

TESIS

**IDENTIFIKASI FAKTOR-FAKTOR YANG  
MEMPENGARUHI KEPUTUSAN GENERASI  
MILENIAL MENJADI SUKARELAWAN DI  
ORGANISASI NON PEMERINTAH  
(Studi kasus Project Child Indonesia)**



ADITH HARIS KURNIAWATI

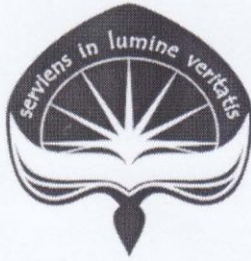
No. Mhs.: 16.2523/SDM/MM

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN**

**PROGRAM PASCASARJANA**

**UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**2018**



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA  
PROGRAM PASCASARJANA  
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

---

PERSETUJUAN TESIS

Nama : Adith Haris Kurniawati  
Nomor Mahasiswa : 165002523/PS/MM  
Konsentrasi : Sumber Daya Manusia  
Judul Tesis : Identifikasi Faktor-faktor yang Mempengaruhi  
Generasi Milenial Menjadi Sukarelawan pada  
Organisasi Non Pemerintah

Nama Pembimbing

Tanggal

Tanda Tangan

Drs. M. Parnawa Putranta, MBA., Ph.D

5 April 2018



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA  
PROGRAM PASCASARJANA  
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

### PENGESAHAN TESIS

Nama : ADITH HARIS KURNIAWATI  
Nomor Mahasiswa : 165002523/PS/MM  
Konsentrasi : Sumber Daya Manusia  
Judul Tesis : Identifikasi Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan  
Generasi Milenial menjadi Sukarelawan di Organisasi Non  
Pemerintah  
(Studi Kasus Pada Project Child Indonesia)

| Nama Dosen Penguji                                    | Tanggal       | Tanda/Tangan |
|---|---------------|--------------|
| (Ketua)<br>Drs. M. Parnawa Putranta, MBA., Ph.D.      | 2018/1/18     |              |
| (Anggota)<br>Dr. C. Handoyo Wibisono, MM              | 23/4-2018     |              |
| (Anggota)<br>Prof. Dr. Shellyana Junaedi, S.E., M.Si. | 23 April 2018 |              |



Ketua Program Studi

Dr. Dra. J. Ellyawati, MM.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada semesta, penulis dapat menyelesaikan penulisan tesis ini dengan baik dan sesuai dengan target yang ditentukan. Tesis dengan judul “Identifikasi Faktor-faktor yang Mempengaruhi Generasi Milenial Menjadi Sukarelawan di Organisasi Non Pemerintah” diajukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen dari Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Tesis ini disusun atas kepedulian penulis yang tinggi akan dunia volunteering, sehingga penulis memutuskan untuk meneliti lebih jauh mengenai motivasi generasi milenial memutuskan menjadi sukarelawan. Besar harapan penulis agar hasil penelitian ini berguna bagi pihak-pihak yang bersangkutan dan dapat menjadi pertimbangan untuk merencanakan strategi dalam mengelola sukarelawan supaya tercapainya tujuan organisasi.

Dalam proses penulisan tesis dari awal hingga akhir, peneliti menyadari bahwa terdapat peran dari banyak pihak yang memberikan sumbangan pikiran, ide, waktu, tenaga, bimbingan, dorongan kepada peneliti. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Bapak Parnawa selaku dosen pembimbing tesis dan Ibu Mahestu sebagai dosen pembimbing akademik sekaligus Kaprodi. Terimakasih atas bimbingan, arahan, serta masukan kepada saya dalam penyusunan tesis ini.
2. Seluruh informan yang bersedia untuk terlibat, meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam proses penelitian ini.
3. Kepada orang tua saya yang selalu mendukung keputusan saya dan buat dukungan tanpa hentinya.
4. Kepada kakak saya terkasih *that always has faith in me and always motivates me.*
5. Kepada teman-teman angkatan. *For the good times, bad times, silly times,*

*begadang times*. Hehehe.. Semoga kita semua mendapatkan kesuksesan.

6. Kepada Project Child Indonesia (PCI) yang tidak hanya menjadi lokasi penelitian tetapi juga keluarga baru bagi saya.
7. Serta terimakasih kepada seluruh teman dan saudara yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini jauh dari sempurna dan masih terdapat banyak kesalahan. Oleh karena itu, peneliti menerima segala kritik dan saran yang dapat menyempurnakan karya ilmiah ini.

Akhir kata, semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Yogyakarta, 5 April 2018

Peneliti,

Adith Haris Kurniawati

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi generasi milenial atau generasi Y menjadi sukarelawan di organisasi non pemerintah. Jenis penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan wawancara mendalam untuk mengumpulkan data. Penelitian dilakukan di salah satu organisasi non pemerintah di Jogjakarta yaitu Project Child Indonesia (PCI). Informan yang terlibat berjumlah 5 (lima) orang, yaitu 2 (dua) sukarelawan magang yang bergabung pada tahun 2017, 2 (dua) sukarelawan yang bergabung pada tahun 2018, dan 1 (satu) orang dari pihak manajemen yang bergabung selama 4 (empat) tahun untuk triangulasi data. Seluruh informan merupakan generasi milenial atau Y yang berusia 20-26 tahun. Triangulasi data juga didapatkan dari data-data organisasi seperti data mengenai pelatihan, data jumlah *follower* media sosial, dan lain-lain. Setelah analisis data penelitian selesai dilakukan dengan metode Miles & Huberman, ditemukan bahwa terdapat 11 (sebelas) faktor yang mempengaruhi generasi milenial menjadi sukarelawan di organisasi non pemerintah yaitu perilaku altruis, pengembangan karir, pengembangan diri, personal branding, nilai, self-worth, inspirasi, interaksi sosial, kegiatan, keunikan, dan nasionalisme.

**Kata Kunci : Motivasi, Volunteering, Sukarelawan, Generasi milenial**

## **ABSTRACT**

This study is conducted to identify factors that affecting millennial generation or generation Y to volunteer in non-governmental organizations. This type of research is a qualitative research with in-depth interviews to collect data. The research was conducted in one of the non government organizations in Jogjakarta, Project Child Indonesia (PCI). The involved informants amount to 5 (five) people, 2 (two) intern volunteers joined in 2017, 2 (two) intern volunteers joined in 2018, and 1 (one) person from management who joined for 4 (four) years for data triangulation. All informants are millennial or Y generation aged 20-26 years. Triangulation of data is also obtained from organizational data such as data about training, data on the number of social media followers, and others. After the analysis of research data was done using Miles & Huberman method, it was found that there were 11 (eleven) factors influencing millennial generation to volunteer in non-government organization that are altruism career development, self development, personal branding, value, self-worth, inspiration , social interactions, activities, unique, and nationalism.

**Keywords : Motivation, Volunteering, Volunteer, Millennial Generation**

## DAFTAR ISI

|   |      |
|---|------|
| <b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....  | ii   |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....   | iv   |
| <b>INTISARI</b> .....   | vi   |
| <b>ABSTRACT</b> .....   | vii  |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....   | viii |
| <b>DAFTAR TABEL DAN GAMBAR</b> .....  | x    |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....  | xi   |
| <b>BAB I. PENDAHULUAN</b>   |      |
| A. Latar Belakang Masalah.....  | 1    |
| B. Rumusan Masalah .....  | 5    |
| C. Tujuan Penelitian.....   | 5    |
| D. Manfaat Penelitian.....  | 6    |
| E. Sistematika Penelitian .....   | 6    |
| <b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA</b>   |      |
| A. Penelitian Terdahulu .....   | 8    |
| B. Pengertian Organisasi Non Profit .....                                   | 9    |
| C. Organisasi Non Pemerintah.....   | 10   |
| D. <i>Volunteering</i> .....  | 14   |
| E. Generasi Milenial (Generasi Y) .....                                     | 16   |
| F. Hal-hal yang Memotivasi Seseorang bergabung menjadi sukarelawan<br>..... | 17   |
| G. Motif Altruisme.....   | 24   |



### **BAB III. METODE PENELITIAN**

|   |    |
|---|----|
| A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....   | 29 |
| B. Waktu dan Tempat Penelitian .....      | 29 |
| C. Subjek Penelitian.....                 | 30 |
| D. Tahap – tahap Penelitian .....         | 31 |
| 1. Pralapanan .....                       | 31 |
| 2. Penelitian/Pelaksanaan Lapangan .....  | 32 |
| 3. Menyusun Pedoman Wawancara .....       | 32 |
| 4. Menyusun Pedoman Observasi .....       | 32 |
| 5. Mengumpulkan Data.....                 | 32 |
| E. Jenis dan Sumber Data Penelitian ..... | 33 |
| F. Teknik Pengumpulan Data.....           | 33 |
| G. Uji Keabsahan Data.....                | 35 |
| H. Teknik Analisis Data.....              | 36 |

### **BAB IV. PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

|   |    |
|---|----|
| A. Pelaksanaan Penelitian .....   | 38 |
| B. Analisis Data .....  | 42 |
| 1. Perilaku Altruis ( <i>Altruism</i> ).....                            | 44 |
| a. Kemampuan untuk Berbagi.....   | 44 |
| b. Keinginan untuk Berbagi .....  | 45 |
| 2. Orientasi Karir Masa Depan ( <i>Future Career Orientation</i> )..... | 47 |
| a. Keinginan Belajar Terkait dengan Karir yang Diinginkan .             | 47 |
| b. Memiliki Bidang Karir yang Diinginkan .....                          | 48 |
| 3. Pengembangan Diri ( <i>Self Development</i> ) .....                  | 49 |
| a. Hard Skill .....   | 49 |
| b. Soft Skill .....   | 50 |
| 4. <i>Personal Branding</i> .....                                       | 51 |
| 5. Penghargaan Diri ( <i>Self Worth</i> ) .....                         | 52 |
| 6. Nilai ( <i>Values</i> ) .....  | 53 |

|   |    |
|---|----|
| a. Nilai Keluarga ( <i>Family Value</i> ).....                | 53 |
| b. Nilai Pribadi ( <i>Personal Value</i> ).....               | 54 |
| 7. Kegiatan ( <i>Activity</i> ) .....                         | 55 |
| 8. Inspirasi ( <i>Inspiration</i> ) .....                     | 56 |
| a. Terinspirasi.....  | 56 |
| b. Keinginan Menginspirasi .....                              | 57 |
| 9. Interaksi Sosial ( <i>Social Interaction</i> ) .....       | 59 |
| a. Keberagaman ( <i>Diversity</i> ) .....                     | 59 |
| b. Lingkungan Sosial ( <i>Social Environment</i> ) .....      | 60 |
| 10. Keunikan ( <i>Unique</i> ) .....                          | 61 |
| 11. Nasionalisme ( <i>Nationalism</i> ) .....                 | 63 |
| a. Kesadaran akan Kondisi Indonesia .....                     | 63 |
| b. Ingin Melakukan yang Belum dilakukan oleh Pemerintah .     | 64 |
| C. Data Display .....   | 66 |
| D. Pembahasan.....  | 67 |
| <br><b>BAB V. KESIMPULAN, IMPLIKASI PENELITIAN, DAN SARAN</b> |    |
| A. Kesimpulan .....   | 81 |
| B. Implikasi Penelitian.....                                  | 82 |
| C. Saran.....   | 83 |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....                                   | 85 |
| <b>LAMPIRAN</b> .....   | 89 |

## DAFTAR TABEL DAN GAMBAR

### A. Tabel

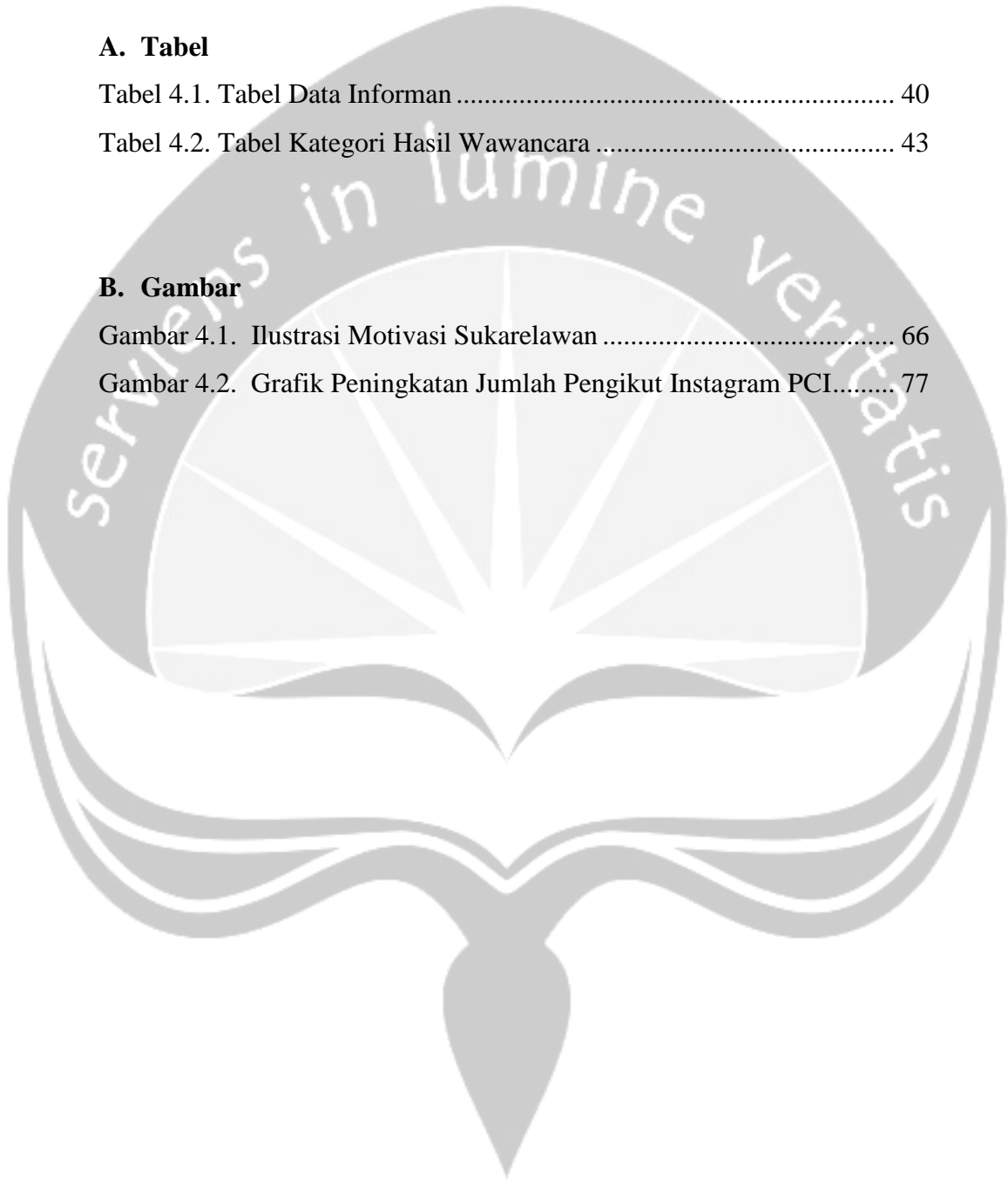
Tabel 4.1. Tabel Data Informan ..... 40

Tabel 4.2. Tabel Kategori Hasil Wawancara ..... 43

### B. Gambar

Gambar 4.1. Ilustrasi Motivasi Sukarelawan ..... 66

Gambar 4.2. Grafik Peningkatan Jumlah Pengikut Instagram PCI..... 77



## DAFTAR LAMPIRAN

|   |            |
|---|------------|
| <b>A. Pernyataan Kesanggupan sebagai Informan .....</b> | <b>89</b>  |
| <b>B. Panduan Pertanyaan Wawancara .....</b>            | <b>90</b>  |
| <b>C. Reduksi Data Wawancara Informan CL.....</b>       | <b>92</b>  |
| <b>D. Reduksi Data Wawancara Informan DM.....</b>       | <b>98</b>  |
| <b>E. Reduksi Data Wawancara Informan RT.....</b>       | <b>103</b> |
| <b>F. Reduksi Data Wawancara Informan TJ.....</b>       | <b>107</b> |
| <b>G. Lampiran Foto.....</b>                            | <b>113</b> |

