

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL INTERNASIONAL

Judul Jurnal Ilmiah : "The Effect of Perceived Justice on Customer Satisfaction In The Service Recovery Context: Testing Mediating Variabel"

Nama Penulis : Jeanne Ellyawati, BM. Purwanto, dan BS. Dharmmesta

Status Pengusul : Penulis Pertama

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama : Journal of Service Science
- b. ISSN : ISSN 1941-4730.
- c. Vol. No. Bln.Thn : Vol. 5. No.2. Published Dec 31, 2012
- d. Penerbit : Clute Institute
- e. DOI : [DOI: https://doi.org/10.19030/jss.v5i2.7578](https://doi.org/10.19030/jss.v5i2.7578)
- f. WEB : <https://www.cluteinstitute.com/ojs/index.php/JSS/article/view/7578>
- g. Terindeks : ABI Inform, Directory of Research Journal Indexing, Google Scholar, J-Gate, Proquest, Ulrich's Periodicals, Education Resource Information Center (ERIC)

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah

<input checked="" type="checkbox"/>	Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi
<input type="checkbox"/>	Jurnal Ilmiah Internasional
<input type="checkbox"/>	Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
<input type="checkbox"/>	Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi
<input type="checkbox"/>	Jurnal Ilmiah Nasional Terindeks DOAJ, dll

Hasil Penilaian Peer Review

Komponen Yang Dinilai	Porsi	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah 40 a.k					Nilai Akhir Yang Diperoleh
		Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks di DOAJ dll	
Kelengkapan unsur isi artikel	10%	4.00					4
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan	30%	12.00					10
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi	30%	12.00					10
Kelengkapan Unsur dan kualitas penerbit	30%	12.00					12
TOTAL	100%	40.00					36
Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama/Anggota Utama)							21,6
							60%
Komentar Peer Review wajib diisi	1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur - Unsur artikel lengkap dan memenuhi standant jurnal internasional - Dapat diakses melalui internet dengan url yang jelas dari pengelola jurnal. - Bidang ilmu Manajemen Pemasaran, sesuai dengan spesialisasi pengusul.						

2. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan

Kedalaman pembahasan dapat dieksplorasi lagi, mengingat jumlah sampel size yang relatif sedikit untuk merepresentasikan micro, small dan medium size retailer → hanya 102 responden.

3. Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi

Kemutakhiran alat analisis dengan regression with mediating variable menunjukkan kebaruan metodologi. Namun jumlah subjek relatif kurang dengan kompleksitas model dan jumlah variabel penelitian.

4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit

Kelengkapan unsur kualitas penerbit sudah memenuhi standart dan memadai sebagai artikel jurnal internasional bereputasi.

Yogyakarta,
Reviewer 1,

.....24-9-2018



Nama : Prof. Dr. MF. Sheellyana Junaedi, M.Si
 NIDN : 0526127201
 Unit Kerja : Fakultas Ekonomi UAJY
 Jab. Fungsional : Guru Besar /IVc

Semua Video Maps Berita Gambar Lainnya Setelan Alat

4 hasil (0,43 detik)

Kiat: Telusuri hasil dalam bahasa Inggris saja. Anda dapat menentukan bahasa penelusuran di Preferensi

The Effect Of Perceived Justice On Customer Satisfaction In The ...
<https://clutejournals.com/index.php/JSS/article/view/7578> Terjemahkan halaman ini
Downloads: Abstract 36 | PDF Downloads 42. Article Sidebar. PDF. Published: Dec 31, 2012. DOI: <https://doi.org/10.19030/jss.v5i2.7578>. Article Details. Issue.

Vol 5 No 2 (2012) | Journal of Service Science (JSS) - Clute Institute
<https://clutejournals.com/index.php/JSS/issue/view/816> Terjemahkan halaman ini
DOI: <https://doi.org/10.19030/jss.v5i2>. Published: 2012-12-31. Articles: "NoSQL" And Service Science, Donna M. Schaeffer, Patrick C. Olson. Abstract 25 | PDF ...

(PDF) The Effect Of Perceived Justice On Customer Satisfaction In ...
https://www.researchgate.net/publication/262799082_The_Effect_Of_Perceived_Justice_On_Customer_Satisfaction
DOI: 10.19030/jss.v5i2.7578. Cite this publication. Jeanne Ellyawati at ... 2012 The Clute Institute
<http://www.cluteinstitute.com/> 1. The Effect Of Perceived Justice

(PDF) pengaruh retail mix terhadap kepuasan pelanggan ... - IPB Repository
repository.ipb.ac.id/jspui/bitstream/123456789/83631/1/H17dnh.pdf
dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini. Dengan ini saya ...
Keterlibatan orang tua 5(2): 87-100 doi: 10.19030/jss.v5i2.7578. Frank B ... Tersedia pada
<http://ojs.unud.ac.id/index.php/Manajemen>.