

**PENENTUAN BIAYA WEB DEVELOPMENT PADA  
JOGJACAMP BERDASARKAN LIFE CYCLE COSTING**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Ekonomi (S1)  
Pada Program Studi Akuntansi  
Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta

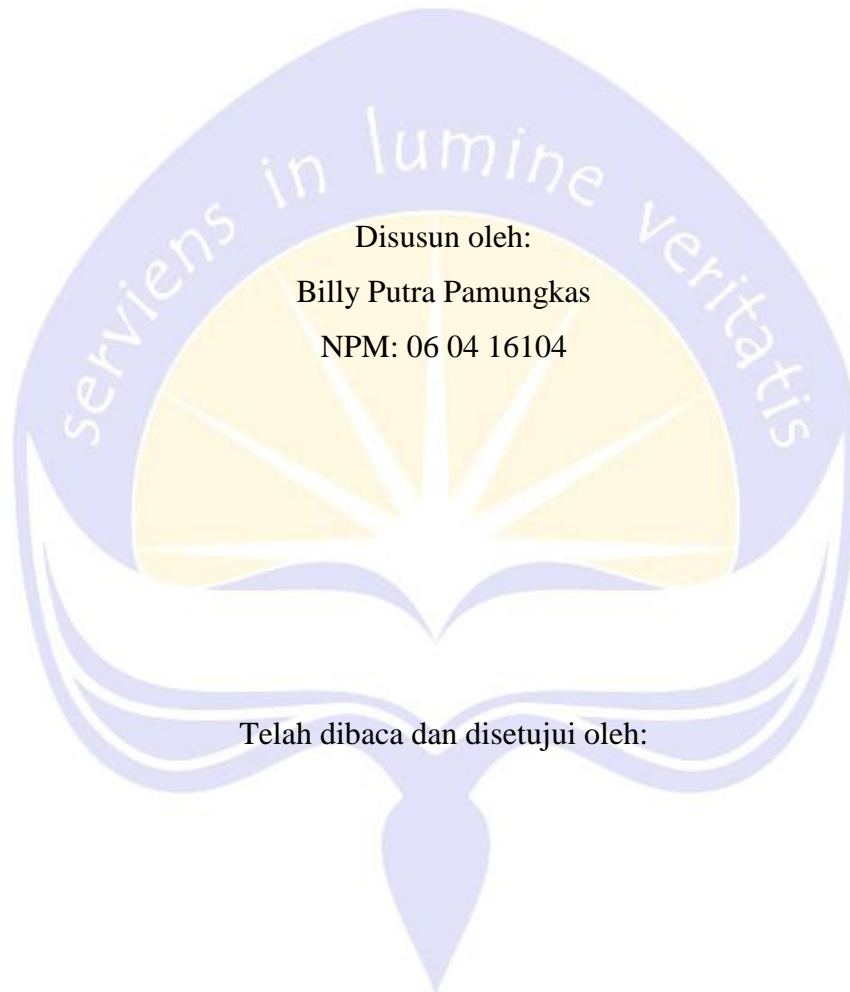


**Disusun oleh:**  
**Billy Putra Pamungkas**  
**NPM: 06 04 16104**

**FAKULTAS EKONOMI**  
**UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**  
**DESEMBER, 2010**

SKRIPSI

Penentuan Biaya Web Development pada JogjaCamp  
Berdasarkan Life Cycle Costing



Disusun oleh:

Billy Putra Pamungkas

NPM: 06 04 16104

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Pembimbing Utama

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Ch. Wiwik Sunarni", is positioned below the title of the supervisor.

Dra. Ch. Wiwik Sunarni, M.S.A., Akt.

Tanggal 9 Desember 2010

**PENENTUAN BIAYA WEB DEVELOPMENT PADA JOGJACAMP  
BERDASARKAN LIFE CYCLE COSTING**

**Yang dipersiapkan dan disusun oleh:**

**Billy Putra Pamungkas**

**NPM: 06 04 16104**

**Telah dipertahankan di depan panitia penguji pada tanggal 6 Januari 2011 dan dinyatakan telah memenuhi persyaratan untuk mencapai derajat Sarjana Ekonomi (S1) pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta**

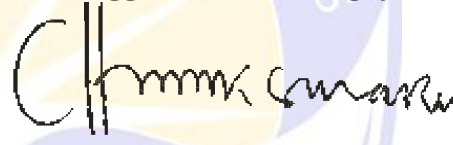
**SUSUNAN PANITIA PENGUJI**

**Ketua Panitia Penguji**



**Endang Raino, SE., M.Si.**

**Anggota Panitia Penguji**



**Dra. Ch. Wiwik Sunarni, M.S.A., Akt.**



**Dra. Rustiana, M.Si.**

**Yogyakarta, 25 Januari 2011**

**Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



**Dr. Dorothea Wahyu Ariani, S.E., M.T.**

## **PERNYATAAN KEASLIAN KARYA**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

### **PENENTUAN BIAYA WEB DEVELOPMENT PADA JOGJACAMP BERDASARKAN LIFE CYCLE COSTING**

benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik secara langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan ataupun ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut / catatan kaki / daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 9 Desember 2010

Yang menyatakan,



Billy Putra Pamungkas

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur peneliti haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas segala karunia dan rahmat-Nya, skripsi dengan judul **PENENTUAN BIAYA WEB DEVELOPMENT PADA JOGJACAMP BERDASARKAN LIFE CYCLE COSTING** ini dapat terselesaikan dengan baik. Berbagai hambatan dan kendala yang telah dilalui merupakan sebuah rencana Tuhan agar semuanya menjadi lebih baik.

Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala bantuan, bimbingan, dorongan, dan semangat yang diberikan selama proses penyusunan skripsi ini kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus dan Bunda Maria atas segala curahan Roh Kudus-Nya yang senantiasa menerangi pikiranku dan memampukanku.
2. Ibu Dra. Ch. Wiwik Sunarni, M.S.A, Ak. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah banyak mendampingi, mengarahkan, dan membimbing dengan penuh kesabaran dalam penyelesaian skripsi ini. Terima kasih ibu atas segala ilmu yang telah diberikan.
3. Ibu Endang Raino, SE., M.Si. dan Dra. Rustiana, M.Si. selaku dosen penguji yang telah memberikan banyak masukan dalam skripsi ini.
4. Mama, Cece & Ko Bambang, dan Koko & Ce Irenne yang selalu memberi dorongan dalam bentuk apapun. Maaf selama ini hanya bisa merepotkan kalian saja. Tak lupa juga untuk Papa (alm.), yang sudah bahagia di surga. Terima kasih atas semua yang sudah papa berikan untukku.

5. Mas Agustinus Wiyoso Aji dan Mbak Herlin yang membantu dalam pengumpulan data dan rela diwawancara walaupun sedang sakit dan sibuk.
6. Seluruh staff dan mantan staff KP2MA. Opa Peter, Bu Yanti, Pak Andre, Bu Imma, Bu Pratiwi, Pak Brill, Pak Paul, Mas Heru, Mas Widhi, dan semua rekan-rekan student staff yang selalu memberikan semangat dan keceriaan selama 2 tahun terakhir ini. Termasuk rekan-rekan seperjuangan asisten LDPKM 2008-2009 dan bapak, ibu, romo, serta suster yang berkarya di Kantor KACM UAJY yang senantiasa memberi pelajaran dan pengalaman baru bagiku.
7. Bpk. Samiaji Sarosa, SE., MIS., Ph.D. yang telah memberi ide mengenai topic keren ini, serta Bpk. Benyamin Langgu Sinaga, S.T., M.Comp.Sc. yang sudah memberi referensi tempat penelitian dan memberi pinjaman buku “Software Costing”-nya. Terima kasih juga untuk bpk. Wisnu “VeloNet” yang sudah memberikan info mengenai JogjaCamp.
8. Seluruh dosen FE UAJY khususnya yang pernah mengajar saya, tanpa jasa bapak ibu sekalian, tidak mungkin saya bisa menyelesaikan skripsi ini.
9. Yogi, Dwiky, Sylvi, Vina, Arun, Dhika, Anthony, Chandra “Cancun”, Shinta (EA & EM), Ayok, Mamok, Brian, Anton, dan Elsa. Kalian semua sahabat-sahabat terhebat dan tergil. Terima kasih juga kepada juniorku, Jessica PW. yang rajin menanyakan perkembangan skripsiku. Thank’s ya semuanya.
10. Semua pihak yang berperan selama pengerjaan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Akhir kata, peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan agar menjadi koreksi ilmiah di masa yang akan datang. Semoga hasil pemikiran yang tertuang dalam skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang memerlukannya.

Yogyakarta, 9 Desember 2010

Billy Putra Pamungkas





I Tesalonika 5: 18

*Dan ucapkanlah syukur di dalam segala sesuatu,*

*karena inilah kehendak Allah*

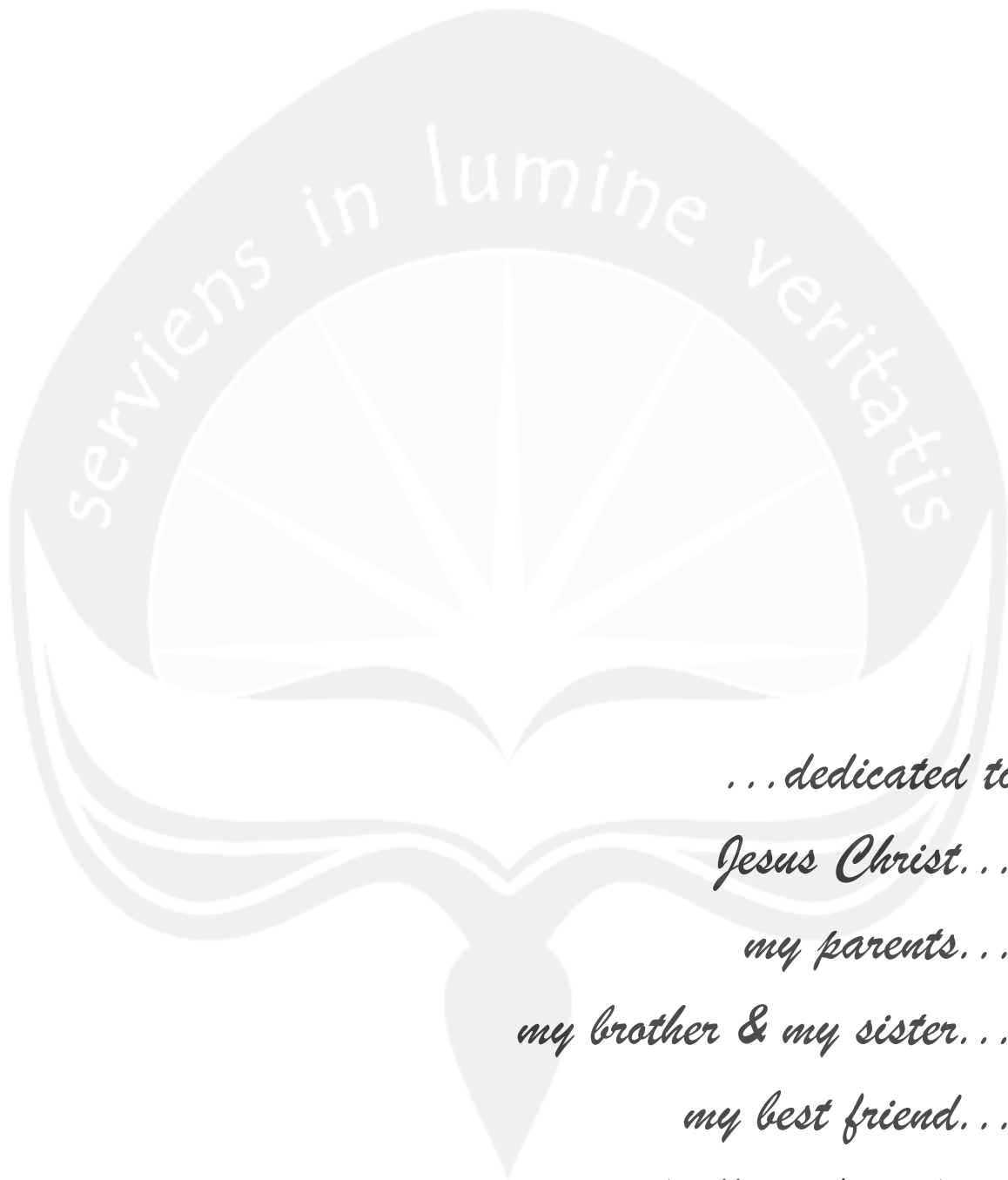
*di dalam Kristus Yesus kepada kamu*

Filipi 4:13

Segala hal dapat kutanggung di dalam Dia

yang memberi kekuatan kepadaku





*...dedicated to*

*Jesus Christ...*

*my parents...*

*my brother & my sister...*

*my best friend...*

*and all my friends...*

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>PERNYATAAN KEASLIAN KARYA</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	viii
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xv
<b>INTISARI</b> .....	xvi
 <b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
I.1 Latar Belakang Masalah .....	1
I.2 Rumusan Masalah .....	8
I.3 Batasan Masalah .....	8
I.4 Tujuan Penelitian .....	9
I.5 Manfaat Penelitian .....	9
I.6 Metodologi Penelitian .....	9
I.7 Sistematika Penyajian .....	11

## **BAB II LIFE CYCLE COSTING**

II.1. Definisi <i>Life Cycle Costing</i> .....	12
II.2. Penerapan <i>Life Cycle Costing</i> Pada Perusahaan Jasa .....	19
II.3. Metode Alokasi Biaya Langsung dan Tidak Langsung .....	24

## **BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

III.1. Sejarah CV. JogjaCamp .....	31
III.2. Visi dan Misi JogjaCamp .....	32
III.3. Struktur Organisasi dan <i>Job Description</i> CV. JogjaCamp .....	33
III.4. Proses Pengerjaan Pesanan Web .....	37
III.5. Jenis Produk di JogjaCamp .....	40
III.6. Kebijakan Penentuan Harga Jual yang Berlaku di JogjaCamp .....	44

## **BAB IV ANALISIS DATA**

IV.1. Evaluasi Penentuan Harga Jual di JogjaCamp .....	50
IV.2. Identifikasi Proses dan Sumber Ekonomi .....	51
IV.3. Biaya Langsung dan Alokasi Biaya Tidak Langsung di JogjaCamp .....	53
IV.4. Penentuan Biaya Software dengan LCC .....	61
IV.5. Analisis Penentuan Harga Jual .....	74

**BAB V PENUTUP**

V.1. Kesimpulan ..... 76

V.2. Saran ..... 77

**DAFTAR PUSTAKA**



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hubungan Sifat Jasa dengan Akuntansi Manajemen .....	19
Tabel 2.2 LCC: Anggaran Biaya dan Pendapatan .....	21
Tabel 2.3 Laporan Kinerja <i>Life Cycle Costing</i> .....	22
Tabel 2.4 <i>TIC as a Proportion of Software Life Cycle Cost</i> .....	24
Tabel 3.1 Perhitungan Tarif dan PPN	
Pada Salah Satu Proyek Web Development .....	45
Tabel 3.2 Transaksi Web-Development di JogjaCamp Selama Tahun 2009 .....	49
Tabel 4.1 <i>Product Life Cycle</i> & Rincian Hari Kerja .....	52
Tabel 4.2 <i>Product Life Cycle</i> & SDM yang Terlibat .....	52
Tabel 4.3 Biaya Tahun 2009 di Divisi <i>Web &amp; Software Development</i>	
CV. JogjaCamp .....	54
Tabel 4.4 Daftar Investasi di JogjaCamp .....	58
Tabel 4.5 Alokasi Biaya Tidak Langsung Per Proyek .....	60
Tabel 4.6 Modul Web ClubAcc .....	62
Tabel 4.7 Perhitungan Cost Web ClubAcc menggunakan LCC .....	63
Tabel 4.8 Modul Web Forplan .....	65
Tabel 4.9 Perhitungan Cost Web Forplan menggunakan LCC .....	66
Tabel 4.10 Modul Web STIEKES Surya Global .....	67
Tabel 4.11 Perhitungan Cost Web STIEKES Surya Global menggunakan LCC .....	69
Tabel 4.12 Modul Web BBPBPTH .....	70
Tabel 4.13 Perhitungan Cost Web BBPBPTH menggunakan LCC .....	71
Tabel 4.14 Modul Web CariKampus .....	72

Tabel 4.15 Perhitungan Cost Web CariKampus menggunakan LCC ..... 73

Tabel 4.16 *Summary* Perhitungan Biaya *Web Development* dengan LCC ..... 74

Tabel 4.17 Perbandingan Biaya Dengan Harga Jual ..... 74



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Life Cycle Cost and The Value Chain</i> .....	14
Gambar 2.2 <i>Life-Cycle Cost Commitment Curve</i> .....	15
Gambar 3.1 Struktur Organisasi CV. JogjaCamp .....	33
Gambar 3.2 Diagram Alir Proses <i>Web Development</i> .....	39
Gambar 3.3 Contoh Tampilan Web Jenis <i>Company Profile</i> .....	41
Gambar 3.4 Contoh Tampilan Web Jenis E-Commerce .....	42
Gambar 3.5 Contoh Tampilan Web Jenis MLM .....	43
Gambar 3.6 Contoh Tampilan File Properties Microsoft Project .....	46
Gambar 3.7 Contoh Tampilan Time Schedule berupa Ganchart dalam Microsoft Project .....	47
Gambar 4.1 <i>Product Life Cycle</i> Pesanan Web di JogjaCamp .....	51

# **PENENTUAN BIAYA WEB DEVELOPMENT PADA JOGJACAMP BERDASARKAN LIFE CYCLE COSTING**

Disusun oleh:  
Billy Putra Pamungkas  
NPM: 06 04 16103

Pembimbing Utama

Dra. Ch. Wiwik Sunarni, M.S.A, Akt.

## **INTISARI**

Penelitian bertujuan untuk memberikan gambaran biaya yang lebih baik pada biaya *web development* di JogjaCamp dengan menggunakan metode *life cycle costing*. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberi masukan kepada manajer JogjaCamp mengenai cara penentuan biaya produk *web* sehingga bisa membantu proses pembuatan keputusan tentang penentuan harga jual produk *web*.

Peneliti melakukan wawancara terhadap para informan selaku pengguna program manajemen dari CV. JogjaCamp divisi *web & software development*. Kemudian, peneliti menghitung biaya produk per satuan web yang pernah diproduksi di tahun 2009. Perhitungan dilakukan dengan metode *life cycle costing*. Dari hasil perhitungan tersebut, peneliti menemukan beberapa permasalahan yang perlu untuk segera diselesaikan.

Temuan dan analisis penelitian menunjukkan bahwa JogjaCamp belum pernah menghitung biaya secara individu untuk setiap produknya. JogjaCamp hanya menghitung biaya-biaya total setiap periodenya saja. Sehingga selama ini harga jual tidak ditentukan berdasarkan *cost*. Cara ini memang mudah dilakukan akan tetapi hal ini dapat mendistorsi biaya-biaya yang seharusnya diperhitungkan dan dibebankan kepada setiap proyek yang dikerjakan. Hal ini dapat berdampak buruk bagi kesehatan finansial JogjaCamp sendiri dalam jangka panjang. Oleh karena itu perlu dihitung *cost* dari tiap *web*-nya agar perusahaan juga dapat menentukan margin laba yang diinginkan. Tidak lengkapnya SOP di tiap bagian pengerjaan pesanan, ditengarai juga sebagai penyebab lain dalam lemahnya penuluran terhadap sumber-sumber ekonomi yang digunakan.

**Kata Kunci: biaya produk, web development, life cycle costing, penentuan harga jual.**