

**FAKTOR-FAKTOR YANG MENENTUKAN TERBENTUKNYA
KLUSTER OUTLET HANDPHONE
GEJAYAN, YOGYAKARTA**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Ekonomi
(S1)**

Pada Program Studi Ekonomi Pembangunan

Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun oleh :

Diani Viviani

NPM : 12 11 19934

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

YOGYAKARTA,

DESEMBER 2016

SKRIPSI

FAKTOR-FAKTOR YANG MENENTUKAN TERBENTUKNYA KLUSTER OUTLET HANDPHONE GEJAYAN, YOGYAKARTA

Disusun oleh :

Diani Viviani

NPM : 12 11 19934

Telah dibaca dan disetujui oleh :

Pembimbing



Ag. Edi Sutarta, SE., M.Si

Tanggal,

30/10/2016.

SKRIPSI

FAKTOR-FAKTOR YANG MENENTUKAN TERBENTUKNYA KLUSTER OUTLET HANDPHONE GEJAYAN, YOGYAKARTA

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

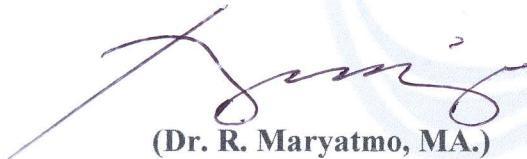
Diani Viviani

NPM : 12 11 19934

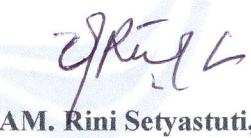
Telah dipertahankan di depan Panitia Penguji pada tanggal 2 Desember 2016 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi (S1) pada Program Studi Ekonomi Pembangunan Universitas Atma Jaya Yogyakarta

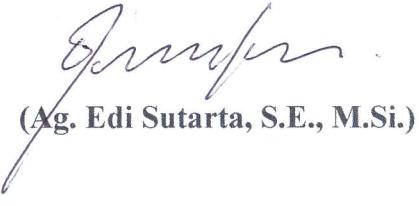
SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji


(Dr. R. Maryatmo, MA.)

Anggota Panitia Penguji


(AM. Rini Setyastuti, SE., M.Si.)


(Ag. Edi Sutarta, S.E., M.Si.)

Yogyakarta, 2 Desember 2016


Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Atma Jaya Yogyakarta


Drs. Budi Suprapto, M.B.A., Ph.D.

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

FAKTOR-FAKTOR YANG MENENTUKAN TERBENTUKNYA KLUSTER *OUTLET HANDPHONE* GEJAYAN, YOGYAKARTA

benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 30 Oktober 2016

Yang menyatakan,



Diani Viviani

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur yang amat besar penulis haturkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala berkat, rahmat, dan kasih karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “**FAKTOR-FAKTOR YANG MENENTUKAN TERBENTUKNYA KLUSTER OUTLET HANDPHONE GEJAYAN, YOGYAKARTA**”. Skripsi ini disusun dalam rangka untuk memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S1) pada Program Studi Ekonomi Pembangunan pada Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penelitian ini dapat dilaksanakan dan disusun menjadi skripsi atas bantuan, motivasi dan dorongan dari berbagai pihak yang telah memberikan kontribusi kepada penulis. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sedalam-dalamnya atas bantuan dari berbagai pihak dalam proses penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Responden penelitian yaitu pelaku usaha *Outlet Handphone* Gejayan, Yogyakarta yang dimulai dari jalan Affandi sampai jalan Moses Gatot Kaca.
2. Bapak Drs. Budi Suprapto, M.B.A., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
3. Drs. Sigit Triandaru, M.Si., Ph.D selaku Ketua Program Studi Ekonomi Pembangunan pada Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
4. Bapak Ag.Edi Sutarta, SE.,M.Si selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran serta memberikan bimbingan dan koreksi dalam penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Nurcahyaningtyas, S.E., M.Si yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran serta memberikan bimbingan dalam penyusuan skripsi ini.
6. Bapak/Ibu Dosen Program Studi Ekonomi Pembangunan selaku dosen penguji kolokium dan pendadaran skripsi.

7. Semua dosen yang telah membimbing saya mulai dari semester 1 sampai selesai.
 8. Keluargaku, Papa, Mama, Wenky, Randy, dan Cynthia tercinta, yang telah memberikan kasih sayang dan dukungan yang luar biasa baik doa, dorongan, motivasi, maupun materi yang tak ternilai.
 9. Kak Lissa dan Kak Wulan yang selalu menemani, menjadi mentor, selalu memberikan semangat, motivasi, dorongan dalam penulisan skripsi ini.
 10. Kakak angkatan EP 2010-2011 yang selalu memberikan bantuan dan masukan dalam penulisan skripsi ini.
 11. Teman-teman angkatan EP 2012 yang sudah menjadi teman dalam menjalankan perkuliahan dari semester 1 sampai selesai.
 12. Pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dalam menyusun skripsi ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini, oleh karena itu penulis menerima adanya saran dan kritik yang membangun. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini berguna dan bermanfaat bagi pembaca.

Yogyakarta, 30 Oktober 2016

Penulis,

Diani Viviani

MOTTO

Beranilah untuk memperbaiki kesalahan yang kita perbuat sendiri, karena tanpa sebuah kesalahan, kita tidak dapat belajar untuk menjadi lebih baik.

Jangan takut kalau berbuat salah. Lakukan yang terbaik

Hargai setiap proses. Proses tidak akan pernah mengkhianati hasil.

Sebab itu janganlah kamu kuatir akan hari besok, karena hari besok mempunyai kesusahannya sendiri. Kesusahan sehari cukuplah untuk sehari

(Matius 6:34)

Sesungguhnya, tangan Tuhan tidak kurang panjang untuk menyelamatkan, dan pendengaran-Nya tidak kurang tajam untuk mendengar

(Yesaya 59:1)



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
INTISARI.....	xv

BAB I. PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Manfaat Penelitian	4
1.5. Sistematika Penulisan	5

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Kluster Usaha.....	7
2.2. Teori Lokasi.....	7
2.2.1. Teori Lokasi Biaya Minimum Weber	8
2.2.2. Teori Lokasi Pendekatan Pasar Losch	12
2.2.3. Teori Biaya Minimum dan Ketergantungan Biaya Lokasi Melvin Greenhut	12
2.2.4. Teori Keunggulan Kompetitif Menurut Michael Porter (Model Berlian Daya Saing Internasional)	13
2.3. Studi Terkait/Penelitian Terdahulu	15

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Lokasi Penelitian.....	21
3.2. Jenis Data dan Sumber data	21
3.3. Teknik Pengambilan Sampel	21
3.4. Teknik Analisis Data	22
3.4.1. AHP (<i>Analytic Hierarchy Process</i>).....	22
3.4.2. Kegunaan AHP	23
3.4.3. Kelebihan dan Kelemahan AHP	23
3.4.4. Prinsip Pokok AHP	25
3.4.5. Tahapan-tahapan AHP	26
3.4.6. Struktur Model AHP	26
3.4.7. Langkah-langkah penggunaan AHP	29

3.5. Uji <i>Friedman</i>	30
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1. Karakteristik Responden.....	32
4.1.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	32
4.1.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	33
4.1.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	34
4.1.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Waktu Usaha	35
4.1.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Karyawan yang Dimiliki	36
4.2. Hasil Analisis Data	37
4.3. Uji <i>Friedman</i>	42
4.3.1. Uji <i>Friedman</i> pada Faktor.....	42
4.3.2. Uji <i>Friedman</i> pada Subkriteria	43
BAB V. PENUTUP	
5.1. Kesimpulan.....	44
5.2. Saran	45
5.2.1. Bagi <i>outlet handphone</i> daerah Gejayan	45
5.2.2. Bagi Penelitian Selanjutnya	45
DAFTAR PUSTAKA	46
LAMPIRAN	48

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Perbandingan Sentra Penjualan <i>Handphone</i> Yogyakarta.....	3
Tabel 4.1	Tanggapan Responden Mengenai Faktor-Faktor yang Menentukan Pemilihan Lokasi Usaha	38
Tabel 4.2	Tanggapan Responden Mengenai Subkriteria yang Menentukan Pemilihan Lokasi Usaha di Jalan Affandi	39
Tabel 4.3	Tanggapan Responden Mengenai Subkriteria yang Menentukan Pemilihan Lokasi Usaha di Jalan Moses Gatot Kaca	40
Tabel 4.4	Tanggapan Responden Mengenai Subkriteria yang Menentukan Pemilihan Lokasi Usaha di daerah Gejayan	41
Tabel 4.5	Hasil Uji Friedman pada Faktor	42
Tabel 4.6	Hasil Uji Friedman pada Subkriteria	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	<i>Locational Triangle</i> dari Weber	9
Gambar 2.2	Kurva Isodapan dari Weber.....	10
Gambar 2.3	Isodapan Kritis dan Lokasi Aglomerasi	11
Gambar 2.4	Lima Faktor Persaingan yang Menentukan Kemampuan industri	14
Gambar 3.1	Tahapan-tahapan AHP.....	26
Gambar 3.2	Struktur Model AHP.....	28
Gambar 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	32
Gambar 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	33
Gambar 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	34
Gambar 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Waktu Usaha.....	35
Gambar 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Karyawan yang Dimiliki.....	36

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian.....	48
Lampiran 2	Hasil Olahan Data Jalan Affandi.....	52
Lampiran 3	Hasil Olahan Data Jalan Moses Gatot Kaca.....	59
Lampiran 4	Hasil Olahan Data Gabungan Jalan Affandi dan Jalan Moses Gatot Kaca.....	75
Lampiran 5	Hasil Uji <i>Friedman</i>	97

**FAKTOR-FAKTOR YANG MENENTUKAN TERBENTUKNYA
KLUSTER OUTLET HANDPHONE
GEJAYAN, YOGYAKARTA**

Disusun oleh :
Diani Viviani
NPM : 12 11 19934

Pembimbing :
Ag. Edi Sutarta, SE., M.Si

Intisari

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang menentukan pedagang *handphone* memilih daerah Gejayan sebagai lokasi usaha. Data yang digunakan merupakan data primer yang diperoleh melalui pengisian kuesioner oleh responden. Responden dalam penelitian ini adalah pedagang *handphone* yang memiliki *outlet* penjualan di jalan Affandi dan jalan Moses Gatot Kaca. Alat analisis yang digunakan adalah AHP (*Analytic Hierarchy Process*). Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor pertama yang menentukan pedagang *handphone* memilih daerah Gejayan khususnya jalan Affandi dan jalan Moses Gatot Kaca sebagai lokasi usaha adalah lingkungan bisnis, disusul oleh kedekatan konsumen, aksesibilitas dan biaya lokasi. Dilihat dari sisi subkriteria, faktor pertama yang menentukan pedagang *handphone* memilih daerah Gejayan sebagai lokasi usaha adalah daerah yang lalu lintasnya ramai, disusul daerah yang dekat dengan universitas, ketersediaan sarana transportasi yang mudah, akses jalan beraspal dan lebar, dekat dengan lingkungan pemukiman, kedekatan dengan usaha lain, kedekatan dengan supplier, ketersediaan lahan parkir yang luas dan aman, harga sewa bangunan/lahan, dan biaya pajak bangunan

Kata Kunci : Pemilihan lokasi usaha, AHP, Indeks faktor dan subkriteria