

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN IMPLIKASI MANAJERIAL**

#### **V.1 Pendahuluan**

Pada bab V ini penulis menyimpulkan hasil penelitian yang telah dilakukan serta implikasi bagi manajerial. Selanjutnya penulis membuat saran yang dapat dilakukan pihak manajemen untuk perbaikan serta mengungkapkan keterbatasan-keterbatasan penelitian.

#### **V.2 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, penulis mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Tangibilitas kartu pelanggan, reliabilitas kartu pelanggan, responsivitas kartu pelanggan, jaminan kartu pelanggan, empati kartu pelanggan mampu memprediksi 54,6% perubahan loyalitas konsumen.
  - a. Tangibilitas kartu pelanggan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap loyalitas konsumen.
  - b. Reliabilitas kartu pelanggan tidak berpengaruh signifikan terhadap loyalitas konsumen.
  - c. Responsivitas kartu pelanggan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap loyalitas konsumen.
  - d. Jaminan kartu pelanggan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap loyalitas konsumen.

- e. Empati kartu pelanggan tidak berpengaruh signifikan terhadap loyalitas konsumen.
2. Kartu pelanggan dan kepuasan konsumen mampu memprediksi 57,9% perubahan loyalitas konsumen.
- a. Kartu pelanggan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap loyalitas konsumen.
  - b. Kepuasan konsumen memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap loyalitas konsumen.

### V.3. Implikasi Manajerial

Salah satu ukuran keberhasilan perusahaan adalah kemampuan perusahaan dalam menciptakan loyalitas konsumen pada perusahaan. Kemampuan perusahaan dalam menciptakan loyalitas konsumen dalam jangka panjang memberikan kontribusi positif terhadap kelangsungan bisnis perusahaan. Banyak cara yang dapat dilakukan pihak perusahaan dalam rangka menciptakan loyalitas konsumen antara lain dengan menciptakan kepuasan konsumen atau pelanggan serta menciptakan program kartu pelanggan.

Penelitian ini bertujuan menguji bagaimana pengaruh faktor-faktor program kartu pelanggan terhadap loyalitas konsumen, serta untuk menguji pengaruh kartu pelanggan dan kepuasan konsumen terhadap loyalitas konsumen. Hasil penelitian memberikan bukti yang nyata bahwa faktor-faktor program kartu pelanggan (tangibilitas kartu pelanggan, responsivitas kartu pelanggan, dan jaminan kartu pelanggan) memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap

loyalitas konsumen. Penelitian ini juga memberikan bukti bahwa kartu pelanggan dan kepuasan konsumen memiliki pengaruh yang signifikan terhadap loyalitas konsumen. Berdasarkan hal tersebut maka penting bagi pihak pemasar untuk menerapkan program kartu pelanggan dan menciptakan kepuasan konsumen dalam rangka membangun loyalitas konsumen.

#### V.4. Kelemahan Penelitian

Pada penelitian ini, penulis memiliki beberapa keterbatasan yang menyebabkan adanya kelemahan penelitian. Keterbatasan secara teknis adalah minimnya jumlah sampel yang digunakan (150 orang responden). Hal ini tidak seimbang dengan jumlah populasi (konsumen dari Alfamart). Berdasarkan hal tersebut maka hasil penelitian ini tidak dapat digeneralisasikan secara umum bahwa kondisi riil yang terjadi pada konsumen Alfamart sesuai dengan hasil penelitian ini. Untuk pemberahannya, penulis menyarankan untuk penelitian mendatang agar menambah jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian.

Keterbatasan secara teoritis adalah jumlah variabel yang digunakan untuk memprediksi loyalitas konsumen terbatas pada dua variabel yaitu kartu pelanggan dan kepuasan konsumen. Berdasarkan hal tersebut, penulis menyarankan pada penelitian mendatang untuk menambahkan variabel yang relevan mempengaruhi loyalitas konsumen seperti keterlibatan konsumen, lokasi, desain toko, dan lain-lain.

## V.5. Saran Untuk Penelitian Mendatang

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan di atas, penulis membuat saran bagi pihak manajemen Alfamart, antara lain:

1. Program kartu pelanggan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap loyalitas konsumen. Berdasarkan hal tersebut maka penting bagi pihak manajemen Alfamart untuk mengembangkan program kartu pelanggan dengan memberikan berbagai macam kemudahan, manfaat, dan pelayanan yang lebih bagi para anggota kartu pelanggan Alfamart. Hal ini dilakukan dengan tujuan agar anggota kartu pelanggan Alfamart semakin senang untuk berbelanja di Alfamart karena akan memperoleh manfaat yang lebih dibandingkan dengan berbelanja di minimarket yang lainnya.
2. Kepuasan konsumen memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap loyalitas konsumen. Berdasarkan hal tersebut maka penting bagi pihak manajemen Alfamart, untuk lebih meningkatkan pelayanan konsumen dalam rangka menciptakan kepuasan bagi para anggota kartu pelanggan Alfamart, sehingga para anggota kartu pelanggan Alfamart memiliki loyalitas yang tinggi terhadap Alfamart. Cara yang dapat dilakukan adalah dengan memberikan pelayanan yang cepat dan akurat, menyediakan fasilitas fisik yang baik, menyediakan berbagai macam barang kebutuhan konsumen dengan harga yang kompetitif (murah), dan lain-lain. Hal ini dilakukan dengan tujuan untuk meningkatkan keefektifan dari kartu pelanggan Alfamart dan meningkatkan kepuasan

konsumen dalam rangka peningkatan loyalitas konsumen secara keseluruhan.



## **DAFTAR PUSTAKA**

- Allaway, A.W., Berkowitz, D., and Giles D'Souza., (2003), "Spatial diffusion of a new loyalty program through a retail market", *Journal of Retailing*, 79(3), 137-151.
- Band, W.A., (1991), *Creating value for customer: Designing and Implementation a Total.*
- Berry, (2005), "Brand marketing, economic management press", *Journal of Harvard Business Review*, p. 86.
- Cortinas, M., Elorz, M., and Mugica, J.M., (2008), "The use of loyalty-cards databases: Differences in regular price and discount sensitivity in the brand choice decision between card and non-card holders", *Journal of Retailing and Consumer Services*, 15(1), 52-62.
- Dharmmesta, B.S., (1999), "Loyalitas Pelanggan: Sebuah Kajian Konseptual Sebagai Panduan Bagi Penalti", *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, Vol. 14, No. 3. Pp. 73-88.
- Engel, J.F., (1990), *Consumer Behavior*, 6<sup>th</sup> ed., Chicago: The Dryden Press.
- Griffin, J., (2005), *Customer loyalty : menumbuhkan dan mempertahankan kesetiaan pelanggan*, Penerbit: Erlangga, Jakarta.

Hair Jr., J.F. R.E. Anderson, R.L, Tatham, and W.C. Black., (1998), *Multivariate Data Analysis: With Readings*, 5<sup>th</sup> ed, Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice-Hall, Inc.

Hanan, Mack, and Karp, P., (1991), *Customer Satisfaction: How to Maximaze, Measure and Market your company's Ultimate Product*, New York: American Management Association.

Kotler, P., (2000), *Marketing Management*, The Millenium Edition, New Jersey: Prentice Hall International, Inc.

Kotler, P. and Armstrong, G., (1996), *Principles Of Marketing*, Seventh Edition, International Edition, Prentice Hall, Inc., Englewood Cliffs, New Jersey.

Kotler P., Hayes, Thomas, Bloom, P.N., (2002), *Marketing Professional Service*, Prentice Hall International Press.

Magi, A.W., (2003), "Share of wallet in retailing: the effects of customer satisfaction, loyalty cards and shopper characteristics", *Journal of Retailing*, 79(2), 97-106.

Michael, D.J. and Seigyoung, A., (1998), "Customer Satisfaction, Loyalty, and The Trust Environment", in Advances in Consumer Research, Volume 25, eds. Joseph W. Alba & J. Wesley Hutchinson, Provo, UT : Association for Consumer Research, Pages: 15-20.

Mowen, J.C., (1995), *Consumer behavior*, Prentice Hall, Inc, Englewood Cliffs, New Jersey, International Edition.

Oliver, R.L., (1999), "Whence Consumer Loyalty?", *Journal of Marketing*, Vol 63 (special issue) pp. 33-44.

Sekaran, U., (2006), *Research Methods For Business: Metodologi Penelitian untuk Bisnis*, Jakarta: Penerbit Salemba Empat.

Smith, A., Sparks, L., Hart, S., dan Tzokas, N., (2003), "Retail loyalty schemes: results from a consumer diary study", *Journal of Retailing and Consumer Services*, 10(2), 109-119.

Soeratno, M.Ec. dan Arsyad, M.Sc., (2003), *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi dan Bisnis*, Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan (UPP) Akademi Manajemen Perusahaan YKPN.

Sweeney, J. and Swait, J., (2007), "The effects of brand credibility on customer loyalty", *Journal of Retailing and Consumer Services*, 15(3), 179-193.

Tjiptono, F., (1997), *Strategi Pemasaran*, Penerbit: Andi, Yogyakarta.

Tjiptono, F., (2004), *Manajemen Jasa*, Penerbit: Andi, Yogyakarta.

Tjiptono, F., Chandra, G., dan Adriana, D., (2008), *Pemasaran Strategik*, Penerbit: Andi, Yogyakarta.

Wilkie, W.L., (1994), *Consumer Behavior*, 3<sup>rd</sup> ed. John Wiley & Sons, Inc.

Wang, W.C., Chen, Y.C., dan Chu, Y.C. 2009, "A Study of Customer Loyalty Management in Chinese Retail Supermarket", International Journal of Business and Management, Vol. 4 No. 11, November.

[www.alfamartku.com](http://www.alfamartku.com), diakses tanggal 10 November 2010.



*Serviens in lumine veritatis*

# LAMPIRAN

## KUESIONER

Kuesioner ini dirancang bagi proyek penelitian atas studi saya. Saya mengharap bantuan Anda untuk mengisi kuesioner ini. Ini adalah survei tanpa nama, jadi Anda tidak perlu mencantumkan nama Anda dan itu hanya akan digunakan untuk proyek penelitian saya. Ini bukanlah ujian. Tidak ada jawaban “benar” atau “salah”. Saya menginginkan jawaban yang sejurnya dari Anda.

Apakah Anda sering pergi ke Alfamart?

- A. Ya                  B. Tidak

1. Jenis kelamin Anda:

- A. Pria                  B. Wanita

Berapa usia Anda:

- A. < 20                  B. 21 – 30                  C. 31 – 40                  D. 41 – 50                  E. > 51

2. Tolong jawab pertanyaan berikut jika anda sering pergi ke Alfamart

**Petunjuk Pengisian:**

Berilah tanda silang ( X ) pada salah satu kolom jawaban yang telah disediakan di bawah ini untuk setiap pernyataan sesuai dengan pilihan Anda. Keterangan:

SS (Sangat Setuju)                  N (Netral)                  STS (Sangat Tidak Setuju)

S (Setuju)                  TS (Tidak Setuju)

NO	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
<b>Tangibilitas</b>						
1	Anda puas dengan desain kartu pelanggan Alfamart					
2	Anda merasa bahwa syarat pemakaian kartu pelanggan Alfamart tidak kaku (fleksibel)					
3	Saya puas dengan harga Alfamart yang cukup murah					
4	Sikap karyawan baik saat Anda mendaftar untuk mendapatkan kartu pelanggan Alfamart					
5	Ada banyak tawaran barang menarik yang hanya tersedia bagi para anggota kartu pelanggan Alfamart					
<b>Reliabilitas</b>						
6	Alfamart bisa memenuhi komitmen promosinya bagi para anggota kartu pelanggan Alfamart					
7	Alfamart tidak akan merugikan kepentingan pelanggan					
8	Informasi pemilik kartu benar-benar dijaga dan tidak akan digunakan sembarangan					
<b>Responsivitas</b>						
9	Waktu tunggu saat mendaftar kartu pelanggan Alfamart hanya sebentar					
10	Saat konsumen menghadapi masalah, karyawan melayaninya dengan tepat waktu					
11	Karyawan dapat melayani konsumen dengan cepat					
12	Ada petunjuk detail bagi para anggota kartu pelanggan Alfamart tentang promosi dan diskon					

NO	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
	<b>Jaminan</b>					
13	Karyawan bersikap sopan pada para anggota kartu pelanggan Alfamart					
14	Karyawan sangat berpengetahuan dan dapat menjawab pertanyaan para anggota kartu pelanggan Alfamart					
15	Karyawan mampu memberikan saran sesuai dengan kebutuhan pribadi para anggota kartu pelanggan Alfamart					
	<b>Empati</b>					
16	Saat muncul masalah, karyawan mampu menanganinya sehingga memuaskan para anggota kartu pelanggan Alfamart					
17	Para anggota kartu pelanggan Alfamart mendapatkan layanan khusus (bernilai tambah)					
18	Saya menganggap kartu pelanggan memberikan banyak manfaat dan merupakan faktor yang sangat penting bagi saya untuk memilih minimarket					
	<b>Kepuasan Konsumen</b>					
19	Pengalaman saya dengan Alfamart adalah menyenangkan					
20	Layanan yang diberikan Alfamart lebih baik dari yang saya harapkan					
21	Berbeda dengan minimarket lain, saya puas dengan Alfamart					
22	Barang-barang di Alfamart bagus dan murah, saya sangat puas dengan hal itu					

## Loyalitas Konsumen

23. Jika lain kali saya akan berbelanja di minimarket, minat saya memilih Alfamart adalah  
A. sangat rendah C. netral E. sangat tinggi  
B. rendah D. tinggi

24. Peluang saya merekomendasikan Alfamart adalah  
A. sangat tidak mungkin C. netral E. sangat mungkin  
B. tidak mungkin D. mungkin

25. Jika ada kesempatan baru, saya akan memilih Alfamart  
A. sangat tidak mungkin C. netral E. sangat mungkin  
B. tidak mungkin D. mungkin

*Terima kasih atas kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner ini*

## **Reliability**

### **Tangibilitas Kartu Pelanggan**

#### **Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	150	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	150	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### **Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.802	5

#### **Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Butir1	13.33	11.311	.659	.740
Butir2	13.49	12.534	.634	.754
Butir3	13.68	10.796	.617	.756
Butir4	13.28	12.445	.549	.775
Butir5	13.60	12.497	.493	.792

#### **Scale Statistics**

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
16.85	17.741	4.212	5

## **Reliability**

### **Reliabilitas Kartu Pelanggan**

#### **Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	150	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	150	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### **Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.706	3

### **Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Butir6	7.38	2.855	.484	.675
Butir7	7.01	2.919	.617	.501
Butir8	6.93	3.338	.482	.664

### **Scale Statistics**

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
10.66	5.957	2.441	3

## **Reliability**

### **Responsivitas Kartu Pelanggan**

#### **Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	150	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	150	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### **Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.797	4

### **Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Butir9	10.87	7.266	.539	.778
Butir10	10.59	6.391	.669	.714
Butir11	10.61	6.413	.696	.701
Butir12	11.12	7.180	.533	.782

### **Scale Statistics**

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
14.40	11.342	3.368	4

## **Reliability**

### **Jaminan Kartu Pelanggan**

#### **Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	150	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	150	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### **Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.734	3

#### **Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Butir13	7.15	3.876	.523	.687
Butir14	7.37	3.323	.624	.565
Butir15	7.42	3.507	.530	.683

### **Scale Statistics**

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
10.97	7.087	2.662	3

## **Reliability**

### **Empati Kartu Pelanggan**

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	150	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	150	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.805	3

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Butir16	6.61	3.729	.631	.756
Butir17	6.94	3.426	.661	.726
Butir18	6.89	3.605	.667	.719

### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
10.22	7.354	2.712	3

## Reliability

### Kepuasan Konsumen

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	150	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	150	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.862	4

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Butir19	9.76	10.385	.696	.829
Butir20	9.63	10.623	.769	.804
Butir21	9.80	10.443	.762	.804
Butir22	9.81	9.714	.642	.861

### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
13.00	17.490	4.182	4

## Reliability

### Loyalitas Konsumen

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	150	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
Total		150	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.863	3

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Butir23	7.15	4.064	.758	.793
Butir24	7.02	4.409	.756	.792
Butir25	6.87	4.814	.712	.834

### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
10.52	9.325	3.054	3

## Regression

### Variables Entered/Removed<sup>b</sup>

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Empati kartu pelanggan, Responsivitas kartu pelanggan, Reliabilitas kartu pelanggan, Jaminan kartu pelanggan, Tangibilitas kartu pelanggan	.	Enter

- a. All requested variables entered.  
 b. Dependent Variable: Loyalitas konsumen

### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.749 <sup>a</sup>	.561	.546	.68585

- a. Predictors: (Constant), Empati kartu pelanggan, Responsivitas kartu pelanggan, Reliabilitas kartu pelanggan, Jaminan kartu pelanggan, Tangibilitas kartu pelanggan

### ANOVA<sup>b</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
						.
1	Regression	86.645	5	17.329	36.840	<sup>a</sup> .000
	Residual	67.737	144	.470		
	Total	154.382	149			

- a. Predictors: (Constant), Empati kartu pelanggan, Responsivitas kartu pelanggan, Reliabilitas kartu pelanggan, Jaminan kartu pelanggan, Tangibilitas kartu pelanggan  
 b. Dependent Variable: Loyalitas konsumen

### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	-.374	.322		-1.162	.247
	Tangibilitas kartu pelanggan	.605	.097	.501	6.252	.000
	Reliabilitas kartu pelanggan	-.055	.098	-.044	-.558	.577
	Responsivitas kartu pelanggan	.299	.076	.247	3.924	.000
	Jaminan kartu pelanggan	.202	.089	.176	2.275	.024
	Empati kartu pelanggan	.066	.093	.059	.712	.478

- a. Dependent Variable: Loyalitas konsumen

## Regression

### Variables Entered/Removed<sup>b</sup>

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Kepuasan konsumen, Kartu pelanggan/kartu loyalitas	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Loyalitas konsumen

### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.765 <sup>a</sup>	.584	.579	.66059

a. Predictors: (Constant), Kepuasan konsumen, Kartu pelanggan/kartu loyalitas

### ANOVA<sup>b</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	90.235	2	45.118	103.392	.000 <sup>a</sup>
	Residual	64.147	147	.436		
	Total	154.382	149			

a. Predictors: (Constant), Kepuasan konsumen, Kartu pelanggan/kartu loyalitas

b. Dependent Variable: Loyalitas konsumen

### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	-.158	.299		-.529	.598
	Kartu pelanggan/kartu loyalitas	.677	.111	.433	6.108	.000
	Kepuasan konsumen	.394	.069	.405	5.710	.000

a. Dependent Variable: Loyalitas konsumen

## Summarize

Case Summaries

Sering pergi ke Alfamart	Jenis kelamin	Usia	Butir1	Butir2	Butir3	Butir4	Butir5	Butir6
1	2	1	3	2	3	2	4	2
2	1	2	1	4	3	2	3	4
3	1	2	1	5	4	1	1	2
4	1	2	1	5	4	3	1	2
5	2	2	1	2	2	2	1	2
6	2	1	1	1	1	1	2	2
7	1	2	3	3	3	2	3	3
8	2	2	1	3	3	1	3	3
9	2	1	3	4	3	1	4	3
10	2	2	1	3	3	3	3	3
11	2	2	3	2	3	2	2	3
12	2	1	3	2	2	2	3	4
13	2	1	3	3	3	3	3	3
14	2	1	1	3	3	3	3	3
15	1	1	1	3	4	3	3	3
16	1	2	3	3	3	2	2	3
17	1	1	1	2	3	1	4	3
18	2	2	1	3	3	2	3	4
19	1	2	1	3	3	2	2	3
20	2	2	3	1	2	2	1	2
21	2	2	1	1	2	5	2	1
22	2	1	3	3	2	1	1	3
23	2	2	3	3	3	1	4	3
24	1	1	3	3	3	2	2	3
25	2	1	1	2	2	3	4	2
26	2	2	1	1	2	3	2	1
27	1	2	3	1	2	1	2	3
28	2	1	3	3	3	3	4	5
29	1	1	1	5	5	5	4	4
30	1	1	3	5	4	2	5	1
31	1	1	1	5	3	4	4	5
32	1	2	1	5	4	4	3	4
33	2	1	3	2	1	3	4	5
34	2	2	1	4	5	4	3	4
35	2	1	3	4	5	4	3	4
36	1	2	3	3	2	1	4	5
37	2	1	3	4	4	5	4	3
38	2	2	1	4	3	5	3	4
39	2	1	3	1	2	3	4	1
40	1	1	1	3	3	4	5	4
41	1	1	3	2	3	4	5	1
42	1	1	1	5	5	4	4	5
43	1	2	1	5	5	4	5	5
44	1	2	1	5	4	4	4	4
45	1	2	1	4	4	5	5	4
46	1	2	1	5	4	4	5	4
47	1	1	3	4	4	5	4	5
48	1	2	3	4	4	5	4	4
49	1	2	1	4	4	5	4	4
50	1	1	1	4	3	4	4	5
51	1	2	3	5	3	5	4	3
52	1	1	1	5	4	3	2	1
53	1	2	1	4	4	4	5	5
54	1	2	3	2	3	3	3	4
55	1	2	3	4	4	3	4	4
56	1	2	1	5	5	4	4	4
57	2	2	3	4	5	4	3	2
58	1	1	1	3	3	5	5	3

Case Summaries

Sering pergi ke Alfamart	Jenis kelamin	Usia	Butir1	Butir2	Butir3	Butir4	Butir5	Butir6
59	1	2	3	5	4	3	2	1
60	2	2	1	5	4	3	3	4
61	2	2	1	5	4	4	5	3
62	1	2	1	4	3	4	4	3
63	1	2	1	4	4	4	3	5
64	1	1	3	4	4	4	4	5
65	1	1	1	4	4	4	4	5
66	2	1	3	3	3	3	4	3
67	2	2	1	4	5	4	5	2
68	2	2	1	4	1	5	5	2
69	2	2	3	4	2	3	4	5
70	1	2	3	3	4	4	5	4
71	1	2	3	3	3	2	3	3
72	2	2	1	5	2	4	5	1
73	1	1	1	5	4	4	3	4
74	1	2	1	4	4	2	5	4
75	1	2	1	4	5	4	3	4
76	1	1	3	4	4	5	5	4
77	1	2	2	5	5	5	4	4
78	1	2	2	4	4	4	4	3
79	2	2	2	3	3	4	5	3
80	1	2	2	2	2	3	3	2
81	1	2	2	3	2	2	3	3
82	1	1	5	4	4	5	5	4
83	1	1	5	4	4	3	4	3
84	1	1	5	5	4	4	5	4
85	1	1	5	5	5	4	5	4
86	2	2	5	3	3	2	4	3
87	2	2	5	3	3	2	4	3
88	2	2	5	2	3	2	2	3
89	2	2	5	3	3	2	3	2
90	2	2	5	3	3	1	4	3
91	1	2	2	3	3	2	4	4
92	2	2	5	3	3	1	3	3
93	1	1	4	4	3	5	5	4
94	1	2	2	4	5	4	5	4
95	1	2	2	5	4	4	5	5
96	1	2	2	4	4	4	4	3
97	1	2	2	3	3	2	2	1
98	1	2	2	5	4	3	2	4
99	1	2	2	4	4	4	4	5
100	1	2	2	5	4	5	5	5
101	1	2	2	3	3	2	5	4
102	1	2	2	2	3	4	2	3
103	1	1	4	4	4	4	4	5
104	1	2	2	4	4	4	5	5
105	1	2	2	5	4	5	4	3
106	1	2	2	5	4	3	4	1
107	2	1	2	3	3	3	4	2
108	2	1	2	3	3	3	3	3
109	2	1	2	2	2	2	3	1
110	2	1	2	2	3	1	1	1
111	1	1	4	3	3	1	5	4
112	1	1	4	5	4	5	5	4
113	2	2	4	3	3	2	3	3
114	1	1	4	3	3	5	3	3
115	1	1	2	5	5	5	4	5
116	1	1	2	4	3	2	4	3

Case Summaries

Sering pergi ke Alfamart	Jenis kelamin	Usia	Butir1	Butir2	Butir3	Butir4	Butir5	Butir6
117	1	1	2	4	5	4	3	4
118	1	1	2	4	4	4	4	4
119	1	1	2	3	4	3	4	3
120	1	1	2	1	1	2	2	3
121	1	1	2	4	3	5	4	3
122	1	1	2	5	5	5	4	3
123	2	2	4	1	2	3	4	4
124	2	2	4	3	2	2	2	2
125	1	2	2	5	4	3	4	2
126	2	2	2	2	2	1	4	3
127	2	2	2	3	4	1	4	3
128	2	2	2	3	3	2	3	3
129	1	2	4	5	4	4	4	4
130	1	2	4	4	4	4	4	5
131	1	2	4	3	3	4	3	3
132	2	1	4	5	4	5	4	3
133	2	1	4	3	3	2	3	3
134	2	1	4	3	3	3	4	3
135	1	2	4	2	3	2	3	3
136	2	2	4	2	2	1	2	2
137	2	2	5	3	3	1	2	3
138	2	1	5	3	3	1	4	3
139	1	2	5	5	4	5	4	5
140	2	1	5	2	2	3	2	3
141	2	1	5	2	3	2	4	3
142	2	1	4	3	3	3	3	4
143	1	2	2	5	5	5	5	4
144	2	2	5	4	5	4	3	3
145	1	2	4	4	3	4	5	5
146	1	2	4	4	3	5	4	3
147	2	2	4	5	4	3	4	1
148	2	1	4	2	2	2	2	3
149	2	1	4	3	2	1	3	3
150	1	2	4	5	4	4	4	4

Case Summaries

	Butir7	Butir8	Butir9	Butir10	Butir11	Butir12	Butir13	Butir14	Butir15
1	4	4	3	2	1	2	4	4	4
2	5	3	4	5	3	4	5	5	5
3	3	4	2	1	1	1	4	3	4
4	5	4	3	5	5	2	3	4	3
5	4	2	3	3	3	4	2	2	1
6	3	3	3	2	2	3	5	4	5
7	3	3	2	3	3	2	3	3	2
8	3	3	2	3	3	1	4	4	4
9	5	3	3	3	3	3	2	2	4
10	3	3	3	3	3	2	3	3	3
11	2	3	4	4	4	4	3	3	3
12	4	4	3	3	3	3	4	3	3
13	3	3	3	3	3	3	3	3	3
14	3	3	3	3	3	3	3	3	3
15	4	3	4	4	4	4	4	3	4
16	3	3	3	4	4	2	4	4	2
17	2	3	3	2	1	2	4	4	4
18	2	4	3	3	4	3	3	1	3
19	3	2	1	3	4	3	2	2	2
20	1	2	1	4	3	1	3	3	5
21	4	5	5	5	5	4	1	2	1
22	2	3	3	2	2	2	3	3	3
23	2	3	3	2	2	2	4	2	4
24	2	3	3	4	4	3	3	3	3
25	4	4	3	5	4	3	4	4	2
26	2	3	4	4	4	3	3	3	4
27	4	5	4	4	3	3	3	4	5
28	5	5	4	5	4	1	5	3	5
29	5	4	2	3	4	5	4	5	4
30	4	5	4	5	5	5	5	4	3
31	4	5	4	5	5	4	5	5	5
32	4	3	3	4	1	1	3	4	5
33	4	5	2	5	4	4	5	3	2
34	4	3	4	3	4	3	3	5	4
35	4	5	3	5	5	3	4	5	4
36	4	3	3	4	4	4	5	1	1
37	3	4	5	4	5	5	3	4	3
38	4	5	5	5	5	4	3	4	4
39	2	3	3	4	4	4	2	1	1
40	4	5	5	5	4	3	4	5	3
41	3	4	5	5	5	4	5	1	1
42	4	4	3	4	5	3	5	4	4
43	5	5	4	4	4	4	3	5	4
44	3	4	5	5	4	4	5	4	4
45	4	4	5	4	4	4	5	5	4
46	4	3	5	4	4	4	3	4	5
47	4	5	4	4	5	4	5	4	5
48	4	4	4	4	5	5	5	5	4
49	4	4	4	5	5	5	5	5	3
50	5	5	3	2	3	4	5	5	5
51	3	3	4	5	5	5	4	3	4
52	4	5	5	5	4	4	5	3	2
53	5	5	4	4	4	4	5	5	5
54	4	4	4	4	4	4	4	4	3
55	4	4	3	3	4	3	4	4	4
56	3	3	4	3	2	1	4	3	3
57	3	3	3	5	5	3	3	4	2
58	4	3	2	3	1	4	5	5	5

Case Summaries

	Butir7	Butir8	Butir9	Butir10	Butir11	Butir12	Butir13	Butir14	Butir15
59	2	3	1	3	3	2	5	4	3
60	3	2	4	3	2	3	2	2	5
61	4	5	4	3	3	3	4	3	3
62	4	4	4	4	4	4	4	3	4
63	5	5	5	5	5	4	4	5	4
64	5	5	4	5	4	2	5	5	5
65	5	5	5	5	5	4	5	5	5
66	4	5	2	2	3	2	4	4	3
67	5	2	4	1	1	1	3	4	3
68	4	5	5	5	5	5	1	3	2
69	3	4	4	4	4	3	4	2	2
70	5	5	4	5	4	4	5	5	4
71	3	3	5	4	5	1	3	2	3
72	5	4	2	3	3	4	2	4	1
73	3	4	3	5	5	3	4	5	4
74	4	3	5	4	3	4	5	5	5
75	4	4	4	5	4	3	5	3	4
76	4	4	5	5	5	4	4	4	4
77	5	4	4	5	5	4	5	4	4
78	5	5	5	5	5	4	5	5	4
79	5	4	5	5	5	4	5	5	4
80	4	4	3	2	2	3	4	3	2
81	3	3	2	3	3	4	3	3	2
82	5	5	3	5	5	3	5	5	4
83	4	3	5	3	4	5	3	3	4
84	3	4	3	4	4	3	3	5	4
85	5	3	4	3	4	5	3	3	4
86	4	5	2	3	3	3	4	4	3
87	4	4	3	4	4	4	5	4	4
88	3	3	3	4	4	4	2	2	3
89	3	2	3	4	4	1	3	3	3
90	3	3	2	2	2	1	4	4	4
91	5	4	3	1	4	5	5	5	4
92	3	3	4	5	4	3	4	3	2
93	4	4	4	5	4	3	5	5	5
94	4	4	5	5	5	5	5	5	3
95	5	5	5	5	5	4	4	4	5
96	3	2	4	3	2	2	1	1	4
97	4	4	5	5	5	4	3	4	5
98	5	4	4	4	4	4	2	2	5
99	4	4	5	5	5	5	4	4	4
100	5	5	4	5	4	3	5	4	5
101	5	3	4	3	2	4	4	5	4
102	2	3	3	4	4	4	2	4	5
103	5	5	5	5	5	5	5	5	4
104	5	5	4	5	5	3	4	4	4
105	2	3	3	5	3	1	2	1	2
106	4	5	1	2	3	4	5	3	4
107	3	4	4	4	4	4	4	4	3
108	4	4	4	4	3	4	4	3	3
109	1	1	4	3	5	3	3	3	1
110	4	4	3	2	3	3	4	3	2
111	3	5	5	4	3	4	5	3	5
112	3	4	4	4	5	4	5	2	5
113	3	3	2	4	4	2	5	5	5
114	5	3	3	5	5	4	4	5	4
115	5	4	5	5	5	5	5	4	5
116	4	3	4	4	4	4	4	4	4

Case Summaries

	Butir7	Butir8	Butir9	Butir10	Butir11	Butir12	Butir13	Butir14	Butir15
117	4	5	4	5	5	4	4	4	4
118	4	4	4	5	5	4	4	4	3
119	3	3	4	4	4	3	5	5	3
120	4	2	3	4	5	4	3	4	2
121	4	3	3	4	4	3	2	3	4
122	3	5	4	1	5	2	5	5	5
123	3	2	4	4	3	2	3	2	3
124	2	3	3	4	3	3	3	3	1
125	4	3	5	5	5	4	3	1	1
126	4	3	2	2	2	3	3	3	3
127	2	3	3	4	3	3	4	4	4
128	3	3	3	2	3	2	2	2	2
129	4	5	3	3	3	3	4	4	4
130	5	5	5	5	5	4	5	4	5
131	3	3	3	3	3	3	4	4	4
132	1	5	3	4	4	3	5	4	5
133	3	3	3	4	4	3	5	3	3
134	3	2	3	3	3	3	4	4	4
135	2	3	3	4	4	3	2	2	2
136	2	3	3	3	3	2	2	4	3
137	2	2	2	4	4	3	3	3	3
138	3	3	4	4	4	3	4	4	4
139	4	4	4	2	2	3	5	5	5
140	4	4	4	4	4	3	4	3	3
141	3	3	3	4	4	3	4	4	4
142	4	4	4	3	4	3	4	4	3
143	4	4	3	5	5	5	3	2	2
144	4	5	5	5	5	4	4	3	5
145	4	5	4	5	5	4	4	5	5
146	5	4	4	3	2	1	5	5	5
147	4	5	1	1	4	2	4	1	2
148	3	4	2	2	3	3	4	3	4
149	3	2	1	3	4	3	3	3	4
150	4	5	3	5	4	4	4	4	4

Case Summaries

	Butir16	Butir17	Butir18	Butir19	Butir20	Butir21	Butir22	Butir23
1	4	4	3	3	3	2	1	2
2	4	3	3	4	4	3	2	5
3	3	3	2	2	1	1	1	1
4	3	3	3	2	4	1	5	1
5	1	1	1	1	1	1	2	2
6	5	5	5	4	5	4	5	2
7	3	3	3	3	3	3	2	2
8	4	3	3	2	2	3	1	3
9	4	3	3	2	1	1	1	3
10	3	3	3	3	3	3	3	3
11	3	3	3	2	2	3	1	3
12	2	2	3	2	3	3	3	3
13	3	3	3	3	3	3	3	3
14	3	3	3	3	3	3	3	3
15	4	3	3	3	3	3	3	3
16	2	3	3	3	3	3	3	3
17	3	3	2	2	3	2	1	3
18	2	1	1	1	1	2	1	2
19	1	3	3	2	3	4	5	5
20	5	5	5	5	5	5	5	4
21	3	1	1	2	3	2	1	4
22	3	2	2	1	2	1	1	1
23	4	3	3	2	2	2	1	2
24	3	3	2	2	2	2	2	2
25	3	2	2	2	4	2	2	2
26	3	2	2	2	2	2	1	1
27	4	3	2	1	2	3	2	3
28	4	3	3	3	3	2	3	3
29	4	5	5	4	5	5	5	5
30	4	2	4	5	5	4	1	5
31	5	5	4	5	5	5	5	5
32	4	1	4	3	4	5	4	4
33	3	1	4	5	3	2	1	4
34	5	4	4	3	3	3	4	4
35	5	3	5	4	4	5	5	4
36	4	2	3	5	1	2	3	3
37	5	3	4	3	3	2	1	3
38	3	4	5	2	3	4	4	3
39	2	1	1	2	4	2	1	2
40	4	4	5	4	4	5	3	4
41	4	5	3	3	1	2	4	2
42	4	4	4	5	4	4	4	5
43	5	5	4	5	4	4	4	5
44	4	5	4	4	5	4	4	5
45	5	5	5	5	5	5	4	5
46	4	4	5	5	4	3	4	5
47	4	4	4	5	4	5	5	5
48	4	5	5	5	5	5	5	5
49	4	5	5	5	5	5	5	5
50	4	4	4	4	4	4	4	4
51	4	3	3	5	5	5	5	5
52	2	3	3	4	4	4	5	5
53	4	5	4	4	4	4	4	4
54	4	4	4	4	4	4	4	4
55	4	4	4	5	4	4	4	4
56	4	4	4	4	3	4	4	4
57	2	3	4	5	4	3	5	4
58	5	3	3	5	5	4	5	4

Case Summaries

	Butir16	Butir17	Butir18	Butir19	Butir20	Butir21	Butir22	Butir23
59	2	2	3	1	2	3	4	4
60	4	2	3	3	3	4	5	4
61	3	3	4	4	3	4	5	4
62	5	4	5	4	3	3	5	4
63	4	4	4	4	4	4	4	3
64	5	5	4	3	4	3	3	3
65	5	3	4	4	3	3	3	3
66	4	3	3	3	3	3	3	3
67	4	4	3	3	4	3	2	3
68	4	2	5	2	5	4	4	5
69	3	1	4	3	4	1	2	3
70	5	4	4	3	4	3	3	4
71	2	3	3	2	3	2	2	3
72	3	1	4	3	4	3	3	3
73	3	4	4	4	5	4	5	5
74	4	3	4	3	4	4	5	5
75	4	5	4	3	4	5	4	5
76	4	4	5	5	4	4	3	4
77	4	4	4	5	5	5	5	5
78	4	5	4	4	4	4	4	4
79	4	3	4	5	5	4	3	4
80	3	1	2	2	2	1	1	2
81	3	3	3	3	3	2	2	3
82	5	4	5	4	4	3	4	4
83	4	5	4	4	5	4	4	3
84	5	3	5	4	4	4	3	3
85	5	4	5	4	5	4	5	5
86	4	3	3	2	2	2	2	2
87	4	2	3	1	1	1	1	1
88	3	3	3	3	3	3	1	2
89	3	3	3	2	2	2	1	1
90	4	4	3	3	3	3	1	3
91	4	3	3	3	3	3	2	4
92	3	3	2	2	2	2	2	2
93	4	3	3	5	4	4	5	4
94	4	4	5	5	4	4	4	4
95	4	5	5	5	5	4	4	4
96	4	4	4	5	5	5	5	1
97	4	3	2	1	2	3	4	2
98	2	1	2	2	3	4	5	5
99	4	4	4	4	4	5	4	5
100	4	5	4	3	4	3	3	3
101	5	4	3	5	4	5	2	4
102	4	3	2	3	4	5	4	1
103	5	5	5	5	5	5	5	5
104	5	5	4	4	4	4	4	4
105	2	2	2	2	3	4	5	1
106	5	2	3	4	3	4	3	4
107	3	3	2	2	3	3	2	2
108	3	3	2	2	2	2	2	3
109	1	1	1	2	3	4	5	3
110	2	2	2	2	2	1	3	1
111	4	3	2	1	2	3	4	4
112	4	3	3	4	5	2	4	4
113	5	4	4	4	3	3	2	4
114	4	3	3	4	4	4	5	5
115	5	4	4	5	5	5	4	5
116	3	3	3	4	3	4	1	4

Case Summaries

	Butir16	Butir17	Butir18	Butir19	Butir20	Butir21	Butir22	Butir23
117	4	5	4	3	4	4	5	5
118	3	3	4	4	4	4	4	4
119	5	3	3	1	3	2	2	2
120	1	2	3	5	4	3	5	2
121	3	4	2	3	4	3	3	3
122	4	4	4	5	4	3	4	4
123	2	4	4	3	3	4	5	2
124	1	2	3	2	2	3	2	1
125	2	3	1	5	4	3	2	4
126	3	3	3	2	3	2	1	1
127	4	3	3	2	3	2	1	3
128	2	2	2	2	2	2	2	2
129	5	5	5	4	4	4	5	4
130	5	3	4	4	4	3	3	4
131	4	4	4	3	3	3	5	5
132	4	3	2	1	2	3	4	5
133	3	4	2	2	1	1	3	2
134	4	3	3	3	3	3	3	3
135	2	3	3	2	2	2	2	3
136	3	3	2	2	2	2	3	3
137	3	2	2	3	3	3	3	3
138	4	3	3	3	3	2	1	2
139	5	5	5	4	4	4	4	4
140	2	2	3	3	2	2	3	3
141	4	4	3	3	3	4	1	3
142	3	3	3	2	3	2	2	3
143	2	2	2	1	1	1	1	3
144	1	3	2	5	4	2	5	5
145	5	5	4	5	5	5	5	5
146	5	3	3	3	4	5	5	5
147	4	5	3	3	4	1	3	2
148	4	4	3	2	1	3	2	1
149	4	3	3	2	3	3	1	2
150	3	4	5	4	5	4	4	4

Case Summaries

	Butir24	Butir25
1	2	2
2	4	5
3	1	1
4	4	1
5	2	2
6	2	2
7	2	2
8	2	2
9	3	3
10	3	3
11	3	3
12	3	3
13	3	3
14	3	3
15	3	3
16	3	3
17	3	3
18	1	2
19	3	2
20	4	2
21	4	2
22	2	3
23	3	3
24	3	3
25	3	3
26	3	3
27	3	3
28	3	3
29	4	5
30	4	5
31	4	5
32	4	5
33	4	5
34	4	5
35	4	5
36	4	5
37	4	5
38	4	4
39	2	5
40	3	5
41	5	5
42	5	5
43	5	5
44	5	5
45	5	5
46	5	5
47	5	5
48	5	5
49	5	5
50	5	5
51	5	5
52	4	5
53	4	4
54	4	4
55	4	4
56	4	4
57	4	4
58	4	4

Case Summaries

	Butir24	Butir25
59	4	4
60	4	4
61	4	4
62	4	4
63	4	4
64	4	4
65	4	3
66	4	3
67	1	4
68	2	4
69	1	4
70	3	4
71	3	4
72	3	4
73	5	4
74	5	4
75	5	4
76	4	4
77	5	5
78	4	4
79	3	4
80	2	2
81	3	3
82	3	4
83	3	3
84	3	3
85	5	4
86	3	2
87	1	1
88	2	2
89	3	3
90	3	3
91	3	4
92	2	2
93	5	5
94	4	4
95	4	4
96	4	4
97	2	5
98	5	5
99	5	5
100	3	3
101	5	4
102	1	3
103	5	5
104	4	4
105	2	3
106	5	4
107	2	4
108	2	3
109	3	3
110	3	3
111	4	5
112	4	5
113	3	5
114	5	4
115	5	5
116	5	3

Case Summaries

	Butir24	Butir25
117	5	5
118	4	4
119	4	4
120	2	2
121	2	4
122	4	5
123	2	2
124	1	2
125	5	4
126	3	2
127	3	3
128	2	2
129	5	4
130	4	4
131	4	4
132	5	4
133	2	2
134	3	3
135	2	2
136	3	3
137	3	3
138	3	3
139	4	4
140	4	3
141	3	4
142	3	2
143	5	5
144	4	3
145	5	5
146	5	4
147	5	4
148	1	2
149	3	4
150	4	4

Your trial period for SPSS for Windows will expire in 14 days.