

KOMUNIKASI MAKANAN SEHAT PADA REMAJA DI YOGYAKARTA

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Ekonomi (S1)

Pada Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun Oleh :

Mery Decker Purnama

NIM : 06 03 16163

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

MARET, 2011

SKRIPSI

**KOMUNIKASI MAKANAN SEHAT PADA
REMAJA DI YOGYAKARTA**

Disusun Oleh:

Mery Decker Purnama

NIM: 06 03 16163

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Pembimbing



Fandy Tjiptono, S.E., M.Com.

16 Februari 2011

SKRIPSI

KOMUNIKASI MAKANAN SEHAT PADA REMAJA DI YOGYAKARTA

Disusun Oleh:

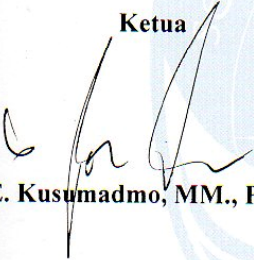
Mery Decker Purnama

NIM: 06 03 16163


Telah dipertahankan di depan panitia penguji pada tanggal 11 Maret 2011 dan dinyatakan telah memenuhi persyaratan untuk mencapai derajat Sarjana Ekonomi (S1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

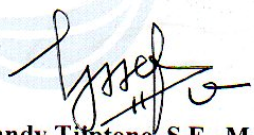
SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua


E. Kusumadmo, MM., Ph.D.

Anggota


Dr. MF. Shellyana J., M.Si.

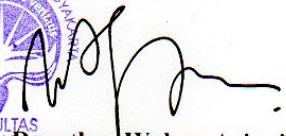

Fandy Tjiptono, S.E., M.Com.

Yogyakarta, 17 Maret 2011

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Atma Jaya Yogyakarta




Dr. Dorothea Wahyu Ariani, SE., MT.

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

KOMUNIKASI MAKANAN SEHAT PADA REMAJA DI YOGYAKARTA

benar-benar hasil karya sendiri. Pernyataan, ide maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 17 Maret 2011

Yang menyatakan,



MERY DECKER PURNAMA

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan yang selalu memberkati penulis dalam proses skripsi, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Komunikasi Makanan Sehat pada Remaja di Yogyakarta”.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penulisan skripsi ini penulis dibantu dan didukung oleh banyak pihak. Penulis menyadari bahwa banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak baik dalam bentuk waktu, dana, perhatian, doa dan bimbingan. Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Yesus Kristus, yang selalu mendampingi dan membimbing penulis setiap saat, terutama selama pelaksanaan skripsi hingga laporan ini selesai.
2. Bpk. Fandy Tjiptono, S.E., M.Com, selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, selalu membimbing, membantu dan mendampingi penulis selama penyusunan laporan skripsi.
3. Semua dosen pengajar di fakultas ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta, yang telah memberikan ilmu dan bimbingannya selama penulis kuliah di Atma Jaya. Seluruh staff Tata Usaha yang telah banyak membantu penulis dengan memberikan kemudahan dalam mengurus administrasi.

4. Papi dan Mami yang telah memberikan doa dan dukungannya baik secara moril dan materiil selama proses penulisan skripsi ini.
5. Para guru di SMA Negeri 10 Yogyakarta dan SMA Bopkri 1 Yogyakarta yang telah membantu penulis dalam pembagian kuesioner, serta para responden yang telah meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner demi kelancaran penulisan skripsi ini.
6. Sahabat-sahabat di GMS yang telah memberikan doa, dukungan dan selalu menemani penulis.
7. Teman-teman yang selalu mendukung dan menemani penulis selama ini. Sekali lagi penulis minta maaf, karena tidak dapat disebutkan satu persatu.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dan memiliki keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki penulis. Untuk itu, penulis mengharapkan kritik dan saran demi terciptanya kesempurnaan skripsi ini. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah wawasan bagi semua yang membaca. God Bless You.

Yogyakarta, 19 Februari 2011

Penulis,

Mery Decker Purnama

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
INTISARI.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Pendahuluan.....	1
1.2 Latar Belakang.....	1
1.3 Rumusan Masalah.....	3
1.4 Batasan dan Lingkup Masalah.....	4
1.5 Tujuan Penelitian.....	5
1.6 Manfaat Penelitian.....	5
1.7 Sistematika Penulisan.....	6

BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Pendahuluan.....	7
2.2 Kriteria Makanan Sehat.....	7
2.3 Pentingnya Pola Makan Sehat bagi Remaja.....	9
2.4 Perilaku Pola Makan Remaja dan Faktor yang Mempengaruhinya.....	11
2.5 Dampak Pola Makan bagi Remaja.....	16
2.6 Penelitian Sebelumnya.....	18
 BAB III METODE PENELITIAN.....	 22
3.1 Pendahuluan	22
3.2 Konteks Penelitian	22
3.2.1 Topik Penelitian.....	22
3.2.2 Lokasi, Subjek dan Obyek Penelitian.....	23
3.3 Metode Penelitian.....	23
3.4 Metode Sampling.....	24
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	24
3.5 Definisi Operasional.....	25
3.6 Pengembangan Kuesioner.....	26
3.7 Pengumpulan Data.....	27
3.8 Alat Analisis.....	29

BAB IV ANALISIS DAN INTERPRETASI DATA.....	30
4.1 Pendahuluan.....	31
4.2 Profil Responden.....	31
4.3 Persepsi Remaja terhadap Pola Makan Sehat dan Tidak Sehat..	32
4.4 Peran Agen Sosial dalam Mempengaruhi Pola Makan Remaja...	38
4.5 Respon Remaja terhadap Lima Daya Tarik Iklan dalam Mencegah Konsumsi Makanan Tidak Sehat.....	41
4.6 Perbandingan Hasil Riset Ini dengan Riset Terdahulu.....	43
 BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI MANAJERIAL.....	 46
5.1. Pendahuluan.....	46
5.2. Kesimpulan.....	46
5.2.1 Persepsi Remaja terhadap Pola Makan Sehat dan Tidak Sehat.....	46
5.2.2 Peran Agen Sosial dalam Mempengaruhi Pola Makan Remaja.....	47
5.2.3 Respon Remaja terhadap Lima Daya Tarik Iklan dalam Mencegah Konsumsi Makanan Tidak Sehat.....	48
5.3 Implikasi Manajerial.....	49
5.4 Batasan Dalam Penelitian.....	49
5.5 Saran untuk Penelitian Mendatang.....	49

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

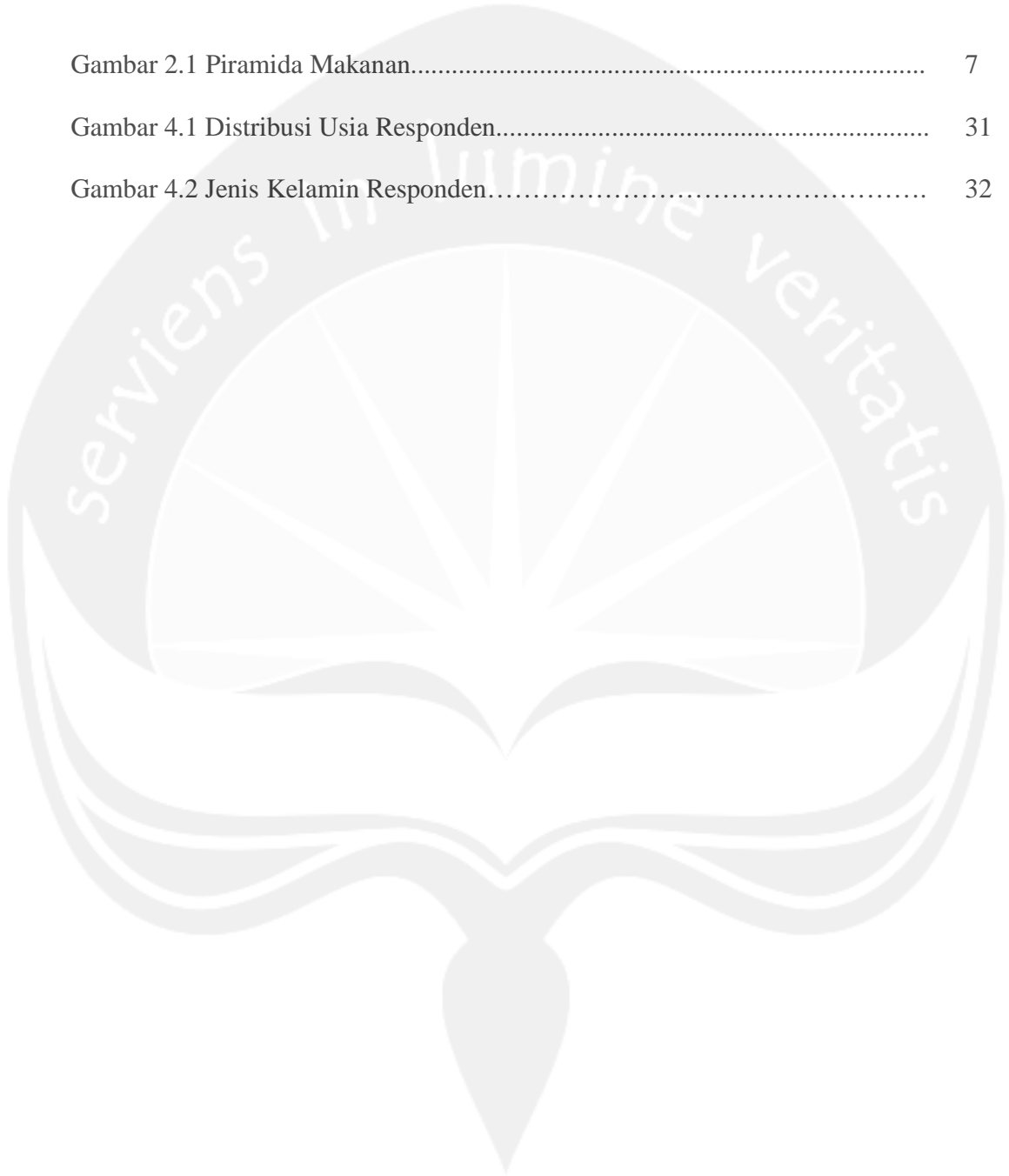


DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kebutuhan Gizi.....	8
Tabel 2.2 Contoh Makanan Sehat dan Makanan Tidak Sehat.....	11
Tabel 2.3 Penelitian Sebelumnya.....	19
Tabel 4.1 Persepsi Responden terhadap Makanan Sehat.....	32
Tabel 4.2 Kategori Makanan Sehat.....	33
Tabel 4.3 Persepsi Responden terhadap Makanan Tidak Sehat.....	34
Tabel 4.4 Kategori Makanan Tidak Sehat.....	34
Tabel 4.5 Kebiasaan Makan.....	36
Tabel 4.6 Konteks tentang Makanan Sehat dan Makanan Tidak Sehat.....	36
Tabel 4.7 Persepsi Responden terhadap Pola Makan dan Tidak Sehat.....	37
Tabel 4.8 Frekuensi Agen Sosial dalam Mendorong Responden untuk Mengonsumsi Makanan Sehat.....	39
Tabel 4.9 Efektivitas Agen Sosial dalam Mendorong Responden untuk Mengonsumsi Makanan Sehat.....	40
Tabel 4.10 Preferensi Responden terhadap Lima Daya Tarik Iklan.....	41
Tabel 4.11 Efektivitas Responden terhadap Lima Daya Tarik Iklan.....	42
Tabel 4.12 Perbandingan Riset Ini dengan Riset Terdahulu.....	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Piramida Makanan.....	7
Gambar 4.1 Distribusi Usia Responden.....	31
Gambar 4.2 Jenis Kelamin Responden.....	32



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner

Lampiran 2 Data Mentah

Lampiran 3 Output *One Way Anova*

Lampiran 4 Output *Paired Sample t Test*

Lampiran 5 Output *One Sample t Test*

Lampiran 6 Surat Ijin Penelitian

KOMUNIKASI MAKANAN SEHAT PADA REMAJA DI YOGYAKARTA

Disusun oleh:

MERY DECKER PURNAMA

NIM : 06 03 16163

Dosen Pembimbing

Fandy Tjiptono, S.E., M.Com

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk Mengidentifikasi persepsi remaja terhadap pola makan sehat dan pola makan tidak sehat, peran agen sosial dalam membentuk pola makan pada remaja dan menelaah respon remaja terhadap lima daya tarik iklan dalam mencegah konsumsi makanan tidak sehat. Penelitian ini menggunakan survei, yaitu dengan membagikan kuesioner kepada responden yang pernah mengonsumsi makanan sehat dan makanan tidak sehat. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa sebagian besar dari responden tidak pernah membawa bekal ke sekolah, karena mereka belanja atau jajan makanan di sekolah. Sebagian besar siswa mengonsumsi permen atau snack tiga kali per minggu dan mengonsumsi *soft drink* satu sampai empat kali per minggu. Sebagian besar siswa pergi makan di luar bersama teman. Remaja pada umumnya mengonsumsi makanan sehat pada waktu di rumah, waktu sakit dan waktu ada orangtua dan mengonsumsi makanan tidak sehat di pesta, waktu berkumpul bersama teman dan pada waktu makan di luar. Orangtua merupakan agen sosial yang efektif dalam mendorong responden untuk mengonsumsi makanan sehat. Daya daya tarik rasa takut dan daya tarik berita merupakan daya tarik yang paling efektif dalam mencegah konsumsi makanan tidak sehat.

Kata Kunci: Remaja, Makanan Sehat, Pola Makan Remaja, Daya Tarik Iklan