

TESIS

**APA YANG HARUS DIPERTIMBANGKAN SEBAGAI PENERIMAAN
PEMBAYARAN MOBILE: INVESTIGASI FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI NIAT UNTUK MENGGUNAKAN SISTEM
LAYANAN T-CASH**



RIYAN RIZKYANDY

No. Mhs.: 165302582/PS/MTF

PROGRAM STUDI MAGISTER TEKNIK INFORMATIKA

PROGRAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2018

TESIS

**APA YANG HARUS DIPERTIMBANGKAN SEBAGAI PENERIMAAN
PEMBAYARAN MOBILE: INVESTIGASI FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI NIAT UNTUK MENGGUNAKAN SISTEM
LAYANAN T-CASH**



RIYAN RIZKYANDY

No. Mhs.: 165302582/PS/MTF

PROGRAM STUDI MAGISTER TEKNIK INFORMATIKA

PROGRAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2018

TESIS

**APA YANG HARUS DIPERTIMBANGKAN SEBAGAI PENERIMAAN
PEMBAYARAN MOBILE: INVESTIGASI FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI NIAT UNTUK MENGGUNAKAN SISTEM
LAYANAN T-CASH**



RIYAN RIZKYANDY

No. Mhs.: 165302582/PS/MTF

PROGRAM STUDI MAGISTER TEKNIK INFORMATIKA

PROGRAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2018



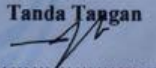
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

PROGRAM PASCASARJANA

PROGRAM STUDI MAGISTER TEKNIK INFORMATIKA

PENGESAHAN TESIS

Nama : RIYAN RIZKYANDY
Nomor Mahasiswa : 165302582/PS/MTF
Konsentrasi : Enterprise Information System
Judul Tesis : APA YANG HARUS DIPERTIMBANGKAN
SEBAGAI PENERIMAAN PEMBAYARAN
MOBILE: INVESTIGASI FAKTOR-FAKTOR
YANG MEMPENGARUHI NIAT UNTUK
MENGUNAKAN SISTEM LAYANAN T-CASH

Nama Pembimbing	Tanggal	Tanda Tangan
Ir. A. Djoko Budiyanto, M.Eng., Ph.D.	23-4-2018	
Prof. Ir. Suyoto, M.Sc., Ph.D.	23-4-2018	



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

PROGRAM PASCASARJANA

PROGRAM STUDI MAGISTER TEKNIK INFORMATIKA

PENGESAHAN TESIS

Nama : RIYAN RIZKYANDY
Nomor Mahasiswa : 165302582/PS/MTF
Konsentrasi : Enterprise Information System
Judul Tesis : APA YANG HARUS DIPERTIMBANGKAN
SEBAGAI PENERIMAAN PEMBAYARAN
MOBILE: INVESTIGASI FAKTOR-FAKTOR
YANG MEMPENGARUHI NIAT UNTUK
MENGUNAKAN SISTEM LAYANAN T-CASH

Nama Pembimbing	Tanggal	Tanda Tangan
Ir. A. Djoko Budiyanto, M.Eng., Ph.D. (Ketua)	26-4-2018	
Prof. Ir. Suyoto, M.Sc., Ph.D. (Sekretaris)	26-4-2018	
Budi Suprpto, MBA., Ph.D. (Anggota)	26-4-2018	

Ketua Program Studi



Prof. Ir. Suyoto, M.Sc., Ph.D.

HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini saya, menyatakan bahwa Tesis dengan judul: “APA YANG HARUS DIPERTIMBANGKAN SEBAGAI PENERIMAAN PEMBAYARAN MOBILE: INVESTIGASI FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT UNTUK MENGGUNAKAN SISTEM LAYANAN T-CASH” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Yogyakarta, 14 April 2018

Yang membuat pernyataan,

Riyan Rizkyandy

INTISARI

Pembayaran mobile E-Money yang disebut juga uang digital adalah pembayaran yang dilakukan dengan cara elektronik, transaksi pembayaran menggunakan jaringan internet yang terintegarsi dengan smartphone berteknologi NFC dan kartu prabayar. Di Indonesia tidak hanya bank yang mengeluarkan produk e-money, operator telekomunikasi dari Telkomsel juga mengeluarkan produk e-money yang bernama T-cash. T-cash merupakan inovasi baru uang elektronik yang dihadirkan oleh telkomsel.

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh responsive, kecerdasan, persepsi kemudahan penggunaan, persepsi kegunaan, pengaruh sosial, dan keamanan terhadap niat untuk menggunakan T-cash. Data yang digunakan dalam penelitian ini mencakup data primer dan sekunder. Responden dalam penelitian ini adalah pengguna dari produk T-cash di Yogyakarta sebanyak 115 responden. Sementara data dikumpulkan dengan menggunakan kuesioner untuk kemudian dianalisis menggunakan teknik analisis amos 22.0.

Hasil analisis membuktikan bahwa dua karakteristik teknologi, responsiveness dan smartness berpengaruh signifikan terhadap kegunaan yang dirasakan. Kemudahan penggunaan berpengaruh signifikan terhadap kegunaan yang dirasakan. Kemudahan penggunaan, kegunaan dan keamanan berpengaruh signifikan terhadap niat penggunaan. Semakin tinggi tingkat responsive, kecerdasan, kemudahan penggunaan, kegunaan yang dirasakan dan keamanan maka akan semakin meningkat pula penggunaan T-cash. faktor pengaruh sosial tidak ada pengaruh terhadap niat penggunaan.

Kata-kata Kunci : Pembayaran Mobile, Uang Elektronik, T-Cash, Model Penerimaan Teknologi

ABSTRACT

E-Money mobile payments, also called digital money, are electronic payments, payment transactions using an Internet network integrated with NFC-enabled smartphones and prepaid cards. In Indonesia not only banks that issue e-money products, telecom operators from Telkomsel also issued an e-money product called T-cash. T-cash is a new innovation of electronic money presented by Telkomsel.

The purpose of this study was to check the effect of responsiveness, smartness, perceived ease of use, perceived usefulness, social influence, and security against the intention to use T-cash. The data used in this study include primary and secondary data. Respondents in this study are users of T-cash products in Yogyakarta as many as 115 respondents. While the data were collected by using the questionnaire to then be analyzed using the amos analysis technique 22.0.

The results of the analysis prove that two characteristics of technology, responsiveness and smartness have a significant effect on perceived usefulness. Ease of use has a significant effect on perceived usefulness. Ease of use, usefulness and security have a significant effect on intention to use. The higher the level of responsiveness, smartness, ease of use, perceived usefulness and security will also increase the use of T-cash social influence factors have no effect on intention to use.

Keywords : Mobile Payment, Electronic Money, T-Cash, Technology Acceptance Model

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ^١ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ^٢
مَلِكِ يَوْمِ الدِّينِ^٣ إِيَّاكَ نَعْبُدُ وَإِيَّاكَ نَسْتَعِينُ^٤
اهْدِنَا الصِّرَاطَ الْمُسْتَقِيمَ^٥ صِرَاطَ الَّذِينَ أَنْعَمْتَ
عَلَيْهِمْ^٦ غَيْرِ الْمَغْضُوبِ عَلَيْهِمْ وَلَا الضَّالِّينَ^٧

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang senantiasa menganugerahkan rahmat, taufik, hidayah serta kenikmatan kesehatan dan kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis yang berjudul: “APA YANG HARUS DIPERTIMBANGKAN SEBAGAI PENERIMAAN PEMBAYARAN MOBILE: INVESTIGASI FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT UNTUK MENGGUNAKAN SISTEM LAYANAN T-CASH”.

Sholawat serta salam sejahtera senantiasa tercurahkan ke hadapan manusia terbaik, imam para nabi, contoh terbaik yang diciptakan Allah, Rasulullah SAW yang senantiasa penulis nantikan syafaatnya.

Penulisan tesis ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak baik moril maupun materil. Dengan ketulusan hati terdalam penulis ucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. A. Djoko Budiyanto, M.Eng., Ph.D. selaku Dosen Pembimbing pertama yang dengan segala cara telah memberi kritikan, memberi berbagai masukan, saran, dan yang dengan sabar telah menuntun penulis dalam keadaan apapun sehingga penulis dapat menyelesaikan tulisan ini dengan baik. Terimakasih yang sebesar-besarnya bapak, semoga bapak selalu sehat dan dilindungi oleh Tuhan Yang Maha Kuasa.
2. Bapak Prof. Ir. Suyoto, M.Sc., Ph.D. selaku Dosen Pembimbing kedua dan ketua program studi Magister Teknik Informatika Universitas Atma Jaya Yogyakarta, yang telah bersedia menyempatkan waktu untuk membimbing penulis dengan berbagai bentuk masukan, kritikan, dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan hasil dari tulisan ini. Terimakasih yang sebesar-besarnya Bapak juga atas kesabaran Bapak dalam menuntun saya selama ini saya ucapkan semoga Bapak selalu sehat dan dilindungi oleh Tuhan Yang Maha Kuasa.
3. Seluruh Dosen dan Staf karyawan Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah banyak membantu penulis selama menuntut ilmu.
4. Papa dan Mama tercinta yang tidak pernah berhenti berdoa memohon limpahan rahmat dan karunia dari Allah SWT bagi penulis, memberikan dukungan dan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan tulisan ini dengan sebaik-baiknya. Semoga Allah SWT yang Maha Pemurah dan Penyayang memberikan kesehatan baik jasmani maupun rohani, dijauhkan

dari segala bentuk mara bahaya dan penyakit, serta selalu diberikan dengan rahmat yang berlimpah amin.

5. Kedua saudara saya tercinta (Wahyu Afireza S.E dan Ferdy Yowando S.ILKOM) yang dengan caranya masing-masing telah memberikan dukungan, doa'nya dan motivasi kepada penulis.
6. Keluarga besar Papa dan keluarga besar Mama atas kepercayaannya kepada penulis sehingga penulis berkesempatan menuntut ilmu pada jenjang yang lebih tinggi.
7. Kekasih tercinta dan tersayang Putri Afrisya Silvia yang selama ini dengan berbagai cara telah memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis baik dari segi sikap maupun perkataan dalam menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih sayang.
8. Sahabat-sahabat penulis senasib seperjuangan di tanah rantauan ini, yaitu seluruh sahabat seangkatan Agustus 2016 Magister Teknik Informatika Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
9. Pihak-pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah banyak membantu sekaligus mendukung demi tersusunnya tesis ini.

Harapan dan iringan do'a penulis panjatkan semoga Allah SWT membalas semua kebaikan semuanya.Amin.

Akhirnya besar harapan penulis semoga hasil karya ini bermanfaat untuk penulis dan peneliti yang lain serta siapapun yang membacanya. Penulis

menyadari bahwa masih banyak kekurangan bahkan jauh dari kesempurnaan. Maka saran dan kritik yang konstruktif sangat penulis harapkan demi kesempurnaan tesis ini.



Yogyakarta, 14 April 2018

Riyan Rizkyandy

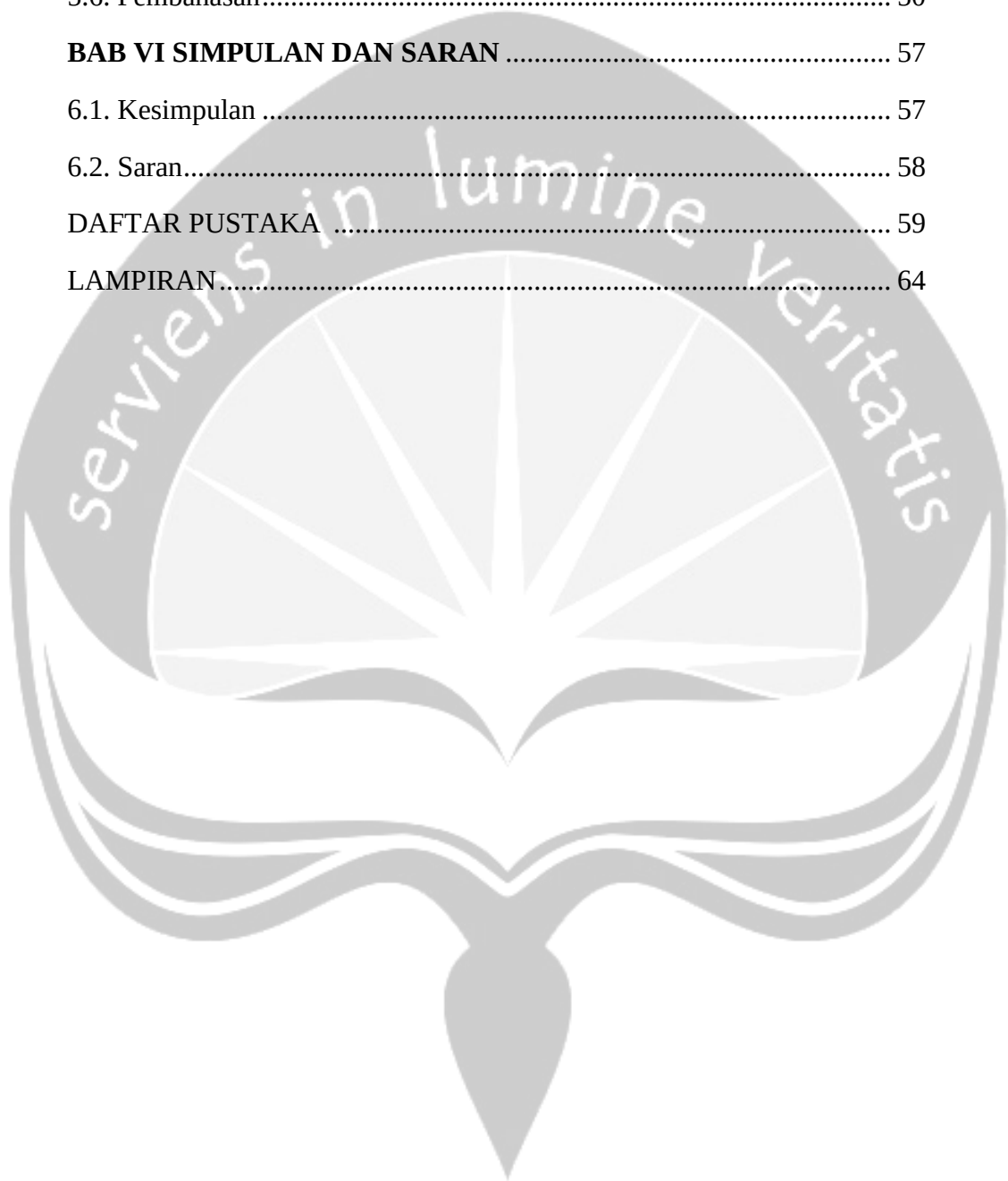
165302582

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
INTISARI	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Batasan Masalah.....	4
1.4. Tujuan Penelitian	4
1.5. Manfaat Penelitian	5
1.6. Sistematika Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1. Karakteristik Teknologi	7
2.1. TAM (Technology Acceptance Model)	7
2.3. Faktor Pengaruh Sosial	8
2.4. Keamanan.....	9
BAB III LANDASAN TEORI.....	10
3.1. Pembayaran Elektronik	10

3.2. E-Money.....	10
3.3. Technology Acceptance Model.....	13
3.4. Social Influence.....	16
3.5. Model Penelitian	18
3.6. Hipotesis.....	19
BAB IV METODE PENELITIAN	20
4.1. Pengumpulan Data	20
4.2. Populasi dan Sampel Penelitian	21
4.3. Kerangka Model Penelitian.....	22
4.4. Variabel Penelitian.....	23
4.5. Jenis dan Sumber Data	23
4.6. Metode Pengumpulan Data	24
4.7. Metode Analisis Data.....	26
4.8. Teknik Pengolahan Data	27
4.9. Uji Normalitas.....	28
4.10. Uji Outlier	28
4.11. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	29
4.12. Uji Model Fit.....	30
4.13. Uji Model dan Hipotesis Penelitian	32
4.14. Diagram Alur Penelitian	33
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	34
5.1. Pengumpulan Data	34
5.2. Deskripsi Responden.....	35
5.3. Analisis Kuantitatif	38
5.3.1. Analisis Uji Normalitas.....	38
5.3.2. Analisis Uji Outlier	40
5.3.3. Analisis Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	43

5.4. Hasil Pengujian Model.....	46
5.5. Hasil Pengujian Hipotesis	48
5.6. Pembahasan.....	50
BAB VI SIMPULAN DAN SARAN	57
6.1. Kesimpulan	57
6.2. Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN.....	64



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Penerbit E-Money di Indonesia.....	11
Tabel 5.1	Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	35
Tabel 5.2	Distribusi Responden Berdasarkan Usia.....	36
Tabel 5.3	Distribusi Responden Berdasarkan Pendidikan	37
Tabel 5.4	Distribusi Responden Berdasarkan Aktif Transaksi	38
Tabel 5.5	Analisis Uji Normalitas.....	39
Tabel 5.6	Uji Outlier	41
Tabel 5.7	Discriminant Validity.....	44
Tabel 5.8	Standardized Item Loading, AVE, CR.....	45
Tabel 5.9	Menilai Goodness of Fit.....	47
Tabel 5.10	Uji Hipotesis	49
Tabel 5.11	Hasil Uji Hipotesis	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Technology Acceptance Model (TAM)	14
Gambar 3.2	Model Penelitian	18
Gambar 3.3	Model Penelitian	22
Gambar 3.4	Diagram Alur Penelitian	33
Gambar 5.1	Uji Outlier	40
Gambar 5.2	Model Persamaan Struktural	46

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner	64
Lampiran 2	Data Penelitian	69

