

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Hasil dari uji statistik *Paired Samples Statistics*, terbukti bahwa ada perbedaan pendapatan dan juga keuntungan serta jumlah pelanggan rata-rata per hari pedagang ritel pasar tradisional Condong Catur, Depok, Sleman sebelum dan sesudah adanya pasar modern di sekitar pasar tradisional Condong Catur. Penurunan dari pendapatan, keuntungan dan jumlah pelanggan salah satunya disebabkan faktor dari strategi pedagang untuk memasarkan barang dagangnya masih lemah dimana strategi yang digunakan pedagang ritel pasar tradisional dalam bersaing dengan pasar modern berdasarkan hasil wawancara adalah mayoritas pedagang tidak memiliki strategi khusus. Diikuti dengan strategi memberikan harga yang lebih murah, kecepatan layanan dan keramahan layanan. Penurunan rata-rata pendapatan, keuntungan dan jumlah pelanggan pedagang ritel pasar tradisional Condong Catur bukan hanya disebabkan oleh pasar modern saja, tetapi juga disebabkan oleh faktor lain antara lain: relokasi pedagang yang dulunya pedagang kaki lima (PKL), kualitas barang, waktu pasar beroperasi dan anak kuliahan.

5.2. Saran

Saran yang dapat diberikan dari penelitian ini adalah:

- 1) Pemerintah Kabupaten Sleman perlu mengusulkan revitalisasi dan pembangunan fisik pasar tradisional yang bertujuan untuk menjadikan kondisi pasar yang berkualitas, bersih, nyaman serta lengkap agar bisa memiliki daya saing dengan pasar modern. Pemerintah Kabupaten Sleman dan pengelola pasar tradisional Condong Catur, Depok, Sleman juga sebaiknya melakukan program pendidikan informal berupa penyuluhan atau pelatihan kepada para pedagang pasar tradisional dalam mengelola usaha dan strategi dalam menghadapi pasar modern.
- 2) Untuk penelitian yang akan melakukan penelitian sejenis, supaya dapat menggunakan alat analisis lain yang mampu melakukan prediksi, penambahan metode dalam penelitian, dan memperbanyak jumlah responden.

Daftar Pustaka

- Badan Pusat Statistika (BPS), Kabupaten Sleman, Kabupaten Sleman dalam Angka Tahun 2016, Kabupaten Sleman
- Belshaw, Cyril S., (1981), *Tukar-Menukar Tradisional dan Pasar Modern*. Jakarta: Gramedia.
- Didit Krisnadewara, P., dan Sri Susilo, Y., (2010), “Dampak Keberadaan Supermarket Terhadap Pedagang Ritel Pasar Tradisional: Studi Kasus Supermarket “X” Dengan Pasar “Y” Di Jl. Sultan Agung, Yogyakarta”, (*Jurnal Bisnis & Ekonomi*), XIV (1) Februari, hal 79-89.
- Efriani, S., (2014) “Dampak Ritel Modern Terhadap Omset Pedagang Pasar Tradisional di Kota Bogor”, *Skripsi*, Departemen Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi Dan Manajemen Institut Pertanian Bogor.
- Istiningtyas, D. A., (2008), “Analisis Kebijakan Dan Strategi Pengembangan Pasar Tradisional Di Kota Bogor”, *Skripsi*, Fakultas Pertanian Institut Pertanian Bogor.
- Izza, N., (2010), “Pengaruh Pasar Modern Terhadap Pedagang Pasar Tradisional (Studi Pengaruh Ambarukmo Plaza Terhadap Perekonomian Pedagang Pasar Desa Caturtunggal Nologaten Depok Sleman Yogyakarta)”, *Skripsi*, Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, diakses dari <http://digilib.uin-suka.ac.id/5595/> pada tanggal 28 Oktober 2016.

- Kuncoro, M., (2003), *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi: Bagaimana Meneliti & Menulis Tesis?*, Cetakan 1, Erlangga, Jakarta.
- Kuncoro, M., (2009), *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi: Bagaimana Meneliti & Menulis Tesis?*, Edisi 3, Erlangga, Jakarta.
- Kountur, R., (2003), *Metode Penelitian Untuk Penelitian Skripsi dan Tesis*, Cetakan 1, Penerbit PPM, Jakarta.
- Leedy, P.D., and Ormrod, J.E., (2005), *Practical Research: Planning and Design*, 8th Edition, Pearson Education Pte., Singapore.
- Lind, D.A., Marchal, W.G., and Wathen, S.A., (2003), *Basic Statistics for Business & Economics*, 4th Edition, International Edition, McGraw-Hill/Irwin Companies, Singapore.
- Maisari, E., (2014), “Dampak Kehadiran Ritel Modern Terhadap Profitabilitas Pedagang Pasar Tradisional Di Provinsi DKI Jakarta”, *Skripsi*, Fakultas Ekonomi Dan Manajemen Institut Pertanian Bogor.
- Melyasari, R., (2014), “Dampak Kehadiran Pasar Ritel Modern Terhadap Omzet Pedagang Di Pasar Tradisional Kota Bandar Lampung”, *Skripsi*, Fakultas Ekonomi Dan Manajemen Institut Pertanian Bogor.
- Pasar Condong Catur, diakses <https://gudeg.net/direktori/1360/pasar-condongcatur-yogyakarta.html> dari pada tanggal 10 Desember 2016.
- PDRB D.I. Yogyakarta, diakses dari <https://yogyakarta.bps.go.id> pada tanggal 10 Desember 2016.

- Pratiwi, R., (2014), “Pasar Rakyat, Tradisi yang Terus Menyusut dan Terlupakan”, *Kompas*, 2 Oktober 2014 diakses dari <http://properti.kompas.com> pada tanggal 13 oktober 2016.
- Raharjo, R.H., (2015), “ Analisis Pengaruh Keberadaan Minimarket Modern Terhadap Kelangsungan Usaha Toko Kelontong Di Sekitarnya (Studi Kasus Kawasan Semarang Barat, Bayumanik, Pedurungan Kota Semarang)”, *Skripsi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Sadilah, E., Ariani, C., Herwati, I. Hj., dan Moertjipto., (2011), *Eksistensi Pasar Tradisional: Relasi dan Jaringan Pasar Tradisional di Kota Semarang-Jawa Tengah*, Cetakan 1, Balai Pelestarian Sejarah dan Nilai Tradisional, Yogyakarta.
- Santoso, S., (1999), *SPSS Mengelola Data Statistik Secara Profesional Versi 7.5*, PT Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Sarosa dan Samiaji, (2012), *Penelitian Kualitatif*, Jakarta: PT. Indeks.
- Sukesi dan Sugiyanto., (2009), “Dampak Keberadaan Pasar Modern Terhadap Pedagang Pasar Tradisional (Studi Kasus di Kota Balikpapan)”, *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Manajemen*, V (4) Juli, hal. 155-184
- Sumintarsih., Taryati., Suyami., Adrianto, A., dan Sujarno., (2011), *Eksistensi Pasar Tradisional: Relasi dan Jaringan Pasar Tradisional di Kota Surabaya-Jawa Timur*, Cetakan 1, Balai Pelestarian Sejarah dan Nilai Tradisional, Yogyakarta.

Wibowo, S., (2010), “Pasar Tradisional di Yogyakarta Tertekan”, *Kompas*, 19 Mei

2010 diakses dari <http://regional.kompas.com> pada tanggal 13 Oktober 2016.

Widiandra, D.O., dan Sasana, H., (2013) “Analisis Dampak Keberadaan Pasar

Modern Terhadap Keuntungan Usaha Pedagang Pasar Tradisional (Studi

Kasus di Pasar Tradisional Kecamatan Banyumanik Kota Semarang)”,

Diponegoro Journal Of Economics, II (1), hal. 1-6

Yudhistira, S.Y.B., (2014), “Dampak Keberadaan Mall Armada Twon Square

Terhadap Pedagang Pasar Gotong-Royong dan Pasar Rejowinangun Di Kota

Magelang Tahun 2011-2014”, *skripsi*, Fakultas Ekonomi Universitas Atma

Jaya Yogyakarta.

Lampiran

KUESIONER PENELITIAN

A. IDENTITAS PEDAGANG

1. Nama :
2. Umur :
3. Jenis kelamin : a. Laki-laki b. Perempuan
4. Tingkat pendidikan
 - a. Lulus SD
 - b. Lulus SLTP (SMP)
 - c. Lulus SLTA (SMA/SMK)
 - d. Lulus Akademi/Perguruan Tinggi (D3, S1)
 - e. Lainnya, sebutkan:
5. Barang/produk yang dijual:
 - a. Sayur-sayuran (Bayam, Kubis, Wortel, Sawi, dsb)
 - b. Daging (Sapi, Ayam, Babi, Bebek, dsb)
 - c. Ikan (Ikan Laut dan Ikan Air Tawar)
 - d. Bumbu-bumbu (Bawang merah, Bawang putih, Cabe, Mrica, dsb)
 - e. Buah-buahan (Pepaya, Mangga, Salak, Semangka, dsb)
 - f. Kelontong (Kecap, Saos, Sambal, Rokok, Makanan kering/snack, dsb)

- g. Roti dan Kue
 - h. Makanan (Jajan pasar, kue basah, dsb)
 - i. Lauk-pauk (Tempe, Tahu, Telor, dsb)
 - j. Kebutuhan pokok (Beras, Gula, Minyak goreng dsb)
 - k. Lainnya, sebutkan:
6. Pekerjaan sampingan :
7. Pengalaman berdagang/berjualan ritel di pasar : tahun

B. AKTIFITAS USAHA

1. Sejak tahun berapa bapak/ibu **mulai** berdagang ritel / pengecer di pasar tradisional Condong Catur?
2. Dari manakah bapak/ibu mendapatkan barang dagangan?
 - a. Pemasok
 - b. Distributor
 - c. Pedagang lain
 - d. Lainnya, sebutkan:
3. Bagaimana sistem pembayaran barang dagangan tersebut?
 - a. Tunai (Cash)
 - b. Kredit (Mencicil)
 - c. Lainnya, sebutkan:

4. Dari manakah bapak/ibu mendapatkan **modal awal** untuk mulai berdagang?

- a. Modal sendiri/keluarga
- b. Meminjam saudara
- c. Bank
- d. Gabungan a dan b
- e. Gabungan a, b, dan c
- f. Lainnya, sebutkan:

5. Dari manakah bapak/ibu mendapatkan **modal untuk mengembangkan usaha**?

- a. Modal sendiri/keluarga
- b. Meminjam saudara
- c. Bank
- d. Gabungan a dan b
- e. Gabungan a, b, dan c
- f. Lainnya, sebutkan:

6. Pasar modern (Indomaret, Alfamaret dan sejenisnya) **mulai berdiri** sejak tahun 2000-an atau sekitar **16 tahun** yang lalu. Berapa jumlah tenaga kerja yang terlibat dan **dibayar** (bukan anggota keluarga) dalam usaha dagang ritel saudara?

- a. **Sebelum** ada pasar modern: orang
- b. **Setelah** ada pasar modern: orang

7. Berapakah besarnya pendapatan (omset) rata-rata per hari?

- a. **Sebelum** adanya pasar modern : Rp
- b. **Setelah** adanya pasar modern : Rp
8. Berapakah besarnya keuntungan rata-rata per hari?
- a. **Sebelum** adanya pasar modern : Rp
- b. **Setelah** adanya pasar modern : Rp
9. Berapa jumlah barang yang terjual rata-rata per hari?
- a. Sebelum adanya pasar modern : (unit/Kg/liter, dsb)
- b. Setelah adanya pasar modern : (unit/Kg/liter, dsb)
10. Menurut saudara bagaimana **dampak keberadaan pasar modern** terhadap pendapatan rata-rata per hari?
- a. Menurun : Rpper hari
- b. Tetap/tidak berubah : Rpper hari
- c. Meningkatkan : Rpper hari
11. Berapakah pendapatan rata-rata per hari pada saat ini (sekarang)?
- a. < Rp 50.000,00
- b. Rp 51.000,00 s/d Rp 100.000,00
- c. Rp 101.000,00 s/d Rp 250.000,00
- d. Rp 251.000,00 s/d Rp 500.000,00
- e. Rp 501.000,00 s/d Rp 750.000,00
- f. Rp 751.000,00 s/d Rp 1.000.000,00

- g. Lainnya, sebutkan: Rp
12. Berapa **jumlah pelanggan/pembeli** bapak/ibu per hari ?
- a. Sebelum adanya pasar modern : orang
- b. Setelah adanya pasar modern: orang
13. Berapa lama saudara berjualan di pasar? jam
- a. Mulai jam : WIB
- b. Selesai jam : WIB
14. Berapa besarnya retribusi yang bapak/ibu bayar perhari ? Rp
15. Bagaimana cara bapak/ibu dalam menghadapi persaingan dengan pasar modern(pilih salah satu)?
- a. Harga lebih murah
- b. Barang beragam dan lengkap
- c. Kualitas barang terjamin
- d. Tata letak yang lebih baik
- e. Kecepatan layanan
- f. Keramahan layanan
- g. Menjaga kebersihan
- h. Lainnya, sebutkan:.....

Lampiran

Data pendapatan rata-rata per hari sebelum dan sesudah adanya pasar modern (Indomaret, Alfamart dan sejenisnya)

no	sebelum	sesudah
1	1.500.000	1.100.000
2	100.000	50.000
3	100.000	50.000
4	500.000	300.000
5	75.000	15.000
6	1.500.000	1.000.000
7	150.000	100.000
8	150.000	50.000
9	30.000	25.000
10	1.300.000	900.000
11	200.000	100.000
12	400.000	250.000
13	500.000	200.000
14	300.000	100.000
15	1.500.000	1.100.000
16	800.000	600.000
17	200.000	200.000
18	400.000	200.000
19	800.000	700.000
20	600.000	400.000
21	200.000	70.000
22	1.500.000	1.000.000
23	500.000	400.000
24	200.000	150.000
25	70.000	50.000
26	75.000	50.000
27	100.000	100.000
28	400.000	350.000
29	1.000.000	1.000.000
30	500.000	200.000

no	sebelum	sesudah
31	700.000	500.000
32	300.000	100.000
33	1.500.000	1.000.000
34	1.000.000	1.000.000
35	400.000	300.000
36	300.000	200.000
37	500.000	200.000
38	500.000	350.000
39	500.000	300.000
40	500.000	300.000
41	100.000	75.000
42	200.000	100.000
43	200.000	100.000
44	200.000	100.000
45	200.000	100.000
46	500.000	300.000
47	500.000	300.000
48	35.000	25.000
49	1.500.000	1.100.000
50	200.000	150.000
51	500.000	300.000
52	500.000	350.000
53	600.000	400.000
54	300.000	200.000
55	100.000	70.000
56	400.000	400.000
57	1.500.000	1.000.000
58	500.000	350.000
59	500.000	300.000
60	600.000	300.000

Lampiran

Data keuntungan rata-rata per hari sebelum dan sesudah adanya pasar modern (Indomaret, Alfamart dan sejenisnya)

no	sebelum	setelah
1	750.000	140.000
2	100.000	80.000
3	100.000	50.000
4	500.000	300.000
5	75.000	15.000
6	200.000	100.000
7	150.000	100.000
8	150.000	50.000
9	30.000	25.000
10	200.000	150.000
11	300.000	200.000
12	300.000	150.000
13	300.000	100.000
14	300.000	100.000
15	500.000	300.000
16	600.000	500.000
17	100.000	100.000
18	300.000	100.000
19	400.000	300.000
20	400.000	200.000
21	100.000	50.000
22	300.000	200.000
23	500.000	400.000
24	200.000	150.000
25	70.000	50.000
26	75.000	50.000
27	100.000	100.000
28	400.000	350.000
29	200.000	200.000
30	500.000	200.000

no	sebelum	setelah
31	700.000	500.000
32	300.000	100.000
33	200.000	100.000
34	300.000	300.000
35	300.000	200.000
36	400.000	200.000
37	300.000	100.000
38	250.000	200.000
39	250.000	200.000
40	300.000	200.000
41	100.000	75.000
42	200.000	100.000
43	150.000	100.000
44	100.000	60.000
45	100.000	60.000
46	50.000	30.000
47	200.000	150.000
48	35.000	25.000
49	1.500.000	1.100.000
50	100.000	70.000
51	500.000	300.000
52	300.000	200.000
53	400.000	250.000
54	150.000	100.000
55	100.000	500.000
56	300.000	300.000
57	800.000	500.000
58	300.000	200.000
59	300.000	100.000
60	600.000	300.000

Lampiran

Data jumlah pelanggan rata-rata per hari sebelum dan sesudah adanya pasar modern (Indomaret, Alfamart dan sejenisnya)

No	Sebelum	Sesudah
1	50	20
2	20	15
3	30	20
4	40	20
5	18	10
6	15	11
7	20	15
8	40	25
9	40	30
10	19	10
11	20	10
12	10	5
13	20	10
14	10	8
15	30	20
16	30	15
17	30	20
18	40	29
19	32	10
20	20	15
21	30	15
22	40	20
23	20	15
24	20	15
25	25	15
26	20	18
27	30	15
28	30	15
29	35	20
30	20	15

No	Sebelum	Sesudah
31	20	15
32	25	10
33	13	10
34	30	20
35	30	20
36	30	15
37	15	10
38	20	15
39	25	20
40	20	15
41	7	3
42	30	20
43	20	15
44	40	30
45	15	10
46	30	20
47	30	15
48	10	8
49	20	10
50	30	15
51	30	15
52	30	20
53	20	15
54	20	15
55	15	8
56	30	30
57	30	20
58	10	5
59	18	10
60	13	8

Lampiran

Hasil *Paired Sampel Test* pendapatan rata-rata per hari

Paired Samples Test									
	Paired Differences					t	df	Sig. (2-tailed)	
	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean	95% Confidence Interval of the Difference					
				Lower	Upper				
Pair 1 sebelum - sesudah	165083.333	140400.431	18125.618	128814.056	201352.611	9.108	59	.000	

Hasil *Paired Sampel Test* keuntungan rata-rata per hari

Paired Samples Test									
	Paired Differences					t	df	Sig. (2-tailed)	
	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean	95% Confidence Interval of the Difference					
				Lower	Upper				
Pair 1 sebelum - sesudah	105916.667	128997.082	16653.452	72593.187	139240.147	6.360	59	.000	

Hasil *Paired Sampel Test* jumlah pelanggan rata-rata per hari

Paired Samples Test									
	Paired Differences					t	df	Sig. (2-tailed)	
	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean	95% Confidence Interval of the Difference					
				Lower	Upper				
Pair 1 sebelum - sesudah	9.283	5.630	.727	7.829	10.738	12.772	59	.000	