

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN IMPLIKASI MANAJERIAL**

#### **5.1 PENDAHULUAN**

Pada bab ini akan dibahas kesimpulan akhir dari penelitian tentang komunikasi makanan sehat pada remaja di Yogyakarta.

#### **5.2 KESIMPULAN**

Berdasarkan atas analisis data penelitian yang sudah dilakukan, maka kesimpulannya antara lain:

##### **5.2.1 Persepsi Remaja terhadap Pola Makan Sehat dan Pola Makan Tidak Sehat**

Persepsi pola makan remaja terdiri dari pengertian makanan sehat dan makanan tidak sehat, kategori makanan sehat dan kategori makanan tidak sehat, kebiasaan makan, konteks makanan sehat dan makanan tidak sehat serta pola makan sehat dan pola makan tidak sehat.

Sebagian besar remaja menganggap makanan sehat merupakan makanan yang bergizi dan makanan yang berdampak positif bagi kesehatan. Sedangkan makanan tidak sehat adalah makanan yang memberikan dampak positif bagi kesehatan, makanan yang mengandung bahan kimia dan makanan yang tidak bergizi. Kategori makanan sehat menurut responden terdiri dari sayur, buah, susu, ikan, nasi, ayam, telur, tempe, tahu, dan jus. Kategori makanan tidak sehat menurut responden terdiri dari *soft drink*, gorengan, snack, mie instan, fast food,

junk food, burger, pizza, babi, permen, jeroan, es krim dan gulai.

Sebagian besar remaja di Yogyakarta tidak pernah membawa bekal ke sekolah, karena mereka belanja atau jajan makanan di sekolah. Sebagian besar siswa mengkonsumsi permen atau snack tiga kali per minggu dan mengkonsumsi *soft drink* satu sampai empat kali per minggu. Sebagian besar siswa pergi makan di luar bersama teman.

Remaja pada umumnya mengkonsumsi makanan sehat pada waktu di rumah, waktu sakit dan waktu ada orangtua dan mengkonsumsi makanan tidak sehat di pesta, waktu berkumpul bersama teman dan pada waktu makan di luar.

Sebagian besar remaja menganggap bahwa pola makan sehat merupakan pola makan yang teratur, makan sesuai piramida makanan dan makan tiga kali sehari. Sedangkan pola makan tidak sehat merupakan pola makan yang tidak teratur dan mengkonsumsi makanan yang mengandung pengawet atau bahan tambahan lainnya.

### **5.2.2 Peran Agen Sosial dalam Mempengaruhi Pola Makan pada Remaja**

Agen sosial yang terlibat dalam mempengaruhi pola makan remaja antara lain orangtua, guru, pemerintah dan teman. Peran kelima agen sosial dalam mempengaruhi pola makan remaja terdiri dari frekuensi dan efektivitas agen sosial yang ada. Agen sosial yang paling sering mendorong remaja untuk mengkonsumsi makanan sehat adalah orangtua dan guru dibandingkan dengan pemerintah, sedangkan teman dianggap agen sosial yang paling jarang mendorong responden untuk mengkonsumsi makanan sehat.

Orangtua dan pemerintah dianggap paling efektif dalam mendorong responden untuk mengkonsumsi makanan sehat dibanding dengan pemerintah, sedangkan teman dianggap agen sosial yang paling tidak efektif dalam mendorong responden untuk mengkonsumsi makanan sehat.

### **5.2.3 Respon Remaja terhadap Lima Daya Tarik Iklan dalam Mencegah Konsumsi Makanan Tidak Sehat**

Lima daya tarik iklan yang digunakan dalam penelitian ini antara lain daya tarik popularitas, cinta, prestasi dan rasa takut. Daya tarik iklan yang diukur meliputi preferensi remaja dari kelima daya tarik iklan dan efektivitas daya tarik iklan yang digunakan untuk mencegah konsumsi makanan tidak sehat. Dari kelima daya tarik iklan yang digunakan untuk mengurangi konsumsi *soft drink* daya tarik berita dan daya tarik popularitas merupakan daya tarik yang paling disukai oleh responden. Daya tarik cinta dan daya tarik prestasi merupakan daya tarik yang kurang disukai oleh responden, sedangkan daya tarik rasa takut merupakan daya tarik yang paling tidak disukai oleh responden.

Menurut responden daya tarik rasa takut dan daya tarik berita merupakan daya tarik yang paling efektif dalam mencegah konsumsi makanan tidak sehat dibandingkan dengan daya tarik popularitas dan cinta, sedangkan daya tarik prestasi dianggap paling tidak efektif oleh responden. Kesimpulannya daya tarik iklan yang disukai belum tentu efektif jika digunakan dan demikian sebaliknya daya tarik yang tidak disukai belum tentu tidak efektif jika digunakan.

### **5.3 IMPLIKASI MANAJERIAL**

Pemasar yang mengetahui persepsi remaja terhadap makanan sehat dan mengetahui daya tarik iklan yang efektif untuk memasarkan produk makanan sehat dapat memasarkan produk makanan sehat pada remaja dengan efektif. Sesuai dengan penelitian ini daya tarik iklan yang paling efektif adalah daya tarik rasa takut dan daya tarik berita. Dengan demikian, pemasar dapat memasarkan produk diet dalam rangka mencegah obesitas dengan menggunakan daya tarik rasa takut dan daya tarik berita dalam memasang iklan.

### **5.4 BATASAN DALAM PENELITIAN**

Batasan dalam penelitian ini yaitu subyek penelitian ini hanya mencakup para pelajar di SMA Negeri 10 Yogyakarta dan SMA Bopkri 1 Yogyakarta. Generalisasi hasil penelitian ini mungkin hanya terbatas pada konteks sampel yang dipilih.

### **5.4 SARAN UNTUK PENELITIAN MENDATANG**

Penelitian selanjutnya diharapkan untuk berfokus pada sampel yang lebih luas. Penelitian selanjutnya dapat dilakukan di SMA lain atau di SMP.

## Daftar Pustaka

- Belch George E., & Belch Michael E. 2007. *An Integrated Marketing Communication Perspective*, 7<sup>th</sup> ed. McGraw-Hill
- Chan, K., Prendergast, G., Gronhoj, A. & Bech-Larsen, T. (2009) "Communicating healthy eating to adolescents", *Journal of Consumer Marketing*, Vol. 26, No. 1, pp. 6-14.
- Chan, K., Prendergast, G., Gronhoj, A. & Bech-Larsen, T. (2007) "Communicating healthy eating to adolescents", [http://cepe.univpoitiers.fr/tl\\_files/CepeArts/Recherche/colloques/ActesFunFood2010/PDF/p19.pdf](http://cepe.univpoitiers.fr/tl_files/CepeArts/Recherche/colloques/ActesFunFood2010/PDF/p19.pdf) (accessed on 10 January 2011)
- Cooper Donald R & Schihdler Pamela S. (2007) *Metode Riset Bisnis*. 9<sup>th</sup> ed. McGraw-Hill
- "Food Pyramids: What Should You Really Eat?", <http://www.hsph.harvard.edu/nutritionsource/what-should-you-eat/pyramid-fullstory/index.html> (accessed on 20 January 2011)
- "Gizi Lebih Merupakan Ancaman Masa Depan Anak", <http://www.depkes.go.id/index.php/berita/press-release/1385-gizi-lebih-merupakan-ancaman-masa-depan-anak.html> (accessed on 13 January 2011).
- "Healthy Eating", <http://www.cyh.com/HealthTopics/HealthTopicDetails.aspx?p=240&np=297&id=1998> (accessed on 20 January 2011)
- Jogiyanto H.M. 2004. *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*, BPFY Yogyakarta.
- Kelly, J., Turner, J.J. & McKenna, K. (2006), "What parents think: children and healthy eating", *British Food Journal*, Vol. 108, No. 5, pp. 413-32.
- Lee, A., Tsang, C., Lee, S.H. & To, C.Y. (2003), "A comprehensive 'healthy

schools programme' to promote school health: the Hong Kong experience in joining the efforts of the health and education sectors", *Journal of Epidemiology and Community Health*, Vol. 57, No. 3, pp. 174-7.

Lobstein, T., Baur, L. & Uauy, R. (2004), "Obesity in children and young people: a crisis in public health", *Obesity Reviews*, Vol. 5, No. 1, pp. 4-85.

McNeal, J.U. & Ji, M.F. (1999), "Chinese children as consumers: an analysis of their new product information sources", *Journal of Consumer Marketing*, Vol. 16, No. 4, pp. 345-64.

Nutbeam, D. (2000), "Health literacy as a public goal: a challenge for contemporary health education and communication strategies into the 21st century", *Health Promotion International*, Vol. 15, No. 3, pp. 259-67.

Swenny M. 2010."The Impact of Diet on Health", <http://www.livestrong.com/article/279476-the-impact-of-diet-on-health/> (accessed on 20 January 2011)

Tim Poltekes Depkes. (2010). Kesehatan Remaja Problem dan Solusinya, Salemba Jakarta

"Towards Healthier Mothers, Children and Families", [http://www.wpro.who.int/NR/rdon-lyres/5718C723-9536-44DF-8DA6-C882553944ED/0/Towards\\_healthier\\_mothers.pdf](http://www.wpro.who.int/NR/rdon-lyres/5718C723-9536-44DF-8DA6-C882553944ED/0/Towards_healthier_mothers.pdf) (accessed on 20 January 2011)

Raiha, T., Tossavainen, K. & Turunen, H. (2006), "Adolescents' nutrition health issues: opinions of Finnish seventh-graders", *Health Education*, Vol. 106, No. 2, pp. 114-32.

WHO, "Obesity", <http://www.who.int/topics/obesity/en/> (accessed on 13 January 2011).

WHO 2007,"What is the definition of health?", <http://www.who.int/suggestions/faq/en/> (accessed on 17 November 2010).

Young, B. (2003), "Does food advertising influence children's food choices? A critical review of some of the recent literature", *International Journal of Advertising*, Vol. 22, pp. 441-59.





# LAMPIRAN



## Kuesioner

Saya mahasiswa Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang sedang mengadakan penelitian tentang komunikasi pola makan sehat pada remaja. Hal-hal yang akan diteliti antara lain : pola makan (kebiasaan makan), persepsi tentang pola makan sehat dan tidak sehat, agen-agen sosial yang terlibat diantaranya orang tua, guru, teman, dan pemerintah dan iklan yang efektif dalam mendukung pola makan sehat.

Jenis Kelamin	:
Umur	:

Jawablah pertanyaan di bawah dengan singkat.

1. Menurut Anda, apakah yang dimaksud dengan makanan sehat?

---

---

---

2. Menurut Anda, apa saja makanan yang termasuk dalam kategori makanan sehat? Mohon disebutkan jenis (nama) makanannya.

---

---

---

3. Menurut Anda, apakah yang dimaksud dengan makanan tidak sehat?

---

---

---

4. Menurut Anda, apa saja makanan yang termasuk dalam kategori makanan tidak sehat? Mohon disebutkan jenis (nama) makanannya.

---

---

---

Centanglah (√) pada pilihan yang Anda anggap benar (boleh lebih dari satu).

### **Kebiasaan makan**

No	Pertanyaan	Tidak pernah	1-2 kali/minggu	3-4 kali/minggu	5 kali atau lebih/minggu
1.	Seberapa sering Anda membawa bekal makan siang ke sekolah?				
2.	Seberapa sering Anda belanja makanan selama di sekolah?				
3.	Seberapa sering Anda mengkonsumsi permen atau snack?				
4.	Seberapa sering Anda mengkonsumsi softdrink?				
5.	Seberapa sering Anda pergi makan di luar bersama teman?				

Centanglah (√) pada pilihan yang Anda anggap benar (boleh lebih dari satu).

### **Persepsi tentang pola makan sehat dan tidak sehat**

#### 1. Pola makan sehat

- Mempunyai diet yang seimbang
- Mempunyai pola makan yang teratur
- Makan sesuai piramida makanan
- Makan 3 (tiga) kali sehari
- Mengkonsumsi makanan organik
- Makan dengan porsi yang sama setiap kali makan

#### 2. Pola makan tidak sehat

- Makan dengan pilihan menu yang sedikit
- Mempunyai pola makan yang tidak teratur
- Makan makanan yang mengandung pengawet atau bahan tambahan lainnya
- Makan makanan cepat saji
- Makan terlalu cepat
- Makan dengan porsi yang tidak sama setiap kali makan

Centanglah (√) pada pilihan yang Anda anggap benar (boleh lebih dari satu).

### Konteks tentang makanan sehat dan makanan tidak sehat

1. Di manakah atau kapan Anda mengonsumsi makanan sehat?

- Di rumah
- Waktu sakit
- Ketika ada orangtua
- Waktu suasana hati sedang baik
- Waktu liburan
- Di sekolah

2. Di manakah atau kapan Anda mengonsumsi makanan tidak sehat?

- Di pesta
- Waktu makan di luar
- Waktu kumpul makan di luar
- Di dalam perayaan
- Waktu sedang terburu-buru
- Waktu suasana hari sedang buruk

Centanglah (√) pada kolom yang sudah disediakan, dengan ketentuan sebagai berikut:

### Frekuensi agen sosial yang mendukung makan makanan sehat

No	Pertanyaan	Tidak pernah	Jarang	Pernah	Sering	Sangat Sering
1.	Seberapa sering orangtua mengingatkan Anda untuk makan lebih banyak makanan sehat?					
2.	Seberapa sering guru mengingatkan Anda untuk makan lebih banyak makanan sehat?					
3.	Seberapa sering teman mengingatkan Anda untuk makan lebih banyak makanan sehat?					
4.	Seberapa sering pemerintah mengingatkan Anda untuk makan lebih banyak makanan sehat?					

Centanglah (✓) pada kolom yang sudah disediakan, dengan ketentuan sebagai berikut:

**Efektivitas agen sosial yang memberi dukungan kepada responden untuk makan makanan sehat**

No	Agen sosial	Sangat tidak efektif	Tidak Efektif	Netral	Efektif	Sangat efektif
1.	Orangtua					
2.	Guru					
3.	Teman					
4.	Pemerintah					

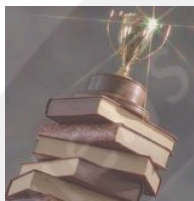


Berikanlah penilaian untuk setiap iklan dengan kriteria sebagai berikut:

- Sangat tidak setuju : 1
- Tidak setuju : 2
- Netral : 3
- Setuju : 4
- Sangat setuju : 5

Iklan	Preferensi terhadap iklan yang mendukung konsumsi makanan sehat	Efektivitas iklan yang mendukung konsumsi makanan sehat
Iklan 1		
Iklan 2		
Iklan 3		
Iklan 4		
Iklan 5		

Iklan 1



Ingin berprestasi?? Kurangi konsumsi *soft drink* untuk menjaga daya tahan tubuh dan berprestasi.

**Kurangi konsumsi *soft drink* !**

Iklan 4



Berita kesehatan terkini : dalam satu kaleng *soft drink* terdapat tujuh sendok teh gula. Hal tersebut dapat mengakibatkan kegemukan.

**Kurangi konsumsi *soft drink* !**

Iklan 2



Siapa tahun lebih dari 100.000 remaja di dunia tidak lagi mengonsumsi *soft drink*. Ayo bergabung dengan kami dan milikilah hidup yang sehat!

**Kurangi konsumsi *soft drink* !**

Iklan 5



Ingin tampil menarik dengan gaun pesta? *Soft drink* terlalu banyak mengandung gula dan itu dapat merusak tubuh Anda.

**Kurangi konsumsi *soft drink* !**

Iklan 3



Pertahankan bentuk tubuh Anda agar tetap menarik dimata pasangan Anda. *Soft drink* terlalu banyak mengandung gula dan itu dapat merusak tubuh Anda.

**Kurangi konsumsi *soft drink* !**

Jns	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8	Q9	Q10	Q11	Q12	Q13	Q14	Q15	Q16	Q17	Q18	Q19	Q20	Q21	Q22	Q23	Q24	Q25	Q26	Q27	Q28	Q29	Q30	Q31	Q32	Q33	Q34	Q35
0	1	4	4	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	4	2	2	2	4	3	2	2	4	3	3	3	2	4	3	4	3	4
0	1	2	4	2	3	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	5	5	2	4	4	4	2	4	3	4	2	5	1	3	4	2	5	3
0	1	4	4	2	2	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	4	3	2	3	5	3	2	3	4	4	2	3	2	2	3	2	4	3
0	1	2	4	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	4	3	2	3	5	3	2	3	2	3	3	4	1	2	3	4	4	4
0	1	4	4	2	2	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	4	2	2	1	5	2	2	1	3	3	2	4	1	1	2	3	4	5
0	1	4	3	2	3	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	5	4	3	4	5	4	3	4	2	3	3	3	1	2	4	3	4	4
0	1	4	3	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	4	2	2	2	5	2	3	2	4	3	3	5	2	2	4	4	4	4
0	1	4	3	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	4	2	2	5	4	2	2	2	1	3	5	2	2	3	3	5	4
0	1	3	4	4	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	2	1	4	5	3	1	4	3	3	3	3	1	2	2	3	4	4
0	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	2	2	2	5	3	2	2	4	3	4	3	2	2	3	3	3	3
0	1	4	3	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	4	2	2	2	4	3	2	2	3	3	4	3	2	2	3	4	3	4
0	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	2	2	1	5	2	2	1	2	4	3	2	2	1	3	3	3	4
0	1	3	4	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	4	2	2	5	3	2	2	3	2	2	4	1	2	1	3	5	2
0	1	4	4	2	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	2	1	2	5	2	1	2	1	3	3	3	2	3	3	3	3	4
0	1	4	3	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	3	1	2	4	3	1	2	2	4	4	3	2	2	3	4	4	4
0	1	4	2	2	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	4	2	2	3	4	2	2	2	2	3	3	4	2	2	3	4	4	2
0	1	3	2	2	3	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	5	3	2	2	5	3	2	2	3	3	3	5	2	3	3	4	5	3
0	1	3	3	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	2	2	2	5	2	2	2	3	4	4	4	2	2	3	3	5	3
0	1	3	3	2	3	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	5	2	2	2	5	2	2	2	2	3	2	4	2	2	3	3	4	2
0	1	4	4	2	2	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	4	3	1	2	5	3	1	2	2	2	4	5	1	2	2	3	5	3
0	1	2	4	2	3	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	4	3	3	3	5	3	3	2	2	3	3	4	1	2	3	4	4	4
0	1	4	4	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	2	2	1	5	2	2	1	3	3	2	4	1	2	2	3	4	5
0	1	4	4	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	4	2	4	5	4	2	3	2	3	3	3	2	2	4	3	4	4
0	1	2	4	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	4	2	2	2	5	3	2	2	4	3	4	3	2	2	3	3	3	3
0	1	4	3	2	2	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	4	2	2	2	4	2	2	2	3	3	4	3	2	2	3	4	3	3	3
0	1	2	4	2	2	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	4	2	2	2	4	2	2	2	3	3	4	3	2	2	3	4	3	4
0	1	4	4	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	4	3	1	2	5	2	1	2	2	2	4	5	2	2	2	3	5	3
0	1	2	4	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	3	2	3	5	3	2	2	2	3	3	4	2	1	3	4	4	4
0	1	4	4	2	2	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	4	2	2	1	5	2	2	1	3	3	2	4	2	1	2	3	4	5
0	1	3	3	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	3	2	2	5	3	2	2	2	3	4	4	2	1	3	4	5	3

0 1 3 3 2 2 1 1 1 1 1 1 1 1 1 0 1 5 3 2 3 5 3 1 3 3 4 4 4 2 1 4 4 5 3  
0 1 2 4 2 2 0 1 1 1 1 1 1 1 1 0 1 4 2 1 2 5 2 1 2 4 4 4 5 2 1 4 5 5 4  
0 1 4 4 2 4 1 1 1 1 1 0 1 1 1 1 0 0 4 4 2 3 4 4 2 3 4 2 4 4 2 1 4 4 4 3  
0 1 3 3 3 3 1 1 1 0 1 1 0 1 1 1 0 1 4 2 2 2 5 2 2 2 4 4 4 4 2 1 3 3 5 3  
0 1 3 3 2 2 1 1 1 1 1 1 0 1 1 1 1 1 5 3 2 3 5 3 1 3 4 4 4 4 1 1 4 4 5 3  
0 1 2 4 2 2 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 4 2 1 2 5 2 1 2 4 4 4 5 1 1 4 5 5 4  
0 1 4 4 2 4 1 1 1 1 1 0 1 1 1 1 1 0 4 4 2 4 4 4 4 1 3 4 2 4 5 2 1 3 4 5 4  
0 1 3 3 3 3 1 1 1 1 1 0 1 1 1 1 1 0 4 2 2 2 5 2 2 2 4 4 4 4 2 1 3 3 5 3  
0 1 3 3 2 3 1 1 1 1 1 0 1 1 1 1 1 0 5 2 2 2 5 2 2 2 4 3 2 4 2 1 3 3 4 2  
0 1 4 4 2 4 1 1 1 1 0 1 1 1 1 1 1 1 4 2 2 3 4 2 2 3 2 3 3 4 2 2 3 4 4 2  
0 1 3 4 2 3 0 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 5 3 2 2 5 3 1 2 4 3 3 5 2 2 3 4 5 3  
0 1 3 3 3 3 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 4 2 2 2 5 2 2 2 4 4 4 4 2 2 3 3 5 3  
0 1 3 3 2 3 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 0 1 5 2 2 2 5 2 2 2 4 3 2 4 3 1 3 3 4 2  
0 1 4 4 2 4 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 0 1 4 4 2 4 4 4 2 3 4 2 4 5 2 1 3 4 5 4  
0 1 3 3 3 3 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 4 2 2 2 5 2 2 2 3 4 4 4 4 2 1 3 3 5 3  
0 1 3 3 2 3 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 5 2 2 2 5 2 2 2 2 3 2 4 2 1 3 3 4 2  
0 1 4 2 2 4 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 4 2 2 3 4 2 2 3 2 3 3 4 2 1 3 4 4 2  
0 1 3 2 2 3 1 1 1 1 1 0 1 1 1 1 1 0 5 3 2 2 5 3 1 2 3 3 3 5 2 1 4 4 5 3  
0 1 3 3 3 3 1 1 1 1 1 1 1 1 1 0 1 1 4 2 2 2 5 2 2 2 3 4 4 4 2 1 4 3 5 3  
0 1 3 3 2 3 1 1 1 1 1 1 1 1 1 0 1 1 5 2 2 2 5 2 2 2 2 3 2 4 2 1 4 3 4 2  
0 1 4 4 3 2 0 1 1 1 1 1 1 1 1 0 1 1 4 2 1 3 5 2 1 3 3 5 2 4 2 1 2 4 4 4  
0 1 4 3 3 3 1 1 1 1 1 1 1 1 1 0 1 1 4 4 1 2 4 4 1 2 2 3 4 4 1 1 2 3 3 5  
0 1 4 4 3 2 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 5 2 1 2 4 2 1 2 2 2 3 2 1 1 3 3 3 4  
0 1 2 4 2 2 1 1 1 1 0 1 1 1 1 1 0 1 4 2 1 3 5 2 1 3 3 5 2 4 1 2 3 4 4 4  
0 1 4 4 3 3 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 5 4 1 2 4 4 1 2 3 3 4 4 1 2 2 3 3 5  
0 1 3 4 3 2 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 5 2 1 2 4 2 1 2 3 2 3 2 1 2 2 3 3 4  
0 1 3 4 2 2 1 1 1 1 0 1 0 1 1 1 0 1 5 2 1 3 5 2 1 3 3 5 2 4 2 2 4 4 4 4  
0 1 4 3 3 3 1 1 1 1 1 0 1 1 1 1 0 0 5 4 2 2 4 4 2 2 3 3 4 4 2 2 4 3 3 5  
0 1 4 3 3 2 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 5 3 2 2 4 4 2 2 3 2 3 3 2 2 3 3 3 4  
0 1 4 4 2 2 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 4 2 3 3 5 2 3 3 3 5 2 4 2 2 3 4 4 4  
0 1 4 3 3 3 1 1 1 0 1 1 1 1 1 1 1 4 4 2 2 4 4 2 2 3 3 4 4 2 2 3 3 3 5  
0 1 4 3 3 2 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 4 3 2 2 4 3 2 2 3 2 3 3 2 2 3 3 3 4

0 1 4 4 3 2 1 1 1 1 1 1 0 1 1 0 1 1 4 2 3 3 5 2 3 3 3 5 2 4 2 2 3 4 4 4  
0 1 3 3 3 3 1 1 1 1 1 0 0 1 1 1 0 0 4 4 2 2 4 4 2 2 3 3 4 4 2 2 3 3 3 5  
0 1 3 4 3 2 1 1 1 1 1 1 1 1 1 0 0 1 4 4 2 2 4 4 2 2 3 2 3 4 2 1 3 3 3 4  
0 1 4 4 2 2 1 1 1 1 1 1 1 1 1 0 1 4 2 3 3 5 2 3 3 3 5 2 4 2 1 3 4 4 4  
0 1 4 4 3 3 0 1 1 1 1 1 1 1 1 0 1 5 4 2 2 2 4 2 2 3 3 4 4 2 1 3 3 3 5  
0 1 2 4 3 2 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 4 4 2 2 4 4 2 2 3 2 3 3 1 3 3 3 4  
0 1 2 4 2 2 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 4 2 2 3 5 2 2 3 3 5 2 4 1 3 3 4 4 4  
0 1 3 4 3 3 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 4 4 2 2 4 4 2 2 2 3 4 4 1 1 3 3 3 5  
0 1 3 3 3 2 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 4 5 2 2 4 5 2 2 2 2 3 4 2 2 3 3 3 4  
0 1 2 4 2 2 1 1 1 1 1 1 1 1 1 0 1 4 2 2 3 4 2 2 3 3 5 2 4 2 2 3 4 4 4  
0 1 3 3 3 3 1 1 1 1 1 1 1 1 1 0 1 4 4 2 2 4 4 2 2 3 3 4 4 2 2 3 3 3 5  
0 1 3 3 3 2 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 4 3 2 2 4 3 2 2 3 2 3 3 2 1 3 3 3 4  
0 1 4 4 2 2 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 4 2 3 3 4 2 2 3 3 5 2 4 2 1 3 4 4 4  
0 1 4 3 3 3 1 1 1 1 1 0 1 1 1 1 1 1 5 4 2 2 4 4 2 2 3 3 4 4 2 1 3 3 3 5  
0 1 4 3 3 2 1 1 1 1 1 1 1 1 1 0 1 1 5 5 2 2 4 5 2 2 3 2 3 3 2 1 3 3 3 4  
0 1 4 4 2 2 1 1 1 1 1 1 1 0 1 1 1 1 5 2 2 3 4 2 2 3 3 5 2 4 2 2 3 4 4 4  
0 1 4 3 3 3 1 1 1 1 1 1 1 0 1 1 1 5 4 2 2 4 4 2 2 2 3 4 4 1 2 3 3 3 5  
0 1 4 3 3 2 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 4 5 2 2 4 5 2 2 2 2 3 3 1 2 3 3 3 4  
0 1 3 4 2 2 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 4 2 2 3 5 2 2 3 3 5 2 4 2 2 3 4 4 4  
0 1 3 3 3 3 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 5 4 2 2 5 4 2 2 2 3 4 4 2 2 3 3 3 5  
0 1 3 3 3 2 1 1 1 0 1 1 1 1 1 1 1 1 4 5 2 2 5 5 2 2 2 2 3 3 2 2 3 3 3 4  
0 1 3 4 4 2 1 1 1 1 1 1 1 1 1 0 1 5 2 3 3 5 2 2 3 3 5 2 4 2 2 3 4 4 4  
1 1 3 3 3 3 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 4 4 2 2 4 4 2 2 2 3 4 4 2 2 3 3 3 5  
1 1 3 3 3 2 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 5 5 2 2 4 5 2 2 2 2 3 3 3 2 3 3 3 4  
1 1 4 4 3 2 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 4 2 2 3 4 2 2 3 3 5 2 4 3 1 3 4 4 4  
1 1 4 3 3 3 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 4 4 2 2 4 4 2 2 2 3 4 4 3 1 3 3 3 5  
1 1 4 3 3 2 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 4 5 2 2 4 4 2 2 2 2 3 3 3 1 3 3 3 4  
1 1 4 4 2 2 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 4 2 3 3 4 2 2 3 3 5 2 4 2 1 3 4 4 4  
1 2 2 3 3 3 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 5 4 2 2 4 4 2 2 2 3 4 4 2 2 3 3 3 5  
1 1 3 3 3 2 1 1 1 1 1 1 1 1 1 0 1 5 5 2 2 4 5 2 2 2 2 3 3 2 2 3 3 3 4  
1 1 3 4 4 2 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 5 2 3 3 5 2 3 3 3 5 2 4 2 2 3 4 4 4  
1 1 3 4 3 3 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 5 4 2 2 5 4 2 2 2 3 4 4 2 2 3 3 3 5  
1 2 3 4 3 2 1 1 1 1 1 0 1 1 1 1 1 0 5 5 2 2 4 5 2 2 4 2 3 4 2 2 3 3 3 4



1 1 2 4 4 2 1 1 1 1 1 0 1 1 1 1 1 0 5 2 3 3 5 2 3 3 4 5 2 4 2 1 3 4 4 4  
1 1 2 3 3 3 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 0 1 5 4 2 2 5 4 2 2 4 3 4 3 2 1 3 3 3 5  
1 1 4 3 3 2 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 0 1 4 5 2 2 4 4 2 2 4 2 3 3 2 1 3 3 3 4  
1 1 4 4 2 2 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 5 2 2 3 5 2 2 3 3 5 2 4 2 2 3 4 4 4  
1 1 4 3 3 3 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 4 4 2 2 4 4 2 2 4 3 4 4 2 2 3 3 3 5  
1 2 3 3 3 2 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 0 1 5 3 2 2 5 3 2 2 2 2 3 3 2 2 3 3 3 4  
1 2 3 4 2 2 1 1 1 1 1 1 1 0 1 1 0 0 1 5 2 2 3 4 2 2 3 3 5 2 4 2 1 3 4 4 4  
1 2 3 3 3 3 1 1 1 1 1 1 1 1 1 0 0 1 5 4 2 2 5 4 2 2 2 3 4 4 2 1 3 3 3 5  
1 2 4 3 3 2 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 0 1 5 3 2 2 4 3 2 2 2 2 3 3 2 1 3 3 3 4  
1 1 4 4 4 2 1 1 1 1 1 1 0 1 1 1 0 1 0 5 2 2 3 4 2 2 3 3 5 2 4 2 1 3 4 4 4  
1 2 4 3 3 3 1 1 1 1 1 1 1 1 1 0 1 1 5 4 2 2 4 4 2 2 2 3 4 4 2 1 3 3 3 5  
1 1 3 3 3 2 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 5 4 2 2 5 4 2 2 4 2 3 3 2 1 3 3 3 4  
1 1 3 4 4 2 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 5 2 2 3 4 2 2 3 4 5 2 4 3 2 3 4 4 4  
1 2 2 3 3 3 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 0 1 4 4 2 2 4 4 2 2 4 3 4 4 3 1 3 3 3 5  
1 2 2 3 3 2 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 0 1 4 3 2 2 5 3 2 2 4 2 3 3 3 2 3 3 3 4  
1 2 2 4 3 2 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 5 2 1 3 5 2 1 3 4 5 2 4 1 2 3 4 4 4  
1 2 3 3 3 3 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 5 4 2 2 5 4 2 2 4 3 4 4 1 2 3 3 3 5  
1 1 3 3 3 2 0 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 5 3 2 2 4 3 2 2 2 2 3 3 1 2 3 1 3 4  
1 1 3 4 3 2 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 4 2 2 3 4 2 2 3 3 5 2 4 2 2 3 1 4 4  
1 1 3 3 3 3 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 4 4 2 2 4 4 2 2 2 3 4 4 2 2 3 1 3 5  
1 1 4 3 3 3 1 1 1 1 1 1 0 1 1 1 1 1 0 5 3 2 2 4 3 2 2 2 2 3 4 2 11 3 2 3 4  
1 2 4 4 3 3 1 1 1 1 1 1 1 1 1 0 1 1 5 2 2 3 4 2 2 3 3 5 2 4 2 2 3 2 4 4  
1 2 4 3 3 3 0 1 1 1 1 1 1 1 1 1 0 1 4 4 2 2 5 4 2 2 2 3 4 4 2 1 3 2 3 5  
1 1 4 3 3 3 1 1 1 1 1 0 1 0 1 1 1 1 1 5 3 2 2 5 3 2 2 2 2 3 3 2 1 3 2 3 4  
1 1 4 3 3 3 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 0 1 5 3 2 2 5 3 2 2 2 2 3 3 2 2 3 1 3 4  
1 1 3 4 2 3 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 0 1 5 4 2 2 4 4 2 3 3 3 2 4 1 3 3 1 5 3  
1 1 3 4 2 2 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 0 1 1 5 2 2 3 4 2 2 3 2 2 2 3 1 2 2 1 5 4  
1 2 4 4 2 2 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 5 2 1 3 4 2 1 3 2 2 2 3 1 1 2 1 5 4  
1 1 4 4 2 2 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 0 1 5 2 1 3 4 2 1 3 2 2 2 3 1 3 2 2 5 4  
1 1 4 4 3 2 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 0 1 4 3 1 3 4 3 1 3 3 2 2 4 1 3 2 2 5 5  
1 1 4 4 3 2 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 5 3 1 3 4 3 1 3 3 3 2 4 1 3 3 2 4 5  
1 1 4 4 2 3 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 5 3 1 3 5 3 1 3 3 3 3 4 1 2 3 1 4 5  
1 1 4 4 2 3 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 4 2 1 3 5 2 1 3 3 5 3 4 2 2 2 1 4 5

1 1 4 4 2 3 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 5 2 2 3 5 2 1 3 2 5 2 4 2 2 2 1 4 5  
1 2 4 4 2 3 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 5 2 2 3 4 2 2 3 2 4 2 4 2 2 2 2 4 4  
1 1 3 4 3 3 1 1 1 1 1 0 1 1 1 1 1 0 5 2 2 3 4 2 2 3 1 4 2 4 2 2 2 2 4 4  
1 2 3 4 3 3 1 1 1 1 0 0 1 1 1 1 1 0 4 3 2 3 5 3 2 3 1 3 2 4 1 2 2 2 4 3  
1 1 3 4 2 2 1 1 1 1 0 1 1 1 1 1 0 1 5 3 2 3 4 3 2 3 1 3 2 4 1 2 2 1 4 5  
1 1 3 4 2 2 1 1 1 1 0 1 1 1 1 1 1 1 5 3 2 3 4 3 2 3 3 2 3 4 1 2 2 2 4 2  
1 2 3 4 4 4 1 1 1 1 1 1 1 1 1 0 1 1 5 4 2 3 4 4 2 3 3 2 3 4 1 1 3 1 3 3  
1 1 2 4 2 3 1 1 1 1 1 1 1 1 1 0 1 1 5 4 2 3 4 4 2 3 3 2 3 4 1 1 3 2 3 2  
1 1 2 3 2 3 1 1 1 1 1 1 1 1 1 0 1 1 5 3 2 3 4 3 2 3 3 2 3 4 2 1 4 2 4 2  
1 1 4 4 2 3 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 5 3 2 3 4 3 2 3 2 2 3 4 2 1 4 2 4 3  
1 2 4 3 3 3 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 4 3 2 3 4 3 2 3 2 2 3 3 2 1 3 2 4 3  
1 1 4 4 3 3 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 4 3 2 3 4 3 2 3 3 3 2 3 2 1 3 1 4 4  
1 1 4 4 3 3 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 5 3 2 2 4 3 2 2 3 3 2 5 2 1 2 1 4 4  
1 2 4 4 3 2 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 5 2 2 2 4 2 2 2 3 2 2 5 2 1 2 1 4 4  
1 1 4 4 2 2 1 1 1 1 0 1 1 1 1 1 1 4 2 2 2 4 2 2 2 3 2 3 3 1 1 2 1 4 5  
1 2 4 4 2 3 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 4 2 2 2 4 2 2 2 4 2 3 3 1 1 2 1 4 5  
1 1 4 4 2 3 0 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 4 4 2 2 4 4 2 2 4 3 3 3 1 2 2 1 4 5  
1 1 4 4 3 2 1 1 1 1 1 0 1 1 1 1 1 0 4 4 2 2 4 4 2 2 4 3 3 3 2 2 2 1 4 4  
1 1 4 4 3 2 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 4 2 2 2 4 2 2 2 4 3 3 3 2 2 2 3 5 4  
1 1 4 4 3 2 1 1 1 1 0 1 1 1 1 0 0 1 4 3 2 2 4 3 2 2 2 3 2 3 1 1 2 2 5 3  
1 1 4 4 3 2 0 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 5 2 2 3 5 2 2 2 4 4 2 4 1 2 2 2 5 3  
1 2 4 4 2 3 0 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 5 3 2 3 5 3 2 2 3 4 2 4 1 2 2 1 5 5  
1 1 4 4 2 3 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 4 3 2 3 5 3 2 3 3 2 2 4 1 2 2 1 4 2  
1 1 4 4 2 2 1 1 1 1 0 1 1 1 1 1 1 4 3 2 3 5 3 2 3 3 2 3 3 1 1 2 1 4 5  
1 1 3 4 2 2 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 5 3 2 3 5 3 2 3 3 3 3 3 1 1 2 1 4 3  
1 1 3 4 2 4 1 1 1 1 1 1 0 1 1 1 1 1 5 2 2 3 4 2 2 2 2 3 2 4 2 1 2 1 3 3  
1 1 3 4 2 4 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 5 2 1 2 4 2 1 2 4 4 2 4 2 2 2 2 3 4  
1 1 3 4 2 4 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 5 2 1 2 5 2 1 2 4 5 3 4 1 2 2 2 3 5  
1 1 3 4 2 2 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 5 2 1 2 5 2 1 2 4 3 3 3 2 2 2 3 4 4  
1 1 4 4 2 3 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 5 2 2 2 5 2 1 2 3 3 3 3 2 1 2 3 4 4  
1 1 4 4 2 3 1 1 1 1 1 1 1 0 1 1 1 1 5 2 2 3 4 2 2 2 2 3 2 4 2 1 2 1 3 3  
1 1 3 4 2 4 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 5 2 1 2 4 2 1 2 4 4 2 4 2 2 2 2 3 4  
1 1 3 4 2 4 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 5 2 1 2 5 2 1 2 4 5 3 4 1 2 2 2 3 5  
1 1 3 4 2 2 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 5 2 1 2 5 2 1 2 4 3 3 3 2 2 2 3 4 4  
1 1 4 4 2 3 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 5 2 2 2 5 2 1 2 3 3 3 3 2 1 2 3 4 4  
1 1 4 4 2 3 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 5 2 2 2 5 2 1 2 3 4 2 3 2 1 2 3 4 4  
1 1 4 4 3 3 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 5 2 2 2 5 2 2 2 3 4 2 3 1 2 2 2 5 5  
1 1 4 4 4 4 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 4 2 2 3 5 2 2 2 3 3 2 3 1 2 2 2 5 5



## Output One Way Anova

### Output One Way Anova Preferensi Daya Tarik Iklan

#### Descriptives

preferensi

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
					Lower Bound	Upper Bound		
iklan1	180	2,84	,771	,057	2,73	2,95	1	4
iklan2	180	3,17	1,000	,075	3,02	3,31	1	5
iklan3	180	2,90	,777	,058	2,79	3,01	2	4
iklan4	180	3,72	,628	,047	3,62	3,81	2	5
iklan5	180	1,71	,544	,041	1,63	1,79	1	3
Total	900	2,87	1,003	,033	2,80	2,93	1	5

#### Test of Homogeneity of Variances

preferensi

Levene Statistic	df1	df2	Sig.
13,746	4	895	,000

#### ANOVA

preferensi

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	386,944	4	96,736	167,446	,000
Within Groups	517,056	895	,578		
Total	904,000	899			

### Multiple Comparisons

Dependent Variable: preferensi

LSD

(I) jenisiklan	(J) jenisiklan	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound
iklan1	iklan2	-,328*	,080	,000	-,49	-,17
	iklan3	-,061	,080	,446	-,22	,10
	iklan4	-,878*	,080	,000	-1,04	-,72
	iklan5	1,128*	,080	,000	,97	1,29
iklan2	iklan1	,328*	,080	,000	,17	,49
	iklan3	,267*	,080	,001	,11	,42
	iklan4	-,550*	,080	,000	-,71	-,39
	iklan5	1,456*	,080	,000	1,30	1,61
iklan3	iklan1	,061	,080	,446	-,10	,22
	iklan2	-,267*	,080	,001	-,42	-,11
	iklan4	-,817*	,080	,000	-,97	-,66
	iklan5	1,189*	,080	,000	1,03	1,35
iklan4	iklan1	,878*	,080	,000	,72	1,04
	iklan2	,550*	,080	,000	,39	,71
	iklan3	,817*	,080	,000	,66	,97
	iklan5	2,006*	,080	,000	1,85	2,16
iklan5	iklan1	-1,128*	,080	,000	-1,29	-,97
	iklan2	-1,456*	,080	,000	-1,61	-1,30
	iklan3	-1,189*	,080	,000	-1,35	-1,03
	iklan4	-2,006*	,080	,000	-2,16	-1,85

\*. The mean difference is significant at the 0.05 level.

### Output One Way Anova Efektivitas Daya Tarik Iklan

#### Descriptives

efektivitas

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
					Lower Bound	Upper Bound		
iklan1	180	1,68	,924	,069	1,55	1,82	1	11
iklan2	180	2,81	,587	,044	2,72	2,90	1	4
iklan3	180	2,70	1,077	,080	2,54	2,86	1	5
iklan4	180	3,89	,747	,056	3,78	4,00	3	5
iklan5	180	3,92	,881	,066	3,79	4,05	2	5
Total	900	3,00	1,198	,040	2,92	3,08	1	11

### Multiple Comparisons

Dependent Variable: efektivitas

LSD

(I) jenisiklan	(J) jenisiklan	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound
iklan1	iklan2	-1,128*	,091	,000	-1,31	-,95
	iklan3	-1,017*	,091	,000	-1,19	-,84
	iklan4	-2,206*	,091	,000	-2,38	-2,03
	iklan5	-2,239*	,091	,000	-2,42	-2,06
iklan2	iklan1	1,128*	,091	,000	,95	1,31
	iklan3	,111	,091	,220	-,07	,29
	iklan4	-1,078*	,091	,000	-1,26	-,90
	iklan5	-1,111*	,091	,000	-1,29	-,93
iklan3	iklan1	1,017*	,091	,000	,84	1,19
	iklan2	-,111	,091	,220	-,29	,07
	iklan4	-1,189*	,091	,000	-1,37	-1,01
	iklan5	-1,222*	,091	,000	-1,40	-1,04
iklan4	iklan1	2,206*	,091	,000	2,03	2,38
	iklan2	1,078*	,091	,000	,90	1,26
	iklan3	1,189*	,091	,000	1,01	1,37
	iklan5	-,033	,091	,713	-,21	,14
iklan5	iklan1	2,239*	,091	,000	2,06	2,42
	iklan2	1,111*	,091	,000	,93	1,29
	iklan3	1,222*	,091	,000	1,04	1,40
	iklan4	,033	,091	,713	-,14	,21

\*. The mean difference is significant at the 0.05 level.

## Output Paired Sample t Test

### Paired Sample t Test Frekuensi Agen Sosial

#### Paired Samples Statistics

	Mean	N	Std. Deviation	Std. Error Mean	
Pair 1	frekuensi orangtua	4,53	180	,501	,037
	frekuensi guru	2,88	180	,953	,071
Pair 2	frekuensi orangtua	4,53	180	,501	,037
	frekuensi teman	1,88	180	,469	,035
Pair 3	frekuensi orangtua	4,53	180	,501	,037
	frekuensi pemerintah	2,41	180	,596	,044
Pair 4	frekuensi guru	2,88	180	,953	,071
	frekuensi teman	1,88	180	,469	,035
Pair 5	frekuensi guru	2,88	180	,953	,071
	frekuensi pemerintah	2,41	180	,596	,044
Pair 6	frekuensi teman	1,88	180	,469	,035
	frekuensi pemerintah	2,41	180	,596	,044

#### Paired Samples Correlations

	N	Correlation	Sig.	
Pair 1	frekuensi orangtua & frekuensi guru	180	,024	,745
Pair 2	frekuensi orangtua & frekuensi teman	180	-,057	,448
Pair 3	frekuensi orangtua & frekuensi pemerintah	180	,093	,216
Pair 4	frekuensi guru & frekuensi teman	180	,093	,214
Pair 5	frekuensi guru & frekuensi pemerintah	180	-,131	,079
Pair 6	frekuensi teman & frekuensi pemerintah	180	,081	,280

### Paired Samples Test

	Paired Differences				
	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean	95% Confidence Interval of the Difference	
	Lower	Upper	Lower	Upper	Lower
Pair 1 frekuensi orangtua - frekuensi guru	1,644	1,066	,079	1,488	1,801
Pair 2 frekuensi orangtua - frekuensi teman	2,650	,705	,053	2,546	2,754
Pair 3 frekuensi orangtua - frekuensi pemerintah	2,117	,742	,055	2,008	2,226
Pair 4 frekuensi guru - frekuensi teman	1,006	1,022	,076	,855	1,156
Pair 5 frekuensi guru - frekuensi pemerintah	,472	1,189	,089	,297	,647
Pair 6 frekuensi teman - frekuensi pemerintah	-,533	,728	,054	-,640	-,426

	t	df	Sig. (2-tailed)
Pair 1 frekuensi orangtua - frekuensi guru	20,705	179	,000
Pair 2 frekuensi orangtua - frekuensi teman	50,435	179	,000
Pair 3 frekuensi orangtua - frekuensi pemerintah	38,273	179	,000
Pair 4 frekuensi guru - frekuensi teman	13,199	179	,000
Pair 5 frekuensi guru - frekuensi pemerintah	5,331	179	,000
Pair 6 frekuensi teman - frekuensi pemerintah	-9,832	179	,000



## Paired Sample t Test Efektivitas Agen Sosial

### Paired Samples Statistics

	Mean	N	Std. Deviation	Std. Error Mean	
Pair 1	efektivitas orangtua	4,49	180	,534	,040
	efektivitas guru	2,88	180	,917	,068
Pair 2	efektivitas orangtua	4,49	180	,534	,040
	efektivitas teman	1,82	180	,486	,036
Pair 3	efektivitas orangtua	4,49	180	,534	,040
	efektivitas pemerintah	2,35	180	,554	,041
Pair 4	efektivitas guru	2,88	180	,917	,068
	efektivitas teman	1,82	180	,486	,036
Pair 5	efektivitas guru	2,88	180	,917	,068
	efektivitas pemerintah	2,35	180	,554	,041
Pair 6	efektivitas teman	1,82	180	,486	,036
	efektivitas pemerintah	2,35	180	,554	,041

### Paired Samples Correlations

	N	Correlation	Sig.	
Pair 1	efektivitas orangtua & efektivitas guru	180	-,317	,000
Pair 2	efektivitas orangtua & efektivitas teman	180	-,029	,697
Pair 3	efektivitas orangtua & efektivitas pemerintah	180	-,091	,226
Pair 4	efektivitas guru & efektivitas teman	180	,141	,059
Pair 5	efektivitas guru & efektivitas pemerintah	180	-,139	,063
Pair 6	efektivitas teman & efektivitas pemerintah	180	-,017	,825

## Paired Samples Test

	Paired Differences				
	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean	95% Interval Difference	Confidence of the
	Lower	Upper	Lower	Upper	Lower
Pair 1 efektivitas orangtua - efektivitas guru	1,606	1,198	,089	1,429	1,782
Pair 2 efektivitas orangtua - efektivitas teman	2,667	,732	,055	2,559	2,774
Pair 3 efektivitas orangtua - efektivitas pemerintah	2,139	,803	,060	2,021	2,257
Pair 4 efektivitas guru - efektivitas teman	1,061	,975	,073	,918	1,205
Pair 5 efektivitas guru - efektivitas pemerintah	,533	1,136	,085	,366	,700
Pair 6 efektivitas teman - efektivitas pemerintah	-,528	,743	,055	-,637	-,418

	t	df	Sig. (2-tailed)
Pair 1 frekuensi orangtua - frekuensi guru	17,977	179	,000
Pair 2 frekuensi orangtua - frekuensi teman	48,854	179	,000
Pair 3 frekuensi orangtua - frekuensi pemerintah	35,720	179	,000
Pair 4 frekuensi guru - frekuensi teman	14,594	179	,000
Pair 5 frekuensi guru - frekuensi pemerintah	6,301	179	,000
Pair 6 frekuensi teman - frekuensi pemerintah	-9,528	179	,000

## Output One Sample t Test

### One Sample t Test Frekuensi Agen Sosial

#### One-Sample Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
frekuensi orangtua	180	4,53	,501	,037

#### One-Sample Test

	Test Value = 3					
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
	Lower	Upper	Lower	Upper	Lower	Upper
frekuensi orangtua	40,944	179	,000	1,528	1,45	1,60

#### One-Sample Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
frekuensi guru	180	2,88	,953	,071

#### One-Sample Test

	Test Value = 3					
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
	Lower	Upper	Lower	Upper	Lower	Upper
frekuensi guru	-1,643	179	,102	-,117	-,26	,02

### One-Sample Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
frekuensi teman	180	1,88	,469	,035

### One-Sample Test

	Test Value = 3					
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
	Lower	Upper	Lower	Upper	Lower	Upper
frekuensi teman	-32,128	179	,000	-1,122	-1,19	-1,05

### One-Sample Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
frekuensi pemerintah	180	2,41	,596	,044

### One-Sample Test

	Test Value = 3					
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
	Lower	Upper	Lower	Upper	Lower	Upper
frekuensi pemerintah	-13,257	179	,000	-,589	-,68	-,50

## One Sample t Test Efektivitas Agen Sosial

### One-Sample Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
efektivitas orangtua	180	4,49	,534	,040

### One-Sample Test

	Test Value = 3					
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
	Lower	Upper	Lower	Upper	Lower	Upper
efektivitas orangtua	37,431	179	,000	1,489	1,41	1,57

### One-Sample Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
efektivitas guru	180	2,88	,917	,068

### One-Sample Test

	Test Value = 3					
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
	Lower	Upper	Lower	Upper	Lower	Upper
efektivitas guru	-1,707	179	,090	-,117	-,25	,02

### One-Sample Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
efektivitas teman	180	1,82	,486	,036

### One-Sample Test

	Test Value = 3					
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
	Lower	Upper	Lower	Upper	Lower	Upper
efektivitas teman	-32,501	179	,000	-1,178	-1,25	-1,11

### One-Sample Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
efektivitas pemerintah	180	2,35	,554	,041

### One-Sample Test

	Test Value = 3					
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
	Lower	Upper	Lower	Upper	Lower	Upper
efektivitas pemerintah	-15,740	179	,000	-,650	-,73	-,57

## One Sample t Test Preferensi Daya Tarik Iklan

### One-Sample Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
preferensi iklan 1	180	2,84	,771	,057

### One-Sample Test

	Test Value = 3					
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
	Lower	Upper	Lower	Upper	Lower	Upper
preferensi iklan 1	-2,805	179	,006	-,161	-,27	-,05

### One-Sample Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
preferensi iklan 2	180	3,17	1,000	,075

### One-Sample Test

	Test Value = 3					
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
	Lower	Upper	Lower	Upper	Lower	Upper
preferensi iklan 2	2,236	179	,027	,167	,02	,31

### One-Sample Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
preferensi iklan 3	180	2,90	,777	,058

### One-Sample Test

	Test Value = 3					
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
	Lower	Upper	Lower	Upper	Lower	Upper
preferensi iklan 3	-1,726	179	,086	-,100	-,21	,01

### One-Sample Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
preferensi iklan 4	180	3,72	,628	,047

### One-Sample Test

	Test Value = 3					
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
	Lower	Upper	Lower	Upper	Lower	Upper
preferensi iklan 4	15,316	179	,000	,717	,62	,81

### One-Sample Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
preferensi iklan 5	180	1,71	,544	,041

### One-Sample Test

	Test Value = 3					
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
	Lower	Upper	Lower	Upper	Lower	Upper
preferensi iklan 5	-31,786	179	,000	-1,289	-1,37	-1,21



## One Sample t Test Efektivitas daya Tarik Iklan

### One-Sample Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
<b>efektivitas iklan 1</b>	180	1,68	,924	,069

### One-Sample Test

	Test Value = 3					
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
	Lower	Upper	Lower	Upper	Lower	Upper
<b>efektivitas iklan 1</b>	-19,110	179	,000	-1,317	-1,45	-1,18

### One-Sample Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
<b>efektivitas iklan 2</b>	180	2,81	,587	,044

### One-Sample Test

	Test Value = 3					
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
	Lower	Upper	Lower	Upper	Lower	Upper
<b>efektivitas iklan 2</b>	-4,321	179	,000	-,189	-,28	-,10

### One-Sample Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
<b>efektivitas iklan 3</b>	180	2,70	1,077	,080

### One-Sample Test

	Test Value = 3					
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
	Lower	Upper	Lower	Upper	Lower	Upper
efektivitas iklan 3	-3,736	179	,000	-,300	-,46	-,14

### One-Sample Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
efektivitas iklan 4	180	3,89	,747	,056

### One-Sample Test

	Test Value = 3					
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
	Lower	Upper	Lower	Upper	Lower	Upper
efektivitas iklan 4	15,973	179	,000	,889	,78	1,00

### One-Sample Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
efektivitas iklan 5	180	3,92	,881	,066

### One-Sample Test

	Test Value = 3					
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
	Lower	Upper	Lower	Upper	Lower	Upper
efektivitas iklan 5	14,045	179	,000	,922	,79	1,05



PEMERINTAH KOTA YOGYAKARTA  
DINAS PENDIDIKAN  
SEKOLAH MENENGAH ATAS NEGERI 10 YOGYAKARTA  
Jalan Gadean 5 Ngupasan Yogyakarta ✉ 55122 Telp. (0274) 562458

**SURAT KETERANGAN**  
**Nomor : 070/038**

Yang bertanda tangan di bawah ini Kepala SMA 10 Yogyakarta

Nama : Drs. Timbul Mulyono, M.Pd.  
NIP : 19551010 197903 1 021  
Pangkat/Gol : Pembina Utama Muda , IV/c  
Jabatan : Kepala Sekolah

Menerangkan bahwa

Nama : MERY DECKER PURNAMA  
NIM : 060316163  
Mahasiswa : Universitas Atma Jaya Yogyakarta  
Fakultas : Ekonomi


yang bersangkutan telah melaksanakan penelitian di SMA 10 Yogyakarta dengan judul proposal

**" KOMUNIKASI MAKANAN SEHAT PADA REMAJA "**

Demikian surat keterangan ini kami buat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

18 Januari 2011  
Kepala Sekolah



  
Drs. Timbul Mulyono, M.Pd.  
NIP 19551010 197903 1 021



PEMERINTAH KOTA YOGYAKARTA

**DINAS PERIZINAN**

Jl. Kenari No. 56 Yogyakarta 55165 Telepon 514448, 515865, 515866, 562682  
EMAIL : perizinan@jogja.go.id EMAIL INTRANET : perizinan@intra.jogja.go.id

**SURAT IZIN**

NOMOR : 070/2511  
6925/34

Membaca Surat : Dari Dekan Fak. Ekonomi - UAJY  
Nomor : 274/R/I Tanggal : 16/11/2010

Mengingat : 1. Peraturan Daerah Kota Yogyakarta Nomor 10 Tahun 2008 tentang Pembentukan, Susunan, Kedudukan dan Tugas Pokok Dinas Daerah  
2. Peraturan Walikota Yogyakarta Nomor 85 Tahun 2008 tentang Fungsi, Rincian Tugas Dinas Perizinan Kota Yogyakarta;  
3. Peraturan Walikota Yogyakarta Nomor 33 Tahun 2008 tentang Penyelenggaraan Perizinan pada Pemerintah Kota Yogyakarta;  
4. Peraturan Walikota Yogyakarta Nomor 29 Tahun 2007 tentang Pemberian Izin Penelitian, Praktek Kerja Lapangan dan Kuliah Kerja Nyata di Wilayah Kota Yogyakarta;  
5. Keputusan Gubernur Daerah Istimewa Yogyakarta Nomor: 38/L.2/2004 tentang Pemberian izin/Rekomendasi Penelitian/Pendataan/Survei/KKN/PKL di Daerah Istimewa Yogyakarta.

Dijijinkan Kepada : Nama : MERY DECKER PURNAMA NO MHS / NIM : 06 03 16163  
Pekerjaan : Mahasiswa Fak. Ekonomi - UAJY  
Alamat : Jl. Babarsari No. 43 Yogyakarta  
Penanggungjawab : Fandy Tjiptono, SE., M. Com  
Keperluan : Melakukan Penelitian dengan judul Proposal : KOMUNIKASI MAKANAN SEHAT PADA REMAJA

Lokasi/Responden : Kota Yogyakarta  
Waktu : 25/11/2010 Sampai 25/02/2011  
Lampiran : Proposal dan Daftar Pertanyaan  
Dengan Ketentuan : 1. Wajib Memberi Laporan hasil Penelitian kepada Walikota Yogyakarta (Cq. Dinas Perizinan Kota Yogyakarta)  
2. Wajib Menjaga Tata tertib dan mentaati ketentuan-ketentuan yang berlaku setempat  
3. Izin ini tidak disalahgunakan untuk tujuan tertentu yang dapat mengganggu kestabilan Pemerintah dan hanya diperlukan untuk keperluan ilmiah  
4. Surat izin ini sewaktu-waktu dapat dibatalkan apabila tidak dipenuhinya ketentuan -ketentuan tersebut diatas  
Kemudian diharap para Pejabat Pemerintah setempat dapat memberi bantuan seperlunya

Tanda tangan  
Pemegang Izin

MERY DECKER PURNAMA

Dikeluarkan di : Yogyakarta  
pada tanggal : 29-11-2010



Tembusan Kepada :

1. Walikota Yogyakarta (sebagai laporan)
2. Ka. Dinas Pendidikan Kota Yogyakarta
3. Kepala SMA Negeri 10 Yogyakarta



YAYASAN BOPKRI YOGYAKARTA  
**SMA BOPKRI 1 YOGYAKARTA**

Jl. Wardani 2 – Kotabaru – Yogyakarta – Indonesia  
Telp. (0274) 515359, Fax. (0274) 517800  
Website : [www.smabosa-yogya.sch.id](http://www.smabosa-yogya.sch.id)  
e-mail : [smabosa@gmail.com](mailto:smabosa@gmail.com)



**SURAT KETERANGAN**

Nomor : 5120/I.13.1/SMA BOP.1/N/2011

Kepala SMA BOPKRI 1 Yogyakarta menerangkan dengan sesungguhnya bahwa :

N a m a : MERY DECKER PURNAMA  
N I M : 060316163  
Mahasiswa : Fakultas Ekonomi Manajemen Atma Jaya Yogyakarta

Telah melaksanakan penelitian di SMA BOPKRI 1 Yogyakarta dengan judul  
"Komunikasi Makanan Sehat Pada Remaja" yang dilaksanakan pada tanggal  
13 – 15 Januari 2011.

Harap yang berkepentingan maklum hendaknya.

Yogyakarta, 15 Januari 2011

Kepala Sekolah



**Drs. Priyanto**  
NIP. 19510529 198012 1 001