

## **BAB V**

### **PENUTUP**

Pada bab lima ini penulis mengambil kesimpulan dari hasil penelitian yang telah dilakukan. Selanjutnya, penulis membuat implikasi bagi pihak manajerial, merumuskan saran dan memaparkan keterbatasan penelitian.

#### **5.1. Kesimpulan**

##### **1. Hasil analisis karakteristik demografi responden:**

- a. Mayoritas responden (57%) adalah laki-laki.
- b. Mayoritas responden (64%) berusia antara 17 sampai 34 tahun.
- c. Mayoritas responden (45,5%) berpendidikan Sarjana (S1 – S3).
- d. Mayoritas responden (38%) bekerja sebagai pelajar atau mahasiswa.
- e. Mayoritas responden (56,5%) telah berkunjung sebanyak 1 kali.

##### **2. Hasil analisis pengaruh ekuitas merek (kesadaran merek, asosiasi merek, persepsi kualitas, loyalitas merek) terhadap persepsi nilai:**

- a. Ekuitas merek (kesadaran merek, asosiasi merek, persepsi kualitas, loyalitas merek) mampu memprediksi 74,4% perubahan persepsi nilai.
- b. Kesadaran merek memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap persepsi nilai. Artinya, semakin tinggi tingkat kesadaran konsumen pada obyek wisata Jogja Bay Pirates Adventure Waterpark secara nyata akan meningkatkan persepsi nilai konsumen pada obyek wisata Jogja Bay Pirates Adventure Waterpark.

- c. Asosiasi merek memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap persepsi nilai. Artinya, semakin banyak asosiasi dari obyek wisata Jogja Bay Pirates Adventure Waterpark yang melekat pada benak konsumen secara nyata akan meningkatkan persepsi nilai konsumen pada obyek wisata Jogja Bay Pirates Adventure Waterpark.
- d. Persepsi kualitas memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap persepsi nilai. Artinya, semakin baik persepsi konsumen pada kualitas obyek wisata Jogja Bay Pirates Adventure Waterpark secara nyata akan meningkatkan persepsi nilai konsumen pada obyek wisata Jogja Bay Pirates Adventure Waterpark.
- e. Loyalitas merek memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap persepsi nilai. Artinya, semakin tinggi tingkat loyalitas konsumen pada obyek wisata Jogja Bay Pirates Adventure Waterpark secara nyata akan meningkatkan persepsi nilai konsumen pada obyek wisata Jogja Bay Pirates Adventure Waterpark.

**3. Hasil analisis pengaruh ekuitas merek (kesadaran merek, asosiasi merek, persepsi kualitas, loyalitas merek) terhadap niat untuk berkunjung kembali:**

- a. Ekuitas merek (kesadaran merek, asosiasi merek, persepsi kualitas, loyalitas merek) mampu memprediksi 66,1% perubahan niat untuk berkunjung kembali.
- b. Kesadaran merek memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap niat untuk berkunjung kembali. Artinya, semakin tinggi tingkat kesadaran

konsumen pada obyek wisata Jogja Bay Pirates Adventure Waterpark secara nyata akan meningkatkan niat kunjungan kembali konsumen ke obyek wisata Jogja Bay Pirates Adventure Waterpark.

- c. Asosiasi merek memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap niat untuk berkunjung kembali. Artinya, semakin banyak asosiasi dari obyek wisata Jogja Bay Pirates Adventure Waterpark yang melekat pada benak konsumen secara nyata akan meningkatkan niat kunjungan kembali konsumen ke obyek wisata Jogja Bay Pirates Adventure Waterpark.
- d. Persepsi kualitas memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap niat untuk berkunjung kembali. Artinya, semakin baik persepsi konsumen pada kualitas obyek wisata Jogja Bay Pirates Adventure Waterpark secara nyata akan meningkatkan niat kunjungan kembali konsumen ke obyek wisata Jogja Bay Pirates Adventure Waterpark.
- e. Loyalitas merek memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap niat untuk berkunjung kembali. Artinya, semakin tinggi tingkat loyalitas konsumen pada obyek wisata Jogja Bay Pirates Adventure Waterpark secara nyata akan meningkatkan niat kunjungan kembali konsumen ke obyek wisata Jogja Bay Pirates Adventure Waterpark.

#### **4. Hasil analisis pengaruh persepsi nilai terhadap niat untuk berkunjung kembali:**

- a. Persepsi nilai mampu memprediksi 55,3% perubahan niat untuk berkunjung kembali.

- b. Persepsi nilai memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap niat untuk berkunjung kembali. Artinya, semakin tinggi persepsi konsumen pada nilai yang diberikan obyek wisata Jogja Bay Pirates Adventure Waterpark secara nyata akan meningkatkan niat kunjungan kembali konsumen ke obyek wisata Jogja Bay Pirates Adventure Waterpark.

## 5.2. Implikasi Manajerial

Kepemilikan merek yang kuat menjadi salah satu keunggulan kompetitif yang dimiliki perusahaan. Oleh sebab itu, kesadaran perusahaan akan arti penting merek bagi suksesnya sebuah produk atau jasa di pasar menuntut perusahaan untuk menciptakan ekuitas merek yang kuat. Ekuitas merek dapat ditingkatkan melalui peningkatan kesadaran merek, asosiasi merek, persepsi kualitas dan loyalitas merek (Aaker, 2012). Peningkatan ekuitas merek akan memberikan pengaruh terhadap persepsi nilai dan niat konsumen untuk membeli atau berkunjung kembali (Pham *et al.*, 2016).

Hasil penelitian ini telah memberikan bukti nyata bahwa: 1) Ekuitas merek yang terdiri dari kesadaran merek, asosiasi merek, persepsi kualitas dan loyalitas merek memiliki pengaruh yang positif terhadap persepsi nilai. 2) Ekuitas merek berupa kesadaran merek, asosiasi merek, persepsi kualitas dan loyalitas merek memiliki pengaruh yang positif terhadap niat konsumen untuk berkunjung kembali. 3) Persepsi nilai memiliki pengaruh yang positif terhadap niat konsumen untuk berkunjung kembali.

Berdasarkan hal tersebut maka penting bagi setiap perusahaan untuk meningkatkan ekuitas merek perusahaan untuk memberikan dukungan pada peningkatan nilai produk atau jasa layanan perusahaan yang dalam jangka panjang akan memberikan kontribusi pada peningkatan niat konsumen untuk membeli atau berkunjung kembali. Peningkatan ekuitas merek dapat dilakukan dengan fokus meningkatkan kesadaran konsumen akan merek (Jogja Bay Pirates Adventure Waterpark), memperbanyak asosiasi merek yang berkaitan dengan Jogja Bay Pirates Adventure Waterpark, meningkatkan kualitas (produk atau jasa layanan) yang disediakan bagi konsumen serta meningkatkan loyalitas konsumen pada merek Jogja Bay Pirates Adventure Waterpark. Selain itu, pihak manajemen Jogja Bay Pirates Adventure Waterpark juga harus meningkatkan kesesuaian antara harga yang dibayarkan konsumen dengan manfaat (hasil) yang dapat diperoleh konsumen. Beberapa hal tersebut dilakukan untuk meningkatkan niat konsumen untuk berkunjung kembali ke Jogja Bay Pirates Adventure Waterpark.

### **5.3. Saran**

Mengacu pada hasil penelitian, kesimpulan dan implikasi manajerial di atas, penulis merumuskan saran yang harus diusahakan pihak manajemen Jogja Bay Pirates Adventure Waterpark untuk meningkatkan persepsi nilai dan niat konsumen untuk berkunjung kembali antara lain adalah sebagai berikut:

1. Meningkatkan kesadaran konsumen akan adanya wahana bermain Jogja Bay Pirates Adventure Waterpark. Cara yang dapat dilakukan adalah dengan melakukan promosi melalui berbagai macam media (cetak dan elektronik)

yang lebih intensif dengan format yang menarik. Hal ini dilakukan dengan tujuan agar masyarakat atau konsumen lebih familiar dengan wahana bermain Jogja Bay Pirates Adventure Waterpark.

2. Meningkatkan asosiasi merek wahana bermain Jogja Bay Pirates Adventure Waterpark yang ada dalam benak konsumen. Cara yang dapat dilakukan antara lain adalah dengan memperbanyak jenis permainan yang ada (disediakan bagi pengunjung), menyediakan permainan yang belum dimiliki oleh wahana bermain lain yang sejenis, memberikan layanan yang lebih baik dan lain sebagainya. Hal ini dilakukan dengan tujuan agar wahana bermain Jogja Bay Pirates Adventure Waterpark memiliki lebih banyak keunggulan yang lebih spesifik dan mampu diingat oleh konsumen.
3. Meningkatkan persepsi kualitas konsumen dari wahana bermain Jogja Bay Pirates Adventure Waterpark. Cara yang dapat dilakukan antara lain adalah dengan menyediakan peralatan pendukung wahana bermain yang lebih baik dan modern dan dalam jumlah yang mencukupi, menyediakan perlengkapan keselamatan bagi pengunjung, meningkatkan kemampuan karyawan untuk memberikan layanan yang baik, dan melengkapi wahana bermain dengan fasilitas pendukung seperti restoran dengan variasi menu makanan dan minuman yang lebih lengkap.
4. Meningkatkan loyalitas konsumen pada wahana bermain Jogja Bay Pirates Adventure Waterpark. Cara yang dapat dilakukan antara lain adalah dengan memberikan potongan harga dan *voucher* gratis pada pembelian dalam jumlah tertentu, memberikan souvenir sebagai kenangan (seperti foto) bagi

masyarakat yang telah berkunjung ke Jogja Bay Pirates Adventure Waterpark dan lain sebagainya.

#### **5.4. Keterbatasan Penelitian**

Pada penelitian ini penulis menyadari memiliki keterbatasan dalam melakukan penelitian. Keterbatasan tersebut antara lain adalah tidak menguji peranan persepsi nilai sebagai variabel mediasi pengaruh ekuitas merek terhadap niat untuk berkunjung kembali. Berdasarkan hal tersebut, penulis menyarankan pada penelitian sejenis di masa yang akan datang untuk menguji peranan persepsi nilai dalam mediasi pengaruh ekuitas merek terhadap niat untuk berkunjung kembali.

**DAFTAR PUSTAKA**

- Aaker, D., (2012). *Manajemen Ekuitas Merek, Manfaat Nilai Suatu Merek*, Penerbit: Mitra Utama, Jakarta.
- Anoraga, P., (2010). *Manajemen Bisnis*. Penerbit: PT Rineka Cipta, Jakarta.
- Assael H., (2015). *Consumers Behavior and Marketing Action*, Kent Publishing Company, Boston Massachusset, AS.
- Boedijoewono., (2014). *Pengantar Statistik Ekonomi dan Bisnis*, Penerbit: UPP AMP YKPN, Yogyakarta.
- Bojei, J., dan Hoo, W.C., (2012). Brand Equity and Current Use as The New Horizon for Repurchase Intention of Smart Phone. *Journal of Management Review*. Vol. 1, No. 1.
- Durianto, D., Darmadi., dan Sitinjak, T., (2014). *Strategi Menaklukan Pasar*, Penerbit: PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Hair Jr., J.F., Anderson, R.E., Tatham, R.L., dan Black, W.C., (2012). *Multivariate Data Analysis: With Readings*, Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice-Hall, Inc.
- Hasan, A., (2013). *Marketing*. Penerbit: Media Presindo, Jakarta.
- Herawati, V., (2016). Pengaruh Persepsi Kualitas Produk terhadap Niat Pembelian Ulang pada Private Label “Carrefour” di Carrefour Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 8, No. 2.
- Jalilvand, M.R., Samiei, N., dan Mahdavinia, S.H., (2011). The Effect of Brand Equity Components on Purchase Intention. *International Business and Management*. Vol 2. No. 2.
- Kim, W.W.G., dan Kim, H.B., (2014). Measuring Customer-based Restaurant Brand Equity. *Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly*. Vol. 45, No. 2.
- Kotler, P., (2012). *Manajemen Pemasaran*, Penerbit: Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P., dan Armstrong, G., (2012). *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Penerbit: Erlangga, Jakarta.



- Kotler, P., dan Keller, K.L., (2012). *Marketing Management. Global edition.* England: Pearson Education Ltd.
- Kuncoro, M., (2012). *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*, Penerbit: Erlangga, Jakarta.
- Kusdyah, I., (2012). Persepsi Harga, Persepsi Merek, Persepsi Nilai, dan Keinginan Pembelian Ulang Jasa Clinic Kesehatan: Studi Kasus Erha Clinic Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 7, No. 1.
- Mowen, J., dan Minor, M., (2012). *Perilaku Konsumen*. Penerbit: Erlangga, Jakarta.
- Peter J.P., dan Olson J.C., (2012). *Consumer Behavior and Marketing Strategy*, McGraw-Hill, Irwin, New York.
- Pham, L.T.M., Do, H.N., Phung, T.M., (2016). The Effect of Brand Equity and Perceived Value on Customer Revisit Intention: A Study in Quick-Service Restaurants in Vietnam. *Acta Oeconomica Pragensia*. Vol. 24, No. 5.
- Pudji, M.A.U.N., (2015). Pengaruh Dimensi Ekuitas Merek terhadap Niat Beli Ulang Konsumen Sabun Bayi Merek Zwitsal di Surabaya. *Journal of Economics, Business & Accountancy Ventura*. Vol. 2, No. 2.
- Puspitasari, A., dan Soenhadji, I.M., (2010). Faktor - Faktor Yang Memengaruhi Minat Konsumen Membeli Produk mie Instan Indomie. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*. Vol. 2, No. 1.
- Rangkuti, F., (2004). *The Power of Brand*, Penerbit: Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Santoso, S., dan Tjiptono, F., (2012). *Riset Pemasaran*, Penerbit: Elexmedia Komputindo, Jakarta.
- Saputri, D.F., (2017). Dampak Kesadaran Merek terhadap Niat Pembelian Ulang: Efek Mediasi Persepsi Kualitas dan Loyalitas Merek. *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia*, Vol. 2, No. 3.
- Sekaran, U., (2012). *Research Methods for Business*, Penerbit: Salemba Empat, Jakarta.
- Shih, C.W., dan Chiang, C.H., ((2013). Understanding The Formation of Software-as-a-Service (SaaS) Satisfaction From The Perspective of Service Quality, *International Journal of Management*. Vol. 34.
- Shimp, T.A., (2013). *Management Strategy*, New Jersey: Prentice Hall.

- Sugiyono., (2012). *Metode Penelitian Bisnis*, Penerbit: CV. Alfabeta, Bandung.
- Suwarman, U., (2012). *Pemasaran Strategi, Perspektif Value Based Marketing dan Pengukuran Kinerja*. Penerbit: IPB Press Bogor.
- Tjiptono, F., (2014). *Brand Management & Strategy*, Yogyakarta: Andi Offset.
- William, C., dan Japariato, E., (2015). Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Minat Beli Konsumen Ice Cream di De Boliva Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, Vol. 2, No. 1.
- Yaqian, Z., (2011). The Impact of Customer-Based Brand Equity on Revisit Intention: An Empirical Study of Business and Leisure Travelers at Five Shangri Bugged Hotels. *Journal of Management*. Vol. 1, No. 1.
- Yunitasari, H., dan Yuniawan, A., (2006). Analisis Pengaruh Kesadaran Merek, Persepsi Kualitas dan Loyalitas Merek terhadap Nilai Pelanggan Mobil Merek Toyota. *Jurnal Studi Manajemen & Organisasi*. Vol. 3, No. 2.
- Zulfadil., dan Yasir, S., (2006). Kontribusi Ekuitas Merek terhadap Pembentukan Nilai Pelanggan: Studi pada Telepon Selular. *Sosiohumaniora*. Vol. 8, No. 2.



## KUESIONER

### PENGARUH EKUITAS MEREK TERHADAP PERSEPSI NILAI DAN NIAT UNTUK BERKUNJUNG KEMBALI (Studi pada pengunjung Jogja Bay Pirates Adventure Waterpark)

Kepada Yth:  
Bapak/ibu/sdr/I Responden  
Di tempat

Dengan hormat,  
perkenalkan saya:

Nama : Luisa Paramahita  
NPM : 14 03 20944  
Program Studi : Manajemen  
Konsetrasi : Manajemen Pemasaran  
Fakultas : Ekonomi  
Universitas : Atma Jaya Yogyakarta

Saat ini saya sedang melakukan penelitian untuk menyelesaikan skripsi. Saya membutuhkan data penelitian yang sekiranya Bapak/Ibu/Sdr/I dapat membantunya. Atas kesediaannya saya ucapkan banyak terimakasih.

Hormat saya:

Luisa Paramahita

## BAGIAN I: KARAKTERISTIK RESPONDEN

1. Jenis kelamin
  - a. Laki-laki
  - b. Perempuan
2. Usia Anda saat ini:
  - a. 17 sampai 34 tahun
  - b. 35 sampai 49 tahun
  - c. Lebih dari 49 tahun
3. Pendidikan terakhir yang telah Anda tempuh:
  - a. SLTA/Sederajat/Dibawahnya
  - b. Diploma (D1 – D3)
  - c. Sarjana (S1 – S3)
4. Pekerjaan Anda saat ini:
  - a. Pegawai Negeri Sipil/TNI/POLRI
  - b. Pegawai Swasta
  - c. Wiraswasta
  - d. Pelajar atau mahasiswa
  - e. Lainnya, Sebutkan:.....
5. Dalam 1 tahun terakhir, berapa kali Anda telah berkunjung ke Jogja Bay Pirates Adventure Waterpark:
  - a. 1 kali
  - b. 2 kali
  - c. 3 kali
  - d. > 3 kali

## **BAGIAN II: KUESIONER PENELITIAN**

Dibawah ini adalah pertanyaan mengenai **Kesadaran Merek, Asosiasi Merek, Persepsi Kualitas, Loyalitas Merek, Persepsi Nilai, Niat Untuk Berkunjung Kembali.** Bapak/Ibu/Sdr/I dipersilahkan untuk memilih salah satu dari beberapa alternatif jawaban yang telah disediakan dengan memberi tanda **SILANG (X)** atau **CEK LIST (√)**

**Keterangan:** SS = Sangat Setuju; S = Setuju; N = Netral; TS = Tidak Setuju;  
STS = Sangat Tidak Setuju

### **KESADARAN MEREK**

No	PERTANYAAN	STS	TS	N	S	SS
1	Saya sadar akan adanya wahana bermain Jogja Bay Pirates Adventure Waterpark.					
2	Saya bisa mengenali Jogja Bay Pirates Adventure Waterpark di antara wahana bermain lainnya yang ada di Yogyakarta.					
3	Saya dapat mengingat Jogja Bay Pirates Adventure Waterpark tanpa harus melihat fotonya (gambar)					
4	Saya dapat menyebutkan/menunjukkan foto/gambar Jogja Bay Pirates Adventure Waterpark dengan baik diantara foto/gambar wahana bermain lainnya.					
5	Saya bisa dengan cepat mengingat simbol atau logo Jogja Bay Pirates Adventure Waterpark.					
6	Saya dapat dengan mudah mengingat beberapa karakteristik Jogja Bay Pirates Adventure Waterpark.					

### **ASOSIASI MEREK**

No	PERTANYAAN	STS	TS	N	S	SS
1	Jogja Bay Pirates Adventure Waterpark adalah wahana bermain air yang terkenal di Yogyakarta.					
2	Jogja Bay Pirates Adventure Waterpark adalah wahana bermain air dengan fasilitas yang lengkap.					
3	Jogja Bay Pirates Adventure Waterpark adalah wahana bermain yang dapat memberikan edukasi bagi pengunjung.					
4	Berkunjung ke Jogja Bay Pirates Adventure Waterpark mampu memberikan manfaat yang besar bagi pengunjung.					
5	Jogja Bay Pirates Adventure Waterpark adalah wahana permainan air yang aman untuk dikunjungi.					

**PERSEPSI KUALITAS**

No	PERTANYAAN	STS	TS	N	S	SS
1	Fasilitas fisik Jogja Bay Pirates Adventure Waterpark menarik secara visual.					
2	Fasilitas fisik Jogja Bay Pirates Adventure Waterpark terjaga dengan baik kebersihannya.					
3	Karyawan Jogja Bay Pirates Adventure Waterpark mampu memberikan layanan dengan cepat.					
4	Karyawan Jogja Bay Pirates Adventure Waterpark memiliki penampilan (berpakaian) yang baik.					
5	Karyawan Jogja Bay Pirates Adventure Waterpark selalu ramah kepada pengunjung.					
6	Karyawan Jogja Bay Pirates Adventure Waterpark memiliki pengetahuan tentang produk atau jasa yang dijual dengan baik.					
7	Karyawan Jogja Bay Pirates Adventure Waterpark selalu siap melayani kebutuhan pengunjung.					
8	Karyawan Jogja Bay Pirates Adventure Waterpark mampu memberikan layanan yang aman (tanpa kesalahan).					
9	Jogja Bay Pirates Adventure Waterpark memiliki jam operasional yang sesuai kebutuhan pengunjung.					

**LOYALITAS MEREK**

No	PERTANYAAN	STS	TS	N	S	SS
1	Saya menganggap diri saya setia pada Jogja Bay Pirates Adventure Waterpark.					
2	Saya menggunakan Jogja Bay Pirates Adventure Waterpark sebagai pilihan pertama saya dibandingkan wahana bermain yang lainnya.					
3	Saya akan merekomendasikan Jogja Bay Pirates Adventure Waterpark kepada orang lain.					
4	Saya tidak akan beralih ke wahana air lainnya di masa yang akan datang.					

**PERSEPSI NILAI**

No	PERTANYAAN	STS	TS	N	S	SS
1	Saya memperoleh manfaat yang sesuai dengan harga yang saya bayarkan untuk berkunjung ke Jogja Bay Pirates Adventure Waterpark.					
2	Harga yang dibayarkan untuk berkunjung ke Jogja Bay Pirates Adventure Waterpark adalah wajar.					
3	Harga tiket masuk Jogja Bay Pirates Adventure Waterpark termasuk dalam ategori yang murah.					

**NIAT UNTUK BERKUNJUNG KEMBALI**

No	PERTANYAAN	STS	TS	N	S	SS
1	Saya berencana untuk berkunjung kembali ke Jogja Bay Pirates Adventure Waterpark					
2	Probabilitas saya untuk berkunjung kembali ke Jogja Bay Pirates Adventure Waterpark termasuk dalam kategori yang tinggi.					
3	Jika saya membutuhkan rekreasi, saya ingin terus berkunjung ke Jogja Bay Pirates Adventure Waterpark.					





**LAMPIRAN II**

### Case Summaries

	Jenis kelamin	Usia	Pendidikan	Pekerjaan	Frekuensi berkunjung
1	Perempuan	17 - 34 tahun	Diploma (D1 – D3)	Pelajar atau mahasiswa	1 kali
2	Laki-laki	17 - 34 tahun	Diploma (D1 – D3)	Pelajar atau mahasiswa	1 kali
3	Laki-laki	17 - 34 tahun	Diploma (D1 – D3)	Pelajar atau mahasiswa	2 kali
4	Laki-laki	17 - 34 tahun	SLTA/Sederajat/Dibawahnya	Pelajar atau mahasiswa	1 kali
5	Laki-laki	17 - 34 tahun	Diploma (D1 – D3)	Pelajar atau mahasiswa	3 kali
6	Laki-laki	17 - 34 tahun	Diploma (D1 – D3)	Pegawai Swasta	1 kali
7	Laki-laki	17 - 34 tahun	Diploma (D1 – D3)	Pelajar atau mahasiswa	1 kali
8	Perempuan	35 - 49 tahun	Sarjana (S1 - S3)	Pegawai Swasta	2 kali
9	Laki-laki	17 - 34 tahun	SLTA/Sederajat/Dibawahnya	Pelajar atau mahasiswa	2 kali
10	Perempuan	Lebih dari 49 tahun	Sarjana (S1 - S3)	Wiraswasta	1 kali
11	Perempuan	17 - 34 tahun	Diploma (D1 – D3)	Pelajar atau mahasiswa	1 kali
12	Laki-laki	17 - 34 tahun	Diploma (D1 – D3)	Wiraswasta	1 kali
13	Perempuan	35 - 49 tahun	Sarjana (S1 - S3)	Pegawai Swasta	1 kali
14	Laki-laki	Lebih dari 49 tahun	Diploma (D1 – D3)	Pegawai Swasta	2 kali
15	Laki-laki	35 - 49 tahun	Diploma (D1 – D3)	Wiraswasta	2 kali
16	Laki-laki	17 - 34 tahun	Sarjana (S1 - S3)	Wiraswasta	3 kali
17	Laki-laki	35 - 49 tahun	Sarjana (S1 - S3)	Wiraswasta	1 kali
18	Perempuan	17 - 34 tahun	Sarjana (S1 - S3)	Pegawai Swasta	1 kali
19	Perempuan	35 - 49 tahun	Sarjana (S1 - S3)	Pegawai Swasta	2 kali
20	Perempuan	17 - 34 tahun	Sarjana (S1 - S3)	Pegawai Negeri Sipil/TNI/POLRI	3 kali
21	Laki-laki	17 - 34 tahun	Sarjana (S1 - S3)	Pegawai Swasta	1 kali
22	Laki-laki	35 - 49 tahun	SLTA/Sederajat/Dibawahnya	Wiraswasta	1 kali
23	Perempuan	17 - 34 tahun	Sarjana (S1 - S3)	Wiraswasta	2 kali
24	Perempuan	35 - 49 tahun	Sarjana (S1 - S3)	Wiraswasta	2 kali
25	Laki-laki	17 - 34 tahun	Sarjana (S1 - S3)	Wiraswasta	1 kali
26	Laki-laki	17 - 34 tahun	SLTA/Sederajat/Dibawahnya	Pelajar atau mahasiswa	3 kali
27	Perempuan	35 - 49 tahun	Sarjana (S1 - S3)	Pegawai Negeri Sipil/TNI/POLRI	1 kali
28	Laki-laki	17 - 34 tahun	SLTA/Sederajat/Dibawahnya	Pelajar atau mahasiswa	1 kali
29	Laki-laki	17 - 34 tahun	Sarjana (S1 - S3)	Wiraswasta	2 kali
30	Perempuan	Lebih dari 49 tahun	Diploma (D1 – D3)	Pegawai Negeri Sipil/TNI/POLRI	1 kali
31	Perempuan	17 - 34 tahun	Diploma (D1 – D3)	Pelajar atau mahasiswa	1 kali
32	Laki-laki	17 - 34 tahun	Diploma (D1 – D3)	Pelajar atau mahasiswa	1 kali
33	Laki-laki	17 - 34 tahun	Diploma (D1 – D3)	Pelajar atau mahasiswa	2 kali
34	Laki-laki	17 - 34 tahun	SLTA/Sederajat/Dibawahnya	Pelajar atau mahasiswa	1 kali
35	Laki-laki	17 - 34 tahun	Diploma (D1 – D3)	Pelajar atau mahasiswa	3 kali
36	Laki-laki	17 - 34 tahun	Diploma (D1 – D3)	Pelajar atau mahasiswa	1 kali
37	Laki-laki	17 - 34 tahun	Diploma (D1 – D3)	Pelajar atau mahasiswa	1 kali
38	Perempuan	35 - 49 tahun	Sarjana (S1 - S3)	Pegawai Swasta	2 kali
39	Laki-laki	17 - 34 tahun	SLTA/Sederajat/Dibawahnya	Pelajar atau mahasiswa	2 kali
40	Perempuan	Lebih dari 49 tahun	Sarjana (S1 - S3)	Wiraswasta	1 kali
41	Perempuan	17 - 34 tahun	Diploma (D1 – D3)	Pelajar atau mahasiswa	1 kali
42	Perempuan	17 - 34 tahun	Diploma (D1 – D3)	Pelajar atau mahasiswa	1 kali
43	Perempuan	35 - 49 tahun	Sarjana (S1 - S3)	Pegawai Swasta	1 kali
44	Perempuan	Lebih dari 49 tahun	Diploma (D1 – D3)	Pegawai Swasta	2 kali
45	Laki-laki	35 - 49 tahun	Diploma (D1 – D3)	Wiraswasta	2 kali
46	Laki-laki	17 - 34 tahun	Sarjana (S1 - S3)	Wiraswasta	3 kali
47	Laki-laki	35 - 49 tahun	Sarjana (S1 - S3)	Wiraswasta	1 kali
48	Perempuan	17 - 34 tahun	Sarjana (S1 - S3)	Wiraswasta	1 kali
49	Perempuan	35 - 49 tahun	Sarjana (S1 - S3)	Pegawai Swasta	2 kali
50	Perempuan	17 - 34 tahun	Sarjana (S1 - S3)	Wiraswasta	3 kali

Case Summaries

	Jenis kelamin	Usia	Pendidikan	Pekerjaan	Frekuensi berkunjung
51	Perempuan	17 - 34 tahun	Sarjana (S1 - S3)	Pegawai Swasta	1 kali
52	Laki-laki	35 - 49 tahun	SLTA/Sederajat/Dibawahnya	Wiraswasta	1 kali
53	Perempuan	17 - 34 tahun	Sarjana (S1 - S3)	Wiraswasta	2 kali
54	Perempuan	35 - 49 tahun	Sarjana (S1 - S3)	Wiraswasta	2 kali
55	Laki-laki	17 - 34 tahun	Sarjana (S1 - S3)	Wiraswasta	1 kali
56	Perempuan	17 - 34 tahun	SLTA/Sederajat/Dibawahnya	Pelajar atau mahasiswa	3 kali
57	Perempuan	35 - 49 tahun	Sarjana (S1 - S3)	Pegawai Negeri Sipil/TNI/POLRI	1 kali
58	Perempuan	17 - 34 tahun	SLTA/Sederajat/Dibawahnya	Pelajar atau mahasiswa	1 kali
59	Laki-laki	17 - 34 tahun	Sarjana (S1 - S3)	Wiraswasta	Lebih dari 3 kali
60	Perempuan	Lebih dari 49 tahun	Diploma (D1 - D3)	Pegawai Negeri Sipil/TNI/POLRI	1 kali
61	Laki-laki	17 - 34 tahun	Sarjana (S1 - S3)	Wiraswasta	1 kali
62	Perempuan	35 - 49 tahun	Sarjana (S1 - S3)	Wiraswasta	1 kali
63	Laki-laki	17 - 34 tahun	Sarjana (S1 - S3)	Wiraswasta	2 kali
64	Perempuan	17 - 34 tahun	SLTA/Sederajat/Dibawahnya	Pelajar atau mahasiswa	1 kali
65	Laki-laki	35 - 49 tahun	Sarjana (S1 - S3)	Pegawai Negeri Sipil/TNI/POLRI	3 kali
66	Laki-laki	17 - 34 tahun	SLTA/Sederajat/Dibawahnya	Pelajar atau mahasiswa	1 kali
67	Laki-laki	17 - 34 tahun	Sarjana (S1 - S3)	Wiraswasta	1 kali
68	Perempuan	35 - 49 tahun	Diploma (D1 - D3)	Pegawai Negeri Sipil/TNI/POLRI	Lebih dari 3 kali
69	Perempuan	17 - 34 tahun	Sarjana (S1 - S3)	Wiraswasta	2 kali
70	Perempuan	35 - 49 tahun	Sarjana (S1 - S3)	Wiraswasta	1 kali
71	Laki-laki	17 - 34 tahun	Sarjana (S1 - S3)	Wiraswasta	1 kali
72	Perempuan	17 - 34 tahun	SLTA/Sederajat/Dibawahnya	Pelajar atau mahasiswa	1 kali
73	Perempuan	35 - 49 tahun	Sarjana (S1 - S3)	Pegawai Negeri Sipil/TNI/POLRI	1 kali
74	Laki-laki	17 - 34 tahun	SLTA/Sederajat/Dibawahnya	Pelajar atau mahasiswa	Lebih dari 3 kali
75	Laki-laki	17 - 34 tahun	Sarjana (S1 - S3)	Wiraswasta	2 kali
76	Laki-laki	35 - 49 tahun	Diploma (D1 - D3)	Pegawai Negeri Sipil/TNI/POLRI	3 kali
77	Perempuan	17 - 34 tahun	Diploma (D1 - D3)	Pelajar atau mahasiswa	1 kali
78	Laki-laki	17 - 34 tahun	Diploma (D1 - D3)	Pelajar atau mahasiswa	1 kali
79	Laki-laki	17 - 34 tahun	Diploma (D1 - D3)	Pelajar atau mahasiswa	Lebih dari 3 kali
80	Laki-laki	17 - 34 tahun	SLTA/Sederajat/Dibawahnya	Pelajar atau mahasiswa	3 kali
81	Laki-laki	17 - 34 tahun	Diploma (D1 - D3)	Pelajar atau mahasiswa	1 kali
82	Laki-laki	17 - 34 tahun	Diploma (D1 - D3)	Pegawai Swasta	1 kali
83	Laki-laki	17 - 34 tahun	Diploma (D1 - D3)	Pelajar atau mahasiswa	2 kali
84	Perempuan	35 - 49 tahun	Sarjana (S1 - S3)	Pegawai Swasta	2 kali
85	Laki-laki	17 - 34 tahun	SLTA/Sederajat/Dibawahnya	Pelajar atau mahasiswa	1 kali
86	Perempuan	35 - 49 tahun	Sarjana (S1 - S3)	Wiraswasta	3 kali
87	Laki-laki	17 - 34 tahun	Diploma (D1 - D3)	Pelajar atau mahasiswa	1 kali
88	Laki-laki	17 - 34 tahun	Diploma (D1 - D3)	Pelajar atau mahasiswa	1 kali
89	Perempuan	35 - 49 tahun	Sarjana (S1 - S3)	Pegawai Swasta	2 kali
90	Perempuan	35 - 49 tahun	Diploma (D1 - D3)	Pegawai Swasta	1 kali
91	Laki-laki	35 - 49 tahun	Diploma (D1 - D3)	Wiraswasta	1 kali
92	Laki-laki	17 - 34 tahun	Sarjana (S1 - S3)	Pelajar atau mahasiswa	1 kali
93	Laki-laki	35 - 49 tahun	Sarjana (S1 - S3)	Wiraswasta	Lebih dari 3 kali
94	Perempuan	17 - 34 tahun	Sarjana (S1 - S3)	Pegawai Swasta	1 kali
95	Laki-laki	35 - 49 tahun	Sarjana (S1 - S3)	Pegawai Swasta	3 kali
96	Laki-laki	17 - 34 tahun	Sarjana (S1 - S3)	Pegawai Negeri Sipil/TNI/POLRI	1 kali
97	Perempuan	17 - 34 tahun	Sarjana (S1 - S3)	Pegawai Swasta	1 kali
98	Laki-laki	35 - 49 tahun	SLTA/Sederajat/Dibawahnya	Wiraswasta	2 kali
99	Perempuan	17 - 34 tahun	Sarjana (S1 - S3)	Wiraswasta	2 kali
100	Laki-laki	35 - 49 tahun	Sarjana (S1 - S3)	Wiraswasta	1 kali

Case Summaries

	Jenis kelamin	Usia	Pendidikan	Pekerjaan	Frekuensi berkunjung
101	Laki-laki	17 - 34 tahun	Sarjana (S1 - S3)	Wiraswasta	1 kali
102	Laki-laki	17 - 34 tahun	SLTA/Sederajat/Dibawahnya	Pelajar atau mahasiswa	1 kali
103	Laki-laki	17 - 34 tahun	Diploma (D1 - D3)	Pelajar atau mahasiswa	1 kali
104	Laki-laki	17 - 34 tahun	Diploma (D1 - D3)	Pelajar atau mahasiswa	2 kali
105	Laki-laki	17 - 34 tahun	Diploma (D1 - D3)	Pelajar atau mahasiswa	2 kali
106	Laki-laki	17 - 34 tahun	SLTA/Sederajat/Dibawahnya	Pelajar atau mahasiswa	Lebih dari 3 kali
107	Laki-laki	17 - 34 tahun	Diploma (D1 - D3)	Pelajar atau mahasiswa	1 kali
108	Laki-laki	17 - 34 tahun	Diploma (D1 - D3)	Pelajar atau mahasiswa	1 kali
109	Laki-laki	17 - 34 tahun	Diploma (D1 - D3)	Pelajar atau mahasiswa	Lebih dari 3 kali
110	Perempuan	35 - 49 tahun	Sarjana (S1 - S3)	Pegawai Swasta	3 kali
111	Laki-laki	17 - 34 tahun	SLTA/Sederajat/Dibawahnya	Pelajar atau mahasiswa	1 kali
112	Perempuan	Lebih dari 49 tahun	Sarjana (S1 - S3)	Wiraswasta	1 kali
113	Laki-laki	17 - 34 tahun	Diploma (D1 - D3)	Pelajar atau mahasiswa	2 kali
114	Laki-laki	17 - 34 tahun	Diploma (D1 - D3)	Pelajar atau mahasiswa	2 kali
115	Laki-laki	35 - 49 tahun	Sarjana (S1 - S3)	Pegawai Swasta	1 kali
116	Perempuan	Lebih dari 49 tahun	Diploma (D1 - D3)	Pegawai Swasta	3 kali
117	Laki-laki	35 - 49 tahun	Diploma (D1 - D3)	Wiraswasta	1 kali
118	Laki-laki	17 - 34 tahun	Sarjana (S1 - S3)	Wiraswasta	1 kali
119	Laki-laki	35 - 49 tahun	Sarjana (S1 - S3)	Wiraswasta	2 kali
120	Perempuan	17 - 34 tahun	Sarjana (S1 - S3)	Pegawai Swasta	1 kali
121	Perempuan	35 - 49 tahun	Sarjana (S1 - S3)	Pegawai Swasta	1 kali
122	Perempuan	17 - 34 tahun	Sarjana (S1 - S3)	Pegawai Negeri Sipil/TNI/POLRI	1 kali
123	Perempuan	17 - 34 tahun	Sarjana (S1 - S3)	Pegawai Swasta	2 kali
124	Laki-laki	35 - 49 tahun	SLTA/Sederajat/Dibawahnya	Wiraswasta	1 kali
125	Perempuan	17 - 34 tahun	Sarjana (S1 - S3)	Wiraswasta	3 kali
126	Perempuan	35 - 49 tahun	Sarjana (S1 - S3)	Wiraswasta	1 kali
127	Laki-laki	17 - 34 tahun	Sarjana (S1 - S3)	Wiraswasta	1 kali
128	Perempuan	17 - 34 tahun	SLTA/Sederajat/Dibawahnya	Pelajar atau mahasiswa	2 kali
129	Perempuan	35 - 49 tahun	Sarjana (S1 - S3)	Pegawai Negeri Sipil/TNI/POLRI	2 kali
130	Perempuan	17 - 34 tahun	SLTA/Sederajat/Dibawahnya	Wiraswasta	1 kali
131	Laki-laki	17 - 34 tahun	Sarjana (S1 - S3)	Wiraswasta	1 kali
132	Perempuan	Lebih dari 49 tahun	Diploma (D1 - D3)	Pegawai Negeri Sipil/TNI/POLRI	1 kali
133	Perempuan	17 - 34 tahun	Diploma (D1 - D3)	Pelajar atau mahasiswa	1 kali
134	Laki-laki	17 - 34 tahun	Diploma (D1 - D3)	Pelajar atau mahasiswa	2 kali
135	Laki-laki	17 - 34 tahun	Diploma (D1 - D3)	Pegawai Swasta	2 kali
136	Laki-laki	17 - 34 tahun	SLTA/Sederajat/Dibawahnya	Pelajar atau mahasiswa	3 kali
137	Laki-laki	17 - 34 tahun	Diploma (D1 - D3)	Pelajar atau mahasiswa	1 kali
138	Laki-laki	17 - 34 tahun	Diploma (D1 - D3)	Pegawai Swasta	1 kali
139	Laki-laki	17 - 34 tahun	Diploma (D1 - D3)	Pelajar atau mahasiswa	2 kali
140	Perempuan	35 - 49 tahun	Sarjana (S1 - S3)	Pegawai Swasta	3 kali
141	Laki-laki	17 - 34 tahun	SLTA/Sederajat/Dibawahnya	Pelajar atau mahasiswa	1 kali
142	Perempuan	Lebih dari 49 tahun	Sarjana (S1 - S3)	Wiraswasta	1 kali
143	Perempuan	17 - 34 tahun	Diploma (D1 - D3)	Pelajar atau mahasiswa	2 kali
144	Laki-laki	17 - 34 tahun	Diploma (D1 - D3)	Wiraswasta	2 kali
145	Laki-laki	35 - 49 tahun	Sarjana (S1 - S3)	Pegawai Swasta	1 kali
146	Laki-laki	Lebih dari 49 tahun	Diploma (D1 - D3)	Pegawai Swasta	3 kali
147	Laki-laki	35 - 49 tahun	Diploma (D1 - D3)	Wiraswasta	1 kali
148	Laki-laki	17 - 34 tahun	Sarjana (S1 - S3)	Pelajar atau mahasiswa	1 kali
149	Laki-laki	35 - 49 tahun	Sarjana (S1 - S3)	Wiraswasta	2 kali
150	Perempuan	17 - 34 tahun	Sarjana (S1 - S3)	Pegawai Swasta	1 kali

Case Summaries

	Jenis kelamin	Usia	Pendidikan	Pekerjaan	Frekuensi berkunjung
151	Perempuan	35 - 49 tahun	Sarjana (S1 - S3)	Pegawai Swasta	1 kali
152	Perempuan	17 - 34 tahun	Sarjana (S1 - S3)	Pegawai Negeri Sipil/TNI/POLRI	1 kali
153	Perempuan	17 - 34 tahun	Sarjana (S1 - S3)	Pegawai Swasta	2 kali
154	Laki-laki	35 - 49 tahun	SLTA/Sederajat/Dibawahnya	Wiraswasta	1 kali
155	Perempuan	17 - 34 tahun	Sarjana (S1 - S3)	Wiraswasta	3 kali
156	Perempuan	35 - 49 tahun	Sarjana (S1 - S3)	Wiraswasta	1 kali
157	Laki-laki	17 - 34 tahun	Sarjana (S1 - S3)	Wiraswasta	1 kali
158	Perempuan	17 - 34 tahun	SLTA/Sederajat/Dibawahnya	Pelajar atau mahasiswa	2 kali
159	Perempuan	35 - 49 tahun	Sarjana (S1 - S3)	Pegawai Negeri Sipil/TNI/POLRI	2 kali
160	Perempuan	17 - 34 tahun	SLTA/Sederajat/Dibawahnya	Wiraswasta	1 kali
161	Laki-laki	17 - 34 tahun	Sarjana (S1 - S3)	Wiraswasta	1 kali
162	Perempuan	Lebih dari 49 tahun	Diploma (D1 - D3)	Pegawai Negeri Sipil/TNI/POLRI	1 kali
163	Perempuan	17 - 34 tahun	Diploma (D1 - D3)	Pelajar atau mahasiswa	1 kali
164	Laki-laki	17 - 34 tahun	Diploma (D1 - D3)	Pelajar atau mahasiswa	2 kali
165	Laki-laki	17 - 34 tahun	Diploma (D1 - D3)	Pelajar atau mahasiswa	2 kali
166	Laki-laki	17 - 34 tahun	SLTA/Sederajat/Dibawahnya	Pelajar atau mahasiswa	3 kali
167	Laki-laki	17 - 34 tahun	Diploma (D1 - D3)	Pelajar atau mahasiswa	1 kali
168	Laki-laki	17 - 34 tahun	Diploma (D1 - D3)	Pelajar atau mahasiswa	1 kali
169	Laki-laki	17 - 34 tahun	Diploma (D1 - D3)	Pelajar atau mahasiswa	2 kali
170	Perempuan	35 - 49 tahun	Sarjana (S1 - S3)	Pegawai Swasta	3 kali
171	Laki-laki	17 - 34 tahun	SLTA/Sederajat/Dibawahnya	Pelajar atau mahasiswa	1 kali
172	Laki-laki	Lebih dari 49 tahun	Sarjana (S1 - S3)	Wiraswasta	1 kali
173	Laki-laki	17 - 34 tahun	Diploma (D1 - D3)	Pelajar atau mahasiswa	2 kali
174	Perempuan	17 - 34 tahun	Diploma (D1 - D3)	Wiraswasta	2 kali
175	Perempuan	35 - 49 tahun	Sarjana (S1 - S3)	Pegawai Swasta	1 kali
176	Perempuan	Lebih dari 49 tahun	Diploma (D1 - D3)	Pegawai Swasta	3 kali
177	Laki-laki	35 - 49 tahun	Diploma (D1 - D3)	Wiraswasta	1 kali
178	Laki-laki	17 - 34 tahun	Sarjana (S1 - S3)	Wiraswasta	1 kali
179	Laki-laki	35 - 49 tahun	Sarjana (S1 - S3)	Wiraswasta	2 kali
180	Perempuan	17 - 34 tahun	Sarjana (S1 - S3)	Pegawai Swasta	1 kali
181	Perempuan	35 - 49 tahun	Sarjana (S1 - S3)	Pegawai Swasta	1 kali
182	Perempuan	17 - 34 tahun	Sarjana (S1 - S3)	Pegawai Negeri Sipil/TNI/POLRI	1 kali
183	Perempuan	17 - 34 tahun	Sarjana (S1 - S3)	Pegawai Swasta	2 kali
184	Laki-laki	35 - 49 tahun	SLTA/Sederajat/Dibawahnya	Wiraswasta	1 kali
185	Laki-laki	17 - 34 tahun	Sarjana (S1 - S3)	Pelajar atau mahasiswa	3 kali
186	Perempuan	17 - 34 tahun	Diploma (D1 - D3)	Pelajar atau mahasiswa	1 kali
187	Laki-laki	17 - 34 tahun	Diploma (D1 - D3)	Pelajar atau mahasiswa	1 kali
188	Laki-laki	17 - 34 tahun	Diploma (D1 - D3)	Pelajar atau mahasiswa	2 kali
189	Laki-laki	17 - 34 tahun	SLTA/Sederajat/Dibawahnya	Pelajar atau mahasiswa	2 kali
190	Laki-laki	17 - 34 tahun	Diploma (D1 - D3)	Pelajar atau mahasiswa	1 kali
191	Laki-laki	17 - 34 tahun	Diploma (D1 - D3)	Pelajar atau mahasiswa	1 kali
192	Laki-laki	17 - 34 tahun	Diploma (D1 - D3)	Pelajar atau mahasiswa	1 kali
193	Perempuan	35 - 49 tahun	Sarjana (S1 - S3)	Pegawai Swasta	1 kali
194	Laki-laki	17 - 34 tahun	SLTA/Sederajat/Dibawahnya	Pelajar atau mahasiswa	2 kali
195	Laki-laki	Lebih dari 49 tahun	Sarjana (S1 - S3)	Wiraswasta	2 kali
196	Perempuan	17 - 34 tahun	Diploma (D1 - D3)	Pelajar atau mahasiswa	3 kali
197	Perempuan	17 - 34 tahun	Diploma (D1 - D3)	Wiraswasta	1 kali
198	Perempuan	35 - 49 tahun	Sarjana (S1 - S3)	Pegawai Swasta	1 kali
199	Perempuan	Lebih dari 49 tahun	Diploma (D1 - D3)	Pegawai Swasta	2 kali
200	Laki-laki	35 - 49 tahun	Diploma (D1 - D3)	Wiraswasta	3 kali

Case Summaries

	KM.1	KM.2	KM.3	KM.4	KM.5	KM.6	AM.1	AM.2	AM.3	AM.4	AM.5
1	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
2	4	3	3	5	4	4	5	3	2	3	4
3	1	2	2	3	2	3	2	2	2	2	1
4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4
5	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4
6	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	2
7	4	5	4	5	3	4	3	4	4	4	4
8	4	2	5	4	4	4	4	4	4	4	4
9	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3
10	4	4	5	4	4	4	3	3	4	3	3
11	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4
12	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3
13	4	4	3	4	2	3	4	4	3	3	4
14	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4	4
15	4	4	5	3	3	3	4	4	4	4	4
16	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
17	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
19	4	3	3	3	4	4	4	4	4	5	4
20	3	3	3	3	3	3	3	2	5	4	4
21	4	3	3	4	3	4	3	3	3	2	2
22	5	5	5	5	5	5	4	4	4	3	4
23	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4
24	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
25	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3
26	3	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5
27	4	3	4	2	3	4	3	3	3	4	3
28	5	2	4	4	4	4	4	3	3	4	4
29	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3
30	4	5	4	3	3	3	5	3	3	3	3
31	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	4
32	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3
33	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3
34	5	5	4	3	4	3	5	4	5	4	4
35	4	4	4	4	4	4	5	5	4	2	4
36	3	5	5	3	3	4	3	3	3	4	4
37	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4
38	3	2	3	2	2	2	5	3	3	3	3
39	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2
40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3
41	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3
42	4	3	3	4	4	3	5	5	5	5	4
43	4	3	4	4	4	4	2	3	3	3	4
44	3	2	2	5	5	3	3	3	3	3	3
45	3	3	5	5	5	5	5	5	3	3	3
46	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2
47	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
48	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4
49	2	3	2	3	3	2	4	4	4	3	4
50	3	3	4	3	2	3	3	3	3	4	3

Case Summaries

	KM.1	KM.2	KM.3	KM.4	KM.5	KM.6	AM.1	AM.2	AM.3	AM.4	AM.5
51	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
52	3	4	4	3	4	4	5	3	3	4	4
53	3	3	2	4	3	3	3	4	4	2	4
54	5	5	5	3	3	3	4	5	4	4	4
55	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
56	3	5	5	3	3	3	4	4	4	3	4
57	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	4
58	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4
59	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5
60	3	3	4	3	2	3	4	4	4	3	4
61	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2
62	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4
63	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
64	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4
65	4	2	3	2	2	2	2	2	3	3	2
66	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3
67	4	3	3	4	4	3	5	5	5	5	4
68	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	3
69	2	2	1	3	2	2	3	1	2	2	5
70	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	3
71	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
72	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3
73	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3
74	3	2	4	2	2	3	3	3	3	3	4
75	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	3
76	5	5	4	4	4	4	3	3	3	4	4
77	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4
78	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4
79	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4
80	4	4	3	3	3	4	2	3	3	3	3
81	4	3	3	5	5	5	5	5	5	4	4
82	5	4	5	5	5	5	4	4	3	4	3
83	4	3	3	4	5	4	4	5	5	3	3
84	4	3	3	4	4	3	4	4	5	4	3
85	4	3	4	4	5	5	4	4	4	3	4
86	4	4	3	3	3	3	5	5	5	5	3
87	1	2	2	1	2	3	2	3	3	3	2
88	3	3	3	3	3	2	4	3	2	2	3
89	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4
90	3	3	3	4	5	4	5	3	3	3	4
91	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3
92	4	3	3	4	5	4	5	5	3	3	3
93	4	4	4	5	5	5	5	5	5	3	2
94	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4
95	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	5
96	4	3	3	5	5	5	4	3	2	3	4
97	4	3	4	4	5	5	3	4	5	4	5
98	3	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3
99	5	5	4	5	4	5	4	3	3	3	4
100	4	3	4	4	5	5	5	3	3	3	3

Case Summaries

	KM.1	KM.2	KM.3	KM.4	KM.5	KM.6	AM.1	AM.2	AM.3	AM.4	AM.5
101	2	2	2	2	2	2	3	4	2	2	2
102	3	2	2	3	3	2	4	4	4	3	4
103	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4
104	4	4	4	4	3	4	4	5	5	3	3
105	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4
106	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4
107	4	3	3	4	4	4	3	3	2	3	4
108	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	3
109	4	4	4	4	4	5	4	4	5	3	3
110	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4
111	4	5	4	4	3	3	4	4	5	4	4
112	3	3	2	1	2	2	3	2	1	2	4
113	4	4	4	4	4	5	4	4	5	3	3
114	4	3	3	4	4	4	4	5	5	3	3
115	4	4	5	5	5	3	4	5	4	4	4
116	4	4	4	4	4	4	4	3	5	3	3
117	4	4	5	5	5	5	5	5	3	3	3
118	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
119	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3
120	2	2	1	2	2	2	3	3	3	3	3
121	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4
122	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	5
123	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3
124	4	3	3	4	4	3	4	4	5	4	3
125	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5
126	5	5	4	4	4	3	5	4	4	4	4
127	4	3	4	4	4	4	2	3	3	3	4
128	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3
129	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3
130	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4
131	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4
132	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4
133	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
134	5	5	5	4	3	4	5	5	5	5	5
135	4	5	5	4	5	5	4	3	4	4	5
136	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3
137	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4
138	5	5	4	5	4	5	4	3	3	3	4
139	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4
140	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
141	3	3	3	3	4	4	5	5	4	4	4
142	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4
143	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
144	3	4	4	4	5	5	3	4	5	4	5
145	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4
146	5	5	4	4	4	4	3	3	3	4	4
147	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3
148	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2
149	3	3	3	4	5	4	5	3	3	3	4
150	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3



Case Summaries

	KM.1	KM.2	KM.3	KM.4	KM.5	KM.6	AM.1	AM.2	AM.3	AM.4	AM.5
151	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
152	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4
153	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4
154	5	5	5	5	5	5	4	3	4	4	5
155	4	4	4	4	4	5	3	4	5	4	4
156	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5
157	3	3	5	5	5	5	5	5	4	4	4
158	4	5	4	4	3	3	4	4	5	4	4
159	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
160	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3
161	5	4	4	2	4	4	2	4	4	4	4
162	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4
163	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
164	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	5
165	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3
166	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4
167	3	5	5	4	4	3	4	5	4	4	4
168	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	3
169	4	4	4	4	4	4	4	3	5	3	3
170	3	3	4	3	2	3	4	4	4	3	4
171	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
172	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
173	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
174	4	3	3	4	4	5	3	3	3	4	4
175	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5
176	3	4	4	4	5	5	3	4	5	4	3
177	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4
178	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4
179	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3
180	4	3	3	3	3	3	3	5	3	3	3
181	4	5	4	4	3	3	4	4	5	4	4
182	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
183	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3
184	5	4	4	2	4	4	2	4	4	4	4
185	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4
186	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
187	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	5
188	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3
189	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4
190	3	5	5	4	4	3	5	5	5	5	3
191	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	3
192	4	4	4	4	4	4	4	3	5	3	3
193	3	3	4	3	2	3	4	4	4	3	4
194	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
195	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
196	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
197	4	3	3	4	4	5	3	3	3	4	3
198	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
199	3	4	4	4	5	5	3	4	5	4	3
200	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4

Case Summaries

	PK.1	PK.2	PK.3	PK.4	PK.5	PK.6	PK.7	PK.8	PK.9	LM.1	LM.2
1	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4
2	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4
3	2	4	3	3	2	3	2	3	4	4	4
4	2	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4
5	2	2	3	4	4	4	4	4	4	4	3
6	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3
7	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	3
8	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4
9	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4
10	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5
11	3	5	4	4	3	3	3	3	3	3	3
12	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4
13	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3
14	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	3
15	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
16	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3
18	4	4	3	3	5	5	4	4	4	4	4
19	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4
20	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
21	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
23	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
24	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4
25	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4
26	5	4	5	4	3	3	3	3	4	4	5
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
29	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
30	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4
31	4	2	2	2	2	3	4	2	2	2	2
32	2	3	3	3	3	4	4	3	5	4	4
33	4	5	3	3	4	4	3	4	4	4	4
34	4	3	4	4	4	4	5	3	4	4	5
35	4	2	4	4	3	4	3	4	4	4	4
36	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4
37	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
38	3	2	2	2	2	3	3	3	2	5	2
39	5	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2
40	3	5	3	3	4	3	3	3	4	4	4
41	3	3	3	3	4	4	3	2	2	3	3
42	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5
43	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3
44	3	4	3	4	3	3	4	3	4	5	4
45	3	5	3	3	3	4	5	4	5	4	4
46	3	2	2	2	2	3	4	2	2	3	4
47	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5
48	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3
49	4	4	4	4	4	2	2	2	2	3	3
50	3	3	2	2	2	2	2	3	4	2	2



Case Summaries

	PK.1	PK.2	PK.3	PK.4	PK.5	PK.6	PK.7	PK.8	PK.9	LM.1	LM.2
101	2	2	2	2	2	2	1	1	3	2	2
102	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4
103	4	2	5	5	3	3	3	3	3	3	3
104	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5
105	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
106	3	3	3	3	3	3	3	3	5	3	3
107	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
108	2	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5
109	3	4	5	4	4	5	5	3	3	5	4
110	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
111	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5
112	3	3	2	3	2	2	3	2	2	3	3
113	3	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5
114	4	4	4	4	4	3	3	4	3	5	4
115	2	3	4	4	5	4	5	5	3	5	4
116	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4
117	3	3	5	5	5	3	3	3	4	4	3
118	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4
119	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2
120	3	2	1	2	2	3	2	2	2	2	2
121	3	2	3	2	2	3	3	4	4	3	3
122	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4
123	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4
124	2	4	4	3	3	3	4	3	2	4	3
125	5	3	4	4	5	4	5	5	3	5	4
126	4	4	4	4	4	5	5	4	2	3	2
127	3	3	3	3	3	4	5	3	2	3	3
128	3	3	3	3	3	5	4	4	4	4	3
129	3	2	1	2	3	2	3	3	4	2	2
130	3	3	3	2	3	2	2	4	2	2	3
131	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3
132	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4
133	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3
134	4	4	4	4	4	5	5	4	2	4	5
135	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
136	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3
137	4	4	4	5	4	3	3	3	4	4	4
138	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4
139	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4
140	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3
141	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4
142	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
143	4	4	4	5	4	5	4	4	3	4	4
144	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
145	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4
146	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4
147	3	3	4	5	4	2	2	2	2	3	3
148	5	3	2	2	3	2	2	1	1	3	2
149	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4
150	3	3	3	3	3	5	4	4	4	4	5

Case Summaries

	PK.1	PK.2	PK.3	PK.4	PK.5	PK.6	PK.7	PK.8	PK.9	LM.1	LM.2
151	2	2	1	2	2	3	3	4	3	2	2
152	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5
153	5	3	4	4	4	3	3	3	3	5	5
154	4	3	4	5	4	3	4	4	5	5	4
155	3	2	4	4	4	3	3	4	5	4	3
156	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5
157	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
158	5	5	4	4	3	4	4	3	4	4	4
159	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5
160	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5
161	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4
162	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3
163	4	4	4	4	4	5	5	5	3	5	5
164	5	4	3	4	3	5	4	5	3	3	2
165	3	4	2	2	4	4	3	2	2	3	3
166	4	5	3	3	4	3	3	3	4	4	4
167	3	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4
168	2	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5
169	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3
170	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3
171	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
172	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
173	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	3
174	3	2	5	5	3	3	3	3	3	3	4
175	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
176	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3
177	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5
178	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3
179	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3
180	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2
181	5	5	4	4	3	4	4	3	4	4	4
182	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5
183	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5
184	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4
185	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3
186	4	4	4	4	4	5	5	5	3	5	5
187	5	4	3	4	3	5	4	5	3	3	2
188	3	4	2	2	4	4	3	2	2	3	3
189	4	5	3	3	4	3	3	3	4	4	4
190	3	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4
191	2	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5
192	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3
193	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3
194	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
195	5	5	4	4	3	3	3	4	4	4	4
196	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	3
197	3	2	5	5	3	3	3	3	3	3	4
198	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
199	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3
200	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5

Case Summaries

	LM.3	LM.4	PN.1	PN.2	PN.3	NBK.1	NBK.2	NBK.3
1	4	4	4	4	4	4	4	4
2	4	3	4	3	4	4	3	5
3	3	4	4	3	3	3	2	3
4	4	4	5	4	4	4	4	5
5	3	4	3	3	4	3	4	4
6	3	3	3	3	3	3	3	3
7	3	4	4	3	4	4	3	3
8	4	4	4	4	4	4	4	5
9	4	4	3	4	4	4	4	4
10	5	5	4	4	4	5	5	4
11	3	3	3	3	4	4	3	4
12	4	4	4	4	4	3	4	4
13	4	3	4	4	4	4	4	4
14	3	3	4	5	4	3	3	4
15	3	3	3	3	3	2	3	4
16	5	5	5	5	5	5	4	5
17	3	3	3	4	3	3	4	4
18	4	4	4	4	5	4	5	4
19	4	4	4	4	4	4	4	4
20	4	4	4	4	4	4	4	4
21	4	4	3	3	4	3	4	4
22	4	4	4	4	4	4	4	4
23	4	4	5	5	5	5	4	5
24	4	4	4	3	4	4	3	4
25	3	3	5	4	4	5	5	5
26	3	3	4	5	5	4	3	5
27	3	3	4	4	4	2	1	3
28	4	4	4	4	4	4	4	4
29	3	3	4	3	3	3	3	3
30	4	4	3	2	2	4	4	4
31	2	2	2	2	2	2	4	3
32	3	3	4	4	4	3	3	5
33	5	3	3	4	4	3	4	4
34	4	4	4	4	4	3	3	4
35	4	4	4	4	3	3	2	4
36	4	5	4	5	5	5	5	4
37	3	4	4	4	4	5	3	5
38	2	2	3	2	2	2	2	1
39	2	2	2	2	2	3	4	3
40	3	3	4	3	3	4	4	3
41	3	3	3	4	3	3	3	2
42	4	5	4	5	4	5	4	4
43	3	3	3	4	3	3	3	5
44	3	3	4	4	3	3	3	3
45	4	4	4	4	5	4	5	3
46	3	2	2	2	2	2	2	3
47	5	5	5	5	5	5	4	5
48	4	4	4	4	4	4	4	4
49	3	3	3	4	3	3	3	3
50	2	3	2	2	2	2	1	3

Case Summaries

	LM.3	LM.4	PN.1	PN.2	PN.3	NBK.1	NBK.2	NBK.3
51	4	5	4	3	4	4	3	4
52	5	5	4	5	5	5	5	4
53	5	3	3	3	3	3	3	4
54	4	4	4	4	5	4	4	5
55	5	5	5	4	4	5	5	4
56	5	4	4	4	3	2	4	4
57	3	3	3	2	3	3	3	2
58	4	3	3	3	2	2	3	4
59	4	5	5	4	5	5	5	5
60	3	3	3	3	4	3	3	4
61	3	3	3	4	4	5	5	4
62	4	4	4	4	4	3	3	5
63	5	5	3	4	5	4	5	4
64	5	5	4	4	4	4	4	2
65	2	2	2	2	2	3	4	2
66	3	2	2	2	2	4	5	2
67	4	4	4	4	4	4	4	5
68	4	5	5	5	5	5	4	5
69	2	2	2	2	2	2	2	2
70	4	4	4	4	3	3	3	4
71	4	4	4	4	4	5	5	4
72	4	4	4	3	4	4	3	3
73	2	2	3	2	2	2	1	3
74	3	3	3	3	3	2	2	2
75	5	5	5	5	5	5	5	5
76	4	4	5	4	3	4	4	3
77	4	4	4	4	4	5	3	4
78	4	5	4	3	4	5	4	4
79	3	3	3	4	4	3	2	3
80	3	3	3	3	4	4	3	3
81	4	4	4	4	5	4	4	4
82	4	4	4	4	4	3	4	4
83	4	3	3	4	3	4	4	4
84	5	5	3	5	5	5	4	5
85	3	4	4	4	4	5	3	5
86	4	3	4	4	3	3	4	3
87	1	1	2	2	2	1	1	1
88	2	3	3	3	2	2	2	2
89	5	5	5	5	5	4	4	5
90	4	3	3	4	4	2	2	4
91	3	4	4	4	4	4	4	4
92	4	4	4	4	3	4	4	5
93	4	4	4	4	4	4	3	4
94	3	3	3	4	3	3	3	3
95	4	5	4	4	3	5	5	4
96	4	4	3	4	4	4	4	1
97	5	3	4	5	4	4	4	5
98	4	4	3	3	3	3	3	4
99	4	4	4	5	5	4	4	4
100	4	4	4	4	5	4	4	5

Case Summaries

	LM.3	LM.4	PN.1	PN.2	PN.3	NBK.1	NBK.2	NBK.3
101	2	1	2	2	2	3	2	3
102	4	3	4	4	3	4	2	4
103	3	3	3	3	4	5	3	4
104	5	4	4	4	4	3	4	4
105	4	4	4	5	5	4	4	5
106	3	3	3	4	4	3	2	3
107	4	4	3	5	5	4	3	4
108	5	4	4	5	5	5	5	5
109	4	5	4	4	5	5	3	4
110	4	4	4	4	4	5	4	4
111	5	4	4	4	3	5	5	3
112	2	2	2	2	2	3	3	2
113	4	5	5	5	4	5	5	5
114	4	3	3	4	4	3	4	4
115	4	4	3	5	4	5	5	4
116	4	3	4	4	3	3	3	4
117	4	4	4	4	4	4	4	3
118	4	4	4	4	3	5	5	3
119	3	3	3	3	4	4	3	4
120	2	1	2	2	2	3	2	3
121	3	3	3	4	3	3	2	4
122	4	4	4	5	5	4	3	5
123	4	4	4	4	3	3	2	5
124	3	3	3	4	3	3	4	3
125	4	5	4	4	5	5	3	5
126	5	5	4	5	5	4	4	4
127	3	4	3	2	4	4	3	3
128	4	4	4	3	4	3	4	4
129	2	3	2	2	2	2	1	3
130	2	2	2	2	3	5	4	2
131	3	3	3	3	4	3	3	3
132	4	4	4	4	5	4	4	4
133	4	4	4	4	5	4	4	4
134	4	3	5	5	4	4	4	4
135	5	5	5	5	5	5	5	5
136	3	3	3	3	4	5	3	4
137	4	4	4	4	3	4	4	4
138	4	4	4	4	3	4	4	3
139	3	4	4	4	4	4	4	5
140	4	4	4	4	4	4	4	4
141	4	5	4	4	3	4	3	3
142	4	3	4	4	4	4	4	4
143	5	5	4	5	4	5	3	4
144	4	4	4	4	5	5	3	4
145	4	3	4	3	3	3	3	3
146	3	3	3	4	3	4	4	4
147	3	3	3	3	4	3	3	3
148	2	2	2	2	2	2	2	2
149	4	4	3	3	4	3	3	3
150	5	4	4	3	2	3	4	4



Case Summaries

	LM.3	LM.4	PN.1	PN.2	PN.3	NBK.1	NBK.2	NBK.3
151	2	2	2	2	2	2	3	4
152	4	5	5	4	5	5	5	4
153	5	5	5	5	5	5	5	5
154	4	5	5	5	5	5	5	3
155	4	4	4	3	4	3	4	3
156	5	4	5	5	5	5	4	5
157	4	4	4	4	4	5	5	4
158	4	4	4	4	3	4	4	4
159	4	5	5	5	5	5	4	4
160	5	5	5	4	5	5	5	5
161	4	4	4	4	3	4	3	4
162	3	3	3	4	4	4	5	4
163	5	5	5	4	4	5	5	4
164	5	5	4	4	4	4	4	3
165	2	3	4	4	3	2	2	3
166	4	4	3	3	4	4	3	4
167	4	5	4	5	5	5	5	5
168	5	4	4	4	5	5	4	5
169	4	4	4	5	4	3	3	4
170	3	4	4	4	4	4	4	3
171	4	4	3	4	4	5	4	4
172	5	3	3	4	4	3	4	4
173	3	2	3	2	2	2	3	2
174	4	4	4	3	3	3	3	3
175	5	5	5	5	5	5	5	5
176	4	4	4	5	4	3	3	3
177	5	5	5	5	4	5	4	5
178	4	4	4	4	3	4	4	4
179	3	4	3	3	4	3	4	3
180	3	2	3	4	5	3	3	3
181	4	4	4	4	3	4	4	4
182	4	5	5	5	5	5	5	3
183	5	5	5	4	5	5	5	5
184	4	4	4	4	3	4	3	4
185	3	3	3	4	4	4	5	4
186	5	5	5	4	4	5	5	5
187	5	5	4	4	4	4	4	3
188	2	3	4	4	3	2	2	3
189	4	4	3	3	4	4	3	4
190	4	5	4	5	5	5	5	5
191	5	4	4	4	5	5	4	5
192	4	4	4	5	4	3	4	4
193	3	4	4	4	4	4	4	3
194	4	4	3	4	4	5	4	4
195	5	3	3	4	4	5	5	5
196	3	2	3	2	2	2	3	2
197	4	4	4	3	3	3	3	3
198	5	5	5	5	5	5	5	5
199	4	4	4	5	4	3	4	4
200	5	5	5	5	4	5	4	5



**LAMPIRAN III**

## Reliability

### Scale: ALL VARIABLES

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.869	6

#### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KM.1	18.33	9.885	.744	.832
KM.2	18.70	10.838	.543	.870
KM.3	18.57	10.254	.689	.843
KM.4	18.53	11.085	.612	.856
KM.5	18.80	10.579	.672	.846
KM.6	18.57	10.806	.782	.832

#### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
22.30	14.838	3.852	6

## Reliability

### Scale: ALL VARIABLES

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.884	5

#### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
AM.1	14.30	8.217	.509	.901
AM.2	14.53	6.533	.758	.850
AM.3	14.53	7.016	.672	.870
AM.4	14.50	6.466	.845	.829
AM.5	14.53	5.913	.836	.830

#### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
18.10	10.369	3.220	5

## Reliability

### Scale: ALL VARIABLES

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.877	9

#### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
PK.1	29.97	14.171	.632	.863
PK.2	29.70	15.666	.448	.878
PK.3	29.90	15.266	.579	.867
PK.4	29.77	14.944	.629	.863
PK.5	29.70	13.666	.750	.851
PK.6	29.70	14.700	.653	.861
PK.7	29.73	14.478	.755	.853
PK.8	29.80	14.648	.618	.864
PK.9	29.73	15.789	.521	.872

#### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
33.50	18.466	4.297	9

## Reliability

### Scale: ALL VARIABLES

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.829	3

#### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
PN.1	7.63	1.689	.613	.833
PN.2	7.77	1.289	.745	.707
PN.3	7.60	1.490	.717	.735

#### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
11.50	3.086	1.757	3

## Reliability

### Scale: ALL VARIABLES

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.763	3

#### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
NBK.1	7.90	1.266	.577	.719
NBK.2	7.97	1.482	.588	.689
NBK.3	7.67	1.540	.640	.645

#### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
11.77	2.875	1.695	3

## Reliability

### Scale: ALL VARIABLES

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.880	4

#### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
LM.1	11.17	2.557	.712	.858
LM.2	11.07	2.754	.661	.875
LM.3	11.20	2.579	.779	.830
LM.4	11.17	2.557	.814	.817

#### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
14.87	4.464	2.113	4





**LAMPIRAN IV**

## Frequencies

### Frequency Table

#### Jenis kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	114	57.0	57.0	57.0
	Perempuan	86	43.0	43.0	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

#### Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	17 - 34 tahun	128	64.0	64.0	64.0
	35 - 49 tahun	56	28.0	28.0	92.0
	Lebih dari 49 tahun	16	8.0	8.0	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

#### Pendidikan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SLTA/Sederajat/ Dibawahnya	33	16.5	16.5	16.5
	Diploma (D1 – D3)	76	38.0	38.0	54.5
	Sarjana (S1 - S3)	91	45.5	45.5	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

#### Pekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pegawai Negeri Sipil/TNI/POLRI	17	8.5	8.5	8.5
	Pegawai Swasta	42	21.0	21.0	29.5
	Wiraswasta	65	32.5	32.5	62.0
	Pelajar atau mahasiswa	76	38.0	38.0	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

**Frekuensi berkunjung**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 kali	113	56.5	56.5	56.5
	2 kali	54	27.0	27.0	83.5
	3 kali	26	13.0	13.0	96.5
	Lebih dari 3 kali	7	3.5	3.5	100.0
Total		200	100.0	100.0	





## Regression

### Variables Entered/Removed<sup>a</sup>

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Loyalitas merek, Asosiasi merek, Kesadaran merek, Persepsi kualitas	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Persepsi nilai

### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.866 <sup>a</sup>	.749	.744	.38656

a. Predictors: (Constant), Loyalitas merek, Asosiasi merek, Kesadaran merek, Persepsi kualitas

### ANOVA<sup>b</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	87.119	4	21.780	145.753	.000 <sup>a</sup>
	Residual	29.139	195	.149		
	Total	116.258	199			

a. Predictors: (Constant), Loyalitas merek, Asosiasi merek, Kesadaran merek, Persepsi kualitas

b. Dependent Variable: Persepsi nilai

### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Sig.
		B	Std. Error	Beta	t	
1	(Constant)	-.378	.187		-2.020	.045
	Kesadaran merek	.159	.060	.150	2.636	.009
	Asosiasi merek	.190	.065	.153	2.940	.004
	Persepsi kualitas	.545	.100	.427	5.465	.000
	Loyalitas merek	.226	.076	.225	2.989	.003

a. Dependent Variable: Persepsi nilai



## Regression

### Variables Entered/Removed<sup>a</sup>

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Loyalitas merek, Asosiasi merek, Kesadaran merek, Persepsi kualitas	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Niat berkunjung kembali

### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.817 <sup>a</sup>	.667	.661	.46218

a. Predictors: (Constant), Loyalitas merek, Asosiasi merek, Kesadaran merek, Persepsi kualitas

### ANOVA<sup>b</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	83.615	4	20.904	97.860	.000 <sup>a</sup>
	Residual	41.654	195	.214		
	Total	125.269	199			

a. Predictors: (Constant), Loyalitas merek, Asosiasi merek, Kesadaran merek, Persepsi kualitas

b. Dependent Variable: Niat berkunjung kembali

### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Sig.
		B	Std. Error	Beta	t	
1	(Constant)	-.297	.224		-1.328	.186
	Kesadaran merek	.175	.072	.158	2.420	.016
	Asosiasi merek	.231	.077	.179	2.991	.003
	Persepsi kualitas	.408	.119	.308	3.426	.001
	Loyalitas merek	.275	.090	.265	3.049	.003

a. Dependent Variable: Niat berkunjung kembali



**LAMPIRAN VII**



## Regression

**Variables Entered/Removed<sup>a</sup>**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Persepsi nilai	.	Enter

- a. All requested variables entered.  
 b. Dependent Variable: Niat berkunjung kembali

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.745 <sup>a</sup>	.555	.553	.53062

- a. Predictors: (Constant), Persepsi nilai

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	69.521	1	69.521	246.922	.000 <sup>a</sup>
	Residual	55.747	198	.282		
	Total	125.269	199			

- a. Predictors: (Constant), Persepsi nilai  
 b. Dependent Variable: Niat berkunjung kembali

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Sig.
		B	Std. Error	Beta	t	
1	(Constant)	.836	.189		4.426	.000
	Persepsi nilai	.773	.049	.745	15.714	.000

- a. Dependent Variable: Niat berkunjung kembali



**LAMPIRAN VIII**

**TABEL DISTRIBUSI R**

<b>Df</b>	<b>5%</b>	<b>DF</b>	<b>5%</b>	<b>DF</b>	<b>5%</b>	<b>DF</b>	<b>5%</b>
1	0.997	51	0.271	101	0.194	151	0.159
2	0.950	52	0.268	102	0.193	152	0.158
3	0.878	53	0.266	103	0.192	153	0.158
4	0.811	54	0.263	104	0.191	154	0.157
5	0.754	55	0.261	105	0.190	155	0.157
6	0.707	56	0.259	106	0.189	156	0.156
7	0.666	57	0.256	107	0.188	157	0.156
8	0.632	58	0.254	108	0.187	158	0.155
9	0.602	59	0.252	109	0.187	159	0.155
10	0.576	60	0.250	110	0.186	160	0.154
11	0.553	61	0.248	111	0.185	161	0.154
12	0.532	62	0.246	112	0.184	162	0.153
13	0.514	63	0.244	113	0.183	163	0.153
14	0.497	64	0.242	114	0.182	164	0.152
15	0.482	65	0.240	115	0.182	165	0.152
16	0.468	66	0.239	116	0.181	166	0.151
17	0.456	67	0.237	117	0.180	167	0.151
18	0.444	68	0.235	118	0.179	168	0.151
19	0.433	69	0.234	119	0.179	169	0.150
20	0.423	70	0.232	120	0.178	170	0.150
21	0.413	71	0.230	121	0.177	171	0.149
22	0.404	72	0.229	122	0.176	172	0.149
23	0.396	73	0.227	123	0.176	173	0.148
24	0.388	74	0.226	124	0.175	174	0.148
25	0.381	75	0.224	125	0.174	175	0.148
26	0.374	76	0.223	126	0.174	176	0.147
27	0.367	77	0.221	127	0.173	177	0.147
28	0.361	78	0.220	128	0.172	178	0.146
29	0.355	79	0.219	129	0.172	179	0.146
30	0.349	80	0.217	130	0.171	180	0.146
31	0.344	81	0.216	131	0.170	181	0.145
32	0.339	82	0.215	132	0.170	182	0.145
33	0.334	83	0.213	133	0.169	183	0.144
34	0.329	84	0.212	134	0.168	184	0.144
35	0.325	85	0.211	135	0.168	185	0.144
36	0.320	86	0.210	136	0.167	186	0.143
37	0.316	87	0.208	137	0.167	187	0.143
38	0.312	88	0.207	138	0.166	188	0.142
39	0.308	89	0.206	139	0.165	189	0.142
40	0.304	90	0.205	140	0.165	190	0.142
41	0.301	91	0.204	141	0.164	191	0.141
42	0.297	92	0.203	142	0.164	192	0.141
43	0.294	93	0.202	143	0.163	193	0.141
44	0.291	94	0.201	144	0.163	194	0.140
45	0.288	95	0.200	145	0.162	195	0.140
46	0.285	96	0.199	146	0.161	196	0.139
47	0.282	97	0.198	147	0.161	197	0.139
48	0.279	98	0.197	148	0.160	198	0.139
49	0.276	99	0.196	149	0.160	199	0.138
50	0.273	100	0.195	150	0.159	200	0.138