

**PENGARUH TAYANGAN LOKASI PADA FILM “FILOSOFI KOPI 2:  
BEN & JODY” TERHADAP NIAT BERKUNJUNG KE KEDAI FILOSOFI  
KOPI JOGJA YANG DIMEDIASI OLEH SIKAP *AUDIENCE***

**Skripsi**

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana**

**Ekonomi(S1)**

**Pada Program Studi Manajemen**

**Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



**Disusun Oleh :**

**Andre Setyawan**

**NPM: 130320447**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**YOGYAKARTA**

**2018**

Skripsi

**PENGARUH TAYANGAN LOKASI PADA FILM “FILOSOFI KOPI 2:  
BEN & JODY” TERHADAP NIAT BERKUNJUNG KE KEDAI FILOSOFI  
KOPI JOGJA YANG DIMEDIASI OLEH SIKAP *AUDIENCE***


Disusun Oleh :

**ANDRE SETYAWAN**

**NPM: 13 03 20447**

Telah dibaca dan disetujui oleh:

**Pembimbing**



**Drs. Gunawan Jiwanto, MBA**

**17 Desember 2017**

Skripsi

**PENGARUH TAYANGAN LOKASI PADA FILM FILOSOFI KOPI 2:  
BEN & JODY” TERHADAP NIAT BERKUNJUNG KE KEDAI FILOSOFI  
KOPI JOGJA YANG DIMEDIASI OLEH SIKAP *AUDIENCE***

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Andre Setyawan

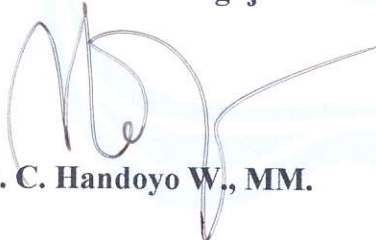
NPM: 130320447

telah dipertahankan di depan panitia penguji  
pada tanggal 8 Februari 2018  
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah  
satu persyaratan untuk mencapai Gelar Sarjana Ekonomi (S1)  
Program Studi Manajemen

**SUSUNAN PANITIA PENGUJI**

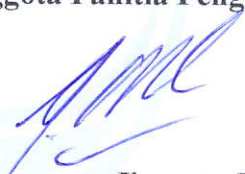
**Ketua Panitia Penguji**

Dr. C. Handoyo W., MM.



**Anggota Panitia Penguji**

Drs. Gunawan Jiwanto, MBA.



Drs. Jarot Priyogutomo, MBA.



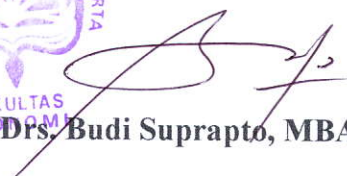
Yogyakarta, 28 Februari 2018

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D.



## PERNYATAAN

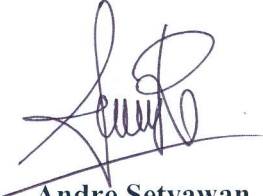
Saya yang bertanda tangan dibawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**PENGARUH TAYANGAN LOKASI PADA FILM “FILOSOFI KOPI 2: BEN & JODY” TERHADAP NIAT BERKUNJUNG KE KEDAI FILOSOFI KOPI JOGJA YANG DIMEDIASI OLEH SIKAP *AUDIENCE***

benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut dan daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 17 Desember 2017

Yang menyatakan



Andre Setyawan

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, atas rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan lancar dari awal hingga akhir. Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S1) pada Program Studi Manajemen Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Judul yang penulis ajukan adalah:

### **PENGARUH TAYANGAN LOKASI PADA FILM “FILOSOFI KOPI 2: BEN & JODY” TERHADAP NIAT BERKUNJUNG KE KEDAI FILOSOFI KOPI JOGJA YANG DIMEDIASI OLEH SIKAP AUDIENCE**

Dalam penyusunan serta penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, arahan, dan dukungan dari berbagai pihak. Maka dari itu, dalam kesempatan ini penulis dengan senang hati menyampaikan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan bimbingan dalam segala proses penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Drs. Gunawan Jiwanto, MBA selaku dosen pembimbing dalam penyusunan skripsi yang telah memberikan bantuan, arahan dan membimbing dengan sepenuh hati dari awal hingga akhir proses pengerjaan.
3. Bapak Drs, Budi Suprpto, MBA., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah memberikan pengesahan skripsi ini.

4. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah memberikan ilmu serta bimbingan selama studi di Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
5. Keluarga tercinta, Papa, Mama, Anggia Oktafiandini, dan Sendy Setyawan yang selalu mendoakan, memberikan dukungan, motivasi dan kasih sayang kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini .
6. Seluruh saudara, sahabat, dan responden yang telah bersedia membantu penulis dalam mengumpulkan data dan menyebarkan kuisisioner penelitian.
7. Teman-teman seperjuangan skripsi angkatan 2013 dan mahasiswa bimbingan Pak Jiwan: Andri, Carlos, Dio, Asiang, Archel.
8. Ade Rosantria yang selalu mendoakan dan memberikan semangat selama proses awal hingga akhir, dan kepada sahabat – sahabatku di Kobest yang memberikan keceriaan dan dukungan.
9. Ricko, Deo, Rio, Indryani, Winsen, Vita, Agatha, Erik, Ivan, Memo yang telah memberikan bantuan baik selama proses pengambilan data, pengolahan data, dan proses penyusunan laporan ini.
10. Kelompok KKN 71 Padukuhan Pringapus, terimakasih atas kebersamaan, semangat dan doa yang kalian berikan.
11. Seluruh pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu yang turut membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Akhir kata, dengan segala kerendahan hati penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Segala kritik, saran, maupun masukan yang membangun akan penulis terima dengan senang hati demi

perbaikan penelitian serupa yang mungkin dilakukan pada masa yang akan datang. Semoga skripsi ini memberikan manfaat bagi setiap orang yang membaca dan bagi penelitian selanjutnya.

Yogyakarta, 17 Desember 2017

Andre Setyawan



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Sistematika Penulisan.....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS</b>	
2.1 <i>Product Placement</i> .....	12
2.2 <i>Product Placement</i> dalam Film.....	13
2.3 Keuntungan Produk <i>Placement</i> .....	16



2.4 Kekurangan Produk <i>Placement</i> .....	18
2.5 Efektivitas Iklan Produk <i>Placement</i> .....	20
2.6 Film .....	20
2.7 Film dalam Industri Wisata Kuliner .....	23
2.8 Sikap <i>Audience</i> .....	25
2.9 Niat .....	28
2.10 Motivasi Wisata Kuliner .....	28
2.11 Filosofi Kopi 2 : Ben & Jody .....	29
2.12 Kedai Filosofi Kopi Jogja .....	31
2.13 Penelitian Terdahulu .....	32
2.14 Pengembangan Hipotesis .....	34
2.15 Kerangka Penelitian .....	36

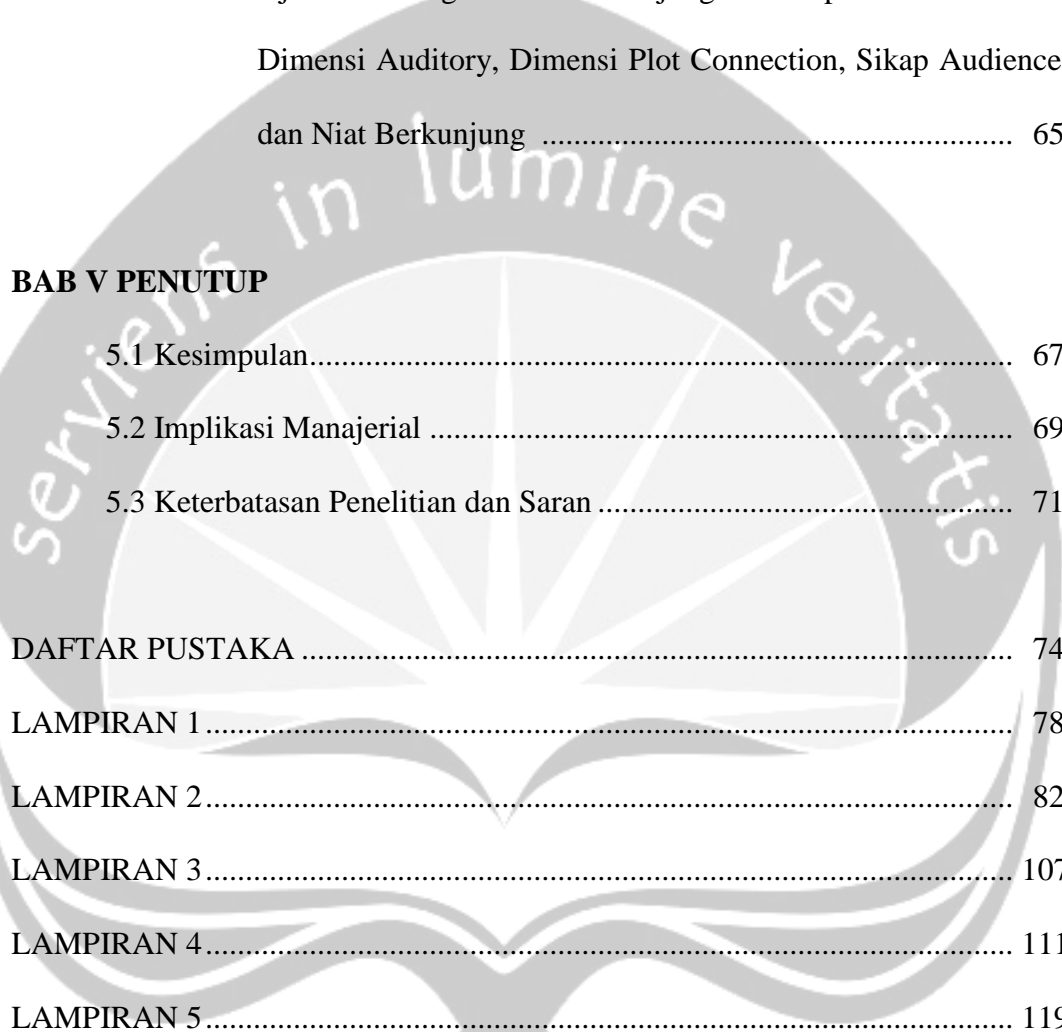
### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Lingkup Penelitian .....	37
3.2 Sampel dan Metode Pengambilan Sampel .....	38
3.3 Metode Pengumpulan Data .....	40
3.4 Metode Pengukuran Data .....	40
3.5 Definisi Operasional.....	41
3.6 Uji Instrumen Penelitian .....	43
3.6.1 Uji Validitas .....	43
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	44
3.7 Alat Analisis .....	45

3.7.1 Analisis Deskriptif.....	45
3.7.2 Analisis Regresi Linier Berganda .....	45
3.7.3 Analisis Regresi Linier Sederhana .....	46
3.7.4 Koefisien Determinasi.....	47
3.7.5 Uji Independen Simple t-Test .....	47

#### **BAB IV PEMBAHASAN**

4.1 Karakteristik Demografi Responden .....	49
4.2 Pengaruh Tayangan Lokasi pada Film dan Sikap <i>Audience</i> terhadap Niat Berkunjung .....	51
4.2.1 Pengujian Pengaruh Dimensi <i>Visual</i> , Dimensi <i>Auditory</i> , dan Dimesi <i>Plot Connection</i> terhadap Sikap <i>Audience</i> .....	51
4.2.2 Pengujian Pengaruh Sikap <i>Audience</i> terhadap Niat Berkunjung .....	54
4.3 Uji Independent Sampel t-Test.....	55
4.3.1 Uji Independent Sample t-Test berdasarkan Gender.....	55
4.3.2 Uji Independent Sampel t-Test berdasarkan Pengalaman Berkunjung .....	57
4.4 Pembahasan.....	60
4.4.1 Pengaruh Dimensi <i>Visual</i> , Dimensi <i>Auditory</i> , dan <i>Plot Connection</i> terhadap Sikap <i>Audience</i> .....	60
4.4.2 Pengaruh Sikap <i>Audience</i> terhadap Niai Berkunjung .....	63
4.4.3 Uji Beda Gender terhadap Dimensi <i>Visual</i> , Dimensi <i>Auditory</i> ,	



Dimensi Plot Connection, Sikap Audience, dan Niat Berkunjung .....	64
4.4.4 Uji Beda Pengalaman Berkunjung terhadap Dimensi Visual, Dimensi Auditory, Dimensi Plot Connection, Sikap Audience, dan Niat Berkunjung .....	65
<b>BAB V PENUTUP</b>	
5.1 Kesimpulan.....	67
5.2 Implikasi Manajerial .....	69
5.3 Keterbatasan Penelitian dan Saran .....	71
DAFTAR PUSTAKA .....	74
LAMPIRAN 1 .....	78
LAMPIRAN 2 .....	82
LAMPIRAN 3 .....	107
LAMPIRAN 4 .....	111
LAMPIRAN 5 .....	119

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Dampak Tayangan Lokasi terhadap Jumlah Pengunjung .....	4
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu .....	32
Tabel 3.1	Distribusi Jumlah Kuesioner .....	39
Tabel 3.2	Skor Skala Likert .....	41
Tabel 3.3	Definisi Operasional .....	41
Tabel 3.4	Hasil Uji Validitas.....	43
Tabel 3.5	Hasil Uji Reliabilitas.....	45
Tabel 4.1	Distribusi Karakteristik Demografi Responden.....	49
Tabel 4.2	Hasil Analisis Regresi Berganda.....	52
Tabel 4.3	Hasil Analisis Regresi Sederhana .....	54
Tabel 4.4	Hasil Uji Independent Sample t-Test berdasarkan Gender .....	56
Tabel 4.5	Hasil Uji Independent Sample t-Test berdasarkan Pengalaman Berkunjung.....	58

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Poster film “Filosofi Kopi 2: Ben & Jody” .....	5
Gambar 1.2	Salah Satu Adegan dalam Film “Filosofi Kopi 2: Ben & Jody” .....	8
Gambar 1.3	Tampak Depan Lokasi Syuting Film “Filosofi Kopi 2: Ben & Jody” .....	8
Gambar 2.1	Konsep Motivasi .....	29
Gambar 2.2	Kerangka Penelitian .....	36

## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1	PERTANYAAN KUESIONER
LAMPIRAN 2	DATA KUESIONER
LAMPIRAN 3	UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS
LAMPIRAN 4	HASIL REGRESI LINEAR BERGANDA, HASIL REGRESI SEDERHANA DAN HASIL UJI INDEPENDENT SAMPLE T-TEST
LAMPIRAN 5	JURNAL UTAMA

**PENGARUH TAYANGAN LOKASI PADA FILM “FILOSOFI KOPI 2: BEN & JODY” TERHADAP NIAT BERKUNJUNG KE KEDAI FILOSOFI KOPI JOGJA YANG DIMEDIASI OLEH SIKAP AUDIENCE**

**Disusun Oleh :**

**Andre Setyawan**

**NPM : 13 03 20447**

**Pembimbing :**

**Drs. Gunawan Jiwanto, MBA**

**Abstrak**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis apakah terdapat pengaruh dari tayang lokasi pada film terhadap niat berkunjung yang dimediasi oleh sikap *audience* dan menguji perbedaan dimensi *visual*, dimensi *auditory*, dimensi *plot connection*, sikap *audience* dan niat berkunjung berdasarkan gender dan pengalaman berkunjung. Data diperoleh dari penyebaran kuesioner secara *online* kepada mahasiswa/i di Universitas Atma Jaya Yogyakarta, dengan menggunakan sampel 213 mahasiswa/i yang pernah menonton film “Filosofi Kopi 2: Ben & Jody”. Teknik pengambilan sampel digunakan dengan teknik *non probability sampling* dengan metode *purposive sampling*. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linear berganda, regresi linear sederhana dan uji *Independent Sample t-Test*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dimensi *visual*, dimensi *auditory*, dimensi *plot connection* memiliki pengaruh signifikan terhadap sikap *audience* dan sikap *audience* berpengaruh signifikan terhadap niat berkunjung. Penelitian ini juga melakukan uji beda antara gender dan pengalaman berkunjung responden. Hasil penelitian uji beda pada gender yang dilakukan menunjukkan bahwa ketiga dimensi tidak memiliki perbedaan dan kedua variabel tidak memiliki perbedaan. Serta uji beda pada pengalaman berkunjung menunjukkan bahwa 3 dimensi memiliki perbedaan, 1 variabel memiliki perbedaan, dan 1 variabel tidak memiliki perbedaan.

**Kata Kunci:** *product placement*, sikap *audience*, niat berkunjung.