

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, melalui analisis One Way ANOVA, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Tidak ada perbedaan skala volume penjualan jasa pada bengkel sepeda motor AHASS di Wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta ditinjau dari Strategi Perusahaan (*Corporate strategy*) pada strategi bisnis.
2. Tidak ada perbedaan skala volume penjualan jasa n pada bengkel sepeda motor AHASS di Wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta ditinjau dari Operasional Perusahaan (*Corporate operation*) pada strategi bisnis.
3. Tidak ada perbedaan skala volume penjualan jasa pada bengkel sepeda motor AHASS di Wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta ditinjau dari Budaya Perusahaan (*Corporate culture*) pada strategi bisnis.
4. Tidak ada perbedaan skala volume penjualan jasa pada bengkel sepeda motor AHASS di Wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta ditinjau dari Kemampuan Inovasi (*Capability of innovation*) pada faktor kunci sukses.
5. Tidak ada perbedaan skala volume penjualan jasa pada bengkel sepeda motor AHASS di Wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta ditinjau dari Tata Kelola Perusahaan (*Corporate governance*) pada faktor kunci sukses.

6. Tidak ada perbedaan skala volume penjualan jasa pada bengkel sepeda motor AHASS di Wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta ditinjau dari Kemampuan Kepemimpinan Strategis (*Capability of strategic leadership*) pada faktor kunci sukses

Sehingga tidak terdapat perbedaan skala volume penjualan jasa pada bengkel sepeda motor AHASS di Wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta ditinjau dari strategi bisnis dan faktor kunci sukses yaitu: Strategi Perusahaan (*Corporate Strategy*), Operasional Perusahaan (*Corporate Operation*), Budaya Perusahaan (*Corporate Culture*), Kemampuan Inovasi (*Capability of Innovation*), Tata Kelola Perusahaan (*Corporate Governance*), Kemampuan Kepemimpinan Strategis (*Capability of Strategic Leadership*).

## **5.2 Implikasi Manajerial**

Hasil penelitian melalui analisis *One Way ANOVA* menyebutkan bahwa skala yang berbeda dari strategi bisnis dan faktor kunci sukses yaitu: Strategi Perusahaan (*Corporate Strategy*), Operasional Perusahaan (*Corporate Operation*), Budaya Perusahaan (*Corporate Culture*), Kemampuan Inovasi (*Capability of Innovation*), Tata Kelola Perusahaan (*Corporate Governance*), Kemampuan Kepemimpinan Strategis (*Capability of Strategic Leadership*) tidak memiliki dampak signifikan terhadap skala volume penjualan jasa di bengkel sepeda motor AHASS di wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta. Hal ini dapat kita artikan bahwa perbedaan dari skala omzet penjualan jasa yang didapat oleh bengkel sepeda

motor AHASS di Wilayah Daerah Yogyakarta tidak mempunyai hubungan terhadap strategi bisnis dan faktor kunci sukses.

Pada Strategi Perusahaan (*Corporate Strategy*), hal ini terjadi dikarenakan strategi perusahaan adalah suatu hal yang yang bisa disebut perencanaan untuk jangka panjang. Sehingga untuk memberikan hasil omzet yang tinggi maka harus merencanakan strategi perusahaan yang baik dan stabil. Dalam hal ini pelayanan jasa dan keaslian serta beragam merk harus menjadi prioritas juga didukung oleh citra nama perusahaan yang mengglobal.

Operasional Perusahaan (*Corporate Operation*) untuk perusahaan jasa seperti bengkel sepeda motor AHASS ini interaksi antara pemberi pelayanan dan yang diberi pelayanan adalah hal yang di utamakan. Karena dalam pelayanan jasa tolok ukur kesuksesan bukan berupa barang tetapi berupa kepuasan dan rasa nyaman yang akan selalu dikenang dan dikemudian hari akan datang untuk merasakan pelayanan itu kembali. Karyawan sebagai pelaku dalam pelayanan jasa di perusahaan jasa juga perlu diperhatikan seperti memberikan reward dan menjamin kesejahteraannya. Pengontrolan pada karyawan tersebut akan direspon oleh karyawan itu sendiri sehingga termotivasi dan bekerja dengan baik, jika dalam bekerja penuh motivasi maka dalam memberikan kinerja optimum akan meningkatkan omzet perusahaan atau skala volume penjualan jasa

Mengenai Budaya Perusahaan (*Corporate culture*) di bengkel sepeda motor AHASS. Budaya perusahaan digambarkan sebagai kepribadian dari organisasi yang membimbing bagaimana karyawan berpikir dan bertindak.

Budaya perusahaan adalah istilah yang digunakan untuk mendefinisikan tentang kepribadian atau karakter dari suatu perusahaan atau organisasi, dan mencakup unsur-unsur seperti nilai-nilai inti, keyakinan, etika, dan aturan perilaku. Setiap perusahaan memiliki budaya perusahaan yang unik untuk menjalankan bisnis, dengan nilai-nilai yang jelas dan penuh keyakinan,. Dengan alasan ini, dapat dilihat bahwa membangun budaya perusahaan yang memainkan peran penting dalam strategi bisnis akan memberikan suasana nyaman dalam proses kerja sehingga dampak pada omzet penjualan jasa bagus.

Kemampuan Inovasi (*Capability of innovation*) pada faktor kunci sukses. Inovasi tidak hanya menyangkut pengembangan produk dan jasa tetapi juga manajemen dan organisasi. Ini menyiratkan perubahan dan pengenalan sesuatu yang baru. Yang penting bukan ide itu sendiri, namun membuatnya bekerja sebagai sebuah bisnis. Oleh karena itu, konsep kapabilitas inovasi organisasi telah didefinisikan sebagai kapasitas yang mendasari yang memungkinkan perusahaan untuk menjadi inovatif pada secara berkelanjutan, daripada menghasilkan produk atau pelayanan jasa satu-off. Sehingga proses inovasi pelayanan dan produk yang baru dan unik serta dibutuhkan oleh konsumen akan menjadi senjata di perusahaan bisnis tersebut.

Tata Kelola Perusahaan (*Corporate governance*) pada faktor kunci sukses. Tata kelola perusahaan digunakan untuk mengetahui tentang perusahaan tersebut baik luar maupun dalam.kinerja. jika dalam penguasaan perusahaan baik maka untuk pencapaian perencanaan jangka pendek maupun jangka panjang akan terpenuhi. Hal ini dikarenakan seluk beluk perusahaan baik kekuatan dan

kelemahan serta hambatan dan peluang sudah menjadi penguasaan pemilik bengkel sepeda motor AHASS. Dalam kaitannya dengan proses kinerja maka penguasaan perusahaan ini akan mengarahkan perusahaan kepada peluang dan sehingga proses bisnis berjalan baik.

Kemampuan Kepemimpinan Strategis (*Capability of strategic leadership*) pada faktor kunci sukses. Bisnis ini sukses tergantung pada seberapa efektif pemimpin mampu membuat keputusan, fokus dan menanamkan semangat untuk mencapai tujuan tertentu antara orang-orang yang dipimpinnya. Pemimpin adalah panutan untuk karyawan-karyawannya. Karyawan akan merespon kepada pemimpin yang cekatan, bijaksana dan terampil serta berwawasan luas. Jika perusahaan sukses dalam bisnis maka hal yang dilihat dari perusahaan itu adalah siapakah pemimpinnya. Jika pemimpin di perusahaan ini tidak tepat dalam memberikan kontribusi sebagai pemimpin yang handal, maka bawahannya pun akan melakukan hal yang salah sehingga perencanaan strategis jangka pendek maupun jangka panjang tidak akan berhasil sehingga pemasukkan pun tidak maksimal.

### **5.3 Keterbatasan Penelitian**

Beberapa keterbatasan yang dialami peneliti dalam penelitian ini, selain keterbatasan waktu dan biaya adalah:

1. Situasi responden pada saat pengisian kuesioner yang tidak dapat diduga, dimana pada saat pengisian kuesioner tersebut responden pada kondisi senang atau tidak dalam menjawab kuesioner. Hal ini karena pada saat

berlangsungnya penelitian ini dilakukan banyak responden yang sedang sibuk beraktivitas.

2. Keterbatasan penelitian dalam mengontrol setiap responden menunjukkan keinginannya untuk mendapatkan penjelasan secara rinci menyangkut beberapa item pertanyaan dalam kuesioner. Namun karena situasi dan kondisi, peneliti tidak dapat secara maksimal memberikan penjelasan sebagaimana yang diharapkan.
3. Responden tidak mengembalikan kuesioner atau kuesioner dianggap gugur karena jawaban tidak lengkap sehingga peneliti harus mencari responden pengganti untuk memperoleh sampel yang diharapkan.
4. Variasi yang dipakai dalam penelitian ini hanya Strategi Perusahaan (*Corporate Strategy*), Operasional Perusahaan (*Corporate Operation*), Budaya Perusahaan (*Corporate Culture*), Kemampuan Inovasi (*Capability of Innovation*), Tata Kelola Perusahaan (*Corporate Governance*), Kemampuan Kepemimpinan Strategis (*Capability of Strategic Leadership*) pada strategi bisnis dan faktor kunci sukses.

#### **5.4 Saran**

Menanggapi pada keterbatasan yang dihadapi pada penelitian ini, maka dapat disarankan bagi peneliti selanjutnya yang akan meneliti permasalahan yang sama kiranya memperhatikan hal-hal sebagai berikut:

1. Peneliti berikutnya sebaiknya lebih memahami psikologis responden, karena berdasarkan pengalaman banyak dari mereka yang memiliki aktivitas yang tinggi, sehingga dapat mempengaruhi akurasi mereka dalam pengisian jawaban kuesioner.
2. Diharapkan peneliti berikutnya lebih dapat memberikan penjelasan yang lengkap tentang informasi pertanyaan kuesioner serta berhubungan dengan penelitian yang akan dilakukan.
3. Peneliti selanjutnya dapat menggunakan variabel strategi bisnis dan faktor kunci sukses lainnya yang relevan atau memodifikasinya dengan variabel yang dipakai dalam penelitian ini sehingga memperkaya hasil temuan penelitian sekarang ini.

**DAFTAR PUSTAKA**

- Atmaja, L. S. (1997). *Statistik Bisnis*. Edisi Pertama. Buku 2. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset
- Djati, S. Pantja dan Ferrinadewi, Erna. 2004. *Pentingnya Karyawan dalam Pembentukan Kepercayaan Konsumen Terhadap Perusahaan Jasa*, Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, vol. 6 (September), hal. 114-122.
- Iswanto. 2001. *Analisis Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Organisasi Terhadap Tingkat Inovasi Pada perusahaan*, Tesis tidak diterbitkan. Semarang. Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro Semarang.
- Kuncoro, M. 2005. *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*, Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Lin, Chingpei. 2007. *An Investigation on the Business Strategies and Key Success Factors of Financial Holding Companies in Taiwan*. Nottingham, The University of Nottingham.
- Lubis, Arlina Nurbaity. 2004. *Strategi Pemasaran Dalam Persaingan Bisnis*, Program Studi Ilmu Manajemen: Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara.



- Munadi, Fandi Ahmad. 2009. *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Kendaraan Motor Pada CV Turangga Mas Motor*, Universitas Gunadarma.
- Nainggolan, Wismar. 2008. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Strategi Orientasi Pasar dan Dampaknya Pada Kinerja Perusahaan Dengan Dinamika Lingkungan Usaha Sebagai Variabel Moderasi*, Tesis tidak diterbitkan. Semarang. Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro Semarang.
- Nasution, Perys Laili Khodri. 2007. *Analisis Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Kuliah Pada Business college Lembaga Pendidikan Dan Pengembangan Profesi Indonesia (LP3I) Medan*. Tesis tidak diterbitkan, Sumatera Utara: Sekolah Pascasarjana Universitas Sumatera Utara.
- Natalisa, Diah. 2005. *Pemahaman Terhadap Segmentasi Pelanggan: Suatu Usaha Untuk Meningkatkan Efektifitas Pemasaran Jasa Penerbangan*, Jurnal Manajemen dan Bisnis Sreiwijaya, vol. 3 (Juni).
- Pranata, Yudhi. 2007. *Pengaruh Penerapan Corporate Governance terhadap Kinerja keuangan Perusahaan*, Skripsi tidak diterbitkan. Yogyakarta, Program Studi Akuntansi Universitas Islam Indonesia.
- Purnama, Nursya'bani. 2005. *Kepemimpinan Organisasi Masa Depan Konsep Dan Strategi Keefektifan*, Jurnal Siasat Bisnis, hal. 115-129.

- Reksohadiprodjo, Sukanto dan Handoko, T. Hani. 1996. *Organisasi Perusahaan Teori, Struktur dan Perilaku*, Yogyakarta: Penerbit BPFE-Yogyakarta.
- Sekaran, U. (2006). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Edisi Keempat. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Suci, Rahayu Puji. 2009. *Peningkatan Kinerja Melalui Orientasi Kewirausahaan, Kemampuan Manajemen dan Strategi Bisnis*, Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, vol. 11 (Maret), hal.46-58.
- Suwarto, F.X dan Koeshartono, D. 2009. *Budaya Organisasi*, Yogyakarta: Penerbit Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Thoyib, Armanu. 2005. *Hubungan Kepemimpinan, Budaya, Strategi, dan Kinerja*, Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, vol. 7 (Maret), hal. 60-73.
- Tjiptono, F., dan G.Chandra. 2007. *Service, Quality & Satisfaction*, Penerbit Andi Offset, Yogyakarta.
- Utami, Chr. Whidya. 2006. *Relationship Effort dan Kualitas Layanan Sebagai Strategi Penguat Relationship Outcomes*, Jurnal Manajemen Pemasaran, vol. 1 (April), hal. 22-34.



**LAMPIRANI**

**KUESIONER**

## KUESIONER PENELITIAN

Kepada Yth.

Pemilik/Manajer Bengkel Ahass Sepeda Motor

Di Wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta

Saya, Yonas Armando Untoro dari Ekonomi Manajemen Universitas Atma Jaya Yogyakarta pada saat ini sedang menyusun skripsi berjudul **“SKALA VOLUME PENJUALAN JASA PADA BENGKEL SEPEDA MOTOR AHASS DI WILAYAH DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA DITINJAU DARI STRATEGI BISNIS DAN FAKTOR KUNCI SUKSES”** Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Hubungan Strategi Bisnis yaitu: *Capability of Strategic Leadership, Corporate Governance, Capability of Innovation* dan Faktor Kunci Sukses yaitu: *Corporate Strategy, Corporate Operation, Corporate Culture* Pada Bengkel Ahass Sepeda Motor di Wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta. Responden yang diteliti adalah para pemilik atau manager usaha Bengkel Ahass Sepeda Motor di Wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta.

Untuk itu saya mohon kepada Bapak / Ibu untuk kesediaannya mengisi kuesioner ini dengan jujur dan terbuka. Atas kesediaan Bapak / Ibu untuk mengisi kuesioner ini, saya mengucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya

**IDENTITAS RESPONDEN:**

1. Nama Bengkel :  
.....

2. Nama Responden/Pemilik :  
.....

3. Alamat Bengkel :  
.....

4. Jumlah Karyawan :  
.....

5. Jenis Kelamin Pemilik :  
a. Laki-laki  
b. Perempuan

6. Usia Pemilik :  
a. < 25 tahun  
b. 26-30 tahun  
c. 31-35 tahun  
d. 36-40 tahun  
e. 41-50 tahun  
f. > 50 tahun



## PETUNJUK UNTUK MELENGKAPI KUESIONER

Kuesioner ini terdiri 6 bagian. Pertanyaan di bawah ini Bapak / Ibu kami persilahkan member jawaban dengan member **tanda** (✓) pada kotak yang sudah tersedia. Berilah penilaian sesuai dengan kenyataan yang anda alami selama ini

### KUESIONER

#### A. Corporate Strategy (*Strategi Perusahaan*)

	Sangat Tidak Setuju	Tidak setuju	Netral	Setuju	Sangat Setuju
Menyediakan produk di bengkel sepeda motor AHASS yang atraktif dan bervariasi untuk kepuasan dengan kebutuhan konsumen					
Para karyawan mempunyai pengetahuan profesional mengenai variasi produk di bengkel sepeda motor AHASS					
Berhubungan dengan konsumen secara reguler dan menyajikan layanan personal dan ramah					
Memberikan pelayanan yang memuaskan bagi komplain konsumen					
Keyakinan akan citra dan merek perusahaan					

**B. Corporate Operation** (*Operasional Perusahaan*)

	Sangat Tidak Setuju	Tidak setuju	Netral	Setuju	Sangat Setuju
Setiap departemen/divisi mungkin mengontrol pencapaian pekerjaannya dan setiap karyawan profesional bekerja pada posisi pekerjaan yang tepat					
Pencapaian pekerjaan yang bagus mungkin mendapat reward yang sesuai					
Perusahaan akan menunjukkan perhatian mengenai perkembangan karir, dan kemampuan serta aspirasi karyawan					
Karyawan mungkin memahami dan mengimplementasikan pesan yang didapat dari pegawai senior dengan benar					

### C. Corporate Culture (*Budaya Perusahaan*)

	Sangat Tidak Setuju	Tidak setuju	Netral	Setuju	Sangat Setuju
Menekankan inovasi dan berhubungan dengan urusan fleksibel tergantung pada perubahan lingkungan pasar					
Menekankan dasar-dasar prioritas konsumen dan kejujuran					
Menekankan keperluan bisnis masa depan dan tujuan termasuk ekualitas/kesamaan antara pimpinan dan karyawan serta keuntungan yang dibagi dengan karyawan					
Menekankan kontribusi lengkap dari tanggung jawab sosial perusahaan					



**D. Capability of Innovation** (*Kemampuan Inovasi*)

	Sangat Tidak Setuju	Tidak setuju	Netral	Setuju	Sangat Setuju
Perusahaan meneliti kebutuhan pasar seketika dan mengembangkan kelimpahan dan variasi produk secara konstan supaya tetap berada di depan dalam persaingan					
Biaya produk baru kurang dari biaya pesaing dan metode penjualan saat ini lebih baik dari yang sebelumnya					
Perusahaan menyediakan layanan kualitas yang lebih tinggi, lebih murah, dan lebih cepat bagi para konsumen jadi loyalitas konsumen lebih baik dari loyalitas pesaing					

**E. Corporate Governance (Tata Kelola Perusahaan)**

Sangat  
Tidak  
Setuju

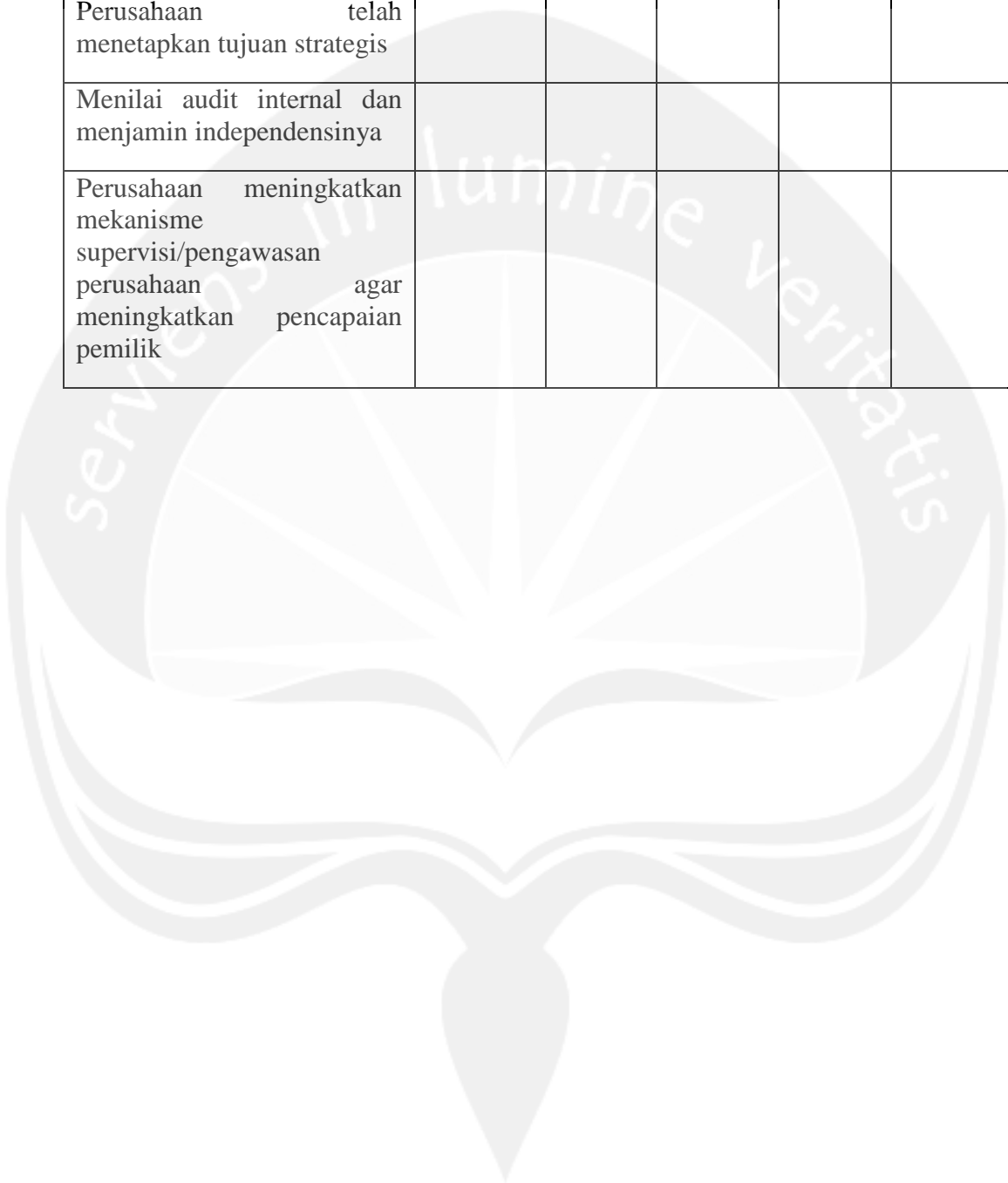
Tidak  
setuju

Netral

Setuju

Sangat  
Setuju

Perusahaan telah menetapkan tujuan strategis					
Menilai audit internal dan menjamin independensinya					
Perusahaan meningkatkan mekanisme supervisi/pengawasan perusahaan agar meningkatkan pencapaian pemilik					



**F. Capability of Strategic Leadership** (*Kemampuan Kepemimpinan Strategis*)

Sangat  
Tidak  
Setuju

Tidak  
setuju

Netral

Setuju

Sangat  
Setuju

Manajer senior dari perusahaan kami menilai penetapan dan pencapaian keseluruhan tujuan operasional perusahaan					
Manajer senior dari perusahaan kami menyesuaikan perubahan lingkungan seketika					
Manajer senior dari perusahaan kami mempengaruhi karyawan dalam belajar pengetahuan baru dan dalam mengatasi kesulitan dan rintangan					
Perusahaan kami mengenali mekanisme komunikasi dan mengkoordinasikan setiap departemen/divisi beroperasi dengan lancar					

**TERIMA KASIH ATAS KERJASAMANYA**

**VOLUME PENJUALAN JASA PER BULAN:**

**1. < 10 JUTA**

**2. 10-20 JUTA**

**3. 21-30 JUTA**

**4. 31-50 JUTA**

**5. > 50 JUTA**





## LAMPIRAN II

# DATA DISTRIBUSI JAWABAN RESPONDEN

Tabel Distribusi Responden

responden	JUMLAH KARYAWAN	GENDER	USIA	OMZET JASA
1	2	1	3	1
2	2	1	5	2
3	2	1	5	3
4	2	2	6	3
5	2	1	5	3
6	2	1	4	1
7	3	2	2	4
8	4	1	3	4
9	2	1	2	3
10	4	2	1	2
11	1	1	6	1
12	2	1	4	2
13	2	1	6	3
14	1	2	6	1
15	1	1	5	1
16	1	1	2	1
17	2	1	3	3
18	1	1	5	1
19	2	1	1	3
20	2	1	3	3
21	2	1	3	2
22	2	2	2	1
23	1	2	1	1
24	2	1	3	3
25	1	1	2	1
26	1	2	4	1
27	2	1	3	3
28	2	1	4	3
29	2	1	2	1
30	2	1	6	1
31	2	1	6	3
32	4	1	6	4
33	3	2	6	4
34	1	2	2	1
35	6	1	6	4
36	3	2	5	3

responden	JUMLAH KARYAWAN	GENDER	USIA	OMZET JASA
37	2	1	4	3
38	3	2	6	4
39	2	1	6	1
40	2	1	1	2
41	1	1	3	1
42	4	1	6	4
43	2	1	5	3
44	2	1	5	2
45	2	1	5	2
46	3	2	5	4
47	2	1	5	2
48	3	1	5	4
49	3	2	6	4
50	3	1	6	4
51	3	1	3	4
52	2	1	6	2
53	3	1	5	4
54	2	1	5	2
55	1	1	6	1
56	3	1	6	3
57	2	1	5	1
58	2	2	4	2
59	2	1	5	2
60	2	1	6	3
61	2	1	5	3
62	2	1	4	2
63	3	1	5	3
64	3	1	6	3
65	2	1	5	2
66	1	1	5	1
67	1	1	5	1
68	2	1	4	3
69	2	1	6	3
70	1	1	5	1
71	3	1	4	3
72	2	2	5	3
73	2	1	6	1

responden	JUMLAH KARYAWAN	GENDER	USIA	OMZET JASA
74	1	1	6	1
75	2	2	5	2
76	3	1	5	4
77	2	2	5	2
78	2	1	5	3
79	2	1	5	2
80	2	2	5	2
81	2	1	5	2
82	2	1	5	3





Strategi Perusahaan (*Corporate strategy*)

responden	CORPORATE STRATEGI 1	CORPORATE STRATEGI 2	CORPORATE STRATEGI 3	CORPORATE STRATEGI 4	CORPORATE STRATEGI 5
1	4	4	4	5	5
2	4	5	5	5	5
3	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5
6	4	4	4	5	5
7	5	4	4	5	5
8	4	4	5	5	5
9	5	5	5	5	5
10	3	4	4	4	4
11	4	4	4	4	4
12	5	5	5	5	5
13	4	4	4	4	4
14	4	5	4	5	4
15	4	4	4	4	4
16	4	4	4	5	5
17	5	5	4	4	4
18	5	5	5	5	5
19	4	5	5	5	5
20	4	4	5	5	5
21	5	3	5	5	5
22	5	5	5	5	4
23	1	4	4	5	3
24	4	4	5	5	4
25	5	5	4	4	4
26	3	4	5	5	5
27	5	5	5	5	5
28	4	5	4	4	5
29	4	5	5	5	5
30	4	4	5	4	4
31	4	4	5	4	4
32	5	4	4	4	4
33	5	4	4	4	4
34	4	5	5	4	4
35	4	5	5	4	4
36	4	4	5	5	5
37	5	5	5	5	5
38	5	4	5	4	5
39	5	4	5	4	5
40	5	4	4	4	4
41	4	4	4	4	4

responden	CORPORATE STRATEGI 1	CORPORATE STRATEGI 2	CORPORATE STRATEGI 3	CORPORATE STRATEGI 4	CORPORATE STRATEGI 5
42	4	4	4	5	5
43	4	5	5	5	5
44	5	5	5	5	5
45	4	4	4	4	4
46	5	5	5	5	5
47	4	4	4	5	5
48	5	4	4	5	5
49	4	4	5	5	5
50	5	5	5	5	5
51	3	4	4	4	4
52	4	4	4	4	4
53	5	5	5	5	5
54	4	4	4	4	4
55	4	5	4	5	4
56	4	4	4	4	4
57	4	4	4	5	5
58	4	4	4	4	4
59	3	4	4	4	5
60	4	4	4	4	4
61	2	3	4	4	4
62	3	4	5	5	5
63	4	4	4	4	4
64	5	5	5	5	5
65	4	4	4	4	4
66	4	4	4	4	4
67	4	4	4	4	4
68	5	5	5	5	5
69	3	3	4	4	4
70	4	5	5	5	5
71	5	4	5	5	5
72	4	4	4	4	4
73	4	4	5	5	5
74	5	4	5	4	4
75	5	4	5	4	4
76	4	4	5	4	3
77	5	4	5	4	4
78	4	4	4	4	4
79	4	4	4	5	5
80	5	5	5	5	5
81	4	4	4	4	5
82	5	4	4	4	5

Operasional Perusahaan (*Corporate operation*)

responden	CORPORATE OPERATION 1	CORPORATE OPERATION 2	CORPORATE OPERATION 3	CORPORATE OPERATION 4
1	4	5	5	4
2	5	4	4	5
3	4	5	4	4
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5
6	5	5	5	5
7	4	4	5	4
8	4	4	4	3
9	5	5	5	5
10	4	4	4	4
11	4	4	3	3
12	5	5	5	4
13	4	4	4	5
14	4	4	4	5
15	4	4	4	4
16	5	4	4	4
17	4	4	4	4
18	4	4	4	4
19	5	5	5	5
20	5	5	5	5
21	5	5	5	4
22	4	4	4	4
23	3	1	5	3
24	4	5	4	4
25	4	4	4	3
26	4	5	5	4
27	4	4	5	4
28	4	4	5	5
29	4	5	5	5
30	4	4	4	4
31	4	4	4	3
32	4	5	5	4
33	4	5	5	4
34	5	4	4	4
35	5	4	4	4

responden	CORPORATE OPERATION 1	CORPORATE OPERATION 2	CORPORATE OPERATION 3	CORPORATE OPERATION 4
36	4	4	4	4
37	5	5	5	5
38	4	4	4	4
39	4	4	4	4
40	4	5	5	4
41	4	4	4	4
42	4	5	5	4
43	5	4	4	5
44	4	5	4	4
45	4	4	4	4
46	5	5	5	5
47	5	5	5	5
48	4	4	5	4
49	4	4	4	3
50	5	5	5	5
51	4	4	4	4
52	4	4	3	3
53	5	5	5	4
54	4	4	4	5
55	4	4	4	5
56	4	4	4	4
57	4	5	5	4
58	4	4	4	4
59	5	4	4	4
60	4	4	4	4
61	4	4	4	4
62	4	4	4	3
63	5	5	5	5
64	5	5	5	5
65	4	4	4	4
66	4	4	4	4
67	4	4	4	4
68	5	5	5	5
69	4	3	3	4
70	5	5	5	5
71	4	4	4	4

responden	CORPORATE OPERATION 1	CORPORATE OPERATION 2	CORPORATE OPERATION 3	CORPORATE OPERATION 4
72	4	4	4	4
73	5	5	4	4
74	4	4	5	4
75	4	4	5	4
76	4	5	2	4
77	4	4	4	4
78	4	4	4	4
79	4	4	4	3
80	4	4	4	4
81	4	4	4	4
82	4	5	5	4



Budaya Perusahaan (*Corporate culture*)

responden	CORPORATE CULTURE 1	CORPORATE CULTURE 2	CORPORATE CULTURE 3	CORPORATE CULTURE 4
1	4	5	5	4
2	4	5	4	4
3	4	4	4	4
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5
6	4	4	4	4
7	5	4	4	4
8	4	4	5	3
9	5	5	5	5
10	3	4	4	3
11	4	4	4	4
12	4	5	5	4
13	4	4	4	4
14	4	4	4	4
15	4	4	4	4
16	4	4	4	4
17	3	4	4	4
18	4	5	4	4
19	5	5	5	4
20	3	5	5	4
21	5	5	5	5
22	5	5	4	4
23	4	1	3	3
24	4	5	4	4
25	4	4	4	4
26	4	4	5	4
27	5	5	5	5
28	4	4	4	5
29	5	5	5	4
30	3	5	5	3
31	5	5	3	3
32	3	4	4	4
33	3	4	4	4
34	4	5	4	4
35	4	5	4	4
36	4	4	4	4

responden	CORPORATE CULTURE 1	CORPORATE CULTURE 2	CORPORATE CULTURE 3	CORPORATE CULTURE 4
37	5	5	5	5
38	4	4	4	4
39	4	4	4	4
40	3	4	4	4
41	4	4	4	4
42	4	5	5	4
43	4	5	4	4
44	4	4	4	4
45	4	4	4	4
46	5	5	5	5
47	4	4	4	4
48	5	4	4	4
49	4	4	5	3
50	5	5	5	5
51	3	4	4	3
52	4	4	4	4
53	4	5	5	4
54	5	4	4	4
55	4	4	4	4
56	4	4	4	4
57	4	5	5	4
58	4	4	4	4
59	4	4	4	4
60	4	4	4	4
61	4	5	5	4
62	3	4	4	3
63	4	4	4	5
64	5	5	5	5
65	4	4	4	4
66	4	4	4	4
67	4	5	5	4
68	5	5	5	5
69	4	4	4	4
70	5	5	5	5
71	4	4	4	4
72	4	4	4	4
73	4	4	4	4

responden	CORPORATE CULTURE 1	CORPORATE CULTURE 2	CORPORATE CULTURE 3	CORPORATE CULTURE 4
74	4	4	3	3
75	4	4	3	3
76	4	3	4	4
77	4	4	4	4
78	4	4	4	4
79	4	4	4	4
80	4	4	4	4
81	4	4	4	4
82	4	4	4	4





Kemampuan Inovasi (*Capability of innovation*)

responden	CAPABILITI OF INNOVATION 1	CAPABILITI OF INNOVATION 2	CAPABILITI OF INNOVATION 3
1	4	4	4
2	4	4	4
3	5	4	4
4	3	4	4
5	5	5	5
6	5	3	5
7	5	3	4
8	2	3	4
9	5	5	5
10	3	3	3
11	4	3	3
12	4	4	4
13	5	5	5
14	4	4	4
15	4	4	4
16	5	3	4
17	4	4	5
18	4	4	4
19	5	5	5
20	4	4	3
21	5	3	5
22	4	4	5
23	4	3	3
24	4	3	5
25	4	4	4
26	4	4	3
27	5	4	3
28	4	5	5
29	4	4	4
30	3	4	4
31	4	4	5
32	5	4	5
33	5	4	5
34	4	4	4
35	4	4	4
36	4	4	4

responden	CAPABILITI OF INNOVATION 1	CAPABILITI OF INNOVATION 2	CAPABILITI OF INNOVATION 3
37	5	5	4
38	4	4	5
39	4	4	5
40	5	4	5
41	4	4	4
42	4	4	4
43	4	4	4
44	5	4	4
45	3	4	4
46	5	5	5
47	5	3	5
48	5	3	4
49	3	3	4
50	5	5	5
51	3	3	3
52	4	3	3
53	4	4	4
54	5	5	5
55	4	4	4
56	4	4	4
57	4	5	5
58	4	4	4
59	4	4	5
60	4	4	4
61	2	3	4
62	4	3	4
63	4	4	4
64	5	5	5
65	4	4	4
66	4	4	4
67	5	5	5
68	5	5	5
69	4	4	4
70	5	5	5
71	4	3	4
72	4	4	4
73	4	4	4

responden	CAPABILITI OF INNOVATION 1	CAPABILITI OF INNOVATION 2	CAPABILITI OF INNOVATION 3
74	4	4	4
75	4	4	4
76	4	3	4
77	4	4	4
78	4	4	4
79	4	3	4
80	4	4	4
81	4	3	4
82	4	4	5



Tata Kelola Perusahaan (*Corporate governance*)

responden	CORPORATE GOVERNANCE 1	CORPORATE GOVERNANCE 2	CORPORATE GOVERNANCE 3
1	4	4	4
2	4	4	4
3	5	4	4
4	4	4	4
5	5	5	5
6	4	3	4
7	5	4	4
8	4	4	4
9	5	5	5
10	3	3	3
11	3	3	3
12	4	4	5
13	4	4	4
14	4	4	4
15	4	4	4
16	4	4	3
17	4	4	4
18	4	3	4
19	5	5	5
20	4	4	4
21	5	5	5
22	4	4	4
23	4	3	4
24	4	4	4
25	5	4	4
26	4	4	4
27	5	4	4
28	4	5	5
29	4	4	4
30	5	3	4
31	3	4	4
32	3	4	4
33	3	4	4
34	4	5	4
35	4	5	4
36	4	4	4

responden	CORPORATE GOVERNANCE 1	CORPORATE GOVERNANCE 2	CORPORATE GOVERNANCE 3
37	4	4	5
38	4	4	4
39	4	4	4
40	3	4	4
41	4	4	4
42	4	4	4
43	4	4	4
44	5	4	4
45	4	4	4
46	5	5	5
47	4	3	4
48	5	4	4
49	4	4	4
50	5	5	5
51	3	3	3
52	3	3	3
53	4	4	5
54	4	4	4
55	4	4	4
56	4	4	4
57	4	4	4
58	4	5	5
59	4	4	5
60	4	4	4
61	4	4	4
62	5	5	5
63	5	5	5
64	5	5	5
65	4	4	4
66	4	4	4
67	5	5	5
68	5	5	5
69	4	4	4
70	5	5	5
71	4	4	4
72	4	4	4
73	5	5	4

responden	CORPORATE GOVERNANCE 1	CORPORATE GOVERNANCE 2	CORPORATE GOVERNANCE 3
74	3	4	4
75	3	4	4
76	2	4	4
77	4	4	4
78	4	4	4
79	4	4	4
80	5	5	5
81	4	4	4
82	4	4	4



Kemampuan Kepemimpinan Strategis (*Capability of strategic leadership*)

responden	CAPABILITY OF STRATEGIC LEADHERSHIP	CAPABILITY OF STRATEGIC LEADHERSHIP	CAPABILITY OF STRATEGIC LEADHERSHIP	CAPABILITY OF STRATEGIC LEADHERSHIP
	1	2	3	4
1	4	3	4	4
2	4	4	4	4
3	4	4	5	4
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5
6	4	4	4	4
7	4	4	4	4
8	3	3	4	4
9	5	5	5	5
10	3	3	4	3
11	4	4	4	4
12	4	3	4	5
13	5	5	3	5
14	4	4	4	4
15	4	4	4	4
16	4	3	4	4
17	4	3	4	4
18	4	2	4	3
19	5	4	5	5
20	4	2	4	4
21	5	5	4	5
22	4	4	4	4
23	4	4	4	4
24	4	3	4	4
25	4	3	4	4
26	4	3	4	4
27	3	3	5	4
28	5	5	4	5
29	4	5	4	4
30	4	4	4	4
31	4	4	4	4
32	4	4	3	3
33	4	4	3	3

responden	CAPABILITY OF STRATEGIC LEADHERSHIP	CAPABILITY OF STRATEGIC LEADHERSHIP	CAPABILITY OF STRATEGIC LEADHERSHIP	CAPABILITY OF STRATEGIC LEADHERSHIP
	1	2	3	4
34	4	4	4	4
35	4	4	4	4
36	4	4	4	4
37	4	4	5	5
38	5	5	4	4
39	5	5	4	4
40	4	4	3	3
41	4	4	4	4
42	4	3	4	4
43	4	4	4	4
44	4	4	5	4
45	4	4	4	4
46	5	5	5	5
47	4	4	4	4
48	4	4	4	4
49	3	3	4	4
50	5	5	5	5
51	3	3	4	3
52	4	4	4	4
53	4	3	4	5
54	4	5	3	5
55	4	4	4	4
56	4	4	4	4
57	5	4	4	4
58	5	5	5	5
59	5	4	4	5
60	4	4	4	4
61	4	4	4	4
62	4	4	4	4
63	5	5	5	5
64	5	5	5	5
65	4	4	4	4
66	4	4	4	4
67	5	5	5	5
68	5	5	5	5



responden	CAPABILITY OF STRATEGIC LEADHERSHIP 1	CAPABILITY OF STRATEGIC LEADHERSHIP 2	CAPABILITY OF STRATEGIC LEADHERSHIP 3	CAPABILITY OF STRATEGIC LEADHERSHIP 4
69	4	4	4	4
70	5	5	5	5
71	4	4	4	4
72	4	3	4	4
73	4	4	2	4
74	4	4	4	4
75	4	4	4	4
76	4	3	4	4
77	4	4	4	5
78	4	4	4	4
79	4	4	4	4
80	4	4	4	4
81	4	4	4	4
82	4	4	4	4

## KETERANGAN:

responden	: nomor biasa
gender	: 1 = laki-laki 2 = perempuan
usia	: 1 = <25 tahun 2 = 26-30 tahun 3 = 31-35 tahun 4 = 36-40 tahun 5 = 41-50 tahun 6 = >50 tahun
jumlah karyawan	: 1 = 1-5 orang 2 = 6-10 orang 3 = 11-15 orang 4 = 16-20 orang 5 = 21-25 orang 6 = 26-30 orang
omzet jasa	: 1 = <10 jt 2 = 10-20 jt 3 = 21-30 jt 4 = 31-50 jt 5 = >50 jt
untuk pertanyaan	: 1 = sangat tidak setuju 2 = tidak setuju 3 = netral 4 = setuju 5 = sangat setuju



## LAMPIRAN III

DAFTAR BENGKEL AHASS

DI DIY

DAFTAR BENGKEL AHASS SEBAGAI RESPONDEN DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA

<b>KOTA</b>	<b>NAMA AHASS</b>	<b>ALAMAT</b>
Kulon Progo	Bambang Motor	Jl. Sugiman, Pengasih
	Immaculata Motor	Jl.Raya Yogya km.1
	Shinta Motor	Jl. Brigjen Katamso
	Shinta Prapatan	Jl. Brigjen Katamso 26
	Dekso Motor	Jl. Kalibawang, Kulon Progo
	Fibel Baru Motor	Jl.Achmad Yani no 20 A
	Galur Honda Motor	Jl. Raya Brosot Galur
	Matahari Motor	Jl. Karang, Jati Saron
	Naila Motor	KRT.Kerodiningrat Pengasih
	Tio Motor	Jl. Torip-Ngestiharjo, Wates
	Yudhatama Motor	Jl. Wates-Purworejo, Kaliwangun

<b>KOTA</b>	<b>NAMA AHASS</b>	<b>ALAMAT</b>
Bantul	Bengkel Imogiri Motor	Jl. Imogiri
	Cahaya Wijaya Motor	Jl. Wonosari km 12.5 Piyungan
	Gajah Mada Motor	Jl.Tritunggal no 3
	Hinds Motor	Jl. Parangtritis no 176
	Janti Honda Service	Jl. Janti Wonocatur
	Koko Motor	Jl. Piyungan Prambanan
	Kurnia Motor	Jl. Imogiri km 3,5 Gondowulung
	Kusuma Mataram Motor	Jl. Taman Tirto Kasihan
	Mandhing Baru Motor	Jl. Parangtritis km 11
	Margo Putro	Jl. Mangiran, Trimurti, Srandakan
	Pakarti Motor	Jl.Bantul.no 100 km 5 Kweni
	Pododadi Motor	Jl. KH. Wahid Hasyim
	Sedayu Honda Motor	Jl. Wates km 11 Argorejo
	Sekawan Motor	Jl. Raya Bantul km 8,5
	Tri Karya Sakti	Kadipiro
	Wonokromo Honda Service	Jl. Imogiri, Pleret
	Tembi Motor	Tembi, Bantul

<b>KOTA</b>	<b>NAMA AHASS</b>	<b>ALAMAT</b>
Gunung Kidul	Brian Motor	Jl. Semin Wonosari
	Fany Motor	Jl. Yogya-Wonosari
	Karangmojo	Jl. Karangmojo
	Wonosari Honda Service	Jl. Agus Salim no 113

<b>KOTA</b>	<b>NAMA AHASS</b>	<b>ALAMAT</b>
Sleman	ABC Motor Kalasan	Jl. Solo, Kalasan
	Alfa Motor	Jl. Kaliurang km 5,6
	Bale Honda Service	Jl. Wates km 7
	Bengkel Insani	Jl. Godean km 10
	Bengkel Seturan	Seturan
	Bogem Honda Service	Jl. Solo no 16
	Elsa Motor	Jl Raya Turi Donokerto
	Gading Motor	Jl. Kaliurang, Pakem
	Godean Honda Service	Godean
	Insani Dua Motor	Ngapak km 15,4
	Iva Motor	Jl. Magelang, Tempel
	Mlati Motor	Jl. Magelang km 16
	Monjali Sakti	Jl. Ring road utara
	Monza Prima	Jl. Gejayan
	Ngemplak Motor	Widodomartani, Ngemplak
	Nusa Indah Motor	Jl. Nusa indah 212,condongcatur
	Panmas Motor	Jl. Kaliurang km 13,5
	Paramitha Motor	Tajem Maguwoharjo
	Prissa Gejayan Service	Jl. Gejayan
	Rahayu Motor	Jl. Sagan
	Rose Motor	Jl Godean km 4
	Setia Kawan Motor	Jl. Laksda Adi Sucipto
	SPS Motor	Jl.Raya Magelang km 15
	Surya Mataram	Jl. Merapi no 16
	Total Honda Motor	Jl. Kaliurang km 9 Gandok
	Tugu Motor	Jl. Monjali 143
	Yogya Honda Service	Jl Kaliurang km 5,9
	Yosan Honda Motor	Purwomartini, Kalasan

<b>KOTA</b>	<b>NAMA AHASS</b>	<b>ALAMAT</b>
Yogya	Abadi Motor	Jl. M. T. Haryono no 22
	ABC Motor	Jl. P. Mangkubumi no 11
	BLPT Yogya Motor	Jl. Kyai Mojo 70
	Buana Motor	Jl. Kusumanegara no 176
	Colombo PAL	Jl. M. Supeno
	Daya Sakti Motor	Jl. S. O 1 Maret 1949
	Gemilang Motor	Jl. Jend. Sudirman Gondokusuman
	Hadi Motor	Jl. Gedong Kuning
	Jaya Baru	Jl. Surowijayan no 73
	Kalista Motor	Jl. Mentri Supeno
	Mataram Jaya Motor	Gondokusuman
	Mega Motor	Jl. Brigjen Katamso
	Mutiara Motor	Jl. Pramuka 77, Umbulharjo
	Ngabean Motor	Jl. Brigjen Katamso no 153
	Perkasa Honda Service	Karanglo Kotagede
	Stemsa Motor	Jl. A. M. Sangaji 47
	Tamsis Jaya Baru	Jl. Taman Sari 126, Wirogunan
	Toko Colombo Baru	Jl. P. Senopati
	Tresno Motor	Jl. Suryotomo
	UD Kawan Kita	Jl. Laksda Adisucipto no 24-26
Utama Sakti Motor	Jl. R. E. Martadinata no 27	
Wawan Motor	Jl. Pajeksan	



**LAMPIRAN IV**

**UJI VALIDITAS &  
UJI RELIABILITAS**

## Reliability Strategi Perusahaan (*Corporate strategy*)

### Warnings

The space saver method is used. That is, the covariance matrix is not calculated or used in the analysis.

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	82	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	82	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.746	5

### Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
CS_1	4.23	.742	82
CS_2	4.29	.533	82
CS_3	4.49	.503	82
CS_4	4.51	.503	82
CS_5	4.50	.550	82

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
CS_1	17.79	2.537	.417	.759
CS_2	17.73	2.841	.529	.695
CS_3	17.54	2.869	.558	.688
CS_4	17.51	2.895	.541	.693
CS_5	17.52	2.722	.578	.677

### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
22.02	4.073	2.018	5



## Reliability Operasional Perusahaan (*Corporate operation*)

### Warnings

The space saver method is used. That is, the covariance matrix is not calculated or used in the analysis.

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	82	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	82	100.0

- a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.758	4

### Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
CO_1	4.27	.473	82
CO_2	4.32	.626	82
CO_3	4.33	.610	82
CO_4	4.15	.590	82

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
CO_1	12.79	2.043	.613	.683
CO_2	12.74	1.748	.576	.690
CO_3	12.73	1.927	.470	.750
CO_4	12.91	1.807	.591	.681

### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
17.06	3.095	1.759	4

## Reliability Budaya Perusahaan (*Corporate culture*)

### Warnings

The space saver method is used. That is, the covariance matrix is not calculated or used in the analysis.

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	82	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	82	100.0

- a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.759	4

### Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
CC_1	4.10	.558	82
CC_2	4.30	.622	82
CC_3	4.24	.534	82
CC_4	4.02	.521	82

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
CC_1	12.57	1.877	.475	.746
CC_2	12.37	1.618	.575	.695
CC_3	12.43	1.779	.597	.682
CC_4	12.65	1.812	.594	.685

### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
16.67	2.915	1.707	4

## Reliability Kemampuan Inovasi (*Capability of innovation*)

### Warnings

The space saver method is used. That is, the covariance matrix is not calculated or used in the analysis.

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	82	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	82	100.0

- a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.704	3

### Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
CI_1	4.17	.663	82
CI_2	3.93	.644	82
CI_3	4.23	.615	82

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
CI_1	8.16	1.172	.495	.648
CI_2	8.40	1.182	.519	.617
CI_3	8.10	1.200	.553	.577

### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
12.33	2.322	1.524	3

## Reliability Tata Kelola Perusahaan (*Corporate governance*)

### Warnings

The space saver method is used. That is, the covariance matrix is not calculated or used in the analysis.

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	82	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	82	100.0

- a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.818	3

### Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
CG_1	4.11	.648	82
CG_2	4.11	.567	82
CG_3	4.17	.517	82

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
CG_1	8.28	1.019	.594	.846
CG_2	8.28	1.069	.706	.715
CG_3	8.22	1.136	.738	.696

### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
12.39	2.216	1.489	3

**Reliability** Kemampuan Kepemimpinan Strategis (*Capability of strategic leadership*)

**Warnings**

The space saver method is used. That is, the covariance matrix is not calculated or used in the analysis.

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	82	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	82	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.788	4

**Item Statistics**

	Mean	Std. Deviation	N
CSL_1	4.16	.508	82
CSL_2	3.96	.711	82
CSL_3	4.10	.535	82
CSL_4	4.17	.540	82

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
CSL_1	12.23	1.958	.746	.670
CSL_2	12.43	1.680	.594	.753
CSL_3	12.29	2.333	.402	.822
CSL_4	12.22	1.927	.707	.682

**Scale Statistics**

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
16.39	3.278	1.811	4



**LAMPIRAN V**

**ONE WAY ANOVA**

## Oneway Strategi Perusahaan (*Corporate strategy*)

### Descriptives

TOTAL\_CS

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
					Lower Bound	Upper Bound		
<10 juta	23	21,78	1,757	,366	21,02	22,54	17	25
10-20 juta	19	21,74	1,910	,438	20,82	22,66	19	25
21-30 juta	26	22,19	2,417	,474	21,22	23,17	17	25
31-50 juta	14	22,50	1,829	,489	21,44	23,56	19	25
Total	82	22,02	2,018	,223	21,58	22,47	17	25

### Test of Homogeneity of Variances

TOTAL\_CS

Levene Statistic	df1	df2	Sig.
2,135	3	78	,102

### ANOVA

TOTAL\_CS

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	6,816	3	2,272	,548	,651
Within Groups	323,136	78	4,143		
Total	329,951	81			

## Oneway Operasional Perusahaan (*Corporate operation*)

### Descriptives

TOTAL\_CO

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
					Lower Bound	Upper Bound		
					<10 juta	23		
10-20 juta	19	16,74	1,522	,349	16,00	17,47	14	20
21-30 juta	26	17,50	1,903	,373	16,73	18,27	14	20
31-50 juta	14	17,21	1,718	,459	16,22	18,21	15	20
Total	82	17,06	1,759	,194	16,67	17,45	12	20

### Test of Homogeneity of Variances

TOTAL\_CO

Levene Statistic	df1	df2	Sig.
,898	3	78	,446

### ANOVA

TOTAL\_CO

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	9,719	3	3,240	1,049	,376
Within Groups	240,976	78	3,089		
Total	250,695	81			



## Oneway Budaya Perusahaan (*Corporate culture*)

### Descriptives

TOTAL\_CC

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
					Lower Bound	Upper Bound		
<10 juta	23	16,48	1,755	,366	15,72	17,24	11	20
10-20 juta	19	16,05	1,393	,320	15,38	16,72	14	20
21-30 juta	26	17,27	1,710	,335	16,58	17,96	15	20
31-50 juta	14	16,71	1,816	,485	15,67	17,76	14	20
Total	82	16,67	1,707	,189	16,30	17,05	11	20

### Test of Homogeneity of Variances

TOTAL\_CC

Levene Statistic	df1	df2	Sig.
1,454	3	78	,234

### ANOVA

TOTAL\_CC

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	17,451	3	5,817	2,075	,110
Within Groups	218,659	78	2,803		
Total	236,110	81			

## Oneway Kemampuan Inovasi (*Capability of innovation*)

### Descriptives

TOTAL\_CI

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
					Lower Bound	Upper Bound		
<10 juta	23	12,22	1,242	,259	11,68	12,75	10	15
10-20 juta	19	12,00	1,374	,315	11,34	12,66	9	15
21-30 juta	26	12,77	1,583	,310	12,13	13,41	9	15
31-50 juta	14	12,14	1,956	,523	11,01	13,27	9	15
Total	82	12,33	1,524	,168	11,99	12,66	9	15

### Test of Homogeneity of Variances

TOTAL\_CI

Levene Statistic	df1	df2	Sig.
1,697	3	78	,174

### ANOVA

TOTAL\_CI

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	7,867	3	2,622	1,135	,340
Within Groups	180,243	78	2,311		
Total	188,110	81			

## Oneway Tata Kelola Perusahaan (*Corporate governance*)

### Descriptives

TOTAL.CG

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
					Lower Bound	Upper Bound		
<10 juta	23	12,09	1,311	,273	11,52	12,65	9	15
10-20 juta	19	12,26	1,727	,396	11,43	13,10	9	15
21-30 juta	26	12,85	1,317	,258	12,31	13,38	11	15
31-50 juta	14	12,21	1,672	,447	11,25	13,18	9	15
Total	82	12,39	1,489	,164	12,06	12,72	9	15

### Test of Homogeneity of Variances

TOTAL.CG

Levene Statistic	df1	df2	Sig.
,955	3	78	,418

### ANOVA

TOTAL.CG

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	8,260	3	2,753	1,254	,296
Within Groups	171,252	78	2,196		
Total	179,512	81			

**Oneway** Kemampuan Kepemimpinan Strategis (*Capability of strategic leadership*)

**Descriptives**

TOTAL\_CSL

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
					Lower Bound	Upper Bound		
<10 juta	23	16,13	1,576	,329	15,45	16,81	13	20
10-20 juta	19	16,37	1,535	,352	15,63	17,11	13	20
21-30 juta	26	16,96	1,907	,374	16,19	17,73	14	20
31-50 juta	14	15,79	2,190	,585	14,52	17,05	13	20
Total	82	16,39	1,811	,200	15,99	16,79	13	20

**Test of Homogeneity of Variances**

TOTAL\_CSL

Levene Statistic	df1	df2	Sig.
2,179	3	78	,097

**ANOVA**

TOTAL\_CSL

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	15,164	3	5,055	1,575	,202
Within Groups	250,348	78	3,210		
Total	265,512	81			



LAMPIRAN VI

TABEL DISTRIBUSI R dan F

**TABEL DISTRIBUSI R 5%**

<b>Df</b>	<b>5%</b>	<b>Df</b>	<b>5%</b>	<b>Df</b>	<b>5%</b>	<b>Df</b>	<b>5%</b>
1	0,997	51	0,271	101	0,194	151	0,159
2	0,950	52	0,268	102	0,193	152	0,158
3	0,878	53	0,266	103	0,192	153	0,158
4	0,811	54	0,263	104	0,191	154	0,157
5	0,754	55	0,261	105	0,190	155	0,157
6	0,707	56	0,259	106	0,189	156	0,156
7	0,666	57	0,256	107	0,188	157	0,156
8	0,632	58	0,254	108	0,187	158	0,155
9	0,602	59	0,252	109	0,187	159	0,155
10	0,576	60	0,250	110	0,186	160	0,154
11	0,553	61	0,248	111	0,185	161	0,154
12	0,532	62	0,246	112	0,184	162	0,153
13	0,514	63	0,244	113	0,183	163	0,153
14	0,497	64	0,242	114	0,182	164	0,152
15	0,482	65	0,240	115	0,182	165	0,152
16	0,468	66	0,239	116	0,181	166	0,151
17	0,456	67	0,237	117	0,180	167	0,151
18	0,444	68	0,235	118	0,179	168	0,151
19	0,433	69	0,234	119	0,179	169	0,150
20	0,423	70	0,232	120	0,178	170	0,150
21	0,413	71	0,230	121	0,177	171	0,149
22	0,404	72	0,229	122	0,176	172	0,149
23	0,396	73	0,227	123	0,176	173	0,148
24	0,388	74	0,226	124	0,175	174	0,148
25	0,381	75	0,224	125	0,174	175	0,148
26	0,374	76	0,223	126	0,174	176	0,147
27	0,367	77	0,221	127	0,173	177	0,147
28	0,361	78	0,220	128	0,172	178	0,146
29	0,355	79	0,219	129	0,172	179	0,146
30	0,349	80	0,217	130	0,171	180	0,146
31	0,344	81	0,216	131	0,170	181	0,145
32	0,339	82	0,215	132	0,170	182	0,145
33	0,334	83	0,213	133	0,169	183	0,144
34	0,329	84	0,212	134	0,168	184	0,144
35	0,325	85	0,211	135	0,168	185	0,144
36	0,320	86	0,210	136	0,167	186	0,143
37	0,316	87	0,208	137	0,167	187	0,143
38	0,312	88	0,207	138	0,166	188	0,142
39	0,308	89	0,206	139	0,165	189	0,142
40	0,304	90	0,205	140	0,165	190	0,142
41	0,301	91	0,204	141	0,164	191	0,141
42	0,297	92	0,203	142	0,164	192	0,141
43	0,294	93	0,202	143	0,163	193	0,141
44	0,291	94	0,201	144	0,163	194	0,140
45	0,288	95	0,200	145	0,162	195	0,140
46	0,285	96	0,199	146	0,161	196	0,139
47	0,282	97	0,198	147	0,161	197	0,139
48	0,279	98	0,197	148	0,160	198	0,139
49	0,276	99	0,196	149	0,160	199	0,138
50	0,273	100	0,195	150	0,159	200	0,138



**TABEL DISTRIBUSI F 5%**

<b>df1 df2</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>
1	161.45	199.50	215.71	224.58	230.16	233.99
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42
31	4.16	3.30	2.91	2.68	1.51	2.41
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.46	2.34
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31
46	4.05	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29



**TABEL DISTRIBUSI F 5%**

<b>df1 df2</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19

**TABEL DISTRIBUSI F 5%**

<b>df1 df2</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19
101	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19
102	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18
108	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18
112	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18
113	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18
114	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18
115	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17

**TABEL DISTRIBUSI F 5%**

<b>df1 df2</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>12</b>
1	236.77	238.88	240.54	241.88	242.98	243.91
2	19.35	19.37	19.38	19.39	19.40	19.41
3	8.89	8.84	8.81	8.78	8.76	8.74
4	6.09	6.04	6.00	5.96	5.93	5.91
5	4.87	4.82	4.77	4.73	4.70	4.68
6	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00
7	3.79	3.72	3.68	3.64	3.60	3.57
8	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28
9	3.29	3.23	3.19	3.14	3.10	3.07
10	3.13	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91
11	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79
12	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69
13	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60
14	2.76	2.70	2.64	2.60	2.56	2.53
15	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.47
16	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42
17	2.61	2.55	2.45	2.45	2.41	2.38
18	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34
19	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31
20	2.51	2.48	2.39	2.35	2.31	2.28
21	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25
22	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.22
23	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20
24	2.42	2.35	2.30	2.25	2.22	2.18
25	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16
26	2.39	2.32	2.26	2.22	2.18	2.15
27	2.37	2.30	2.25	2.20	2.16	2.13
28	2.36	2.29	2.23	2.19	2.15	2.12
29	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10
30	2.33	2.27	2.21	2.16	2.12	2.09
31	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08
32	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07
33	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06
34	2.29	2.22	2.17	2.12	2.08	2.05
35	2.28	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04
36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03
37	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02
38	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02
39	2.25	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01
40	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00
41	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00
42	2.24	2.17	2.11	2.06	2.02	1.99
43	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.98
44	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98
45	2.22	2.15	2.09	2.05	2.01	1.97
46	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97
47	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96
48	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96

**TABEL DISTRIBUSI F 5%**

<b>df1 df2</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>12</b>
49	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96
50	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95
51	2.19	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95
52	2.19	2.12	2.06	2.02	1.98	1.94
53	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94
54	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.94
55	2.18	2.11	2.05	2.01	1.97	1.93
56	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93
57	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.93
58	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92
59	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92
60	2.17	2.10	2.04	1.20	1.95	1.92
61	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91
62	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91
63	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91
64	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91
65	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90
66	2.15	2.08	2.02	1.98	1.94	1.90
67	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90
68	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90
69	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89
70	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89
71	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89
72	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.90
73	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.90
74	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.88
75	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88
76	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88
77	2.13	2.06	2.00	1.96	1.91	1.88
78	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88
79	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88
80	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.87
81	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87
82	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87
83	2.12	2.05	2.00	1.95	1.90	1.87
84	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87
85	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87
86	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87
87	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86
88	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86
89	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86
90	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86
91	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86
92	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86
93	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86
94	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86
95	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85
96	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85

**TABEL DISTRIBUSI F 5%**

<b>df1 df2</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>12</b>
97	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85
98	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85
99	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85
100	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85
101	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85
102	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85
103	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85
104	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85
105	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84
106	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84
107	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84
108	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84
109	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84
110	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84
111	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84
112	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84
113	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84
114	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84
115	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84
116	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84
117	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83
118	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83
119	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83
120	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83

**TABEL DISTRIBUSI F 5%**

<b>df1 df2</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>18</b>
1	244.69	245.36	245.95	246.46	246.92	247.32
2	19.42	19.42	19.43	19.43	19.44	19.44
3	8.73	8.71	8.70	8.69	8.68	8.67
4	5.89	5.87	5.86	5.84	5.83	5.82
5	4.65	4.63	4.62	4.60	4.59	4.58
6	3.98	3.95	3.94	3.92	3.91	3.89
7	3.55	3.53	3.51	3.49	3.48	3.47
8	3.26	3.24	3.22	3.20	3.19	3.17
9	3.05	3.02	3.01	2.99	2.97	2.96
10	2.89	2.86	2.84	2.83	2.81	2.90
11	2.76	2.74	2.72	2.70	2.68	2.67
12	2.66	2.64	2.62	2.60	2.58	2.57
13	2.58	2.55	2.53	2.51	2.50	2.48
14	2.51	2.48	2.46	2.44	2.43	2.41
15	2.45	2.42	2.40	2.38	2.37	2.35
16	2.40	2.37	2.35	2.33	2.32	2.30
17	2.35	2.33	2.31	2.29	2.27	2.26
18	2.31	2.29	2.27	2.25	2.23	2.22
19	2.28	2.25	2.23	2.21	2.20	2.18
20	2.25	2.22	2.20	2.18	2.17	2.15
21	2.22	2.02	2.17	2.16	2.14	2.12
22	2.20	2.17	2.15	2.13	2.11	2.10
23	2.17	2.15	2.13	2.11	2.09	2.07
24	2.15	2.13	2.11	2.09	2.07	2.05
25	2.14	2.11	2.09	2.07	2.05	2.03
26	2.12	2.09	2.07	2.05	2.03	2.02
27	2.10	2.08	2.05	2.03	2.02	2.00
28	2.09	2.06	2.04	2.02	2.00	1.99
29	2.07	2.05	2.03	2.01	1.99	1.97
30	2.06	2.04	2.01	1.99	1.98	1.96
31	2.05	2.02	2.00	1.98	1.96	1.95
32	2.04	2.01	1.99	1.97	1.95	1.94
33	2.03	2.00	1.98	1.96	1.94	1.93
34	2.02	1.99	1.97	1.95	1.93	1.92
35	2.01	1.98	1.96	1.94	1.92	1.91
36	2.00	1.98	1.95	1.93	1.91	1.90
37	1.99	1.97	1.95	1.92	1.91	1.89
38	1.99	1.96	1.94	1.92	1.90	1.88
39	1.98	1.95	1.93	1.91	1.89	1.87
40	1.97	1.95	1.92	1.90	1.88	1.87
41	1.97	1.94	1.92	1.90	1.88	1.86
42	1.96	1.93	1.91	1.89	1.87	1.85
43	1.95	1.93	1.90	1.88	1.87	1.85
44	1.95	1.92	1.90	1.88	1.86	1.84
45	1.94	1.92	1.89	1.87	1.85	1.84
46	1.94	1.91	1.89	1.87	1.85	1.83
47	1.93	1.91	1.88	1.86	1.84	1.83
48	1.93	1.90	1.88	1.86	1.84	1.82

**TABEL DISTRIBUSI F 5%**

<b>df1 df2</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>18</b>
49	1.92	1.90	1.87	1.85	1.83	1.82
50	1.92	1.89	1.87	1.85	1.83	1.81
51	1.92	1.89	1.87	1.85	1.83	1.81
52	1.91	1.89	1.86	1.84	1.82	1.80
53	1.91	1.88	1.86	1.84	1.82	1.80
54	1.91	1.88	1.85	1.83	1.81	1.80
55	1.90	1.87	1.85	1.83	1.81	1.79
56	1.90	1.87	1.85	1.83	1.81	1.79
57	1.90	1.87	1.84	1.82	1.80	1.79
58	1.89	1.87	1.84	1.82	1.80	1.78
59	1.89	1.86	1.84	1.82	1.80	1.78
60	1.89	1.86	1.84	1.81	1.79	1.78
61	1.88	1.86	1.83	1.81	1.79	1.77
62	1.88	1.85	1.83	1.81	1.79	1.77
63	1.88	1.85	1.83	1.81	1.79	1.77
64	1.88	1.85	1.82	1.80	1.78	1.77
65	1.87	1.85	1.82	1.80	1.78	1.76
66	1.87	1.84	1.82	1.80	1.78	1.76
67	1.87	1.84	1.82	1.80	1.78	1.76
68	1.87	1.84	1.82	1.79	1.77	1.76
69	1.86	1.84	1.81	1.79	1.77	1.75
70	1.86	1.83	1.81	1.79	1.77	1.75
71	1.86	1.83	1.81	1.79	1.77	1.75
72	1.86	1.83	1.81	1.79	1.77	1.75
73	1.86	1.83	1.80	1.78	1.76	1.75
74	1.85	1.83	1.80	1.78	1.76	1.74
75	1.85	1.82	1.80	1.78	1.76	1.74
76	1.85	1.82	1.80	1.78	1.76	1.74
77	1.85	1.82	1.80	1.78	1.76	1.74
78	1.85	1.82	1.80	1.77	1.75	1.74
79	1.85	1.82	1.79	1.77	1.75	1.73
80	1.84	1.82	1.79	1.77	1.75	1.73
81	1.84	1.81	1.79	1.77	1.75	1.73
82	1.84	1.81	1.79	1.77	1.75	1.73
83	1.84	1.81	1.79	1.77	1.75	1.73
84	1.84	1.81	1.79	1.76	1.74	1.75
85	1.84	1.81	1.78	1.76	1.74	1.73
86	1.83	1.81	1.78	1.76	1.74	1.72
87	1.83	1.81	1.78	1.76	1.74	1.72
88	1.83	1.80	1.78	1.76	1.74	1.72
89	1.83	1.80	1.78	1.76	1.74	1.72
90	1.83	1.80	1.78	1.76	1.74	1.72
91	1.83	1.80	1.78	1.75	1.74	1.72
92	1.83	1.80	1.78	1.75	1.73	1.72
93	1.83	1.80	1.77	1.75	1.73	1.71
94	1.82	1.80	1.77	1.75	1.73	1.71
95	1.82	1.80	1.77	1.75	1.73	1.71

**TABEL DISTRIBUSI F 5%**

<b>df1 df2</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>18</b>
96	1.82	1.80	1.77	1.75	1.73	1.71
97	1.82	1.79	1.77	1.75	1.73	1.71
98	1.82	1.79	1.77	1.75	1.73	1.71
99	1.82	1.79	1.77	1.75	1.73	1.71
100	1.82	1.79	1.77	1.74	1.72	1.71
101	1.82	1.79	1.77	1.74	1.72	1.71
102	1.82	1.79	1.76	1.74	1.72	1.70
103	1.82	1.79	1.76	1.74	1.72	1.70
104	1.81	1.79	1.76	1.74	1.72	1.70
105	1.81	1.79	1.76	1.74	1.72	1.70
106	1.81	1.79	1.76	1.74	1.72	1.70
107	1.81	1.78	1.76	1.74	1.72	1.70
108	1.81	1.78	1.76	1.74	1.72	1.70
109	1.81	1.78	1.76	1.74	1.72	1.70
110	1.81	1.78	1.76	1.74	1.72	1.70
111	1.81	1.78	1.76	1.73	1.71	1.70
112	1.81	1.78	1.76	1.73	1.71	1.70
113	1.81	1.78	1.75	1.73	1.71	1.69
114	1.81	1.78	1.75	1.73	1.71	1.69
115	1.81	1.78	1.75	1.73	1.71	1.69
116	1.80	1.78	1.75	1.73	1.71	1.69
117	1.80	1.78	1.75	1.73	1.71	1.69
118	1.80	1.78	1.75	1.73	1.71	1.69
119	1.80	1.77	1.75	1.73	1.71	1.69
120	1.80	1.77	1.75	1.73	1.71	1.69