

**FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PILIHAN
KONSENTRASI MAHASISWA MANAJEMEN DI UNIVERSITAS ATMA
JAYA YOGYAKARTA**

Skripsi

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Ekonomi
(S1)**

Pada Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun oleh :

Alexius Maurinus Ergig Dibitianto

NPM : 13 03 20706

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
YOGYAKARTA,**

2018

Skripsi

**FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PILIHAN
KONSENTRASI MAHASISWA MANAJEMEN
DI UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

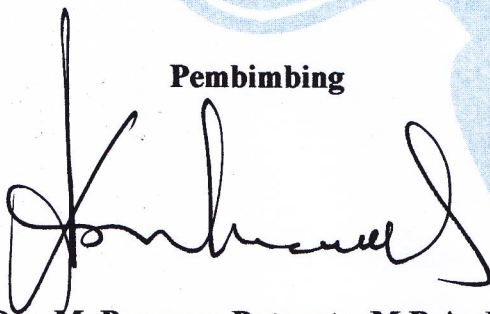
Disusun oleh :

Alexius Maurinus Ergig Dibitianto

NPM : 13 03 20706

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Pembimbing



Drs. M. Parnawa Putranta, M.B.A., Ph.D

8 Maret 2018

Skripsi

**FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PILIHAN
KONSENTRASI MAHASISWA MANAJEMEN
DI UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Alexius Maurinus Ergig Dibitianto

NPM : 13 03 20706

telah dipertahankan di depan panitia penguji
pada tanggal 13 April 2018
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima
sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar sarjana Ekonomi
(SI) Program Studi Manajemen

SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji



Drs. M. Parnawa Putranta, M.B.A., Ph.D

Anggota Panitia Penguji



Debora Wintriarsi H., SE., MM., M.Sc.



Drs. D Koeshartono, MM

Yogyakarta, 13 April 2018

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D,

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PILIHAN KONSENTRASI MAHASISWA MANAJEMEN DI UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

Benar – benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tak langsung yang bersumber dari narasumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut dan daftar pustaka. Apabila kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiaris sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 8 Maret 2018

Yang menyatakan



Alexius Maurinus Ergig Dibitianto

KATA PENGANTAR

Penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar - besarnya kepada Tuhan Yang Maha Esa yang senantiasa memberkati, dan memberikan semangat penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Selama penulis mengerjakan skripsi ini banyak pihak yang sangat berjasa dan membantu penulis sehingga akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan. Pada kesempatan ini penulis akan mengucapkan terimakasih sebesar – besarnya kepada pihak - pihak yang telah memberikan dukungan dan memotivasi penulis dalam menyelesaikan skripsi.

Pihak – pihak tersebut adalah :

1. Tuhan Yesus Kristus
2. Ayah dan Ibu, yang selalu memberikan semangat dan nasehat yang mendukung penulis agar rajin dalam mengerjakan skripsi.
3. Bapak Drs. M. Parnawa Putranta, M.B.A., Ph.D, selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan waktu, kesabaran, dan nasehat yang sangat membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi.
4. Segenap keluarga besar Omk Rafael, yang selalu mendukung dan menghibur penulis melalui dinamika kegiatan yang dilaksanakan sehingga memberikan inspirasi penulis dalam menyelesaikan skripsi.
5. Grup Veteran UAJY, terutama Darma, Sony, Chris, Salim, Julian yang selalu memberikan dukungan moral kepada penulis dalam mengerjakan skripsi.
6. Sinchan, Galih, dan Tompel yang selalu setia menemani penulis dalam suka maupun duka dalam mengerjakan skripsi.
7. Segenap keluarga besar Kabita Fighter, terutama Aji, Iko, Kebrok, dan Wisnu yang selalu memberikan dukungan moral dan mengingatkan dalam mengerjakan skripsi.
8. Akira, Yoshua, dan Nando, sebagai teman seperjuangan dalam mengerjakan skripsi yang selalu memberikan pencerahan dan semangat dalam mengerjakan skripsi.

9. Grup KKN Gunung kentir, yang selalu memberikan dukungan berupa hiburan dan inspirasi dalam mengerjakan skripsi.
10. Mas Gembil, yang senantiasa mendukung dan memberikan pencerahan dalam mengerjakan skripsi.
11. Responden mahasiswa Program Studi Manajemen, yang sudah berkenan untuk berpartisipasi dalam penelitian ini.
12. Penulis juga berterimakasih kepada banyak pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu oleh penulis.

Yogyakarta, 8 Maret 2018

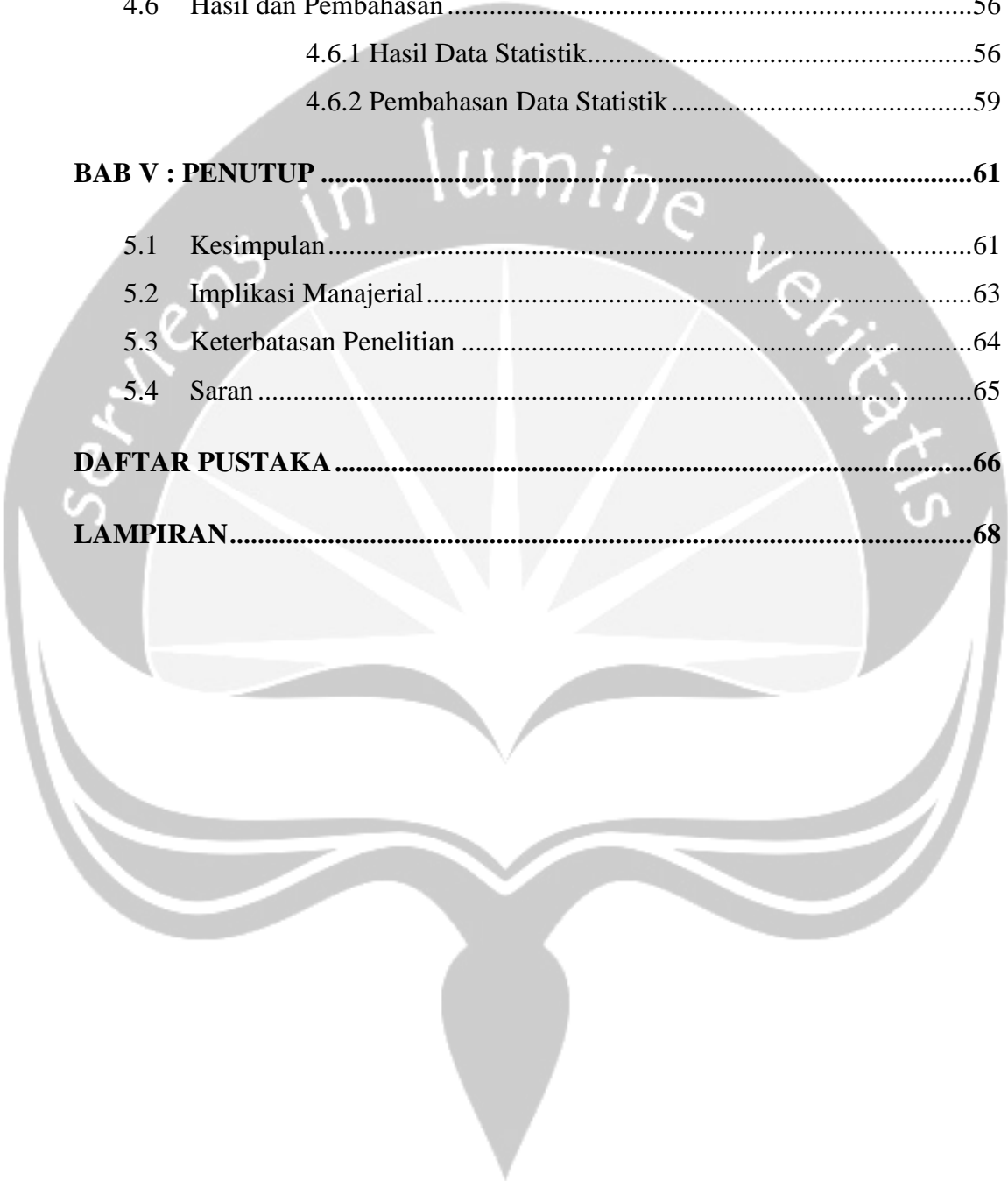
Yang menyatakan

Alexius Maurinus Ergig Dibilitanto

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xvi
BAB I :	
PENDAHULUAN	
1.....	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Batasan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.6 Sistematika Penulisan	8
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Definisi Karier	10
2.2 Manajemen Karier	11
2.3 Keberhasilan Karier	11

2.4	Pemilihan Karier.....	12
2.5	Faktor – Faktor yang Menentukan Pilihan Karier.....	14
	2.5.1 Jenis Kelamin dan Karier.....	15
2.6	Penelitian Terdahulu.....	17
2.7	Kerangka Pemikiran.....	19
2.8	Hipotesis Penelitian.....	21
BAB III : METODOLOGI PENELITIAN.....		23
3.1	Populasi dan Sampel.....	23
	3.1.1 Populasi.....	23
	3.1.2 Sampel.....	23
3.2	Metode Sampling.....	24
3.3	Variabel Penelitian.....	25
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	25
	3.4.1 Instrumen Penelitian.....	26
	3.4.2 Pilot Studi.....	27
	3.4.3 Petunjuk Pengisian Kuesioner.....	32
3.5	Uji Instrumen Penelitian.....	34
	3.5.1 Uji Validitas.....	34
	3.5.2 Uji Reliabilitas.....	34
3.6	Metode Analisis.....	35
	3.6.1 Analisis Deskriptif.....	35
	3.6.2 Uji Independent t–Test.....	35
BAB IV : ANALISIS DATA.....		36
4.1	Deskripsi Data Responden.....	36
4.2	Uji Validitas.....	37
4.3	Uji Reliabilitas.....	42
4.4	Karakteristik Responden.....	43



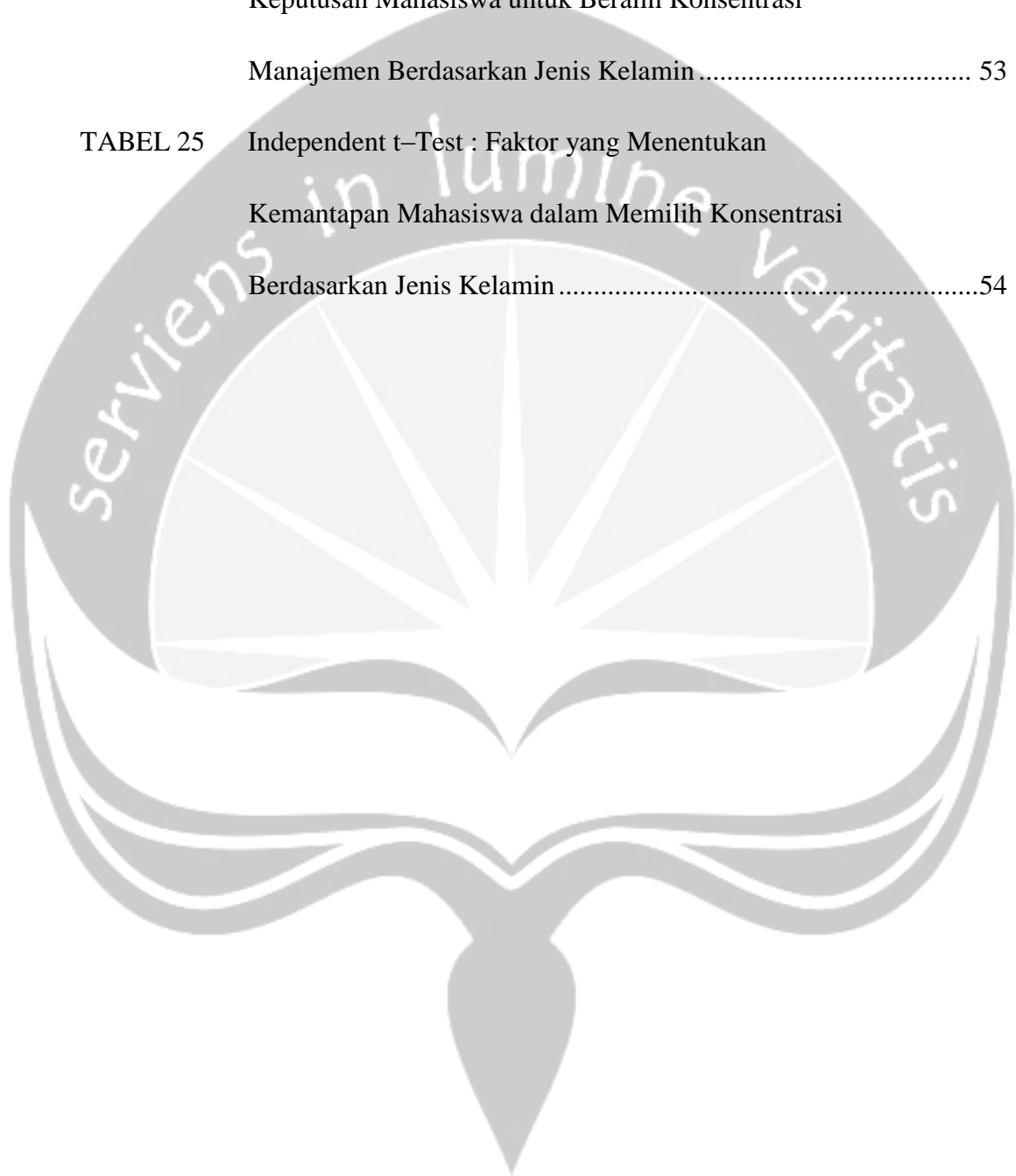
4.5	Analisis Data Statistik	49
	4.5.1 Analisis Deskriptif	49
	4.5.2 Uji Independent t–Test.....	52
4.6	Hasil dan Pembahasan	56
	4.6.1 Hasil Data Statistik.....	56
	4.6.2 Pembahasan Data Statistik.....	59
BAB V : PENUTUP		61
5.1	Kesimpulan.....	61
5.2	Implikasi Manajerial.....	63
5.3	Keterbatasan Penelitian	64
5.4	Saran	65
DAFTAR PUSTAKA		66
LAMPIRAN.....		68

DAFTAR TABEL

TABEL 1	Penelitian Terdahulu	17
TABEL 2	Klasifikasi Faktor yang Menentukan Pilihan Konsentrasi Mahasiswa	20
TABEL 3	Skala Likert 5 Poin.....	26
TABEL 4	Pilot Studi : Faktor yang Menentukan Pilihan Konsentrasi Mahasiswa	29
TABEL 5	Pilot Studi : Faktor yang Menentukan Keputusan Mahasiswa untuk Beralih Konsentrasi.....	30
TABEL 6	Pilot Studi : Faktor yang Menentukan Kemantapan Mahasiswa dalam Memilih Konsentrasi Manajemen	31
TABEL 7	Hasil Uji Validitas Faktor yang Menentukan Pilihan Konsentrasi Mahasiswa	38
TABEL 8	Hasil Uji Validitas Faktor yang Menentukan Keputusan Mahasiswa untuk Beralih Konsentrasi.....	39
TABEL 9	Hasil Uji Validitas Faktor yang Menentukan Kemantapan Mahasiswa dalam Memilih Konsentrasi.....	40
TABEL 10	Hasil Uji Reliabilitas Faktor yang Menentukan Pilihan Konsentrasi Mahasiswa	41

TABEL 11	Hasil Uji Reliabilitas Faktor yang Menentukan Keputusan Mahasiswa untuk Beralih Konsentrasi.....	41
TABEL 12	Hasil Uji Reliabilitas Faktor yang Menentukan Kemantapan Mahasiswa dalam Memilih Konsentrasi.....	42
TABEL 13	Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	43
TABEL 14	Data Responden Berdasarkan Usia	43
TABEL 15	Data Responden Berdasarkan Semester.....	44
TABEL 16	Data Responden Berdasarkan Pilihan Konsentrasi yang dipilih Ketika Masuk sebagai Mahasiswa Manajemen di UAJY	45
TABEL 17	Data Responden Berdasarkan Berapa Kali Responden Melakukan Perubahan Pilihan Konsentrasi	46
TABEL 18	Data Responden Berdasarkan Perubahan Pilihan Konsentrasi Awal.....	47
TABEL 20	Analisis Deskriptif : Faktor yang Menentukan Pilihan Konsentrasi Mahasiswa	48
TABEL 21	Analisis Deskriptif : Faktor yang Menentukan Keputusan Mahasiswa untuk Beralih Konsentrasi.....	49
TABEL 22	Analisis Deskriptif : Faktor yang Menentukan Kemantapan Mahasiswa dalam Memilih Konsentrasi	50
TABEL 23	Independent t-Test : Faktor yang Menentukan Pilihan Konsentrasi Mahasiswa	

	Berdasarkan Jenis Kelamin	52
TABEL 24	Independent t- Test : Faktor yang Menentukan Keputusan Mahasiswa untuk Beralih Konsentrasi Manajemen Berdasarkan Jenis Kelamin	53
TABEL 25	Independent t-Test : Faktor yang Menentukan Kemantapan Mahasiswa dalam Memilih Konsentrasi Berdasarkan Jenis Kelamin	54



DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1 Kerangka Pemikiran	19
-----------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I	Kuesioner Penelitian	67
LAMPIRAN II	Hasil Uji Validitas Faktor yang Menentukan Pilihan Konsentrasi Mahasiswa	74
LAMPIRAN III	Hasil Uji Validitas Faktor yang Menentukan Keputusan Mahasiswa untuk Beralih Konsentrasi.....	75
LAMPIRAN IV	Hasil Uji Validitas Faktor yang Menentukan Kemantapan Mahasiswa Dalam Memilih Konsentrasi.....	76
LAMPIRAN V	Hasil Uji Reliabilitas Faktor yang Menentukan Pilihan Konsentrasi Mahasiswa	77
LAMPIRAN VI	Hasil Uji Reliabilitas Faktor yang Menentukan Keputusan Mahasiswa untuk Beralih Konsentrasi.....	78
LAMPIRAN VII	Hasil Uji Reliabilitas Faktor yang Menentukan Kemantapan Mahasiswa dalam Memilih Konsentrasi.....	79
LAMPIRAN VIII	Independent t-Test : Faktor yang Menentukan Pilihan Konsentrasi Berdasarkan Jenis Kelamin.....	80
LAMPIRAN IX	Independent t-Test : Faktor yang Menentukan Keputusan Mahasiswa untuk Beralih Konsentrasi Berdasarkan Jenis Kelamin	81

LAMPIRAN X	Independent t-Test : Faktor yang Menentukan Kemantapan Mahasiswa dalam Memilih Konsentrasi Berdasarkan Jenis Kelamin	82
LAMPIRAN XI	Data Kuesioner Responden Analisis Demografi	83
LAMPIRAN XII	Data Kuesioner Responden Analisis Faktor yang Menentukan Pilihan Konsentrasi	88
LAMPIRAN XIII	Data Kuesioner Responden Analisis Faktor Yang Menentukan Keputusan Mahasiswa untuk Beralih Konsentrasi.....	93
LAMPIRAN XIV	Data Kuesioner Responden Analisis Faktor yang Menentukan Kemantapan Mahasiswa dalam Memilih Konsentrasi	95
LAMPIRAN XV	TABEL R	97

**FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PILIHAN
KONSENTRASI MAHASISWA MANAJEMEN DI UNIVERSITAS ATMA
JAYA YOGYAKARTA**

Disusun oleh:

Alexius Maurinus Ergig Dibitianto

NPM : 13 03 20706

Pembimbing

Drs. M. Parnawa Putranta, M.B.A., Ph.D

Abstrak

Pemilihan karier akan merefleksikan minat, kemampuan, latar belakang kepribadian dan pengetahuan seseorang. Mahasiswa sebagai seseorang yang sedang menempuh pendidikan di tingkat akhir sudah sepantasnya memiliki perencanaan karier yang sudah direncanakan sebagai persiapan memasuki dunia kerja. Melalui perencanaan karier yang baik, mahasiswa diharapkan dapat menentukan pilihan karier yang sesuai dengan diri mereka. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor utama yang menentukan pilihan konsentrasi mahasiswa program manajemen di Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Hasil analisis statistik pada penelitian ini menunjukkan faktor minat menjadi faktor yang paling menentukan bagi mahasiswa dalam memilih pilihan konsentrasi manajemen. Berdasarkan analisis statistik juga menunjukkan bahwa tidak terdapat perbedaan antara laki – laki dan perempuan dalam menentukan pilihan konsentrasi.

Kata kunci: Karier, Pemilihan Karier, Manajemen Karier

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Mahasiswa sebagai seseorang yang sedang menempuh pendidikan di tingkat akhir sudah sepatutnya memiliki perencanaan karier yang sudah direncanakan sebagai persiapan memasuki dunia kerja. Pemilihan karier seseorang akan merefleksikan minat, kemampuan, latar belakang kepribadian dan pengetahuan seseorang. Mereka yang sedang mencari karier yang sesuai dengan dirinya akan merasa cocok dengan pilihan kariernya jika pilihan tersebut memenuhi apa yang ia inginkan dan sesuai dengan minat serta kemampuan yang ia miliki (Handayani, 2005).

Berdasarkan fenomena tersebut, penting bagi mahasiswa untuk memiliki perencanaan karier sejak dini dengan tujuan mengurangi resiko kesalahan dalam menentukan pilihan karier mereka. Dengan adanya perencanaan tersebut mahasiswa diharapkan dapat memenuhi pendidikan mereka dengan hasil yang lebih baik. Hal ini dapat diperoleh karena pilihan jurusan dan konsentrasi yang mereka pilih sesuai dengan pilihan karier mereka. Oleh karena itu, dalam menentukan pilihan karier sebaiknya mahasiswa memiliki beberapa pertimbangan yang mendukung mereka dalam membuat keputusan karier yang sesuai dengan diri mereka.

Menurut (Salami et al, 1999, dalam Woasey, 2015) kebanyakan mahasiswa cenderung salah dalam membuat keputusan karier yang disebabkan oleh minimnya informasi, tekanan dari teman sebaya, dan pemahaman yang salah akibat tren *prestige* yang terdapat pada karier tertentu. Menurut berita yang diunggah oleh Harahap di okezone.com (2014) Educational Psychologist dari Integrity Development Flexibility (IDF) Irene Guntur menuturkan sebanyak 87% mahasiswa di Indonesia mengalami kesalahan dalam memilih jurusan, kesalahan dalam memilih jurusan tersebut dapat mengakibatkan pengangguran.

Berdasarkan fenomena tersebut, peneliti akan melakukan penelitian pada mahasiswa Program Studi Manajemen di Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta dengan tujuan ingin mengidentifikasi faktor yang menentukan pilihan konsentrasi mahasiswa. Penelitian ini akan berfokus pada faktor utama yang menentukan pilihan konsentrasi program studi manajemen. Hal ini menjadi penting untuk diperhatikan karena akan menentukan karier mahasiswa tersebut di masa yang akan datang.

Pada penelitian ini, peneliti akan mengidentifikasi faktor yang menentukan pilihan konsentrasi mahasiswa, faktor yang menentukan keputusan untuk beralih konsentrasi, dan faktor yang menentukan kemantapan mahasiswa dalam memilih konsentrasi mahasiswa program studi manajemen di Universitas Atma Jaya Yogyakarta (UAJY). Pilihan konsentrasi tersebut berdasarkan kebijakan yang ditetapkan oleh program studi manajemen UAJY adalah sebagai berikut: Manajemen Operasi,

Manajemen Keuangan, Manajemen Sumber Daya Manusia, dan Manajemen Pemasaran.

Pada hasil penelitian terdahulu menunjukkan bahwa faktor minat mahasiswa terhadap jurusan merupakan faktor yang paling menentukan bagi mahasiswa. Selain itu, variabel jenis kelamin juga memberikan pengaruh pada hasil penelitian yang menyatakan faktor bakat adalah faktor yang paling menentukan pada perempuan sedangkan pada laki-laki paling ditentukan oleh faktor potensi jenjang karir, kesempatan kerja, dan jumlah gaji.

Penelitian ini diharapkan dapat membantu program studi manajemen di Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta sebagai langkah awal dalam meneliti faktor utama yang menentukan pilihan konsentrasi mahasiswa manajemen. Hasil dari penelitian ini juga dapat dipergunakan program studi sebagai referensi dalam menyusun kegiatan pendampingan mahasiswa manajemen sehingga informasi yang dijelaskan sesuai dengan yang dibutuhkan oleh mahasiswa dalam menentukan pilihan konsentrasi.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka dapat dirumuskan permasalahan sebagai berikut :

- a. Faktor utama apa saja yang menentukan pilihan konsentrasi mahasiswa program studi manajemen di Universitas Atma Jaya Yogyakarta?
- b. Apakah terdapat perbedaan dalam faktor yang menentukan mahasiswa memilih konsentrasi manajemen di Fakultas Ekonomi UAJY berdasarkan jenis kelamin?
- c. Apakah terdapat perbedaan dalam faktor yang menentukan keputusan mahasiswa untuk beralih konsentrasi manajemen di Fakultas ekonomi UAJY berdasarkan jenis kelamin?
- d. Apakah terdapat perbedaan dalam faktor yang menentukan kemantapan mahasiswa dalam memilih konsentrasi manajemen di Fakultas ekonomi UAJY berdasarkan jenis kelamin?

1.3 Batasan Masalah

Agar penelitian ini lebih terfokus peneliti memberikan batasan meliputi sebagai berikut :

- a. Mahasiswa yang menjadi obyek penelitian adalah mahasiswa program studi manajemen yang masih aktif di tahun ajaran 2017/2018 di Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

- b. Mahasiswa yang dimaksud dalam penelitian ini adalah mahasiswa program S1 program studi manajemen.
- c. Penelitian ini menggunakan tiga dimensi yang digunakan sebagai alat ukur penelitian yaitu :

- 1) Faktor yang menentukan pilihan konsentrasi Mahasiswa Manajemen yang terdiri dari :

Minat pada konsentrasi manajemen, bakat pada konsentrasi manajemen, reputasi UAJY pada konsentrasi manajemen, saran dari orangtua / wali, saran dari guru konseling di SMA, bidang konsentrasi manajemen yang berhubungan dengan pelajaran di SMA, kegiatan promosi yang diselenggarakan oleh UAJY, saran dari guru SMA, potensi kesempatan kerja pada bidang konsentrasi manajemen, potensi perkembangan jenjang karier di bidang konsentrasi manajemen, jumlah gaji yang ditawarkan bidang konsentrasi manajemen.

- 2) Faktor yang menentukan keputusan Mahasiswa untuk beralih konsentrasi yang terdiri dari :

Minat pada konsentrasi manajemen lain, hasil diskusi dengan mahasiswa lain, saran dari dosen pembimbing akademik, pengarahan dari program studi, Dosen pengajar mata kuliah, mata kuliah pengantar yang menarik bagi, kesempatan pekerjaan yang menarik pada konsentrasi, saran

dari orangtua / wali, jumlah gaji yang lebih tinggi pada konsentrasi lain.

- 3) Faktor yang menentukan kemantapan mahasiswa dalam memilih konsentrasi yang terdiri dari :

Hasil diskusi dengan mahasiswa lain, konsentrasi manajemen sebelumnya terlalu sulit, konsentrasi manajemen sebelumnya tidak memberikan tantangan, saran dari dosen pembimbing akademik, mata kuliah pengantar yang menarik, kesempatan pekerjaan konsentrasi lain lebih menarik, saran dari orangtua / wali, jumlah gaji yang rendah pada konsentrasi manajemen yang sebelumnya.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan utama penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor - faktor yang menentukan pilihan konsentrasi manajemen oleh mahasiswa S1 program studi manajemen di Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Adapun tujuan spesifik dari penelitian ini adalah :

- a. Mengidentifikasi faktor - faktor utama yang menentukan pilihan konsentrasi mahasiswa.
- b. Menguji apakah terdapat perbedaan pemilihan faktor yang menentukan pilihan konsentrasi mahasiswa manajemen berdasarkan jenis kelamin.

- c. Menguji apakah terdapat perbedaan pemilihan faktor yang menentukan keputusan untuk beralih konsentrasi mahasiswa manajemen berdasarkan jenis kelamin.
- d. Menguji apakah terdapat perbedaan pemilihan faktor yang menentukan kemantapan mahasiswa dalam memilih konsentrasi mahasiswa manajemen berdasarkan jenis kelamin.

1.5 Manfaat Penelitian

- a. Bagi Program studi Manajemen

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi dasar pertimbangan bagi program studi manajemen ketika melakukan pengarahannya peminatan konsentrasi kepada mahasiswa manajemen sehingga Informasi tersebut diharapkan dapat membantu mahasiswa dalam menentukan pilihan karier dalam hal ini adalah penentuan bidang konsentrasi yang akan dipilih oleh mahasiswa manajemen.

- b. Bagi Peneliti lain

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi peneliti lain yang akan melakukan penelitian mengenai faktor yang menentukan pilihan karier.

c. Bagi Perusahaan

Hasil penelitian ini dapat memberikan gambaran secara deskriptif tentang profil pengambilan pilihan konsentrasi mahasiswa manajemen berdasarkan jenis kelamin.

1.6 Sistematika Penulisan

Bagian utama penelitian disusun dalam lima bab sebagai berikut :

BAB I

PENDAHULUAN

Menjelaskan mengenai latar belakang penelitian, perumusan masalah, tujuan penelitian, batasan masalah, dan sistematika penulisan.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

Berisikan tinjauan pustaka atau literatur dari teori yang akan dibahas berdasarkan pada kerangka teoritis terkait penelitian ini.

BAB III

METODE PENELITIAN

Membahas mengenai metodologi penelitian yang akan digunakan secara deskriptif pada rancangan penelitian seperti populasi sasaran, ukuran sampel, teknik pengambilan sampel, instrumen penelitian, dan metode analisis data.

BAB IV

ANALISIS DATA

Pada bab ini data yang diperoleh dari metode pengumpulan data di BAB III akan di deskripsikan.

BAB V

KESIMPULAN

Bab ini merupakan bagian penutup pada penelitian ini yang membahas kesimpulan yang diperoleh dari hasil pembahasan di BAB IV serta terdapat implikasi manajerial, keterbatasan penelitian, dan saran dari peneliti untuk mengembangkan penelitian selanjutnya.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

Pada Bab ini peneliti akan memaparkan dasar teori menurut para ahli yang akan dipergunakan sebagai landasan berpikir dan analisis pada penelitian ini. Pada bagian awal bab ini akan dibahas dari teori tentang karier hingga penelitian yang sebelumnya. Sedangkan pada bagian akhir bab akan disajikan hipotesis peneliti pada penelitian ini.

2.1 Definisi Karier

Menurut (Gibson et al, 1995 dalam Cahyani, 2017) merumuskan karier sebagai rangkaian sikap dan perilaku yang berkaitan dengan pengalaman dan aktivitas kerja selama rentang waktu kehidupan seseorang dan rangkaian aktivitas kerja yang terus berkelanjutan. Berdasarkan fenomena tersebut, karier dapat di artikan sebagai posisi jabatan yang didapatkan oleh seseorang berdasarkan aktivitas dan pengalaman kerja orang tersebut. Sedangkan menurut (Gary Dessler, 2016) karier adalah posisi pekerjaan yang dipegang oleh seseorang selama bertahun - tahun. Sehingga dapat dipahami bahwa suatu jabatan karier tertentu merupakan hasil dari aktivitas atau pekerjaan seseorang yang membutuhkan waktu dan pengalaman.

2.2 Manajemen Karier

Manajemen karier adalah proses yang memungkinkan karyawan untuk lebih memahami dan mengembangkan keterampilan karier serta minat mereka untuk menggunakan keterampilan dan minat secara efektif baik untuk dipergunakan didalam perusahaan maupun setelah mereka meninggalkan perusahaan (Gary Dessler, 2016). Konsep manajemen karier dapat diartikan sebagai upaya yang dilakukan suatu organisasi untuk mengembangkan dan meningkatkan kemampuan karyawan tersebut baik ketika didalam organisasi maupun ketika melakukan aktivitas diluar organisasi tersebut.

Menurut John Holland didalam buku Dessler (2016) mengatakan bahwa kepribadian yang meliputi (nilai – nilai, motif, dan kebutuhan) adalah salah satu faktor penentu yang menentukan pilihan karier. Mahasiswa sebagai seseorang yang sedang menempuh pendidikan di perguruan tinggi seharusnya memiliki kesadaran untuk lebih mengenali kelebihan dan kekurangan dirinya sendiri. Ketika mahasiswa sudah mengenali kelebihan dan kelemahannya, hal ini akan membantunya dalam menentukan pilihan karier yang sesuai dengan dirinya.

2.3 Keberhasilan Karier

Kesuksesan atau keberhasilan karier telah dikonseptualisasikan dan diukur secara objektif sebagai upah atau gaji, jabatan hingga promosi, selain

faktor tersebut terdapat faktor lain yang dapat mempengaruhi kesuksesan karir karyawan seperti, jenis kelamin, usia, pendidikan, status perkawinan, minat, gaji, dan jabatan (Akmal et al, 2016).

Berhubungan dengan hasil penelitian tersebut, keberhasilan mahasiswa dalam membuat keputusan karier mungkin dapat diartikan dari hasil IPK (Indeks Prestasi Kumulatif) sebagai bentuk keberhasilan karier di bidang akademis maupun dari segi kepuasan mahasiswa pada ketika sedang menempuh program studi dan konsentrasi yang sesuai dengan pilihan kariernya. Kemudian, menurut (Akmal et al, 2016) kesuksesan karier pada lingkungan pekerjaan akan dicapai apabila karyawan mengetahui apa yang menjadi penilaian pada pekerjaannya. Konsep mengenai pandangan atau penilaian terhadap pekerjaan disebut sebagai orientasi karier. Orientasi karier adalah sekumpulan motif, bakat, dan nilai - nilai yang membentuk standar dari waktu ke waktu sebagai hasil dari pengalaman kerja karyawan (Derr, dalam Bridgstock, 2008 dalam Akmal, 2016).

2.4 Pemilihan Karier

Secara umum, pemilihan karier merupakan proses dari individu sebagai usaha mempersiapkan diri untuk memasuki tahapan yang berhubungan dengan pekerjaan (Setyawardani, 2009 dalam Cahyani, 2017). Dalam menentukan pemilihan karier, hal ini akan ditentukan oleh jumlah pilihan karier yang tersedia. Sedangkan, jumlah pilihan karier yang tersedia

bagi setiap individu dapat dipengaruhi oleh faktor eksternal yang terdiri atas pasar tenaga kerja, keadaan ekonomi, dan lain – lain dan faktor individu yang terdiri dari pendidikan, latar belakang keluarga, sikap dan lain - lain (Agarwala, 2008).

Menurut (O' zbilgin et al, 2005, dalam Agarwala, 2008) untuk menentukan pilihan karier terdapat dua kondisi yang diperlukan, yaitu; ketersediaan pilihan alternatif karier dan preferensi dari individu. Berdasarkan pernyataan tersebut, dalam menentukan menentukan pilihan karier seseorang akan membutuhkan informasi dari ketersediaan karier yang disukai dan pendapat dari orang lain sebagai pertimbangan dalam menentukan pilihan karier.

Pilihan karier akan merefleksikan minat, kemampuan, dan latar belakang kepribadian dan pengetahuan seseorang, bagi mereka yang sedang mencari karier yang sesuai dengan dirinya akan merasa cocok dengan pilihan kariernya jika pilihan tersebut memenuhi apa yang ia inginkan dan sesuai dengan minat dan kemampuan yang ia miliki (Handayani, 2005). Pemilihan karier pada konteks ini ditentukan berdasarkan pilihan konsentrasi mahasiswa manajemen yang diberlakukan oleh program studi manajemen di Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Berkaitan dengan pilihan karier yang akan diidentifikasi oleh peneliti, berikut ini adalah beberapa contoh bidang pilihan karier menurut peneliti yang sesuai dengan pilihan konsentrasi manajemen :

- (1) Manajemen Operasi : bidang operasi (bagian produksi, distribusi, dll).
- (2) Manajemen Keuangan : Konsultan Perbankan, Front Officer Bank, Finance.
- (3) Manajemen Pemasaran : Marketing, Supervisor.
- (4) Manajemen SDM : Human Resources, Recruiter.

2.5 Faktor – faktor yang menentukan pilihan karier

Berdasarkan kebijakan yang berlaku di buku petunjuk perkuliahan Fakultas Ekonomi semester genap tahun akademik 2017/2018 di Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Mahasiswa program studi manajemen dapat mulai menentukan pilihan konsentrasi ketika sudah melewati semester 4. Berikut ini ada beberapa hasil penelitian sebelumnya mengenai faktor yang menentukan pilihan konsentrasi :

- a. Menurut (Malgwi *et al.* 2005) menemukan beberapa faktor yang mempengaruhi pilihan karier seseorang. Faktor tersebut adalah ketertarikan pada bidang karier, potensi perkembangan karier, peluang pekerjaan dari karier, minat pada bidang karier, jumlah gaji yang diperoleh di lapangan, reputasi dari Perguruan Tinggi yang dipilih, saran dari dosen pembimbing akademik, orang tua, guru SMA, dan promosi yang dilakukan oleh Perguruan Tinggi.
- b. Menurut (Tanuja Agarwala, 2008) pilihan karier seseorang kemungkinan dipengaruhi oleh beberapa faktor, yaitu kepribadian,

budaya, latar belakang keluarga, harapan karier seseorang dan lain - lain.

- c. Menurut (Kim, D., et al, 2002) ia menemukan lima alasan utama yang dipilih oleh mahasiswa dalam menentukan pilihan karier, hasil ini diurutkan berdasarkan nilai presentase tertinggi (1) Ketertarikan pada karier yang sesuai dengan jurusan, (2) Peluang kerja yang bagus, (3) Merasa sesuai dengan kemampuan sendiri, (4) Keinginan untuk menjalankan bisnis, dan (5) perkiraan pendapatan dari karier yang di pilih. Sedangkan di bawah ini adalah lima alasan lain yang di pilih oleh mahasiswa dengan jumlah presentase yang lebih sedikit yaitu : (1) Reputasi jurusan pada perguruan tinggi tersebut, (2) pendapat orang lain mengenai kualitas pendidikan, (3) saran dari orang tua, (4) kegiatan promosi yang dilakukan oleh perguruan tinggi, dan (5) pengaruh dari teman sebaya.

2.5.1 Jenis Kelamin dan Karier

Jenis kelamin adalah perbedaan antara perempuan dengan laki-laki secara biologis sejak seseorang lahir (Hungu dalam Fitriana et al, 2015). Konsep jenis kelamin menekankan bahwa sifat laki – laki itu pada dasarnya kuat, perkasa dan rasional sedangkan perempuan mereka lebih lembut, berperasaan dan keibuan (Bruynde et al, dalam Woasey, 2015). Perbedaan ini tidak hanya terlihat dari

segi fisik akan tetapi juga dijelaskan berdasarkan kriteria sifat dari laki – laki dan perempuan.

Menurut Maria Greenberger dalam penelitian (Woasey, 2015) di masa modern ini laki - laki masih berpegang pada pemikiran lama yang menganggap pekerjaan mereka harus memiliki jumlah gaji yang lebih tinggi dibandingkan dengan gaji perempuan. Sedangkan kaum perempuan masih dianggap lebih mementingkan pekerjaan berdasarkan keterampilan seperti dibidang tata rias, perawatan anak dan lain – lain.

Berdasarkan fenomena tersebut, terdapat sebuah stereotipe mengenai bidang pekerjaan yang terjadi di Indonesia. Dalam beberapa bidang pekerjaan yang menuntut ketelitian dan kerapian memang cenderung cocok pada perempuan seperti pekerjaan sebagai karyawan salon dan teller bank. Sedangkan pada pekerjaan yang membutuhkan kekuatan, dan kepemimpinan lebih cenderung cocok pada laki – laki seperti pekerjaan sebagai security dan Chief Excecutive Organization (CEO).

Menurut (Bronstein dan Farnsworth, dalam Woasey, 2015) menyatakan sudah sejak dari dulu peran jenis kelamin dalam angkatan kerja telah memberikan pengaruh dan dampak yang tidak adil terhadap karier seseorang, dimana perempuan rata - rata memiliki tingkat gaji yang lebih rendah dibandingkan dengan laki-

laki. Hal ini menunjukkan bahwa peran jenis kelamin juga mempengaruhi seseorang dalam menentukan pilihan karier ketika sudah memasuki dunia kerja.

2.6 Penelitian Terdahulu

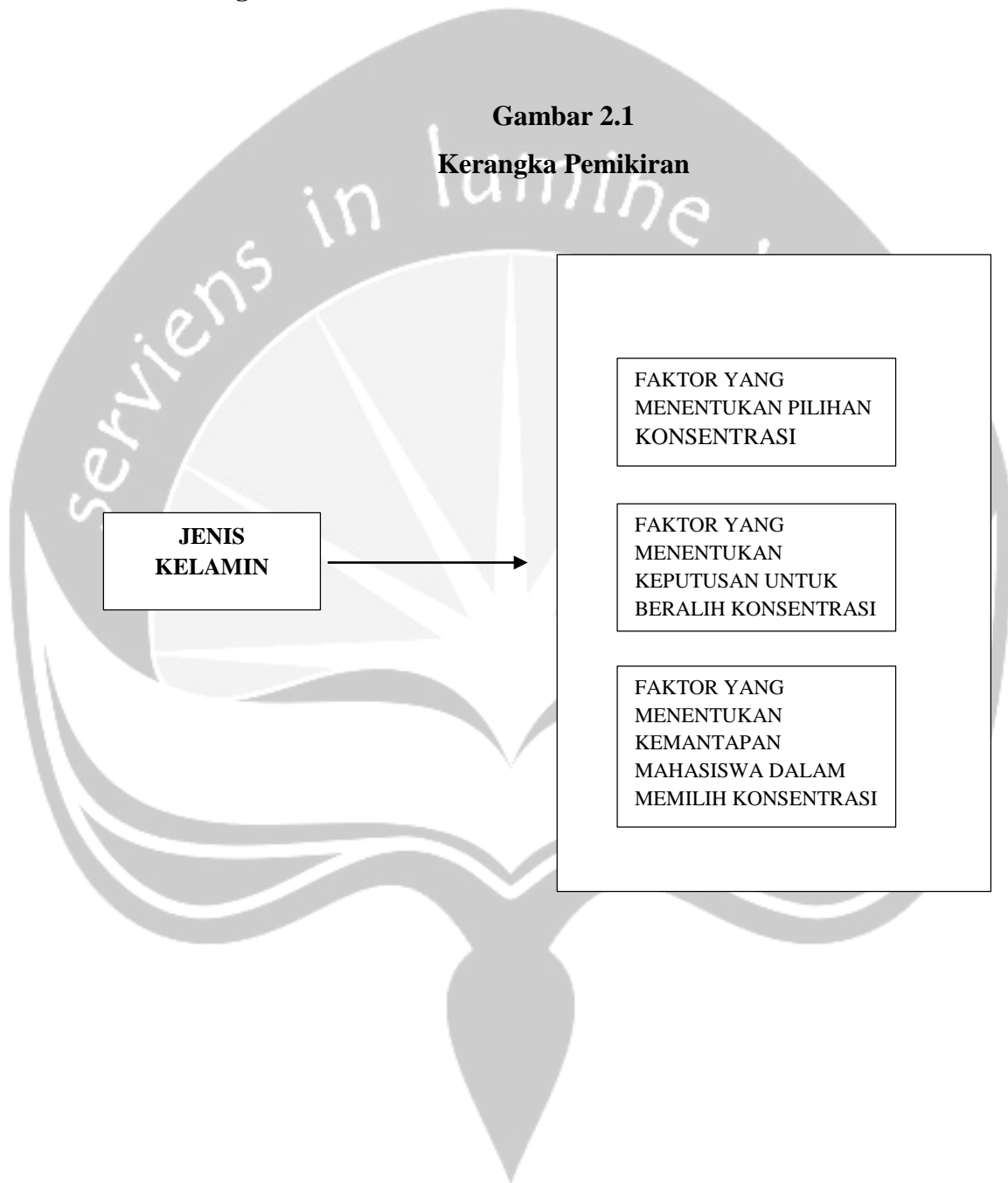
Tabel 2.1
Penelitian Terdahulu

No	Penulis	Judul	Hasil	Pembeda	Persamaan
1	Kim, D., Markham, F.S. and Cangelosi, J.D. (2002)	Why students pursue the business degree : A comparison of business majors across universities	5 alasan tertinggi mahasiswa memilih jurusan : 1) Ketertarikan pada karier sesuai jurusan. 2) Peluang kerja yang bagus. 3) Merasa sesuai dengan kemampuan diri sendiri. 4) Keinginan untuk menjalankan bisnis 5) Memperkirakan pendapatan dengan karier yang di pilih.	Objek atau Responden	Membahas faktor – faktor yang mempengaruhi pilihan jurusan

			<p>5 alasan lain dalam memilih jurusan :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Reputasi jurusan Perguruan Tinggi. 2) Pendapat orang mengenai kualitas pendidikan. 3) Saran orang tua 4) Promosi yang dilakukan Perguruan Tinggi. 5) Pengaruh teman sebaya. 		
2	Vickneswaran A. and Balasundaram N. (2013)	<p>Factors Influencing in Career Choice of second year Undergraduate Students : A Case Study of Faculty of Management Studies & Commerce, University of Jaffna, Sri Lanka</p>	<p>Faktor yang mempengaruhi pilihan karier mahasiswa dalam memilih jurusan ::</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Faktor Pribadi 2) Faktor Pekerjaan 3) Faktor Universitas 4) Pasar dan Geografis 5) Hubungan Keluarga 	Objek atau Responden	Membahas faktor – faktor yang mempengaruhi pilihan jurusan

2.7 Kerangka Pemikiran

Gambar 2.1
Kerangka Pemikiran



Tabel 2.2

Klasifikasi faktor yang menentukan pilihan konsentrasi Mahasiswa

DIMENSI	ITEM
FAKTOR YANG MENENTUKAN PILIHAN KONSENTRASI	Minat anda pada konsentrasi manajemen tertentu
	Bakat anda pada konsentrasi manajemen tertentu
	Reputasi UAJY yang bagus pada konsentrasi manajemen tertentu
	Saran dari orangtua / wali anda
	Saran dari guru konseling di SMA anda
	Bidang konsentrasi manajemen berhubungan dengan pelajaran di SMA anda
	Kegiatan promosi yang diselenggarakan oleh UAJY
	Saran dari guru SMA anda
	Potensi kesempatan kerja pada bidang konsentrasi manajemen tertentu
	Potensi perkembangan jenjang karier di bidang konsentrasi manajemen tertentu
	Jumlah gaji yang ditawarkan pada bidang konsentrasi manajemen tertentu
FAKTOR YANG MENENTUKAN KEPUTUSAN UNTUK BERALIH KONSENTRASI	Minat anda pada konsentrasi manajemen lain
	Hasil diskusi anda dengan mahasiswa lain
	Saran dari dosen pembimbing akademik anda
	Pengarahan dari program studi anda
	Dosen pengajar mata kuliah anda
	Mata kuliah pengantar yang menarik bagi anda
	Kesempatan pekerjaan yang menarik pada konsentrasi lain
	Saran dari orangtua / wali anda
FAKTOR YANG MENENTUKAN KEMANTAPAN MAHASISWA DALAM MEMILIH KONSENTRASI	Jumlah gaji yang ditawarkan oleh konsentrasi lain lebih tinggi.
	Hasil diskusi anda dengan mahasiswa lain
	Konsentrasi manajemen sebelumnya terlalu sulit bagi anda
	Konsentrasi manajemen sebelumnya tidak memberikan anda tantangan
	Saran dari dosen pembimbing akademik anda
	Mata kuliah pengantar yang menarik bagi anda
	Kesempatan pekerjaan konsentrasi lain lebih menarik
	Saran dari orangtua / wali anda
Jumlah gaji yang rendah pada konsentrasi manajemen yang sebelumnya	

2.8 Hipotesis Penelitian

Pada rumusan masalah pertama akan dijelaskan dengan cara mengurutkan nilai *mean* tertinggi ke rendah dari faktor yang menentukan pilihan konsentrasi manajemen. Sedangkan pada rumusan masalah yang selanjutnya akan dijelaskan menggunakan hasil analisis uji perbedaan faktor yang menentukan pilihan konsentrasi, faktor yang menentukan keputusan untuk beralih konsentrasi, dan faktor yang menentukan kemantapan mahasiswa dalam memilih konsentrasi berdasarkan jenis kelamin.

Menurut hasil penelitian yang dilakukan (Malgwi *et al*, 2005) menyatakan terdapat perbedaan faktor utama yang menentukan pilihan jurusan antara laki - laki dan perempuan. Pada wanita faktor yang paling menentukan adalah bakat pada bidang karier, sedangkan pada laki – laki paling ditentukan oleh potensi jenjang karier, kesempatan kerja dan jumlah gaji. Beberapa penelitian sebelumnya juga telah menunjukkan bahwa laki - laki dan perempuan memiliki gaya yang berbeda ketika menentukan karier, pada responden laki – laki cenderung memiliki gaya yang lebih *liberal* atau bebas dan berpikir *progresif* sementara wanita lebih suka gaya berpikir *hierarkis* (Mihyeon, dalam Woasey, 2015).

H1 : Terdapat perbedaan dalam faktor yang menentukan pemilihan konsentrasi program studi manajemen berdasarkan jenis kelamin.

H2 : Terdapat perbedaan dalam faktor yang menentukan keputusan untuk beralih konsentrasi program studi manajemen berdasarkan jenis kelamin.

H3 : Terdapat perbedaan dalam faktor yang menentukan kemantapan mahasiswa dalam memilih konsentrasi program studi manajemen berdasarkan jenis kelamin.



BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Populasi dan Sampel

3.1.1 Populasi

Menurut Uma Sekaran (2006), populasi mengacu pada keseluruhan kelompok orang, kejadian, atau hal-hal menarik yang peneliti ingin selidiki. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Program Studi Manajemen di Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang terdaftar di Semester Genap tahun ajaran 2017/2018 yang berjumlah 1511 mahasiswa. Informasi ini diperoleh dari (TU) Tata usaha FE UAJY pada 29 Januari 2018.

3.1.2 Sampel

Menurut Uma Sekaran (2013), sampel adalah sebagian dari populasi. Sampel terdiri atas sejumlah anggota yang dipilih dari populasi. Mahasiswa sebagai sampel dalam penelitian ini berasal dari Program Studi Manajemen di Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Dalam analisis item sebagai suatu rekomendasi umum (Nunnally, 1967 dalam Crocker & Algina 1986) banyaknya subjek untuk sampel adalah 5 sampai 10 kali lipat dari banyaknya item yang

hendak dianalisis. Pada kuisioner yang dipergunakan pada penelitian ini terdapat 9 pertanyaan yang terdiri dari 34 item. Sehingga jumlah sampel ditentukan dari hasil 34 item dikalikan 5 yang berarti sampel minimal yang harus diperoleh adalah 170 sampel. Jumlah sasaran responden yang ditetapkan adalah 200 responden. Karena keterbatasan waktu maka peneliti hanya memperoleh responden sebanyak 176 dari target sebelumnya sebanyak 200 responden.

3.2 Metode Sampling

Pada penelitian ini akan menggunakan metode sampling non-probability, yaitu model sampling yang menganggap bahwa tidak semua anggota populasi memiliki kesempatan yang sama untuk menjadi anggota sampel (Uma Sekaran, 2006). Teknik yang digunakan dalam non probability sampling ini adalah *purposive sampling*.

Menurut Sekaran (2006), *purposive sampling* adalah penentuan sampel yang terbatas pada jenis atau kriteria tertentu yang sesuai dengan kriteria yang dibutuhkan oleh peneliti. Pada penelitian ini kriteria sampel yang dibutuhkan adalah mahasiswa Program Studi Manajemen di Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang masih menempuh kuliah ataupun skripsi dan masih terdaftar di Semester Genap tahun ajaran 2017/2018.

3.3 Variabel Penelitian

Sugiarto (2002) mengatakan variabel penelitian adalah suatu atribut atau sifat atau nilai dari orang, obyek atau kegiatan dengan variasi tertentu berdasarkan obyeknya. Variabel yang terdapat dalam penulisan ini meliputi variabel independen (bebas) dan variabel dependen (terikat). Penjelasan macam-macam variabel dalam penelitian menurut Sugiarto (2002) :

- a. Variabel independen yaitu variabel yang menjadi sebab terjadinya (terpengaruhnya) variabel dependen. Dalam penelitian ini variabel independennya adalah variabel jenis kelamin.
- b. Variabel dependen yaitu variabel yang nilainya dipengaruhi oleh variabel independen. Dalam penelitian ini variabel dependen adalah faktor yang menentukan pilihan konsentrasi, faktor yang menentukan keputusan untuk beralih konsentrasi, dan faktor yang menentukan kemantapan mahasiswa dalam beralih konsentrasi.

3.4 Metode Pengumpulan Data

Penelitian ini menggunakan kuesioner online sebagai metode pengumpulan data. Kuisisioner ini diterjemahkan ke dalam Bahasa Indonesia dan disesuaikan dengan Program Studi Manajemen. Kuisisioner akan disebarakan melalui internet menggunakan aplikasi Google Form. Kuisisioner

ini menggunakan Skala Likert lima poin dimana nilai 1 = sangat tidak setuju dan nilai 5 = sangat setuju. Kuisisioner ini disebarakan secara online karena lebih mudah dan hemat waktu.

Tabel 3.1 :
Skala likert lima poin

Variabel	Nilai Skor
Sangat Tidak Setuju	1
Tidak Setuju	2
Netral	3
Setuju	4
Sangat Setuju	5

3.4.1 Instrumen Penelitian

Kuesioner yang akan dipergunakan merupakan hasil adaptasi dari penelitian yang dikembangkan oleh (Malgwi *et al*, 2005) yang terdiri dari 11 pertanyaan. Pada penelitian ini peneliti akan berfokus pada analisis faktor yang menentukan pilihan konsentrasi mahasiswa manajemen, peneliti akan menggunakan 9 dari 11 pertanyaan. Berikut ini adalah 2 pertanyaan yang dihilangkan

- a. Pertanyaan nomer 1 : pertanyaan ini berisi pertanyaan yang meminta informasi NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) responden. karena pertimbangan privasi responden maka peneliti menghilangkan pertanyaan tersebut.

b. Pertanyaan nomer 4 : pertanyaan ini berisi pertanyaan yang meminta informasi kategori responden yang berasal dari mahasiswa perpindahan jurusan atau tidak. Karena peneliti melakukan penelitian yang berfokus pada faktor utama yang menentukan pilihan konsentrasi manajemen maka peneliti menghilangkan pertanyaan tersebut.

Pada kuesioner ini peneliti menghilangkan 1 item faktor yang terdapat pada kuesioner. Faktor tersebut adalah “Dibutuhkan 150 jam untuk melakukan ujian CPA”. Ujian CPA merupakan ujian sertifikasi yang dilakukan oleh mahasiswa program studi akuntansi, alasan peneliti menghilangkan faktor tersebut adalah pada program studi manajemen tidak terdapat sertifikasi pelatihan yang serupa.

3.4.2 Pilot Studi

Penelitian yang akan dilakukan peneliti akan berfokus pada program studi manajemen dengan mengidentifikasi faktor yang menentukan pilihan konsentrasi, faktor yang menentukan keputusan untuk beralih konsentrasi, dan faktor yang menentukan kemantapan mahasiswa dalam beralih konsentrasi, maka sebelum melakukan penyebaran kuesioner. Peneliti akan melakukan uji keakuratan alat

ukur penelitian menggunakan pilot studi pada sejumlah responden yang sesuai dengan kriteria penelitian.

Pilot studi adalah sebuah uji coba sebuah penelitian yang dilakukan peneliti sebelum melakukan penelitian yang sebenarnya. Pilot studi ini dilakukan untuk menguji keakuratan alat ukur dengan melakukan survei ke beberapa responden terkait pemahaman responden pada pernyataan kuesioner (Malgwi et al, 2005). Oleh karena itu maka peneliti akan melakukan pilot studi agar faktor yang digunakan sesuai dengan pemahaman mahasiswa manajemen sebelum melakukan penyebaran kuesioner yang sebenarnya.

Berikut ini adalah hasil pilot studi yang dilakukan oleh peneliti yang disebarkan kepada 15 responden mahasiswa manajemen di Universitas Atma Jaya Yogyakarta :

Tabel 3.2

Pilot Studi : Faktor yang menentukan pilihan konsentrasi mahasiswa

1. Faktor dibawah ini adalah daftar faktor yang dapat menentukan pemilihan konsentrasi mahasiswa program studi manajemen di Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Berdasarkan faktor - faktor dibawah silahkan berikan masukan anda supaya pernyataan dibawah ini lebih mudah dipahami oleh mahasiswa !

Faktor sebelumnya	Hasil perubahan
Minat pada konsentrasi tersebut	Minat anda pada konsentrasi manajemen tertentu
Berbakat pada konsentrasi tersebut	Bakat anda pada konsentrasi manajemen tertentu
Reputasi UAJY pada konsentrasi tersebut	Reputasi UAJY yang bagus pada konsentrasi manajemen tertentu
Saran dari orangtua / wali	Saran dari orangtua / wali anda
Saran dari guru konseling di SMA	Saran dari guru konseling di SMA anda
Bidang konsentrasi berhubungan dengan pelajaran di SMA	Bidang konsentrasi manajemen berhubungan dengan pelajaran di SMA anda
Promosi yang diselenggarakan UAJY	Kegiatan promosi yang diselenggarakan oleh UAJY
Saran dari guru SMA	Saran dari guru SMA anda
Potensi kesempatan kerja	Potensi kesempatan kerja pada bidang konsentrasi manajemen tertentu
Potensi perkembangan jenjang karier	Potensi perkembangan jenjang karier di bidang konsentrasi manajemen tertentu
Jumlah gaji pada konsentrasi	Jumlah gaji yang ditawarkan pada bidang konsentrasi manajemen tertentu

Tabel 3.3

Pilot Studi : Faktor yang menentukan keputusan mahasiswa untuk beralih konsentrasi

2. Berikut ini adalah daftar faktor yang menentukan pilihan mahasiswa manajemen dalam melakukan perubahan konsentrasi anda.

Berdasarkan faktor - faktor dibawah silahkan berikan masukan anda supaya pernyataan dibawah ini lebih mudah dipahami oleh mahasiswa !	
Faktor	Hasil perubahan
Minat pada konsentrasi tersebut	Minat anda pada konsentrasi manajemen lain
Diskusi dengan mahasiswa lain	Hasil diskusi anda dengan mahasiswa lain
Saran dari dosen pembimbing akademik	Saran dari dosen pembimbing akademik anda
Pengarahan dari program studi	Pengarahan dari program studi anda
Dosen pengajar yang memberikan kuliah	Dosen pengajar mata kuliah anda
Mata kuliah pengantar yang menarik	Mata kuliah pengantar yang menarik bagi anda
Kesempatan pekerjaan / ketersediaan karier	Kesempatan pekerjaan yang menarik pada konsentrasi lain
Saran dari orangtua / wali	Saran dari orangtua / wali anda
Jumlah gaji yang tinggi	Jumlah gaji yang ditawarkan oleh konsentrasi lain lebih tinggi.

Tabel 3.4

Pilot Studi : Faktor yang menentukan kemantapan mahasiswa dalam memilih konsentrasi Manajemen

3. Berikut ini adalah daftar faktor yang memantapkan mahasiswa manajemen dalam melakukan perubahan pilihan konsentrasi.

Berdasarkan faktor - faktor dibawah silahkan berikan masukan anda supaya pernyataan dibawah ini lebih mudah dipahami oleh mahasiswa !

Faktor	Hasil perubahan
Diskusi dengan mahasiswa lain	Hasil diskusi anda dengan mahasiswa lain
Konsentrasi sebelumnya sulit	Konsentrasi manajemen sebelumnya terlalu sulit bagi anda
Konsentrasi sebelumnya tidak memberikan tantangan	Konsentrasi manajemen sebelumnya tidak memberikan anda tantangan
Saran dari dosen pembimbing akademik	Saran dari dosen pembimbing akademik anda
Mata kuliah pengantar yang menarik	Mata kuliah pengantar yang menarik bagi anda
Kesempatan pekerjaan / ketersediaan karier	Kesempatan pekerjaan konsentrasi lain lebih menarik
Saran dari orangtua / wali	Saran dari orangtua / wali anda
Jumlah gaji yang rendah	Jumlah gaji yang rendah pada konsentrasi manajemen yang sebelumnya

Berdasarkan hasil pilot studi yang telah dilakukan, peneliti merubah kalimat pernyataan pada kuesioner yang dapat dilihat pada tabel. Hasil tersebut diharapkan dapat menambah keakuratan data responden karena sudah disesuaikan agar lebih membantu responden dalam memahami pernyataan tersebut.

3.4.3 Petunjuk Pengisian Kuesioner

Berdasarkan pada penelitian yang sebelumnya bahwa pada pengisian kuesioner ini terdapat beberapa ketentuan dalam mengisi

kuesioner penelitian ini. Kemudian, peneliti telah mengkategorikan pertanyaan tersebut kedalam 2 bagian :

- a. Bagian A : merupakan pertanyaan yang menanyakan informasi demografis responden. Bagian ini meliputi pertanyaan nomor 1, 2, 3, 4, 6, dan 7.
- b. Bagian B : merupakan pertanyaan yang menggunakan analisis skala likert 5 poin sebagai skala pengisian jawaban responden. Bagian ini meliputi pertanyaan nomor 5, 8, dan 9.

Selanjutnya, berikut ini adalah petunjuk pengisian kuesioner yang akan digunakan oleh peneliti :

- a. Semua responden diwajibkan mengisi pertanyaan nomor (1) sampai dengan nomor (4) dengan memilih pilihan jawaban yang sesuai dengan keadaan responden.
- b. Pada pertanyaan nomor (4) apabila responden memilih pilihan jawaban '**Belum menentukan**' maka responden diwajibkan melanjutkan mengisi kuesioner dengan melewati atau mengosongkan pertanyaan nomor (5). Sedangkan bagi responden yang memilih jawaban selain pilihan tersebut diperbolehkan untuk mengisi pertanyaan selanjutnya.

- c. Pada pertanyaan selanjutnya, bagi responden yang sudah mengisi maupun yang melewati nomor (5) diwajibkan untuk mengisi pertanyaan nomor (6). Apabila pada pilihan jawaban nomor (6) terdapat responden yang memilih pilihan jawaban **'Tidak Berubah'** maka responden tersebut telah selesai dalam menjawab kuesioner ini. Sedangkan bagi responden yang memilih jawaban selain pilihan tersebut diperbolehkan melanjutkan mengisi pertanyaan selanjutnya di nomor (7) **kecuali** bagi responden yang melewati pertanyaan nomor (5) yang hanya diperbolehkan untuk melanjutkan pertanyaan ke nomor (8) dan telah selesai dalam mengisi kuesioner ini tanpa harus mengisi pertanyaan di nomor (9).
- d. Kemudian, bagi responden yang telah selesai mengisi pertanyaan nomor (7) diwajibkan untuk mengisi pertanyaan nomor (8) dan (9) sehingga responden dianggap telah selesai dalam mengisi kuesioner tersebut.

3.5 Uji Instrumen Penelitian

3.5.1 Uji Validitas

Uji validitas dipergunakan untuk mengukur sah atau valid tidaknya suatu kuesioner. Suatu kuesioner dikatakan valid jika pertanyaan pada kuesioner mampu untuk mengungkapkan sesuatu yang akan diukur oleh kuesioner tersebut (Imam Ghozali, 2001).

Kriteria validitas :

- Jika R hitung $>$ dari R tabel maka item dinyatakan valid.
- Jika R hitung $<$ dari R tabel maka item dinyatakan tidak valid.

3.5.2 Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas adalah alat untuk mengukur suatu kuesioner dikatakan reliabel atau handal jika jawaban seseorang terhadap pernyataan adalah konsisten atau stabil dari waktu ke waktu (Imam Ghozali, 2001).

Kriteria Reliabilitas :

Jika nilai Cronbach's Alpha $>$ 0.60 maka item dikatakan reliabel.

3.6 Metode Analisis

3.6.1 Analisis Deskriptif

Metode analisis data yang akan dipergunakan untuk menjawab rumusan masalah yang pertama adalah analisis deskriptif yang digunakan untuk mengurutkan nilai mean pada setiap faktor yang mempengaruhi pilihan konsentrasi, faktor yang mempengaruhi keputusan untuk beralih konsentrasi, dan faktor yang mempengaruhi kemantapan mahasiswa dalam beralih konsentrasi mahasiswa. Nilai mean yang semakin tinggi menunjukkan pengaruh yang semakin besar bagi mahasiswa dalam menentukan pilihan konsentrasi.

3.6.2 Uji Independent t - Test

Metode analisis data yang digunakan untuk menjawab rumusan masalah yang selanjutnya akan menggunakan metode uji beda independent t - test dari faktor yang menentukan pilihan konsentrasi, faktor yang menentukan keputusan untuk beralih konsentrasi, dan faktor yang menentukan kemantapan mahasiswa dalam beralih konsentrasi mahasiswa berdasarkan variabel independen jenis kelamin.

Kriteria pengujian :

Jika probabilitas $(p) > 0.05$ maka Hipotesis penelitian akan ditolak

Jika probabilitas $(p) < 0.05$ maka Hipotesis penelitian akan diterima

BAB IV

ANALISIS DATA

4.1 Deskripsi Data Responden

Berdasarkan dari data responden yang diperoleh peneliti telah mendapatkan sampel data responden sebanyak 176 responden. Pada analisis data yang akan dilakukan menggunakan SPSS versi 24 data tersebut akan diolah berdasarkan kriteria sebagai berikut ini :


- a. Sebanyak 176 sampel responden akan dipergunakan sebagai data analisis demografi responden.
- b. Sebanyak 165 sampel responden akan digunakan dalam melakukan uji independent t – Test pada dimensi faktor yang menentukan pilihan konsentrasi mahasiswa manajemen di UAJY. Hal ini dikarenakan sebanyak 11 responden belum menentukan pilihan konsentrasi manajemen.
- c. Sebanyak 67 sampel responden akan digunakan dalam melakukan uji independent t – Test pada dimensi faktor yang menentukan keputusan untuk beralih pilihan konsentrasi mahasiswa manajemen di UAJY. Hal ini dikarenakan dari 165 sampel hanya sebanyak 67 sampel yang melakukan perubahan pilihan konsentrasi manajemen.
- d. Sebanyak 64 sampel responden akan digunakan dalam melakukan uji independent t – Test pada dimensi faktor yang menentukan kemantapan mahasiswa dalam memilih konsentrasi mahasiswa manajemen di UAJY. Hal ini dikarenakan sebanyak 3 sampel adalah sampel yang berasal dari mahasiswa yang belum menentukan pilihan konsentrasi akan tetapi melakukan perubahan pilihan konsentrasi

karena meskipun belum yakin, sehingga berdasarkan aturan pengisian kuesioner 3 sampel tersebut tidak diperbolehkan mengisi pertanyaan terakhir sebagai syarat data yang di analisis pada dimensi faktor yang menentukan kemantapan mahasiswa dalam memilih konsentrasi mahasiswa manajemen di UAJY .

4.2 Analisis Validitas

Uji validitas dipergunakan untuk mengukur sah atau valid tidaknya suatu kuesioner. Suatu kuesioner dikatakan valid jika pertanyaan pada kuesioner mampu untuk mengungkapkan sesuatu yang akan diukur oleh kuesioner tersebut (Imam Ghozali, 2001). Persyaratan utama yang menyatakan item kuesioner telah memenuhi standar adalah jika nilai r hitung lebih besar ($>$) dari nilai r tabel yang berarti item pertanyaan dapat dikatakan valid atau dapat dipergunakan untuk melakukan penelitian. Pada penelitian ini peneliti akan melakukan uji validitas pada taraf kesalahan (α) sebesar 0.05.

Berdasarkan pada deskripsi data responden sebelumnya, maka pada uji validitas dapat ditentukan jumlah sampel berikut ini :

- 
- a. Uji validitas pada faktor yang menentukan pilihan konsentrasi, menggunakan 165 sampel ($N - 2$) dengan nilai df 163 maka nilai r tabel adalah **0.152**.
- b. Uji validitas pada faktor yang menentukan keputusan untuk beralih pilihan konsentrasi, yang menggunakan 67 sampel ($N - 2$) dengan nilai df 65 maka nilai r tabel adalah **0.240**.
- c. Uji validitas pada faktor yang menentukan kemantapan mahasiswa dalam berpindah konsentrasi, yang menggunakan 64 sampel ($N - 2$) dengan nilai df 62 maka nilai r tabel adalah **0.2461**.

Pada uji validitas nilai yang dilihat adalah nilai korelasi pearson dengan nilai r tabel yang di uji pada masing – masing alat ukur penelitian. Berikut ini adalah hasil uji validitas pada alat ukur penelitian :

Tabel 4.1
Hasil uji validitas faktor yang menentukan pilihan konsentrasi mahasiswa

Item pertanyaan	Corrected Item Total Correlation	Nilai r – tabel	Status
1	0.219	0.152	Valid
2	0.381	0.152	Valid
3	0.516	0.152	Valid
4	0.682	0.152	Valid
5	0.760	0.152	Valid
6	0.646	0.152	Valid
7	0.760	0.152	Valid
8	0.713	0.152	Valid
9	0.609	0.152	Valid
10	0.564	0.152	Valid
11	0.615	0.152	Valid

Tabel 4.2
Hasil uji validitas faktor yang menentukan keputusan mahasiswa
untuk beralih konsentrasi

Item pertanyaan	Corrected Item Total Correlation	Nilai r – tabel	Status
1	0.456	0.240	Valid
2	0.293	0.240	Valid
3	0.738	0.240	Valid
4	0.617	0.240	Valid
5	0.625	0.240	Valid
6	0.561	0.240	Valid
7	0.701	0.240	Valid
8	0.708	0.240	Valid
9	0.572	0.240	Valid

Tabel 4.3
Hasil uji validitas faktor yang menentukan kemantapan mahasiswa
dalam memilih konsentrasi manajemen

Item pertanyaan	Corrected Item Total Correlation	Nilai r – tabel	Status
1	0.340	0.2461	Valid
2	0.543	0.2461	Valid
3	0.672	0.2461	Valid
4	0.575	0.2461	Valid
5	0.651	0.2461	Valid
6	0.732	0.2461	Valid
7	0.600	0.2461	Valid
8	0.778	0.2461	Valid

Berdasarkan uji validitas yang dilakukan pada ketiga alat ukur penelitian tersebut menunjukkan bahwa semua item memiliki nilai r hitung di atas nilai r tabel sehingga semua item dinyatakan valid, sehingga dapat dipergunakan sebagai alat ukur penelitian.

4.3 Analisis Reliabilitas

Uji reliabilitas adalah alat yang digunakan untuk mengukur suatu item kuesioner. Suatu variabel penelitian dinyatakan reliabel atau handal jika jawaban seseorang terhadap pernyataan tersebut konsisten atau stabil dari waktu ke waktu (Imam Ghazali, 2001). Peneliti menggunakan program SPSS versi 24 untuk melakukan pengukuran reliabilitas pada suatu variabel. Persyaratan suatu variabel dinyatakan reliabel adalah jika nilai cronchbach Alpha lebih besar dari ($>$) 0.60 (Nunnally, 1960).

Berikut ini adalah hasil uji reliabilitas yang dilakukan oleh peneliti pada 3 dimensi yang akan digunakan dalam melakukan penelitian :

Tabel 4.4

Hasil uji reliabilitas faktor yang menentukan pilihan konsentrasi

Cronbach's Alpha	N of Items	Tingkat reliabilitas
0.822	11	Reliabel

Tabel 4.5

Hasil uji reliabilitas faktor yang menentukan keputusan untuk beralih konsentrasi

Cronbach's Alpha	N of Items	Tingkat reliabilitas
0.767	9	Reliabel

Tabel 4.6
Hasil uji reliabilitas faktor yang menentukan kemantapan mahasiswa dalam memilih konsentrasi

Cronbach's Alpha	N of Items	Tingkat reliabilitas
0.747	8	Reliabel

Berdasarkan hasil uji reliabilitas tersebut dari ke tiga alat ukur yang diujikan menunjukkan nilai Cronbach's Alpha di atas 0.60 yang menunjukkan bahwa item yang dipergunakan bersifat reliabel.

4.4 Karakteristik Responden

Pada penelitian ini jumlah data sampel yang diperoleh adalah 176 responden yang didapatkan melalui kuesioner online. Pada analisis ini bertujuan untuk mengetahui jenis kelamin, usia, semester, konsentrasi jurusan pertama yang dipilih mahasiswa saat pertama kali masuk UAJY, berapa kali merubah pilihan konsentrasi, dan dari konsentrasi manajemen apa responden melakukan perubahan pilihan konsentrasi.

Tabel 4.7
Data responden berdasarkan jenis kelamin

Jenis Kelamin	Frekuensi	Persentase
Laki – laki	101	57.4 %
Perempuan	75	42.6 %
Total	176	100%

Pada data responden tersebut 57.4% (101 orang) adalah laki – laki sedangkan 42.6% (75 orang) adalah perempuan. Dari data tersebut dapat disimpulkan bahwa jumlah responden laki – laki lebih banyak dari responden perempuan.

Tabel 4.8
Data responden berdasarkan usia

Usia	Frekuensi	Persentase
< 20 Tahun	21	11,9%
20 – 23 Tahun	139	79,0%
> 23 Tahun	16	9,1%
TOTAL	176	100%

Dari tabel ini 11.9% (21 orang) adalah responden yang berusia kurang dari 19 tahun (< 19 tahun), 79.0% (139 orang) adalah responden yang berusia antara 20 sampai 23 tahun, dan 9.1% (16 orang) adalah responden yang berusia lebih dari 23 tahun (> 23 tahun).

Tabel 4.9
Data responden berdasarkan semester

Semester	Frekuensi	Persentase
Semester 1	0	0%
Semester 2	11	6.3%
Semester 3	0	0%
Semester 4	11	6.3%
Semester 5	0	0%
Semester 6	15	8.5%
Semester 7	0	0%
Semester 8	66	37.5%
Semester > 8	73	41.5%
TOTAL	176	100%

Berdasarkan data pada tabel 6.3% (11 orang) adalah responden dari semester 2, 6.3% (11 orang) adalah responden dari semester 4, 8.5% (15 orang) adalah responden dari semester 6, 37.5% (66 orang) adalah responden dari semester 8, dan 41.5% (73 orang) adalah responden dari semester 8 ke atas.

Tabel 4.10

Data responden berdasarkan pilihan konsentrasi yang dipilih ketika masuk sebagai mahasiswa baru program manajemen di UAJY

Konsentrasi	Frekuensi	Persentase
Manajemen Operasi	16	9.1%
Manajemen Keuangan	26	14.8%
Manajemen Pemasaran	66	37.5%
Manajemen SDM	57	32.4%
Belum menentukan	11	6.3%
TOTAL	176	100%

Berdasarkan data tabel pilihan konsentrasi yang dipilih responden pada saat memasuki program studi manajemen di UAJY adalah Manajemen Pemasaran 37.5% (66 orang). Manajemen SDM 32.4% (57 orang), Manajemen Keuangan 14.8% (26 orang), Manajemen Operasi 9.1% (16 orang), dan responden yang belum menentukan pilihan konsentrasi sebesar 6.3% (11 orang).

Tabel 4.11
Data responden berdasarkan berapa kali responden melakukan perubahan pilihan konsentrasi

Perubahan	Frekuensi	Persentase
1 kali	47	26.7%
2 kali	18	10.2%
Lebih dari 2 kali	2	1.1%
Tidak berubah	109	61.9%
TOTAL	176	100%

Berdasarkan data tabel tersebut 26.7% (47 orang) responden melakukan perubahan pilihan konsentrasi sebanyak 1 kali, 10.2% (18 orang) responden melakukan perubahan konsentrasi sebanyak 2 kali, 1.1% (2 orang) responden melakukan perubahan pilihan konsentrasi sebanyak lebih dari 2 kali, dan 61.9% (109 orang) responden tidak melakukan perubahan pada pilihan konsentrasi awalnya.

Tabel 4.12

Data responden berdasarkan perubahan pilihan konsentrasi awal

Konsentrasi	Frekuensi	Persentase
Tidak berubah	112	63.6%
Manajemen Operasi	11	6.3%
Manajemen Keuangan	12	6.8%
Manajemen Pemasaran	24	13.6%
Manajemen SDM	17	9.7%
TOTAL	176	100%

Berdasarkan data di tabel sebesar 63.6% (112 orang) responden tidak melakukan perubahan pada pilihan konsentrasi, jumlah ini diperoleh dari data sebelumnya sebanyak 109 orang dijumlahkan dengan 3 orang yang selesai dalam mengisi kuesioner, 6.3% (11 orang) responden sebelumnya memilih Manajemen Operasi, 6.8% (12 orang) responden sebelumnya memilih Manajemen Keuangan, 13.6% (24 orang) responden sebelumnya memilih Manajemen Pemasaran, 9.7% (17 orang) responden sebelumnya memilih Manajemen SDM.

4.5 Analisis Data Statistik

4.5.1 Analisis Deskriptif

Analisis deskriptif digunakan untuk menganalisis data dengan tujuan untuk mengetahui nilai *mean* dari setiap faktor yang menentukan pemilihan konsentrasi dengan 165 sampel, faktor yang menentukan keputusan untuk beralih konsentrasi dengan 67 sampel, dan faktor yang menentukan kemantapan mahasiswa dalam memilih konsentrasi manajemen dengan 64 sampel. Hasil dari nilai mean tersebut akan diurutkan dari nilai tertinggi sebagai faktor yang paling menentukan pilihan konsentrasi mahasiswa manajemen.

Tabel 4.13

Faktor yang menentukan pilihan konsentrasi

Faktor	Mean laki – laki	Mean perempuan	Mean total
Minat anda pada konsentrasi manajemen tertentu	4.5054	4.4306	4.4727 (1)
Bakat anda pada konsentrasi manajemen tertentu	3.9570	4.1250	4.0303 (4)
Reputasi UAJY yang bagus pada konsentrasi manajemen tertentu	3.5484	3.6667	3.6000
Saran dari orangtua / wali anda	3.2688	3.0972	3.1939
Saran dari guru konseling di SMA anda	2.6882	2.4722	2.5939
Bidang konsentrasi manajemen berhubungan dengan pelajaran di SMA anda	2.9140	2.8889	2.9030
Kegiatan promosi yang diselenggarakan oleh UAJY	2.8817	2.7917	2.8424
Saran dari guru SMA anda	2.5376	2.4167	2.4848
Potensi kesempatan kerja pada bidang konsentrasi manajemen tertentu	4.0860	4.1806	4.1273 (3)
Potensi perkembangan jenjang karier di bidang konsentrasi manajemen tertentu	4.1935	4.2361	4.2121 (2)
Jumlah gaji yang ditawarkan pada bidang konsentrasi manajemen tertentu	3.8710	3.9861	3.9212 (5)
Jumlah N	93	72	165

Berdasarkan data tabel tersebut, dilihat dari total nilai mean setiap faktor yang menentukan pilihan konsentrasi mahasiswa manajemen maka dapat diperoleh faktor dari nilai yang tertinggi sebagai berikut ini :

- (1) Minat anda pada konsentrasi manajemen tertentu dengan nilai 4.4727,
- (2) Potensi perkembangan jenjang karier di bidang konsentrasi manajemen tertentu dengan nilai 4.2121, (3) Potensi kesempatan kerja pada bidang konsentrasi manajemen tertentu dengan nilai 4.1273, (4) Bakat anda pada konsentrasi manajemen tertentu dengan nilai 4.0303, dan (5) Jumlah gaji yang ditawarkan pada bidang konsentrasi manajemen tertentu dengan nilai 3.9212.

Tabel 4.14
Faktor yang menentukan keputusan untuk beralih
konsentrasi

Faktor	Mean laki – laki	Mean perempuan	Mean total
Minat anda pada konsentrasi manajemen lain	4.0313	4.5143	4.2836 (1)
Hasil diskusi anda dengan mahasiswa lain	3.9063	3.9714	3.9403 (4)
Saran dari dosen pembimbing akademik anda	3.1563	3.0857	3.1194
Pengarahan dari program studi anda	3.3438	3.3714	3.3582
Dosen pengajar mata kuliah anda	3.7813	4.0571	3.9254 (5)
Mata kuliah pengantar yang menarik bagi anda	4.0938	4.1714	4.1343 (3)
Kesempatan pekerjaan yang menarik pada konsentrasi lain	4.3125	4.0286	4.1642 (2)
Saran dari orangtua / wali anda	3.4063	2.9143	3.1493
Jumlah gaji yang ditawarkan oleh konsentrasi lain lebih tinggi.	4.1250	3.7143	3.9104
Jumlah N	32	35	67

Berdasarkan data tabel tersebut, dilihat dari total nilai mean setiap faktor yang menentukan keputusan untuk beralih konsentrasi mahasiswa manajemen maka dapat diperoleh faktor dari nilai yang tertinggi sebagai berikut ini :

- (1) Minat anda pada konsentrasi manajemen lain dengan nilai 4.2836, (2) Kesempatan pekerjaan yang menarik pada konsentrasi lain dengan nilai 4.1642, (3) Mata kuliah pengantar yang menarik bagi anda dengan nilai 4.1343, (4) Hasil diskusi anda dengan mahasiswa lain dengan nilai 3.9403, dan (5) Dosen pengajar mata kuliah anda dengan nilai 3.9254.

Tabel 4.15

Faktor yang menentukan kemantapan mahasiswa dalam memilih konsentrasi

Faktor	Mean laki – laki	Mean perempuan	Mean total
Hasil diskusi anda dengan mahasiswa lain	4,1034	4,0286	4,0625 (2)
Konsentrasi manajemen sebelumnya terlalu sulit bagi anda	3,8966	3,5714	3,7188 (5)
Konsentrasi manajemen sebelumnya tidak memberikan anda tantangan	3,2759	3,3714	3,3281
Saran dari dosen pembimbing akademik anda	3,3793	3,3143	3,3438
Mata kuliah pengantar yang menarik bagi anda	4,0345	4,0286	4,0313 (3)
Kesempatan pekerjaan konsentrasi lain lebih menarik	4,6207	4,2571	4,4219 (1)
Saran dari orangtua / wali anda	3,2759	2,9429	3,0938
Jumlah gaji yang rendah pada konsentrasi manajemen yang sebelumnya	4,2759	3,3429	3,7656 (4)
Jumlah N	29	35	64

Berdasarkan data tabel tersebut, dari nilai mean total item faktor yang menentukan kemantapan mahasiswa dalam memilih konsentrasi maka dapat diurutkan dari nilai yang tertinggi sebagai berikut : (1) Kesempatan pekerjaan konsentrasi lain lebih menarik dengan nilai 4,4219, (2) Hasil diskusi anda dengan mahasiswa lain dengan nilai 4,0625, (3) Mata kuliah pengantar yang menarik bagi anda dengan nilai 4,0313, (4) Jumlah gaji yang rendah pada konsentrasi manajemen yang sebelumnya dengan nilai 3,7656, dan (5) Konsentrasi manajemen sebelumnya terlalu sulit bagi anda dengan nilai 3,7188.

4.5.2 Uji Independent t-Test

Independent t-Test digunakan untuk menganalisis data dengan tujuan untuk mengetahui perbedaan faktor yang menentukan pilihan konsentrasi mahasiswa manajemen berdasarkan jenis kelamin. Hasil penelitian ini akan dianggap signifikan apabila nilai (probability value) < 0.05 yang berarti terdapat perbedaan faktor yang menentukan pilihan konsentrasi mahasiswa manajemen berdasarkan jenis kelamin. Sedangkan jika nilai (probability value) > 0.05 maka dapat dikatakan tidak terdapat perbedaan faktor yang menentukan pilihan konsentrasi mahasiswa manajemen berdasarkan jenis kelamin.

Berikut ini adalah hasil uji independent t-Test pada faktor – faktor yang menentukan pilihan, keputusan beralih, dan kemantapan memilih konsentrasi manajemen :

Tabel 4.16
Faktor yang menentukan pilihan konsentrasi mahasiswa manajemen
berdasarkan jenis kelamin

Variabel	Mean		Sig (2-tailed)	Nilai
	Laki -laki	Perempuan		
Jenis Kelamin	3.5164	3.4533	0.494	Tidak terdapat perbedaan

Pada uji ini peneliti menggunakan data sejumlah 165 sampel dengan keterangan 93 responden laki – laki dan 72 responden perempuan. Total nilai mean dari faktor yang menentukan pilihan konsentrasi mahasiswa manajemen pada tabel tersebut adalah laki – laki sejumlah 3.5164 dan nilai mean pada perempuan sejumlah 3.4533.

Berdasarkan kriteria Independent sampel t-Test nilai $0.494 > 0.05$ sehingga dapat dinyatakan tidak terdapat perbedaan faktor yang menentukan pilihan konsentrasi mahasiswa manajemen berdasarkan jenis kelamin.

Tabel 4.17

Faktor yang menentukan keputusan untuk beralih konsentrasi mahasiswa manajemen berdasarkan jenis kelamin

Variabel	Mean		Sig (2-tailed)	Nilai
	Laki -laki	Perempuan		
Jenis Kelamin	3.7951	3.7587	0.796	Tidak terdapat perbedaan

Pada uji ini peneliti menggunakan data sejumlah 67 sampel dengan keterangan 32 responden laki – laki dan 35 responden perempuan. Total nilai mean dari faktor yang menentukan pilihan konsentrasi mahasiswa manajemen pada tabel tersebut adalah laki – laki sejumlah 3.7951 dan nilai mean pada perempuan sejumlah 3.7587.

Berdasarkan kriteria Independent sampel t-Test nilai $0.796 > 0.05$ sehingga dapat dinyatakan tidak terdapat perbedaan faktor yang menentukan keputusan untuk beralih pilihan konsentrasi mahasiswa manajemen berdasarkan jenis kelamin.

Tabel 4.18

Faktor yang menentukan kemantapan mahasiswa dalam memilih konsentrasi berdasarkan jenis kelamin

Variabel	Mean		Sig (2-tailed)	Nilai
	Laki – laki	Perempuan		
Jenis Kelamin	3.8578	3.6071	0.124	Tidak terdapat perbedaan

Pada uji ini peneliti menggunakan data sejumlah 64 sampel dengan keterangan 29 responden laki – laki dan 35 responden perempuan. Total nilai mean dari faktor yang menentukan pilihan konsentrasi mahasiswa manajemen pada tabel tersebut adalah laki – laki sejumlah 3.8578 dan nilai mean pada perempuan sejumlah 3.6071. Berdasarkan kriteria Independent sampel t-Test nilai $0.124 > 0.05$ sehingga dapat dinyatakan tidak terdapat perbedaan faktor yang menentukan kemantapan mahasiswa dalam memilih konsentrasi manajemen berdasarkan jenis kelamin.

4.6 Hasil dan Pembahasan

4.6.1 Hasil Analisis Data Statistik

a. Berdasarkan analisis deskriptif yang dilakukan, maka diperoleh 5 urutan faktor dengan nilai *mean* tertinggi, sehingga diperoleh 5 faktor utama yang menentukan pilihan mahasiswa sebagai berikut ini :

1) Pada faktor yang menentukan pilihan konsentrasi mahasiswa manajemen di UAJY :

Pertama, minat anda pada konsentrasi manajemen tertentu (4.4727)

Kedua, Potensi perkembangan jenjang karier di bidang konsentrasi manajemen tertentu (4.2121)

Ketiga, Potensi kesempatan kerja pada bidang konsentrasi manajemen tertentu (4.1273)

Keempat, Bakat anda pada konsentrasi manajemen tertentu (4.0303)

Kelima, Jumlah gaji yang ditawarkan pada bidang konsentrasi manajemen tertentu (3.9212)

2) Pada pada faktor yang menentukan keputusan untuk beralih konsentrasi mahasiswa manajemen di UAJY :

Pertama, Minat anda pada konsentrasi manajemen lain (4.2836)

Kedua, Kesempatan pekerjaan yang menarik pada konsentrasi lain (4.1642)

Ketiga, Mata kuliah pengantar yang menarik bagi anda (4.1343)

Keempat, Hasil diskusi anda dengan mahasiswa lain (3.9403)

Kelima, Dosen pengajar mata kuliah anda (3.9254)

3) Pada faktor yang menentukan kemantapan mahasiswa dalam memilih konsentrasi mahasiswa manajemen di UAJY :

Pertama, Kesempatan pekerjaan konsentrasi lain lebih menarik (4,4219)

Kedua, Hasil diskusi anda dengan mahasiswa lain (4,0625)

Ketiga, Mata kuliah pengantar yang menarik bagi anda (4,0313)

Keempat, Jumlah gaji yang rendah pada konsentrasi manajemen yang sebelumnya (3,7656)

Kelima, Konsentrasi manajemen sebelumnya terlalu sulit bagi anda (3,7188)

b. Berdasarkan hasil uji independen t-Test yang dilakukan, maka didapatkan hasil sebagai berikut :

1) Berdasarkan kriteria Independent sampel t-Test pada faktor yang menentukan pilihan konsentrasi mahasiswa, nilai $0.494 > 0.05$ sehingga dapat dikatakan tidak terdapat perbedaan faktor – faktor yang menentukan pilihan konsentrasi mahasiswa manajemen berdasarkan jenis kelamin.

2) Berdasarkan kriteria Independent sampel t-Test pada faktor yang menentukan keputusan untuk beralih konsentrasi mahasiswa manajemen, nilai $0.796 > 0.05$ sehingga dapat dikatakan tidak terdapat perbedaan faktor yang menentukan keputusan untuk beralih konsentrasi mahasiswa manajemen berdasarkan jenis kelamin.

3) Berdasarkan kriteria Independent sampel t-Test pada faktor yang menentukan kemantapan mahasiswa dalam memilih konsentrasi manajemen, nilai $0.156 > 0.05$ sehingga dapat dikatakan tidak terdapat perbedaan faktor yang menentukan kemantapan mahasiswa dalam

memilih konsentrasi mahasiswa manajemen berdasarkan jenis kelamin.

4.6.2 Pembahasan Hasil Data Statistik

Tidak adanya perbedaan dalam penelitian ini disebabkan sudah tidak adanya perbedaan antara laki – laki dan perempuan dalam memilih pilihan konsentrasi Program Studi Manajemen di Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Berdasarkan hasil analisis deskriptif sebelumnya apabila dilihat dari jenis kelamin responden telah diperoleh nilai *mean* faktor minat sebagai yang tertinggi atau yang paling menentukan bagi mahasiswa manajemen laki – laki dan perempuan, hasil ini menunjukkan bahwa laki – laki dan perempuan memiliki pertimbangan utama yang sama dalam menentukan pilihan konsentrasi manajemen yang didasarkan pada faktor minat mereka terhadap konsentrasi manajemen tertentu.

Pada sebuah artikel yang diunggah Ningrum (2017) yang membahas kesetaraan gender dimasa modern ini banyak perempuan yang ingin menjadi perempuan yang berbeda dari yang lain, yang berarti perempuan ingin memiliki pendidikan yang tinggi dan menjadi wanita karier tanpa harus mengabaikan kodrat sebagai seorang wanita. Hasil penelitian ini juga didukung dengan unggahan CNN Indonesia melalui berita yang diunggah oleh Priherdityo (2016), menurut survei yang dilakukan Grant Thornton telah

terjadi peningkatan posisi senior pada perusahaan di dunia yang diisi oleh perempuan. Hal ini terjadi dikawasan Asia Tenggara yang menempati posisi kedua di dunia yang memberikan posisi tinggi didalam perusahaan kepada perempuan sebesar 34%, kemudian berdasarkan hitungan negara, indonesia menempati posisi ke enam setelah Estonia dan Thailand yaitu sebesar 36% posisi senior di perusahaan dipegang oleh perempuan. Hasil ini juga dipengaruhi oleh pertumbuhan sebesar 16 persen dari tahun 2015 yang menempatkan Indonesia masuk dalam daftar 10 besar negara di dunia dengan jumlah perempuan terbanyak di posisi manajemen senior perusahaan.

Berdasarkan pembahasan tersebut, maka dapat diartikan dalam beberapa aspek pada pemilihan karier mahasiswa dalam hal ini faktor yang menentukan pilihan konsentrasi mahasiswa manajemen, faktor yang menentukan keputusan untuk beralih konsentrasi mahasiswa manajemen, dan faktor yang menentukan kemantapan mahasiswa dalam memilih konsentrasi manajemen berdasarkan jenis kelamin sudah tidak terdapat perbedaan, sehingga hasil ini dapat membuktikan bahwa orientasi mahasiswa manajemen antara laki – laki dan perempuan sama – sama memiliki orientasi karier yang tinggi dan tidak dibedakan sesuai dengan landasan teori yang dibahas pada penelitian ini.

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan pada bab sebelumnya maka dapat dirumuskan beberapa kesimpulan berikut ini :

a) Faktor utama yang mempengaruhi pilihan konsentrasi mahasiswa program studi manajemen di UAJY adalah :

(1) Minat anda pada konsentrasi manajemen tertentu

(2) Potensi perkembangan jenjang karier di bidang konsentrasi manajemen tertentu

(3) Potensi kesempatan kerja pada bidang konsentrasi manajemen tertentu

(4) Bakat anda pada konsentrasi manajemen tertentu

(5) Jumlah gaji yang ditawarkan pada bidang konsentrasi manajemen tertentu

Berdasarkan hasil tersebut faktor minat menjadi faktor yang paling menentukan pada mahasiswa dalam menentukan pilihan konsentrasi manajemen. Hasil ini sesuai dengan penelitian sebelumnya yang menyatakan mahasiswa secara keseluruhan

menganggap minat sebagai pertimbangan utama yang menentukan pemilihan jurusan mahasiswa.

- b) Berdasarkan hasil Independent t-Test yang sudah dilakukan peneliti pada ketiga faktor yang menentukan pilihan konsentrasi, faktor yang menentukan keputusan untuk beralih konsentrasi, dan faktor yang menentukan kemantaban mahasiswa dalam memilih konsentrasi mahasiswa manajemen di UAJY dapat disimpulkan bahwa tidak terdapat perbedaan antara laki – laki dan perempuan dalam menentukan pilihan karier dalam konteks ini pilihan konsentrasi. Fenomena hasil penelitian tersebut juga didukung dengan unggahan yang menyatakan Asia Tenggara menempati posisi kedua di dunia yang memberikan posisi tinggi didalam perusahaan kepada perempuan. Hasil ini menunjukkan bahwa situasi modern saat ini khususnya di indonesia telah mengalami perubahan dimana perempuan juga memiliki pandangan yang sama dengan laki – laki pada orientasi gaji dan orientasi karier.

5.2 Implikasi Manajerial

Berdasarkan hasil analisis yang dilakukan pada penelitian ini, berikut ini adalah implikasi manajerial yang dapat disarankan oleh peneliti:

- a. Bagi Program Studi Manajemen di Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta, hasil penelitian ini dapat menjadi masukan bagi Program Studi Manajemen dalam memberikan pendampingan yang lebih akurat terkait informasi dan pengarahannya bidang konsentrasi yang akan dipilih oleh mahasiswa manajemen, sehingga informasi yang diperoleh mahasiswa dapat membantu mahasiswa manajemen dalam menentukan pilihan konsentrasi yang sesuai dengan mahasiswa.
- b. Bagi Peneliti lain, hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai referensi penelitian yang meneliti mengenai pilihan karier mahasiswa, sehingga kedepannya dapat dikembangkan lagi untuk kepentingan penelitian yang lebih luas lagi.
- c. Bagi Perusahaan, pada hasil temuan penelitian ini tidak ditemukan perbedaan antara laki – laki dan perempuan dalam menentukan pilihan konsentrasi mahasiswa manajemen, hasil ini dapat menjadi referensi bagi perusahaan yang memberikan gambaran secara umum mengenai orientasi karier mahasiswa manajemen, yang kemudian dapat menjadi pertimbangan bagi perusahaan dalam melakukan proses rekrutmen agar tidak membedakan lagi antara laki – laki dan perempuan.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Berikut ini adalah beberapa keterbatasan pada penelitian ini :

- a. Pada penelitian ini karena keterbatasan waktu sehingga jumlah sampel yang digunakan terlalu kecil sehingga tidak dapat digeneralisasikan.
- b. Pada penelitian ini item atau faktor yang digunakan terkesan diulang – ulang sehingga dapat membuat responden yang kurang teliti salah dalam mengisi skala karena terlalu banyak item yang diulang dan hanya dibedakan pada pertanyaan.
- c. Pada penelitian ini hanya dilakukan di Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya dengan responden mahasiswa dari program studi manajemen angkatan 2011 sampai 2017. Responden penelitian ini juga dibatasi dari Program Studi Manajemen yang ada di UAJY yaitu : Manajemen operasi, Manajemen keuangan, Manajemen pemasaran, dan Manajemen sumber daya manusia.

5.4 Saran

Saran peneliti untuk Program Studi Manajemen di Universitas Atma Jaya Yogyakarta adalah agar memberikan informasi yang lebih lengkap lagi tentang pilihan konsentrasi yang ada di Program Studi Manajemen yang berkaitan dengan hasil penelitian 5 faktor utama yang menentukan pilihan konsentrasi mahasiswa manajemen dan tidak adanya perbedaan lagi antara laki – laki dan perempuan dalam menentukan pilihan konsentrasi. Hasil ini diharapkan peneliti dapat membantu mahasiswa yang masih belum menentukan atau belum mantap dalam menentukan pilihan konsentrasi yang akan dipilih melalui pengarahan yang dilakukan oleh Program Studi Manajemen.

Saran peneliti untuk penelitian selanjutnya adalah penelitian yang selanjutnya dapat dilakukan untuk lingkup yang lebih luas agar dapat menghasilkan informasi yang lebih bermanfaat seperti dari program studi lain atau jurusan fakultas lain. Pada penelitian ini juga hanya berfokus pada perbedaan jenis kelamin yang kedepannya dapat dikembangkan lagi menggunakan variabel yang lain seperti usia, latar belakang orang tua, dan lain - lain yang disesuaikan dengan kepentingan peneliti selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

Agarwala, T. (2008). Factors influencing career choice of management students in India. *Career Development International*, 362-376.

Azwar, S. (2015). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: PUSTAKA PELAJAR.

Cahyani, S. D. (2017). Pemilihan Karier Pada Mahasiswa Berdasarkan Latar Belakang Orang tua.

Dessler, G. (2016). *Human Resource Management*. Jakarta: Salemba empat.

Fitriana, S. N., Dahlan, S., & Widiastuti, R. (2015). ALIBKIN (Jurnal Bimbingan Konseling) Vol 4, No 1 : ALIBKIN. *Arah Pilihan Bidang Jabatan Berdasarkan Jenis Kelamin dan Prestasi Belajar Siswa*.

Ghozali, I. (2001). *Aplikasi Analisis Multivariete*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Kim, D., Markham, F. S., & Cangelosi, J. D. (2002). Why Students Pursue the Business Degree: A Comparison of Business Majors Across Universities. *The Journal of Education for Business*, 28-32.

Malgwi, C. A., Howe, M. A., & Burnaby, P. A. (2005). Influences on students' choices of college major. *Journal of Education for Business*, 275-282.

Ningrum, N. R. (2017, Oktober 4). *Kompasiana*. Dipetik Februari 23, 2018, dari Peran Wanita Karir dalam Kesetaraan Gender:

<https://www.kompasiana.com/nindaratri/59d49b4f8a635f319e543192/peran-wanita-karir-dalam-kesetaraan-gender>

Onyancha, F. K., Njoroge, D. K., & Newton, D. M. (2015). The influence of parents' socio-economic status on students' academic performance in public secondary schools in Keumbu Division, Kisii County, Kenya. *IOSR Journal Of Humanities And Social Science (IOSR-JHSS)*, 20(11), 20-26.

Priherdityo, E. (2016, Maret 8). *CNN Indonesia*. Dipetik Februari 23, 2018, dari Wanita Karier Indonesia Terbanyak Keenam di Dunia: <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20160308121332-277-116053/wanita-karier-indonesia-terbanyak-keenam-di-dunia>

Uyar, A., Güngörmüş, A. H., & Kuzey, C. (2011). Factors Affecting Students' Career Choice In Accounting: The Case Of A Turkish University. *American Journal of Business Education*, 29-38.

Woasey, F. A. (2015). Factors Influencing The Career Choice Of Undergraduate Students In The Humanities Of The University Of Ghana. 1-115.

Lampiran I : Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

Kepada saudara - saudari yang terhormat,

Saya mahasiswa tingkat akhir Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen dari Universitas Atma Jaya Yogyakarta sedang melakukan penelitian mengenai faktor-faktor yang menentukan pilihan konsentrasi mahasiswa S1 program studi manajemen di Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Anda dipilih sebagai responden karena penelitian ini membutuhkan informasi dari anda sebagai mahasiswa program studi manajemen di Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Saya akan menjamin kerahasiaan identitas dan jawaban yang telah anda berikan dan menjamin bahwa data tersebut hanya akan dipergunakan untuk kepentingan penelitian yang akan dilakukan. Saya mengucapkan terimakasih atas ketersediaan anda dalam mengisi kuisisioner ini.

Hormat saya,

A.M. Ergig Dibitianto

E-mail : alexiusdibitianto@gmail.com

Nomor Telepon : +62 812 27 728 224

BAGIAN A

Informasi Demografi

PETUNJUK PENGISIAN :

Jawablah pertanyaan berikut ini dengan melihat pilihan terbaik yang berlaku !

1. Jenis kelamin :
 - a. Perempuan
 - b. Laki – laki
2. Umur anda :
 - a. < 20 Tahun
 - b. 20 – 23 Tahun
 - c. > 23 Tahun
3. Saat ini anda sedang memasuki semester berapa ?
 - a. 1
 - b. 2
 - c. 3
 - d. 4
 - e. 5
 - f. 6
 - g. 7
 - h. 8
 - i. > 8
4. Konsentrasi apa yang akan anda pilih ketika masuk sebagai mahasiswa baru program studi manajemen di Universitas Atma Jaya Yogyakarta ?
 - a. Manajemen Operasi (MO).
 - b. Manajemen Keuangan (MK).
 - c. Manajemen Pemasaran (MP)
 - d. Manajemen Sumber Daya Manusia (SDM).
 - e. Belum menentukan (Jika anda memilih “Belum menentukan” silahkan lewati pertanyaan nomer 5 dan langsung menuju nomer 6).

BAGIAN B

PETUNJUK PENGISIAN :

Anda diminta memberikan pendapat atas pernyataan dibawah ini dengan cara memberikan tanda centang (√) atau tanda silang (X) dikolom yang sudah disediakan.

PERNYATAAN

STS : Sangat Tidak Setuju **S** : Setuju

TS : Tidak Setuju **SS** : Sangat Setuju

N : Netral

5. Menurut anda sejauh mana pilihan konsentrasi anda dipengaruhi oleh faktor – faktor berikut ini ?

No	PERNYATAAN	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1	Minat anda pada konsentrasi manajemen tertentu					
2	Anda merasa berbakat pada konsentrasi manajemen tertentu					
3	Reputasi UAJY yang bagus pada konsentrasi manajemen tertentu					
4	Saran dari orangtua / wali anda					
5	Saran dari guru konseling di SMA anda					
6	Bidang konsentrasi manajemen berhubungan / sesuai dengan pelajaran di SMA anda					
7	Kegiatan promosi yang diselenggarakan oleh UAJY					
8	Saran dari guru SMA anda					
9	Potensi kesempatan kerja yang baik pada bidang konsentrasi manajemen tertentu					
10	Potensi perkembangan jenjang karier yang baik di bidang konsentrasi manajemen tertentu					
11	Jumlah gaji yang ditawarkan pada bidang konsentrasi manajemen tertentu					

BAGIAN A

Informasi Demografi

Jawablah pertanyaan berikut ini dengan melihat pilihan terbaik yang berlaku !

6. Sudah berapa kali anda merubah pilihan konsentrasi dari pilihan yang sebelumnya ?
- 1 kali.
 - 2 kali.
 - > 2 kali
 - Tidak berubah (Jika memilih jawaban ini maka anda telah selesai dalam mengisi kuesioner).

Petunjuk untuk menjawab pertanyaan selanjutnya :

- Jika anda memilih “Belum menentukan” pada pertanyaan nomer (4) maka lewati pertanyaan nomer (7) dan lanjutkan hanya dengan mengisi nomer (8) lalu anda telah selesai.
 - Jika anda melakukan perubahan dalam pertanyaan nomer (6) silahkan melanjutkan mengisi nomer (7), (8) dan (9).
7. Pilihan konsentrasi manajemen apa yang sebelumnya anda pilih ?
- Manajemen Keuangan (MK)
 - Manajemen Operasi (MO)
 - Manajemen Pemasaran (MP)
 - Manajemen Sumber Daya Manusia (MSDM)

BAGIAN B

PETUNJUK PENGISIAN :

Anda diminta memberikan pendapat atas pernyataan dibawah ini dengan cara memberikan tanda centang (√) atau tanda silang (X) dikolom yang sudah disediakan.

PERNYATAAN

STS : Sangat Tidak Setuju **S** : Setuju

TS : Tidak Setuju **SS** : Sangat Setuju

N : Netral

8. Berdasarkan faktor dibawah ini sejauh mana faktor tersebut dapat mempengaruhi keputusan anda untuk beralih konsentrasi saat ini?

No	PERNYATAAN	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1	Minat anda pada konsentrasi manajemen lain					
2	Hasil diskusi anda dengan mahasiswa lain					
3	Saran dari dosen pembimbing akademik anda					
4	Anda mendapat pengarahan dari program studi					
5	Anda dipengaruhi oleh Dosen pengajar yang memberikan kuliah					
6	Mata kuliah pengantar yang menarik bagi anda					
7	Kesempatan pekerjaan / ketersediaan karier yang lebih menarik pada konsentrasi lain					
8	Saran dari orangtua / wali anda					
9	Jumlah gaji yang ditawarkan oleh konsentrasi lain lebih tinggi					

BAGIAN B

PETUNJUK PENGISIAN :

Anda diminta memberikan pendapat atas pernyataan dibawah ini dengan cara memberikan tanda centang (√) atau tanda silang (X) dikolom yang sudah disediakan.

PERNYATAAN

STS : Sangat Tidak Setuju **S** : Setuju

TS : Tidak Setuju **SS** : Sangat Setuju

N : Netral

9. Bagi anda yang saat ini sudah menentukan atau beralih pilihan konsentrasi, berdasarkan faktor dibawah ini sejauh mana faktor ini dapat mempengaruhi kemantapan anda dalam merubah pilihan konsentrasi yang sebelumnya ?

No	PERNYATAAN	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1	Hasil diskusi anda dengan mahasiswa lain					
2	Konsentrasi manajemen sebelumnya terlalu sulit bagi anda					
3	Konsentrasi manajemen sebelumnya tidak memberikan anda tantangan					
4	Saran dari dosen pembimbing akademik anda					
5	Mata kuliah pengantar yang menarik bagi anda					
6	Kesempatan pekerjaan / ketersediaan karier yang lebih menarik					
7	Saran dari orangtua / wali anda					
8	Jumlah gaji yang rendah pada konsentrasi manajemen yang sebelumnya					

Lampiran II ; Hasil uji validitas faktor yang menentukan pilihan konsentrasi mahasiswa

Correlations

Variables	Statistics	Variables			
		X5	X6	X7	X8
X1	Pearson Correlation	-,003	,004	,054	-,007
	Sig. (2-tailed)	,973	,957	,493	,924
	N	165	165	165	165
X2	Pearson Correlation	,079	,087	,135	,092
	Sig. (2-tailed)	,314	,268	,083	,241
	N	165	165	165	165
X3	Pearson Correlation	,236**	,192*	,299**	,200**
	Sig. (2-tailed)	,002	,013	,000	,010
	N	165	165	165	165
X4	Pearson Correlation	,514**	,382**	,456**	,423**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000
	N	165	165	165	165
X5	Pearson Correlation	1	,599**	,566**	,820**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000
	N	165	165	165	165
X6	Pearson Correlation	,599**	1	,534**	,530**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000
	N	165	165	165	165
X7	Pearson Correlation	,566**	,534**	1	,558**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000
	N	165	165	165	165
X8	Pearson Correlation	,820**	,530**	,558**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	165	165	165	165
X9	Pearson Correlation	,281**	,148	,384**	,240**
	Sig. (2-tailed)	,000	,057	,000	,002
	N	165	165	165	165
X10	Pearson Correlation	,258**	,123	,308**	,209**
	Sig. (2-tailed)	,001	,116	,000	,007
	N	165	165	165	165
X11	Pearson Correlation	,620**	,588**	1	,615**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000
	N	165	165	165	165
Faktor yang menentukan pilihan konsentrasi	Pearson Correlation	,609**	,564**	,615**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	165	165	165	165

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran III : Hasil uji validitas faktor yang menentukan keputusan mahasiswa untuk beralih konsentrasi

Correlations

		X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	Faktor yang mempengaruhi keputusan untuk beralih konsentrasi
X1	Pearson Correlation	1	-0,023	,270	,333	,389	,492	0,139	0,182	-0,092	,456
	Sig. (2-tailed)		0,856	0,027	0,006	0,001	0,000	0,262	0,141	0,461	0,000
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
X2	Pearson Correlation	-0,023	1	0,060	0,109	0,170	0,106	0,055	0,123	0,087	,293
	Sig. (2-tailed)	0,856		0,630	0,379	0,168	0,393	0,658	0,323	0,485	0,016
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
X3	Pearson Correlation	,270	0,060	1	,551**	,360**	,281	,417**	,449**	,376**	,738**
	Sig. (2-tailed)	0,027	0,630		0,000	0,003	0,021	0,000	0,000	0,002	0,000
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
X4	Pearson Correlation	,333**	0,109	,551**	1	,325**	,361**	0,186	,311	0,016	,617**
	Sig. (2-tailed)	0,006	0,379	0,000		0,007	0,003	0,133	0,010	0,898	0,000
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
X5	Pearson Correlation	,389	0,170	,360	,325	1	,536	,318	0,217	0,209	,625
	Sig. (2-tailed)	0,001	0,168	0,003	0,007		0,000	0,009	0,077	0,089	0,000
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
X6	Pearson Correlation	,492	0,106	,281	,361	,536	1	,287	0,141	0,054	,561
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,393	0,021	0,003	0,000		0,019	0,256	0,666	0,000
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
X7	Pearson Correlation	0,139	0,055	,417	0,186	,318	,287	1	,535	,711	,701
	Sig. (2-tailed)	0,262	0,658	0,000	0,133	0,009	0,019		0,000	0,000	0,000
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
X8	Pearson Correlation	0,182	0,123	,449	,311	0,217	0,141	,535	1	,500	,708
	Sig. (2-tailed)	0,141	0,323	0,000	0,010	0,077	0,256	0,000		0,000	0,000
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
X9	Pearson Correlation	-0,092	0,087	,376**	0,016	0,209	0,054	,711**	,500**	1	,572**
	Sig. (2-tailed)	0,461	0,485	0,002	0,898	0,089	0,666	0,000	0,000		0,000
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
Faktor yang mempengaruhi keputusan untuk beralih konsentrasi	Pearson Correlation	,456**	,293	,738**	,617**	,625**	,561**	,701**	,708**	,572**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,016	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran IV : Hasil uji validitas faktor yang menentukan kemantapan mahasiswa dalam memilih konsentrasi

Correlations										
		X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	Faktor yang menentukan kemantapan mahasiswa dalam memilih konsentrasi
X1	Pearson Correlation	1	0,108	0,198	-0,029	,309	,355	0,036	0,228	,339
	Sig. (2-tailed)		0,394	0,116	0,823	0,013	0,004	0,775	0,070	0,006
	N	64	64	64	64	64	64	64	64	64
X2	Pearson Correlation	0,108	1	,304	0,183	0,217	,256	0,038	,411	,553
	Sig. (2-tailed)	0,394		0,015	0,147	0,085	0,041	0,766	0,001	0,000
	N	64	64	64	64	64	64	64	64	64
X3	Pearson Correlation	0,198	,304	1	0,029	,456	,476	,279	,487	,653
	Sig. (2-tailed)	0,116	0,015		0,822	0,000	0,000	0,026	0,000	0,000
	N	64	64	64	64	64	64	64	64	64
X4	Pearson Correlation	-0,029	0,183	0,029	1	,367	,271	,526	,275	,583
	Sig. (2-tailed)	0,823	0,147	0,822		0,003	0,030	0,000	0,028	0,000
	N	64	64	64	64	64	64	64	64	64
X5	Pearson Correlation	,309	0,217	,456	,367	1	,351	0,218	,324	,614
	Sig. (2-tailed)	0,013	0,085	0,000	0,003		0,004	0,084	0,009	0,000
	N	64	64	64	64	64	64	64	64	64
X6	Pearson Correlation	,355	,256	,476	,271	,351	1	,362	,733	,737
	Sig. (2-tailed)	0,004	0,041	0,000	0,030	0,004		0,003	0,000	0,000
	N	64	64	64	64	64	64	64	64	64
X7	Pearson Correlation	0,036	0,038	,279	,526	0,218	,362	1	,330	,607
	Sig. (2-tailed)	0,775	0,766	0,026	0,000	0,084	0,003		0,008	0,000
	N	64	64	64	64	64	64	64	64	64
X8	Pearson Correlation	0,228	,411	,487	,275	,324	,733	,330	1	,783
	Sig. (2-tailed)	0,070	0,001	0,000	0,028	0,009	0,000	0,008		0,000
	N	64	64	64	64	64	64	64	64	64
Faktor yang menentukan kemantapan mahasiswa dalam memilih konsentrasi	Pearson Correlation	,339	,553	,653	,583	,614	,737	,607	,783	1
	Sig. (2-tailed)	0,006	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	64	64	64	64	64	64	64	64	64

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran V : Hasil uji reliabilitas faktor yang menentukan pilihan konsentrasi mahasiswa

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	165	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	165	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,822	11

Lampiran VI : Hasil uji reliabilitas faktor yang menentukan keputusan mahasiswa untuk beralih konsentrasi

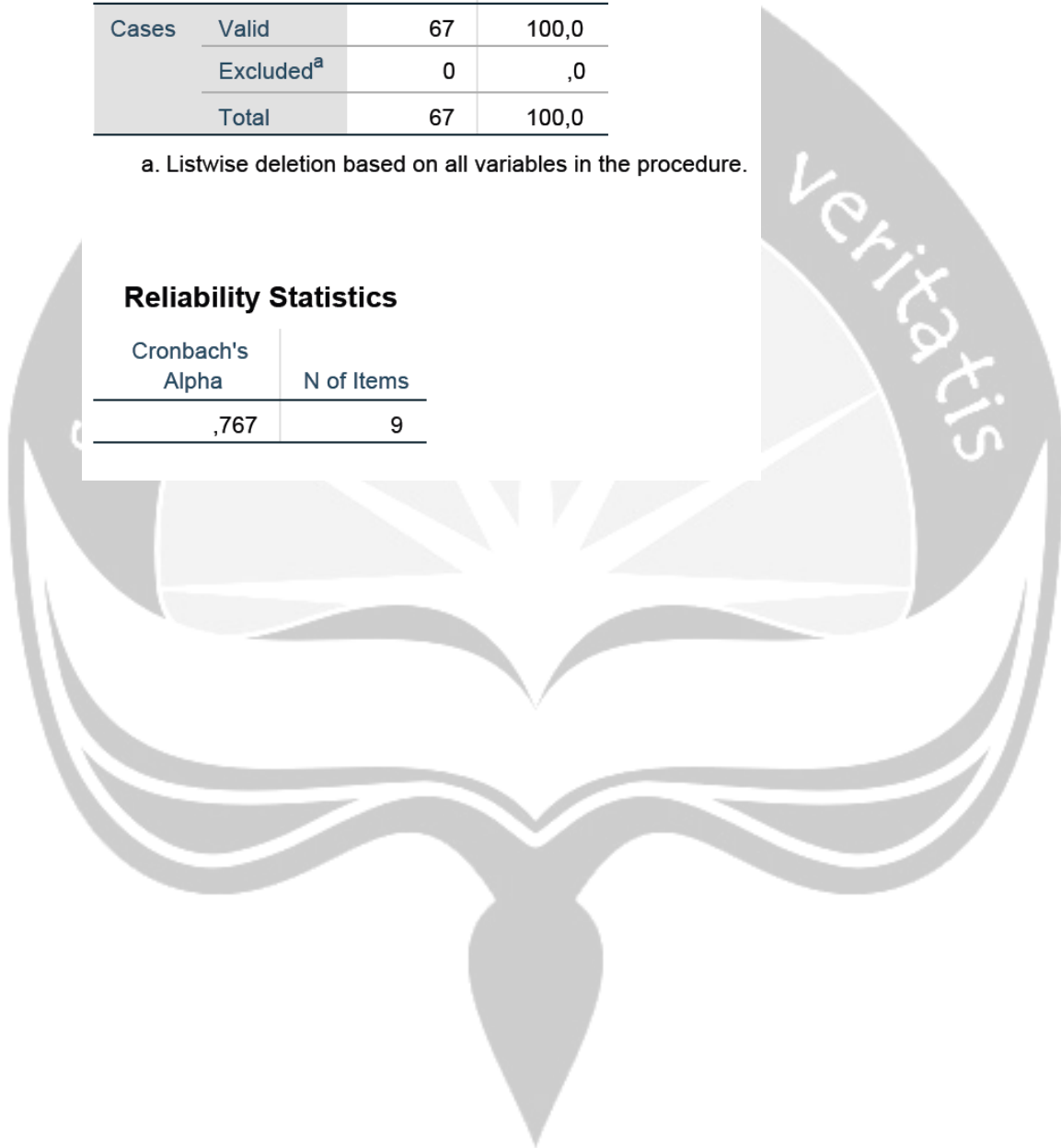
Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	67	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	67	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,767	9



Lampiran VII : Hasil uji reliabilitas faktor yang menentukan kemantapan mahasiswa dalam memilih konsentrasi

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	64	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	64	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,747	8

Lampiran VIII: Independent T - test : Faktor yang menentukan pilihan konsentrasi berdasarkan jenis kelamin

Group Statistics

	Jenis Kelamin	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Faktor yang menentukan pilihan konsentrasi	Laki - Laki	94	3,5164	,63883	,06589
	Perempuan	71	3,4533	,50814	,06030

Independent Samples Test

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means					95% Confidence Interval of the Difference	
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	Lower	Upper
Faktor yang menentukan pilihan konsentrasi	Equal variances assumed	5,602	,019	,685	163	,494	,06318	,09218	-,11885	,24521
	Equal variances not assumed			,707	162,538	,480	,06318	,08932	-,11320	,23956

Lampiran IX : Independent T-Test : Faktor yang menentukan keputusan mahasiswa untuk beralih konsentrasi berdasarkan jenis kelamin

	Jenis Kelamin	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Faktor yang menentukan keputusan untuk beralih konsentrasi	Laki - laki	32	3,7951	,61451	,10863
	Perempuan	35	3,7587	,53524	,09047

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means					95% Confidence Interval of the Difference	
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	Lower	Upper
Faktor yang menentukan keputusan untuk beralih konsentrasi	Equal variances assumed	,035	,851	,259	65	,796	,03641	,14049	-,24417	,31699
	Equal variances not assumed			,258	61,807	,798	,03641	,14137	-,24621	,31902

Lampiran X : Independent T – Test : Faktor yang menentukan kemantapan mahasiswa dalam memilih konsentrasi berdasarkan jenis kelamin

Group Statistics

	Jenis Kelamin	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Faktor yang menentukan kemantapan mahasiswa dalam memilih konsentrasi	Laki - laki	29	3,8578	,56173	,10431
	Perempuan	35	3,6071	,69804	,11799

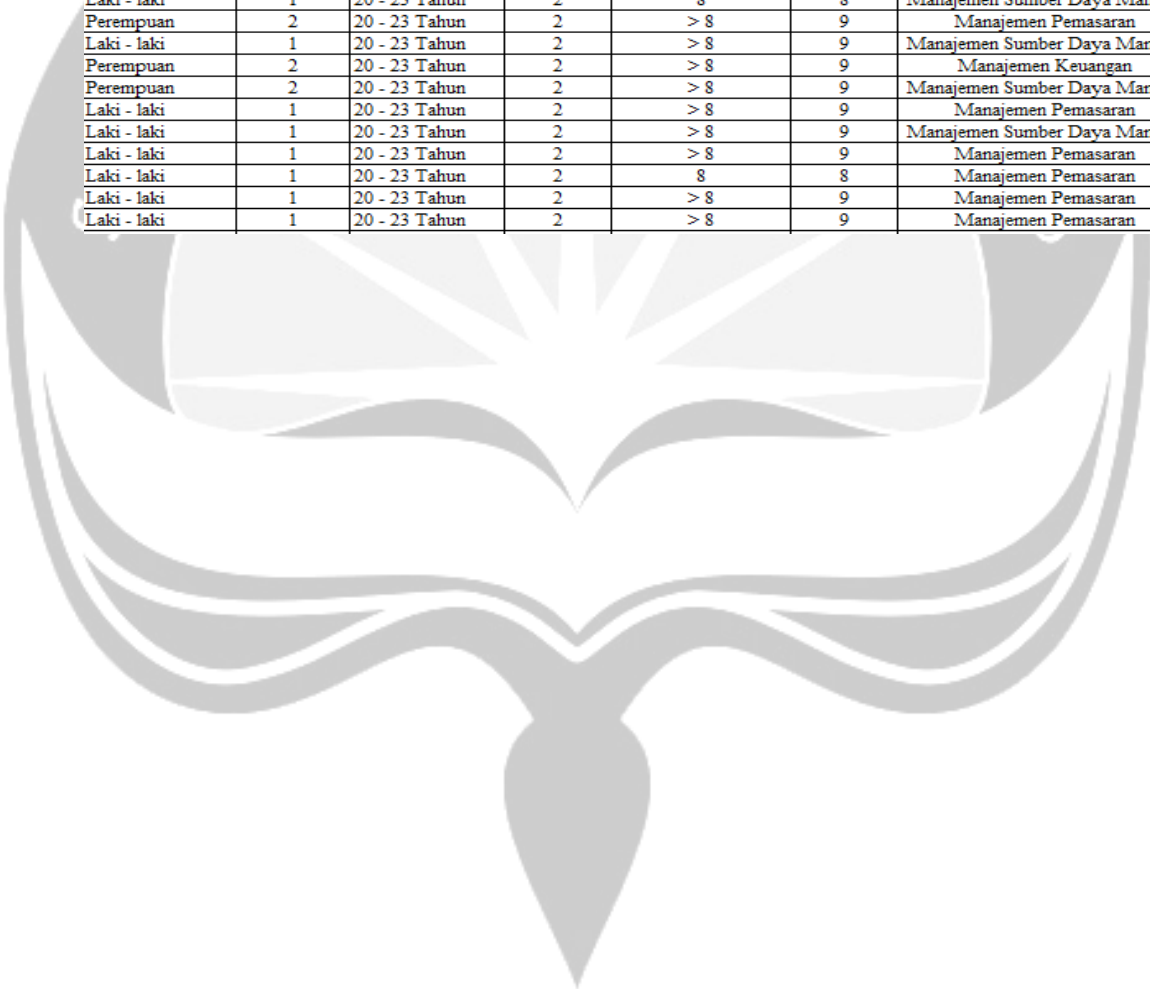
Independent Samples Test

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means					95% Confidence Interval of the Difference	
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	Lower	Upper
Faktor yang menentukan kemantapan mahasiswa dalam memilih konsentrasi	Equal variances assumed	3,721	,058	1,559	62	,124	,25062	,16073	-,07068	,57191
	Equal variances not assumed			1,591	61,958	,117	,25062	,15749	-,06420	,56543

Lampiran XI : Data Kuesioner Responden Analisis Demografi

A	B	C	D	E	F	G	H	I
PERTANYAAN 1	INPUT 1	PERTANYAAN 2	INPUT 2	PERTANYAAN 3	INPUT 3	PERTANYAAN 4	INPUT 4	PERTANYAAN 5
Laki - laki*	1	20 - 23 Tahun	2	2	2	Belum menentukan	5	2
Laki - laki	1	20 - 23 Tahun	2	8	8	Manajemen Pemasaran	3	Tidak
Laki - laki	1	> 23 Tahun	3	> 8	9	Manajemen Sumber Daya Manusia	4	Tidak
Laki - laki	1	20 - 23 Tahun	2	> 8	9	Manajemen Pemasaran	3	Tidak
Laki - laki	1	20 - 23 Tahun	2	> 8	9	Manajemen Sumber Daya Manusia	4	Tidak
Laki - laki	1	> 23 Tahun	3	> 8	9	Manajemen Sumber Daya Manusia	4	1
Laki - laki	1	20 - 23 Tahun	2	> 8	9	Manajemen Pemasaran	3	Tidak
Laki - laki	1	20 - 23 Tahun	2	> 8	9	Manajemen Sumber Daya Manusia	4	Tidak
Laki - laki	1	20 - 23 Tahun	2	> 8	9	Manajemen Pemasaran	3	Tidak
Laki - laki	1	20 - 23 Tahun	2	> 8	9	Manajemen Operasi	1	Tidak
Perempuan	2	20 - 23 Tahun	2	> 8	9	Manajemen Pemasaran	3	Tidak
Laki - laki	1	20 - 23 Tahun	2	> 8	9	Manajemen Keuangan	2	2
Laki - laki	1	20 - 23 Tahun	2	> 8	9	Manajemen Pemasaran	3	Tidak
Laki - laki	1	20 - 23 Tahun	2	> 8	9	Manajemen Pemasaran	3	Tidak
Laki - laki	1	> 23 Tahun	3	> 8	9	Manajemen Operasi	1	Tidak
Laki - laki	1	20 - 23 Tahun	2	> 8	9	Manajemen Pemasaran	3	Tidak
Laki - laki*	1	< 20 Tahun	1	> 8	9	Belum menentukan	5	Tidak
Laki - laki	1	20 - 23 Tahun	2	> 8	9	Manajemen Sumber Daya Manusia	4	Tidak
Laki - laki	1	< 20 Tahun	1	2	2	Manajemen Pemasaran	3	Tidak
Laki - laki	1	20 - 23 Tahun	2	8	8	Manajemen Sumber Daya Manusia	4	Tidak
Perempuan	2	20 - 23 Tahun	2	8	8	Manajemen Pemasaran	3	1
Laki - laki	1	< 20 Tahun	1	2	2	Manajemen Operasi	1	Tidak
Perempuan	2	20 - 23 Tahun	2	8	8	Manajemen Sumber Daya Manusia	4	Tidak
Perempuan	2	20 - 23 Tahun	2	8	8	Manajemen Sumber Daya Manusia	4	Tidak
Laki - laki	1	20 - 23 Tahun	2	6	6	Manajemen Pemasaran	3	Tidak
Perempuan*	2	20 - 23 Tahun	2	8	8	Belum menentukan	5	Tidak
Perempuan	2	20 - 23 Tahun	2	8	8	Manajemen Sumber Daya Manusia	4	2
Perempuan	2	20 - 23 Tahun	2	6	6	Manajemen Pemasaran	3	2
Perempuan	2	20 - 23 Tahun	2	8	8	Manajemen Sumber Daya Manusia	4	Tidak
Laki - laki	1	20 - 23 Tahun	2	8	8	Manajemen Keuangan	2	Tidak
Perempuan	2	20 - 23 Tahun	2	8	8	Manajemen Operasi	1	Tidak
Perempuan	2	20 - 23 Tahun	2	7 (8)	8	Manajemen Keuangan	2	2
Perempuan	2	20 - 23 Tahun	2	8	8	Manajemen Sumber Daya Manusia	4	Tidak

Laki - laki*	1	20 - 23 Tahun	2	8	8	Belum menentukan	5	Tidak
Laki - laki	1	20 - 23 Tahun	2	8	8	Manajemen Pemasaran	3	1
Perempuan	2	> 23 Tahun	3	> 8	9	Manajemen Sumber Daya Manusia	4	1
Laki - laki	1	20 - 23 Tahun	2	> 8	9	Manajemen Pemasaran	3	1
Perempuan	2	20 - 23 Tahun	2	8	8	Manajemen Pemasaran	3	Tidak
Laki - laki*	1	< 20 Tahun	1	2	2	Belum menentukan	5	Tidak
Perempuan	2	20 - 23 Tahun	2	8	8	Manajemen Sumber Daya Manusia	4	Tidak
Perempuan	2	20 - 23 Tahun	2	8	8	Manajemen Sumber Daya Manusia	4	Tidak
Perempuan	2	20 - 23 Tahun	2	8	8	Manajemen Pemasaran	3	1
Laki - laki	1	20 - 23 Tahun	2	8	8	Manajemen Pemasaran	3	1
Perempuan	2	20 - 23 Tahun	2	8	8	Manajemen Operasi	1	1
Laki - laki*	1	< 20 Tahun	1	2	2	Belum menentukan	5	Lebih d
Perempuan*	2	< 20 Tahun	1	2	2	Belum menentukan	5	Tidak
Laki - laki	1	20 - 23 Tahun	2	7(8)	8	Manajemen Sumber Daya Manusia	4	Tidak
Laki - laki	1	20 - 23 Tahun	2	> 8	9	Manajemen Keuangan	2	2
Perempuan	2	20 - 23 Tahun	2	8	8	Manajemen Pemasaran	3	1
Laki - laki	1	20 - 23 Tahun	2	> 8	9	Manajemen Keuangan	2	Tidak
Laki - laki	1	> 23 Tahun	3	> 8	9	Manajemen Pemasaran	3	Tidak
Laki - laki	1	20 - 23 Tahun	2	> 8	9	Manajemen Sumber Daya Manusia	4	2
Laki - laki	1	20 - 23 Tahun	2	8	8	Manajemen Sumber Daya Manusia	4	Tidak
Laki - laki	1	20 - 23 Tahun	2	> 8	9	Manajemen Pemasaran	3	Tidak
Perempuan	2	20 - 23 Tahun	2	> 8	9	Manajemen Pemasaran	3	Lebih d
Laki - laki	1	20 - 23 Tahun	2	> 8	9	Manajemen Sumber Daya Manusia	4	Tidak
Laki - laki	1	20 - 23 Tahun	2	> 8	9	Manajemen Operasi	1	Tidak
Laki - laki	1	20 - 23 Tahun	2	8	8	Manajemen Sumber Daya Manusia	4	Tidak
Perempuan	2	20 - 23 Tahun	2	> 8	9	Manajemen Pemasaran	3	Tidak
Laki - laki	1	20 - 23 Tahun	2	> 8	9	Manajemen Sumber Daya Manusia	4	Tidak
Perempuan	2	20 - 23 Tahun	2	> 8	9	Manajemen Keuangan	2	Tidak
Perempuan	2	20 - 23 Tahun	2	> 8	9	Manajemen Sumber Daya Manusia	4	Tidak
Laki - laki	1	20 - 23 Tahun	2	> 8	9	Manajemen Pemasaran	3	Tidak
Laki - laki	1	20 - 23 Tahun	2	> 8	9	Manajemen Sumber Daya Manusia	4	Tidak
Laki - laki	1	20 - 23 Tahun	2	> 8	9	Manajemen Pemasaran	3	Tidak
Laki - laki	1	20 - 23 Tahun	2	8	8	Manajemen Pemasaran	3	Tidak
Laki - laki	1	20 - 23 Tahun	2	> 8	9	Manajemen Pemasaran	3	2
Laki - laki	1	20 - 23 Tahun	2	> 8	9	Manajemen Pemasaran	3	Tidak



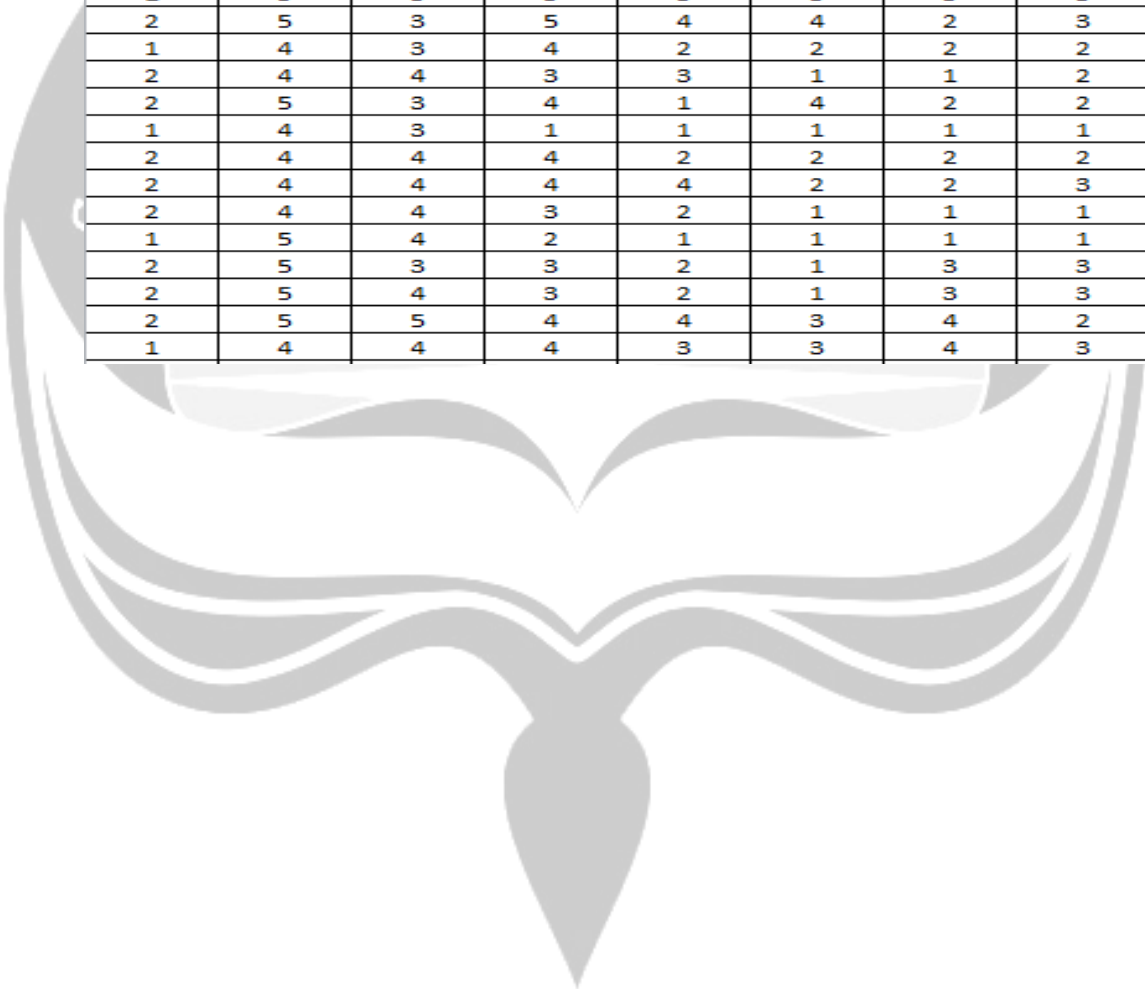
Laki - laki	1	> 23 Tahun	3	> 8	9	Manajemen Pemasaran	3	2 k
Perempuan	2	20 - 23 Tahun	2	8	8	Manajemen Pemasaran	3	1 k
Perempuan	2	20 - 23 Tahun	2	8	8	Manajemen Keuangan	2	Tidak b
Laki - laki	1	20 - 23 Tahun	2	8	8	Manajemen Pemasaran	3	Tidak b
Laki - laki	1	20 - 23 Tahun	2	7(8)	8	Manajemen Pemasaran	3	Tidak b
Perempuan	2	20 - 23 Tahun	2	> 8	9	Manajemen Keuangan	2	Tidak b
Perempuan	2	20 - 23 Tahun	2	> 8	9	Manajemen Sumber Daya Manusia	4	Tidak b
Perempuan	2	20 - 23 Tahun	2	> 8	9	Manajemen Sumber Daya Manusia	4	1 k
Laki - laki	1	20 - 23 Tahun	2	8	8	Manajemen Sumber Daya Manusia	4	Tidak t
Laki - laki	1	20 - 23 Tahun	2	7(8)	8	Manajemen Keuangan	2	Tidak t
Perempuan	2	< 20 Tahun	1	6	6	Manajemen Keuangan	2	Tidak t
Laki - laki	1	20 - 23 Tahun	2	> 8	9	Manajemen Pemasaran	3	1 k
Laki - laki	1	20 - 23 Tahun	2	> 8	9	Manajemen Sumber Daya Manusia	4	Tidak t
Perempuan	2	20 - 23 Tahun	2	> 8	9	Manajemen Sumber Daya Manusia	4	2 k
Perempuan	2	20 - 23 Tahun	2	8	8	Manajemen Pemasaran	3	Tidak t
Laki - laki	1	20 - 23 Tahun	2	> 8	9	Manajemen Pemasaran	3	Tidak t
Laki - laki	1	20 - 23 Tahun	2	8	8	Manajemen Pemasaran	3	1 k
Perempuan	2	20 - 23 Tahun	2	8	8	Manajemen Pemasaran	3	Tidak b
Laki - laki	1	20 - 23 Tahun	2	8	8	Manajemen Pemasaran	3	2 k
Laki - laki	1	20 - 23 Tahun	2	8	8	Manajemen Sumber Daya Manusia	4	Tidak t
Perempuan	2	20 - 23 Tahun	2	6	6	Manajemen Pemasaran	3	1 k
Perempuan	2	20 - 23 Tahun	2	8	8	Manajemen Sumber Daya Manusia	4	Tidak t
Laki - laki	1	< 20 Tahun	1	4	4	Manajemen Pemasaran	3	Tidak t
Perempuan	2	20 - 23 Tahun	2	4	4	Manajemen Sumber Daya Manusia	4	Tidak t
Perempuan	2	20 - 23 Tahun	2	4	4	Manajemen Keuangan	2	Tidak t
Perempuan	2	< 20 Tahun	1	2	2	Manajemen Pemasaran	3	1 k
Laki - laki*	1	20 - 23 Tahun	2	6	6	Belum menentukan	5	1 k
Perempuan	2	20 - 23 Tahun	2	6	6	Manajemen Sumber Daya Manusia	4	1 k
Laki - laki	1	20 - 23 Tahun	2	8	8	Manajemen Pemasaran	3	Tidak t
Perempuan	2	20 - 23 Tahun	2	8	8	Manajemen Sumber Daya Manusia	4	Tidak t
Perempuan	2	20 - 23 Tahun	2	8	8	Manajemen Pemasaran	3	Tidak t
Laki - laki	1	< 20 Tahun	1	4	4	Manajemen Sumber Daya Manusia	4	Tidak t
Perempuan	2	20 - 23 Tahun	2	8	8	Manajemen Keuangan	2	1 k
Perempuan	2	20 - 23 Tahun	2	8	8	Manajemen Pemasaran	3	Tidak b
Laki - laki	1	20 - 23 Tahun	2	6	6	Manajemen Operasi	1	Tidak b

Perempuan	2	20 - 23 Tahun	2	8	8	Manajemen Sumber Daya Manusia	4	1
Laki - laki	1	20 - 23 Tahun	2	8	8	Manajemen Sumber Daya Manusia	4	Tidak
Perempuan	2	20 - 23 Tahun	2	8	8	Manajemen Sumber Daya Manusia	4	Tidak
Perempuan	2	20 - 23 Tahun	2	8	8	Manajemen Keuangan	2	Tidak
Perempuan	2	20 - 23 Tahun	2	8	8	Manajemen Sumber Daya Manusia	4	Tidak
Laki - laki	1	20 - 23 Tahun	2	8	8	Manajemen Pemasaran	3	Tidak
Perempuan	2	20 - 23 Tahun	2	8	8	Manajemen Sumber Daya Manusia	4	Tidak
Perempuan	2	20 - 23 Tahun	2	8	8	Manajemen Pemasaran	3	Tidak
Laki - laki	1	20 - 23 Tahun	2	> 8	9	Manajemen Pemasaran	3	Tidak
Perempuan	2	20 - 23 Tahun	2	8	8	Manajemen Sumber Daya Manusia	4	Tidak
Laki - laki	1	20 - 23 Tahun	2	6	6	Manajemen Sumber Daya Manusia	4	1
Laki - laki	1	< 20 Tahun	1	8	8	Manajemen Keuangan	2	1
Laki - laki	1	20 - 23 Tahun	2	> 8	9	Manajemen Pemasaran	3	1
Laki - laki	1	20 - 23 Tahun	2	8	8	Manajemen Keuangan	2	1
Laki - laki	1	20 - 23 Tahun	2	> 8	9	Manajemen Keuangan	2	1
Perempuan	2	20 - 23 Tahun	2	6	6	Manajemen Sumber Daya Manusia	4	1
Perempuan	2	> 23 Tahun	3	> 8	9	Manajemen Pemasaran	3	2
Perempuan	2	20 - 23 Tahun	2	6	6	Manajemen Operasi	1	1
Perempuan	2	< 20 Tahun	1	4	4	Manajemen Operasi	1	Tidak
Laki - laki	1	< 20 Tahun	1	2	2	Manajemen Pemasaran	3	Tidak
Laki - laki	1	20 - 23 Tahun	2	8	8	Manajemen Sumber Daya Manusia	4	2
Perempuan	2	> 23 Tahun	3	> 8	9	Manajemen Keuangan	2	2
Perempuan	2	20 - 23 Tahun	2	4	4	Manajemen Keuangan	2	1
Laki - laki	1	20 - 23 Tahun	2	6	6	Manajemen Operasi	1	1
Perempuan	2	> 23 Tahun	3	> 8	9	Manajemen Keuangan	2	2
Perempuan	2	> 23 Tahun	3	8	8	Manajemen Pemasaran	3	1
Laki - laki	1	20 - 23 Tahun	2	6	6	Manajemen Pemasaran	3	1
Laki - laki	1	20 - 23 Tahun	2	8	8	Manajemen Operasi	1	1
Perempuan	2	20 - 23 Tahun	2	8	8	Manajemen Sumber Daya Manusia	4	1
Perempuan	2	20 - 23 Tahun	2	6	6	Manajemen Keuangan	2	1
Perempuan	2	< 20 Tahun	1	6	6	Manajemen Pemasaran	3	1
Perempuan	2	> 23 Tahun	3	> 8	9	Manajemen Sumber Daya Manusia	4	1
Perempuan	2	< 20 Tahun	1	4	4	Manajemen Sumber Daya Manusia	4	1
Perempuan	2	20 - 23 Tahun	2	4	4	Manajemen Pemasaran	3	1
Laki - laki	1	20 - 23 Tahun	2	> 8	9	Manajemen Pemasaran	3	1

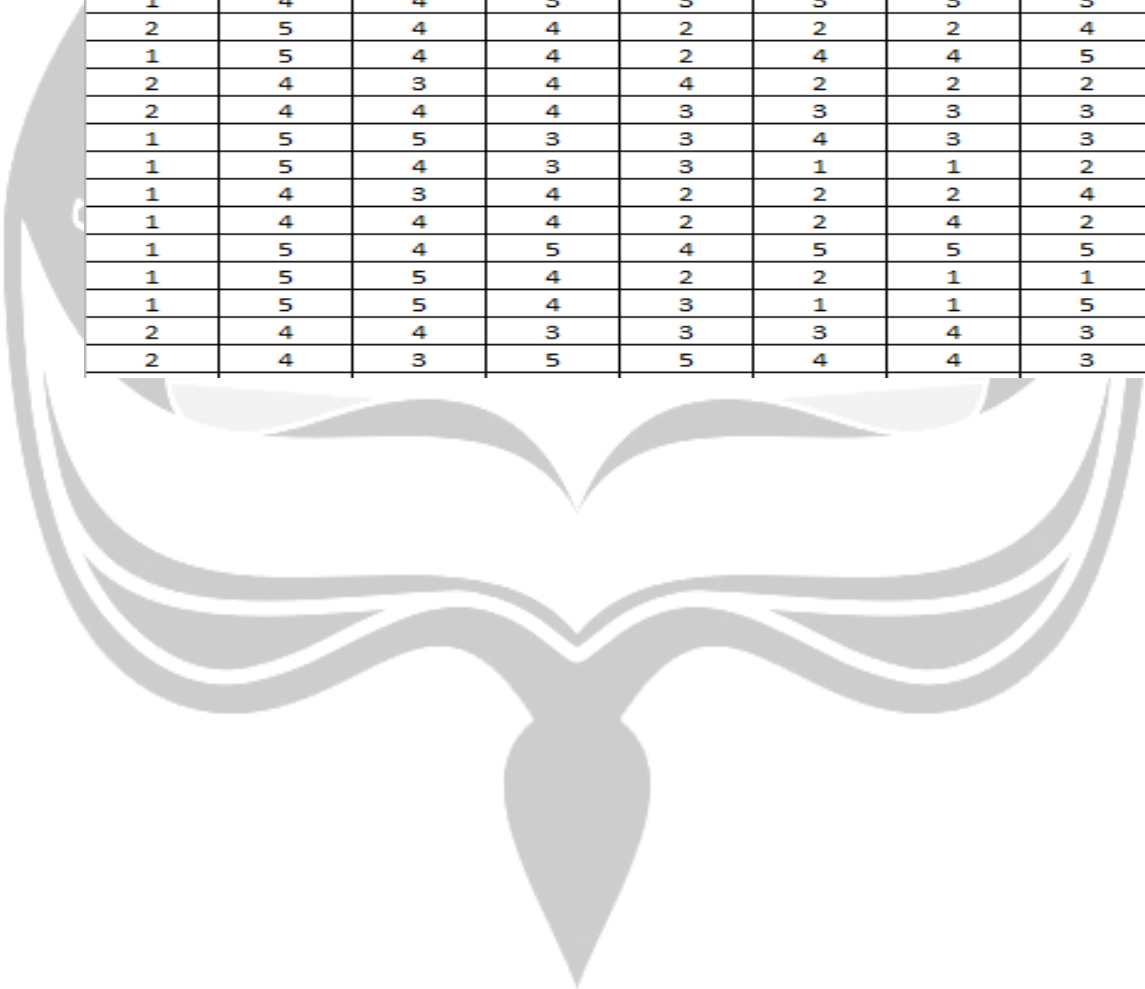
Laki - laki	1	20 - 23 Tahun	2	> 8	9	Manajemen Pemasaran	3	Tidak be
Perempuan	2	20 - 23 Tahun	2	8	8	Manajemen Sumber Daya Manusia	4	Tidak be
Perempuan	2	20 - 23 Tahun	2	8	8	Manajemen Sumber Daya Manusia	4	Tidak be
Perempuan	2	20 - 23 Tahun	2	8	8	Manajemen Sumber Daya Manusia	4	Tidak be
Laki - laki	1	20 - 23 Tahun	2	8	8	Manajemen Sumber Daya Manusia	4	Tidak be
Laki - laki	1	20 - 23 Tahun	2	> 8	9	Manajemen Keuangan	2	1 ka
Laki - laki	1	20 - 23 Tahun	2	> 8	9	Manajemen Sumber Daya Manusia	4	Tidak be
Perempuan	2	20 - 23 Tahun	2	8	8	Manajemen Operasi	1	1 ka
Laki - laki	1	> 23 Tahun	3	> 8	9	Manajemen Pemasaran	3	1 ka
Perempuan*	2	< 20 Tahun	1	2	2	Belum menentukan	5	Tidak be
Laki - laki	1	< 20 Tahun	1	2	2	Manajemen Operasi	1	Tidak be
Perempuan	2	20 - 23 Tahun	2	4	4	Manajemen Keuangan	2	1 ka
Laki - laki	1	20 - 23 Tahun	2	> 8	9	Manajemen Pemasaran	3	Tidak be
Laki - laki	1	20 - 23 Tahun	2	> 8	9	Manajemen Pemasaran	3	Tidak be
Laki - laki	1	20 - 23 Tahun	2	> 8	9	Manajemen Sumber Daya Manusia	4	Tidak be
Laki - laki	1	20 - 23 Tahun	2	> 8	9	Manajemen Pemasaran	3	Tidak be
Laki - laki	1	< 20 Tahun	1	4	4	Manajemen Operasi	1	Tidak be
Laki - laki	1	20 - 23 Tahun	2	> 8	9	Manajemen Operasi	1	Tidak be
Perempuan	2	20 - 23 Tahun	2	8	8	Manajemen Sumber Daya Manusia	4	1 ka
Laki - laki	1	20 - 23 Tahun	2	> 8	9	Manajemen Pemasaran	3	Tidak be
Laki - laki	1	20 - 23 Tahun	2	3(4)	4	Manajemen Keuangan	2	1 ka
Perempuan	2	20 - 23 Tahun	2	8	8	Manajemen Keuangan	2	1 ka
Laki - laki	1	20 - 23 Tahun	2	> 8	9	Manajemen Pemasaran	3	2 ka
Laki - laki	1	> 23 Tahun	3	> 8	9	Manajemen Pemasaran	3	Tidak be
Laki - laki	1	20 - 23 Tahun	2	8	8	Manajemen Operasi	1	1 ka
Perempuan*	2	< 20 Tahun	1	2	2	Belum menentukan	5	Tidak be
Perempuan	2	> 23 Tahun	3	> 8	9	Manajemen Pemasaran	3	1 ka
Laki - laki	1	20 - 23 Tahun	2	> 8	9	Manajemen Sumber Daya Manusia	4	Tidak be
Laki - laki	1	20 - 23 Tahun	2	> 8	9	Manajemen Sumber Daya Manusia	4	Tidak be
Laki - laki	1	> 23 Tahun	3	> 8	9	Manajemen Pemasaran	3	Tidak be
Laki - laki*	1	< 20 Tahun	1	> 8	9	Belum menentukan	5	Tidak be
Laki - laki	1	20 - 23 Tahun	2	> 8	9	Manajemen Keuangan	2	2 ka
Laki - laki	1	< 20 Tahun	1	6	6	Manajemen Pemasaran	3	Tidak be
Laki - laki	1	> 23 Tahun	3	> 8	9	Manajemen Sumber Daya Manusia	4	Tidak be
Laki - laki	1	20 - 23 Tahun	2	> 8	9	Manajemen Pemasaran	3	Tidak be
Perempuan	2	20 - 23 Tahun	2	8	8	Manajemen Keuangan	2	Tidak be
Perempuan	2	20 - 23 Tahun	2	> 8	9	Manajemen Sumber Daya Manusia	4	Tidak be

Lampiran XII : Data kuesioner responden analisis faktor yang menentukan pilihan konsentrasi manajemen

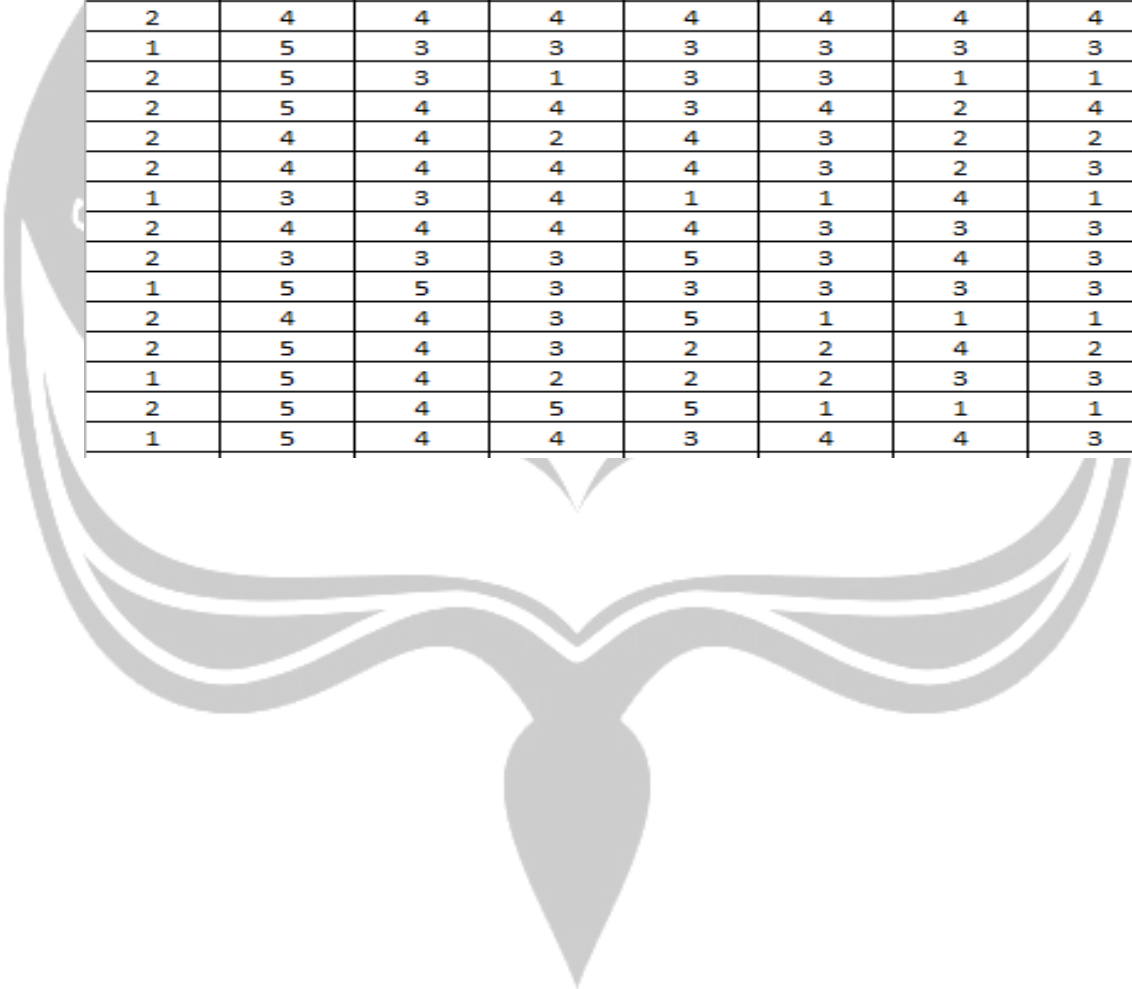
INPUT 1	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9
1	4	4	3	4	4	4	3	4	4
1	5	4	2	2	2	4	2	2	4
1	5	4	2	2	2	2	2	2	3
1	5	5	4	4	3	2	2	2	5
1	4	4	5	4	3	4	3	2	4
1	5	5	5	5	1	5	5	1	5
1	5	4	4	4	3	3	4	3	4
1	5	5	5	5	1	1	5	1	5
1	5	5	5	5	4	5	4	4	5
1	5	4	3	1	1	1	2	2	3
2	4	5	4	2	2	3	4	3	4
1	4	4	4	3	2	3	2	2	4
1	5	5	5	4	3	1	3	3	5
1	3	4	4	4	4	4	3	4	4
1	4	1	1	4	1	1	1	1	4
1	5	5	4	5	1	1	2	2	4
1	5	5	5	1	1	1	1	1	3
1	4	4	5	4	5	5	4	3	4
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5
2	5	3	5	4	4	2	3	3	5
1	4	3	4	2	2	2	2	2	4
2	4	4	3	3	1	1	2	1	3
2	5	3	4	1	4	2	2	4	4
1	4	3	1	1	1	1	1	1	3
2	4	4	4	2	2	2	2	2	4
2	4	4	4	4	2	2	3	2	4
2	4	4	3	2	1	1	1	1	3
1	5	4	2	1	1	1	1	1	5
2	5	3	3	2	1	3	3	1	4
2	5	4	3	2	1	3	3	1	5
2	5	5	4	4	3	4	2	2	3
1	4	4	4	3	3	4	3	3	4



2	5	4	4	1	2	3	2	2	4
1	5	5	4	3	2	4	3	3	4
2	5	3	3	2	4	5	2	3	4
2	5	4	5	3	3	3	3	3	3
2	5	4	4	4	4	4	4	4	4
2	5	4	5	3	1	4	1	1	3
1	3	2	3	2	1	3	3	2	2
2	5	2	2	3	2	2	5	2	4
1	5	4	5	4	3	4	2	2	3
1	5	5	4	5	5	5	3	3	5
2	3	3	2	2	2	1	3	2	3
1	5	4	4	3	4	4	3	4	4
1	4	4	4	3	3	4	3	3	4
1	4	4	4	3	2	1	2	1	3
1	4	4	3	3	2	3	3	3	5
1	4	4	4	4	2	2	3	2	4
2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
1	4	4	3	1	1	4	3	1	4
1	4	3	2	3	3	3	3	3	4
1	4	4	3	3	3	3	3	3	4
2	5	4	4	2	2	2	4	2	4
1	5	4	4	2	4	4	5	4	5
2	4	3	4	4	2	2	2	2	4
2	4	4	4	3	3	3	3	3	4
1	5	5	3	3	4	3	3	3	5
1	5	4	3	3	1	1	2	1	4
1	4	3	4	2	2	2	4	2	4
1	4	4	4	2	2	4	2	2	3
1	5	4	5	4	5	5	5	4	5
1	5	5	4	2	2	1	1	1	4
1	5	5	4	3	1	1	5	3	5
2	4	4	3	3	3	4	3	4	4
2	4	3	5	5	4	4	3	3	5



1	5	3	3	3	3	4	3	2	4
1	5	4	4	3	2	4	4	2	5
2	5	4	3	5	3	5	3	3	5
2	5	3	3	1	1	1	1	1	3
2	5	3	3	1	1	2	1	1	3
1	5	4	4	2	1	2	2	1	5
1	4	3	4	1	1	1	1	1	4
2	3	3	4	5	3	4	3	3	5
1	4	4	3	2	2	3	3	2	4
1	5	5	4	4	3	3	3	3	5
2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	4	4	4	4	4	1	4	4	4
1	5	5	5	3	1	1	1	1	4
1	4	5	5	4	3	2	2	2	4
2	4	3	4	4	3	4	3	2	3
1	4	2	2	2	2	2	2	2	2
1	5	4	2	3	1	2	2	2	2
2	5	5	4	4	1	1	3	1	5
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4
1	5	3	3	3	3	3	3	3	5
2	5	3	1	3	3	1	1	1	4
2	5	4	4	3	4	2	4	3	5
2	4	4	2	4	3	2	2	3	5
2	4	4	4	4	3	2	3	2	4
1	3	3	4	1	1	4	1	1	3
2	4	4	4	4	3	3	3	3	4
2	3	3	3	5	3	4	3	3	4
1	5	5	3	3	3	3	3	3	4
2	4	4	3	5	1	1	1	1	5
2	5	4	3	2	2	4	2	2	4
1	5	4	2	2	2	3	3	3	3
2	5	4	5	5	1	1	1	1	5
1	5	4	4	3	4	4	3	4	4



2	4	4	3	2	1	1	1	1	4
2	4	4	4	3	3	3	3	3	4
2	5	4	4	3	2	2	3	2	5
1	4	4	3	4	4	4	4	3	3
2	5	4	5	4	3	3	4	3	5
2	4	4	3	4	4	4	3	4	4
1	4	4	3	2	2	4	4	2	5
2	5	4	4	4	4	2	4	4	5
1	5	4	3	5	4	5	4	2	5
1	4	4	4	4	4	4	4	4	5
1	5	4	3	5	5	5	5	4	5
1	5	4	4	2	4	3	4	2	5
1	5	4	3	4	4	4	4	4	5
2	5	5	2	2	2	2	4	2	4
2	5	5	4	4	3	3	4	2	4
2	5	5	4	2	2	2	1	2	4
2	5	5	4	4	2	3	2	3	4
1	5	4	3	4	2	4	2	4	4
1	4	3	2	4	4	5	4	2	5
2	5	5	4	3	2	4	4	1	4
2	5	5	3	4	4	3	2	4	4
1	4	5	4	3	4	2	3	4	5
2	5	4	4	2	2	1	1	2	4
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5
1	3	4	2	4	2	4	2	2	5
1	4	5	3	3	3	2	2	2	4
2	4	1	2	4	3	1	1	3	4
2	4	4	4	4	4	4	3	4	5
2	5	5	4	5	5	5	4	4	4
2	5	5	4	3	3	3	3	4	4
2	5	4	4	2	3	4	4	4	4
2	5	5	3	4	3	3	3	3	4
1	4	5	4	4	3	1	3	2	3

1	4	4	3	3	3	3	3	3	4
2	5	4	4	2	2	4	2	2	4
2	5	4	3	3	2	2	2	2	4
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4
1	5	4	4	5	3	3	4	4	5
1	5	5	4	4	2	2	3	2	5
1	5	5	4	4	4	4	4	4	5
2	5	5	2	4	2	3	3	2	4
1	3	2	4	2	2	2	4	2	5
1	2	3	4	5	4	4	4	3	5
2	5	5	4	5	2	4	4	1	3
1	5	5	3	2	1	3	2	2	5
1	4	4	3	2	2	2	2	2	4
1	4	4	4	4	4	2	4	4	5
1	5	5	5	5	5	5	5	3	5
1	5	5	5	1	1	1	2	1	5
1	4	5	1	1	1	1	1	1	5
2	4	4	5	2	2	2	2	2	5
1	5	4	4	5	3	5	5	3	5
1	5	4	5	4	3	4	4	4	4
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4
1	4	4	4	3	1	2	3	1	5
1	4	4	5	4	3	5	3	3	4
1	4	3	3	3	1	2	2	2	5
2	5	5	2	4	3	4	3	3	4
1	5	4	4	3	2	2	2	2	5
1	4	4	5	4	1	1	1	1	2
1	4	4	4	4	4	5	4	4	4
1	4	4	5	3	3	4	4	3	4
1	4	4	4	3	2	3	2	2	4
1	5	5	2	2	2	4	2	2	3
1	5	5	2	2	2	2	1	2	2
2	4	4	4	3	3	3	3	3	3
2	5	5	3	3	2	2	2	2	4

Lampiran XIII : Data kuesioner responden analisis faktor yang menentukan keputusan mahasiswa untuk beralih konsentrasi

INPUT 1	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9
1	4	5	4	5	4	5	4	5	4
1	4	5	4	3	4	4	4	4	4
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5
1	4	4	3	3	4	3	4	3	4
2	4	4	3	3	4	5	5	4	4
2	4	4	2	2	4	4	4	2	4
2	4	4	3	3	3	4	4	4	4
2	4	5	2	1	4	3	3	1	4
1	4	4	3	3	4	4	3	3	3
2	4	4	1	2	4	4	4	1	4
1	4	4	3	4	4	5	5	3	4
2	5	4	1	3	3	5	4	1	1
1	5	4	1	1	3	3	4	4	4
2	5	3	2	2	5	5	5	5	5
1	1	5	1	1	1	1	1	1	3
1	5	3	3	3	3	3	5	5	5
2	4	2	2	2	3	4	3	2	3
1	4	3	1	4	3	3	4	2	3
2	4	4	3	3	4	4	4	3	5
1	5	5	4	3	5	5	4	5	3
1	4	5	2	5	3	5	5	5	5
2	5	5	3	4	5	5	5	4	5
2	3	4	1	2	4	4	4	1	3
1	4	4	3	4	4	4	4	2	3
2	3	3	3	3	3	3	4	3	4
1	5	4	3	3	5	5	5	3	4
1	4	2	2	4	4	4	2	2	2
2	5	4	5	4	5	4	5	5	5
2	4	3	3	4	4	2	5	5	4
1	4	4	3	3	3	4	4	3	2
2	4	4	3	3	4	4	4	4	4
2	4	5	4	4	5	4	5	5	5

2	5	5	1	5	5	5	1	1	
1	4	4	4	5	2	4	5	2	
1	4	4	4	4	4	4	5	4	
1	4	3	5	5	5	5	5	5	
1	4	4	4	2	4	4	5	2	
1	4	4	5	5	5	5	5	4	
2	5	2	4	4	4	5	3	2	
2	5	4	4	5	4	4	4	2	
2	5	4	4	2	3	4	3	1	
1	3	5	3	3	4	3	5	5	
2	5	4	4	4	5	4	4	2	
2	5	5	3	4	3	4	4	4	
1	4	4	4	3	4	4	5	5	
2	5	5	4	5	4	4	3	3	
2	5	5	5	5	5	5	5	5	
1	4	2	4	3	4	4	5	3	
1	5	3	3	4	4	5	4	3	
2	4	4	4	3	4	4	4	1	
2	5	4	4	4	5	5	5	3	
2	5	5	4	4	5	5	5	3	
2	5	4	3	4	4	3	4	3	
2	5	4	4	5	4	5	4	3	
2	5	4	4	4	3	4	4	3	
1	4	3	3	3	3	4	4	4	
1	4	5	2	2	4	5	5	4	
2	5	3	3	3	4	4	4	4	
1	4	4	2	2	4	4	5	2	
2	5	4	2	2	5	5	3	2	
2	4	4	3	4	5	4	5	2	
1	4	3	4	4	4	4	4	4	
2	4	4	4	4	4	4	4	4	
1	4	3	3	3	4	4	4	2	
1	3	4	3	2	4	5	5	2	
2	5	3	3	2	2	4	4	4	
1	4	4	3	3	3	4	4	3	

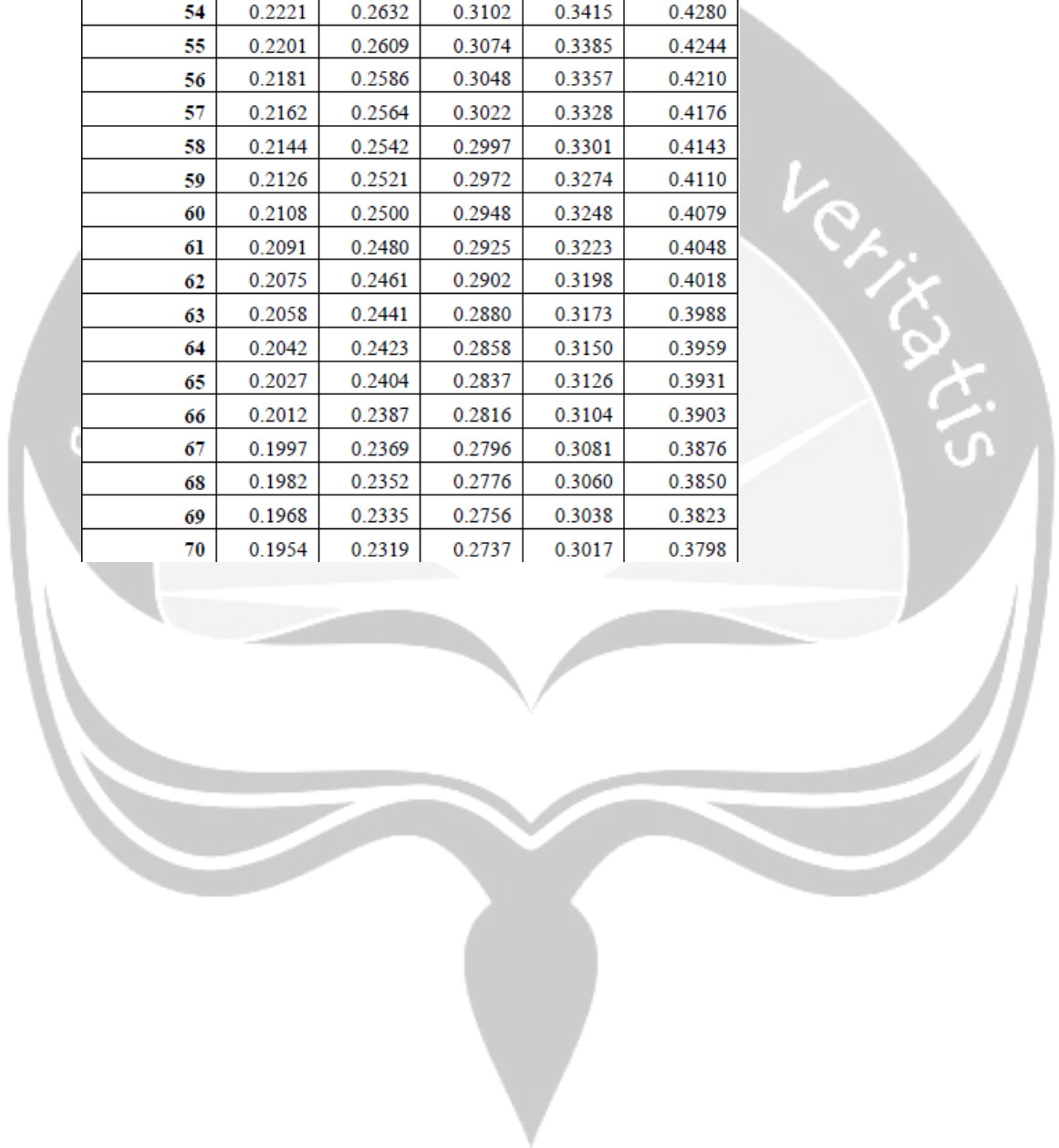
Lampiran XIV : Data kuesioner responden analisis faktor yang menentukan kemantapan mahasiswa dalam memilih konsentrasi

INPUT 1	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	Rata
1	4	5	2	4	4	4	4	4	3
1	5	5	5	1	5	5	1	5	
1	4	4	2	4	4	4	4	2	
2	4	5	4	4	5	5	4	4	4
2	4	2	2	2	4	4	2	2	2
2	4	4	4	4	4	4	4	4	
2	5	5	2	2	2	4	1	2	2
1	4	4	4	4	4	4	4	4	
2	4	4	4	1	4	4	1	1	2
1	5	4	2	4	5	4	2	2	
2	4	1	2	1	1	4	4	1	2
1	4	1	4	1	4	4	4	4	3
2	4	2	5	2	2	5	2	5	3
1	4	2	4	4	4	5	5	4	
2	4	4	4	2	4	4	2	2	3
1	3	5	2	1	3	4	2	3	2
2	4	4	3	3	4	4	3	3	
1	5	4	2	2	3	4	3	3	3
1	5	3	5	1	5	5	5	5	4
2	4	1	5	3	5	5	4	3	3
2	4	3	3	1	4	3	1	3	2
1	4	3	3	3	4	4	2	3	3
2	3	2	3	3	3	3	3	3	2
1	5	3	2	3	4	5	3	4	3
1	2	4	2	2	2	2	2	2	2
2	4	5	3	3	4	5	5	5	4
2	4	2	4	2	5	3	2	2	
2	4	4	4	4	3	4	4	3	
2	4	2	4	5	5	5	5	3	4
2	5	5	5	1	5	5	1	5	
1	4	5	2	4	4	5	4	5	4
1	4	4	4	4	4	5	4	5	4

1	4	5	4	5	4	5	4	5	4,5
1	4	5	4	2	4	5	2	5	3,88
1	5	5	5	5	5	5	4	5	4,88
2	4	4	2	4	4	3	2	3	3,25
2	4	2	2	4	4	4	2	2	3
2	2	3	2	4	4	4	2	2	2,88
1	4	2	2	4	4	5	2	5	3,5
2	4	4	2	4	4	4	2	3	3,38
2	4	2	1	4	4	4	4	4	3,38
1	4	5	4	5	4	5	4	4	4,38
2	4	2	2	4	4	4	5	2	3,38
2	5	5	5	5	5	4	5	4	4,75
1	4	5	2	4	4	5	4	5	4,13
1	3	4	4	4	4	5	4	5	4,13
2	4	5	4	5	4	5	4	5	4,5
2	4	5	4	2	4	5	2	5	3,88
2	4	5	5	5	5	5	4	5	4,75
2	4	4	2	4	4	3	2	3	3,25
2	4	2	2	4	4	4	2	2	3
2	4	3	2	4	4	4	2	2	3,13
1	4	2	2	4	4	5	2	5	3,5
1	5	2	2	4	4	5	2	5	3,63
2	4	5	4	2	4	5	2	5	3,88
1	4	5	5	5	5	5	4	5	4,75
2	4	5	5	5	5	5	4	5	4,75
2	4	5	5	5	5	5	4	5	4,75
1	4	4	4	4	4	5	4	5	4,25
2	4	5	4	5	4	5	4	5	4,5
1	4	5	4	2	4	5	2	5	3,88
1	4	4	4	4	4	5	4	5	4,25
2	5	4	4	4	4	5	4	5	4,38
1	4	4	4	4	4	5	4	5	4,25

Lampiran XV : Tabel R

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798



df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
151	0.1335	0.1587	0.1879	0.2077	0.2635
152	0.1330	0.1582	0.1873	0.2070	0.2626
153	0.1326	0.1577	0.1867	0.2063	0.2618
154	0.1322	0.1572	0.1861	0.2057	0.2610
155	0.1318	0.1567	0.1855	0.2050	0.2602
156	0.1313	0.1562	0.1849	0.2044	0.2593
157	0.1309	0.1557	0.1844	0.2037	0.2585
158	0.1305	0.1552	0.1838	0.2031	0.2578
159	0.1301	0.1547	0.1832	0.2025	0.2570
160	0.1297	0.1543	0.1826	0.2019	0.2562
161	0.1293	0.1538	0.1821	0.2012	0.2554
162	0.1289	0.1533	0.1815	0.2006	0.2546
163	0.1285	0.1528	0.1810	0.2000	0.2539
164	0.1281	0.1524	0.1804	0.1994	0.2531
165	0.1277	0.1519	0.1799	0.1988	0.2524
166	0.1273	0.1515	0.1794	0.1982	0.2517
167	0.1270	0.1510	0.1788	0.1976	0.2509
168	0.1266	0.1506	0.1783	0.1971	0.2502
169	0.1262	0.1501	0.1778	0.1965	0.2495
170	0.1258	0.1497	0.1773	0.1959	0.2488

