

**TESIS**

**PENGARUH KETERLIBATAN PENONTON TERHADAP CITRA  
DESTINASI DAN NIAT BERKUNJUNG KE LOKASI-LOKASI FILM**

**(Studi pada Film Ada Apa dengan Cinta 2)**



Oleh:

**Stefanus Edwin Justian Manik**

**165002535**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN**

**PROGRAM PASCASARJANA**

**UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**2018**



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA  
**PROGRAM PASCASARJANA**  
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

---

**PERSETUJUAN TESIS**

Nama : STEFANUS EDWIN JUSTIAN MANIK  
Nomor Mahasiswa : 165002535/PS/MM  
Konsentrasi : *Marketing*  
Judul Tesis : PENGARUH KETERLIBATAN PENONTON TERHADAP CITRA DESTINASI DAN NIAT BERKUNJUNG KE LOKASI-LOKASI FILM (Studi pada Film Ada Apa Dengan Cinta 2)

Nama Pembimbing

Prof. Dr. Sheellyana Junaedi, SE.,M.Si.

Tanggal

23 April 2018

Tanda Tangan

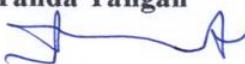
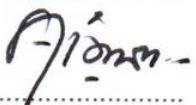
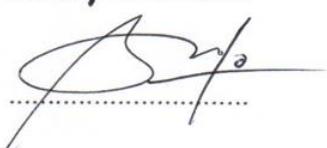


UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA  
**PROGRAM PASCASARJANA**  
**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN**

---

**PENGESAHAN TESIS**

Nama : STEFANUS EDWIN JUSTIAN MANIK  
Nomor Mahasiswa : 165002535/PS/MM  
Konsentrasi : *Marketing*  
Judul Tesis : PENGARUH KETERLIBATAN PENONTON TERHADAP  
CITRA DESTINASI DAN NIAT BERKUNJUNG KE  
LOKASI-LOKASI FILM (Studi pada Film Ada Apa Dengan  
Cinta 2)

Nama Pengaji	Tanggal	Tanda Tangan
Prof. Dr. Shellyana Junaedi, SE.,M.Si.	23 April 2018	
Dr. Dra. J. Ellyawati, MM.	24 April 2018	
Drs. Budi Suprapto, MBA., Ph.D.	24 / 04 / 2018	

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA  
**Ketua Program Studi**  
  
PROGRAM  
PASCASARJANA  
Dra. Dra. J. Ellyawati, MM

## PERNYATAAN KEASLIAN TESIS

Dengan ini saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tesis yang berjudul:

**PENGARUH KETERLIBATAN PENONTON TERHADAP CITRA  
DESTINASI DAN NIAT BERKUNJUNG KE LOKASI-LOKASI FILM**

(Studi pada Film Ada Apa Dengan Cinta 2)

Benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan hasil karya orang lain. Pernyataan, ide, maupun data hasil penelitian yang bersumber dari tulisan atau karya orang lain telah disebutkan dalam kutipan dan daftar pustaka, sebagaimana layaknya penulisan karya ilmiah.

Yogyakarta, April 2018

Stefanus Edwin Justian Manik

## INTISARI

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh keterlibatan penonton dan citra destinasi terhadap niat berkunjung ke lokasi-lokasi film Ada Apa Dengan Cinta 2 (AADC 2). Penelitian ini mengambil data dari orang-orang yang sudah pernah menonton film AADC 2 dan tahu lokasi-lokasi yang menjadi latar tempat pembuatan film tersebut. Jumlah sampel yang valid dan dipakai dalam penelitian ini berjumlah 200 responden. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive random sampling*, dengan pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner online dan offline. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu regresi linear sederhana dan analisis mediasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa keterlibatan penonton memiliki pengaruh yang positif terhadap niat berkunjung. Keterlibatan penonton memiliki pengaruh yang positif terhadap citra kognitif dan citra afektif lokasi film. Citra kognitif memiliki pengaruh yang positif terhadap citra afektif lokasi film. Citra kognitif dan citra afektif memiliki pengaruh yang positif terhadap niat berkunjung ke lokasi film. Keterlibatan penonton berpengaruh secara langsung maupun tidak langsung terhadap niat berkunjung ke lokasi film melalui citra afektif lokasi film sebagai variabel pemediasi.

**Kata kunci:** Keterlibatan penonton, citra kognitif, citra afektif dan niat berkunjung

## ABSTRACT

The purpose of this study was to examine the effect of audience involvement and destination image on the intention of visiting film locations. This research collected data from people who have watched AADC 2 movie and know the locations that become the setting of the film. The number of valid samples used in this research totalled 200 respondents. Sampling technique used was purposive random sampling, with the collection of data used was a questionnaire online and offline. Analytical tools used in this study is simple linear regression and mediation analysis.

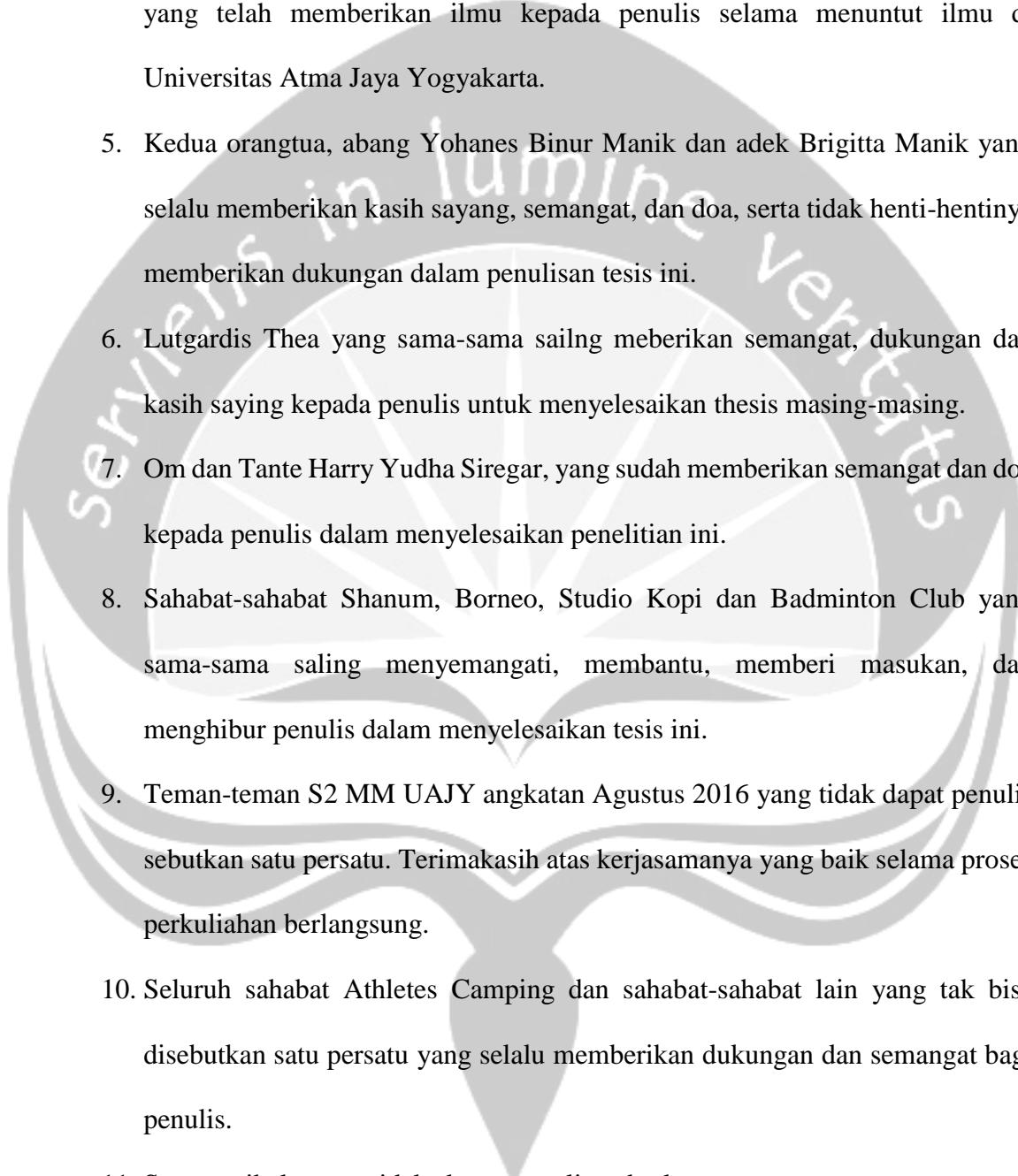
The research results showed that the involvement of the audience has a positive influence on intention of visiting. Audience involvement has a positive influence on the image of the cognitive and affective image of the location of the film. Cognitive image has a positive effect on the affective image of the film location. Cognitive image and affective image have a positive influence on the intention to visit the location of the film. The involvement of the audience directly or indirectly influences the intention of visiting the location of the film through the affective image of the film location as a mediating variable.

**Keywords:** Audience involvement, cognitive image, affective image and intentions to visit.

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan penyertaanNya yang melimpahkan berkat, rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat berhasil menyelesaikan tesis dengan judul **PENGARUH KETERLIBATAN PENONTON TERHADAP CITRA DESTINASI DAN NIAT BERKUNJUNG KE LOKASI-LOKASI FILM** dengan baik. Tesis ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen (S2) pada Program Pasca Sarjana Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dari berbagai pihak baik yang bersifat langsung maupun tidak langsung, tugas akhir ini tidak akan terselesaikan. Maka pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang selalu menguatkan dalam menempuh studi S2 serta memampukan penulis dalam menyusun dan menyelesaikan thesis.
2. Ibu Prof. Dr. M.F. Shellyana Junaedi, M.Si., selaku dosen pembimbing tesis yang selama ini dengan penuh kesabaran telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, pengarahan, dan koreksi, serta masukan kepada penulis selama proses penulisan tesis.
3. Ibu Mahestu N. Krisjanti, M.Sc. IB., Ph.D., dan Bapak Budi Suprapto, MBA., Ph.D., selaku dosen penguji pada seminar proposal yang telah memberikan saran dan masukan yang membangun bagi penulis.

- 
4. Bapak dan Ibu Dosen Magister Manajemen Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah memberikan ilmu kepada penulis selama menuntut ilmu di Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
  5. Kedua orangtua, abang Yohanes Binur Manik dan adek Brigitta Manik yang selalu memberikan kasih sayang, semangat, dan doa, serta tidak henti-hentinya memberikan dukungan dalam penulisan tesis ini.
  6. Lutgardis Thea yang sama-sama selalu memberikan semangat, dukungan dan kasih sayang kepada penulis untuk menyelesaikan thesis masing-masing.
  7. Om dan Tante Harry Yudha Siregar, yang sudah memberikan semangat dan doa kepada penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
  8. Sahabat-sahabat Shanum, Borneo, Studio Kopi dan Badminton Club yang sama-sama saling menyemangati, membantu, memberi masukan, dan menghibur penulis dalam menyelesaikan tesis ini.
  9. Teman-teman S2 MM UAJY angkatan Agustus 2016 yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Terimakasih atas kerjasamanya yang baik selama proses perkuliahan berlangsung.
  10. Seluruh sahabat Athletes Camping dan sahabat-sahabat lain yang tak bisa disebutkan satu persatu yang selalu memberikan dukungan dan semangat bagi penulis.
  11. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu namanya yang telah mendukung baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penulisan tesis ini.

Semoga Tuhan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu penulis menyelesaikan tesis ini. Akhir kata, penulis menyadari sepenuhnya bahwa tesis ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Untuk itu, penulis mengharapkan kritik dan saran demi terciptanya kesempurnaan tesis ini agar dapat bermanfaat bagi semua pihak.



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
PERSETUJUAN TESIS .....	ii
PENGESAHAN TESIS .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TESIS .....	iv
INTISARI.....	v
ABSTRACT .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	11

1.5. Sistematika Penulisan.....	12
<b>BAB II TINJAUAN KONSEPTUAL DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....</b>	<b>14</b>
2.1 Pengaruh Keterlibatan Penonton dalam Pariwisata Film .....	14
2.2 Pengaruh Citra Destinasi dalam Pariwisata Film .....	17
2.2.1 Citra Destinasi.....	18
2.2.2 Elemen Citra Destinasi .....	19
2.3 Niat Berkunjung ke Lokasi-lokasi Film .....	23
2.4 Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	24
2.5 Pengembangan Hipotesis .....	26
2.6 Kerangka Penelitian .....	32
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>33</b>
3.1     Lokasi penelitian .....	33
3.2 Data dan Sumber Data.....	33
3.3 Populasi dan Sample Penelitian .....	33
3.4. Pengumpulan data .....	34
3.5. Definisi Operasional.....	35
3.6     Metode Pengukuran Data .....	37
3.6.1 Skala Likert.....	37

3.6.2 Kategorisasi .....	37
3.7. Metode Pengujian Instrumen.....	38
3.7.1. Uji Validitas .....	38
3.7.2. Uji Reliabilitas .....	39
3.8 Metode Analisis Data .....	40
3.8.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	40
3.8.2 Analisis Regresi Sederhana .....	40
3.8.2 Uji Mediasi .....	45
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	49
4.1 Pelaksanaan Penelitian .....	50
4.2 Metode Pengujian Instrumen.....	50
4.3 Karakteristik Demografi Responden .....	53
4.4 Analisis Statistik Deskriptif.....	55
4.5 Uji Hipotesis.....	56
4.6 Pembahasan .....	66
BAB V PENUTUP.....	70
5.1 Kesimpulan.....	70
5.1.1 Pengaruh keterlibatan penonton terhadap niat berkunjung ke lokasi film..	70

5.1.2 Pengaruh keterlibatan penonton terhadap citra afektif .....	70
5.1.3 Pengaruh keterlibatan penonton terhadap citra kognitif .....	71
5.1.4 Pengaruh citra kognitif terhadap citra afektif .....	71
5.1.5 Pengaruh citra kognitif terhadap niat berkunjung.....	71
5.1.6 Pengaruh citra afektif terhadap niat berkunjung.....	72
5.1.7 Pengaruh keterlibatan penonton terhadap niat berkunjung dengan citra afektif sebagai variabel mediasi.....	72
5.1.8 Pengaruh keterlibatan penonton terhadap niat berkunjung dengan citra kognitif sebagai variabel mediasi .....	73
5.1.9 Pengaruh citra kognitif terhadap niat berkunjung dengan citra afektif sebagai variabel mediasi .....	73
5.2 Implikasi Manajerial.....	74
5.3 Keterbatasan penelitian dan Saran.....	76
Daftar Pustaka .....	77
Daftar Lampiran .....	77

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1. 1 Dampak Film Terhadap Peningkatan Jumlah Kunjungan .....	3
Tabel 1. 2 Jumlah Kunjungan Wisatawan di Daya Tarik Wisata per Kabupaten/Kota pada Tahun 2012-2015 .....	5
Tabel 1. 3 Beberapa Film yang berlokasi Shooting di Yogyakarta .....	6
Tabel 2. 1 Hasil riset-riset Sebelumnya .....	25
Tabel 3. 1 Definisi Operasional .....	35
Tabel 3. 2 Interval dan Kategori Variabel.....	38
Tabel 4. 1 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	51
Tabel 4. 2 Karakteristik Demografi Responden.....	53
Tabel 4. 3 Persentase jawaban responden pada variabel keterlibatan penonton, citra kognitif, citra afektif, niat berkunjung .....	55
Tabel 4. 4 Pengaruh Keterlibatan penonton terhadap niat berkunjung, citra afektif dan citra kognitif lokasi film.....	56
Tabel 4. 5 Pengaruh citra kognitif terhadap citra afektif dan niat berkunjung ke lokasi film .....	59
Tabel 4. 6 Pengaruh citra afektif terhadap niat berkunjung ke lokasi film .....	60
Tabel 4. 7 Pengaruh variabel independen terhadap niat berkunjung ke lokasi film di mediasi oleh citra afektif dan citra kognitif lokasi film .....	61

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Poster film AADC 2.....	7
Gambar 2. 1 Model Penelitian .....	32
Gambar 3. 1 Pengaruh Keterlibatan penonton terhadap niat berkunjung .....	41
Gambar 3. 2 Pengaruh Keterlibatan penonton terhadap Citra kognitif.....	42
Gambar 3. 3 Pengaruh Keterlibatan penonton terhadap Citra afektif.....	43
Gambar 3. 4 Pengaruh variabel citra kognitif terhadap variabel citra afektif .....	43
Gambar 3. 5 Pengaruh variabel citra kognitif terhadap niat berkunjung .....	44
Gambar 3. 6 Pengaruh variabel citra afektif terhadap niat berkunjung .....	45
Gambar 3. 7 Model mediasi .....	46
Gambar 3. 8 Model mediasi .....	46
Gambar 3. 9 Model mediasi .....	47
Gambar 3. 10 Klasifikasi Tipe Mediasi .....	48
Gambar 4. 1 Model hubungan antara keterlibatan penonton dan citra afektif terhadap niat berkunjung ke lokasi film .....	62
Gambar 4. 2 Model hubungan antara keterlibatan penonton dan citra kognitif terhadap niat berkunjung ke lokasi film .....	64
Gambar 4. 3 Model hubungan antara citra kognitif dan citra afektif terhadap niat berkunjung ke lokasi film .....	65

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

Lampiran 2. Tabel Excel Kuesioner Karakteristik Responden

Lampiran 3. Tabel Excel Variabel Kuesioner

Lampiran 4 Tabel Analisis Deskriptif

Lampiran 5. Uji Spss Validitas Dan Reliabilitas

Lampiran 6. Tabel Spss Karakteristik Responden

Lampiran 7. Tabel Spss Uji Variabel

Lampiran 8. Jurnal utama penelitian

