

TESIS

ANALISIS PENGARUH BUDAYA & KELUARGA

TERHADAP ORIENTASI WIRAUSAHA ORANG MUDA

DI INDONESIA DAN MALAYSIA



YOSUA YUDAIKAWIRA UTAMA

NO. MHS.: 145002158/PS/MM

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

PROGRAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2017



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

PENGESAHAN TESIS

Nama : Yosua Yudaikawira Utama
Nomor Mahasiswa : 145002158/PS/MM
Konsentrasi : Internasional
Judul Tesis : Analisis Pengaruh Budaya dan Keluarga Terhadap Orientasi Berwirausaha Orang Muda di Indoensia dan Malaysia

Nama Penguji	Tanggal	Tanda Tangan
Mahestu N. Krisjanti, M.Sc.IB.,Ph.D.	28 Juli 2017	
Prof.Dr. M.F. Shellyana Junaedi, M.Si.	28 Juli 2017	
Budi Suprpto, MBA., Ph.D.	28 Juli 2017	

KETUA PROGRAM STUDI

PROGRAM PASCASARJANA
Mahestu N. Krisjanti, M.Sc.IB.,Ph.D.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR TABEL	v
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Batasan Penelitian.....	4
BAB II. LANDASAN TEORI	
2.1 Tinjauan Pustaka	5
2.1.1. Tinjauan Pustaka Berkaitan dengan Kewirausahaan	5
2.1.2. Tinjauan Pustaka Berkaitan dengan Orientasi Berwirausaha ..	7
2.1.3. Tinjauan Pustaka Berkaitan dengan Budaya dan Orientasi Berwirausaha.....	8
2.1.4. Dimensi Budaya Hofstede	9
1. Jarak Kekuasaan (Power Distance)	10
2. Individualisme/Kolektivisme.....	11
3. Maskulinitas – Femininitas.....	11
4. Penghindaran Ketidakpastian (Uncertainty Avoidance)	12
5. Orientasi Jangka Panjang vs Orientasi Jangka Pendek.....	13

2.1.5. Dimensi Budaya Hofstede Indonesia dan Malaysia	14
1. Power Distance	15
2. Individualism	16
3. Masculinity	16
4. Uncertainty Avoidance	17
5. Pragmatism (Long-Term Orientation).....	17
2.2 Penelitian Terdahulu	18
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis	22
2.4 Hipotesis	23
1. Pengaruh Latar Belakang Budaya dalam Konteks Negara Dengan Orientasi Berwirausaha.....	23
2. Pengaruh Latar Belakang Keluarga dengan Orientasi Berwirausaha	24
3. Pengaruh Pengalaman Belajar Bisnis secara Mandiri sejak Bangku Sekolah dengan Orientasi Berwirausaha.....	25
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Metode Pengumpulan Data	26
3.1.1.. Metode penelitian	26
3.1.2.. Lokasi Penelitian	26
3.1.3.. Waktu Penelitian	26
3.2. Definisi Operasional yang akan Digunakan	27
3.3. Populasi dan Sampel	29
3.3.1. Populasi	29

3.3.2. Sampel	30
3.4. Metode Pengumpulan Data	31
3.5. Metode Analisis Data	31
BAB IV. HASIL PENELITIAN dan PEMBAHASAN	
4.1. Hasil Penelitian	33
4.2. Profil Responden.....	33
4.3. Analisis Data	39
4.3.a. Negara	39
4.3.b. Orangtua Merupakan Pelaku Bisnis.....	42
4.2.b.1. Indonesia	42
4.2.b.2. Malaysia.....	46
4.3.c. Responden Memiliki Pengalaman Belajar Bisnis	
Sejak di Bangku Sekolah.....	48
4.2.c.1. Indonesia	48
4.2.c.2. Malaysia	50
4.4. Diskusi	52
BAB V. KESIMPULAN dan SARAN	
5.1. Kesimpulan	59
5.2. Saran untuk Penelitian Selanjutnya	62
DAFTAR PUSTAKA	63

DAFTAR TABEL

Tabel 2.2.1. Ringkasan Penelitian mengenai Orientasi Berwirausaha dan Budaya	19
Tabel 3.2.1. Definisi Operasional Variabel Independen tentang Orientasi Berwirausaha	27
Tabel 4.3.1. Statistik Responden Negara	40
Tabel 4.3.2. Perhitungan ANOVA Variabel Negara	40
Tabel 4.3.3. Statistik Responden Orangtua Pelaku Bisnis Indonesia	42
Tabel 4.3.4. Perhitungan ANOVA Variabel Orangtua Pelaku Bisnis Indonesia.....	42
Tabel 4.3.5. Statistik Responden Orangtua Pelaku Bisnis Malaysia	46
Tabel 4.3.6. Perhitungan ANOVA Variabel Orangtua Pelaku Bisnis Malaysia.....	46
Tabel 4.3.7. Statistik Responden Memiliki Pengalaman Belajar Bisnis Sejak Bangku Sekolah Indonesia	48
Tabel 4.3.8. Perhitungan ANOVA Variabel Pengalaman Belajar Bisnis Indonesia.....	48
Tabel 4.3.9. Statistik Responden Memiliki Pengalaman Belajar Bisnis Sejak Bangku Sekolah Malaysia	50
Tabel 4.3.10. Perhitungan ANOVA Variabel Pengalaman Belajar Bisnis Malaysia.....	50
Tabel 4.3.11. Nilai Individu Perbandingan Negara berdasarkan GEM NES 2015	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.5.1.Perbandingan Negara Indonesia dan Malaysia Menurut Geert Hofstede	15
Gambar 2.3.1.Kerangka Penelitian	22
Gambar 4.2.a.Jenis Kelamin Responden Indonesia	34
Gambar 4.2.b.Jenis Kelamin Responden Malaysia	35
Gambar 4.2.c.Umur Responden Indonesia	36
Gambar 4.2.d.Umur Responden Indonesia	36
Gambar 4.2.e.Orangtua sebagai Pelaku Bisnis Indonesia	37
Gambar 4.2.f.Orangtua sebagai Pelaku Bisnis Malaysia	37
Gambar 4.2.g.Pengalaman Belajar Bisnis Responden Indonesia	38
Gambar 4.2.h.Pengalaman Belajar Bisnis Responden Malaysia	39