

**PENGARUH CITRA MEREK, HARGA DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU OLAH RAGA ADIDAS**

**Skripsi**

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Ekonomi  
(S1)**

**Pada Program Studi Manajemen**

**Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



**Disusun oleh:**

**WISHNU ARIEF JEREMIAS**

**NPM: 13 03 20369**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**MEI 2018**

**Skripsi**

**PENGARUH CITRA MEREK, HARGA DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU OLAH RAGA ADIDAS**



**Disusun oleh:**

**WISHNU ARIEF JEREMIAS**

**NPM: 13 03 20369**

**Telah dibaca dan disetujui oleh:**

**Pembimbing**

  
**P. Didit Krisnadewara, Drs., MM**

**Tanggal 28 Mei 2018**

**SKRIPSI**

**PENGARUH CITRA MEREK, HARGA DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU OLAH RAGA ADIDAS**

**Yang dipersiapkan dan disusun oleh:**

**WISHNU ARIEF JEREMIAS**

**NPM: 13 03 20369**

**Telah dipertahankan di depan panitia penguji  
Pada tanggal 12 Juli 2018  
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima  
sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi  
(SI) program Studi Manajemen**

**SUSUNAN PANITIA PENGUJI**

**Ketua Panitia Penguji**



**Mahestu N. Krisjanti, M.Sc.Ib., Ph.D.**

**Anggota Panitia Penguji**



**E. Dita Septiari, SE., MSc**



**P. Didit Krisnadewara, Drs., MM.**

**Yogyakarta, 12 Juli 2018  
Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



**Budi Suprpto, Drs., MBA, Ph.D.**

**EKONOMI**

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**PENGARUH CITRA MEREK, HARGA DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU OLAH RAGA ADIDAS**

benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut dan daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan pada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 27 Mei 2018

Yang menyatakan



Wishnu Arief Jeremias

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat, kasih, rahmat serta penyertaan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“PENGARUH CITRA MEREK, HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU OLAH RAGA ADIDAS”**.

Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana ekonomi jenjang pendidikan Strata Satu Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini sulit terwujud tanpa adanya bantuan doa serta dukungan moril dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis menyampaikan banyak terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kehidupan.
2. Orang tua yang telah mensupport dalam segala hal.
3. Bapak P. Didit Krisnadewara, Drs., MM selaku Dosen Pembimbing yang selalu bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, menjawab berbagai pertanyaan, memberikan pengarahan, saran serta masukan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
4. Keluarga, sahabat, teman dan semuanya yang tidak bisa disebutkan satu per satu atas dukungan baik moril maupun materil.
5. Kota Yogyakarta yang memberikan kenyamanan dan kenangan yang tak akan pernah terlupakan.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini jauh dari sempurna karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran demi kesempurnaan penulisan dalam skripsi ini. Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak dan semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca.

Yogyakarta, 27 Mei 2018

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Wishnu Arief Jeremias', written in a cursive style.

Wishnu Arief Jeremias

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

**Tuhan adalah kekuatanku dan  
perisaiku;  
kepada-Nya hatiku percaya.  
Aku tertolong sebab itu beria – ria hatiku,  
dan dengan nyanyianku aku bersyukur  
kepada-Nya – Mazmur 28:7**

**“PROSES TIDAK AKAN MENGHIANATI HASIL”**

**Skripsi ini kupersembahkan kepada:  
Tuhan Yang Maha Esa  
Papa, Mama, dan Keluarga serta  
Orang – orang yang aku sayangi**

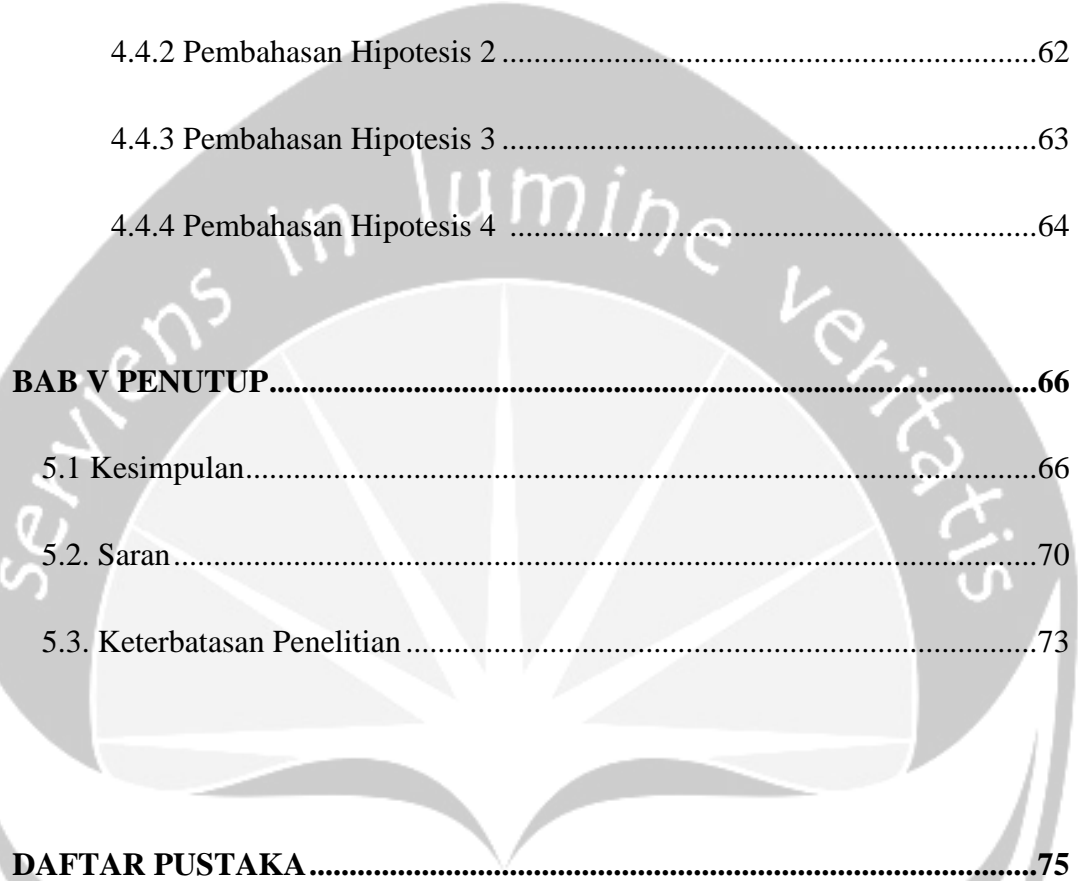
## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>Halaman Judul .....</b>	<b>i</b>
<b>Halaman Persetujuan Pembimbing .....</b>	<b>ii</b>
<b>Halaman Pengesahan Skripsi .....</b>	<b>iii</b>
<b>Halaman Pernyataan .....</b>	<b>iii</b>
<b>Kata Pengantar .....</b>	<b>iv</b>
<b>Halaman Motto .....</b>	<b>vii</b>
<b>Daftar Isi .....</b>	<b>viii</b>
<b>Daftar Tabel .....</b>	<b>xii</b>
<b>Daftar Gambar .....</b>	<b>xiii</b>
<b>Daftar Lampiran .....</b>	<b>xiv</b>
<b>Abstrak .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	11



1.3. Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.5 Batasan Penelitian .....	13
1.6 Sistematika Penulisan .....	14
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>16</b>
2.1 Pemasaran.....	16
2.2 Citra Merek .....	17
2.3 Harga.....	20
2.4 Kualitas Produk .....	23
2.5 Keputusan Pembelian .....	24
2.6 Penelitian Terdahulu .....	28
2.7 Hipotesis .....	35
2.7.1 Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian .....	35
2.7.2 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian .....	36
2.7.3 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian .....	37
2.7.4 Pengaruh Citra Merek, Harga dan Keputusan Pembelian Terhadap Keputusan Pembelian.....	38
2.8 Kerangka Penelitian .....	40

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>41</b>
3.1 Lokasi Penelitian .....	41
3.2 Data, Sumber Data, dan Teknik Pengumpulan .....	41
3.3 Definisi Operasional .....	45
3.4 Uji Instrumen Penelitian .....	48
3.4.1 Uji Validitas .....	48
3.4.2 Uji Reliabilitas .....	50
3.5 Alat Analisis .....	52
3.5.1 Analisis Deskriptif .....	52
3.5.2 Analisis Regresi Linear Berganda .....	52
3.5.3 Koefisien Determinasi .....	53
3.5.4 Uji F .....	54
3.5.5 Uji t .....	55
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>56</b>
4.1 Penjelasan Penelitian .....	56
4.2 Profil Responden .....	56
4.3 Analisis Regresi Sederhana dan Pengujian Hipotesis .....	58
4.3.1 Pengujian Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	58



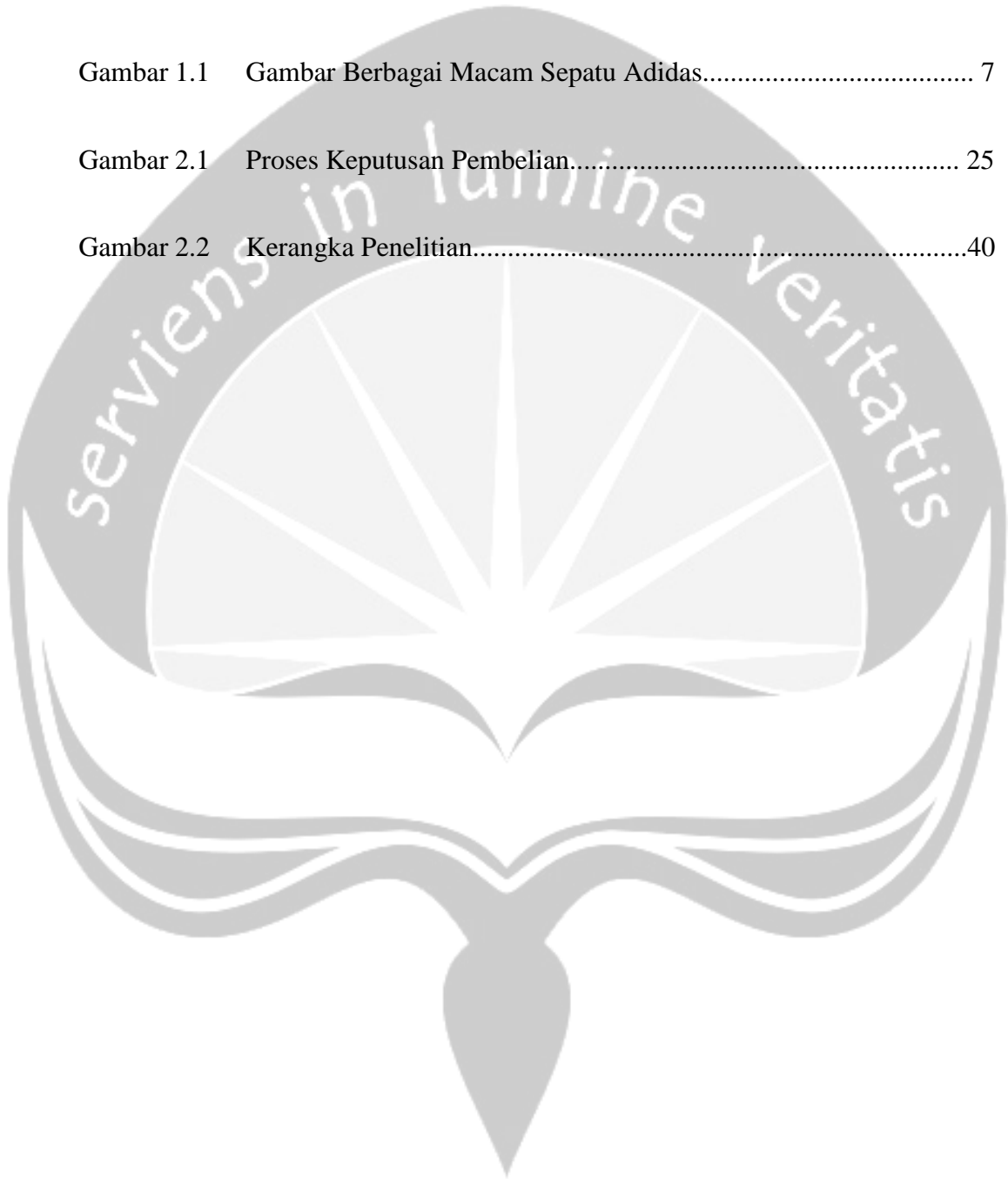
4.4 Pembahasan Hipotesis .....	61
4.4.1 Pembahasan Hipotesis 1 .....	61
4.4.2 Pembahasan Hipotesis 2 .....	62
4.4.3 Pembahasan Hipotesis 3 .....	63
4.4.4 Pembahasan Hipotesis 4 .....	64
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>66</b>
5.1 Kesimpulan.....	66
5.2. Saran.....	70
5.3. Keterbatasan Penelitian .....	73
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>75</b>

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 1.1 Top Brand Indeks Merek Sepatu Olahraga.....	9
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	29
Tabel 3.1 Alternatif Jawaban Responden.....	45
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Terhadap 30 Responden.....	49
Tabel 3.3 Kriteria Indeks Koefisien Cronbach Alpha.....	51
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas Terhadap 30 Responden .....	51
Tabel 4.1 Data Pofil Responden Hasil Penelitian.....	57
Tabel 4.2 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	58

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 1.1 Gambar Berbagai Macam Sepatu Adidas.....	7
Gambar 2.1 Proses Keputusan Pembelian.....	25
Gambar 2.2 Kerangka Penelitian.....	40



## DAFTAR LAMPIRAN

	<b>Halaman</b>
Lampiran I Kuesioner .....	80
Lampiran II Validitas dan Reliabilitas .....	88
Lampiran III Karakteristik Responden .....	95
Lampiran IV Analisis Regresi Berganda .....	97
Lampiran V Tabel Distribusi R .....	99
Lampiran VI Tabel Distribusi T .....	101
Lampiran VII Tabel F .....	107
Lampiran VIII Data Jawaban Responden .....	113
Lampiran XI Jurnal Utama .....	130

**PENGARUH CITRA MEREK, HARGA DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU OLAH RAGA ADIDAS**

**Disusun oleh:**

**Wishnu Arief Jeremias**

**NPM: 13 03 20369**

**Pembimbing**

**P. Didit Krisnadewara, Drs., MM**

**Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Citra merek, Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan pembelian sepatu olahraga Adidas. Subjek penelitian adalah mahasiswa Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Sedangkan objek penelitian adalah produk sepatu olahraga merek Adidas. Pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan membagikan kuisisioner pada 185 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling*.

Pengumpulan data dilakukan secara *online* dengan mengirimkan *link* kuisisioner dari *google forms* yang kemudian di sebar di grup LINE dan WhatsApp. Kuisisioner berisikan 34 butir pernyataan. Penelitian ini menggunakan uji deskriptif dan analisis regresi linear berganda dengan bantuan program SPSS versi 19.0. Hasil pengujian data dalam penelitian ini menunjukkan bahwa Citra merek, Harga dan Kualitas produk berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian.

**Kata kunci:** Citra Merek, Harga, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian.