

## BAB 1

### PENDAHULUAN

#### 1.1. Latar Belakang

Dalam perkembangan organisasi dan ekonomi baru pada era sekarang ini khususnya di dalam penciptaan nilai-nilai (*value creation*) suatu organisasi sangat didominasi oleh *human capital* dan modal *intangible* lainnya. Oleh sebab itu perlu adanya pengukuran terhadap strategi sumber daya manusia (Pfeffer et al., 2002).

Ergonomi makro didefinisikan sebagai pendekatan *top-down* secara sosioteknikal yang diterapkan dalam perancangan sistem kerja secara keseluruhan pada interaksi *human-job*, *human-machine* dan *human-software interface* (Hendrick & Kleiner, 2001). Menurut Imada (1991); Nagamachi (1994) tujuan penggunaan ergonomi makro adalah untuk mendesain sebuah organisasi yang menitikberatkan pada manusia dalam rangka menurunkan tingkat kecelakaan, menghemat biaya meningkatkan produktivitas, dan mewujudkan lingkungan kerja yang baik. Salah satu upaya untuk mewujudkan desain yang baik adalah dengan adanya keterlibatan secara aktif dari karyawan dalam perencanaan, pelaksanaan, dan pengevaluasian desain yang disesuaikan dengan kondisi dan kemampuannya. Pendekatan ini dikenal dengan istilah *Participatory Ergonomics* (Sukpto, 2006).

*Participatory Ergonomics* adalah suatu keterlibatan pekerja dalam perencanaan dan pengendalian aktivitas pekerjaan mereka, dengan pengetahuan dan kemampuan yang cukup yang mempengaruhi baik proses maupun hasil yang ingin dicapai (Hendrick & Kleiner, 2001). Keuntungan utama menggunakan *Participatory Ergonomics* - PE adalah bahwa pekerja lebih dapat menerima perubahan pekerjaan mereka jika mereka berpartisipasi dalam mendesain ulang. Lebih jauh lagi, motivasi pekerja, kepuasan kerja dan pengetahuan dapat dipertinggi melalui proses partisipasi (Saleem, -).

Menurut Drucker (1995) dalam paradigma ergonomi, untuk meningkatkan performansi, tiap manusia dapat diseleksi atau dilatih atau sistemnya dapat didesain ulang. Teorinya, pendidikan, pelatihan dan pengembangan lebih digunakan untuk mendukung manusia dalam sebuah *system ergonomic* yang didesain, sebagai lawan untuk menolong manusia menyesuaikan pada sebuah desain yang kurang baik atau sistem yang tidak fleksibel (Hendrick & Kleiner, 2001). Performansi dipengaruhi oleh variabel-variabel seperti *Role Clarity, Competency, Environment, Values, Preference fit*, dan *Reward* (Ainsworth & Smith, 1993).

## **1.2. Perumusan Masalah**

1. Bagaimana aplikasi ergonomi partisipasi yang terjadi pada perusahaan.
2. Bagaimana performansi perusahaan yang telah menerapkan ergonomi partisipasi.

### **1.3. Tujuan Penelitian**

1. Menganalisis aplikasi ergonomi partisipasi yang terjadi dalam perusahaan.
2. Menganalisis performansi perusahaan yang telah menerapkan ergonomi partisipasi.

### **1.4. Batasan Masalah**

1. Penelitian dilakukan di suatu perusahaan (PT. G) yang ergonomi partisipasinya telah dijalankan secara berkesinambungan.
2. Aplikasi dan variasi dari ergonomi partisipasi menggunakan teori Hendrick & Kleiner.
3. Performansi dalam penelitian ini dan variabel yang mempengaruhinya menggunakan model Ainsworth & Smith.
4. Untuk menentukan nilai dari tiap variabel ditentukan oleh kuesioner tertutup.
5. Responden adalah karyawan di perusahaan bagian proses produksi sejumlah 50 orang.
6. Metode analisis yang digunakan adalah analisis korelasi parsial.
7. Asumsi bahwa hasil penelitian ini hanya merupakan bukti empiris pada perusahaan yang diteliti, bukan kesimpulan secara umum pada semua perusahaan.

## **1.5. Metodologi Penelitian**

### **1.5.1. Uraian Jenis Penelitian**

Jenis penelitian yang akan dilakukan termasuk dalam penelitian murni. Dalam penelitian ini akan dilakukan analisis ergonomi partisipasi dan performansi perusahaan.

### **1.5.2. Data**

Data yang dibutuhkan dalam penelitian ini adalah data kuesioner. Responden kuesioner adalah karyawan di bagian proses produksi yaitu sebanyak 50 orang. Hal ini mengingat bahwa ergonomi partisipasi menggunakan pendekatan *bottom-up*.

Kuesioner di sini terdiri dari 3 bagian :

- a. Kuesioner bagian pertama membahas tentang aplikasi ergonomi partisipasi yang terjadi di dalam perusahaan.
- b. Kuesioner bagian kedua membahas tentang variasi ergonomi partisipasi yang terjadi di dalam perusahaan.
- c. Kuesioner bagian ketiga membahas tentang variabel-variabel yang mempengaruhi performansi (berdasarkan model Ainsworth & Smith, 1993) yaitu *Role Clarity, Competency, Environment, Values, Preference fit, dan Reward*.

### **1.5.3. Pengolahan Data**

Hasil kuesioner bagian pertama dan kedua kemudian akan dikonversi dengan prevalensi jawaban. Sedangkan

untuk hasil kuesioner bagian ketiga akan digunakan skala likert dan rata-rata aritmatik sehingga menghasilkan data kuantitatif.

#### **1.5.4. Analisis Data**

Hasil prevalensi jawaban kuesioner bagian pertama dan kedua kemudian dianalisis untuk mengetahui aplikasi dan variasi ergonomi partisipasi yang terjadi dalam perusahaan.

Untuk kuesioner bagian ketiga dilakukan analisis hubungan antara variabel performansi model Ainsworth & Smith dengan performansi perusahaan dengan analisis korelasi. Hal ini disebabkan hubungan yang terjadi disini adalah hubungan variabel dependen dengan beberapa variabel independen.

#### **1.6. Sistematika Penulisan**

Sistematika ini dimaksudkan untuk memberikan gambaran mengenai apa yang akan dibahas pada setiap bab dalam tugas akhir ini, yaitu:

##### **Bab 1 : PENDAHULUAN**

Bagian ini merupakan uraian mengenai latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, batasan pembahasan, metodologi penelitian, dan sistematika penulisan.

##### **Bab 2 : TINJAUAN PUSTAKA**

Bagian ini berisi studi literatur dan dari penelitian yang sudah dilakukan yang dapat mendukung penyusunan tugas akhir ini.

### Bab 3 : LANDASAN TEORI

Bagian ini berisi tentang dasar-dasar teori yang digunakan untuk mendukung penelitian ini.

### Bab 4 : PROFIL PERUSAHAAN DAN DATA

Profil data berisi tentang profil perusahaan secara garis besar dan uraian data yang diambil selama penelitian dilakukan.

### Bab 5 : ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

Bagian ini berisi tentang pengolahan data yang diambil selama penelitian dengan menggunakan metode tertentu dan pembahasan dari hasil data yang sudah di analisis.

### Bab 6 : KESIMPULAN DAN SARAN

Bagian ini membahas tentang kesimpulan dari penelitian yang dilakukan dan saran yang diharapkan akan sangat berguna bagi perkembangan perusahaan.