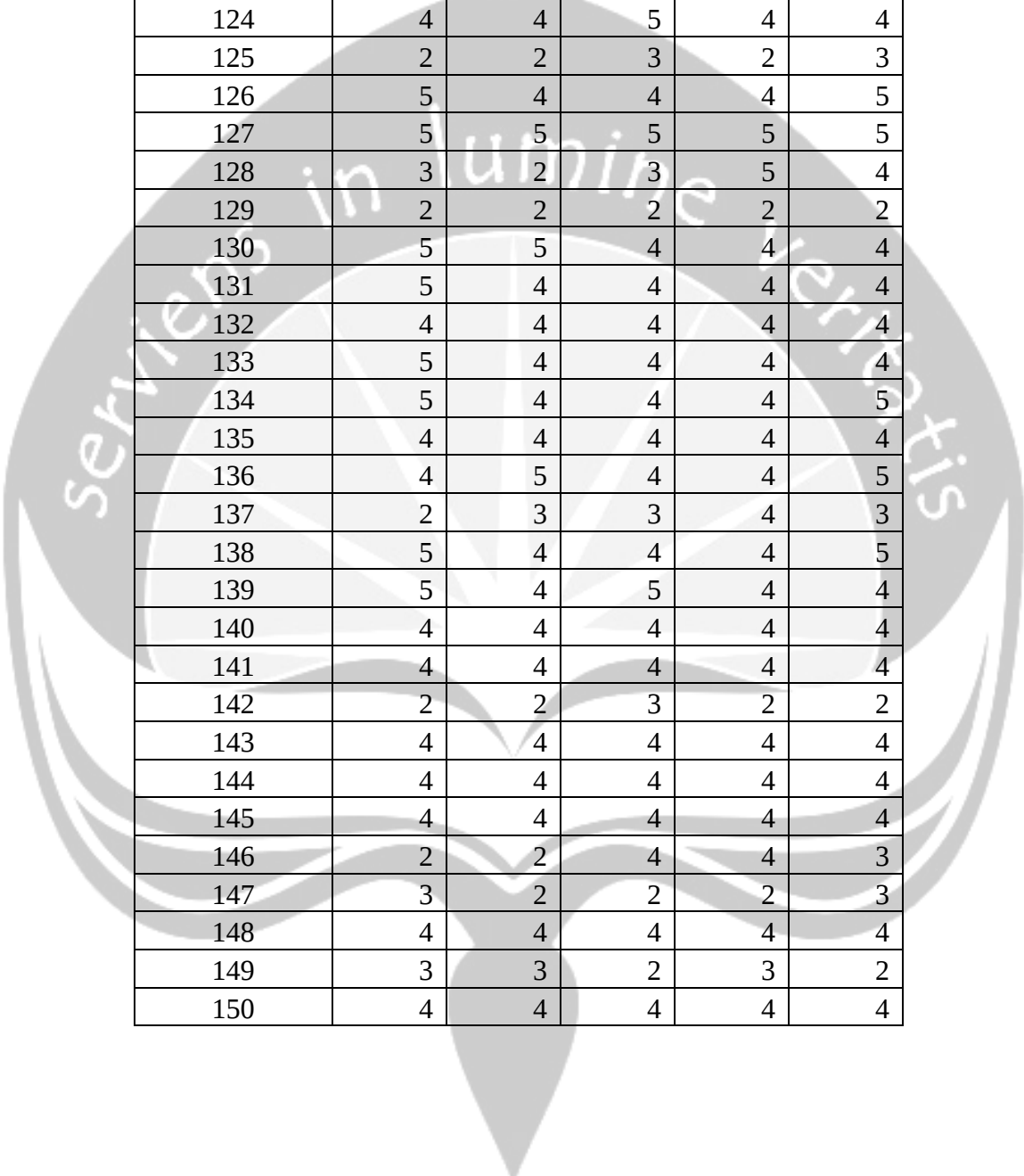
301	4	3	3	2	4
302	2	4	3	4	4
303	4	4	4	4	4
304	4	4	4	4	3
305	4	3	4	3	4
306	4	4	4	5	3
307	5	3	3	2	3
308	5	5	3	3	3
309	3	4	4	3	4
310	2	2	2	2	2
311	2	1	1	1	3
312	4	3	3	3	3
313	2	3	3	1	3
314	2	3	3	3	3
315	1	1	1	2	2
316	1	1	1	1	1
317	3	3	4	2	3
318	4	4	3	4	4
319	1	1	1	1	1
320	2	4	2	2	4
321	3	3	3	3	3
322	4	4	2	2	3
323	1	2	2	2	3
324	1	3	2	1	3
325	4	4	3	4	4
326	3	3	3	3	3
327	2	1	1	1	2
328	5	3	4	5	5
329	2	3	4	4	4
330	4	5	4	5	4

No. Responden	Variabel <i>Perceived Behavioral Control</i>				
	PBC1	PBC2	PBC3	PBC4	PBC5
1	5	5	5	5	5
2	2	2	4	4	4
3	4	4	4	2	2
4	4	4	4	4	4
5	4	1	1	4	1
6	5	5	5	5	5
7	5	5	4	5	4
8	4	5	4	4	5
9	5	4	4	4	5
10	4	4	4	4	4
11	4	3	3	4	4
12	4	3	3	4	4
13	5	4	4	5	4
14	5	4	4	5	5
15	4	4	4	4	2
16	3	3	4	3	2
17	4	4	4	3	3
18	3	4	3	4	2
19	4	5	4	4	5
20	4	5	5	4	5
21	5	5	4	5	5
22	3	3	3	3	3
23	4	4	4	4	4
24	3	2	3	2	2
25	4	4	5	5	5
26	4	4	4	4	4
27	4	3	4	5	5
28	5	4	5	5	5
29	3	4	5	3	5
30	2	4	4	4	2

31	5	5	5	5	5
32	5	3	4	5	5
33	5	4	5	4	4
34	3	3	2	3	4
35	5	5	5	4	5
36	5	5	5	5	5
37	4	3	3	5	3
38	4	4	4	3	4
39	4	5	5	5	5
40	3	3	3	3	3
41	4	4	4	4	4
42	4	5	5	4	4
43	4	4	4	4	4
44	4	4	4	4	4
45	4	3	4	4	3
46	5	5	5	5	5
47	4	4	4	4	4
48	4	4	4	3	3
49	5	4	5	4	4
50	4	4	4	3	5
51	4	4	4	4	4
52	3	3	3	4	3
53	4	4	4	3	5
54	4	4	4	4	4
55	4	4	4	4	4
56	4	4	4	4	4
57	5	3	4	4	4
58	5	5	4	4	4
59	5	4	5	4	5
60	4	3	3	4	4

61	4	5	4	5	4
62	4	2	4	4	4
63	4	3	3	4	4
64	4	3	4	4	4
65	2	2	3	2	2
66	5	4	4	5	4
67	5	3	5	5	5
68	2	2	3	3	2
69	4	4	4	4	4
70	4	5	4	4	4
71	4	4	4	4	4
72	4	3	4	3	4
73	4	4	4	4	4
74	4	4	4	4	4
75	4	4	5	5	4
76	5	4	5	4	5
77	5	4	5	4	5
78	3	3	3	3	3
79	5	5	5	5	5
80	2	3	3	3	2
81	3	3	3	3	3
82	3	4	4	3	4
83	3	3	3	3	3
84	2	1	3	1	3
85	3	2	4	4	4
86	5	4	3	5	4
87	4	2	2	4	4
88	4	5	4	3	5
89	5	3	5	1	5
90	1	2	4	4	5

91	5	3	5	4	3
92	1	2	3	4	5
93	4	4	4	5	4
94	2	4	3	5	1
95	4	3	5	4	1
96	5	3	4	2	4
97	4	2	4	4	4
98	3	3	2	4	2
99	4	1	4	1	3
100	5	3	2	4	1
101	5	2	4	5	3
102	5	2	4	3	2
103	5	2	4	3	2
104	4	3	2	1	5
105	5	2	4	3	1
106	4	4	5	4	5
107	2	4	3	1	4
108	4	5	4	5	4
109	4	3	5	2	1
110	1	4	2	5	2
111	4	4	5	4	5
112	2	5	3	4	2
113	3	3	3	3	3
114	1	4	2	3	5
115	4	2	5	4	4
116	3	5	4	2	3
117	4	2	4	5	1
118	4	4	4	4	4
119	4	5	4	4	5
120	4	5	4	5	4



121	5	4	5	4	5
122	2	2	4	2	2
123	5	5	4	5	4
124	4	4	5	4	4
125	2	2	3	2	3
126	5	4	4	4	5
127	5	5	5	5	5
128	3	2	3	5	4
129	2	2	2	2	2
130	5	5	4	4	4
131	5	4	4	4	4
132	4	4	4	4	4
133	5	4	4	4	4
134	5	4	4	4	5
135	4	4	4	4	4
136	4	5	4	4	5
137	2	3	3	4	3
138	5	4	4	4	5
139	5	4	5	4	4
140	4	4	4	4	4
141	4	4	4	4	4
142	2	2	3	2	2
143	4	4	4	4	4
144	4	4	4	4	4
145	4	4	4	4	4
146	2	2	4	4	3
147	3	2	2	2	3
148	4	4	4	4	4
149	3	3	2	3	2
150	4	4	4	4	4

151	2	3	2	2	2
152	3	2	3	2	3
153	4	4	4	4	4
154	4	4	4	4	4
155	2	3	2	3	2
156	4	4	4	4	4
157	4	4	4	4	4
158	3	2	3	2	2
159	4	5	4	4	4
160	2	3	3	2	3
161	4	4	4	4	4
162	4	3	4	4	4
163	4	4	4	4	4
164	3	2	3	2	3
165	4	5	4	4	4
166	2	1	3	2	2
167	2	2	4	1	2
168	4	4	4	5	5
169	4	3	4	3	3
170	5	2	5	3	3
171	1	3	4	3	3
172	4	3	3	3	4
173	3	3	4	3	3
174	3	3	3	3	3
175	3	3	3	3	3
176	2	2	4	2	3
177	2	3	4	4	4
178	4	4	4	4	4
179	3	2	3	3	2
180	4	4	4	4	4

181	4	4	4	4	4
182	4	3	4	3	4
183	4	3	4	3	4
184	4	5	4	5	4
185	5	4	4	5	5
186	4	4	5	5	4
187	3	2	3	3	2
188	4	4	4	4	4
189	4	4	4	4	4
190	4	4	4	4	5
191	4	4	4	4	4
192	2	3	1	3	3
193	2	2	3	2	3
194	3	4	4	4	4
195	2	4	4	2	2
196	3	4	4	4	4
197	4	3	4	4	4
198	5	5	5	5	5
199	4	3	4	4	4
200	4	4	4	4	4
201	3	3	3	3	2
202	2	1	2	2	2
203	3	3	4	3	4
204	4	3	5	4	4
205	4	4	4	5	4
206	3	4	4	3	2
207	4	3	4	3	4
208	5	3	4	5	5
209	4	3	4	4	4
210	4	4	4	3	2

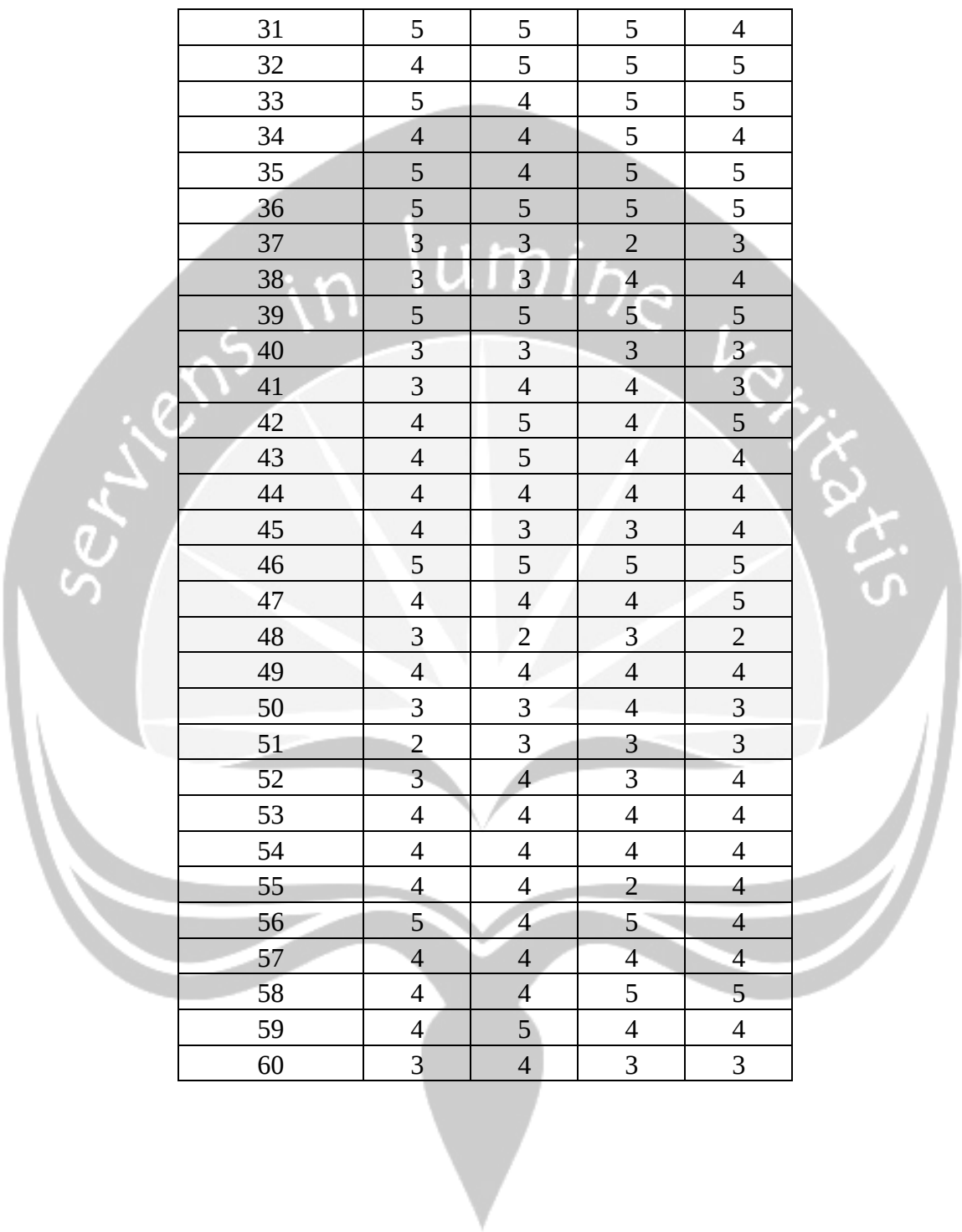
211	4	3	4	4	4
212	5	4	5	4	5
213	3	2	4	3	4
214	4	2	4	3	4
215	3	2	4	3	3
216	3	3	3	3	3
217	5	4	5	4	5
218	4	3	4	4	4
219	3	3	3	3	3
220	3	2	3	3	3
221	3	3	3	4	3
222	2	1	2	3	3
223	5	4	4	5	5
224	4	3	3	3	4
225	2	1	3	2	3
226	4	4	4	4	4
227	5	5	4	4	3
228	2	3	3	2	2
229	2	5	5	3	4
230	3	1	5	5	4
231	3	3	3	3	3
232	3	3	3	3	3
233	3	3	3	3	3
234	3	5	5	1	3
235	4	3	3	5	5
236	2	2	4	2	4
237	4	4	4	4	4
238	5	5	5	5	5
239	4	4	3	3	4
240	3	3	4	1	1

241	3	1	3	3	3
242	1	2	1	3	3
243	5	4	3	4	4
244	1	3	1	1	1
245	2	3	3	1	1
246	5	5	5	5	5
247	3	1	4	2	3
248	3	3	4	4	4
249	5	5	5	5	5
250	3	5	4	3	3
251	3	3	3	3	4
252	4	4	4	4	4
253	3	3	3	2	3
254	3	3	3	3	3
255	4	3	4	4	4
256	4	4	4	4	4
257	4	2	4	3	2
258	1	1	1	2	1
259	4	4	4	4	4
260	4	4	4	4	4
261	3	3	3	3	3
262	3	3	3	3	3
263	3	3	3	3	3
264	4	4	3	5	5
265	5	5	5	4	4
266	4	3	3	5	3
267	3	3	3	3	3
268	2	4	4	4	3
269	4	4	4	2	3
270	5	3	5	2	3

271	2	5	5	3	2
272	1	1	1	1	1
273	3	4	4	4	2
274	3	5	4	3	3
275	3	2	4	5	2
276	3	2	4	3	4
277	3	2	4	3	3
278	4	2	3	2	4
279	3	3	3	3	3
280	5	4	5	5	5
281	3	4	4	3	3
282	4	4	4	4	4
283	1	1	1	1	1
284	4	4	4	4	4
285	2	1	3	2	3
286	1	2	2	2	2
287	3	3	3	3	3
288	2	3	3	3	2
289	5	5	5	5	5
290	3	3	3	3	4
291	3	5	5	2	4
292	4	2	3	4	4
293	2	1	4	2	3
294	3	3	4	4	4
295	5	4	4	4	4
296	3	3	3	2	2
297	5	5	5	5	5
298	5	5	5	5	5
299	4	3	4	4	3
300	5	5	5	5	5

301	3	3	4	3	3
302	4	2	4	4	2
303	4	4	4	4	4
304	4	4	3	4	4
305	3	4	4	3	4
306	3	3	4	3	3
307	4	3	4	3	4
308	4	3	4	4	4
309	3	4	4	3	3
310	2	2	3	3	3
311	2	1	4	3	2
312	3	3	3	3	3
313	3	3	3	3	1
314	3	3	3	2	3
315	2	1	4	3	1
316	2	1	2	2	2
317	5	4	4	5	5
318	1	1	2	1	3
319	1	1	1	1	1
320	2	2	4	2	2
321	3	3	3	3	3
322	5	4	4	3	4
323	1	1	3	1	1
324	1	3	3	2	2
325	4	3	4	4	4
326	3	3	3	3	3
327	1	1	3	1	1
328	5	5	5	5	5
329	4	3	4	3	3
330	4	4	4	4	4

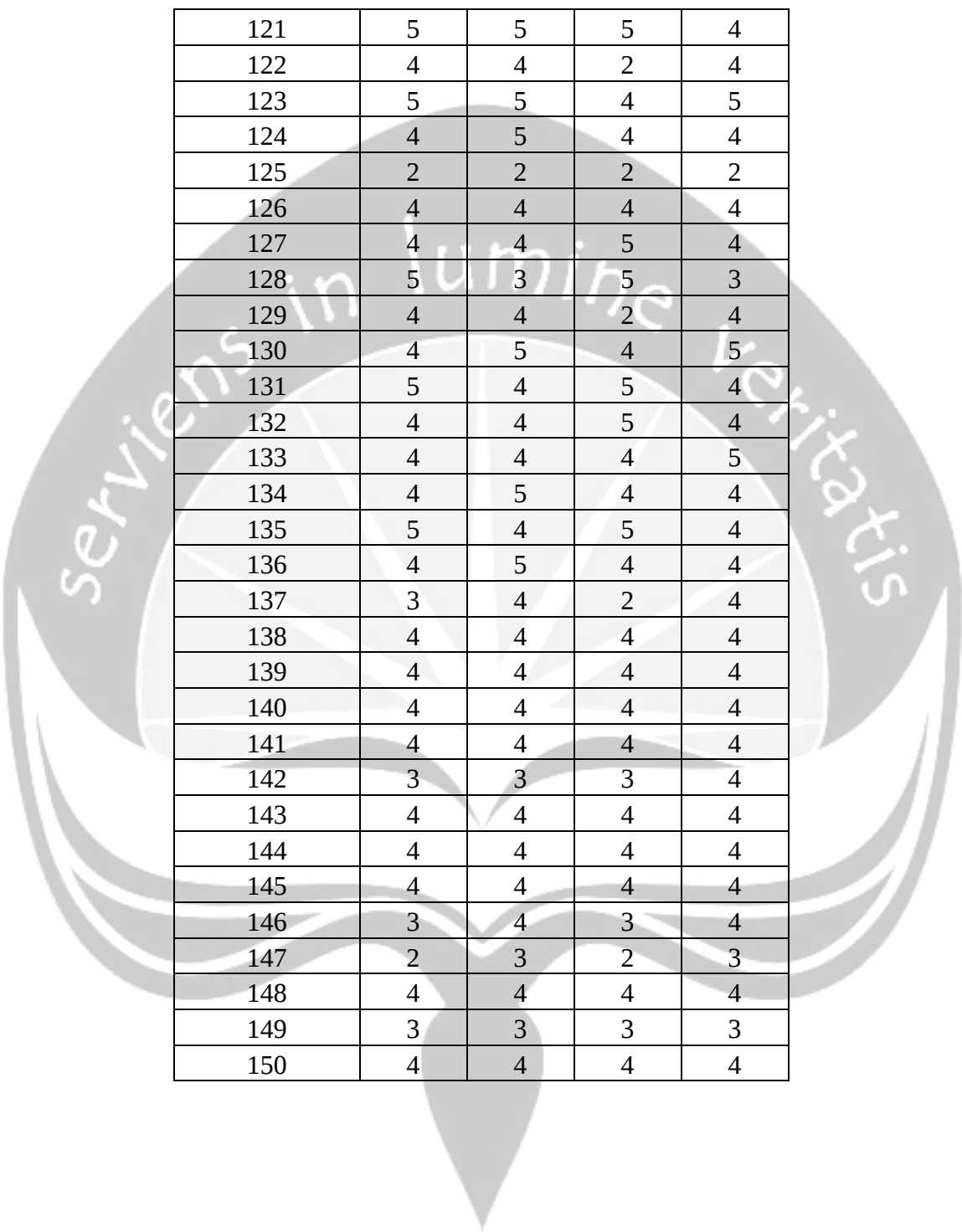
No. Responden	Variabel Niat Beli Konsumen			
	PI1	PI2	PI3	PI4
1	5	5	5	5
2	2	4	2	4
3	2	1	2	4
4	4	4	4	4
5	1	1	1	1
6	5	5	5	5
7	5	4	5	4
8	4	5	5	4
9	5	5	4	4
10	4	4	4	4
11	4	3	3	3
12	3	3	4	3
13	5	4	4	5
14	4	2	2	2
15	5	4	2	2
16	4	3	3	3
17	4	4	3	4
18	4	5	5	5
19	5	4	4	5
20	5	4	5	4
21	5	4	5	5
22	3	3	4	4
23	2	2	4	4
24	3	3	3	4
25	4	4	5	5
26	4	4	4	4
27	4	4	3	4
28	5	5	5	5
29	3	3	3	5
30	2	2	2	2



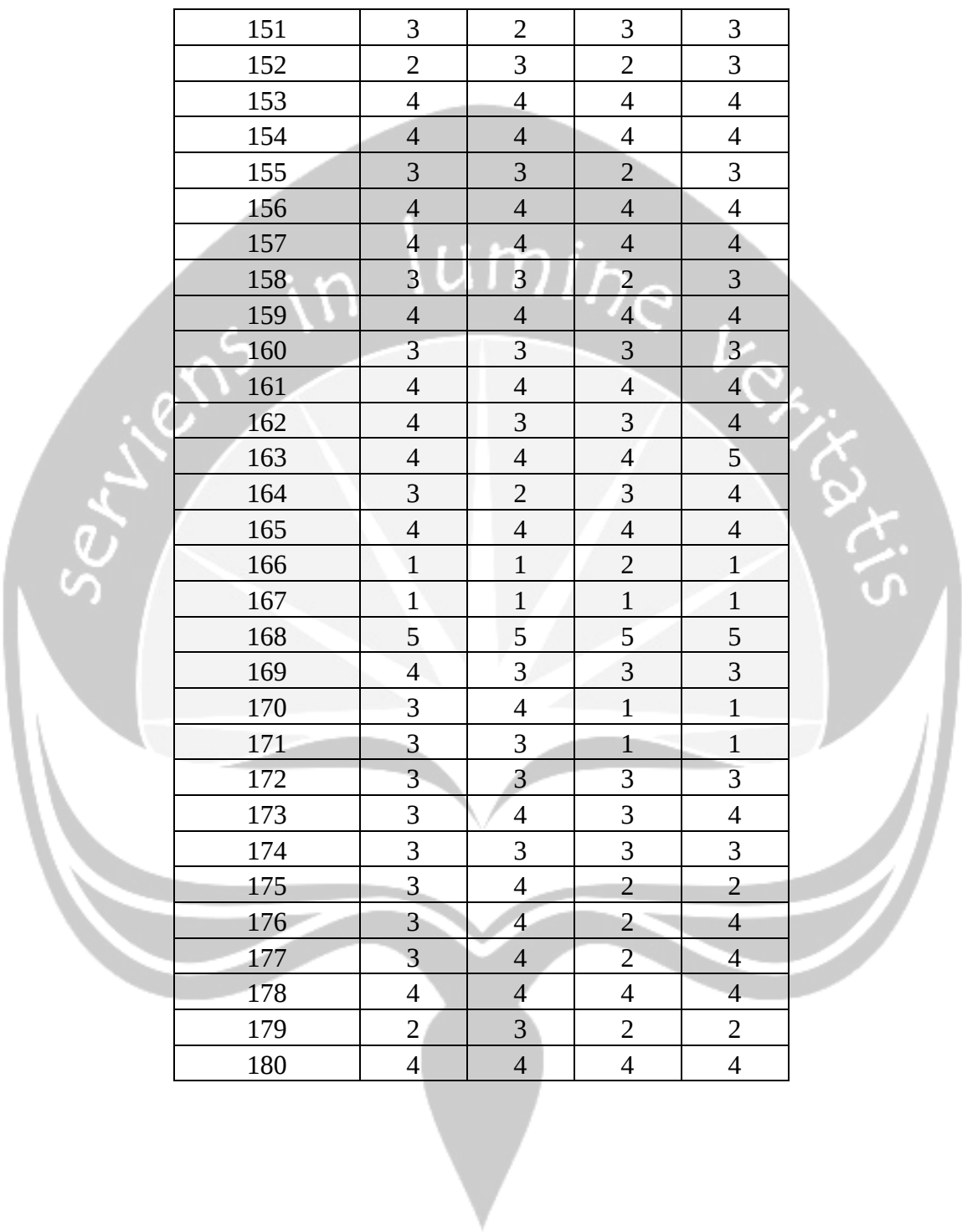
31	5	5	5	4
32	4	5	5	5
33	5	4	5	5
34	4	4	5	4
35	5	4	5	5
36	5	5	5	5
37	3	3	2	3
38	3	3	4	4
39	5	5	5	5
40	3	3	3	3
41	3	4	4	3
42	4	5	4	5
43	4	5	4	4
44	4	4	4	4
45	4	3	3	4
46	5	5	5	5
47	4	4	4	5
48	3	2	3	2
49	4	4	4	4
50	3	3	4	3
51	2	3	3	3
52	3	4	3	4
53	4	4	4	4
54	4	4	4	4
55	4	4	2	4
56	5	4	5	4
57	4	4	4	4
58	4	4	5	5
59	4	5	4	4
60	3	4	3	3

61	5	4	5	4
62	4	4	5	2
63	3	4	4	5
64	4	4	4	4
65	2	2	2	3
66	4	4	4	5
67	4	4	4	3
68	1	1	1	3
69	5	4	4	4
70	5	5	5	5
71	4	4	4	4
72	4	4	4	3
73	4	5	5	5
74	4	5	5	5
75	4	4	5	5
76	5	4	5	4
77	5	4	5	5
78	3	3	3	3
79	5	5	5	5
80	2	2	2	3
81	4	3	3	3
82	4	4	3	4
83	3	3	4	4
84	1	4	2	4
85	4	4	3	4
86	3	5	5	5
87	3	4	4	4
88	4	5	3	5
89	4	2	5	4
90	1	4	4	4

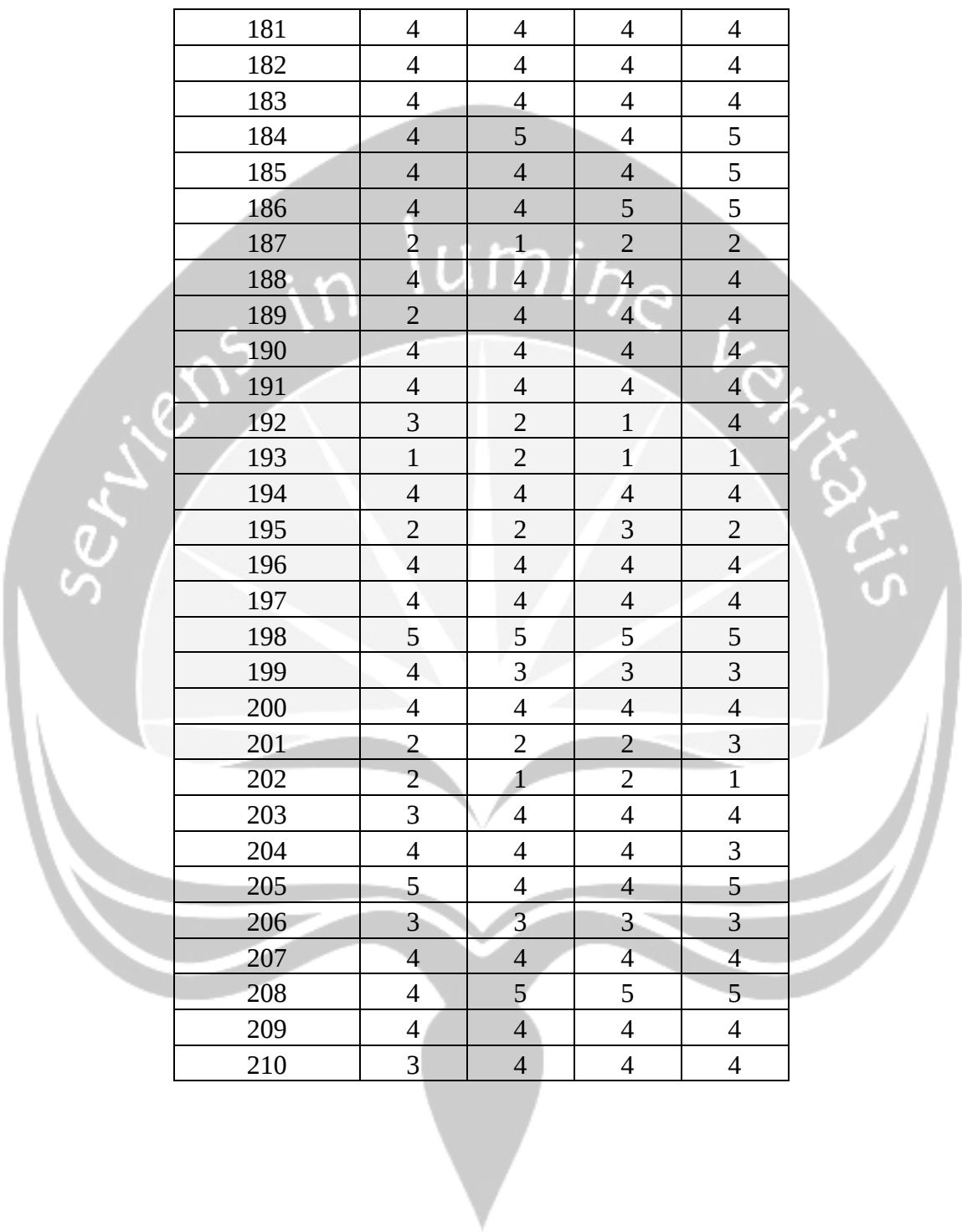
91	5	1	4	2
92	4	3	2	1
93	1	4	4	4
94	2	5	1	4
95	5	2	5	3
96	5	2	4	1
97	3	4	4	4
98	5	1	3	3
99	3	4	1	3
100	5	4	3	2
101	3	5	2	4
102	1	5	4	3
103	4	2	3	4
104	3	3	4	4
105	3	2	1	3
106	4	4	4	4
107	5	4	3	2
108	5	4	4	5
109	2	3	2	4
110	4	3	1	1
111	4	4	4	5
112	1	5	3	5
113	3	3	3	3
114	3	2	3	4
115	4	5	5	5
116	1	5	4	2
117	3	4	2	5
118	4	4	4	4
119	4	5	4	4
120	4	4	5	5



121	5	5	5	4
122	4	4	2	4
123	5	5	4	5
124	4	5	4	4
125	2	2	2	2
126	4	4	4	4
127	4	4	5	4
128	5	3	5	3
129	4	4	2	4
130	4	5	4	5
131	5	4	5	4
132	4	4	5	4
133	4	4	4	5
134	4	5	4	4
135	5	4	5	4
136	4	5	4	4
137	3	4	2	4
138	4	4	4	4
139	4	4	4	4
140	4	4	4	4
141	4	4	4	4
142	3	3	3	4
143	4	4	4	4
144	4	4	4	4
145	4	4	4	4
146	3	4	3	4
147	2	3	2	3
148	4	4	4	4
149	3	3	3	3
150	4	4	4	4



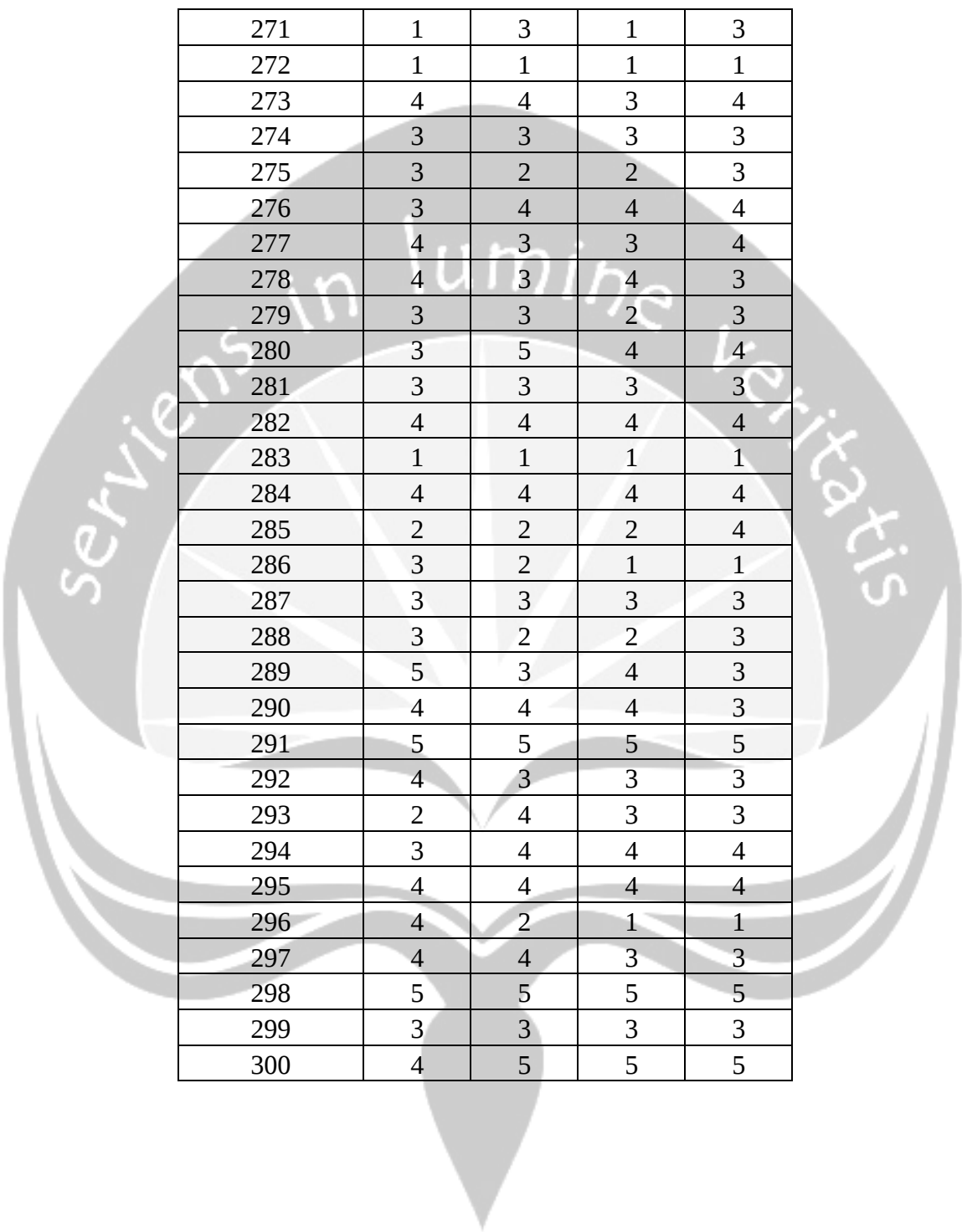
151	3	2	3	3
152	2	3	2	3
153	4	4	4	4
154	4	4	4	4
155	3	3	2	3
156	4	4	4	4
157	4	4	4	4
158	3	3	2	3
159	4	4	4	4
160	3	3	3	3
161	4	4	4	4
162	4	3	3	4
163	4	4	4	5
164	3	2	3	4
165	4	4	4	4
166	1	1	2	1
167	1	1	1	1
168	5	5	5	5
169	4	3	3	3
170	3	4	1	1
171	3	3	1	1
172	3	3	3	3
173	3	4	3	4
174	3	3	3	3
175	3	4	2	2
176	3	4	2	4
177	3	4	2	4
178	4	4	4	4
179	2	3	2	2
180	4	4	4	4



181	4	4	4	4
182	4	4	4	4
183	4	4	4	4
184	4	5	4	5
185	4	4	4	5
186	4	4	5	5
187	2	1	2	2
188	4	4	4	4
189	2	4	4	4
190	4	4	4	4
191	4	4	4	4
192	3	2	1	4
193	1	2	1	1
194	4	4	4	4
195	2	2	3	2
196	4	4	4	4
197	4	4	4	4
198	5	5	5	5
199	4	3	3	3
200	4	4	4	4
201	2	2	2	3
202	2	1	2	1
203	3	4	4	4
204	4	4	4	3
205	5	4	4	5
206	3	3	3	3
207	4	4	4	4
208	4	5	5	5
209	4	4	4	4
210	3	4	4	4

211	4	4	4	4
212	4	5	4	5
213	3	4	4	4
214	3	3	3	4
215	4	4	3	4
216	3	3	3	3
217	5	5	4	4
218	4	5	5	4
219	3	3	3	3
220	3	3	4	3
221	3	3	4	3
222	3	2	3	3
223	5	5	5	5
224	4	4	4	4
225	2	2	2	3
226	4	4	4	4
227	3	3	2	4
228	2	3	2	3
229	3	3	3	4
230	1	3	4	1
231	3	3	3	3
232	3	3	3	3
233	3	3	3	3
234	1	3	1	5
235	3	5	4	4
236	2	3	3	4
237	4	3	3	3
238	5	5	5	5
239	4	3	4	4
240	1	1	1	1

241	1	1	1	1
242	2	1	1	1
243	4	4	4	4
244	1	1	1	1
245	3	1	1	2
246	5	5	5	5
247	2	3	2	3
248	4	5	5	5
249	5	5	5	5
250	4	3	5	3
251	4	4	4	4
252	4	4	4	4
253	2	3	2	1
254	3	3	3	3
255	5	2	4	4
256	4	4	4	4
257	2	3	2	4
258	3	1	1	1
259	3	3	4	4
260	3	4	4	4
261	3	4	3	3
262	3	3	3	3
263	3	3	3	3
264	4	5	4	5
265	3	1	2	1
266	3	3	4	4
267	3	3	3	3
268	2	3	1	2
269	4	4	4	4
270	2	4	1	1



271	1	3	1	3
272	1	1	1	1
273	4	4	3	4
274	3	3	3	3
275	3	2	2	3
276	3	4	4	4
277	4	3	3	4
278	4	3	4	3
279	3	3	2	3
280	3	5	4	4
281	3	3	3	3
282	4	4	4	4
283	1	1	1	1
284	4	4	4	4
285	2	2	2	4
286	3	2	1	1
287	3	3	3	3
288	3	2	2	3
289	5	3	4	3
290	4	4	4	3
291	5	5	5	5
292	4	3	3	3
293	2	4	3	3
294	3	4	4	4
295	4	4	4	4
296	4	2	1	1
297	4	4	3	3
298	5	5	5	5
299	3	3	3	3
300	4	5	5	5

301	3	3	3	4
302	3	3	3	4
303	4	4	4	4
304	4	4	4	4
305	3	4	3	4
306	3	4	3	4
307	3	3	3	3
308	4	3	3	3
309	4	3	4	3
310	3	2	3	2
311	2	2	2	3
312	3	4	4	4
313	3	3	3	2
314	2	3	3	3
315	2	1	1	1
316	2	1	1	1
317	4	5	5	5
318	1	1	2	1
319	1	1	1	1
320	2	2	2	2
321	3	3	3	3
322	3	3	3	3
323	2	1	1	1
324	1	3	1	3
325	3	3	4	4
326	3	3	3	3
327	1	3	2	2
328	4	4	5	5
329	4	3	3	4
330	4	4	4	4