

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Fenomena berwirausaha saat ini semakin marak, dilihat dari banyaknya unit-unit bisnis baru yang bermunculan dengan berbagai inovasi dan variasi terbarunya di segala bidang. Mulai dari kuliner, *event organizer*, *entertainer*, hingga sektor jasa pun juga semakin bervariasi. Semakin banyaknya masyarakat yang berwirausaha tersebut tentu saja disebabkan oleh berbagai macam faktor. Semakin banyaknya buku-buku yang membahas mengenai kewirausahaan saat ini makin banyak diterbitkan. Seminar-seminar mengenai kewirausahaan juga semakin sering diadakan, selain itu tentunya kemajuan teknologi juga berpengaruh banyak terhadap fenomena ini.

Wirausaha menjadi sesuatu yang berada sangat dekat dengan kehidupan sehari-hari kita. Berbagai kalangan menjalankan wirausaha, baik itu kalangan orang tua, mahasiswa, bahkan pelajar yang masih duduk di bangku sekolah pun sudah mulai mencoba untuk berwirausaha. Tidak sedikit pula dari kalangan pekerja yang menjalankan wirausaha sebagai pekerjaan sampingannya demi mendapatkan *passive income*.

Menurut Dan Steinhoff dan John F. Burgess (1993:35) dari sumber <http://viewcomputer.wordpress.com/kewirausahaan/> wirausaha adalah orang yang mengorganisir, mengelola dan berani menanggung resiko untuk menciptakan

usaha baru dan peluang berusaha. Secara esensi pengertian entrepreneurship adalah suatu sikap mental, pandangan, wawasan serta pola pikir dan pola tindak seseorang terhadap tugas-tugas yang menjadi tanggungjawabnya dan selalu berorientasi kepada pelanggan. Wirausaha dapat juga diartikan sebagai semua tindakan dari seseorang yang mampu memberi nilai terhadap tugas dan tanggungjawabnya. Adapun kewirausahaan merupakan sikap mental dan sifat jiwa yang selalu aktif dalam berusaha untuk memajukan karya baktinya dalam rangka upaya meningkatkan pendapatan di dalam kegiatan usahanya. Selain itu kewirausahaan adalah kemampuan kreatif dan inovatif yang dijadikan dasar, kiat, dan sumber daya untuk mencari peluang menuju sukses. Inti dari kewirausahaan adalah kemampuan untuk menciptakan sesuatu yang baru dan berbeda (*create new and different*) melalui berpikir kreatif dan bertindak inovatif untuk menciptakan peluang dalam menghadapi tantangan hidup. Pada hakekatnya kewirausahaan adalah sifat, ciri, dan watak seseorang yang memiliki kemauan dalam mewujudkan gagasan yang inovatif ke dalam dunia nyata dan dituangkan secara kreatif dan menarik.

Saat ini mahasiswa, yang notabene mengenyam bangku pendidikan dan dipersiapkan untuk menghadapi dunia pekerjaan justru semakin banyak yang menjalankan atau mendirikan sebuah bisnis semenjak masih duduk di bangku perkuliahan, dengan berbagai alasan dan latar belakang yang sangat bervariasi serta cita-cita ke depan yang berbeda, Ada yang memulai kegiatan bisnisnya dengan latar belakang keluarga yang menjalankan bisnis, ada juga yang berasal dari latar belakang keluarga yang bekerja pada suatu perusahaan maupun

di kantor pemerintahan. Walaupun berasal dari latar belakang yang berbeda-beda, mereka tetap menjalankan bisnis mereka tersebut dengan alasan, cita-cita dan strategi mereka masing masing.

Berbagai faktor yang mempengaruhi mahasiswa untuk berbisnis semasa kuliah sangatlah bermacam-macam dan bervariasi. Perbedaan latar belakang dan lingkungan sosial masing-masing individu yang menyebabkan banyaknya faktor penyebab mahasiswa berbisnis di masa kuliah.

Berdasarkan pemikiran tersebut, penelitian ini ingin mengetahui lebih dalam mengenai faktor-faktor apa yang mempengaruhi para mahasiswa untuk berwirausaha selama kuliah. Di dalam menjalankan sebuah usaha tentunya akan membutuhkan pemikiran khusus dan menyita waktu. Selain itu, pelaku wirausaha harus dihadapkan dengan berbagai kelemahan dalam berwirausaha seperti dikatakan Zimmerer dan Scarborough (2005) yaitu : pendapatan yang tidak pasti, risiko kehilangan seluruh investasi, kerja lama dan kerja keras, mutu hidup yang rendah hingga mencapai keamanan bisnis, ketegangan mental yang tinggi, tanggung jawab penuh, dan keputusan.

Tidak hanya berhenti di sana, dalam penelitian ini juga ingin mengetahui lebih dalam ketika para mahasiswa yang telah berwirausaha tersebut telah lulus dan selesai kuliah. Tentu saja mereka akan dihadapkan berbagai pilihan dan penawaran untuk melanjutkan ke dunia kerja dengan segala kenyamanan, keamanan, keamanan sistem dan tunjangan tunjangan yang tersedia. Apakah mereka memilih untuk bertahan meneruskan bisnis yang telah dirintisnya ataupun

lebih memilih untuk ikut terjun dalam dunia pekerjaan dan menjadi seorang pekerja di dalam satu perusahaan.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dikemukakan di atas, maka penulis merumuskan permasalahan sebagai berikut :

Apakah faktor-faktor yang mempengaruhi mahasiswa berwirausaha selama kuliah?

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan diadakannya penelitian ini adalah sebagai berikut :

Untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi mahasiswa berwirausaha selama kuliah.

1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian yang akan dilakukan ini diharapkan akan memberikan manfaat yang nyata pada:

1. Penulis

Penelitian ini diharapkan dapat memperdalam wawasan dan pemahaman penulis mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku mahasiswa memulai bisnisnya ketika masih kuliah.

2. Bagi Kalangan Akademisi

Penelitian ini mampu memperkaya wawasan serta berguna bagi pengembangan penelitian selanjutnya dan dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan ilmu manajemen .

1.5 Batasan Masalah

Karena luasnya obyek riset dan untuk menghindari hal-hal yang tidak sesuai dengan tujuan riset dan keterbatasan-keterbatasan lainnya, maka penulis membatasi masalah sebagai berikut :

1. Riset akan diselenggarakan di Yogyakarta.

Responden yang akan menjadi subjek riset adalah para mahasiswa di Yogyakarta sesuai dengan kualifikasi yang telah ditetapkan yaitu mahasiswa yang mulai berwirausaha sejak kuliah baik itu bisnis pribadi atau bisnis keluarga.

2. Pembahasan hanya akan membahas di dalam lingkup mahasiswa itu sendiri dan bisnisnya. Hal – hal yang berkaitan di luar hal tersebut tidak akan dibahas di dalam penelitian ini.

1.6 Sistematika Penulisan

BAB 1 : PENDAHULUAN

Pada bab ini akan dibahas dan menguraikan tentang latar belakang penelitian, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian,

batasan masalah, dan sistematika penulisan. Pada latar belakang, dipaparkan hal hal dan fenomena fenomena yang terjadi saat ini, sehingga peneliti mengangkat topik permasalahan ini di dalam penelitian ini.

Pada rumusan masalah, berisikan permasalahan yang nantinya akan diungkap dibab IV dan V. Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan faktor-faktor yang mempengaruhi mahasiswa berwirausaha selama kuliah, sehingga penelitian ini dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan ilmu manajemen. Dengan batasan penelitian pada kewirausahaan yang dijalankan oleh mahasiswa yang masih duduk di bangku kuliah.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini menjelaskan teori yang melandasi penelitian, yaitu pengertian kewirausahaan, karakteristik *entrepreneur*, alasan menjadi *entrepreneur*, kelemahan berwirausaha.

BAB III : METODE PENELITIAN

Pada bab ini berisikan tentang jenis penelitian, sampel dan objek penelitian, metode pengumpulan data, dan analisis data.

BAB IV : PEMBAHASAN

Bab ini akan membahas mengenai permasalahan yang telah dipaparkan di dalam rumusan masalah, serta menganalisis data yang diperoleh melalui hasil wawancara dengan responden.

BAB V : KESIMPULAN

Bagian ini merupakan bagian penutup dan penulis berusaha untuk menyimpulkan hasil penelitian yang sudah dilakukan dan juga berisi saran bagi penelitian selanjutnya sehingga hasilnya bermanfaat bagi ilmu manajemen maupun penelitian selanjutnya.

