

**IDENTIFIKASI FAKTOR PENTING PENERIMAAN OJEK
ONLINE OLEH MAHASISWA DI YOGYAKARTA**

Tugas Akhir

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai
Derajat Sarjana Teknik Informatika**



Disusun Oleh :

RANDITA AYU NUGRAHENI

NIM: 14 07 07709

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2018

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir Berjudul

**IDENTIFIKASI FAKTOR PENTING PENERIMAAN OJEK ONLINE OLEH MAHASISWA DI
YOGYAKARTA**

Disusun oleh

Randita Ayu Nugraheni

14 07 07709

Dinyatakan telah lengkap memenuhi syarat pada tanggal

Yogyakarta, 10 Juli 2018

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Ir.A.Djoko Budiyanto SHR,
M.Eng., Ph.D.

Stephanie Pamela Adithama,
S.T., M.T.

Tim Penguji :

Penguji I,

Ir.A.Djoko Budiyanto SHR, M.Eng., Ph.D.

Penguji II :

Irya Wisnubhadra, S.T., M.T.

Penguji III :

Dra. Ernawati, M.T.

Yogyakarta, 10 Juli 2018

Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Fakultas Teknologi Industri

Dekan

Dr. A. Teguh Siswanto, M.Sc.

PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Randita Ayu Nugraheni

NPM : 140707709

Dengan ini menyatakan bahwa tugas akhir yang saya buat dengan judul "Identifikasi Faktor Penting Penerimaan Ojek *Online* oleh Mahasiswa di Yogyakarta" merupakan hasil penelitian saya pada Tahun Akademik 2017/2018 yang bersifat original dan tidak mengandung plagiasi dari karya manapun.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku termasuk untuk dicabut gelar Sarjana yang telah diberikan Universitas Atma Jaya Yogyakarta kepada saya

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Yogyakarta, 5 Juli 2018 yang menyatakan,

Randita Ayu Nugraheni

Motto dan Persembahan

Janganlah takut, sebab Aku menyertai engkau,
janganlah bimbang, sebab Aku ini Allahmu; Aku
akan meneguhkan, bahkan akan menolong engkau;
Aku akan memegang engkau dengan tangan kanan-Ku
yang membawa kemenangan.

(Yesaya bab 41:10)

Kunci keberhasilan :

Selalu sabar dan berusaha keras karena setiap
orang memiliki waktunya masing-masing dan semua
akan indah pada waktunya.

(Penulis)

Selalu berpikir positif atas segala yang
dikerjakan karena dari situlah kita akan
mendapatkan hasil yang positif pula.

(Penulis)

Dari penelitian ini ada 1 hal yang didapatkan
yaitu walaupun berkali-kali mengulang hal yang
sama tidak akan merugikan, karena dari situlah
kita akan menjadi lebih paham dan dapat
mengembangkan pemikiran kita.

(Penulis)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Kuasa atas segala berkat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini dengan baik. Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat untuk mencapai derajat Sarjana Teknik Informatika pada Fakultas Teknologi Industri Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Dalam menulis laporan akhir ini, penulis menyadari mendapatkan banyak tambahan pengetahuan baru, bimbingan, dukungan dan tenaga yang berharga dari berbagai pihak. Maka dari itu dari lubuk hati yang terdalam, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar besarnya kepada:

1. Tuhan Yesus yang telah mencurahkan rahmat-Nya melalui kasih-Nya, yang telah memberi kekuatan dan menyertaiku selama membuat laporan Tugas Akhir ini.
2. Bapak Dr. A. Teguh Siswanto selaku Dekan Fakultas Teknologi Industri Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
3. Bapak Martinus Maslim, S.T., M.T. selaku Ketua Program Studi Teknik Informatika Fakultas Teknologi Industri Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
4. Bapak Ir. Djoko Budiyanto SHR, M.Eng., Ph.D. selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu dan pikirannya untuk memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penyusunan skripsi ini, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
5. Ibu Stephanie Pamela Adhitama, S.T., M.T. selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan pikirannya untuk memberikan bimbingan dan

pengarahan dalam penyusunan skripsi ini, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

6. Seluruh Dosen dan Staf Pengajar Program Studi Informatika Fakultas Teknologi Industri Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah membantu penulis dalam masa perkuliahan.
7. Seluruh keluarga besar Bapak, Ibu, Mbahti, Kakung dan adik-adikku serta keluarga besarku yang selalu mendukung dan mendoakan serta memberi motivasi kepada penulis untuk dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini dengan baik dan tepat waktu.
8. Untuk keluarga kedua saya disini yaitu Rensa, Esthy, Gens, Tyas, Ican, dan Audine yang sudah saling memberikan motivasi dan masukan-masukan, dan memberikan warna baru di semester akhir ini, suka duka kita lalui bersama.
9. Untuk keluarga kos "semar nusantara" Penichel, Samantha Syalom, Cicil, Ilak, Desy, Rere dan dedek gemes Agnes Aul terima kasih untuk segala wejangan dan semangatnya.
10. Untuk KKN 71 Gunung Kelir (G28K) yang saya cintai yang telah memberikan semangat dan motivasi dalam penyusunan skripsi ini.
11. Teman-teman grup seperjuangan bimbingan Bapak Ir. Djoko Budiyanto SHR, M.Eng., Ph.D. yang telah setia menemani dan mendukung serta meluangkan waktu untuk membantu dalam penyusunan skripsi ini.
12. Untuk pemilik plat BE 5610 GL yang sudah meluangkan waktunya dalam membantu penyusunan skripsi ini dan memberikan semangat serta memberi masukan-masukan yang berguna. Terima kasih mas Leo.

13. Teman-teman dan pihak lain yang tidak mungkin disebutkan satu per satu yang telah membantu selama pengerjaan laporan Tugas Akhir ini dan semua orang yang secara tidak langsung memberikan dukungan dan semangat.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dan masih terdapat kekurangan karena keterbatasan waktu dan pengetahuan yang dimiliki oleh penulis. Oleh karena itu segala kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi semua pihak.

Yogyakarta, 5 Juli 2017

Penulis

**IDENTIFIKASI FAKTOR PENTING PENERIMAAN OJEK ONLINE
DI KALANGAN MAHASISWA DI YOGYAKARTA**

Disusun Oleh:
Randita Ayu Nugraheni
NIM: 14 07 07709

INTISARI

Di era yang canggih ini banyak aplikasi-aplikasi baru yang berkembang pada perangkat mobile dan aplikasi-aplikasi tersebut dibangun dengan fungsi dan tujuannya masing-masing. Layanan ojek online merupakan contoh *e-commerce* di bidang transportasi yang ada di perangkat mobile yang dibangun oleh perusahaan-perusahaan untuk mempermudah pengguna dan *driver* ojek dalam hal transaksi dan pemesanan. Dijaman yang serba praktis ini layanan ojek *online* banyak digunakan oleh berbagai kalangan. Namun, pada penelitian ini akan difokuskan pada mahasiswa, karena mahasiswa lebih paham mengenai penggunaan internet dan aplikasi mobile.

Penelitian yang dilakukan ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor penting penerimaan layanan ojek *online* oleh mahasiswa di Yogyakarta dan menguji faktor-faktor tersebut menggunakan pendekatan *Unified Theory Of Acceptance & Use Of Technology 2 (UTAUT2)*. Terdapat banyak faktor yang membuat mahasiswa tertarik untuk menggunakan layanan ojek online seperti ingin meningkatkan efisiensi waktu, biaya, tenaga, dan sebagainya.

Model *UTAUT2* digunakan pada penelitian ini karena dirasa mampu dalam menjelaskan faktor-faktor yang mempengaruhi dalam penerimaan suatu teknologi terbaru. Selain itu pengumpulan datanya dilakukan melalui kuisisioner yang disebarkan kepada mahasiswa yang ada di kota Yogyakarta. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Habit (H) adalah faktor terkuat yang mempengaruhi penerimaan ojek *online* oleh mahasiswa. Faktor *Price Value* (PV) dan *Effort Expectancy* (EE) juga merupakan faktor yang mempengaruhi mahasiswa dalam menggunakan layanan ojek online. Sedangkan faktor *Performance Expectancy* (PE) *Social Influence* (SI) dan *Facilitating Condition* (FC) tidak mempengaruhi niat penggunaan layanan ojek online oleh mahasiswa.

Kata Kunci: Ojek *online*, Mahasiswa, *UTAUT2*.

Pembimbing I : Ir.A.Djoko Budiyanto SHR, M.Eng., Ph.D.

Pembimbing II : Stephanie Pamela Adithama, S.T., M.T.

Tanggal Pendadaran : 10 Juli 2018

DAFTAR ISI

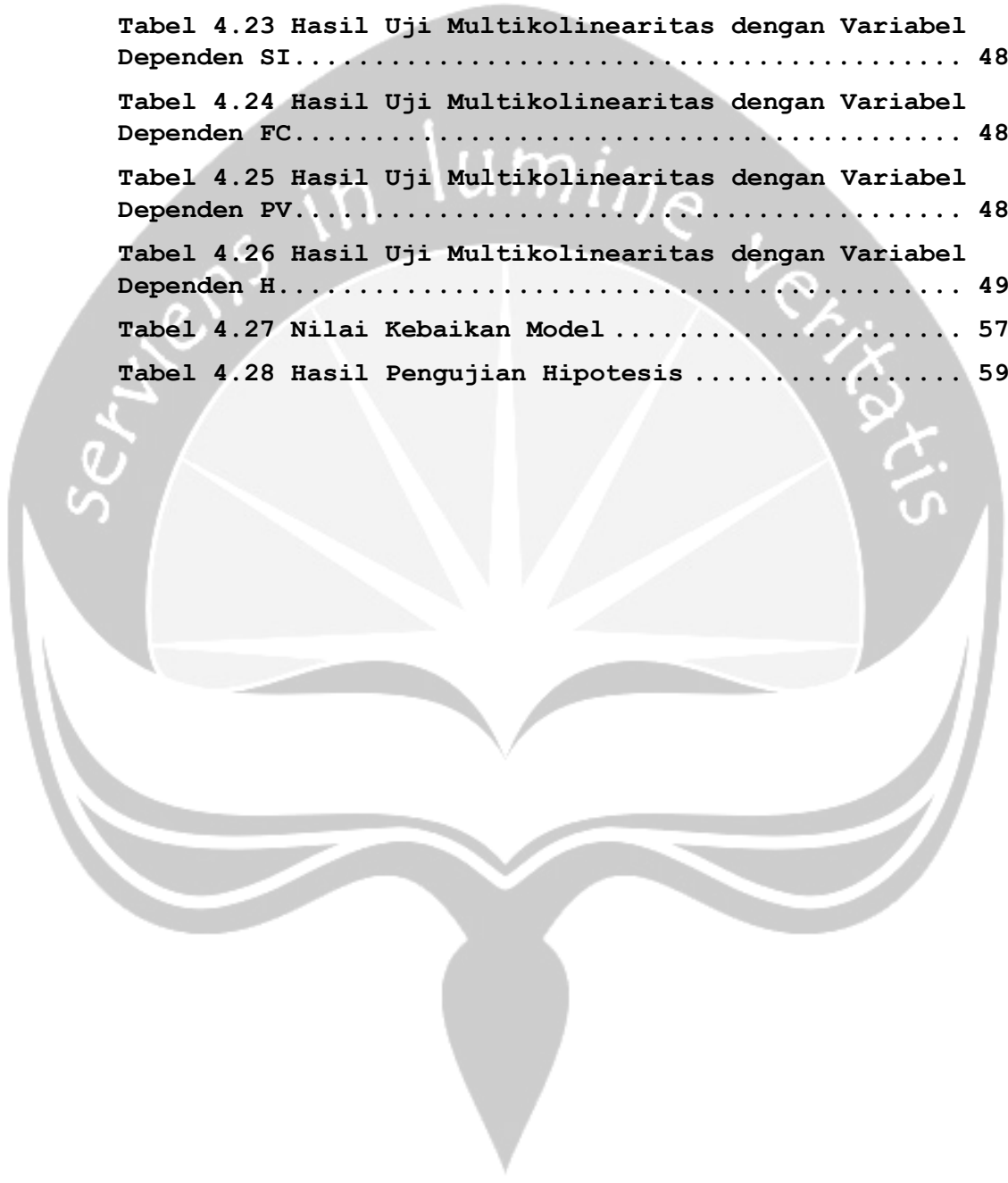
IDENTIFIKASI FAKTOR PENTING PENERIMAAN OJEK <i>ONLINE</i> OLEH MAHASISWA DI YOGYAKARTA	i
HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN ORIGINALITAS	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
INTISARI	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Batasan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.6 Sistematika Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN DASAR TEORI	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.2 Dasar Teori	12
2.2.1 Ojek Online	12
2.2.2 Confirmatory Factor Analysis (CFA)	13
2.2.3 Structural Equation Modelling (SEM)	14
2.2.4 Nilai Keباikan Model (Goodness of Fit)	15
2.2.5 Critical Ratio dan Probability	16
2.2.6 Unified Theory of Acceptance & Use of Technology 2 (UTAUT2)	16
2.2.7 Kerangka Penelitian (Hipotesis Awal)	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	23
3.1 Alur Penelitian	23
3.2 Jenis dan Sumber Data	24

3.3 Penentuan Populasi, Sampel, Tempat dan Waktu Penelitian	25
3.3.1 Populasi dan Sampel	25
3.3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	26
3.4 Metode Pengumpulan Data	26
3.5 Perancangan Pertanyaan	27
3.6 Analisa Data	32
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	34
4.1 Hasil Pengumpulan Data	34
4.2 Pengujian Validitas dan Reliabilitas Awal	35
4.2.1 Uji Validitas dan Reliabilitas Performance Expectancy (PE)	36
4.2.2 Uji Validitas dan Reliabilitas Effort Expectancy (EE)	37
4.2.3 Uji Validitas dan Reliabilitas Social Influence (SI)	37
4.2.4 Uji Validitas dan Reliabilitas Facilitating Condition (FC)	38
4.2.5 Uji Validitas dan Reliabilitas Price Value (PV)	39
4.2.6 Uji Validitas dan Reliabilitas Habit (H)	39
4.2.7 Uji Validitas dan Reliabilitas Behavioral Intention Use Application (BIUA)	40
4.3 Analisis Model Pengukuran	41
4.4 Analisis Struktural	45
4.5 Pengujian Hipotesis	57
4.6 Pembahasan Hipotesis	59
BAB V PENUTUP	63
5.1 Kesimpulan	63
5.2 Keterbatasan Penelitian dan Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	65

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian	10
Tabel 2.2 Tabel Uji Goodness of Fit (Hair et al.,2010)	16
Tabel 2.3 Hipotesis Penelitian	22
Tabel 3.1 Rumus Slovin.....	25
Tabel 3.2 Daftar Indikator PE	27
Tabel 3.3 Daftar Indikator EE	28
Tabel 3.4 Daftar Indikator SI	29
Tabel 3.5 Daftar Indikator FC	30
Tabel 3.6 Daftar Indikator PV	31
Tabel 3.7 Daftar Indikator H	31
Tabel 3.8 Daftar Indikator BIUA	32
Tabel 4.1 Tabel Pengumpulan Data	34
Tabel 4.2 Tabel Demografi Responden	35
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas PE	36
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas PE	36
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas EE	37
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas EE	37
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas SI	37
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas SI	38
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas FC	38
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas FC	38
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas PV	39
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas PV	39
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas H	39
Tabel 4.14 Hasil Uji Reliabilitas H	40
Tabel 4.15 Hasil Uji Validitas BIUA	40
Tabel 4.16 Hasil Uji Reliabilitas BIUA	40
Gambar 4.1 Model Pengukuran CFA Awal	41
Tabel 4.17 Hasil Analisis Konfirmasi Faktor	42
Tabel 4.18 Matriks Korelasi Faktor	43
Tabel 4.19 Nilai Keباikan Model	45
Tabel 4.20 Hasil Uji Normalitas	46

Tabel 4.21 Hasil Uji Multikolinearitas dengan Variabel Dependen PE.....	47
Tabel 4.22 Hasil Uji Multikolinearitas dengan Variabel Dependen EE.....	47
Tabel 4.23 Hasil Uji Multikolinearitas dengan Variabel Dependen SI.....	48
Tabel 4.24 Hasil Uji Multikolinearitas dengan Variabel Dependen FC.....	48
Tabel 4.25 Hasil Uji Multikolinearitas dengan Variabel Dependen PV.....	48
Tabel 4.26 Hasil Uji Multikolinearitas dengan Variabel Dependen H.....	49
Tabel 4.27 Nilai Keباikan Model	57
Tabel 4.28 Hasil Pengujian Hipotesis	59



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model UTAUT2 (Venkatesh et al.,2012)	18
Gambar 2.2 Model Penelitian Berdasarkan Penelitian . . .	19
Gambar 3.1 Alur Metodologi Penelitian	24
Gambar 4.1 Model Pengukuran CFA Awal	41
Gambar 4.2 Model Pengukuran CFA Akhir	44
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	50
Gambar 4.4 Model Struktural Awal Penelitian	51
Gambar 4.5 Model Struktural Akhir	52
Gambar 4.6 Model Pengujian Hipotesis	58

DAFTAR LAMPIRAN

Kuisisioner Penelitian..... 70
Data Penelitian..... 76

