

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Pada penelitian ini telah mencapai hasil yang sesuai dengan tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui faktor-faktor yang secara kuat mempengaruhi niat penggunaan layanan ojek online oleh mahasiswa di Yogyakarta. Metode UTAUT2 yang digunakan dalam penelitian ini telah berhasil dalam menjelaskan niat penggunaan layanan ojek online oleh mahasiswa di Yogyakarta.

Berdasarkan hasil analisis penelitian, maka dapat disimpulkan bahwa faktor *Habit* (kebiasaan) merupakan faktor yang paling kuat dalam mempengaruhi mahasiswa menggunakan layanan ojek online. Faktor *Price Value* (nilai harga) dan *Effort Expectancy* (ekspektasi usaha) juga merupakan faktor yang mempengaruhi mahasiswa dalam menggunakan layanan ojek online. Sedangkan faktor dan *Performance Expectancy* (ekspektasi kinerja) , *Social Influence* (pengaruh sosial) dan *Facilitating Condition* (kondisi fasilitas) tidak mempengaruhi niat penggunaan layanan ojek online oleh mahasiswa. Hal ini dikarenakan mahasiswa tidak memiliki ekspektasi bahwa layanan ojek *online* dapat mengefisienkan waktu kerja mahasiswa dan dengan kemampuan mahasiswa dalam menggunakan teknologi informasi dapat mempermudah mahasiswa dalam mengoperasikan layanan ojek online sehingga pengaruh sosial dan bantuan orang lain tidak mempengaruhi niat mahasiswa dalam menggunakan layanan ojek online, selain itu juga perusahaan layanan ojek online juga tidak menyediakan fasilitas bagi mahasiswa untuk menggunakan layanan dan mahasiswa menggunakan *smartphone* pribadi untuk menggunakan layanan ojek online. Sehingga kondisi fasilitas tidak secara langsung mempengaruhi niat penggunaan layanan ojek online oleh mahasiswa. Namun performa dari layanan yang diharapkan, kemudahan penggunaan layanan

yang diharapkan, nilai harga dan kebiasaan dapat membuat mahasiswa memiliki niat menggunakan layanan ojek online.

## **5.2 Keterbatasan Penelitian dan Saran**

Pada penelitian ini telah berhasil mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi penerimaan ojek *online* di kalangan mahasiswa di Universitas Atma Jaya Yogyakarta dan Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta. Namun dalam proses pengumpulan data membutuhkan waktu yang cukup lama yaitu kurang lebih empat bulan, dikarenakan tidak semua mahasiswa di universitas tersebut menggunakan layanan ojek online dan juga adanya mahasiswa yang tidak mengisi data kuisisioner sesuai ketentuan, sehingga peneliti harus memisahkan data mahasiswa yang menggunakan layanan ojek online dan tidak pernah menggunakan layanan ojek online, selain itu juga memisahkan data kuisisioner yang sesuai ketentuan dan tidak untuk selanjutnya digunakan dalam proses pengujian data. Proses pengujian data mahasiswa yang pernah menggunakan layanan ojek online akan membantu dalam mengidentifikasi faktor-faktor penting yang memengaruhi penerimaan ojek online di kalangan mahasiswa di Yogyakarta.

Penelitian ini dilakukan untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi niat penggunaan layanan ojek online oleh mahasiswa yang ada di Yogyakarta. Penelitian ini juga dilakukan di dua Universitas yaitu Universitas Atma Jaya Yogyakarta dan Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta. Untuk penelitian selanjutnya disarankan untuk melakukan penelitian mengenai niat penggunaan layanan ojek online oleh mahasiswa diluar kota Yogyakarta dengan model UTAUT2 sebagai hasil pelengkap penelitian ini.

## DAFTAR PUSTAKA

- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (2017) 'Penetrasi & perilaku pengguna internet indonesia'.
- Attuquayefio, S. N. and Addo, H. (2014) 'Using the UTAUT model to analyze students ' ICT adoption', 10(3), pp. 75-86.
- Badan Pusat Statistik (2017) 'Data Sensus Ekonomi 2016'.
- Brown, T. A. and Moore, M. T. (2013) *CONFIRMATORY FACTOR ANALYSIS*.
- Chan, A., Maharani, M. and Tresna, P. W. (2017) 'COMPARISON OF USER EXPERIENCE ON GO-JEK AND GRAB MOBILE APPS (STUDY ON PT. GO-JEK AND PT. GRAB INDONESIA CONSUMER IN DKI JAKARTA)', *Jurnal AdBispreneur*, 2(2), pp. 163-173.
- Chen, Y. and Salmanian, W. (2017) *User Acceptance in the Sharing Economy*. Jönköping: Jönköping University.
- Cohen, J. F., Bancelhon, J. and Jones, M. (2013) 'South African physicians ' acceptance of e-prescribing technology: an empirical test of a modified UTAUT model', *Research Article - SACJ*, (50), pp. 43-54.
- Cudeck, R. and C. MacCallum, R. (2007) *FACTOR ANALYSIS AT 100*.
- Debora (2016) *IDENTIFIKASI NIAT PENGGUNAAN E-LEARNING OLEH DOSEN DI UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Dehbini, N., Birjandi, M. and Birjandi, H. (2015) 'Factors Influencing the Adoption of Electronic Payment Cards in Urban Micro-Payments', *Research Journal of Finance and Accounting*, 6(1), pp. 39-47.
- Foon, Y. S. and Benjamin Chan Yin Fah (2011) 'Internet Banking Adoption in Kuala Lumpur: An Application of UTAUT Model', *International Journal of Business and Management*, 6(4), pp. 161-167. doi: 10.5539/ijbm.v6n4p161.

- Hair, J. F., C.Black, W., J.Babin, B. and E.Anderson, R. (2014) *Multivariate Data Analysis*. 7th edn.
- Hair, J. F., C.Black, W., J.Babin, B. and E.Anderson, R. (2010) *Multivariate Data Analysis*.
- Hargiyanti, H. E. (2016) *IDENTIFIKASI ASPEK-ASPEK BELANJA ONLINE DENGAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- HENDRYANTI, A. J. A. (2018) *PENGARUH ANGKUTAN ONLINE TERHADAP ANGKUTAN UMUM DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Hong, S. and Kang, M. S. (2011) 'AN INTERNATIONAL COMPARISON OF TECHNOLOGY ADOPTION', *School of Business, Yonsei University*, pp. 1-27.
- Hooper, D., Coughlan, J. and Mullen, M. (2008) 'Structural Equation Modelling: Guidelines for Determining Model Fit Structural equation modelling: guidelines for determining model fit', *Electronic Journal of Business Research Methods*, 6(1), pp. 53-60.
- Hox, J. J. and Bechger, T. M. (2003) 'An Introduction to Structural Equation Modeling 1', *Family Science Review*, (11), pp. 1-17.
- Huang, C. and Kao, Y. (2015) 'UTAUT2 Based Predictions of Factors Influencing the Technology Acceptance of Phablets by DNP', *Mathematical Problems in Engineering*, 2015, pp. 1-23.
- KIT, A. K. L., NI, A. H., EMEILEE NUR FREIDA and YEE, T. K. (2014) *UTAUT2 INFLUENCING THE BEHAVIOURAL INTENTION TO ADOPT MOBILE APPLICATIONS*. UNIVERSITI TUNKU ABDUL RAHMAN FACULTY.
- Kurniawan, A. R., M, Dra Indrawati M Ph, D. and Djatmiko, I.

- T. (2016) 'ANALISIS FAKTOR-FAKTOR MINAT KONSUMEN MENGGUNAKAN APLIKASI GO-JEK ANALYSIS OF FACTORS OF CONSUMER INTENTION USING GO-JEK', *e-Proceeding of Management*, 3(3), pp. 2850-2857.
- Larcker, D. F. . and Fornell, C. (1981) 'Evaluating structural equation models with unobservable variables and measure ...', *Journal of marketing research*, 18(1), pp. 375-381.
- Lewis, C. C., Fretwell, C. E., Ryan, J. and Parham, J. B. (2013) 'Faculty Use of Established and Emerging Technologies in Higher Education: A Unified Theory of Acceptance and Use of Technology Perspective', *International Journal of Higher Education*, 2(2), pp. 22-34. doi: 10.5430/ijhe.v2n2p22.
- Miladinovic, J. and Xiang, H. (2016) *A Study on Factors Affecting the Behavioral Intention to use Mobile Shopping Fashion Apps in Sweden*. Jönköping: Jönköping University.
- MUBAROK, M. I. (2017) *MINAT UNTUK MENGGUNAKAN GO-PAY*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Mujiyana and Elissa, I. (2013) 'ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN VIA INTERNET PADA TOKO ONLINE', *J@TI Undip*, VIII(3), pp. 143-152.
- PDDIKTI (2018) ' Profil Perguruan Tinggi'. [Online] Available at : <https://forlap.ristekdikti.go.id/perguruantinggi/detail/RDhEQkQ2MkUtNEJENS00NjRBLTgzRTetOTBDNTQyQTkzN0M1>
- [Accessed 20 June 2018]
- Pertiwi, N. W. D. M. Y. and Ariyanto, D. (2017) 'PENERAPAN MODEL UTAUT2 UNTUK MENJELASKAN MINAT DAN PERILAKU PENGGUNAAN MOBILE BANKING DI KOTA DENPASAR', *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 18(2), pp. 1369-1397.

- Prata, W., Moraes, A. De and Quaresma, M. (2012) 'User ' s demography and expectation regarding search , purchase and evaluation in mobile application store', *IOS Press*, 41, pp. 1124-1131. doi: 10.3233/WOR-2012-0292-1124.
- Raman, A. and Don, Y. (2013) 'Preservice Teachers ' Acceptance of Learning Management Software : An Application of the UTAUT2 Model', *International Education Studies*, 6(7), pp. 157-164. doi: 10.5539/ies.v6n7p157.
- Santoso Singgi. 2012. Analisis SEM Menggunakan Amos. Jakarta: Elex media komputindo.
- Sugiyono, P. D., 2015. Statistika Untuk Penelitian. Bandung : AlfaBeta.
- Tan, P. J. B. (2013) 'Applying the UTAUT to Understand Factors Affecting the Use of English E-Learning Websites in Taiwan', *Sage*, pp. 1-12. doi: 10.1177/2158244013503837.
- Trojanowski, M. and Kułak, J. (2017) 'The Impact of Moderators and Trust on Consumer ' s Intention to Use a Mobile Phone for Purchases', *Journal of Management and Business Administration*, 25(2), pp. 91-116. doi: 10.7206/jmba.ce.2450-7814.197.
- ULLMAN, J. B. and M.BENTLER, P. (2013) *Structural Equation Modeling*. 2nd edn. Edited by I. B. Weiner.
- Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B. and Davis, F. D. (2003) 'USER ACCEPTANCE OF INFORMATION TECHNOLOGY : TOWARD A UNIFIED VIEW', *Mis Quarterly Research Article*, 27(3), pp. 425-478.
- Venkatesh, V., Thong, J. Y. L. and Xu, X. (2012) 'CONSUMER ACCEPTANCE AND USE OF INFORMATION TECHNOLOGY : EXTENDING THE UNIFIED THEORY', *Mis Quarterly Research Article*, 36(1), pp. 157-178.

Yang, H. C. (2014) 'Bon Appétit for Apps: Young American Consumers' Acceptance of Mobile Bon Appétit for Apps: Young American Consumers' Acceptance of Mobile Applications', *Journal of Computer Information Systems*, pp. 85-96. doi: 10.1080/08874417.2013.11645635.

Yang, S. (2013) 'Understanding Undergraduate Students' Adoption of Mobile Learning Model: A Perspective of the Extended UTAUT2', *Journal of Convergence Information Technology (JCIT)*, 8(10), pp. 969-979. doi: 10.4156/jcit.vol8.issue10.118.

Yeap, J. A. L., Yapp, E. H. T. and Balakrishna, C. (2017) 'User Acceptance of On-Demand Services', pp. 1-6.



## LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner



**KUISIONER PENELITIAN**  
**IDENTIFIKASI FAKTOR-FAKTOR PENERIMAAN OJEK *ONLINE***  
**OLEH MAHASISWA DI YOGYAKARTA**

**I. Identitas Responden**

Nama : .....

Asal Universitas : .....

Jenis Kelamin

Perempuan  Laki-laki

**II. Demografi**

1. Berapa umur anda sekarang ?

- $\leq 18$  tahun  
 Berada di rentang  $19 \leq \text{tahun} \leq 21$   
  $\geq 22$  tahun

2. Alat transportasi yang anda miliki

- Mobil  
 Motor  
 Sepeda  
 Tidak ada

3. Durasi menggunakan smartphone dalam sehari

- $< 2$  jam  
 2-4 jam  
 4-6 jam  
  $> 6$  jam

4. Durasi menggunakan internet dari smartphone

- $< 2$  jam  
 2-4 jam  
 4-6 jam  
  $> 6$  jam

5. Apakah anda pernah menggunakan layanan ojek online?

- Ya  
 Tidak

6. Layanan ojek online yang pernah anda pakai ..... (boleh lebih dari 1 jawaban)

- Go-Jek  
 Grab  
 Uber  
 Lainnya .....

7. Sudah berapa lama anda menggunakan layanan ojek online?

- Kurang dari 1 tahun  
 1-2 tahun  
 Lebih dari 2 tahun

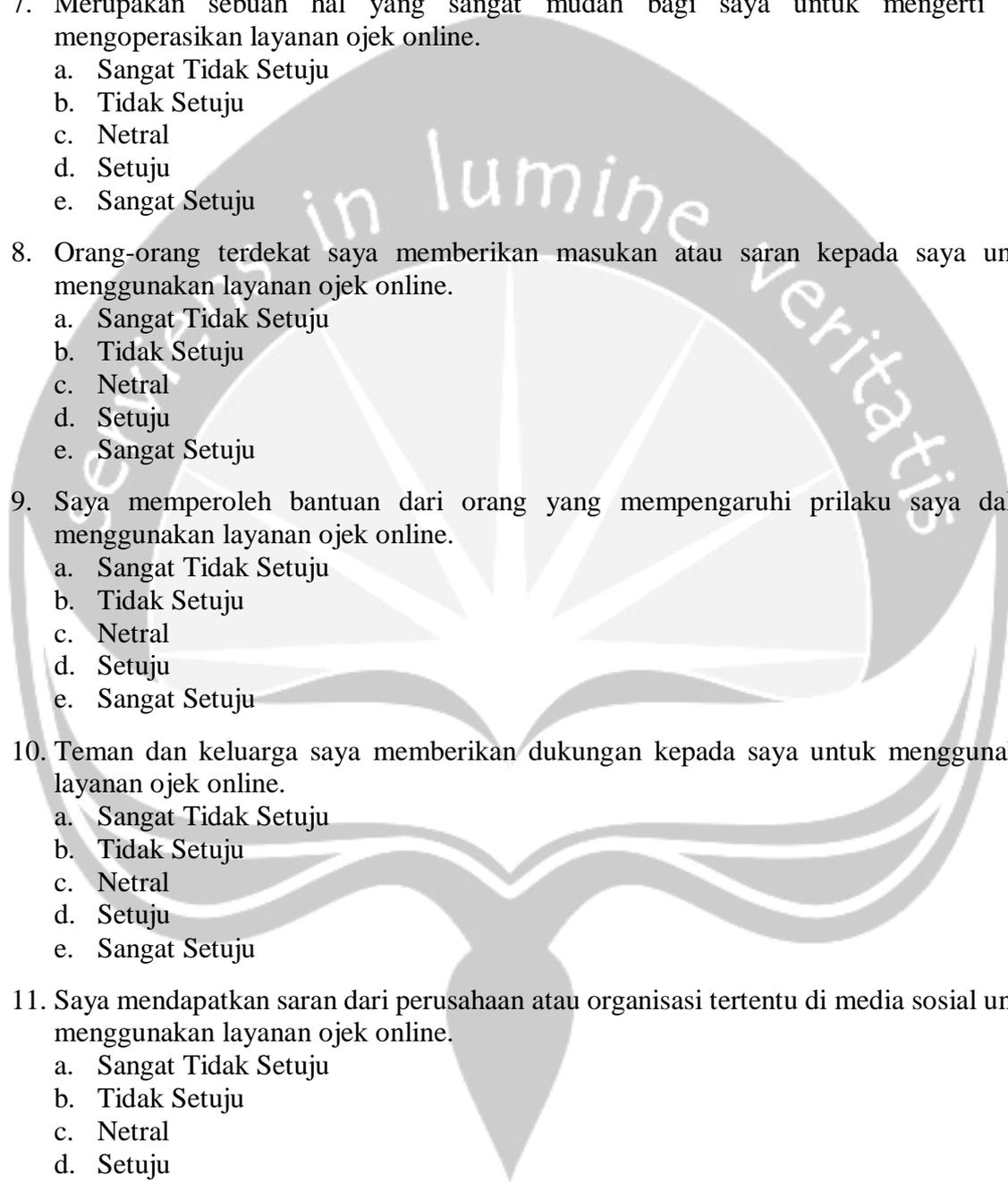
8. Seberapa sering anda menggunakan layanan ojek online?

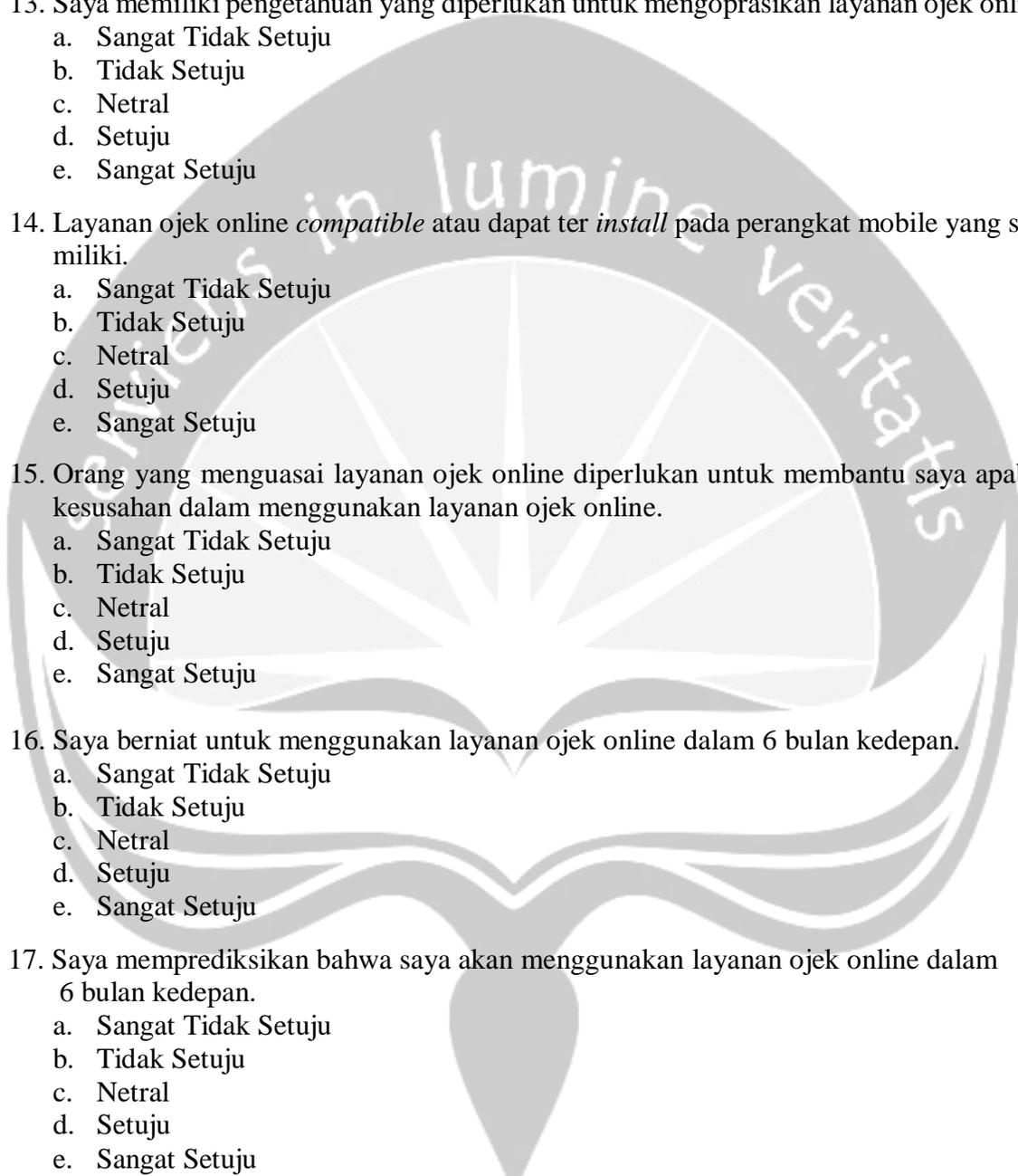
- Kurang dari 1 kali dalam sebulan
- 1 kali dalam sebulan
- 1-2 Lebih dari 2 kali dalam sebulan

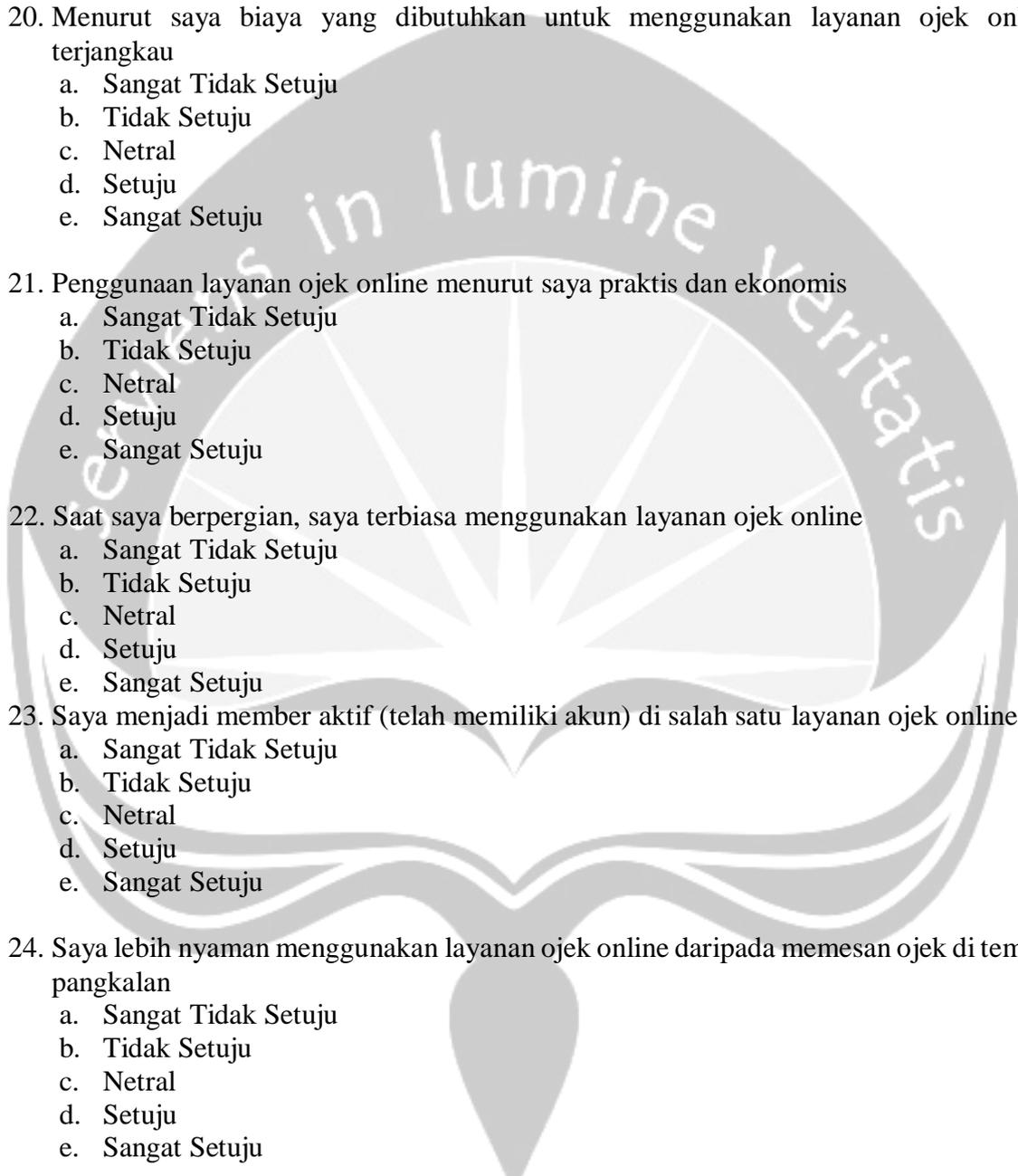
**III. Isilah pertanyaan berikut ini dengan memilih salah satu pilihan sesuai dengan penilaian pribadi Anda dan apa yang Anda rasakan.**

**Beri tanda silang (X) pada pilihan.**

1. Layanan ojek online memberikan manfaat bagi saya
  - a. Sangat Tidak Setuju
  - b. Tidak Setuju
  - c. Netral
  - d. Setuju
  - e. Sangat Setuju
2. Dengan menggunakan layanan ojek online saya dapat meningkatkan efisiensi waktu kerja saya
  - a. Sangat Tidak Setuju
  - b. Tidak Setuju
  - c. Netral
  - d. Setuju
  - e. Sangat Setuju
3. Saya merasa aman menggunakan layanan ojek online
  - a. Sangat Tidak Setuju
  - b. Tidak Setuju
  - c. Netral
  - d. Setuju
  - e. Sangat Setuju
4. Layanan ojek online dirasa praktis penggunaannya dalam kehidupan sehari-hari saya
  - a. Sangat Tidak Setuju
  - b. Tidak Setuju
  - c. Netral
  - d. Setuju
  - e. Sangat Setuju
5. Saya dapat berinteraksi dengan layanan ojek online dengan mudah.
  - a. Sangat Tidak Setuju
  - b. Tidak Setuju
  - c. Netral
  - d. Setuju
  - e. Sangat Setuju

- 
6. Menurut saya layanan ojek online mudah untuk dipelajari.
    - a. Sangat Tidak Setuju
    - b. Tidak Setuju
    - c. Netral
    - d. Setuju
    - e. Sangat Setuju
  7. Merupakan sebuah hal yang sangat mudah bagi saya untuk mengerti dan mengoperasikan layanan ojek online.
    - a. Sangat Tidak Setuju
    - b. Tidak Setuju
    - c. Netral
    - d. Setuju
    - e. Sangat Setuju
  8. Orang-orang terdekat saya memberikan masukan atau saran kepada saya untuk menggunakan layanan ojek online.
    - a. Sangat Tidak Setuju
    - b. Tidak Setuju
    - c. Netral
    - d. Setuju
    - e. Sangat Setuju
  9. Saya memperoleh bantuan dari orang yang mempengaruhi perilaku saya dalam menggunakan layanan ojek online.
    - a. Sangat Tidak Setuju
    - b. Tidak Setuju
    - c. Netral
    - d. Setuju
    - e. Sangat Setuju
  10. Teman dan keluarga saya memberikan dukungan kepada saya untuk menggunakan layanan ojek online.
    - a. Sangat Tidak Setuju
    - b. Tidak Setuju
    - c. Netral
    - d. Setuju
    - e. Sangat Setuju
  11. Saya mendapatkan saran dari perusahaan atau organisasi tertentu di media sosial untuk menggunakan layanan ojek online.
    - a. Sangat Tidak Setuju
    - b. Tidak Setuju
    - c. Netral
    - d. Setuju
    - e. Sangat Setuju

- 
12. Saya memiliki waktu dan biaya yang cukup untuk menggunakan layanan ojek online.
- Sangat Tidak Setuju
  - Tidak Setuju
  - Netral
  - Setuju
  - Sangat Setuju
13. Saya memiliki pengetahuan yang diperlukan untuk mengoperasikan layanan ojek online.
- Sangat Tidak Setuju
  - Tidak Setuju
  - Netral
  - Setuju
  - Sangat Setuju
14. Layanan ojek online *compatible* atau dapat ter *install* pada perangkat mobile yang saya miliki.
- Sangat Tidak Setuju
  - Tidak Setuju
  - Netral
  - Setuju
  - Sangat Setuju
15. Orang yang menguasai layanan ojek online diperlukan untuk membantu saya apabila kesusahan dalam menggunakan layanan ojek online.
- Sangat Tidak Setuju
  - Tidak Setuju
  - Netral
  - Setuju
  - Sangat Setuju
16. Saya berniat untuk menggunakan layanan ojek online dalam 6 bulan kedepan.
- Sangat Tidak Setuju
  - Tidak Setuju
  - Netral
  - Setuju
  - Sangat Setuju
17. Saya memprediksikan bahwa saya akan menggunakan layanan ojek online dalam 6 bulan kedepan.
- Sangat Tidak Setuju
  - Tidak Setuju
  - Netral
  - Setuju
  - Sangat Setuju
18. Saya memiliki kepercayaan yang tinggi dalam menggunakan layanan ojek online.
- Sangat Tidak Setuju
  - Tidak Setuju
  - Netral
  - Setuju
  - Sangat Setuju

- 
19. Menurut saya biaya akses internet saat ini terjangkau dan wajar
- Sangat Tidak Setuju
  - Tidak Setuju
  - Netral
  - Setuju
  - Sangat Setuju
20. Menurut saya biaya yang dibutuhkan untuk menggunakan layanan ojek online terjangkau
- Sangat Tidak Setuju
  - Tidak Setuju
  - Netral
  - Setuju
  - Sangat Setuju
21. Penggunaan layanan ojek online menurut saya praktis dan ekonomis
- Sangat Tidak Setuju
  - Tidak Setuju
  - Netral
  - Setuju
  - Sangat Setuju
22. Saat saya berpergian, saya terbiasa menggunakan layanan ojek online
- Sangat Tidak Setuju
  - Tidak Setuju
  - Netral
  - Setuju
  - Sangat Setuju
23. Saya menjadi member aktif (telah memiliki akun) di salah satu layanan ojek online
- Sangat Tidak Setuju
  - Tidak Setuju
  - Netral
  - Setuju
  - Sangat Setuju
24. Saya lebih nyaman menggunakan layanan ojek online daripada memesan ojek di tempat pangkalan
- Sangat Tidak Setuju
  - Tidak Setuju
  - Netral
  - Setuju
  - Sangat Setuju

Lampiran 2. Data Penelitian

Data Awal



No	Nama Lengkap	Asal Universitas	Jenis Kelamin	Berapa umur Anda sekarang	Alat transportasi yang Anda miliki	Durasi menggunakan smartn	Durasi menggunakan internet	Apakah anda pernah menz	Aplikasi ojek online yang pernah anda pakai ..... (boleh lebih dari 1 jawaban)	Sudah berapa lama anda	Seberapa sering anda menz	1. Layanan ojek online	2. Dengan menggunakan	3. Saya merasa aman menz	4. Layanan ojek online	5. Saya dapat berinteraksi	6. Menurut saya aplikasi	7. Merupakan sebuah	8. Orang-orang terdekat saya	9. Saya memperoleh hantuan	10. Teman dan keluarga	11. Saya mendapatkan saran	12. Saya memiliki waktu dan	13. Saya memiliki pengetahuan
1	Billy Marcellinus	Universitas Atma Jaya	Laki-Laki	Berada di rentang 19-24 tahun	Motor	> 6 jam	> 6 jam	Ya	Go-Jek, Grab, Uber	Kurang dari 1 tahun	1-2 kali dalam sebulan	5	5	5	5	5	5	4	3	3	3	4	4	4
2	Ruth Gebriana	Universitas	Perempuan	Berada di rentang 19-24 tahun	Tidak Ada	> 6 jam	> 6 jam	Ya	Go-Jek, Grab, Uber	1-2 tahun	2 kali dalam minggu	5	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4
3	Yohanes Royna	Universitas	Laki-Laki	Berada di rentang 19-24 tahun	Motor, Sepeda	> 6 jam	> 6 jam	Ya	Grab	Kurang dari 1 tahun	Lebih dari 1 kali dalam sebulan	4	3	3	3	4	4	3	2	3	3	3	3	3
4	Grace Yoby Doga	Universitas	Perempuan	Berada di rentang 19-24 tahun	Motor	> 6 jam	> 6 jam	Ya	Go-Jek, Grab	1-2 tahun	Lebih dari 1 kali dalam sebulan	5	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3
5	Maksimilian D.	Universitas	Laki-Laki	Berada di rentang 19-24 tahun	Motor	4-6 jam	4-6 jam	Ya	Go-Jek	Kurang dari 1 tahun	1-2 kali dalam sebulan	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4
6	St.B.Ameniwana	Universitas	Laki-Laki	Berada di rentang 19-24 tahun	Motor	4-6 jam	2-4 jam	Ya	Go-Jek, Grab	Kurang dari 1 tahun	1-2 kali dalam sebulan	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3
7	Chrisandi Wica	Universitas	Laki-Laki	Berada di rentang 19-24 tahun	Motor	> 6 jam	4-6 jam	Ya	Go-Jek	1-2 tahun	Lebih dari 1 kali dalam sebulan	5	5	4	5	5	5	4	3	3	3	3	3	4
8	Samuel Lauwor	Universitas	Laki-Laki	Berada di rentang 19-24 tahun	Motor	< 2 jam	< 2 jam	Ya	Go-Jek, Grab, Uber	Kurang dari 1 tahun	Kurang dari 1 kali dalam sebulan	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4
9	Agung Vania Inc	Universitas	Perempuan	Berada di rentang 19-24 tahun	Motor	2-4 jam	2-4 jam	Ya	Go-Jek	1-2 tahun	Kurang dari 1 kali dalam sebulan	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3
10	Damianus Roni	Universitas	Laki-Laki	Berada di rentang 19-24 tahun	Motor	> 6 jam	> 6 jam	Ya	Go-Jek, Grab	Lebih dari 1 tahun	Lebih dari 1 kali dalam sebulan	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
11	Steven Andrear	Universitas	Laki-Laki	Berada di rentang 19-24 tahun	Mobil, Motor, Sepeda	4-6 jam	4-6 jam	Ya	Go-Jek, Grab	1-2 tahun	Lebih dari 1 kali dalam sebulan	5	3	4	4	4	2	3	2	4	3	4	4	4
12	Kevin	Universitas	Laki-Laki	Berada di rentang 19-24 tahun	Tidak Ada	4-6 jam	4-6 jam	Ya	Go-Jek	Kurang dari 1 tahun	1-2 kali dalam sebulan	4	3	3	4	4	4	3	2	4	4	3	3	4
13	Muhammad Raza	Universitas	Laki-Laki	Berada di rentang 19-24 tahun	Motor	4-6 jam	4-6 jam	Ya	Go-Jek	Kurang dari 1 tahun	Kurang dari 1 kali dalam sebulan	5	5	4	5	5	4	5	3	2	3	3	3	4
14	Anastasia Nata	Universitas	Perempuan	Berada di rentang 19-24 tahun	Tidak Ada	2-4 jam	2-4 jam	Ya	Go-Jek	Kurang dari 1 tahun	Kurang dari 1 kali dalam sebulan	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4
15	Tiur Maida	Universitas	Perempuan	Berada di rentang 19-24 tahun	Tidak Ada	> 6 jam	> 6 jam	Ya	Go-Jek, Grab	Kurang dari 1 tahun	1-2 kali dalam sebulan	1	1	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3
16	Servasio Guntu	Universitas	Laki-Laki	Berada di rentang 19-24 tahun	Sepeda	> 6 jam	> 6 jam	Ya	Go-Jek, Grab	1-2 tahun	Lebih dari 1 kali dalam sebulan	5	5	3	4	4	4	4	2	2	3	2	3	3
17	Ernandy Magat	Universitas	Laki-Laki	Berada di rentang 19-24 tahun	Motor	> 6 jam	> 6 jam	Ya	Go-Jek	1-2 tahun	Lebih dari 1 kali dalam sebulan	4	3	3	4	5	3	4	2	2	3	2	4	4
18	Kevin . C	Universitas	Laki-Laki	Berada di rentang 19-24 tahun	Motor	4-6 jam	4-6 jam	Ya	Go-Jek	Kurang dari 1 tahun	Kurang dari 1 kali dalam sebulan	3	3	3	3	3	4	3	2	3	1	3	3	
19	Bayu Azie Prase	Universitas	Laki-Laki	Berada di rentang 19-24 tahun	Motor	> 6 jam	4-6 jam	Ya	Uber	Kurang dari 1 tahun	Kurang dari 1 kali dalam sebulan	3	3	4	3	4	4	4	4	3	2	2	3	
20	Juliana Siagian	Universitas	Perempuan	Berada di rentang 19-24 tahun	Tidak Ada	> 6 jam	> 6 jam	Ya	Go-Jek, Grab, Uber	Kurang dari 1 tahun	Lebih dari 1 kali dalam sebulan	5	4	4	4	5	5	5	4	2	4	2	4	
21	Apri Linayanti M	Universitas	Perempuan	Berada di rentang 19-24 tahun	Motor	4-6 jam	4-6 jam	Ya	Go-Jek, Grab, Uber	Kurang dari 1 tahun	Kurang dari 1 kali dalam sebulan	5	3	3	4	4	4	4	4	3	4	2	4	
22	Nadya Cahyani	Universitas	Perempuan	Berada di rentang 19-24 tahun	Motor	> 6 jam	> 6 jam	Ya	Go-Jek	1-2 tahun	Lebih dari 1 kali dalam sebulan	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	

## Data Analysis

No	U	J	U2	T	D1	D2	A	L1	L2	PE1	PE2	PE3	PE4	sumPE	EE1	EE2	EE3	sumEE	SI1	SI2	SI3	SI4	sumSI	FC1	FC2	FC3	FC4	sumFC
1	1	2	2	2	4	4	7	1	2	5	5	5	5	20	5	5	4	14	3	3	3	4	13	4	4	4	4	16
2	1	1	2	8	4	4	7	2	3	5	4	4	4	17	4	4	4	12	3	3	3	3	12	4	4	4	4	16
3	1	2	2	6	4	4	2	1	1	4	3	3	3	13	4	4	3	11	2	3	3	3	11	3	4	3	4	14
4	1	1	2	2	4	4	4	2	3	5	4	4	4	17	4	4	4	12	3	3	3	3	12	3	4	3	2	12
5	1	2	2	2	3	3	1	1	2	4	4	4	4	16	4	4	4	12	3	3	3	3	12	4	4	4	4	16
6	1	2	2	2	3	2	4	1	2	4	3	3	4	14	4	4	4	12	3	3	3	3	12	3	3	3	4	13
7	1	2	3	2	4	3	1	2	3	5	5	5	5	20	5	5	4	14	3	3	3	3	12	4	4	4	4	16
8	1	2	2	2	1	1	7	1	1	4	3	3	4	14	3	3	4	10	3	3	3	3	12	4	4	4	4	16
9	1	1	2	2	2	2	1	2	1	3	3	3	3	12	4	3	4	11	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
10	1	2	2	2	4	4	4	3	3	5	4	4	4	17	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
11	1	2	2	8	3	3	4	2	3	5	5	4	4	18	5	5	5	15	2	4	3	4	13	4	5	4	4	17
12	1	2	2	8	3	3	1	1	2	4	3	3	4	14	4	4	3	11	2	4	4	3	13	3	4	3	3	13
13	1	2	2	2	3	3	1	1	1	5	5	5	5	20	5	4	5	14	3	2	3	3	11	4	4	4	4	16
14	1	1	2	8	2	2	1	1	1	3	3	3	3	12	3	4	3	10	3	4	3	3	13	3	4	3	3	13
15	1	1	2	8	4	4	4	1	2	5	4	4	4	17	4	4	4	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
16	1	2	2	3	4	4	4	2	3	5	5	4	4	18	4	4	4	12	2	2	3	2	9	3	4	3	3	13
17	1	2	2	2	4	4	1	2	3	4	3	3	4	14	5	3	4	12	2	2	3	2	9	4	4	4	4	16
18	1	2	2	2	3	3	1	1	1	3	3	3	3	12	3	4	3	10	2	3	3	3	11	3	2	3	3	11
19	1	2	2	2	4	3	3	1	1	3	3	4	3	13	4	4	4	12	4	3	2	2	11	3	3	3	3	12
20	1	1	2	8	4	4	7	1	3	5	4	4	4	17	5	5	5	15	4	2	4	2	12	4	4	4	4	16
21	1	1	2	2	3	3	7	1	1	5	5	5	5	20	4	4	4	12	4	3	4	2	13	4	4	4	4	16
22	1	1	2	2	4	4	1	2	2	4	3	3	3	13	3	4	3	10	4	3	4	3	14	3	4	3	3	13
23	1	1	2	2	3	3	1	3	3	4	4	4	4	16	4	4	4	12	3	3	3	3	12	4	4	4	4	16
24	1	1	3	2	3	4	4	2	2	4	3	4	3	14	4	4	3	11	3	4	3	3	13	3	3	3	3	12
25	1	1	2	8	3	2	1	1	1	3	3	3	3	12	3	4	4	11	4	4	3	4	15	3	3	3	3	12
26	1	2	2	2	2	2	7	2	2	5	5	5	5	20	5	5	5	15	3	3	4	1	11	5	5	5	5	20
27	1	2	2	2	2	1	7	1	2	5	4	4	5	18	5	5	4	14	3	2	4	4	13	3	5	3	3	14
28	1	2	2	2	4	4	1	2	1	4	4	4	4	16	4	4	4	12	2	2	2	4	10	4	5	4	4	17
29	1	2	2	2	2	2	1	1	1	3	3	3	3	12	3	3	3	9	3	3	3	3	12	3	4	3	3	13
30	1	2	2	2	4	4	1	2	1	3	3	3	3	12	4	4	4	12	3	3	3	2	11	3	3	3	3	12
31	1	1	2	2	2	2	4	1	1	3	3	3	3	12	3	4	3	10	4	4	2	3	13	3	3	3	3	12