

**LANDASAN KONSEPTUAL PERENCANAAN DAN PERANCANGAN ARSITEKTUR**

**REDESAIN  
PASAR TRADISIONAL BANDUNGAN  
DI KABUPATEN SEMARANG  
MELALUI PENDEKATAN ARSITEKTUR PERILAKU**

**DISUSUN OLEH:  
ANDINI KUSUMANING DHALU  
NPM: 140115338**



**PROGRAM STUDI ARSITEKTUR  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA  
2018**

# SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda-tangan di bawah ini, saya:

Nama : Andini Kusumaning Dhalu

NPM : 140115338

Dengan sesungguhnya dan atas kesadaran sendiri,

Menyatakan bahwa:

Hasil karya Landasan Konseptual Perencanaan dan Perancangan Arsitektur —yang berjudul:

## **REDESAIN PASAR TRADISIONAL BANDUNGAN DI KABUPATEN SEMARANG**

benar-benar hasil karya saya sendiri.

Pernyataan, gagasan, maupun kutipan—baik langsung maupun tidak langsung—yang bersumber dari tulisan atau gagasan orang lain yang digunakan di dalam Landasan Konseptual Perencanaan dan Perancangan Arsitektur ini telah saya pertanggungjawabkan melalui catatan perut atau pun catatan kaki dan daftar pustaka, sesuai norma dan etika penulisan yang berlaku.

Apabila kelak di kemudian hari terdapat bukti yang memberatkan bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruh hasil karya saya yang mencakup Landasan Konseptual Perencanaan dan Perancangan Arsitektur ini maka saya bersedia untuk menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di kalangan Program Studi Arsitektur – Fakultas Teknik – Universitas Atma Jaya Yogyakarta; gelar dan ijazah yang telah saya peroleh akan dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Demikian, Surat Pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan sesungguhnya, dan dengan segenap kesadaran maupun kesediaan saya untuk menerima segala konsekuensinya.

Yogyakarta, 24 Juli 2018

Yang Menyatakan,



Andini Kusumaning Dhalu


# LEMBAR PENGABSAHAN

LANDASAN KONSEPTUAL PERENCANAAN DAN PERANCANGAN ARSITEKTUR  
**REDESAIN PASAR TRADISIONAL BANDUNGAN  
DI KABUPATEN SEMARANG**

*Yang dipersiapkan dan disusun oleh:*  
**ANDINI KUSUMANING DHALU**  
**NPM: 140115338**

Telah diperiksa dan dievaluasi dan dinyatakan lulus dalam penyusunan  
**Landasan Konseptual Perencanaan dan Perancangan Arsitektur**  
pada Program Studi Arsitektur  
Fakultas Teknik – Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Dosen Pembimbing



Augustinus Madyana Putra, S.T., M.T.

Yogyakarta, 24 Juli 2018

Ketua Program Studi Arsitektur  
Fakultas Teknik – Universitas Atma Jaya Yogyakarta



FAKULTAS  
TEKNIK



Gerarda Orbita Ida Cahyandari, S.T., M.B.Env.

## INTISARI

Pasar tradisional yang merupakan salah satu pilar perekonomian Indonesia mulai ditinggalkan. Pasar modern lebih ramai dari pada pasar tradisional. Salah satu pasar yang mampu berkembang dengan baik di Kabupaten Semarang adalah Pasar Tradisional Bandungan. Kecamatan Bandungan merupakan kawasan wisata alam di Kabupaten Semarang sehingga para wisatawan sering berkunjung ke Pasar Tradisional Bandungan untuk membeli buah tangan. Daya tarik pembeli Pasar Tradisional Bandungan tidak menurun meskipun kondisi fisik bangunan tidak begitu baik.

Hal inilah yang medasari penulis untuk melakukan studi mengenai permasalahan-permasalahan yan ada di Pasar Tradisional Bandungan sehingga Pasar Tradisional Bandungan dapat menjadi pasar tradisional yang dapat menunjang pariwisata Kecamatan Bandungan.

Redesain pasar tradisional ini ditinjau dari dua aspek yaitu aspek bangunan berupa tata ruang dalam dan tata ruang luar. Pendekatan yang digunakan untuk menunjang redesain Pasar Tradisional Bandungan ini adalah pendekatan arsitekur perilaku. Metode penulisan menggunakan studi pustaka dengan sumber berupa Studi Literatur, Wawancara, dan Studi Preseden.

Hasil perancangan ini diharapkan dapat menjadi salah satu alternatif mewujudkan bangunan Pasar Tradisional Bandungan yang nyaman dan interaktif sehingga dapat menunjang pariwisata Kecamatan Bandungan.

**Kata Kunci:** Pasar Tradisional, Kecamatan Bandungan, Arsitektur Perilaku.

## KATA HANTAR

Puji Syukur dipanjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas Rahmat dan Karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir Arsitektur berjudul “Redesain Pasar Tradisional Bandungan di Kabupaten Semarang dengan Pendekatan Arsitektur Perilaku”. Laporan Tugas Akhir Arsitektur ini tidak semata-mata hasil kerja keras penulis sendiri, tetapi dalam proses studi dan penyusunan laporan, penulis juga tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan rasa hormat dan terima kasih kepada :

1. Kedua orang tua penulis yang telah membantu dari aspek apapun, selalu memberikan dukungan baik secara fisik maupun spiritual serta mengirimkan doa-doa sehingga penulis selalu mendapat kemudahan.
2. Bapak Augustinus Madyana Putra, S.T. M.T. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan banyak waktu dan berbagi ilmunya sehingga penulis dapat menyusun laporan tugas akhir ini dengan baik.
3. Teman-teman “Cecil”, Betty, Tia, dan Gebi, yang selama satu bulan menjalani Tugas Akhir dapat duduk berdekatan dengan penulis atas unsur keberuntungan, sehingga bisa saling membantu dan berbagi tawa. Dan teman-teman “Cecil” yang lain Sarah, Ivana, dan Flavia yang juga sangat membantu selama Tugas Akhir. Dan Sheila yang selalu setia mendukung serta mengirimkan makanan dan cemilan untuk kami.
4. Teman-teman yang duduk berdekatan, Mas Fajar dan Ko Yona yang sangat membantu dan membuat satu bulan Tugas Akhir tidak terasa membosankan.
5. Ci Eve dan Devi yang juga merupakan teman seperjuangan dan teman untuk membagi keluh kesah.
6. Sahabat-sahabatku yang berada di luar kota, Arum, Lutfi, dan Hesti yang selalu mendoakan dan mendukung penulis.
7. Teman-teman yang sudah membantu mengumpulkan data, menemani penulis dalam menyusun laporan ini, dan memberikan dukungan spiritual.
8. Teman-teman “Titik Temu” yang telah memberikan dukungan dan menerima keluh kesah penulis.

9. Bapak Slamet selaku Kepala Pasar Tradisional Bandungan beserta staffnya yang bersedia berbagi data dan memberikan arahan untuk mendesain ulang Pasar Tradisional Bandungan.

10. Bapak Prasetyo selaku Kepala Seksi Sarana dan Prasarana Dinas Koperasi, UMKM dan Perindustrian Perdagangan Kabupaten Semarang, yang bersedia berbagi data dan ilmu-ilmu mengenai Pasar Tradisional.

11. Mas Singgih, pengurus Lab PPBA yang sudah banyak membantu dalam hal teknis selama Tugas Akhir. Dan segenap dosen dan jajaran staff di Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang selama ini telah banyak membantu terutama dalam hal administrasi.

Penulisan laporan ini jauh dari kesempurnaan, untuk itu perlu adanya kritik dan saran. Namun demikian, penulis berharap kiranya laporan tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Yogyakarta, 23 Juli 2018

Andini Kusumaning Dhalu



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN.....	ii
LEMBAR PENGABSAHAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
INTISARI .....	i
KATA HANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR DIAGRAM .....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.1.1. Latar Belakang Pengadaan Proyek.....	1
1.1.2. Latar Belakang Penekanan Studi.....	8
1.2. Rumusan Masalah .....	11
1.3. Tujuan dan Sasaran .....	11
1.3.1. Tujuan.....	11
1.3.2. Sasaran .....	11
1.4. Lingkup Studi.....	11
1.4.1. Materi Studi .....	11
1.4.1.1. Lingkup Spasial .....	11
1.4.1.2. Lingkup Substansial.....	11
1.4.1.3. Lingkup Temporal .....	12
1.4.2. Penekanan Studi .....	12
1.5. Metode Studi .....	12
1.5.1. Pola Prosedural .....	12

1.5.2. Tata Langkah .....	13
1.6. Sistematika Penulisan.....	14
1.7. Keaslian Penulisan .....	14
<b>BAB II.....</b>	<b>17</b>
2.1. Tinjauan Umum.....	17
2.1.1. Definisi Pasar.....	17
2.1.2. Fungsi Pasar.....	18
2.1.3. Jenis Pasar.....	18
2.1.3.1. Pasar Menurut Jenis Keegiatannya.....	18
2.1.3.2. Pasar Ditinjau dari Segi Fisik .....	19
2.1.3.3. Pasar Ditinjau dari Segi Dagangannya .....	19
2.1.3.4. Pasar Menurut Luas Wilayah Keegiatannya.....	20
2.2. Tinjauan Khusus .....	21
2.2.1. Pengertian Pasar Tradisional.....	21
2.2.2. Ciri-ciri Pasar Tradisional .....	21
2.2.3. Klasifikasi Pasar Tradisional .....	22
2.2.3.1. Penggolongan Pasar sebagai Perusahaan Daerah .....	22
2.2.3.2. Klasifikasi Pasar Menurut Peraturan Daerah.....	25
2.2.4. Pembangunan Dan Pengembangan Sarana Distribusi Pasar .....	27
2.2.4.1. Pembangunan baru.....	27
2.2.4.2. Perluasan pasar.....	27
2.2.4.3. Renovasi bangunan utama pasar yang sudah ada .....	28
2.2.5. Komponen Pasar Tradisional.....	29
2.2.5.1. Pelaku Kegiatan .....	29
2.2.5.2. Obyek Kegiatan .....	30
2.2.6. Fasilitas Pasar Tradisional .....	33
2.2.6.1. Fasilitas Fisik .....	33



2.2.6.2. Fasilitas Non Fisik .....	33
2.2.7. Persyaratan Pasar Tradisional .....	34
2.2.7.1. Persyaratan Berdasarkan Pedoman Penyelenggaraan Pasar Sehat .....	34
2.2.7.1.1. Penataan Tapak Pasar .....	34
2.2.7.1.2. Kebutuhan Ruang Pasar .....	34
2.2.7.1.3. Konstruksi .....	36
2.2.7.1.4. Sanitasi .....	37
2.2.7.1.5. Pengelolaan Sampah .....	38
2.2.7.1.6. Drainase .....	38
2.2.7.1.7. Keamanan .....	39
2.2.7.2. Persyaratan Berdasarkan Petunjuk Teknis Sarana Perdagangan .....	39
2.2.7.2.1. Kebutuhan Ruang Pasar .....	39
2.2.7.3. Persyaratan Pasar Rakyat .....	42
2.2.7.3.1. Berdasarkan Tipe .....	42
2.2.7.3.2. Persyaratan Teknis .....	43
2.2.7.3.3. Persyaratan Pengelolaan .....	45
2.2.8. Persyaratan Utama Perancangan Pasar Tradisional .....	47
2.2.8.1. Penataan Tapak Pasar .....	47
2.2.8.2. Kebutuhan Ruang Pasar .....	48
2.2.9. Standar Ukuran Kebutuhan Sarana dan Prasarana .....	53
2.2.10. Studi Preseden .....	56
<b>BAB III .....</b>	<b>63</b>
3.1. Sejarah Pasar Tradisional di Semarang .....	63
3.2. Tinjauan Kawasan Kabupaten Semarang .....	64
3.2.1. Kondisi Pasar Tradisional di Kabupaten Semarang .....	64
3.3. Tinjauan Kecamatan Bandungan .....	66
3.3.1. Letak Kecamatan Bandungan .....	66

3.3.2. Luas Wilayah Kecamatan Bandungan.....	66
3.3.3. Pariwisata.....	67
3.3.4. Klimatologi.....	68
3.3.5. Kependudukan.....	68
3.3.6. Keagamaan.....	71
3.3.7. Kebijakan Tata Ruang Kawasan Kecamatan Bandungan.....	72
3.4. Tinjauan Pasar Tradisional Bandungan.....	72
3.4.1. Site Pasar Tradisional Bandungan.....	74
3.4.2. Kondisi Eksisting Pasar Tradisional Bandungan.....	75
3.4.3. Pembagian Jenis Dagangan Pasar Tradisional Bandungan.....	78
BAB IV.....	81
4.1. Redesain.....	81
4.1.1. Definisi Redesain.....	81
4.1.2. Batasan Redesain.....	82
4.2. Tinjauan Nyaman dan Interaktif.....	82
4.2.1. Nyaman.....	82
4.2.1.1. Kenyamanan Gerak.....	83
4.2.2. Interaktif.....	85
4.2.2.1. Pengertian Interaktif.....	85
4.2.2.4. Antropologi Ruang.....	86
4.3. Tinjauan Tata Ruang Dalam dan Tata Ruang Luar.....	87
4.3.1. Tata Ruang Dalam.....	88
4.3.1.1. Elemen Pembentuk Ruang Dalam.....	88
4.3.1.2. Tata Ruang Luar.....	90
4.3.2.1. Elemen Pembatas Ruang Luar.....	91
4.4. Tinjauan Teori tentang Pendekatan Arsitektur Perilaku.....	92
4.4.1. Definisi Arsitektur Perilaku.....	92

4.4.2. Sistem Pendekatan Desain Arsitektur Perilaku .....	93
4.4.3. Proses Individu dalam Arsitektur Perilaku .....	95
4.4.3.1. Hubungan Lingkungan Arsitektur dengan Perilaku Manusia.....	95
4.4.4. Proses Sosial dalam Arsitektur Perilaku.....	97
4.4.5. Tatar Perilaku (Behavior Setting).....	101
4.4.6. Prinsip-Prinsip Arsitektur Perilaku.....	102
4.5. Arsitektur Perilaku dalam Konteks Pasar Tradisional .....	103
4.5.1. Perilaku Konsumen.....	103
4.5.1.1. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen .....	104
4.5.1.2. Jenis Perilaku Pembeli.....	105
<b>BAB V .....</b>	<b>108</b>
<b>ANALISIS PERENCANAAN DAN PERANCANGAN.....</b>	<b>108</b>
<b>PASAR TRADISIONAL BANDUNGAN.....</b>	<b>108</b>
5.1. Analisis Perencanaan Pasar Tradisional Bandungan .....	108
5.1.1. Analisis Sistem Lingkungan.....	108
5.1.2. Analisis Sistem Manusia .....	110
5.2. Analisis Perancangan Pasar Tradisional Bandungan .....	146
5.2.1. Analisis Perancangan Tata Ruang Luar dan Dalam .....	146
5.2.2. Analisis Sistem Struktur .....	159
5.2.3. Analisis Sistem Utilitas .....	161
5.2.3.1. Sistem Jaringan Air Bersih .....	161
5.2.3.2. Sistem Jaringan Sanitasi dan Sistem Pemipaan .....	163
5.2.3.3. Sistem Jaringan Kelistrikan .....	163
5.2.3.4. Sistem Jaringan Proteksi Kebakaran.....	163
5.2.3.5. Sistem Pengolahan Sampah .....	166
<b>BAB VI.....</b>	<b>167</b>
<b>KONSEP PERENCANAAN DAN PERANCANGAN .....</b>	<b>167</b>

PASAR TRADISIONAL BANDUNGAN .....	167
6.1. Konsep Perencanaan Pasar Tradisional Bandungan .....	167
6.1.1. Perencanaan Dasar Sistem Lingkungan .....	167
6.1.2. Perencanaan atas Dasar Sistem Manusia.....	167
6.2. Konsep Perancangan Pasar Tradisional Bandungan .....	192
6.2.1. Konsep Perancangan Tata Ruang Luar dan Tata Ruang Dalam .....	192
6.2.2. Konsep Struktur.....	205
6.2.3. Konsep Sistem Utilitas .....	207
6.2.3.1. Konsep Jaringan Air Bersih.....	207
6.2.3.1. Konsep Jaringan Sanitasi dan Sistem Pemipaan.....	208
6.2.3.3. Konsep Jaringan Kelistrikan .....	210
6.2.3.4. Konsep Jaringan Proteksi Kebakaran .....	212
6.2.3.5. Konsep Sistem Pengelolaan Sampah.....	213
DAFTAR PUSTAKA .....	215



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 2 Jenis Pedagang Pasar .....	29
Tabel 2. 3. Obyek Kegiatan Perdagangan.....	31
Tabel 2. 4 Fasilitas Fisik Pasar Tradisional .....	33
Tabel 2. 5 Jumlah Kamar Mandi berdasarkan Jumlah Pedagang .....	37
Tabel 2. 6 Tabel Jumlah Kamar Mandi Berdasarkan Jumlah Pedagang .....	52
Tabel 3. 2 Potensi Pasar-Aspek Lingkungan Fisik .....	65
Tabel 3. 3 Luas Wilayah Kecamatan Bandungan .....	66
Tabel 3. 4 Iklim dan Curah Hujan di Kecamatan Bandungan Tahun 2015 .....	68
Tabel 3. 5 . Jumlah Penduduk Menurut Jenis Kelamin Tahun 2015 .....	69
Tabel 3. 6 . Jumlah Penduduk Bekerja Menurut Lapangan Usaha di.....	70
Tabel 3. 7 Persentase Penduduk Menurut Agama di Kecamatan Bandungan Tahun 2015.....	71
Tabel 3. 8 Jumlah Pedagang Berdasarkan Jenis Dagangannya .....	80
Tabel 4. 2 Zona Ruang Personal .....	84
Tabel 4. 3 Kebutuhan Manusia dan Isu Desain .....	95
Tabel 4. 4 Model Perilaku Konsumen .....	104
Tabel 5. 1 Analisis Sistem Lingkungan .....	108
Tabel 5. 2 Jumlah Pengelola .....	111
Tabel 5. 3 Jumlah Pedagang .....	111
Tabel 5. 4 Jumlah Pembeli.....	112
Tabel 5. 5 Jumlah Jasa .....	113
Tabel 5. 6 Jumlah Total Pelaku.....	113
Tabel 5. 7 Analisis Kegiatan.....	114
Tabel 5. 8 Analisis Teritorialitas Ruang .....	121
Tabel 5. 9 Analisis Pengkodisian dan Persyaratan Ruang .....	123
Tabel 5. 10 Analisis Kapasitas dan Besaran Ruang.....	128
Tabel 5. 11 Analisis Perancangan Tata Ruang Luar dan Dalam .....	146
Tabel 5. 12 Jenis Fire Extingusher.....	165
Tabel 6. 1 Jumlah Pengelola .....	167
Tabel 6. 2 Jumlah Pedagang .....	168
Tabel 6. 3 Jumlah Pembeli.....	168
Tabel 6. 4 Jumlah Jasa .....	169

Tabel 6. 5 Konsep Kegiatan.....	170
Tabel 6. 6 Konsep Teritorialitas Ruang .....	177
Tabel 6. 7 Konsep Pengkodisian dan Persyaratan Ruang.....	178
Tabel 6. 8 Konsep Kapasitas dan Besaran Ruang.....	180



## DAFTAR DIAGRAM

Diagram 1. 2Keuntungan Pasar Rakyat di Kabupaten Semarang Tahun 2015 .....	4
Diagram 1. 3Jumlah Pasar Menurut Jenisnya di Kabupaten Semarang Tahun 2014 .....	4
Diagram 3. 2 Perbandingan Tingkat Kunjungan Wisata Tahun 2015 .....	68
Diagram 4. 2 Proses Desain Lingkungan Siberatik .....	94
Diagram 4. 3 Model Konseptual Teori Positif.....	95
Diagram 4. 4 Pengaruh Lingkungan dan Manusia terhadap Perilaku .....	95
Diagram 5. 1 Analisis Kapasitas dan Besaran Ruang.....	133
Diagram 5. 2 Hubungan Ruang Mikro Area Pengelola.....	134
Diagram 5. 3 Hubungan Ruang Mikro Area Dagang .....	134
Diagram 5. 4 Hubungan Ruang Mikro Area Parkir.....	135
Diagram 5. 5 Hubungan Ruang Mikro Fasilitas Penunjang .....	135
Diagram 5. 6 Pendistribusian Air Bersih .....	161
Diagram 5. 7 Pengolahan Limbah .....	163
Diagram 5. 8 Jaringan Kelistrikan .....	163
Diagram 6. 1 Hubungan Ruang Makro.....	185
Diagram 6. 2 Hubungan Ruang Mikro Area Pengelola.....	185
Diagram 6. 3 Hubungan Ruang Mikro Area Dagang .....	186
Diagram 6. 4 Hubungan Ruang Mikro Area Parkir.....	186
Diagram 6. 5 Hubungan Ruang Mikro Fasilitas Penunjang .....	187
Diagram 6. 6 Pendistribusian Air Bersih .....	207
Diagram 6. 7 Pengelolaan Limbah.....	209
Diagram 6. 8 Jaringan Kelistrikan .....	211

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 2Peta Lokasi Pasar Rakyat di Kabupaten Semarang .....	2
Gambar 1. 3Peta Pasar Tradisional Bandungan dan Bangunan Komersial disekitarnya .....	5
Gambar 1. 4Toko Kelontong disekitar Pasar .....	6
Gambar 1. 5. Daftar Ulasan Pengunjung .....	7
Gambar 2. 2 Contoh Layout Papan Nama Pasar.....	40
Gambar 2. 3 Konsep Perencanaan Tapak Pasar Tradisional .....	47
Gambar 2. 4 Antropometri Ruang Kepala Pasar .....	53
Gambar 2. 5 Antropometri Staff .....	54
Gambar 2. 6 . Antropometri Lintasan Publik.....	54
Gambar 2. 7 Antropometri Urinal.....	54
Gambar 2. 8 Antropometri Closet Lintasan Publik .....	55
Gambar 2. 9 Pola Parkir.....	55
Gambar 2. 10 Pintu Masuk Pasar Tradisional Bandarjo, Ungaran.....	56
Gambar 2. 11 Suasana di dalam Pasar .....	57
Gambar 2. 12 Los Terbuka dan Los Tertutup.....	58
Gambar 2. 13 Zonasi Pasar Tradisional Bandarjo .....	59
Gambar 2. 14 Suasana pada Los Daging .....	60
Gambar 2. 15 Denah Kantor Pasar Tradisional Bandarjo.....	60
Gambar 2. 16 dari Kiri ke Kanan Bawah (Rg. Kepala Pasar, Rg. Staff, Rg. Tamu, Toilet) ...	61
Gambar 2. 17 Gambar Analisis Bangunan yang sedang direnovasi .....	62
Gambar 3. 2 Peta Kecamatan Bandungan.....	67
Gambar 3. 3 Rencana Umum Tata Ruang Kota Kecamatan Bandungan .....	72
Gambar 3. 4 Peta Pasar Tradisional Bandungan dan Bangunan Komersial disekitarnya .....	73
Gambar 3. 5 Peta Pasar Tradisional Bandungan dan Bangunan Komersial disekitarnya .....	75
Gambar 3. 6 Gunung Sindoro,Sumbing, Merapi dan Merbabu Terlihat dari Lantai 2 Pasar ..	75
Gambar 3. 7 Penjual Tanaman Hias di Sekitar Pasar .....	76
Gambar 3. 8 Dari Kiri ke Kanan Bawah (Kantor Pasar, Kamar Mandi, Tempat Wudhu, Mushola, Tangga ke Mushola) .....	77
Gambar 3. 9 Kendaraan Parkir di Pinggir Jalan .....	77
Gambar 3. 10 Zonasi Jenis Dagang Didalam Pasar Tradisional Bandungan .....	79
Gambar 4. 2 Zona Sentuhan Pada Manusia .....	84



Gambar 4. 3 Dinding Interior Mengendalikan Jalur Suara Panas, dan Cahaya.....	89
Gambar 4. 4 Variasi Skala Buka-an Jendela .....	89
Gambar 4. 5 Desain Pintu .....	90
Gambar 4. 6 Pola Plafond .....	90
Gambar 4. 7 Jarak intim.....	97
Gambar 4. 8 Jarak Personal .....	98
Gambar 4. 9 Jarak Personal .....	98
Gambar 4. 10 Jarak Publik.....	98
Gambar 5. 1 Zonafikasi Ruang Makro .....	136
Gambar 5. 2 Zonafikasi Area Pengelola .....	136
Gambar 5. 3 Zonafikasi Area Dagang .....	136
Gambar 5. 4 Zonafikasi Area Parkir .....	137
Gambar 5. 5 Zonafikasi Fasilitas Pendukung .....	137
Gambar 5. 6 Site Eksisting.....	139
Gambar 5. 7 Site yang akan Digunakan.....	140
Gambar 5. 8 Analisis Pandangan dari Tapak dan ke Tapak .....	141
Gambar 5. 9 Tanggapan Analisis Pandangan dari Tapak dan ke Tapak .....	142
Gambar 5. 10 Analisis Pencapaian/Aksesibilitas.....	143
Gambar 5. 11 Tanggapan Analisis Pencapaian/Aksesibilitas.....	144
Gambar 5. 12 Tanggapan Analisis Angin dan Matahari.....	145
Gambar 5. 13 Detail Rangka Atap Kayu .....	159
Gambar 5. 14 Beton Bertulang .....	160
Gambar 5. 15 Konstruksi Tiang Pancang .....	160
Gambar 5. 16 Hidran Dalam dan Hose Reel.....	164
Gambar 5. 17 Hidran Halaman dan Siamese .....	165
Gambar 5. 18 Fire Extingusher .....	165
Gambar 5. 19 Letak TPS.....	166
Gambar 6. 1 Zonafikasi Ruang Makro .....	187
Gambar 6. 2 Zonafikasi Area Pengelola .....	188
Gambar 6. 3 Zonafikasi Area Dagang .....	188
Gambar 6. 4 Zonafikasi Area Parkir .....	189
Gambar 6. 5 Zonafikasi Fasilitas Pendukung .....	189
Gambar 6. 6 Site yang akan Digunakan.....	190
Gambar 6. 7 Gubahan Masa.....	192

Gambar 6. 8 Zonasi Makro .....	193
Gambar 6. 9 Zonasi Lantai 1.....	194
Gambar 6. 10 Zonasi Lantai 2.....	195
Gambar 6. 11 Zonasi Lantai 3.....	195
Gambar 6. 12 Arah Sirkulasi Lantai 1 Menuju Area Pengelola .....	197
Gambar 6. 13 Zonasi Area Pengelola dan Arah Sirkulasi .....	197
Gambar 6. 14 Arah Sirkulasi Lantai 1 Menuju Fasilitas Pendukung .....	198
Gambar 6. 15 Arah Sirkulasi Lantai 2 Menuju Fasilitas Pendukung .....	199
Gambar 6. 16 Zonasi Fasilitas Penunjang dan Arah Sirkulasi.....	199
Gambar 6. 17 Zonasi Area Parkir dan Arah Sirkulasi Lantai 3 .....	200
Gambar 6. 18 Tampak Depan Pasar Tradisional Bandungan.....	201
Gambar 6. 19 Tampak Belakang Pasar Tradisional Bandungan .....	201
Gambar 6. 20 Ornamen Banyu Tetes.....	202
Gambar 6. 21 Ornamen Nanasan .....	202
Gambar 6. 22 Suasana Area Dagang .....	203
Gambar 6. 23 Teknik Pencahayaan Clerestory.....	204
Gambar 6. 24 Indoor dan Outdoor Unit AC Split.....	204
Gambar 6. 25 Konsep Struktur .....	205
Gambar 6. 26 Struktur Atap.....	206
Gambar 6. 27 Peletakan Sumur dan Tank pada Bangunan Utama .....	208
Gambar 6. 28 Peletakan Pengelolaan Limbah pada Bangunan Utama.....	209
Gambar 6. 29 Area Basah pada Lantai 2 Bangunan Utama .....	210
Gambar 6. 30 Peletakan Genset.....	211
Gambar 6. 31 Peletakan Hidran Halaman pada Bangunan Utama .....	213
Gambar 6. 32 Letak TPS.....	214