

TESIS

**PENGARUH KETERLIBATAN PENONTON TERHADAP CITRA
DESTINASI DAN NIAT BERKUNJUNG KE LOKASI-LOKASI FILM**

(Studi pada Film Ada Apa dengan Cinta 2)



Oleh:

Stefanus Edwin Justian Manik

165002535

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

PROGRAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2018



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

PERSETUJUAN TESIS

Nama : STEFANUS EDWIN JUSTIAN MANIK
Nomor Mahasiswa : 165002535/PS/MM
Konsentrasi : *Marketing*
Judul Tesis : PENGARUH KETERLIBATAN PENONTON TERHADAP
CITRA DESTINASI DAN NIAT BERKUNJUNG KE
LOKASI-LOKASI FILM (Studi pada Film Ada Apa Dengan
Cinta 2)

Nama Pembimbing

Tanggal

Tanda Tangan

Prof. Dr. Sheellyana Junaedi, SE.,M.Si.

23 April 2018



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

PENGESAHAN TESIS

Nama : STEFANUS EDWIN JUSTIAN MANIK
Nomor Mahasiswa : 165002535/PS/MM
Konsentrasi : *Marketing*
Judul Tesis : PENGARUH KETERLIBATAN PENONTON TERHADAP CITRA DESTINASI DAN NIAT BERKUNJUNG KE LOKASI-LOKASI FILM (Studi pada Film Ada Apa Dengan Cinta 2)

Nama Penguji

Prof. Dr. Shellyana Junaedi, SE., M.Si.

Tanggal

23 April 2018

Tanda Tangan

Dr. Dra. J. Ellyawati, MM.

24 April 2018

Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D.

24/04/2018



Ketua Program Studi

Dr. Dra. J. Ellyawati, MM

PERNYATAAN KEASLIAN TESIS

Dengan ini saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tesis yang berjudul:

**PENGARUH KETERLIBATAN PENONTON TERHADAP CITRA
DESTINASI DAN NIAT BERKUNJUNG KE LOKASI-LOKASI FILM**
(Studi pada Film Ada Apa Dengan Cinta 2)

Benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan hasil karya orang lain. Pernyataan, ide, maupun data hasil penelitian yang bersumber dari tulisan atau karya orang lain telah disebutkan dalam kutipan dan daftar pustaka, sebagaimana layaknya penulisan karya ilmiah.

Yogyakarta, April 2018

Stefanus Edwin Justian Manik

INTISARI

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh keterlibatan penonton dan citra destinasi terhadap niat berkunjung ke lokasi-lokasi film Ada Apa Dengan Cinta 2 (AADC 2). Penelitian ini mengambil data dari orang-orang yang sudah pernah menonton film AADC 2 dan tahu lokasi-lokasi yang menjadi latar tempat pembuatan film tersebut. Jumlah sampel yang valid dan dipakai dalam penelitian ini berjumlah 200 responden. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive random sampling*, dengan pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner online dan offline. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu regresi linear sederhana dan analisis mediasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa keterlibatan penonton memiliki pengaruh yang positif terhadap niat berkunjung. Keterlibatan penonton memiliki pengaruh yang positif terhadap citra kognitif dan citra afektif lokasi film. Citra kognitif memiliki pengaruh yang positif terhadap citra afektif lokasi film. Citra kognitif dan citra afektif memiliki pengaruh yang positif terhadap niat berkunjung ke lokasi film. Keterlibatan penonton berpengaruh secara langsung maupun tidak langsung terhadap niat berkunjung ke lokasi film melalui citra afektif lokasi film sebagai variabel mediasi.

Kata kunci: Keterlibatan penonton, citra kognitif, citra afektif dan niat berkunjung

ABSTRACT

The purpose of this study was to examine the effect of audience involvement and destination image on the intention of visiting film locations. This research collected data from people who have watched AADC 2 movie and know the locations that become the setting of the film. The number of valid samples and used in this research totalled 200 respondents. Sampling technique used was purposive random sampling, with the collection of data used was a questionnaire online and offline. Analytical tools used in this study is simple linear regression and mediation analysis.

The research results showed that the involvement of the audience has a positive influence on intention of visiting. Audience involvement has a positive influence on the image of the cognitive and affective image of the location of the film. Cognitive image has a positive effect on the affective image of the film location. Cognitive image and affective image have a positive influence on the intention to visit the location of the film. The involvement of the audience directly or indirectly influences the intention of visiting the location of the film through the affective image of the film location as a mediating variable.

Keywords: Audience involvement, cognitive image, affective image and intentions to visit.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan penyertaanNya yang melimpahkan berkat, rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat berhasil menyelesaikan tesis dengan judul **PENGARUH KETERLIBATAN PENONTON TERHADAP CITRA DESTINASI DAN NIAT BERKUNJUNG KE LOKASI-LOKASI FILM** dengan baik. Tesis ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen (S2) pada Program Pasca Sarjana Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dari berbagai pihak baik yang bersifat langsung maupun tidak langsung, tugas akhir ini tidak akan terselesaikan. Maka pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang selalu menguatkan dalam menempuh studi S2 serta memampukan penulis dalam menyusun dan menyelesaikan thesis.
2. Ibu Prof. Dr. M.F. Shellyana Junaedi, M.Si., selaku dosen pembimbing tesis yang selama ini dengan penuh kesabaran telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, pengarahan, dan koreksi, serta masukan kepada penulis selama proses penulisan tesis.
3. Ibu Mahestu N. Krisjanti, M.Sc. IB., Ph.D., dan Bapak Budi Suprpto, MBA., Ph.D., selaku dosen penguji pada seminar proposal yang telah memberikan saran dan masukan yang membangun bagi penulis.

4. Bapak dan Ibu Dosen Magister Manajemen Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah memberikan ilmu kepada penulis selama menuntut ilmu di Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
5. Kedua orangtua, abang Yohanes Binur Manik dan adek Brigitta Manik yang selalu memberikan kasih sayang, semangat, dan doa, serta tidak henti-hentinya memberikan dukungan dalam penulisan tesis ini.
6. Lutgardis Thea yang sama-sama saling meberikan semangat, dukungan dan kasih sayang kepada penulis untuk menyelesaikan thesis masing-masing.
7. Om dan Tante Harry Yudha Siregar, yang sudah memberikan semangat dan doa kepada penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
8. Sahabat-sahabat Shanum, Borneo, Studio Kopi dan Badminton Club yang sama-sama saling menyemangati, membantu, memberi masukan, dan menghibur penulis dalam menyelesaikan tesis ini.
9. Teman-teman S2 MM UAJY angkatan Agustus 2016 yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Terimakasih atas kerjasamanya yang baik selama proses perkuliahan berlangsung.
10. Seluruh sahabat Athletes Camping dan sahabat-sahabat lain yang tak bisa disebutkan satu persatu yang selalu memberikan dukungan dan semangat bagi penulis.
11. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu namanya yang telah mendukung baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penulisan tesis ini.

Semoga Tuhan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu penulis menyelesaikan tesis ini. Akhir kata, penulis menyadari sepenuhnya bahwa tesis ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Untuk itu, penulis mengharapkan kritik dan saran demi terciptanya kesempurnaan tesis ini agar dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Yogyakarta, April 2018

Stefanus Edwin Justian Manik

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN TESIS	ii
PENGESAHAN TESIS	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TESIS	iv
INTISARI.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	11

1.5. Sistematika Penulisan.....	12
BAB II TINJAUAN KONSEPTUAL DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	14
2.1 Pengaruh Keterlibatan Penonton dalam Pariwisata Film	14
2.2 Pengaruh Citra Destinasi dalam Pariwisata Film	17
2.2.1 Citra Destinasi.....	18
2.2.2 Elemen Citra Destinasi	19
2.3 Niat Berkunjung ke Lokasi-lokasi Film	23
2.4 Tinjauan Penelitian Terdahulu	24
2.5 Pengembangan Hipotesis	26
2.6 Kerangka Penelitian	32
BAB III METODE PENELITIAN.....	33
3.1 Lokasi penelitian	33
3.2 Data dan Sumber Data.....	33
3.3 Populasi dan Sample Penelitian	33
3.4. Pengumpulan data	34
3.5. Definisi Operasional.....	35
3.6 Metode Pengukuran Data	37
3.6.1 Skala Likert.....	37

3.6.2 Kategorisasi	37
3.7. Metode Pengujian Instrumen.....	38
3.7.1. Uji Validitas	38
3.7.2. Uji Reliabilitas	39
3.8 Metode Analisis Data	40
3.8.1 Analisis Statistik Deskriptif	40
3.8.2 Analisis Regresi Sederhana	40
3.8.2 Uji Mediasi	45
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	49
4.1 Pelaksanaan Penelitian	50
4.2 Metode Pengujian Instrumen.....	50
4.3 Karakteristik Demografi Responden	53
4.4 Analisis Statistik Deskriptif.....	55
4.5 Uji Hipotesis.....	56
4.6 Pembahasan	66
BAB V PENUTUP.....	70
5.1 Kesimpulan.....	70
5.1.1 Pengaruh keterlibatan penonton terhadap niat berkunjung ke lokasi film..	70

5.1.2 Pengaruh keterlibatan penonton terhadap citra afektif	70
5.1.3 Pengaruh keterlibatan penonton terhadap citra kognitif	71
5.1.4 Pengaruh citra kognitif terhadap citra afektif	71
5.1.5 Pengaruh citra kognitif terhadap niat berkunjung.....	71
5.1.6 Pengaruh citra afektif terhadap niat berkunjung.....	72
5.1.7 Pengaruh keterlibatan penonton terhadap niat berkunjung dengan citra afektif sebagai variabel mediasi.....	72
5.1.8 Pengaruh keterlibatan penonton terhadap niat berkunjung dengan citra kognitif sebagai variabel mediasi	73
5.1.9 Pengaruh citra kognitif terhadap niat berkunjung dengan citra afektif sebagai variabel mediasi	73
5.2 Implikasi Manajerial.....	74
5.3 Keterbatasan penelitian dan Saran.....	76
Daftar Pustaka	77
Daftar Lampiran	77

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Dampak Film Terhadap Peningkatan Jumlah Kunjungan	3
Tabel 1. 2 Jumlah Kunjungan Wisatawan di Daya Tarik Wisata per Kabupaten/Kota pada Tahun 2012-2015	5
Tabel 1. 3 Beberapa Film yang berlokasi Shooting di Yogyakarta	6
Tabel 2. 1 Hasil riset-riset Sebelumnya	25
Tabel 3. 1 Definisi Operasional	35
Tabel 3. 2 Interval dan Kategori Variabel.....	38
Tabel 4. 1 Uji Validitas dan Reliabilitas	51
Tabel 4. 2 Karakteristik Demografi Responden.....	53
Tabel 4. 3 Persentase jawaban responden pada variabel keterlibatan penonton, citra kognitif, citra afektif, niat berkunjung	55
Tabel 4. 4 Pengaruh Keterlibatan penonton terhadap niat berkunjung, citra afektif dan citra kognitif lokasi film.....	56
Tabel 4. 5 Pengaruh citra kognitif terhadap citra afektif dan niat berkunjung ke lokasi film	59
Tabel 4. 6 Pengaruh citra afektif terhadap niat berkunjung ke lokasi film	60
Tabel 4. 7 Pengaruh variabel independen terhadap niat berkunjung ke lokasi film di mediasi oleh citra afektif dan citra kognitif lokasi film	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Poster film AADC 2.....	7
Gambar 2. 1 Model Penelitian	32
Gambar 3. 1 Pengaruh Keterlibatan penonton terhadap niat berkunjung	41
Gambar 3. 2 Pengaruh Keterlibatan penonton terhadap Citra kognitif.....	42
Gambar 3. 3 Pengaruh Keterlibatan penonton terhadap Citra afektif.....	43
Gambar 3. 4 Pengaruh variabel citra kognitif terhadap variabel citra afektif.....	43
Gambar 3. 5 Pengaruh variabel citra kognitif terhadap niat berkunjung	44
Gambar 3. 6 Pengaruh variabel citra afektif terhadap niat berkunjung	45
Gambar 3. 7 Model mediasi	46
Gambar 3. 8 Model mediasi	46
Gambar 3. 9 Model mediasi	47
Gambar 3. 10 Klasifikasi Tipe Mediasi	48
Gambar 4. 1 Model hubungan antara keterlibatan penonton dan citra afektif terhadap niat berkunjung ke lokasi film	62
Gambar 4. 2 Model hubungan antara keterlibatan penonton dan citra kognitif terhadap niat berkunjung ke lokasi film	64
Gambar 4. 3 Model hubungan antara citra kognitif dan citra afektif terhadap niat berkunjung ke lokasi film	65

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

Lampiran 2. Tabel Excel Kuesioner Karakteristik Responden

Lampiran 3. Tabel Excel Variabel Kuesioner

Lampiran 4 Tabel Analisis Deskriptif

Lampiran 5. Uji Spss Validitas Dan Reliabilitas

Lampiran 6. Tabel Spss Karakteristik Responden

Lampiran 7. Tabel Spss Uji Variabel

Lampiran 8. Jurnal utama penelitian

