

KARYA TULIS ILMIAH

STRATEGI PASAR HARIAN JOGJA EXPRESS DALAM
BUDAYA PATRIAKI



Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos)

DISUSUN OLEH :

Vidyatomo Adhyatmoko

06 10 03033 / SOS

PROGRAM STUDI SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2011

HALAMAN PERSETUJUAN

KARYA TULIS ILMIAH

**STRATEGI PASAR HARIAN JOGJA EXPRESS DALAM
BUDAYA PATRIAKI**

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos)**

DISETUJUI OLEH

DOSEN PEMBIMBING

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Y. Kunharibowo', with a stylized flourish at the end.

Y. Kunharibowo, S.Sos.,MA.

**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2011

HALAMAN PENGESAHAN

Judul KTI : Strategi Pasar Harian Jogja Express Dalam Budaya Patriaki
Penyusun : Vidyatomo Adhyatmoko
NIM : 06 10 03033 / Sos

Telah diuji dan dipertahankan pada sidang ujian KTI yang diselenggarakan pada :

Hari/tanggal : Senin, 21 Maret 2011

Pukul : 10.00-11.00 WIB

Tempat : Ruang Pendadaran Lt.bawah FISIP, Universitas Atma Jaya
Yogyakarta

Tim Penguji

V. Sundari Handoko, S.Sos., M.Si.
Penguji Utama

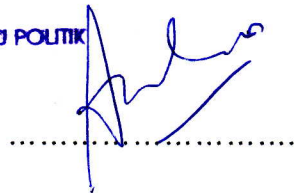


Y. Kunharibowo, S.Sos., MA.
Penguji I



Drs. Andreas A. Susanto, MS., Ph.D.
Penguji II

FAKULTAS
ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK



SURAT PERNYATAAN

Penulis yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Vidyatomo Adhyatmoko
No. Mahasiswa : 06 10 03033
Program Studi : Sosiologi
Judul KTI : Strategi Pasar Harian Jogja Express Dalam Budaya
Patriaki

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Karya Tulis Ilmiah (KTI) yang merupakan tugas akhir ini benar-benar penulis kerjakan sendiri. Karya Tulis Ilmiah ini bukanlah sebuah plagiatisme, bukan pencurian hasil karya orang lain, bukan hasil kerja orang lain untuk kepentingan penulis karena hubungan material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada akhirnya bukan Karya Tulis Ilmiah penulis secara orisinil dan otentik.

Bila dikemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, penulis bersedia diproses untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi berupa pembatalan kelulusan atau keserjanaan.

Pernyataan ini penulis buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan atau paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik institusi ini.

Yogyakarta, 28 Maret 2011

Penulis yang menyatakan,



Vidyatomo Adhyatmoko

MOTTO

“Perjuangan disertai Doa pasti membuahkan hasil yang sempurna.”

“Hidup bukanlah sesuatu yang hanya dijalankan,
Akan tetapi hidup harus dipersiapkan”

“Kerja keras bukanlah hal yang utama,
Kesalahan dan dosa adalah sebuah perjalanan,
Namun doa dan keyakinan dapat menguatkan semuanya menjadi indah”

PERSEMBAHAN ISTIMEWA



Untuk TUHAN dan KELUARGA yang sungguh sempurna, dukungan dan doa kalian menguatkan aku. Buat Oscar, walaupun kamu gak pernah tahu bagaimana perjuangan aku, namun kehadiranmu di keluarga selalu mempunyai arti tersendiri untuk kami.

KATA PENGANTAR

Perjalanan menuju sebuah puncak memang sulit, hal itu penulis rasakan selama mengikuti perkuliahan di Atma Jaya Yogyakarta. Hal yang paling sulit dilupakan adalah ada dua semester awal perkuliahan. Mungkin itu menjadi hal yang mempersulit penulis untuk memperbaiki nilai di kemudian harinya, tapi itu tidak mematahkan niat penulis untuk lulus dengan cepat. Kemudian, seiring berjalannya waktu, penulis sangat tertarik untuk mencoba dunia baru diluar penelitian, yaitu sebagai seorang jurnalis yang pada akhirnya mengantarkan penulis ke Harian Jogja. Di sana akhirnya penulis memiliki keingintahuan mengenai strategi pasar yang dilakukan oleh *Harian Jogja*, khususnya *Harian Jogja Express*. Sehingga penulis memutuskan untuk mengangkat tema mengenai “*Strategi Pasar Harian Jogja Express Dalam Budaya Patriaki*” sebagai Karya Tulis Ilmiah dan salah satu syarat kelulusan untuk sarjana program studi sosiologi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Jika penulis boleh berteriak sekencang-kencangnya, mungkin akan keluar tangisan di mata ini. Tapi sedikit hembusan kelelahan akhirnya mengantar penulis untuk menyelesaikan Karya Tulis Ilmiah ini selama kurang lebih enam bulan. Selama enam bulan itu, akhirnya penulis mendapatkan jabatan tangan dari dosen-dosen yang menguji dan membimbing. Segala macam keraguan dan kejenuhan akhirnya runtuh

seketika ketika mendengar “Selamat, kamu lulus” itu merupakan kalimat yang melegakan.

Maka dari itu, penulis sangat berterimakasih kepada orang-orang yang terlibat langsung maupun tidak langsung dalam pembuatan Karya Tulis Ilmiah ini :

1. Tuhan Yesus Kristus yang membimbing dan mengangkat penulis ketika harus terjatuh dan kembali bersemangat. Aku cinta kamu Tuhan, sungguh.
2. Y. Kunharibowo, S.Sos., MA. yang dengan setia mendampingi penulis menjalani proses bimbingan hingga mempermudah KTI ini. Terimakasih penulis sudah diperbolehkan bimbingan tiap hari, Pak. Penulis mohon maaf jika banyak kekurangan dalam proses bimbingan ini. Tuhan memberkati, Pak.
3. Drs. Andreas A. Susanto, MS., Ph.D selaku dosen penguji dan Kepala Program Studi yang telah mendampingi dari belum dibuatnya tulisan ini hingga terselesaikan semuanya. Terimakasih sudah meluangkan waktu chatting di Facebook untuk memberikan arahan bagi penulis.
4. V. Sundari Handoko, S.Sos., M.Si yang telah meluangkan waktu untuk menguji dan memberikan masukan selama ujian KTI.
5. Seluruh staff karyawan Tata Usaha (TU) Fisip Atma Jaya Yogyakarta, satpam dan office boy. Makasih ya bapak dan ibu untuk bantuannya selama ini haha
6. Mbak Ito, selaku sekretaris Harian Jogja. Maap mbak sudah sangat merepotkan, sudah mengganggu selama enam bulan ini haha makasih banyak ya, Mbak. Aku gak akan bisa maju tanpa bantuan dari mbak Ito ☺

7. Mas Yudhi, selaku redaktur Harian Jogja Express yang membantu saya mendapatkan informasi mengenai kebutuhan yang saya perlukan untuk melengkapi KTI ini, makasih ya maas ☺
8. Pak Adhit, di mana selama penulis melakukan Internship bertugas sebagai redaktur pelaksana. Makasih pak untuk waktunya haha
9. Mas Joko, reporter Harian Jogja yang bersedia datang ke kontrakan. Wah, malah merepotkan niy mas hehe tapi makasih informasinya, mas ☺
10. Pak Bayu selaku pimpinan di Harian Jogja yang telah memperbolehkan saya untuk melakukan penelitian di sana.
11. Terimakasih untuk kedua orang tua yang membimbing penulis hingga mampu menyelesaikan kuliah dan mendapat gelar S.Sos hahahaha makasih buat Ignatius Yosef Sumiarso dan Grace Shinta Dewi, makasih PaMa ☺ aku sayang banget sama kalian. Walaupun aku bandel dan susah diatur tapi kalian tahu aku orang yang memiliki target sendiri ☺ makaaaasiiiiih...!!! Tuhan bersama kalian
12. Buat kakaku tercinta, Woro Vidya Yuningtyas yang selalu bertanya seputar perkembangan KTI ini. Kepada Vidya Putro Wicaksono makasih ya semuanya hehehe ☺
13. Buat kekasihku, pacarku, sahabatku, dan temanku Petricia Irawan yang telah mendampingi dan memberikan semangat selama membuat tulisan ini. Makasih ya sayangku ☺

14. Buat Panji, Ernest dan Jesty yang selalu menemani ketika penulis sedang jenuh. Makasih ya semuuuaa. Keep contact, ya ☺
15. Buat teman-teman di Cibinong, Glen, Sun Lee, Markus. Makasih doa dan ucapannya haha miss you guys...!!
16. Buat Dwi, Lucy, Mas Budi, Oya, Phanie, Harry, Ira, Napi, Erick, Sisca, Devitha, Putri, Tina, Pramudya Panji, Vento, Fred, Anka, CD, Robert dan semua orang yang tidak bisa saya sebutkan satu-satu. Makasih yang telah bertanya seputar KTI dan memberikan semangat kepada penulis. Makasih juga buat teman-teman penulis yang pernah menjadi bagian di Jackpotz Community. Kalian hebat di bidang masing-masing...!!

Yogyakarta, 28 Maret 2011

Penulis

ABSTRAK

Media massa, baik itu media elektronik maupun cetak selalu berusaha memberikan informasi kepada masyarakat luas. Akan tetapi, disamping mereka sebagai lembaga yang menyampaikan informasi, media massa juga membutuhkan uang untuk memenuhi kebutuhan hidup pemilik perusahaan maupun para karyawannya. Mereka melakukan berbagai cara untuk memenuhi kebutuhan ekonomi tersebut. Untuk dapat mencapai tujuan ekonominya tersebut, para pengusaha media melakukan strategi pasar yang beraneka ragam, salah satunya adalah dengan menampilkan berita mengenai artis perempuan seperti yang dilakukan oleh *Harian Jogja Express*. Mereka menempatkan berita mengenai kehidupan artis pada halaman depan koran mereka.

Dari temuan itulah penulis akan meneliti lebih jauh mengenai alasan mereka menggunakan strategi pasar dengan menempatkan artis perempuan pada halaman depan koran mereka. Penulis juga akan menggunakan beberapa konsep, diantaranya adalah konsep kecantikan, pers atau media massa, budaya patriaki, strategi pasar serta kapitalisme. Dengan menghadirkan beberapa konsep tersebut, penulis mencoba menganalisis kebijakan yang dilakukan oleh mereka.

Berdasarkan temuan masalah serta data-data dan argument yang didapatkan selama melakukan penelitian di *Harian Jogja*, maka penulis dapat menyimpulkan bahwa mereka selalu menggunakan artis perempuan untuk mengisi kolom hiburan pada halaman depan *Harian Jogja Express* dikarenakan untuk meningkatkan pendapatan koran mereka. Mereka selalu beranggapan bahwa dengan menampilkan sosok artis perempuan maka akan mengundang perhatian dari para calon konsumen. Selain itu, mereka menggunakan artis perempuan dikarenakan seluruh staff yang bekerja di sana terbawa dalam budaya patriaki di mana pada akhirnya perempuan selalu dijadikan objek tontonan laki-laki. Budaya patriaki yang berkembang di masyarakat juga dimanfaatkan oleh *Harian Jogja* demi memperoleh keuntungan sebanyak-banyaknya.

Kata Kunci : Strategi Pasar, Perempuan, Patriaki

DAFTAR ISI

Judul Karya Tulis Ilmiah	i
Lembar Pengesahan Dosen Pembimbing	ii
Lembar Pengesahan Dosen Pembimbing dan Penguji	iii
Surat Pernyataan	iv
Moto	v
Persembahan Istimewa	vi
Kata Pengantar	vii
Abstrak	xi
Daftar Isi	xii
Daftar Gambar dan Bagan	xv

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	5
E. Kerangka Konseptual	5
E.1 Kecantikan	5
E.2 Budaya Patriaki	8
E.3 Pers atau Media Massa	10
E.4 Strategi Pasar	12

E.5 Kapitalisme	17
F. Metode Penelitian	20
F.1 Jenis Penelitian	20
F.2 Lokasi dan Objek Penelitian	21
F.3 Teknik Pengumpulan Data	21
F.4 Teknik Analisis Data	22

BAB II : PROFIL PERUSAHAAN

A. Gambaran Umum	24
B. Visi dan Misi Perusahaan	28
C. Struktur Perusahaan	28
D. Rutinitas Produksi Berita	34

BAB III : PEMBAHASAN

A. Pengantar	36
B. Kolom Hiburan	37
B.1 Sumber Berita	38
B.2 Kriteria Pemilihan Artis	39
B.2.1 Artis Perempuan Terkenal	39
B.2.2 Gosip Terbaru	41
B.2.3 Artis dengan Tubuh Seksi	42
C. Tampilan Artis Perempuan	43
D. Oplah Harian Jogja Express	48

E. Analisis	49
-------------------	----

BAB IV : Kesimpulan dan Saran

A. Kesimpulan	55
---------------------	----

B. Saran	56
----------------	----

DAFTAR PUSTAKA	58
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR DAN BAGAN

1. Bagan Struktur Perusahaan	29
2. Gambar 1, salah satu artis lokal Jogja	45
3. Gambar 2, salah satu artis lokal Jogja	45
4. Gambar 3, salah satu artis ibukota	46

