

**PENGARUH MOTIVASI DAN PERILAKU TIM TERHADAP HASIL
PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN MAHASISWA FAKULTAS
EKONOMI UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat

Sarjana Ekonomi (S1)

Pada Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun Oleh :

Yuliana Fitriana Nenggor

NPM : 13 03 20668

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2018

Skripsi

**PENGARUH MOTIVASI DAN PERILKU TIM TERHADAP HASIL
PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN MAHASISWA FAKULTAS
EKONOMI UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

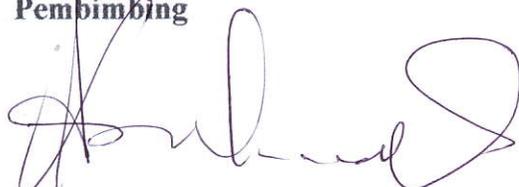
Disusun Oleh :

Yuliana Fitriana Nenggor

NPM: 13 03 20668

Telah dibaca dan disetujui oleh :

Pembimbing



M. Parnawa Putranta, MBA., Ph.D.

15 Maret 2018

Skripsi

**PENGARUH MOTIVASI DAN PERILKU TIM TERHADAP HASIL
PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

Yang dipersembahkan dan disusun oleh:

Yuliana Fitriana Nenggor

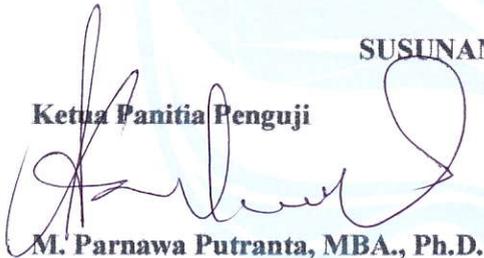
NPM: 13 03 20668

**Telah dipertahankan di depan panitia penguji pada tanggal 13 April 2018 dan
dinyatakan telah memenuhi persyaratan untuk mencapai derajat Sarjana Ekonomi
(S1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi**

Universitas Atma Jaya Yogyakarta

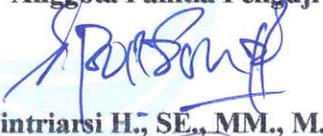
SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji



M. Parnawa Putranta, MBA., Ph.D.

Anggota Panitia Penguji



Debora Wintriarsi H., SE., MM., M.Sc

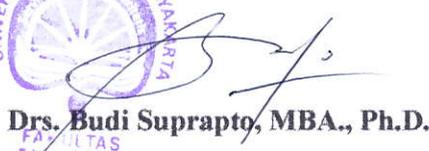


Drs. D. Koeshartono, MM

Yogyakarta, 13 April 2018

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D.

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

**PENGARUH MOTIVASI DAN PERILAKU TIM TERHADAP HASIL
PEMBELAJARAN MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS
ATMA JAYA YOGYAKARTA**

Benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan ide, maupun kutipan baik langsung maupun tak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut dan daftar pustaka. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiat sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 13 April 2018



Yuliana Fitriana Nenggor

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmatnya saya telah menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “Pengaruh Motivasi Dan Perilaku Tim Terhadap Hasil Pembelajaran Kewirausahaan Mahasiswa Universitas Atma Jaya Yogyakarta” dapat terselesaikan. Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai derajat Sarjana Ekonomi (S1). Dalam penulisan skripsi ini tidak terlepas dari hambatan dan kesulitan, namun berkat bimbingan, bantuan, dan kerjasama dari berbagai pihak, semua hambatan tersebut dapat diatasi dengan baik. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak M. Parnawa Putranta, MBA., Ph.D, yang selalu sabar dan telah merelakan waktu, tenaga, dan pikiran ditengah kesibukan untuk selalu membimbing dan mendukung penulis dalam meyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua orang tua yang selalu berdoa, mendukung memperhatikan, dan mencukupi segala kebutuhan dalam penulisan skripsi ini hingga selesai.
3. Adik-adik tercinta Keysin, Ardo, Diko, Abi yang selalu mendukung dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
4. Mahasiswa manajemen yang telah bersedia menjadi responden dalam penelitian ini.
5. Sahabat-sahabat tercinta dan tersayang Agnes Putri, Pauly Palmanita, Ni Putu Ayu yang selalu menghibur, menguatkan, dan mendukung hingga skripsi ini selesai.

6. Keluarga kecil kos Dirgantara 1 no 15 Susan, Leon, Titin, Cipa, Gladis, Melvindy. adik Mira, adik Ise, adik Densi, adik Indah, adik Grace, kk Iren, kk Nanda yang selalu mendukung, mengingatkan, mendesak, dan menghibur dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan atau penyusunan skripsi ini masih kurang sempurna. Oleh karena itu penulis mengharapkan penelitian selanjutnya dapat lebih baik lagi, dan semoga penelitian yang penulis lakukan ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak.

Yogyakarta, 13 April 2018

Yuliana Fitriana Nenggor

MOTTO

“Learn from yesterday, live for today, hope for tomorrow. The important thing is not to stop questioning”

(Belajar dari kemarin, hidup untuk hari ini, berharap untuk hari besok. Dan yang terpenting adalah jangan sampai berhenti bertanya)

(Albert Einstein)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini kupersembahkan untuk mereka yang aku sayangi

Dan aku cintai:

Kedua Orang Tua dan adik-adik tercinta,

Keluarga Dirsalibels

Sahabat-sahabatku

Yang selalu menjadi motivasi dan semangat bagi hidup penulis.

DAFTAR ISI

	Halaman
Judul.....	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Halaman Persetujuan Pembimbing.....	iii
Halaman Pernyataan.....	iv
Kata Pengantar.....	v
Motto.....	vii
Halaman Persembahan	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel.....	xiii
Abstrak.....	xv

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Batasan Masalah.....	5
1.4. Tujuan Penelitian.....	8

1.5. Manfaat Penelitian.....	8
1.6. Sistematika Penelitian.....	9

BAB II LANDASAN TEORI

2.1. Pengertian Wirausaha.....	11
2.2. Motivasi	
a. Pengertian Motivasi.....	12
b. Motivasi Internal dan Eksternal.....	14
2.3. Perilaku Tim.....	15
2.4. Pendidikan Kewirausahaan.....	17
2.5. Penelitian Terdahulu.....	23
2.6. Kerangka Penelitian.....	25
2.7. Hipotesis.....	26

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Desain Penelitian.....	29
3.2 Lokasi Penelitian.....	30
3.3. Populasi dan Sampel Penelitian.....	30
3.4. Sumber data.....	32
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	32

3.6. Metode Pengujian Instrumen Penelitian.....	34
3.7. Alat Analisis.....	35
3.8 Pengujian Hipotesis.....	36

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

4.1 Karakteristik Responden.....	40
4.2 Uji Validitas.....	41
4.3 Uji Reabilitas.....	44
4.4 Skala Mean.....	45
4.4 Hasil Regresi.....	48
4.5 Pembahasan.....	51

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan.....	52
5.2. Implikasi Manajerial.....	52
5.3. Saran.....	53

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.	Penelitian Terdahulu.....	24
Tabel 4.1.	Analisis Persentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	40
Tabel 4.2.	Analisis Persentase responden Berdasarkan Usia.....	41
Tabel 4.3.	Hasil Uji Validitas Motivasi.....	42
Tabel 4.4.	Hasil Uji Validitas Perilaku Tim.....	43
Tabel 4.5.	Hasil Uji Validitas Hasil Belajar Kewirausahaan.....	44
Tabel 4.6.	Hasil Uji Reabilitas Motivasi, Perilaku Tim, Dan Hasil Belajar.....	45
Tabel 4.7.	Skala Mean Variabel Motivasi Belajar.....	46
Tabel 4.8.	Skala Mean Variabel Perilaku Tim.....	47
Tabel 4.9.	Skala Mean Variabel Hasil Belajar Kewirausahaan.....	48
Tabel 4.10.	Pengaruh Motivasi Dan Perilaku Tim Terhadap Hasil Pembelajaran Kewirausahaan Mahasiswa.....	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Hipotesis.....	25
-------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I KUESIONER.....	56
LAMPIRAN II UJI VALIDITAS DAN REABILITAS.....	61
LAMPIRAN III KARATERISTIK RESPONDEN.....	64
LAMPIRAN IV DESCRIPTIVE VARIABEL.....	65
LAMPIRAN V REGRESI.....	67
LAMPIRAN VI PENGOLAHAN DATA	

**PENGARUH MOTIVASI DAN PERILAKU TIM TERHADAP HASIL
PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN MAHASISWA FAKULTAS
EKONOMI UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

Disusun oleh:

Yuliana Fitriana Nenggor

NPM: 13 03 20668

Pembimbing

M. Parnawa Putranta, MBA., Ph.D.

Intisari

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh motivasi dan perilaku tim terhadap hasil pembelajaran kewirausahaan mahasiswa Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Penelitian ini dilakukan di Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta pada bulan Januari 2018.

Populasi dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Universitas Atma Jaya Yogyakarta tahun ajaran 2017/2018 yang pernah mengambil mata kuliah kewirausahaan yang berjumlah 297 mahasiswa. Metode sampling dilakukan dengan menggunakan rumus Solvin dengan melibatkan 150 responden. Pengujian hipotesis dilakukan dengan metode regresi linear berganda untuk data yang diperoleh melalui kuesioner. Sebelum dilakukan regresi dilakukan uji validitas dan uji reliabilitas pada 150 mahasiswa jurusan manajemen di Fakultas Ekonomi sebagai Responden.

Hasil koefisien regresi dan nilai probabilitas untuk variabel motivasi sebesar 0.532 ($p= 0,000$), dan variabel perilaku tim sebesar 0.389 ($p= 0.000$). Berdasarkan hasil analisis regresi berganda ditemukan bahwa motivasi dan perilaku tim berpengaruh positif terhadap hasil pembelajaran kewirausahaan mahasiswa.

Kata Kunci : Kewirausahaan, Motivasi, Perilaku Tim, Pendidikan.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Lingkungan dinamis dewasa ini, masalah pengangguran merupakan salah satu hal yang sering terjadi di negara berkembang. Setiap tahun terdapat lulusan perguruan tinggi yang sudah seharusnya dapat meningkatkan kualitas sumber daya manusia di Indonesia. Kenyataannya lulusan perguruan tinggi lebih banyak diarahkan ke sektor formal dan orang tidak berusaha untuk menciptakan pekerjaan sendiri. Dengan melihat kondisi sekarang ini mahasiswa dituntut untuk memiliki jiwa berwirausaha. Kesuksesan pada lingkungan-lingkungan bisnis yang sangat kompetitif, terutama tergantung pada apa yang dinamakan "*entrepreneurship*", istilah ini digunakan untuk menerangkan pemikiran strategis, serta perilaku menerima resiko yang menyebabkan timbulnya peluang-peluang baru bagi para individu dan untuk organisasi-organisasi. Peluang-peluang demikian kerap kali muncul dalam wujud usaha-usaha bisnis baru. Orang-orang yang memiliki jiwa *entrepreneurship* bisa mengambil resiko, dan melaksanakan tindakan-tindakan untuk mengejar peluang-peluang dalam situasi dimana pihak lain tidak melihatnya atau merasakannya.

Lulusan perguruan tinggi Indonesia akan bersaing dengan lulusan universitas dari negara lain, sehingga perlu bimbingan dan dukungan yang tepat agar lulus perguruan tinggi tidak terbatas untuk menjadi pencari kerja tetapi juga pencipta lapangan kerja. Rendahnya motivasi mahasiswa untuk berwirausaha merupakan

tanggungjawab yang serius baik bagi pihak pemerintah, lembaga pendidikan atau masyarakat. Seperti yang kita ketahui lembaga pendidikan merupakan investasi yang sangat penting bagi setiap bangsa dalam pembangunan kearah kemajuan. Peranan pendidikan merupakan hal yang penting bagi proses peningkatan kemampuan dan daya saing. Keterbelakangan edukasi seringkali menjadi hambatan serius dalam proses pembangunan masyarakat. Sebaliknya, dengan tingginya kualitas pendidikan, maka proses pembangunan masyarakatnya akan berjalan cepat dan signifikan.

Dalam menciptakan seorang wirausaha dapat dimulai melalui pendidikan kewirausahaan yang diajarkan di perguruan tinggi. Pendidikan kewirausahaan tidak hanya memberikan landasan teoritis mengenai konsep kewirausahaan tetapi membentuk sikap, perilaku dan pola pikir (*mindset*) seorang wirausaha. Hal itu merupakan investasi modal untuk mempersiapkan para mahasiswa dalam memulai bisnis baru melalui integrasi pengalaman, keterampilan, dan pengetahuan penting untuk mengembangkan dan memperluas sebuah bisnis. Dalam hal ini, para mahasiswa di perguruan tinggi diharuskan mendapat pendidikan kewirausahaan secara mendetail dan menyeluruh. Pendidikan kewirausahaan akan mendorong para mahasiswa agar memulai mengenali dan membuka usaha.

Melihat fenomena yang terjadi, angkatan kerja terdidik lulusan perguruan tinggi jumlahnya semakin meningkat dalam setiap tahun. Para mahasiswa rata-rata belum merencanakan pekerjaan setelah lulus dari perguruan tinggi. Universitas Atma Jaya sebagai lembaga pendidikan di Indonesia pun mendukung terbentuknya wirausaha-wirausahaan muda dengan membekali pengetahuan kewirausahaan melalui mata kuliah

kewirausahaan yang diajarkan. Fakultas Ekonomi khususnya mengambil program studi manajemen merupakan salah satu fakultas yang memberikan mata kuliah kewirausahaan dan menjadi mata kuliah wajib bagi mahasiswa manajemen semester enam. Banyak faktor-faktor yang berpengaruh dalam mencapai hasil pembelajaran kewirausahaan salah satunya seperti memberikan motivasi, baik itu motivasi intrinsik adalah berupa dorongan dari dalam diri mahasiswa itu sendiri seperti rasa puas, bangga jika dapat menguasai materi kuliah dan mengukir prestasi. Faktor motivasi lainnya adalah motivasi ekstrinsik adalah berupa dorongan-dorongan dari luar. Seorang mahasiswa akan termotivasi dengan mendapatkan pujian-pujian, penghargaan, hadiah dari dosen atau orang tua, maka reward seperti itu termasuk dalam motivasi ekstrinsik. Motivasi sangat mempengaruhi keberhasilan suatu organisasi atau tim, terutama dalam mencapai tujuan hasil suatu pembelajaran yang optimal. Disini salah satu faktor yang mempengaruhi keberhasilan suatu pendidikan kewirausahaan dengan membentuk sebuah tim dimana pembentukan berperan untuk mencapai suatu tujuan yang diinginkan beberapa orang untuk mencapai tujuan yang telah direncanakan. Tim didefinisikan sebagai kelompok yang usaha-usaha individualnya menghasilkan kinerja lebih tinggi dari pada jumlah masukan individual (Hytt, Stephen and Timothy, 2010) dan kinerja yang dihasilkan didukung dari perilaku masing-masing individual yang terdapat dalam tim tersebut.

Penelitian ini mengambil pengaruh motivasi dan perilaku tim yang menjadi faktor penentu terhadap hasil pembelajaran kewirausahaan. Sesuai dengan studi dari (Hytti, Stensholm, dan Heilnom, 2010) menemukan bahwa motivasi intrinsik memiliki

pengaruh negatif terhadap hasil pembelajaran kewirausahaan dan motivasi ekstrinsik memiliki pengaruh yang positif serta perilaku tim juga secara positif berpengaruh terhadap hasil pembelajaran kewirausahaan. Berdasarkan penelitian mengenai pengaruh motivasi dan perilaku tim terhadap hasil pembelajaran kewirausahaan tersebut, peneliti mencoba mengetahui apakah motivasi dan perilaku tim memiliki pengaruh terhadap hasil pembelajaran kewirausahaan. Oleh karena itu, penelitian ini ditunjukkan untuk melihat pengaruh motivasi dan perilaku tim terhadap hasil pembelajaran kewirausahaan mahasiswa Universitas Atma jaya Yogyakarta.

1.2. Rumusan Masalah

Untuk lebih mempermudah penelitian ini, maka penulis akan fokus pada permasalahan yang akan diteliti. Berdasarkan latar belakang yang dikemukakan sebelumnya di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah :

- a. Bagaimana pengaruh motivasi terhadap hasil pembelajaran kewirausahaan mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta?

- b. Bagaimana pengaruh perilaku tim terhadap hasil pembelajaran kewirausahaan mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta?

1.3. Batasan Masalah

Agar lebih memfokuskan variabel yang diteliti maka penulis memberikan batasan penelitian sebagai berikut :

1. Mahasiswa yang dimaksud dalam penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah mengambil pendidikan kewirausahaan dan terdaftar aktif pada semester gasal 2017-2018.

2. Motivasi yang dimaksud dalam penelitian ini adalah motivasi yang berpengaruh pada diri mahasiswa dalam melaksanakan pembelajaran kewirausahaan yang diukur dengan dua dimensi, masing-masing :

- a. Motivasi intrinsik

Motivasi yang dapat digambarkan sebagai suatu motivasi yang timbul dalam diri seseorang, dikarenakan adanya suatu dorongan untuk dapat melakukan suatu aktivitas tertentu dengan tujuan untuk mencapai suatu kebutuhan atau keinginan seseorang tersebut.

- b. Motivasi Ekstrinsik

Motivasi yang merupakan suatu motivasi yang timbul dikarenakan adanya pengaruh yang berasal dari luar seorang individu, dengan tujuan untuk mencapai suatu kebutuhan dan

keinginan dalam diri seseorang tersebut. Salah satunya adalah memberikan pengalaman baru bagi seorang individu.

3. Perilaku Tim yang dimaksud dalam penelitian ini adalah perilaku yang dimiliki oleh masing-masing mahasiswa dalam sebuah tim untuk mencapai tujuan usaha bisnis yang direncanakan dalam mata kuliah kewirausahaan. Ada tiga dimensi yang diukur :

- a. Sumber daya tim, Tim adalah bagian dari sebuah sistem organisasi yang lebih besar. Semua tim kerja mengandalkan sumber daya di luar kelompok. Kekurangan sumber daya secara langsung dapat mengurangi kemampuan tim untuk menyelesaikan pekerjaan secara efektif.
- b. Suasana kepercayaan, Para anggota dari tim yang efektif saling memercayai. Mereka juga memercayai para pemimpin mereka. Kepercayaan antarpersonal diantara para anggota tim memudahkan kerja sama, mengurangi kebutuhan untuk mengawasi perilaku satu sama lain, dan membatasi anggota-anggota disekeliling anggota kepercayaan bahwa orang lain di dalam tim tidak akan memanfaatkan mereka.

- c. Tujuan, tim memiliki komitmen untuk mencapai suatu tujuan yang spesifik yang bergantung pada usaha kolektif para anggota tim untuk mencapai sukses.

4. Hasil Pembelajaran Kewirausahaan

Hasil pembelajaran yang dimaksud dalam penulisan ini adalah manfaat subyektif yang dirasakan mahasiswa Universitas Atma Jaya Yogyakarta setelah menyelesaikan mata kuliah kewirausahaan. Manfaat tersebut didasarkan dari penelitian yang dilakukan oleh Storen di Universitas NIFU Nordic (2014), setelah disesuaikan dengan tujuan penelitian ini manfaat pembelajaran kewirausahaan untuk :

- a. Mendapatkan pekerjaan
- b. Membantu dalam cara belajar
- c. Meningkatkan kemampuan dan kepercayaan diri
- d. Meningkatkan kemampuan kreativitas dan inovatif
- e. Meningkatkan proses inovasi

1.4. Tujuan Penelitian

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan sebagai berikut :

- a. Untuk melihat pengaruh motivasi terhadap hasil pembelajaran kewirausahaan mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

- b. Untuk melihat pengaruh perilaku tim terhadap hasil pembelajaran kewirausahaan mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

1.5. Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian ini adalah sebagai berikut :

- a. Manfaat bagi universitas Atma Jaya Yogyakarta

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan masukan dan informasi bagi Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta untuk dapat memberikan gambaran dan pengarahan kepada mahasiswa dalam mempersiapkan diri dan karir mahasiswa dalam berwirausaha.

- b. Manfaat secara teoritis

Penelitian ini diharapkan mampu berguna bagi penelitian selanjutnya sebagai referensi yang dijadikan acuan dalam penelitian terkait pengaruh motivasi dan perilaku tim terhadap hasil pembelajaran kewirausahaan mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

1.6. Sistematika Penulisan

Secara garis besar skripsi ini terdiri dari 5 (lima) bab dengan beberapa sub bab. Agar mendapat arah dan gambaran yang jelas mengenai hal yang tertulis, berikut ini sistematika penulisannya secara lengkap :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini membahas latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, penelitian terdahulu, hipotesis, kerangka penelitian, dan sistematika penelitian.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini menjelaskan mengenai teori yang melandasi penelitian serta konsep yang mendasari perumusan masalah, penelitian terdahulu, kerangka penelitian, dan hipotesis.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini berisikan penjelasan tentang desain penelitian, lokasi penelitian, populasi, sampel, dan teknik penyamplingan serta membahas mengenai sumber data dan alat/instrumen, dan alat analisis.

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

Bab ini membahas mengenai hasil deskripsi data penelitian yang disertai dengan analisis data serta membahas pembahasan permasalahan yang sesuai dengan rumusan masalah.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini berisi kesimpulan yang didapat dari hasil penelitian dan berisi saran-saran yang sesuai dengan permasalahan yang diteliti.

BAB II

LANDASAN TEORI

Bab ini menjelaskan mengenai berbagai teori yang terkait dengan pengaruh motivasi dan perilaku tim terhadap hasil pembelajaran kewirausahaan mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang menjadi dasar dalam penelitian ini. Melalui teori-teori tersebut dapat memberikan pemahaman yang lebih dalam penelitian ini.

2.1. Pengertian Kewirausahaan

Menurut Suryana (2001) *Entrepreneurship* adalah kemampuan kreatif dan inovatif yang dijadikan dasar, kiat, dan sumber daya untuk mencari peluang menuju sukses. Peluang didapat oleh orang yang kreatif dan inovatif sehingga dapat mewujudkan kesejahteraan lingkungan. Menurut Hisrich, Peters, Shepherd (2008) kewirausahaan adalah proses menciptakan sesuatu yang baru dan memiliki nilai dengan mengorbankan waktu dan tenaga, melakukan pengambilan resiko finansial, fisik, maupun social. Demikian menurut Daryanto (2012) mengartikan kewirausahaan sebagai kemampuan untuk melihat dan menilai kesempatan-kesempatan bisnis, mengumpulkan sumber-sumber daya yang dibutuhkan guna mengambil keuntungan dan mengambil tindakan yang tepat guna memastikan kesuksesan.

Berdasarkan definisi diatas dapat disimpulkan bahwa untuk menjadi seorang wirausaha adalah seorang pencipta dan inovator yang mampu memunculkan ide-ide baru kemudian berusaha untuk menciptakan nilai tambah

dengan memanfaatkan sumberdaya dan berani mengambil risiko sehingga dapat mewujudkan tujuannya. Selain itu, kewirausahaan adalah upaya-upaya yang dilakukan oleh seorang wirausaha dalam memanfaatkan peluang-peluang yang ada disekitar lingkungan untuk aktifitas bisnis.

2.2. Motivasi

a. Pengertian Motivasi

Motivasi adalah suatu proses diinisiasikannya dan dipertahankannya aktivitas yang diarahkan pada pencapaian tujuan (Schunk, Pintrich, & Meece, 2012). Sedangkan menurut Hasibuan (2005) mendefinisikan motivasi adalah pemberian daya penggerak yang menciptakan kegairahan belajar seseorang, agar mereka mau bekerja sama, efektif dan terintegrasi dengan segala upayanya untuk mencapai kepuasan.

Dari defenisi-defenisi di atas maka, motivasi lebih mengarah pada proses dari pada hasil, karena kita tidak hanya secara langsung menyimpulkan hasil akan tetapi secara langsung juga mengobservasi berbagai macam tindakan. Motivasi menyangkut aktivitas fisik berupa usaha, aktivitas mental, kegigihan, dan lain sebagainya.

b. Motivasi Internal dan Eksternal

Sebagaimana kita ketahui motivasi adalah suatu proses dimana kebutuhan-kebutuhan mendorong seseorang untuk melakukan serangkaian kegiatan yang mengarah ke tercapainya suatu tujuan

tertentu, atau dapat diartikan sebagai kekuatan (energi) seseorang yang dapat menimbulkan tingkat antusiasnya dalam melaksanakan suatu kegiatan, sehingga motivasi dapat dibagi menjadi dua bagian pokok, yaitu:

- a. Motivasi internal dapat digambarkan sebagai suatu motivasi yang timbul dalam diri seseorang, dikarenakan adanya suatu dorongan untuk dapat melakukan suatu aktivitas tertentu dengan tujuan untuk mencapai suatu kebutuhan atau suatu keinginan seseorang tersebut. Motivasi internal merupakan sebuah motivasi yang timbul dengan sendirinya dan merupakan suatu perilaku konsumen yang datang dengan kesadaran dari individu.
- b. Motivasi eksternal dapat digambarkan suatu motivasi yang timbul dikarenakan adanya pengaruh yang berasal dari luar seorang individu, dengan tujuan untuk mencapai suatu kebutuhan dan keinginan dalam diri seseorang tersebut. Salah satunya adalah memberikan pengalaman baru bagi seorang individu.

2.3. Perilaku Tim atau *Team Behaviour*

Tim adalah kelompok usaha-usaha individualnya menghasilkan kinerja lebih tinggi dari pada jumlah masukan individual (Robbins dan Judge, 2008). Penggunaan tim secara ekstensif menghasilkan potensi bagi sebuah organisasi

untuk membuahkan banyak hasil yang lebih besar tanpa peningkatan masukan. Karakteristik tim sebagai berikut (Robbins dan Judge, 2008) :

- a. Memiliki tujuan yang bersifat kinerja kolektif
- b. Bersinergi positif
- c. Akuntabilitas individual dan mutual
- d. Keterampilan saling melengkapi.

Berbagai upaya yang dilakukan untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang terkait dengan tim behaviour. Disini akan dijelaskan mengenai komponen yang terkait dengan team behaviour seperti berbagai sumber dan pengaruh kontekstual lain yang menjadikan tim tersebut efektif. Komponen kontekstual memiliki empat factor yang sangat berhubungan secara signifikan dengan kinerja tim adalah adanya berbagai sumber daya yang mencukupi, kepemimpinan yang efektif, suasana kepercayaan, serta evaluasi kinerja dan sistem penghargaan yang mencerminkan kontribusi tim.

- a. Sumber daya tim, Tim adalah bagian dari sebuah system organisasi yang lebih besar. Semua tim kerja mengandalkan sumber daya di luar kelompok. Kekurangan sumber daya secara langsung dapat mengurangi kemampuan tim untuk menyelesaikan pekerjaan secara efektif.
- b. Kepemimpinan dan struktur, Para anggota tim harus setuju siapa yang harus melakukan apa dan memastikan bahwa semua anggota memberikan kontribusi yang sama dalam berbagai beban kerja. Selain itu, tim tersebut harus menentukan jadwal, keterampilan kerja yang

diperlukan, cara kelompok menyelesaikan konflik, serta cara kelompok akan membuat dan mengubah berbagai keputusan.

- c. Suasana kepercayaan, Para anggota dari tim yang efektif saling memercayai. Mereka juga memercayai para pemimpin mereka. Kepercayaan antarpersonal diantara para anggota tim memudahkan kerja sama, mengurangi kebutuhan untuk mengawasi perilaku satu sama lain, dan membatasi anggota-anggota disekeliling anggota kepercayaan bahwa orang lain di dalam tim tidak akan memanfaatkan mereka.
- d. Evaluasi kinerja dan system penghargaan, Evaluasi kinerja individual, upah per jam yang tetap, insentif individual, dan lain sebagainya tidak konsisten dengan perkembangan tim berkinerja tinggi. Jadi, selain mengavaluasi dan memberi penghargaan untuk para karyawan atas kontribusi individual mereka, manajemen harus mempertimbangkan penilaian berbasis kelompok, pembagian laba, pembagian pendapatan, insentif kelompok kecil, dan memodifikasi system lain yang akan menguatkan usaha dan komitmen tim.

2.4. Pendidikan Kewirausahaan.

a. Pendidikan Kewirausahaan.

Berdasarkan definisi pendidikan yaitu usaha yang dilakukan lembaga pendidikan untuk mewujudkan keinginan, kebutuhan dan kemampuan individu guna mencapai pola hidup pribadi dan sosial yang

memuaskan serta definisi kewirausahaan yaitu segenap kemampuan yang kreatif dan inovatif guna menciptakan sesuatu yang bernilai baru yang bermanfaat bagi diri sendiri maupun orang lain serta dapat menemukan peluang untuk memperbaiki kehidupan (usaha), maka pendidikan kewirausahaan dapat didefinisikan sebagai upaya yang dilakukan oleh seluruh lembaga pendidikan dalam menanamkan pengetahuan, jiwa, sikap dan nilai kewirausahaan kepada peserta didik sehingga dapat memberikan bekal untuk menjadi manusia yang mandiri, kreatif dan inovatif. Selain itu juga agar muncul wirausaha-wirausaha baru yang bermental maju serta berkarakter sehingga dapat meningkatkan kondisi perekonomian masyarakat.

Instruksi Presiden No. 4 Tahun 1995 tentang Gerakan Nasional Memasyarakatkan dan Membudayakan Kewirausahaan, mengamanatkan kepada seluruh masyarakat dan bangsa Indonesia untuk mengembangkan program kewirausahaan. Wirausaha dapat berperan meningkatkan perekonomian nasional sehingga harus diupayakan terus berkembang. Pendidikan kewirausahaan adalah alat yang dapat memerangi pengangguran serta kemiskinan dan dapat menjadi sarana untuk mewujudkan masyarakat yang mandiri secara finansial sehingga mampu membangun kemakmuran bagi individu maupun lingkungan sekitar menuju masyarakat yang sejahtera.

Memiliki kemandirian tinggi, berani mengambil risiko, memiliki kreativitas tinggi, memiliki karakter kepemimpinan tinggi, berorientasi

pada tindakan, memiliki keterampilan berwirausaha, memahami konsep kewirausahaan dan pekerja keras merupakan kriteria keberhasilan pendidikan kewirausahaan. Keberhasilan pendidikan kewirausahaan tidak lepas dari dilakukannya evaluasi, baik dari segi proses maupun hasil belajar.

Jadi dapat disimpulkan bahwa seorang wirausaha yang sukses adalah mereka yang dapat memahami kegunaan pendidikan untuk menunjang kegiatan dan senantiasa mau untuk belajar meningkatkan pengetahuan. Lingkungan pendidikan bermanfaat sebagai sarana untuk mencapai tujuan, pendidikan dalam artian pemahaman suatu masalah yang dilihat dari sudut pandang keilmuan atau teori sebagai dasar berpikir.

2.5. Penelitian Terdahulu

Terdapat beberapa penelitian yang mendukung untuk menganalisis pengaruh motivasi dan perilaku tim terhadap hasil pembelajaran kewirausahaan mahasiswa Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Penelitian-penelitian tersebut menjadi landasan peneliti dalam melakukan penelitian ini. Penelitian terdahulu akan dijabarkan sebagai berikut :

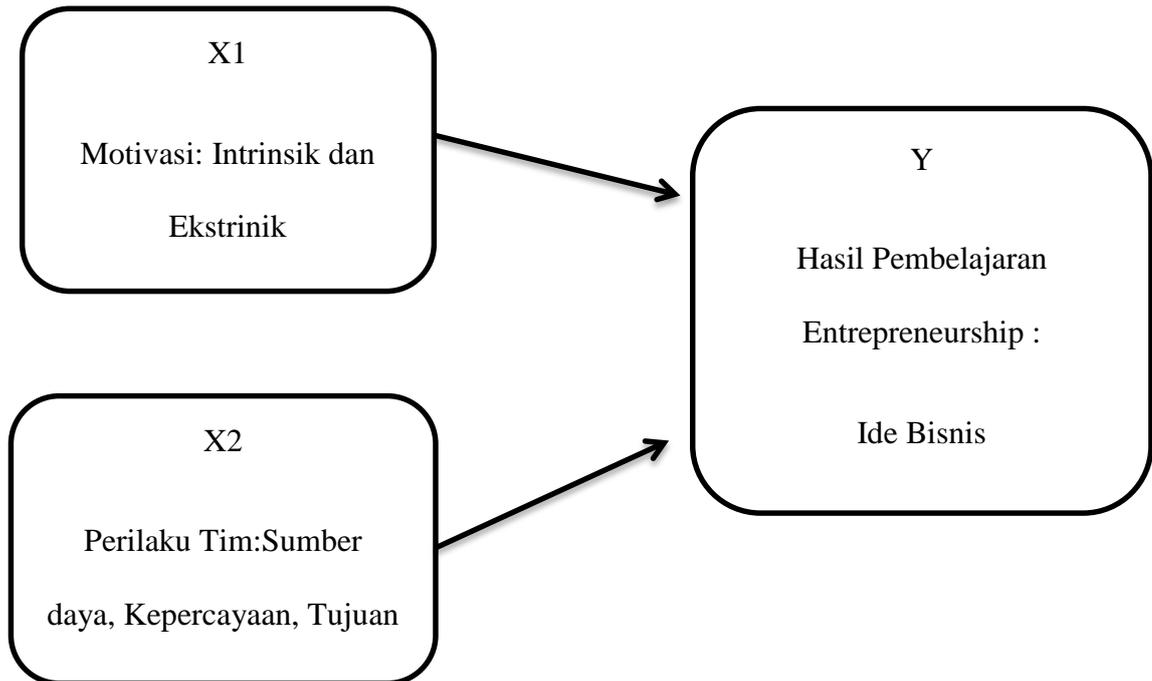
Tabel 2.1

Penelitian Terdahulu

No	Nama Pengarang dan Tahun	Judul	Hasil Penelitian
1	Hytti, Stenholm dan Heinonen (2010)	<i>Perceived Learning Outcomes in Entrepreneurship Education : The Impact Of Student Motivation and Team behavior.</i>	Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa motivasi dan perilaku tim memiliki pengaruh positif terhadap hasil pembelajaran kewirausahaan.
2	Pusita Sari (2012)	Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Motivasi, Pendidikan Kewirausahaan, dan Norma Subyektif Terhadap Minat Kewirausahaan.	Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif Motivasi terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta
3	Marina Z. Solesvik, Paul Westhead, Lars Kolvereid, Harry Matlay (2012)	<i>Student Intentions to become self-employed: the Ukrainian context</i>	Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa, Mahasiswa yang memiliki keinginan, perasaan kelayakan, sikap terhadap perilaku, dan dirasakan kontrol perilaku dengan tingkat yang lebih tinggi, lebih mungkin dalam pembentukan niat kewirausahaan.

2.6. Kerangka Penelitian

Kerangka penelitian dapat digambarkan sebagai berikut :



Penelitian ini mempertimbangkan ide bisnis sebagai hasil belajar yang diinginkan dari program kewirausahaan yang dipelajari. Penelitian sebelumnya yang dilakukan di Universitas Turku mengemukakan bahwa motivasi yang dirasakan oleh mahasiswa akan mempengaruhi hasil dari pembelajaran kewirausahaan yang telah dipelajari dan dengan motivasi yang baik serta didukung dengan faktor-faktor perilaku tim dapat memberikan pengaruh positif pada hasil pembelajaran kewirausahaan mahasiswa di Universitas Turku.

2.7. Hipotesis

Berdasarkan deskripsi teori dan kerangka berpikir yang terdapat dalam penelitian ini, maka dapat dirumuskan hipotesis sebagai berikut:

Motivasi dengan hasil pembelajaran kewirausahaan mahasiswa

Definisi motivasi menekankan faktor intrinsik dan faktor ekstrinsik sebagai sumber utama motivasi perilaku, misalnya menekankan dampak dari faktor ekstrinsik atau lingkungan dalam menstimulasi motivasi. Motivasi belajar didefinisikan oleh nilai yang diberikan mahasiswa terhadap prestasi dalam mencapai hasil atau tujuan yang diinginkan. Motivasi belajar mengharuskan mahasiswa menetapkan tujuan yang dapat mereka capai dalam pembelajaran kewirausahaan (Good and Brophy, 1990).

Dengan motivasi intrinsik, faktor perilaku mahasiswa adalah faktor internal. Dengan mahasiswa menerima penghargaan seperti telah menyelesaikan tugas dan mendapatkan nilai yang bagus dari dosen itu merupakan aktivitas yang menghasilkan kesenangan secara psikologis. Motivasi intrinsik berhubungan dengan tingkat kebutuhan diri (pengembangan diri) sedangkan motivasi ekstrinsik berhubungan dengan atau dikaitkan dengan kebutuhan pertemuan tingkat terendah kebutuhan hirarki Maslow's (seperti keamanan dan kepemilikan). Imbalan ekstrinsik sering kali agak singkat, dan karenanya harus selalu sering diberikan. Imbalan intrinsic memiliki pengaruh yang lama, dan dapat bertindak sebagai faktor motivasi tetap. Untuk itu motivasi intrinsik seringkali lebih efektif dari pada motivasi ekstrinsik.

Dalam konteks pembelajaran kewirausahaan, mahasiswa mungkin benar-benar tertarik mempelajari kewirausahaan atau percaya bahwa dengan mempelajari kewirausahaan mahasiswa akan mendapatkan manfaat tambahan seperti karir yang bagus, itu disebut sebagai motivasi yang timbul dari dalam diri mahasiswa itu sendiri atau yang biasa disebut motivasi intrinsik. Dilihat dari paparan diatas, maka :

H1 : Motivasi dalam mempelajari kewirausahaan memiliki pengaruh positif pada hasil pembelajaran kewirausahaan.

Perilaku tim dengan hasil pembelajaran

Berdasarkan penelitian yang dilakukan sebelumnya yang di teliti oleh Hytti, Stenholm, dan Heinonen (2010) bahwa tim ditekankan berperan dalam pengenalan peluang dan aktivitas bisnis, terutama di awal tahap membuka bisnis (Harper, 2008). Hal ini menunjukkan bahwa dalam situasi belajar tim akan memiliki pengaruh pada hasil pembelajaran. Pengetahuan yang diberikan oleh tim, pandangan komplementer dan tekanan teman sebaya mungkin berkontribusi secara positif terhadap kinerja tim. Maka dengan mengidentifikasi serta mengeksplorasi peluang kewirausahaan akan menghasilkan suatu ide bisnis. Oleh karena itu,

H2 : Perilaku tim mahasiswa memiliki pengaruh positif pada hasil pembelajaran kewirausahaan.

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

Di dalam bab ini akan dijelaskan mengenai lingkup metodologi yang akan digunakan dalam penelitian , seperti desain, lokasi dan waktu penelitian, populasi, sampling, dan teknik penyamplingan. Pemaparan yang membahas mengenai sumber data sampai metode yang digunakan untuk menguji reabilitas dan validitas akan dijelaskan dalam bab ini.

3.1. Desain Penelitian

Ada dua macam penelitian yaitu penelitian kualitatif dan penelitian kuantitatif. Jenis penelitian yang akan digunakan oleh peneliti adalah penelitian kuantitatif yang merupakan penelitian yang diukur dalam skala numerik. Salah satu metode penelitian kuantitatif adalah metode *survey*, (Sugiyono, 2012) mengemukakan bahwa penelitian *survey* adalah metode penelitian kuantitatif yang digunakan untuk mendapatkan data yang terjadi pada masa lampau atau saat ini dan untuk menguji beberapa hipotesis tentang variabel sosiologis dan psikologis dari sampel yang diambil dari populasi tertentu, teknik pengumpulan data dengan pengamatan (wawancara atau kuesioner) yang tidak mendalam, dan hasil penelitian cenderung untuk digeneralisasikan. Peneliti akan mulai melakukan survey pada bulan Februari 2018 pada mahasiswa Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah mengambil mata kuliah kewirausahaan.

3.2. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian dilakukan di kampus 3 Gedung Bonaventura Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

3.3. Populasi dan Sampel Penelitian

Populasi adalah gabungan dari seluruh elemen yang berbentuk peristiwa, hal atau orang yang memiliki karakteristik yang serupa yang menjadi pusat perhatian seorang peneliti karena itu dipandang sebagai sebuah semesta penelitian (Ferdinand, 2006). Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Atma Jaya Yogyakarta dari Fakultas Ekonomi terdaftar aktif pada semester gasal 2017/2018.

Sampel merupakan bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Sampel dalam penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta program studi manajemen yang sudah menyelesaikan mata kuliah Kewirausahaan di Fakultas Ekonomi. Jumlah sampel dalam penelitian ini berjumlah 76 sampel yang ditentukan dengan menggunakan rumus Slovin:

$$n = N/(1+Ne^2)$$

Keterangan :

n : Ukuran sampel

N : Ukuran populasi

e : Kelonggaran ketidakteelitian karena kesalahan pengambilan sampel yang dapat ditolerir yaitu sebesar 10%. Dalam rumus Slovin, tingkat kesalahan 10% masih dapat digunakan.

Data yang diperoleh dari Kantor Tata Usaha (TU) Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta menunjukkan bahwa jumlah populasi mahasiswa yang telah mengambil mata kuliah kewirausahaan semester Gasal 2017/2018 sebanyak 297

Dengan jumlah populasi di atas dapat ditentukan bahwa jumlah sampel yang akan diambil menurut rumus Slovin adalah sebagai berikut :

$$n = 297/[1+297(0.1)^2]$$

$$= 297/3.97$$

$$= 76$$

3.4. Metode Pengambilan Sampel

Metode untuk pengambilan sampel yang digunakan oleh peneliti adalah *purposive non random sampling*. *Nonrandom sampling* adalah pengambilan sampel dimana tidak setiap anggota populasi mempunyai peluang terpilih sebagai sampel (Purwanto, 2008). Sampel *purposive* adalah sampel yang telah disesuaikan

oleh peneliti dengan maksud agar sampel yang dipilih oleh peneliti sesuai dengan kriteria yang ditentukan yaitu mahasiswa yang telah mengambil mata kuliah Kewirausahaan.

3.5. Sumber Data

Dalam penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh dari hasil kuesioner. Kuesioner dalam penelitian ini berupa sejumlah tanggapan pernyataan dari responden, dan pernyataan-pernyataan tersebut berkaitan atau seputaran persepsi mahasiswa Universitas Atma Jaya Yogyakarta mengenai motivasi dan perilaku tim yang mempengaruhi hasil pembelajaran kewirausahaan.

Daftar pernyataan yang diberikan kepada responden yaitu mahasiswa S1 angkatan 2017/2018 Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang sudah mengambil Mata Kuliah Kewirausahaan, guna memperoleh data tentang Pengaruh Motivasi dan Perilaku Tim Terhadap Hasil Pembelajaran Kewirausahaan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

3.6. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang dilakukan dalam penelitian ini dilakukan dengan cara mendatangi responden secara langsung dan membagi kuesioner yang telah siap untuk diisi dengan sebelumnya memohon kesediaan responden untuk berpartisipasi. Pengumpulan data yang dilakukan dengan menggunakan kuesioner dari penelitian yang dilakukan oleh Hytti, Stelhon, Heinonen (2010) yang diambil dari responden untuk memperoleh data. Kuesioner ini dikelompokkan dalam empat bagian :

1. Kuesioner bagian pertama memuat informasi mengenai karakteristik demografi dari responden yang terdiri dari jenis kelamin dan usia yang telah menyelesaikan mata kuliah kewirausahaan.
2. Kuesioner bagian kedua memuat pernyataan seputar motivasi kewirausahaan mahasiswa, yang dibagi berdasarkan urutan nomor yaitu : motivasi intrinsik dan ekstrinsik yang terdiri dari 10 pertanyaan.
3. Kuesioner bagian ketiga memuat pernyataan seputar perilaku tim kewirausahaan, yang dibagi berdasarkan sumber daya, kepercayaan, tujuan yang terdiri dari 15 pertanyaan.
4. Kuesioner bagian keempat seputar hasil pembelajaran kewirausahaan mahasiswa, yang terdiri dari beberapa urutan nomor pernyataan ide bisnis dengan melihat peluang-peluang yang ada. Kuesioner bagian keempat ini terdiri dari 5 pernyataan.

Pengukuran data pada penelitian ini menggunakan metode skala *likert* lima poin dalam mengukur variabel yang telah diteliti. Pemberian bobot untuk kuesioner dapat dijabarkan sebagai berikut :

Sangat Setuju (SS)	: 5
Setuju (S)	: 4
Kurang Setuju (KS)	: 3
Tidak Setuju (TS)	: 2
Sangat Tidak Setuju	: 1

3.7. Metode Pengujian Instrumen Penelitian

Data kuesioner dalam penelitian ini menggunakan Uji Validitas dan Uji Reabilitas.

1. Uji Validitas

Uji validitas dilakukan dengan tujuan untuk mengukur valid tidaknya suatu item pernyataan. Menurut (Sarjono dan Julianti, 2011) dikatakan bahwa suatu item dikatakan valid jika *Corrected Item Total Correlation* (r hitung) lebih besar dari r table. Untuk r tabel dapat ditentukan melalui derajat bebas (*degree of freedom* – df) yang diperoleh dari jumlah responden dikurangi 2 ($df = N - 2$). Pada penelitian ini, derajat bebasnya adalah 5%.

2. Uji Reabilitas

Uji reabilitas dalam penelitian ini bertujuan untuk mengukur konsisten tidaknya suatu jawaban seseorang terhadap item-item pernyataan-pernyataan di dalam sebuah kuesioner. Menurut (Sarjono dan Julianti, 2011) suatu kuesioner dikatakan *relibel* jika nilai *cronbach's* > 0.06 . Nilai *cronbach's* alpha dapat dilihat dari tabel *Reability Statistic*. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan atau melakukan pengujian reabilitas dengan menggunakan bantuan SPSS.

20.

3.8. Alat Analisis

Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda. Analisis regresi linear berganda bertujuan untuk mengetahui adanya hubungan atau arah antara variabel dependen dan variabel independen yang berpengaruh positif atau negatif untuk melihat atau memprediksi apabila nilai dari variabel dependen dan variabel independen mengalami penurunan atau kenaikan.

Persamaan rumus regresi linear berganda :

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + e$$

Keterangan :

Y : Hasil pembelajaran kewirausahaan

X1 : Motivasi

X2 : Perilaku tim

a : Konstanta

b : Koefisien regresi

e : Variabel pengganggu

3.9. Pengujian Hipotesis

1. Uji F

Uji F digunakan untuk mengetahui tingkat signifikansi pengaruh-pengaruh variabel-variabel bebas (motivasi dan perilaku tim) secara bersama-sama (simultan) terhadap variabel terkait yaitu hasil pembelajaran kewirausahaan mahasiswa yang dipersepsikan (Ghozali, 2005). Dalam penelitian ini hipotesis yang digunakan penulis diambil dari hipotesis penelitian sebelumnya oleh Hytti dan Ulla adalah :

Ho : Motivasi tidak berpengaruh atau tidak ada hubungan dengan hasil pembelajaran kewirausahaan mahasiswa.

Ha : Motivasi memiliki pengaruh dengan hasil pembelajaran kewirausahaan mahasiswa.

Dasar pengambilan keputusannya (Ghozali, 2005) adalah dengan menggunakan angka probabilitas yaitu:

- a. Apabila probabilitas signifikansi > 0.05 , maka Ho diterima dan Ha ditolak.
- b. Apabila probabilitas signifikansi < 0.05 , maka Ho ditolak dan Ha diterima.

2. Analisis Koefisien Determinasi

Koefisien determinasi (R^2) pada intinya mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel terikat (Ghozali, 2005). Kelemahan dari menggunakan koefisien

determinasi adalah terdapat bias terhadap jumlah variabel-variabel bebas yang dimasukkan di dalam model penelitian. Oleh karena itu, dianjurkan untuk menggunakan nilai *Adjusted R²* pada saat peneliti mengevaluasi model regresi yang terbaik. Nilai *Adjusted R²* bila variabel independen ditambahkan dalam model dapat naik dan turun.

3. Uji t

Uji t digunakan untuk menguji signifikansi hubungan antara variabel X dan variabel Y. Uji t menguji variabel-variabel bebas benar-benar berpengaruh terhadap variabel terikat secara terpisah atau parsial. Dalam penelitian ini hipotesis yang digunakan penulis diambil dari hipotesis penelitian sebelumnya oleh Hytti dan Ulla adalah :

Ho : Motivasi tidak memiliki pengaruh dengan hasil pembelajaran kewirausahaan mahasiswa.

Ha : Motivasi memiliki pengaruh atau hubungan dengan hasil pembelajaran kewirausahaan mahasiswa.

Dasar pengambilan keputusannya (Ghozali, 2005) adalah dengan menggunakan angka probabilitas yaitu:

- a. Apabila probabilitas signifikansi > 0.05 , maka Ho diterima dan Ha ditolak.
- b. Apabila probabilitas signifikansi < 0.05 , maka Ho ditolak dan Ha diterima.

BAB IV

ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

Penelitian ini dilakukan untuk melihat dan mengetahui hasil belajar kewirausahaan mahasiswa jurusan manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Variabel yang terdiri dari motivasi dan perilaku tim seperti: motivasi (motivasi intinsik dan motivasi ekstrinsik), perilaku tim (dilihat dari sumber daya, kepercayaan, tujuan dalam tim).

Pada bab ini peneliti akan membahas mengenai uji validitas yang digunakan untuk mengukur valid tidaknya suatu item pernyataan atau untuk melihat setiap item berdiri sesuai dengan fungsinya. Menurut Sarjono dan Julianti 2011 dikatakan bahwa suatu item dikatan valid jika *Corrected Item Total Correlation* (r hitung) lebih besar dari r tabel. Selanjutnya peneliti akan membahas mengenai uji *reabilitas* untuk melihat konsistennya suatu jawaban yang diberikan responden atas item-item pernyataan di dalam sebuah kuesioner dengan menggunakan *Cronbach Alpha*. Analisis regresi dibutuhkan juga dalam penelitian ini untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh dari varibel independen terhadap variabel dependen. Selanjutnya, akan dibahas uji F dan uji t akan dibahas dalam penelitian ini.

4.1. Karakteristik Responden

Untuk mengetahui karakteristik dari responden dalam penelitian ini ditampilkan jumlah persentase karakteristik responden laki-laki/perempuan serta umur. Dalam penelitian ini peneliti mengambil 150 responden untuk dijadikan bahan penelitian. Berikut adalah hasil dari analisis data yang sudah dilakukan berdasarkan karakteristik jenis kelamin (tabel 4.1) dan usia (tabel 4.2).

Table 4.1

Analisis Persentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Karakteristik Responden	Jumlah	Persentase
Jenis Kelamin		
Laki-laki (L)	75	50.0
Perempuan (P)	75	50.0
Jumlah	150	100.0

Dari tabel di atas dapat dilihat bahwa total responden yang memenuhi kriteria adalah sebanyak 150 orang. Dari seluruh responden yang ada sebanyak 50% adalah responden dengan jenis kelamin pria, sementara sisanya 50% adalah responden berjenis kelamin wanita. Jumlah responden pria dan jumlah responden wanita sama dalam penelitian ini.

Table 4.2

Analisis Persentase Responden Berdasarkan Usia

Karakteristik Responden	Jumlah	Persentase
Umur		
≤ 20 tahun	54	36.0
>21 tahun	96	64.0
Jumlah	150	100.0

Pada tabel 4.2 di atas dapat dilihat mengenai penyebaran responden untuk penelitian kali ini. Pada penelitian ini responden didominasi dengan responden yang memiliki usia > 21 tahun. Total usia dari responden yang memiliki range usia > 21 tahun adalah sebanyak 96 orang atau setara dengan 64.0% dari seluruh responden yang ada. Sedangkan usia responden terendah adalah reponden dengan usia ≤ 20 tahun yang berjumlah 54 orang atau setara dengan 36.0% dari seluruh responden yang ada.

4.2. Uji Validitas.

Uji validitas yang digunakan untuk mengukur valid tidaknya suatu item pernyataan atau untuk melihat setiap item berdiri sesuai dengan fungsinya. Menurut Sarjono dan Julianti 2011 dikatakan bahwa suatu item dikatan valid jika *Corrected Item Total Correlation* (r hitung) lebih besar dari r tabel. Untuk r -tabel dapat ditentukan melalui derajat bebas ($df = N-2$) ($df = 150 - 2$), hasilnya 148.

Jadi r tabelnya adalah 0.160. Pada penelitian ini uji signifikansinya adalah 5%.

Dibawah ini akan dibahas pengujian validitas setiap instrumennya.

Tabel 4.3

Hasil Uji Validitas Motivasi

Dimensi	Item	r (hitung)	r (tabel)	Keterangan
Intrinsik	MB1	0.432	0.160	Valid
	MB2	0.568	0.160	Valid
	MB3	0.576	0.160	Valid
	MB4	0.426	0.160	Valid
	MB5	0.557	0.160	Valid
Ekstrinsik	MB6	0.733	0.160	Valid
	MB7	0.552	0.160	Valid
	MB8	0.689	0.160	Valid
	MB9	0.555	0.160	Valid
	MB10	0.636	0.160	Valid

Dilihat dari hasil uji validitas pada tabel 4.3 menunjukkan bahwa variabel motivasi belajar yang terdiri dari 10 item pernyataan memiliki r hitung > r tabel (0.160), maka semua item pernyataan untuk variabel motivasi dinyatakan valid.

Tabel 4.4**Uji Validitas Perilaku Tim**

Dimensi	Item	r (hitung)	r (tabel)	Keterangan
Sumber Daya	PT1	0.564	0.160	Valid
	PT2	0.489	0.160	Valid
	PT3	0.417	0.160	Valid
	PT4	0.815	0.160	Valid
	PT5	0.445	0.160	Valid
	PT6	0.578	0.160	Valid
	PT7	0.570	0.160	Valid
	PT8	0.475	0.160	Valid
Kepercayaan	PT9	0.671	0.160	Valid
	PT10	0.559	0.160	Valid
	PT11	0.455	0.160	Valid
	PT12	0.524	0.160	Valid
	PT13	0.562	0.160	Valid
Goals	PT14	0.629	0.160	Valid
	PT15	0.546	0.160	Valid

Sumber : Data primer diolah, 2018.

Untuk melihat valid tidaknya kuesioner dapat dilihat dari r hitung. Apabila r hitung > r tabel maka kuesioner tersebut dikatakan valid. Dari tabel di atas dapat

dilihat bahwa r hitung lebih besar dari r tabel (0.160) maka variabel perilaku tim dinyatakan valid.

Tabel 4.5

Hasil Uji Validitas Hasil Belajar Kewirausahaan

Dimensi	Item	r (hitung)	r (tabel)	Keterangan
Hasil Belajar	HBK1	0.552	0.160	Valid
	HBK2	0.430	0.160	Valid
	HBK3	0.676	0.160	Valid
	HBK4	0.497	0.160	Valid
	HBK5	0.475	0.160	Valid
	HBK6	0.515	0.160	Valid

Dilihat dari hasil pada tabel diatas menunjukkan bahwa hasil pembelajaran kewirausahaan mahasiswa jurusan manajemen Fakultas Ekonomi sangat baik, dapat dilihat dari r hitung $>$ r tabel (0.160), jadi semua item hasil belajar kewirusahaan valid .

4.3. Uji Reabilitas

Uji reabilitas digunakan untuk mengukur konsisten tidaknya suatu jawaban seseorang terhadap item-item pernyataan-pernyataan di dalam sebuah kuesioner. Menurut Sarjono dan Julianti 2011 suatu kuesioner dikatakan *realibel* jika nila *cronbach's* $>$ 0,06.

Tabel 4.6

Hasil Uji Reabilitas Motivasi, Perilaku Tim, Hasil Belajar

Variabel	<i>Alpha Cronbach's</i>	Keterangan
Motivasi	0.857	Realibel
Perilaku Tim	0.886	Realibel
Hasil Belajar	0.758	Realibel
Koefisien reabilitas <i>Alpha Cronbach's</i> = 0.60		

Sumber : Data primer diolah, 2018

Berdasarkan tabel 4.6 diketahui bahwa nilai koefisien reabilitas *Alpha Cronbach's* motivasi sebesar $0.857 > 0.06$, perilaku tim $0.886 > 0.06$, hasil belajar $0.758 > 0.06$ sehingga dapat disimpulkan bahwa ketiga variabel motivasi, perilaku tim, hasil belajar kewirausahaan realibel.

4.4. Statistik Deskriptif

Statistic deskriptif digunakan untuk mendeskripsikan atau menjelaskan data tanpa menarik kesimpulan apapun. Statistic deskriptif yang digunakan dalam penelitian ini untuk melihat dan mengetahui tanggapan dari responden terhadap variabel penelitian. Pembagian interval dibagi menjadi lima kategori yaitu sangat rendah, rendah, sedang, tinggi, dan sangat tinggi. Berikut rumus untuk menentukan pembagian interval:

$$= \frac{\text{Nilai jawaban tinggi} - \text{Nilai jawaban rendah}}{5}$$

Pembagian Kategori

$$= \frac{5 - 1}{5}$$

$$5$$

$$= 0.80$$

Sehingga pembagian interval masing-masing kategori adalah sebagai berikut:

Tabel 4.7

Pembagian Interval Kelas

Mean	Keterangan
1.00 – 1.80	Sangat Rendah
1.81 – 2.60	Rendah
2.61 – 3.40	Sedang
3.41 – 4.20	Tinggi
4.21 – 5.00	Sangat Tinggi

Tabel 4.8**Skala Mean Variabel Motivasi Belajar**

Item	No	Pertanyaan	Mean	Keterangan
Intrinsic	1	Saya tertarik untuk belajar kewirausahaan	4.5933	Sangat Tinggi
	2	Saya ingin belajar kewirausahaan bahkan bila saya tidak ingin	3.5067	Tinggi
	3	Belajar kewirausahaan tidak akan sia-sia, karena suatu saat saya akan menyadari akan jadi enterpreneure atau jadi pengusaha	4.2933	Sangat Tinggi
	4	Belajar kewirausahaan sangat penting untuk saya, karena itu membantu saya untuk mengerti tentang kewirausahaan dan menjadi pengusaha.	4.3733	Sangat Tinggi
	5	Ketika saya belajar kewirausahaan, itu sangat penting agar saya dapat belajar pentingnya pengetahuan dan skill yang diperlukan dalam kewirausahaan.	4.3733	Sangat Tinggi
Ekstrinsik	6	Mempelajari kewirausahaan penting demi mendapatkan pendidikan yang baik	3.9133	Sangat Tinggi
	7	Demi mendapatkan pekerjaan yang baik, penting untuk belajar kewirausahaan	3.6667	Tinggi
	8	Karena mendapat gelar diploma yang baik adalah sangat penting, untuk itu penting juga mendapat nilai yang bagus di bidang kewirausahaan	3.5800	Tinggi
	9	Saat belajar kewirausahaan, menjadi penting agar saya mengelola atau mengatur, mengerjakan dengan baik pelajaran-pelajaran dan ujian-ujian.	3.7600	Tinggi
	10	Ketika saya mempelajari kewirausahaan, mungkin saya dapat membiasakan diri dengan kebiasaan sifat-sifat pengusaha	4.2933	Sangat Tinggi

Dari tabel di atas dapat dilihat bahwa hasil dari variabel motivasi dengan item intrinsik pada no pernyataan 1, 3, 4, 5 menampilkan nilai rata-rata sangat tinggi yaitu 4.5933, 4.2933, 4.3733, 4.3733, sedangkan item pernyataan no 2 menampilkan nilai tinggi yaitu 3.5067. Artinya, mahasiswa sangat tertarik untuk belajar kewirausahaan serta ingin mengetahui skill dalam berwirausaha. Pada item ekstrinsik pernyataan nomor 6 dan 10 menampilkan nilai sangat tinggi yaitu 3.9133 dan 4.2933 yang artinya mahasiswa menyadari akan pentingnya mempelajari kewirausahaan untuk mendapatkan nilai yang bagus serta dapat membiasakan diri dengan sifat-sifat kewirausahaan, sedangkan pada pernyataan nomor 7, 8, 9 menampilkan nilai rata-rata tinggi yaitu 3.6667, 3.5800, 3.7600 yang artinya mempelajari kewirausahaan untuk mendapat gelar diploma serta dapat mengerjakan soal-soal ujian dengan baik.

Tabel 4.9**Skala Mean Variabel Perilaku Tim**

Item	No	Pernyataan	Mean	Keterangan
Sumber Daya	1	Saya memperoleh sumberdaya yang konkret untuk menjalankan bisnis	4.1067	Tinggi
	2	Saya menerima banyak koneksi dari tim yang berguna untuk memulai suatu bisnis	3.9933	Tinggi
	3	Anggota tim saya akan membantu saya dalam mengenalkan dan menjalin kerjasama dalam memulai bisnis	4.0400	Tinggi
	4	Tim kami mempunyai banyak anggota yang mampu mengembangkan ide bisnis	3.9867	Tinggi
	5	Keahlian anggota tim saya sangat bermanfaat	4.0000	Tinggi
	6	Saya menerima informasi penting dari tim untuk mengembangkan ide bisnis	4.0467	Tinggi
	7	Anggota-anggota tim saling mendukung disaat situasi susah dan rumit	4.1200	Tinggi
Kepercayaan	8	Anggota tim tidak mementingkan kepentingan pribadi tetapi mementingkan kepentingan antar anggota.	4.2200	Sangat Tinggi
	9	Anggota-anggota tim selalu bertanggung jawab akan tugas yang diberikan	4.0067	Tinggi
	10	Dalam tim kami tidak ada yang meremehkan anggota lainnya, sekalipun itu mungkin	4.0600	Tinggi
	11	Saya memiliki hubungan yang dekat dengan hampir semua anggota tim kami	4.1800	Tinggi
	12	Saya mengenal anggota tim saya dengan sangat baik	4.0933	Tinggi
	13	Anggota tim selalu memegang janji	4.2200	Sangat Tinggi
Tujuan	14	Anggota tim dan saya memiliki tujuan yang sama	3.9800	Tinggi
	15	Dalam tim kami, kami menerima dan mengerti tujuan anggota tim lainnya	3.9333	Tinggi

Dari tabel 4.8 diatas dapat dijelaskan bahwa item sumberdaya untuk pernyataan nomor 1-7 menampilkan nilai dengan rata-rata tinggi yang artinya untuk anggota tim memiliki sumberdaya yang memadai di dalam tim dalam menjalankan ide bisnis suatu tim. Pada item kepercayaan untuk pernyataan nomor 8 menampilkan nilai sangat tinggi yakni 4.2200 yang artinya setiap anggota tim sangat mementingkan kepentingan pribadi masing-masing anggota. Sedangkan untuk pernyataan dengan nomor 9-12 menampilkan nilai tinggi yang artinya setiap anggota tim dalam mendukung, menjalankan tugas masing-masing, dan mengenal tim satu dengan yang lainnya. Pada item tujuan menampilkan nilai rata-rata tinggi yaitu 3.9800 dan 3.9333 yang artinya tujuan yang dicapai anggota tim baik sesuai dengan yang direncanakan oleh tim.

Tabel 4.10**Skala Mean Variabel Hasil Pembelajaran Kewirausahaan**

Item	No	Pernyataan	Mean	Keterangan
Hasil Belajar Kewirausahaan	1	Pendidikan kewirausahaan berguna untuk mendapatkan pekerjaan	3.7200	Tinggi
	2	Pendidikan kewirausahaan berguna untuk melakukan pekerjaan saya saat ini	3.6933	Tinggi
	3	Pendidikan kewirausahaan berguna sebagai cara belajar semasa studi saya	3.7733	Tinggi
	4	Pendidikan kewirausahaan berguna untuk meningkatkan kemampuan dan kepercayaan diri dalam mengembangkan usaha	4.1667	Tinggi
	5	Pendidikan kewirausahaan membantu meningkatkan kemampuan kreativitas dan inovatif saya	4.2000	Tinggi
	6	Pendidikan kewirausahaan membantu saya dalam meningkatkan proses inovasi	4.1333	Tinggi

Dari hasil tabel 4.9 diatas menampilkan nilai rata-rata dari pernyataan item hasil belajar kewirausahaan tinggi yang artinya hasil pembelajaran mahasiswa baik dan berguna dalam mendapatkan pekerjaan, mengembangkan usaha, meningkatkan kreativitas dan inovatif, serta membantu dalam meningkatkan proses inovasi.

4.4. Pengaruh motivasi dan perilaku tim terhadap hasil belajar kewirausahaan.

Untuk mengetahui pengaruh dari motivasi dan perilaku tim terhadap hasil pembelajaran kewirausahaan mahasiswa di Universitas Atma Jaya Yogyakarta dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda. Dapat dilihat pada tabel di bawah ini :

Tabel 4.11

Pengaruh Motivasi dan Perilaku Tim Terhadap Hasil Pembelajaran Kewirausahaan Mahasiswa

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	0.594	0.210		2.829	0.05
Motivasi	0.418	0.045	0.532	9.228	0.000
Perilaku Tim	0.410	0.061	0.389	6.743	0.000
R0.816			F	146.533	
R.Square0.666			Sig.	0.000	
Adjusted R Square0.661					
Std. Error of the Estimated0.200041					

Analisis koefisien determinasi yang digunakan untuk mengetahui persentase dari variabel bebas yang digunakan dalam model mampu menjelaskan variabel terikat. Hasil dari *R Square* dapat kita lihat bahwa variabel motivasi dan perilaku tim memiliki pengaruh terhadap hasil belajar kewirausahaan sebesar 0.66, yang berarti nilai R-Square 0.66 berarti 66% variabel hasil belajar kewirausahaan dapat dijelaskan oleh variabel motivasi dan perilaku tim sedangkan untuk sisanya yaitu sebesar 44% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak terdeteksi dalam penelitian ini. Nilai Standar Error of the Estimate (SEE) adalah 0.20041 menjelaskan bahwa tingkat prediksi dari regresi dimana semakin kecil nilai Standar Error of the Estimate (SEE) akan membuat model regresi semakin tepat dalam memprediksi variabel dependen yaitu hasil belajar kewirausahaan, karena dalam kesalahan model yang semakin kecil (Santoso, 2012).

Pengujian hipotesis dapat dilakukan dengan cara yaitu meregresi variabel motivasi (X_1), dan perilaku tim (X_2) sebagai variabel independen serta variabel hasil belajar (Y) sebagai variabel dependen.

1. Hipotesis Pertama

Pengujian hipotesis pertama adalah motivasi memiliki pengaruh positif terhadap hasil belajar kewirausahaan mahasiswa.

Hipotesis:

$H_0 > 0.05$ berarti motivasi dan perilaku tim tidak memiliki pengaruh positif terhadap hasil belajar kewirausahaan mahasiswa.

$H_a < 0.05$ berarti motivasi dan perilaku tim memiliki pengaruh positif terhadap hasil belajar kewirausahaan mahasiswa.

Berdasarkan tabel diatas maka dapat diinterpretasikan sebagai berikut:

Pada tabel 4.7 terlihat bahwa hasil uji F yaitu sebesar 146.533 dengan probabilitas (p) sebesar 0.000 dengan taraf signifikansi (α) sebesar 0.05 yang artinya $0.000 < 0.05$ dapat diartikan bahwa motivasi dan perilaku tim memiliki pengaruh positif terhadap hasil belajar kewirausahaan mahasiswa.

2. Hipotesis Kedua

Pengujian hipotesis kedua adalah perilaku tim memiliki pengaruh positif terhadap hasil belajar kewirausahaan mahasiswa.

$H_o > 0.05$ berarti motivasi dan perilaku tim tidak berpengaruh positif terhadap hasil belajar kewirausahaan mahasiswa.

$H_a < 0.05$ berarti motivasi dan perilaku tim memiliki pengaruh positif terhadap hasil belajar kewirausahaan mahasiswa.

Pengujian variabel independen motivasi dan perilaku tim bernilai positif dilihat dari nilai t sebesar motivasi (0.532) dan perilaku tim (0.389) yang menunjukkan adanya hubungan positif antara variabel independen terhadap variabel dependen. Maka, dapat disimpulkan H_a diterima dan H_o ditolak. Artinya motivasi dan perilaku tim memiliki pengaruh positif terhadap hasil belajar kewirausahaan mahasiswa.

4.3. Pembahasan

Hasil temuan pada penelitian ini diperoleh bahwa motivasi dan perilaku tim memiliki pengaruh positif terhadap hasil pembelajaran kewirausahaan mahasiswa. Ketika mahasiswa termotivasi untuk belajar kewirausahaan dan dengan didukung oleh tim yang baik maka hasil belajar kewirausahaan juga akan semakin baik. Mahasiswa memiliki motivasi dari dalam diri mereka sendiri untuk belajar tentang kewirausahaan atau mereka mengerti bahwa dengan belajar kewirausahaan mereka dapat memperoleh pekerjaan dan menjadi pengusaha yang baik di masa yang akan datang. Bisa juga, mahasiswa termotivasi ingin mendapatkan nilai yang tinggi dan pujian dari dosen serta teman-teman, karena dengan hal-hal tersebut juga dapat mendapatkan hasil belajar yang baik.

Perilaku tim juga berpengaruh dalam mengembangkan jiwa kewirausahaan pada diri masing-masing mahasiswa. Tim adalah kelompok usaha-usaha individualnya menghasilkan kinerja lebih tinggi dari pada jumlah masukan individual. Penggunaan tim secara ekstensif menghasilkan sebuah potensi untuk membuahakan banyak hasil yang lebih besar tanpa peningkatan masukan (Stephen & Timothy, 1998). Dalam anggota tim masing-masing anggota telah mendapatkan tugas yang dipertanggung jawabkan untuk menjalankan tujuan dari tim mereka. Dengan berjalanya tujuan serta didukung oleh kepercayaan antara satu anggota dengan anggota lainnya maka tidak diragukan lagi perilaku yang seperti itu dapat meningkatkan atau mendapatkan hasil belajar yang baik. Oleh karena itu hasil belajar kewirausahaan yang baik berasal dari motivasi yang tinggi dan didukung oleh perilaku tim yang baik sehingga berpengaruh terhadap

hasil belajar kewirausahaan yang baik. Hasil penelitian ini sama dengan hasil penelitian sebelumnya (Hytti, Stenholm & Heinon, 2010) bahwa motivasi dan perilaku tim memiliki pengaruh positif terhadap hasil belajar kewirausahaan mahasiswa di Universitas Turku.

Kewirausahaan di Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Di Fakultas Ekonomi menyediakan fasilitas dan mengajarkan mata kuliah kewirausahaan. Mata kuliah kewirausahaan yang diajarkan bukan hanya mengajar tentang materi atau teori saja melainkan juga diajarkan cara bersikap, berpikir, dan berperilaku seperti seorang wirausaha. Melalui pembelajaran ini mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya memiliki motivasi dan perilaku yang baik dalam hasil pembelajaran kewirausahaan, dilihat dari mahasiswa mengadakan seminar, pelatihan kewirausahaan yang diselenggarakan oleh organisasi mahasiswa, dan lain sebagainya. Mahasiswa prodi manajemen Fakultas Ekonomi selama dijalankannya proses belajar mengajar, dosen memberikan materi disertai tugas-tugas yang dapat melatih mahasiswa untuk memiliki motivasi dan perilaku dalam mempelajari kewirausahaan.

Pembentukan tim yang dibentuk oleh mahasiswa sendiri dalam menyelesaikan tugas akhir yaitu mencari ide-ide yang kreatif untuk dapat menghasilkan usaha baru, selama ini dilakukan untuk melatih mahasiswa dalam menjalin kerjasama tim, memberi kepercayaan satu anggota dengan anggota lainnya, serta belajar untuk mencapai tujuan dengan satu suara yang sama.

BAB V

PENUTUP

Pada bab ini peneliti mengambil kesimpulan dari keseluruhan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti mengenai pengaruh motivasi dan perilaku tim terhadap hasil pembelajaran kewirausahaan di Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Selain itu peneliti juga memberikan saran dan masukan yang diharapkan dapat bermanfaat bagi perusahaan.

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis penelitian yang dilakukan, maka diperoleh beberapa kesimpulan sebagai berikut.

1. Motivasi memiliki pengaruh positif terhadap hasil belajar kewirausahaan.
2. Perilaku tim memiliki pengaruh positif terhadap hasil belajar kewirausahaan.

5.2 Implikasi Manajerial

Hasil penelitian menunjukkan bahwa motivasi dan perilaku tim berpengaruh positif terhadap hasil belajar kewirausahaan. Hal ini dapat diartikan bahwa motivasi yang tinggi dari dalam maupun dari luar diri mahasiswa itu sendiri menghasilkan hasil belajar yang baik, baik itu karena ingin mendapatkan nilai yang bagus atau bisa juga karena ingin mendapatkan pujian dari dosen atau ingin menjadi pengusaha yang sukses di masa mendatang.

Perilaku tim yang baik dapat mempengaruhi hasil belajar kewirausahaan yang baik dengan melihat sumberdaya yang memadai, kepercayaan yang diberikan oleh satu anggota dengan anggota lainnya di dalam tim serta menentukan tujuan tim untuk dapat melaksanakan tugasnya masing-masing yang telah diberikan. Oleh karena itu, perilaku tim tersebut dapat mendorong niat belajar serta dalam menjalankan tugas-tugas tim yang telah diberikan.

5.3 Saran

Saran yang diberikan sebagai berikut:

1. Bagi Dosen Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Dosen-dosen FE UAJY membantu dan memotivasi mahasiswa untuk mengembangkan jiwa kewirausahaan dalam diri mahasiswa karena dalam pernyataan ini item motivasi ekstrinsik pada pernyataan mengenai mendapatkan pekerjaan yang baik, nilai ujian yang baik, serta untuk mendapatkan profesi yang baik masih perlu ditingkatkan. Seperti dengan menanamkan karakter dan sifat-sifat wirausaha, memperjelas lagi mengenai tujuan dari kewirausahaan, atau memberikan pelatihan-pelatihan kewirausahaan dengan membentuk tim untuk menghasilkan suatu ide-ide bisnis yang inovatif dan kreatif. Sedangkan untuk perilaku tim agar dosen dapat membantu mahasiswa dalam memperjelas tugas-tugas dan tanggungjawab yang diberikan dalam tim sehingga tujuan tim dapat tercapai.

2. Bagi Mahasiswa Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Mahasiswa FE UAJY perlu untuk meningkatkan lagi keterampilan dalam berwirausaha karena pernyataan ini didukung dari item sumber daya, kepercayaan, dan tujuan tim. Hal ini disebabkan mungkin mahasiswa baru pertama kali membentuk tim dan menjalankan suatu ide bisnis dengan tujuan yang telah disepakati antara anggota tim maka hasilnya mungkin belum memuaskan. Mahasiswa sebaiknya memanfaatkan semaksimal mungkin fasilitas yang diberikan oleh Perguruan Tinggi seperti seminar kewirausahaan dan pelatihan-pelatihan, dan lain sebagainya.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini hanya berfokus pada mahasiswa program studi manajemen di Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Untuk penelitian selanjutnya dapat dilakukan untuk lingkup yang lebih luas agar dapat menghasilkan informasi yang lebih bermanfaat seperti dari program studi lain. Pada penelitian ini juga hanya berfokus pada perbedaan jenis kelamin dan umur, untuk selanjutnya atau kedepannya dapat dikembangkan lagi dengan menggunakan kategori yang lain seperti IPK, jurusan, dan lain-lain yang disesuaikan dengan kepentingan peneliti selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Daryanto. (2012). Pendidikan Kewirausahaan. Gava Media. Yogyakarta
- Ferdinand, A. (2006). Metode Penelitian Manajemen. Edisi 2. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali. (2005). Teori Akuntansi. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Good, Brophy. (1990), *Journal Educational Psycology. A Realistic Approach*, Longman, New York, NY.
- Harper (2008), “*Towards a theory of entrepreneurial teams*”, *Journal of Business Venturing*.
- Hasibuan, M.S.P. 2005. Organisasi Dan Motivasi; Dasar Peningkatan Produktivitas. Jakarta; PT. Bumi Aksara
- Hisrich, R.D., Peters, M.P., dan Shepherd, D.A. (2008). *Entrepreneurship*. 7th ed., Mc. Graw-Hill. New York.
- Hyyt, U., Stenholm, P., Heinonen, J. (2010). *Journal The Impact of student motivation and team behaviour. Turku Schol of Economic, University of Turku, Yurku, Finland, Lappeeranta University of Technology, Lappeeranta, Finland*

- John. (2008). *Perilaku Dalam Organisasi*. Edisi Tujuh. Erlangga. Jakarta.
- Lupiyoadi, R. (2007). *Entrepreneurship From Mindset to Strategy*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Purwanto., (2008), *Instrumen Penelitian Sosial dan Pendidikan: Pengembangan dan Pemanfaatan*, Cetakan I, Penerbit Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Robbins dan Judge. (2008). *Perilaku Organisasi*. Edisi Dua Belas. Salemba Empat. Jakarta.
- Sarjono, H., dan Winda, J. (2011). *SPSS vs LISREL: Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Salemba Empat. Jakarta.
- Schunk, D. H., Pintrich, P. R., & Meece, J. L. (2012). *Motivasi dalam Pendidikan: Teori, Penelitian, dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Indeks.
- Storen. (2014). *NIFU Nordic for Studies in Innovation, Research and Education, Oslo, Norway. Journal Impacts on graduates' entrepreneurial intentions, activity and learning outcomes*.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Alfabeta. Bandung.
- Suryana. (2001). *Kewirausahaan*. Edisi 3. Salemba Empat Jakarta.
- Thomas. (2008). *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Salemba Empat. Jakarta.
- Winardi. (2010). *Entrepreneurship dan Entreprenership*. Salemba Empat. Jakarta.

DAFTAR PUSTAKA

- Daryanto. (2012). Pendidikan Kewirausahaan. Gava Media. Yogyakarta
- Ferdinand, A. (2006). Metode Penelitian Manajemen. Edisi 2. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, I., & Chariri, A. (2014). Teori Akuntansi. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Good, Brophy. (1990), *Journal Educational Psycology. A Realistic Approach*, Longman, New York, NY.
- Harper (2008), “*Towards a theory of entrepreneurial teams*”, *Journal of Business Venturing*.
- Hisrich, R.D., Peters, M.P., dan Shepherd, D.A. (2008). *Entrepreneurship*. 7th ed., Mc. Graw-Hill. New York.
- John. (2008). Perilaku Dalam Organisasi. Edisi Tujuh. Erlangga. Jakarta.
- Lupiyoadi, R. (2007). *Entrepreneurship From Mindset to Strategy*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Purwanto., (2009), *Instrumen Penelitian Sosial dan Pendidikan: Pengembangan dan Pemanfaatan*, Cetakan I, Penerbit Pustaka Pelajar, Yogyakarta.

- Sarjono, H., dan Winda, J. (2011). *SPSS vs LISREL: Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Salemba Empat. Jakarta.
- Schunk, D. H., Pintrich, P. R., & Meece, J. L. (2012). *Motivasi dalam Pendidikan: Teori, Penelitian, dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Indeks.
- Stephen, Timothy. (2008). *Perilaku Organisasi*. Edisi Dua Belas. Salemba Empat. Jakarta.
- Storen. (2014). *NIFU Nordic for Studies in Innovation, Research and Education, Oslo, Norway. Journal Impacts on graduates' entrepreneurial intentions, activity and learning outcomes*.
- Suryana. (2010). *Kewirausahaan*. Salemba Empat. Jakarta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Alfabeta. Bandung.
- Suryana. (2006). *Kewirausahaan*. Edisi 3. Salemba Empat Jakarta.
- Thomas. (2008). *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Salemba Empat. Jakarta.
- Ulla Hyyt, Pekka Stenholm, Jarna Heinonen. (2010). *Journal The Impact of student motivation and team behaviour. Turku Schol of Economic, University of Turku, Yurku, Finland, Lappeeranta University of Technology, Lappeeranta, Finland*

Winardi. (2010). *Entrepreneurship dan Entrepreneurship*. Salemba Empat. Jakarta.

LAMPIRAN 1

KUESIONER

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH MOTIVASI DAN PERILAKU TIM TERHADAP HASIL PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN PADA MAHASISWA DI UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

I. UMUM

Responden yang terhormat,

Saya Yuliana Fitriana Nenggor mahasiswa tingkat akhir Fakultas Ekonomi program studi manajemen dari Universitas Atma Jaya Yogyakarta sedang melakukan penelitian mengenai pengaruh motivasi dan perilaku tim terhadap hasil pembelajaran kewirausahaan pada mahasiswa di Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Anda dipilih sebagai responden karena penelitian ini membutuhkan informasi dari anda sebagai mahasiswa program studi manajemen di Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Saya akan menjamin kerahasiaan identitas dan jawaban yang telah anda berikan dan menjamin bahwa data tersebut hanya akan dipergunakan untuk kepentingan penelitian yang akan dilakukan. Saya mengucapkan terima kasih atas ketersediaan anda dalam mengisi kuesioner ini.

II. IDENTITAS RESPONDEN

Nama :

Usia :

Jenis Kelamin : a. Pria b. Wanita

III. PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

Saya selaku peneliti menginginkan pendapat mahasiswa mengenai Pengaruh Motivasi dan Perilaku Tim Terhadap Hasil Pembelajaran Kewirausahaan yang Dipersepsikan Mahasiswa Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Pernyataan-pernyataan pada bagian ini hanya dijawab dengan:

Jawaban	Skor
Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Kurang Setuju (KS)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

Berikan tanda (√) pada jawaban yang paling sesuai menurut pendapat anda.

I. Motivasi Belajar

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Saya tertarik untuk belajar kewirausahaan.					
2	Saya ingin belajar kewirausahaan bahkan bila saya tidak ingin.					
3	Belajar kewirausahaan tidak akan sia-sia, karena suatu saat saya menyadari akan jadi entrepreneur atau pengusaha.					
4	Belajar kewirausahaan sangat penting untuk saya, karena itu membantu saya untuk mengerti tentang entrepreneurship dan menjadi entrepreneur atau pengusaha.					
5	Ketika saya belajar kewirausahaan, itu sangat penting agar saya dapat belajar pentingnya pengetahuan dan skill yang diperlukan dalam kewirausahaan.					
6	Mempelajari kewirausahaan penting demi mendapatkan pendidikan yang baik					
7	Demi mendapatkan pekerjaan yang baik, penting untuk belajar kewirausahaan.					
8	Karena mendapat gelar diploma yang baik adalah sangat penting, untuk itu penting juga mendapatkn nilai bagus di bidang kewirausahaan.					
9	Saat belajar kewirauashaan, menjadi penting agar seseorang mengelola atau mengatur, mengerjakan dengan baik pelajaran-pelajaran dan ujian.					
10	Belajar kewirausahaan sangat penting, agar saya lebih mengerti lagi tentang kewirausahaan dan wirausaha.					

(Jurnal Perceive learning outcomes in entrepreneurship education: the impact of student motivation and team behaviour, 2010)

II. Perilaku Tim

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Saya memperoleh sumber daya yang konkret untuk menjalankan bisnis.					
2	Saya mengenal anggota tim saya dengan sangat baik.					
3	Anggota tim saya akan membantu saya dalam mengenalkan atau menjalin kerjasama dalam memulai bisnis.					
4	Saya memiliki hubungan yang dekat dengan hampir semua anggota tim kami.					
5	Keahlian anggota tim saya sangat bermanfaat.					
6	Saya menerima informasi penting dari tim untuk mengembangkan ide bisnis.					
7	Anggota-anggota tim saling mendukung disaat situasi susah dan rumit.					
8	Keahlian anggota tim saya sangat bermanfaat.					
9	Anggota-anggota tim saling mendukung disaat situasi sedang susah atau rumit.					
10	Anggota tim tidak mementingkan kepentingan pribadi tetapi mementingkan kepentingan antar anggota.					
11	Anggota-anggota tim selalu bertanggung jawab akan tugas yang diberikan.					
12	Dalam tim kami tidak ada yang mengeksploitasi anggota lainnya, sekalipun itu mungkin.					
13	Tim kami mempunyai banyak anggota yang mampu mengembangkan ide bisnis.					
14	Anggota tim dan saya memiliki tujuan yang sama.					
15	Dalam tim kami, kami mengerti dan menerima tujuan anggota lainnya.					

(Jurnal Perceive learning outcomes in entrepreneurship education: the impact of student motivation

and team behaviour, 2010).

III. Hasil Belajar Kewirausahaan

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Pendidikan kewirausahaan berguna untuk mendapatkan pekerjaan					
2	Pendidikan kewirausahaan berguna untuk melakukan pekerjaan saya saat ini.					
3	Pendidikan kewirausahaan berguna sebagai cara belajar selama masa studi saya					
4	Pendidikan kewirausahaan berguna untuk meningkatkan kemampuan dan kepercayaan diri dalam mengembangkan usaha.					
5	Pendidikan kewirausahaan membantu meningkatkan kemampuan kreativitas dan inovatif saya					
6	Pendidikan kewirausahaan membantu saya dalam meningkatkan proses inovasi					

(Jurnal entrepreneurship in higher education: Impacts on graduates' entrepreneurial intentions, activity and learning outcome, 2014).

LAMPIRAN II

UJI VALIDITAS DAN REABILITAS

Validitas dan Reliabilitas: Motivasi Belajar

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	150	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	150	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.857	10

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
MB.1	35.76	16.935	.432	.853
MB.2	36.85	14.923	.568	.845
MB.3	36.06	15.251	.576	.843
MB.4	35.98	16.785	.426	.854
MB.5	35.98	16.704	.557	.846
MB.6	36.44	15.402	.733	.830
MB.7	36.69	15.103	.552	.846
MB.8	36.77	14.472	.689	.831
MB.9	36.59	16.565	.555	.845
MB.10	36.06	16.043	.636	.839

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
40.35	19.223	4.384	10

Validitas dan Reliabilitas: Perilaku Tim

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	150	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	150	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.886	15

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
PT.1	56.88	20.173	.564	.879
PT.2	56.99	20.678	.489	.882
PT.3	56.95	21.662	.417	.884
PT.4	57.00	21.060	.815	.872
PT.5	56.99	22.013	.445	.883
PT.6	56.94	20.607	.578	.877
PT.7	56.87	21.043	.570	.878
PT.8	56.77	21.200	.475	.882
PT.9	56.98	20.073	.671	.873
PT.10	56.93	21.223	.559	.878
PT.11	56.81	21.540	.455	.882
PT.12	56.89	21.438	.524	.880
PT.13	56.77	21.160	.562	.878
PT.14	57.01	20.383	.692	.872
PT.15	57.05	21.017	.546	.879

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
60.99	23.933	4.892	15

Validitas dan Reliabilitas: Hasil Belajar Kewirausahaan

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	150	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	150	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.758	6

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
HBK.1	19.97	3.039	.552	.708
HBK.2	19.99	2.678	.430	.772
HBK.3	19.91	2.751	.676	.670
HBK.4	19.52	3.285	.497	.725
HBK.5	19.49	3.406	.475	.731
HBK.6	19.55	3.497	.515	.729

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
23.69	4.270	2.066	6

LAMPIRAN III
KARATERISTIK RESPONDEN

Frequencies

Frequency Table

Jenis kelamin					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulativ e Percent
Valid	Pria	75	50.0	50.0	50.0
	Wanita	75	50.0	50.0	100.0
Total		150	100.0	100.0	

Umur					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulativ e Percent
Valid	<= 20 TAHUN	54	36.0	36.0	36.0
	>= 21 TAHUN	96	64.0	64.0	100.0
Total		150	100.0	100.0	

LAMPIRAN IV
DESCRIPTIVE VARIABEL

Descriptives: Motivasi Belajar

Descriptive Statistics			
	N	Mean	Std. Deviation
MB.1	150	4.5933	.55680
MB.2	150	3.5067	.82533
MB.3	150	4.2933	.75571
MB.4	150	4.3733	.59693
MB.5	150	4.3733	.49895
MB.6	150	3.9133	.60130
MB.7	150	3.6667	.80824
MB.8	150	3.5800	.78808
MB.9	150	3.7600	.52686
MB.10	150	4.2933	.56219
Motivasi Belajar	150	4.0353	.43844
Valid N (listwise)	150		

Descriptives: Perilaku Tim

Descriptive Statistics			
	N	Mean	Std. Deviation
PT.1	150	4.1067	.65689
PT.2	150	3.9933	.63981
PT.3	150	4.0400	.51657
PT.4	150	3.9867	.36613
PT.5	150	4.0000	.41773
PT.6	150	4.0467	.57155
PT.7	150	4.1200	.50394
PT.8	150	4.2200	.55406
PT.9	150	4.0067	.58501
PT.10	150	4.0600	.48091
PT.11	150	4.1800	.50594
PT.12	150	4.0933	.46842
PT.13	150	4.2200	.48976
PT.14	150	3.9800	.52418
PT.15	150	3.9333	.52669
Perilaku Tim	150	4.0658	.32614
Valid N (listwise)	150		

Descriptives: Hasil Belajar Kewirausahaan

Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation
HBK.1	150	3.7200	.50660
HBK.2	150	3.6933	.74136
HBK.3	150	3.7733	.54523
HBK.4	150	4.1667	.43990
HBK.5	150	4.2000	.40134
HBK.6	150	4.1333	.34107
Valid N (listwise)	150		

LAMPIRAN V

ANALISIS KORELASI

Regression

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Perilaku Tim, Motivasi Belajar ^a	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Hasil Belajar Kewirausahaan

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.816 ^a	.666	.661	.20041

a. Predictors: (Constant), Perilaku Tim, Motivasi Belajar

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	11.770	2	5.885	146.533	.000 ^a
	Residual	5.904	147	.040		
	Total	17.674	149			

a. Predictors: (Constant), Perilaku Tim, Motivasi Belajar

b. Dependent Variable: Hasil Belajar Kewirausahaan

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Sig.
		B	Std. Error	Beta	t	
1	(Constant)	.594	.210		2.829	.005
	Motivasi Belajar	.418	.045	.532	9.228	.000
	Perilaku Tim	.410	.061	.389	6.743	.000

a. Dependent Variable: Hasil Belajar Kewirausahaan

LAMPIRAN VI

PENGOLAHAN DATA KUESIONER

	Jenis kelamin	Umur	MB.1	MB.2	MB.3	MB.4	MB.5	MB.6	MB.7
1	2	1	5	2	1	5	4	2	1
2	2	1	4	3	4	4	4	4	4
3	2	1	4	3	4	4	4	4	3
4	1	2	5	3	5	4	4	4	3
5	1	2	4	4	4	5	5	4	5
6	1	2	5	4	5	5	4	4	4
7	1	2	4	3	4	4	4	4	4
8	1	2	5	4	5	4	4	4	5
9	1	2	4	3	4	4	4	4	3
10	2	2	4	2	4	4	4	3	3
11	1	2	4	2	4	4	4	4	4
12	1	2	5	4	5	5	4	4	5
13	1	2	5	3	5	5	5	4	4
14	2	1	5	4	4	4	4	4	4
15	2	1	5	4	4	4	5	4	4
16	1	2	5	4	4	3	4	4	4
17	1	2	5	2	4	4	4	3	3
18	2	2	5	3	5	4	4	4	3
19	1	2	5	4	5	5	5	4	4
20	1	2	5	4	5	5	5	5	4
21	2	2	5	4	5	5	5	5	4
22	2	2	3	2	5	4	4	4	4
23	2	2	4	2	4	4	4	3	3
24	2	1	5	4	3	5	5	5	5
25	2	1	5	4	4	4	5	4	4
26	1	2	4	4	4	4	4	4	4
27	2	1	5	4	5	5	5	4	4
28	2	1	4	3	4	4	4	4	3
29	2	1	4	3	3	4	4	3	2
30	1	2	3	3	3	3	3	3	3
31	2	1	5	4	5	5	5	4	4
32	1	2	5	4	4	3	4	4	4
33	1	2	5	2	4	4	4	3	3
34	2	2	4	4	4	4	4	4	4
35	1	2	5	4	5	5	5	4	4
36	1	2	5	4	5	5	5	5	4
37	2	2	5	4	5	5	5	5	4
38	2	2	3	2	5	4	4	4	4
39	2	2	4	2	4	4	4	3	3
40	2	1	5	4	3	5	5	5	5
41	2	1	5	4	4	4	5	4	4
42	1	2	4	4	4	4	4	4	4
43	2	1	5	4	5	5	5	4	4
44	2	1	4	3	4	4	4	4	3
45	2	1	4	3	3	4	4	3	2
46	1	2	4	3	4	4	4	4	4
47	2	1	5	2	1	5	4	2	1
48	2	1	5	4	4	4	5	4	4

Case Summaries

	Jenis kelamin	Umur	MB.1	MB.2	MB.3	MB.4	MB.5	MB.6	MB.7
51	1	2	4	4	4	5	5	4	5
52	1	2	5	4	5	5	4	4	4
53	1	2	5	3	5	4	4	4	3
54	1	2	5	4	5	4	4	4	5
55	1	2	4	3	4	4	4	4	3
56	2	2	4	2	4	4	4	3	3
57	1	2	5	3	4	4	4	4	3
58	1	2	5	4	5	5	4	4	5
59	1	2	5	3	5	5	5	4	4
60	2	1	5	4	4	4	4	4	4
61	2	1	5	4	5	5	5	4	4
62	1	2	5	4	4	3	4	4	4
63	1	2	5	4	4	4	4	3	3
64	2	1	5	2	1	5	4	2	1
65	2	1	5	5	5	5	4	4	3
66	2	1	4	2	4	5	5	3	3
67	1	2	5	5	5	5	5	4	3
68	1	2	4	4	4	5	5	4	5
69	1	2	5	4	5	5	4	4	4
70	1	2	5	3	5	4	4	4	3
71	1	2	5	5	5	4	4	4	5
72	1	2	4	3	4	4	4	4	3
73	2	2	4	4	4	4	4	3	3
74	1	2	5	3	4	4	4	4	3
75	1	2	5	4	5	5	4	4	5
76	1	2	5	3	5	5	5	4	4
77	2	1	5	4	4	4	4	4	4
78	2	1	5	4	5	5	5	4	4
79	1	2	5	4	4	3	4	4	4
80	1	2	5	4	4	4	4	3	3
81	2	1	4	3	4	4	4	4	3
82	2	1	5	5	5	5	5	4	3
83	2	1	4	2	4	5	5	3	3
84	1	2	5	4	5	5	5	5	3
85	1	2	4	4	4	5	5	4	5
86	1	2	5	4	5	5	4	4	4
87	1	2	4	3	4	4	4	4	4
88	1	2	5	5	5	4	4	4	5
89	1	2	4	3	4	4	4	4	3
90	2	2	4	4	4	4	4	3	3
91	1	2	5	3	4	4	4	4	3
92	1	2	5	4	5	5	4	4	5
93	1	2	5	3	5	5	5	4	4
94	2	1	5	4	4	4	4	4	4
95	2	1	5	4	5	5	5	4	4
96	1	2	5	4	4	3	4	4	4
97	2	1	4	3	4	4	4	4	3
98	2	1	5	4	5	5	5	5	3
99	2	1	5	4	5	5	5	5	3
100	2	1	5	4	5	5	5	5	3

Case Summaries

	Jenis kelamin	Umur	MB.1	MB.2	MB.3	MB.4	MB.5	MB.6	MB.7
101	1	2	4	4	4	5	5	4	5
102	1	2	5	4	5	5	4	4	4
103	1	2	5	4	5	5	5	5	3
104	1	2	5	5	5	4	4	4	5
105	1	2	4	3	4	4	4	4	3
106	2	2	4	4	4	4	4	3	3
107	1	2	4	2	4	4	4	4	4
108	1	2	5	4	5	5	5	4	5
109	1	2	5	3	5	5	5	4	4
110	2	1	5	4	4	4	4	4	4
111	2	1	5	4	5	5	5	4	4
112	1	2	5	4	4	3	4	4	4
113	1	2	5	4	4	4	4	3	3
114	2	2	5	3	5	4	4	4	3
115	1	2	5	4	5	5	5	4	4
116	1	2	5	4	5	5	5	5	4
117	2	2	5	4	5	5	5	5	4
118	2	2	3	2	5	4	4	4	4
119	2	2	4	4	4	4	4	3	3
120	2	1	5	4	3	5	5	5	5
121	2	1	5	4	4	4	5	4	4
122	1	2	4	4	4	4	4	4	4
123	2	1	5	4	5	5	5	4	4
124	2	1	4	2	4	5	5	3	3
125	2	1	4	3	3	4	4	3	2
126	1	2	4	3	4	4	4	4	4
127	2	1	4	3	4	4	4	4	3
128	2	1	5	5	5	5	5	5	3
129	2	1	4	2	4	4	4	4	4
130	2	1	5	4	5	5	5	4	4
131	1	2	5	4	4	3	4	4	4
132	1	2	5	4	4	4	4	3	3
133	2	2	5	3	4	4	4	4	3
134	1	2	5	4	5	5	5	4	4
135	1	2	5	4	5	5	5	5	4
136	2	2	5	4	5	5	5	5	4
137	2	2	3	2	5	4	4	4	4
138	2	2	4	4	4	4	4	3	3
139	2	1	5	4	3	5	5	5	5
140	2	1	5	4	4	4	5	4	4
141	1	2	4	4	4	4	4	4	4
142	2	1	5	4	5	5	5	4	4
143	2	1	4	2	4	5	5	3	3
144	2	1	4	3	3	4	4	3	2
145	1	2	4	3	4	4	4	4	4
146	2	1	4	3	4	4	4	4	3
147	2	1	5	5	5	5	5	5	3
148	2	1	4	2	4	4	4	4	4
149	2	1	5	4	5	5	5	4	4

Case Summaries

	MB.8	MB.9	MB.10	PT.1	PT.2	PT.3	PT.4	PT.5	PT.6
1	1	3	3	5	5	4	5	5	5
2	4	4	4	4	5	5	4	4	4
3	3	4	4	4	3	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	3	4	5	5	5	4	5	5	5
6	4	4	5	4	5	4	4	4	4
7	4	4	5	4	4	4	4	4	4
8	4	4	4	4	4	3	4	4	3
9	4	4	4	3	4	4	4	3	4
10	4	3	3	4	4	4	4	4	3
11	3	3	4	4	3	4	4	4	4
12	4	4	5	4	5	4	4	4	5
13	4	4	5	4	4	4	4	4	4
14	3	3	4	3	4	4	4	4	4
15	4	4	4	4	4	5	4	4	4
16	3	3	3	4	4	4	4	4	4
17	3	4	3	3	4	4	4	4	5
18	4	4	4	5	4	4	4	4	4
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4
20	4	4	4	5	4	4	4	4	4
21	4	4	4	5	4	4	4	4	4
22	3	4	4	3	3	4	3	4	4
23	3	3	3	4	4	4	4	4	4
24	5	5	5	5	5	5	5	5	5
25	5	4	5	4	4	4	4	3	3
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4
27	4	4	5	5	3	4	4	4	5
28	3	4	4	4	5	5	4	4	4
29	2	3	4	3	3	4	4	3	4
30	3	4	3	4	4	4	4	5	5
31	3	3	4	4	4	5	4	4	4
32	3	3	4	4	4	4	4	4	4
33	3	4	4	3	4	4	4	4	5
34	4	4	4	5	4	4	4	4	4
35	4	4	4	4	4	4	4	4	4
36	4	4	4	4	4	4	4	4	4
37	4	4	4	4	4	4	4	4	4
38	3	4	4	3	3	4	3	4	4
39	3	3	4	3	3	3	3	4	3
40	5	5	5	5	5	5	5	5	5
41	5	4	5	4	4	4	4	3	3
42	4	4	4	4	4	4	4	4	4
43	4	4	5	5	3	4	4	4	5
44	3	4	4	4	5	5	4	4	4
45	2	3	4	3	3	4	4	3	4
46	4	4	5	4	4	4	4	5	5
47	1	3	3	3	3	3	3	4	3
48	5	4	5	4	5	5	4	4	4
49	2	2	4	5	2	4	4	4	4

Case Summaries

	MB.8	MB.9	MB.10	PT.1	PT.2	PT.3	PT.4	PT.5	PT.6
51	3	4	5	4	3	4	4	4	4
52	4	4	5	4	5	4	4	4	4
53	4	4	4	4	4	4	4	4	4
54	4	4	4	5	4	3	4	4	4
55	4	4	4	3	4	4	4	3	4
56	4	3	4	4	4	4	4	4	3
57	3	4	5	4	3	4	4	4	4
58	4	4	5	4	5	4	4	4	5
59	4	4	5	5	4	4	4	4	4
60	3	3	4	5	4	3	4	4	4
61	3	3	4	4	4	5	4	4	4
62	3	3	4	4	4	4	4	4	4
63	3	4	4	3	4	4	4	4	5
64	1	3	3	3	3	3	3	4	3
65	4	4	4	4	5	5	4	4	4
66	3	3	4	5	3	4	4	4	4
67	4	4	4	5	5	5	4	4	4
68	3	4	5	3	3	4	3	4	4
69	4	4	5	4	5	4	4	4	4
70	4	4	4	5	5	5	4	4	4
71	4	4	4	5	4	3	4	4	4
72	4	4	4	3	4	4	4	3	4
73	4	3	4	4	4	4	4	4	3
74	3	4	5	4	3	4	4	4	4
75	4	4	5	4	5	4	4	4	5
76	4	4	5	5	4	4	4	4	4
77	3	3	4	5	4	3	4	4	4
78	3	3	4	4	4	5	4	4	4
79	3	3	4	4	4	4	4	4	4
80	3	4	4	3	4	4	4	4	5
81	3	4	4	3	3	3	3	4	3
82	4	4	4	5	5	5	4	4	4
83	3	3	4	4	4	3	4	4	3
84	5	4	5	4	4	4	4	4	4
85	3	4	5	5	5	4	5	5	5
86	4	4	5	4	5	4	4	4	4
87	4	4	5	5	4	3	4	4	4
88	4	4	4	4	4	3	4	4	3
89	4	4	4	4	4	4	4	3	4
90	4	3	4	4	4	4	4	4	3
91	3	4	5	4	3	4	4	4	4
92	4	4	5	4	5	4	4	4	5
93	4	4	5	5	4	4	4	4	4
94	3	3	4	4	4	4	4	4	4
95	3	3	4	4	4	5	4	4	4
96	3	3	4	4	4	4	4	4	4
97	3	4	4	3	3	3	3	4	3
98	5	4	5	5	5	5	4	4	4
99	3	3	4	4	4	4	4	4	4
100	3	3	4	4	4	4	4	4	4

Case Summaries

	MB.8	MB.9	MB.10	PT.1	PT.2	PT.3	PT.4	PT.5	PT.6
101	3	4	5	5	5	4	5	5	5
102	4	4	5	4	5	4	4	4	4
103	5	4	5	5	5	4	5	5	5
104	4	4	4	4	4	3	4	4	3
105	4	4	4	4	4	4	4	3	4
106	4	3	4	4	4	4	4	4	3
107	3	3	4	4	3	4	4	4	4
108	4	4	5	4	5	4	4	4	5
109	4	4	5	5	4	4	4	4	4
110	3	3	4	3	4	4	4	4	4
111	3	5	4	4	4	5	4	4	4
112	3	3	4	4	4	4	4	4	4
113	3	4	4	3	4	4	4	4	5
114	4	4	4	5	4	4	4	4	4
115	4	4	4	4	4	4	4	4	4
116	4	4	5	5	4	4	4	4	4
117	4	4	5	4	4	4	4	4	4
118	3	4	4	5	4	4	4	4	4
119	3	3	4	4	4	4	4	4	4
120	5	5	5	5	5	5	5	5	5
121	5	4	5	5	4	4	4	3	3
122	4	4	4	4	4	4	4	4	4
123	4	4	5	5	3	4	4	4	5
124	3	3	4	4	5	5	4	4	4
125	2	3	4	3	3	4	4	3	4
126	4	4	5	4	4	4	4	5	5
127	3	4	4	3	3	3	3	4	3
128	5	4	5	5	3	4	4	4	4
129	3	3	4	4	4	3	4	4	3
130	3	5	4	4	4	5	4	4	4
131	3	3	4	4	4	4	4	4	4
132	3	4	4	3	4	4	4	4	5
133	3	4	5	4	4	4	4	4	4
134	4	4	4	4	4	4	4	4	4
135	4	4	5	5	4	4	4	4	4
136	4	4	5	5	4	4	4	4	4
137	3	4	4	4	3	4	3	4	4
138	3	3	4	4	4	4	4	4	4
139	5	5	5	5	5	5	5	5	5
140	5	4	5	5	4	4	4	3	3
141	4	4	4	4	4	4	4	4	4
142	4	4	5	5	3	4	4	4	5
143	3	3	4	4	5	5	4	4	4
144	2	3	4	3	3	4	4	3	4
145	4	4	5	4	4	4	4	5	5
146	3	4	4	4	3	3	3	4	3
147	5	4	5	5	3	4	4	4	4
148	3	3	4	4	4	4	4	4	4
149	3	3	4	4	4	4	4	4	4

Case Summaries

	PT.7	PT.8	PT.9	PT.10	PT.11	PT.12	PT.13	PT.14	PT.15
101	5	5	5	5	5	5	5	5	4
102	4	4	4	4	4	4	4	4	4
103	5	5	5	5	5	4	5	5	4
104	4	4	4	4	5	4	4	3	4
105	4	4	4	4	4	5	4	4	4
106	4	3	3	4	3	4	3	4	4
107	4	4	4	4	4	4	4	4	3
108	4	5	5	4	4	4	5	5	4
109	4	4	4	4	4	4	4	4	4
110	4	4	4	3	4	4	4	3	4
111	5	5	4	4	4	4	4	4	4
112	4	4	4	4	4	4	4	4	4
113	4	4	4	4	4	4	5	4	3
114	4	4	4	4	5	4	5	4	4
115	4	4	4	4	4	4	4	4	4
116	4	5	5	4	4	4	5	5	5
117	4	5	5	4	5	4	5	5	5
118	4	4	4	4	5	5	5	4	4
119	4	4	4	3	4	4	4	4	4
120	5	5	5	5	5	5	5	5	5
121	3	5	3	4	5	5	4	3	5
122	4	4	4	4	4	4	4	4	4
123	4	4	3	5	5	4	5	4	4
124	4	4	4	4	4	4	4	4	4
125	4	4	4	4	4	4	4	4	3
126	4	5	4	4	4	4	4	4	4
127	3	4	3	4	4	4	4	4	3
128	5	4	5	5	5	4	5	4	4
129	4	4	4	4	5	4	4	3	4
130	5	5	4	4	4	4	4	4	4
131	4	4	4	4	4	4	4	4	4
132	4	4	4	4	4	4	5	4	3
133	5	5	4	4	4	3	4	4	4
134	4	4	4	4	4	4	4	4	4
135	4	5	5	4	5	4	5	5	5
136	4	5	5	4	5	5	5	5	5
137	4	4	3	3	4	4	4	4	3
138	4	4	4	4	4	4	4	4	4
139	5	5	5	5	5	5	5	5	5
140	3	5	3	4	5	5	4	3	5
141	4	4	4	4	4	4	4	4	4
142	4	4	3	5	5	4	5	4	4
143	4	4	4	4	4	4	4	4	4
144	4	4	4	4	5	4	4	4	3
145	4	5	4	4	4	4	4	4	4
146	3	4	4	4	4	4	4	4	3
147	5	4	5	5	5	4	5	4	4
148	4	4	4	4	4	4	4	3	4
149	5	5	4	4	4	4	4	4	4

Case Summaries

	HBK.1	HBK.2	HBK.3	HBK.4	HBK.5	HBK.6
1	3	3	3	3	4	4
2	4	4	4	5	4	4
3	3	4	3	4	4	4
4	4	4	4	5	4	4
5	4	4	5	5	5	5
6	4	4	4	5	4	4
7	4	4	4	5	4	4
8	4	4	4	4	4	4
9	4	4	3	4	5	4
10	3	3	4	4	4	4
11	4	3	4	4	4	4
12	4	4	4	4	4	4
13	4	4	4	4	4	4
14	4	4	4	4	4	4
15	4	3	4	4	4	4
16	3	3	3	4	4	4
17	3	3	4	4	4	4
18	4	5	4	4	4	4
19	4	4	4	4	4	4
20	4	4	4	4	4	4
21	4	4	4	4	4	4
22	4	1	3	4	4	4
23	3	3	3	4	4	4
24	5	5	5	5	4	5
25	3	5	4	4	4	4
26	4	4	4	4	4	4
27	4	4	4	4	4	4
28	3	4	3	4	4	4
29	3	3	3	4	4	4
30	3	4	4	5	4	4
31	4	3	4	4	5	5
32	4	3	3	4	4	4
33	3	3	4	4	4	4
34	4	5	4	4	4	4
35	4	4	4	4	4	4
36	4	4	4	4	4	4
37	4	4	4	4	4	4
38	4	1	3	4	4	4
39	3	3	3	4	4	4
40	5	5	5	5	5	5
41	3	5	4	4	4	4
42	4	4	4	4	4	4
43	4	4	4	4	4	4
44	3	4	3	4	4	4
45	3	3	3	4	4	4
46	3	4	4	4	4	4
47	3	3	3	3	4	4
48	4	4	4	5	5	4
49	3	3	3	3	4	4
50	3	3	3	3	4	4

Case Summaries

	HBK.1	HBK.2	HBK.3	HBK.4	HBK.5	HBK.6
51	4	4	5	4	5	5
52	4	4	4	5	4	4
53	4	4	4	5	4	4
54	4	4	4	4	4	4
55	4	4	3	4	5	4
56	3	3	4	4	4	4
57	4	3	4	4	4	4
58	4	4	4	4	4	4
59	4	4	4	4	4	4
60	4	4	4	4	4	4
61	4	3	4	4	5	5
62	4	3	3	4	4	4
63	3	3	4	4	4	4
64	3	3	3	3	4	4
65	4	4	4	5	5	4
66	3	4	3	4	4	4
67	4	4	4	5	5	4
68	4	5	5	4	5	5
69	4	4	4	5	4	4
70	4	4	4	5	4	4
71	4	4	4	4	4	4
72	4	4	3	4	5	4
73	3	3	4	4	4	4
74	4	3	4	4	4	4
75	4	4	4	4	4	4
76	4	4	4	4	4	4
77	4	4	4	4	4	4
78	4	3	4	4	5	5
79	4	3	3	4	4	4
80	3	3	4	4	4	4
81	3	3	3	3	4	4
82	4	4	4	5	5	4
83	3	4	3	4	4	4
84	4	4	4	5	5	4
85	4	5	5	4	5	5
86	4	4	4	5	4	4
87	4	4	4	4	4	4
88	4	4	4	4	4	4
89	4	4	3	4	5	4
90	3	3	4	4	4	4
91	4	3	4	4	4	4
92	4	4	4	4	4	4
93	4	4	4	4	4	4
94	4	4	4	4	4	4
95	4	3	4	4	5	5
96	4	3	3	4	4	4
97	3	3	3	4	4	4
98	4	4	4	5	5	5
99	3	3	3	4	4	4

Case Summaries

	HBK.1	HBK.2	HBK.3	HBK.4	HBK.5	HBK.6
101	4	5	5	4	5	5
102	4	4	4	5	4	4
103	4	4	4	5	4	5
104	4	4	4	4	4	4
105	4	4	3	4	5	4
106	3	3	4	4	4	4
107	4	3	4	4	4	4
108	4	4	4	4	4	4
109	4	4	4	4	4	4
110	4	4	4	4	4	4
111	4	3	4	4	5	5
112	4	3	3	4	4	4
113	3	3	4	4	4	4
114	4	5	4	4	4	4
115	4	4	4	4	4	4
116	4	4	4	4	4	4
117	4	4	4	4	4	4
118	4	1	3	4	4	4
119	3	3	3	4	4	4
120	5	5	5	5	5	5
121	3	4	4	4	4	4
122	4	4	4	4	4	4
123	4	4	4	4	4	4
124	3	4	3	4	4	4
125	3	3	3	4	4	4
126	3	4	4	4	4	4
127	3	3	3	4	4	4
128	4	4	4	5	5	5
129	3	4	3	4	4	4
130	4	3	4	4	5	5
131	4	3	3	4	4	4
132	3	3	4	4	4	4
133	4	5	4	4	4	4
134	4	4	4	4	4	4
135	4	4	4	5	4	4
136	4	4	4	5	4	4
137	4	1	3	4	4	4
138	3	3	3	4	4	4
139	5	5	5	5	5	5
140	3	4	4	4	4	4
141	4	4	4	4	4	4
142	4	4	4	4	4	4
143	3	4	3	4	4	4
144	3	3	3	4	4	4
145	3	4	4	4	4	4
146	3	3	3	4	4	4
147	4	4	4	5	5	5
148	3	4	3	4	4	4
149	3	3	3	4	4	4