

**RISET PASAR PRODUK KANTONG PLASTIK  
OXO-BIODEGRADABLE**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan**

**Mencapai Derajat Sarjana Teknik Industri**



**LEONARDUS WINDY SETYAWAN**

**16 16 09107**

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI  
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2018**

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir berjudul  
**RISET PASAR PRODUK KANTONG PLASTIK OXO-BIODEGRADABLE**

yang disusun oleh  
**Leonardus Windy Setyawan**  
16 16 09107

Dinyatakan lengkap telah memenuhi syarat pada tanggal 23 Juli 2018

Dosen Pembimbing



Theodorus B. Hanandoko, S.T., M.T.

Tim Penguji,  
Penguji 1,



Theodorus B. Hanandoko, S.T., M.T.

Penguji 2,



Dr. Parama Kartika D. SP., S.T., M.T.

Penguji 3,



Ririn Diar Astanti, M.MT., D,Eng.

Yogyakarta, 23 Juli 2018

Universitas Atma Jaya Yogyakarta,

Fakultas Teknologi Industri,

Dekan,



Dr. A. Teguh Siswantoro, M.Sc.

## PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Leonardus Windy Setyawan

NPM : 16 16 09107

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul "Riset Pasar terhadap Produk Kantong Plastik *Oxo-biodegradable*" merupakan hasil penelitian saya pada Tahun Akademik 2017/2018 yang bersifat original dan tidak mengandung plagiasi dari karya manapun.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku termasuk untuk dicabut gelar Sarjana yang telah diberikan Universitas Atma Jaya Yogyakarta kepada saya.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Yogyakarta, 23 Juli 2018

Yang menyatakan,



Leonardus Windy Setyawan

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Jangan mengeluhkan masalah, karena Tuhan mempunyai tujuan untuk perjuanganmu saat ini. Pelajarilah apa yang hendak Tuhan ajarkan.

Jangan berhenti berupaya ketika menemui kegagalan. Karena kegagalan adalah cara Tuhan mengajari kita tentang arti kesungguhan.

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas penyertaan, berkat, dan anugerah-Nya yang senantiasa melimpah sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “Riset pasar Terhadap Produk Kantong Plastik *Oxo-biodegradable*”.

Penulisan penelitian ini disusun sebagai salah satu syarat kelengkapan untuk menyelesaikan Program Sarjana pada Prodi Teknik Industri Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Banyak pihak yang telah membantu dalam penulisan proposal Tugas akhir ini. Ucapan terima kasih diberikan kepada:

1. Bapak Dr. A. Teguh Siswanto, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Teknologi Industri, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
2. Ibu Ririn Diar Astanti, M.MT., D.Eng., selaku Ketua Program Studi Teknik Industri, Universitas Atma Jaya Yogyakarta dan Koordinator Program Studi Teknik Industri S1 UAJY ATMI.
3. Bapak Theodorus. B. Hanandoko, S.T., M.T. selaku dosen pembimbing yang selalu mengarahkan, memberi motivasi dan masukkan kepada peneliti dalam menyelesaikan Tugas Akhir.
4. Pemilik usaha “CV Sinar Jaya Plastindo” Bapak Whelly Sujono yang telah memberikan data dan keterangan secara totalitas.
5. Keluarga tercinta Bapak Thomas Sugarjito, Ibu Desinata M.P., Mas Andy dan terkhusus untuk sodara tercinta Mbak Vani dan Mbak Wulan yang selalu memberi dukungan, motivasi, dan doa kepada peneliti sampai Tugas Akhir ini selesai.
6. Teman – teman UAJY-ATMI, satu angkatan, satu bimbingan terutama Mas Okto yang selalu setia dan berjuang bersama dalam mencari dosen pembimbingan dan pengerjaan Tugas Akhir ini.
7. Penghuni “Kontrakan Ngropoh” yang terdiri dari Kempleng (*room mate*), Cethul, Nichanor, Risma, dan Saipal dan teman-teman yang sering berkunjung yaitu Riyoma, Bambang, Mas Dimas, Mas Bimo, Mas Dias, Oka, Rio, Fendy, Edo, Galuh, karena telah memberikan motivasi 7x24 jam dalam proses penyelesaian tugas akhir ini.

8. Semua pihak-pihak lain yang tak bisa disebutkan satu per satu yang selalu membantu dan memberikan masukan yang berarti kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini

Pada akhirnya penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Maka dari itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun.

Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. Semoga Tuhan selalu memberkati dan memberikan rahmat-Nya bagi kita semua.

Yogyakarta, 23 Juli 2018

Leonardus Windy Setyawan



## DAFTAR ISI

BAB	JUDUL	HAL
	Halaman Judul	ii
	Halaman Pengesahan	ii
	Pernyataan Originalitas	iii
	Halaman Persembahan	iv
	Kata Pengantar	v
	Daftar Isi	vii
	Daftar Tabel	x
	Daftar Gambar	xi
	Intisari	xiv
1	PENDAHULUAN	1
	1.1. Latar Belakang	1
	1.2. Perumusan Masalah	3
	1.3. Tujuan Penelitian	3
	1.4. Batasan Masalah	3
2	TINJAUAN PUSTAKA DAN DASAR TEORI	4
	2.1. Tinjauan Pustaka	4
	2.1.1. Penelitian Terdahulu	4
	2.1.2. Penelitian Sekarang	5
	2.2. Dasar Teori	8
	2.2.1. Plastik <i>Oxo-biodegradable</i>	8
	2.2.2. Pengertian Riset Pasar	8
	2.2.3. Fungsi Riset Pasar	9
	2.2.4. Klasifikasi Riset pasar	9
	2.2.5. Prosedur Riset Pasar	10
	2.2.6. Jenis Desain Penelitian	11
	2.2.7. Sumber Data Riset Pasar	13
	2.2.8. Demografi dan Psikografi	14
	2.2.9. Lembar Kerja	14
	2.2.10. Kuesioner	22
	2.2.11. Teknik Sampling	22

	2.2.12. Makna Tanggapan Responden	23
3	METODOLOGI PENELITIAN	24
	3.1. Metodologi Penelitian	24
	3.1.1. Identifikasi Masalah	24
	3.1.2. Studi Pustaka	24
	3.1.3. Menentukan Jenis Desain Penelitian	24
	3.1.4. Menetapkan Target Observasi dan Metode <i>Sampling</i>	25
	3.1.5. Menetapkan Hipotesis	25
	3.1.6. Menyusun Pertanyaan Dasar	25
	3.1.7. Pengumpulan Data Sekunder	25
	3.1.8. Membuat Pertanyaan Tambahan	25
	3.1.9. Memeriksa Hipotesis	25
	3.1.10. Penjabaran Kompetensi dan Kompetitisi	26
	3.1.11. Pembuatan kuesioner	26
	3.1.12. Menyebaran Kuesioner	26
	3.1.13. Analisis Data	26
	3.1.14. Kesimpulan	26
	3.2. Diagram Alir Penelitian	27
4	DATA	30
	4.1. Profil CV Sinar Jaya Plastindo	30
	4.2. Varian produk	31
	4.3. Data Konsumen CV Sinar Jaya Plastindo	32
	4.4. Data Statistik penduduk kota Yogyakarta	33
	4.5. Data kebutuhan plastik di Indonesia	34
	4.6. Data sampah di Indonesia	36
	4.7. Undang-Undang Republik Indonesia no 18 tahun 2008 tentang Pengelolaan Sampah	37
	4.8. Wawancara	38
5	ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	40
	5.1. Perancangan Kuesioner	40
	5.1.1. Penjabaran Target Observasi	40
	5.1.2. Hipotesis dan Pertanyaan Dasar	41



5.1.3. Kategori Data Sekunder dan Pertanyaan Tambahan yang muncul	43
5.1.4. Memeriksa Hipotesis	46
5.1.5. Menjabarkan Kompetensi Bisnis	48
5.1.6. Menjabarkan Kompetisi Bisnis	49
5.1.7. Data Kompetitor	50
5.2. Penyusunan Kuesioner	52
5.3. Uji Validitas Kuesioner	52
5.4. Penyebaran Kuesioner	53
5.5. Hasil kuesioner Bagian 1 : Karakteristik Responden	53
5.6. Hasil kuesioner Bagian 2 : Perilaku Responden	57
5.7. Hasil kuesioner Bagian 3 : Pemahaman Responden	66
5.8. Hasil kuesioner Bagian 4 : Minat dan Keinginan Responden	72
5.9. Analisis Data	80
5.9.1. Analisis Tren	80
5.9.2. Analisis Similiaritas	83
5.9.3. Analisis Kontradiksi	86
5.9.4. Analisis Odd Groupings	86
5.10. Pembuktian Hipotesis	86
5.11. Pengaruh Produk Kantong Plastik <i>Oxo-biodegradable</i> Terhadap Pemilihan Distributor Plastik di Kota Yogyakarta	87
6 KESIMPULAN DAN SARAN	92
6.1. Kesimpulan	92
6.2. Saran	93
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN	96

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.	Perbedaan Penelitian Saat Ini dengan Penelitian Terdahulu	6
Tabel 2.2.	Perbedaan Penelitian Eksploratif dan Konklusif	12
Tabel 4.1.	Data Konsumen CV Sinar Jaya Plastindo	32
Tabel 4.2.	Jumlah Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin dan Umur di D.I Yogyakarta	33
Tabel 4.3.	Kepadatan Penduduk Menurut D.I Yogyakarta	34
Tabel 4.4.	Aplikasi dari Plastik	34
Tabel 4.5.	Data Kebutuhan plastik di Indonesia	35
Tabel 4.6.	Data Sampah Plastik di Indonesia	37
Tabel 4.7.	Data Hasil Wawancara	38
Tabel 5.1.	Lembar Kerja 1	40
Tabel 5.2.	Lembar Kerja 2	41
Tabel 5.3.	Lembar Kerja 3	44
Tabel 5.4.	Lembar Kerja 4	45
Tabel 5.5.	Lembar Kerja 5	47
Tabel 5.6.	Lembar Kerja 6	48
Tabel 5.7.	Lembar Kerja 7	50
Tabel 5.8.	Lembar Kerja 8	51
Tabel 5.9.	Ringkasan Pendapat Responden yang Pro tentang Kantong Plastik Berbayar	63
Tabel 5.10.	Ringkasan Pendapat Responden yang Kontra tentang Kantong Plastik Berbayar	64
Tabel 5.11.	Ringkasan Alasan Responden yang Setuju terhadap Produk Kantong Plastik <i>Oxo-biodegradable</i>	72
Tabel 5.12.	Ringkasan Alasan Responden yang Tidak Setuju terhadap Produk Kantong Plastik <i>Oxo-biodegradable</i>	72
Tabel 5.13.	Ringkasan Jawaban Lainnya	74
Tabel 5.14.	Ringkasan Kritik dan Saran untuk Produk Kantong Plastik <i>Oxo-biodegradable</i>	77

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.	Lembar Kerja 1	15
Gambar 2.2.	Lembar Kerja 2	16
Gambar 2.3.	Lembar Kerja 3	17
Gambar 2.4.	Lembar Kerja 4	18
Gambar 2.5.	Lembar Kerja 5	19
Gambar 2.6.	Lembar Kerja 6	20
Gambar 2.7.	Lembar Kerja 7	21
Gambar 2.8.	Lembar Kerja 8	21
Gambar 3.1.	FlowChart Metodologi	27
Gambar 4.1.	Lokasi CV Sinar Jaya Plastindo	30
Gambar 4.2.	Varian Produk Kantong Plastik	31
Gambar 4.3.	Kebutuhan Plastik di Indonesia	35
Gambar 4.4.	Volume Sampah Kantong Plastik di Indonesia	36
Gambar 5.1.	<i>Chart</i> Jenis Kelamin Responden	54
Gambar 5.2.	<i>Chart</i> Usia Responden	54
Gambar 5.3.	<i>Chart</i> Domisili Responden	55
Gambar 5.4.	<i>Chart</i> Pendidikan Responden	56
Gambar 5.5.	<i>Chart</i> Jenis Pekerjaan Responden	56
Gambar 5.6.	<i>Chart</i> Pendapatan / Uang Saku Responden Setiap Bulan	57
Gambar 5.7.	<i>Chart</i> Tempat Responden Berbelanja	58
Gambar 5.8.	<i>Chart</i> Jarak yang Ditempuh Responden Menuju Tempat Berbelanja	58
Gambar 5.9.	<i>Chart</i> Frekuensi Berbelanja Responden dalam Sehari	59
Gambar 5.10.	<i>Chart</i> Responden yang Membutuhkan Kantong Plastik saat Berbelanja	60
Gambar 5.11.	<i>Chart</i> Jumlah Rata-rata Kantong Plastik yang Digunakan Responden Setiap Kali Berbelanja	60
Gambar 5.12.	<i>Chart</i> Tindakan Responden Setelah Mendapatkan Kantong Plastik	61
Gambar 5.13.	<i>Chart</i> Responden yang Membawa Tas Belanja Sendiri	62
Gambar 5.14.	<i>Chart</i> Responden yang Setuju dengan Aturan Kantong Plastik Berbayar	62

Gambar 5.15.	<i>Chart</i> Tempat Responden Membuang Sampah Plastik	65
Gambar 5.16.	<i>Chart</i> Responden yang Mengetahui Kantong Plastik Biasa/ Konvensional Ternyata Susah Terurai	65
Gambar 5.17.	<i>Chart</i> Responden yang Mengetahui Data Sampah di Indonesia pada Tahun 2014	66
Gambar 5.18.	<i>Chart</i> Responden yang Pernah Mendengar Kantong Plastik Mudah Terurai	67
Gambar 5.19.	<i>Chart</i> Pengetahuan Responden tentang Kantong Plastik yang Mudah Terurai	67
Gambar 5.20.	<i>Chart</i> Responden yang Mengetahui tentang Kantong Plastik <i>Oxo-biodegradable</i>	68
Gambar 5.21.	<i>Chart</i> Tempat Responden yang Pernah Mendapatkan Kantong Plastik <i>Oxo-biodegradable</i>	69
Gambar 5.22.	<i>Chart</i> Responden yang Mendapatkan Sosialisasi tentang Kantong Plastik yang Mudah Terurai	70
Gambar 5.23.	<i>Chart</i> Responden yang Setuju jika Diadakan Aturan Larangan Penggunaan Kantong Plastik Biasa/Konvensional	70
Gambar 5.24.	<i>Chart</i> Responden yang Setuju Kantong Plastik Biasa Digantikan dengan Kantong Plastik <i>Oxo-biodegradable</i>	71
Gambar 5.25.	<i>Chart</i> Atribut yang Sesuai Pada Desain Kantong Plastik untuk Memberikan Informasi tentang Kantong Plastik <i>Oxo-biodegradable</i>	73
Gambar 5.26.	<i>Chart</i> Responden yang Tidak Keberatan Kantong Plastik <i>Oxo-biodegradable</i> Diberikan Harga Lebih Mahal dari Kantong Plastik Biasa	75
Gambar 5.27.	<i>Chart</i> Kenaikan Harga yang Pantas untuk Kantong Plastik <i>Oxo-biodegradable</i>	75
Gambar 5.28.	<i>Chart</i> Media informasi untuk Memperkenalkan Produk Kantong Plastik <i>Oxo-biodegradable</i>	76
Gambar 5.29.	<i>Chart</i> Tempat Belanja Responden Berdasarkan Domisili	79
Gambar 5.30.	<i>Chart</i> Jumlah Kantong Plastik yang Digunakan Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	80

Gambar 5.31.	<i>Chart</i> Pengaruh Usia Terhadap Media Informasi untuk Memperkenalkan Produk Kantong Plastik <i>Oxo-biodegradable</i>	81
Gambar 5.32.	<i>Chart</i> Pengaruh Pendapatan Responden Terhadap Harga Kantong Plastik <i>Oxo-biodegradable</i> Lebih mahal dari Kantong Plastik Biasa	81
Gambar 5.33.	<i>Chart</i> Pengaruh Jenis Kelamin Terhadap Responden yang Membutuhkan Kantong Plastik saat Berbelanja	82
Gambar 5.34.	<i>Chart</i> Pengaruh Usia Terhadap Responden yang Setuju dengan Aturan Kantong Plastik Berbayar	83
Gambar 5.35.	<i>Chart</i> Pengaruh Pendidikan Terhadap Responden yang Mengetahui Kantong Plastik <i>Oxo-biodegradable</i>	83
Gambar 5.36.	<i>Chart</i> Pengaruh Usia Terhadap Responden yang Pernah Mendapatkan Sosialisasi tentang Kantong Plastik Mudah Terurai	84
Gambar 5.37.	<i>Chart</i> Pengaruh Jenis Pekerjaan Terhadap Responden yang Setuju Kantong Plastik Biasa Digantikan dengan Kantong Plastik <i>Oxo-biodegradable</i>	85

## INTISARI

CV Sinar Jaya Plastindo adalah perusahaan yang bergerak dibidang industri plastik dengan produk utamanya adalah kantong plastik. Kantong plastik yang diproduksi adalah kantong plastik *oxo-biodegradable*. Kantong plastik tersebut merupakan salah satu produk yang ramah lingkungan karena lebih cepat terurai dibandingkan dengan kantong plastik biasa/konvensional. CV Sinar Jaya Plastindo sudah bertransisi dari produsen kantong plastik biasa/konvensional menjadi kantong plastik *oxo-biodegradable* sejak awal tahun 2018. Tindakan tersebut dilakukan karena pemerintah menghimbau agar para industri plastik mulai memproduksi kantong plastik yang mudah terurai dan meninggalkan produksi kantong plastik konvensional. Permasalahan dalam penelitian ini adalah adanya kekhawatiran para distributor plastik akan produk baru tersebut saat dijual dipasaran. CV Sinar Jaya Plastindo mengambill kebijakan untuk mengadakan riset pasar dengan tujuan menggambarkan keadaan pasar saat ini terhadap produk tersebut. Gambaran kondisi pasar tersebut akan dijadikan dasar untuk meyakinkan para distributor plastik.

Metode pengumpulan data pada penelitian ini dilakukan dengan metode survei menggunakan kuesioner. Populasi penelitian ini merupakan masyarakat Kota Yogyakarta dengan jumlah sampel 175 responden. Metode pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini dalah metode *convenience sampling*. Analisis dilakukan dengan analisis tren, similiaritas, kontradiksi dan *odd groups* terhadap data hasil kuesioner.

Potensi minat masyarakat terhadap produk kantong plastik *oxo-biodegradable* ini sangat besar berdasarkan hasil pengumpulan data sekunder dan data primer yang diperoleh dari kuesioner sebanyak 87% responden setuju untuk menggantikan kantong plastik biasa / konvensional dengan produk kantong plastik *oxo-biodegradable*, karena produk tersebut dinilai sebagai produk yang ramah lingkungan serta menjadi salah satu solusi dalam upaya melestarikan lingkungan. Bertransisinya produksi kantong plastik konvensional menjadi produk kantong plastik *oxo-biodegradable* tidak akan mengurangi jumlah penjualan kantong plastik di Kota Yogyakarta, justru akan terus meningkat seiring dengan meningkatnya kebutuhan masyarakat akan kantong plastik. Hasil analisis riset pasar ini membuktikan bahwa para distributor tidak perlu khawatir lagi untuk memesan produk kantong plastik *oxo-biodegradable* di CV Sinar Jaya Plastindo dan menjualkannya ke masyarakat.

**Kata Kunci** : Kantong Plastik *Oxo-biodegradable*, Kuesioner, Riset Pasar