

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### V.1 Kesimpulan

Pada penerapan sistem informasi akuntansi manajemen, *cost* dapat menjadi dasar pengambilan keputusan pihak manajemen CV. JogjaCamp. Salah satu penerapan pengambilan keputusan dai perhitungan LCC ini adalah untuk penentuan harga jual yang lebih baik. Selama ini JogjaCamp belum pernah menghitung biaya secara secara individu untuk setiap produknya. JogjaCamp hanya menghitung biaya total setiap periodenya saja. Sehingga selama ini harga jual tidak ditentukan berdasarkan *cost*. Cara ini memang mudah dilakukan akan tetapi hal ini dapat mendistorsi biaya-biaya yang seharusnya diperhitungkan dan dibebankan kepada setiap proyek yang dikerjakan.

Dari hasil perhitungan biaya pada lima web yang menjadi obyek penelitian, memang seluruhnya diperoleh laba akan tetapi laba yang diperoleh cenderung menurun seiring dengan turunnya harga jual. Turunnya laba inilah yang dikhawatirkan dapat berdampak buruk bagi kesehatan finansial JogjaCamp mengingat *product life cycle* dari produk-produk di JogjaCamp ini tidaklah lama. Waktu yang tidak lama itulah yang seharusnya dikelola dengan baik sehingga dapat menghasilkan laba yang signifikan bagi perusahaan.

## V.2 Saran

Saran untuk JogjaCamp dari hasil penelitian ini adalah

- a) Perlu dipertimbangkan untuk mengubah metode penentuan harga jual kepada konsumen. Salah satu cara yang dapat dilakukan adalah dengan menghitung *life cycle cost* produk tersebut. Dari LCC itulah kemudian dapat ditentukan harga jualnya dengan menambah margin laba (persentase laba yang diinginkan). Hal ini akan membuat laba yang masuk ke perusahaan dapat diperhitungkan dan dikelola dengan baik.
- b) Perlu dibuatkan standar operasi (SOP) di divisi *web & software development* yang lebih lengkap dan menyeluruh di setiap bagian kerjanya. Selama ini hanya pada bagian *marketing* saja yang memiliki SOP secara jelas. Dengan adanya SOP, maka rincian aktivitas pada setiap tahapan menjadi lebih jelas sehingga dapat ditelusur secara jelas juga sumber ekonomi apa saja yang diserap pada tiap aktivitas yang tercatat dalam SOP. Dengan demikian tujuan utama dari pembuatan SOP ini untuk memudahkan identifikasi biaya pada setiap tahapnya.

## DAFTAR PUSTAKA

- Anonim (2010). *Product Lifecycle Management*. From [http://en.wikipedia.org/wiki/Product\\_lifecycle\\_management](http://en.wikipedia.org/wiki/Product_lifecycle_management), diakses 19 September 2010.
- Carter, William K. *Akuntansi Biaya (Cost Accounting)*. Edisi 14 (diterjemahkan oleh: Krista). Jakarta: Salemba Empat, 2009.
- Dunia, Firdaus Ahmad dan Wasilah. *Akuntansi Biaya*. Edisi 2. Jakarta: Salemba Empat, 2009.
- Hansen, D. R., and Maryanne M. Mowen. *Management Accounting, seventh edition*. Ohio: South-Western, Thomson Learning, Inc., 2005.
- Hansen, D.R and Maryanne M. Mowen. *Akuntansi Manajerial*. Edisi 8. (diterjemahkan oleh: Deny Arnos Kwary). Jakarta : Salemba Empat, 2009.
- Jiambalvo, James. *Managerial Accounting: Fourth Edition*. Asia: John Wiley & Sons (Asia), 2010.
- Korpi, Eric and Timo Ala-Risku (2008). *Life Cycle Costing: a review of published case studies*. From <http://proquest.umi.com/pqdweb?index=9&sid=1&srchmode=1&vinst=PROD&fmt=6&startpage=-1&clientid=42792&vname=PQD&RQT=309&did=1464100141&scaling=FULL&ts=1264729320&vtype=PQD&rqt=309&TS=1264729463&clientId=42792>, diakses 2 Februari 2010.
- Supriyono, R.A. *Akuntansi Biaya dan Akuntansi Manajemen untuk Teknologi Maju dan Globalisasi edisi 2*. Yogyakarta : BPFE UGM, 2002.
- Sutatmi (2008). *Akuntansi Perusahaan Jasa*. From [http://geocities.ws/akuntansi\\_fe\\_um/Akun\\_pers\\_jasa/akuntansipersjasa1.doc](http://geocities.ws/akuntansi_fe_um/Akun_pers_jasa/akuntansipersjasa1.doc), diakses 17 Agustus 2010
- Ulrich, K.T and Steven D. Eppinger. *Perancangan & Pengembangan Produk*. Edisi 1. (diterjemahkan oleh: Nora Azmi dan Iveline Anne Marie). Jakarta : Salemba Teknika, 2001.
- Wellman, Frank. *Software Costing*. Prentice Hall International (UK) Ltd.. 1992.
- Wibisono, Haris (2008). *Peranan, Sejarah dan Arah Akuntansi Manajemen*. From <http://hariswibi.byethost13.com/akuntansimanajemen/PerananSejarahdanArahAM.pdf>, diakses 2 Februari 2010

## SURAT KETERANGAN

Yang bertanda tangan di bawah ini, selaku perwakilan dari pihak CV. JogjaCamp menerangkan bahwa:

Nama : Billy Putra Pamungkas  
NIM : 06 04 16104  
Fakultas : Ekonomi  
Program Studi : Akuntansi  
Universitas : Atma Jaya Yogyakarta

telah mengadakan penelitian mengenai **Penentuan Biaya Web Development** pada **JogjaCamp Berdasarkan Life Cycle Costing** untuk keperluan penyusunan skripsi. Penelitian ini dilakukan selama kurun waktu tahun 2010.

Demikian surat pernyataan ini kami buat. Semoga dapat digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatian dan kerjasama bapak / ibu, kami ucapkan terima kasih.

Yogyakarta, 13 Desember 2010

  
JogjaCamp  
SOFTWARE DEVELOPMENT

(Agustinus Wiloso Aji)