



BAB VI
KESIMPULAN DAN SARAN

Setelah melakukan analisis dengan menggunakan metode klasifikasi Naïve Bayes pada tools WEKA, bab ini akan menjelaskan tentang kesimpulan secara umum dari analisis yang dilakukan. Selain itu bab ini juga berisi saran yang diberikan demi pengembangan lebih lanjut.

6.1. Kesimpulan

Kesimpulan yang didapatkan dari penelitian ini adalah :

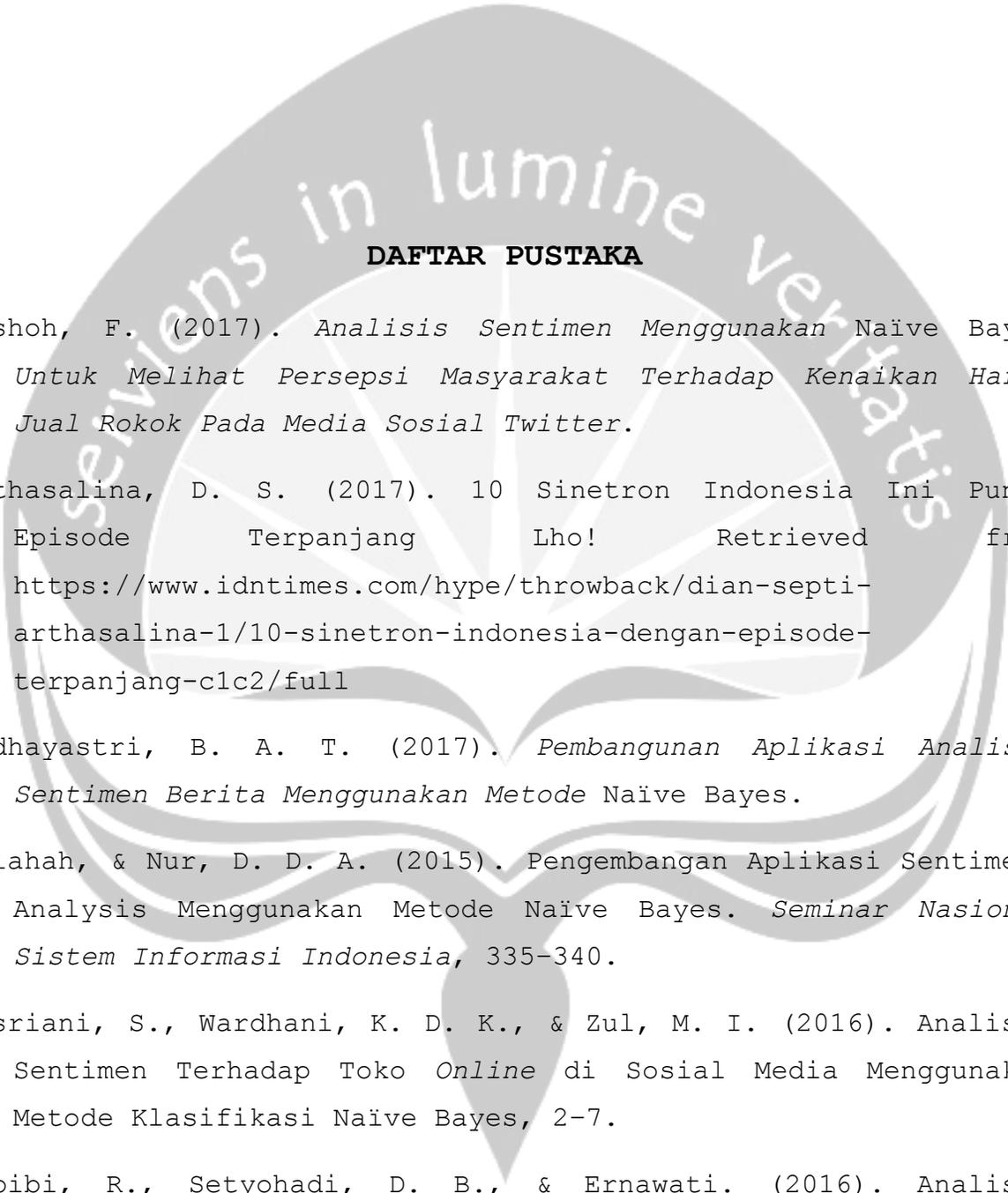
1. Penulis berhasil menganalisis sentimen masyarakat terhadap sinetron Indonesia melalui data twitter dengan rentang waktu 6 bulan yaitu Agustus 2017 sampai dengan Januari 2018. Hasil analisis menunjukkan bahwa masyarakat Indonesia memberikan sentimen Negatif terhadap sinetron Indonesia.
2. Hasil akurasi metode klasifikasi Naïve Bayes dalam menganalisis sentimen publik terhadap sinetron Indonesia

mencapai 98,6266%. Hal ini menunjukkan bahwa metode klasifikasi sangat baik dalam melakukan analisis sentimen.

6.2. Saran

Dari hasil penelitian yang dilakukan, peneliti mendapatkan beberapa saran yang akan digunakan sebagai pengembangan lanjutan, yaitu :

1. Penggunaan bahasa gaul sebaiknya diperhatikan dalam menganalisis sentimen publik terhadap sinetron Indonesia.
2. Hasil dari analisis dipublish sehingga menjadi bahan evaluasi bagi rumah produksi yang memproduksi sinetron Indonesia agar bisa mengetahui sejauh mana pandangan masyarakat Indonesia tentang sinetron Indonesia.



DAFTAR PUSTAKA

- Afshoh, F. (2017). *Analisis Sentimen Menggunakan Naïve Bayes Untuk Melihat Persepsi Masyarakat Terhadap Kenaikan Harga Jual Rokok Pada Media Sosial Twitter*.
- Arthasalina, D. S. (2017). 10 Sinetron Indonesia Ini Punya Episode Terpanjang Lho! Retrieved from <https://www.idntimes.com/hype/throwback/dian-septi-arthasalina-1/10-sinetron-indonesia-dengan-episode-terpanjang-clc2/full>
- Budhayastri, B. A. T. (2017). *Pembangunan Aplikasi Analisis Sentimen Berita Menggunakan Metode Naïve Bayes*.
- Falahah, & Nur, D. D. A. (2015). Pengembangan Aplikasi Sentiment Analysis Menggunakan Metode Naïve Bayes. *Seminar Nasional Sistem Informasi Indonesia*, 335-340.
- Gusriani, S., Wardhani, K. D. K., & Zul, M. I. (2016). Analisis Sentimen Terhadap Toko *Online* di Sosial Media Menggunakan Metode Klasifikasi Naïve Bayes, 2-7.
- Habibi, R., Setyohadi, D. B., & Ernawati. (2016). Analisis Sentimen Pada Twitter Mahasiswa Menggunakan Metode Backpropogation. *Informatika*, 12(1), 103-109.

- Herman. (2017). Indonesia Masuk Lima Besar Pengguna Twitter. Retrieved from <http://www.beritasatu.com/digital-life/428591-indonesia-masuk-lima-besar-pengguna-twitter.html>
- Hidayat, andi nurul. (2015). Analisis Sentimen Terhadap Wacana Politik Pada Media Masa *Online* Menggunakan Algoritma *Support Vector Machine* Dan *Naïve Bayes*. *Jurnal Elektronik Sistim Informasi Dan Komputer (Jesik)*, 1(1), 1-7.
- Hidayatullah, A. F. (2014). Analisis Sentimen Dan Klasifikasi Kategori Terhadap Tokoh Publik Pada Twitter. *Seminar Nasional Informatika 2014*, 1-9.
- Indranandita, A., Susanto, B., & C, A. R. (2008). Sistem Klasifikasi dan Pencarian Jurnal dengan Menggunakan Metode *Naïve Bayes* dan *Vector Space Model*. *Jurnal Informatika*, 4(2), 10.
- Kamagi, D. H., & Hansun, S. (2014). Implementasi *Data mining* dengan Algoritma *C4 . 5* untuk Memprediksi Tingkat Kelulusan Mahasiswa. *ULTIMATICS, Vol. VI, No. 1 | Juni 2014, VI(1)*, 15-20.
- Kominfo. (2018). Kominfo : Pengguna *Internet* di Indonesia 63 Juta Orang. Retrieved from <file:///D:/Semester 8/Skripsi/Sumber Referensi/Kementerian Komunikasi dan Informatika.htm>
- Kurniawan, A. (2016). *Karakteristik Dan Respon Audiens Penonton Tayangan Sinetron Tukang Bubur Naik Haji The Series*.
- Ling, J., Kencana, I. putu E. N., & Oka, T. B. (2014). Analisis Sentimen Menggunakan Metode *Naïve Bayes Classifier* Dengan Seleksi Fitur *Chi Square*. *E-Jurnal Matematika*, 3(3), 92-99.

- Lubis, M. (2017). Tren Baru Di Kalangan Pengguna *Internet* di Indonesia. Retrieved from <http://www.nielsen.com/id/en/press-room/2017/TREN-BARU-DI-KALANGAN-PENGGUNA-INTERNET-DI-INDONESIA.html>
- Mabrur, A. G., & Lubis, R. (2012). Penerapan *Data mining* Untuk Memprediksi Kriteria Nasabah Kredit. *Jurnal Komputer Dan Informatika (KOMPUTA)*, 1(1), 53-57.
- Manalu, B. U. (2014). *Analisis Sentimen Pada Twitter Menggunakan Text Mining*.
- Mandagi, E. E. (2016). Persepsi Tayangan Sinetron Anak Jalanan Di RCTI Oleh Masyarakat Di Lingkungan 11 Kelurahan Malalayang Kecamatan Malalayang Kota Manado. *E-Journal Acta Diurna*, V(5), 1-9.
- Mardi, Y. (n.d.). *Jurnal Edik Informatika Data mining : Klasifikasi Menggunakan Algoritma C4 . 5 Data mining merupakan bagian dari tahapan proses Knowledge Discovery in Database (KDD) . Jurnal Edik Informatika. Jurnal Edik Informatika, 213-219.*
- Marpaung, F. H. (2017). *Analisis Sentimen Opini Masyarakat Indonesia Mengenai Calon Gubernur DKI Jakarta 2017 Menggunakan Naïve Bayes Classifier. Skripsi. Universitas Atma Jaya Yogyakarta.*
- Nugroho, Y. S. (2009). *Data mining Menggunakan Algoritma Naïve Bayes Untuk Klasifikasi Kelulusan Mahasiswa Universitas Dian Nuswantoro, 1-11.*
- Nurani, A., Susanto, B., & Proboyekti, U. (2007). Implementasi Naïve Bayes Classifier Pada Program Bantu Penentuan Buku

- Referensi Mata Kuliah. *Jurnal Informatika*, 3(2), 1-5.
- Nurhuda, F., Sihwi, S. W., & Doewas, A. (2014). Analisis Sentimen Masyarakat terhadap Calon Presiden Indonesia 2014 berdasarkan Opini dari Twitter Menggunakan Metode Naïve Bayes Classifier. *ITSmart: Jurnal Ilmiah Teknologi Dan Informasi*, 2(2), 35-42.
- Pangawela, G. I., & Mayangsari, I. D. (2014). *Pengaruh Terpaan Tayangan Sinetron Remaja Di RCTI dan SCTV Periode 2013 Terhadap Perilaku Konsumtif Pelajar Di SMP Negeri 2 Kota Bekasi, Jawa Barat*.
- Rizqiyani, V., Mulwinda, A., & Putri, R. D. M. (2017). Klasifikasi Judul Buku Dengan Algoritma Naïve Bayes Dan Pencarian Buku Pada Perpustakaan Jurusan Teknik Elektro. *Jurnal Teknik Elektro*, 9(2), 60-65.
- Rofiqoh, U., Perdana, R. S., & Fauzi, M. A. (2017). Analisis Sentimen Tingkat Kepuasan Pengguna Penyedia Layanan Telekomunikasi Seluler Indonesia Pada Twitter Dengan Metode *Support Vector Machine* dan *Lexion Based Feature*. *Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 1(12), 1725-1732.
- Safina, N., & Marjuni, A. (n.d.). Analisis Sentimen Pada Twiter Terhadap Jasa Transportasi *Online* Di Indonesia Dengan Metode *Support Vector Machine*, 1-7.
- Saleh, A. (2015). Implementasi Metode Klasifikasi Naïve Bayes dalam Memprediksi Besarnya Penggunaan Listrik Rumah Tangga. *Citec Journal*, 2(3), 207-217. Retrieved from ojs.amikom.ac.id/index.php/citec/article/download/375/355
- Saputra, N., Adji, T. B., & Permanasari, A. E. (2015). Analisis Sentimen Data Presiden Jokowi dengan Preprocessing Normalisasi dan *Stemming* menggunakan Metode Naïve Bayes dan

- SVM. *Jurnal Dinamika Informatika*, 5(1).
- Sari, M. K. (2013). *Pembangunan Aplikasi Klasifikasi Mahasiswa Baru Universitas Atma Jaya Yogyakarta Dengan Metode Naïve Bayes Classifier*. Skripsi. Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Susena, E. (2015). Pengaruh Sinetron Televisi Terhadap Pola Hidup Masyarakat Pedesaan Di Kabupaten Boyolali. *Jurnal Saintech Politeknik Indonusa Surakarta*, 1(4), 1-8.
- Syarli, & Muin, A. A. (2016). Metode Naïve Bayes Untuk Prediksi Kelulusan (Studi Kasus : Data Mahasiswa Baru Perguruan Tinggi). *Jurnal Ilmiah Ilmu Komputer*, 2(1), 1-5.
- Takariani, C. S. D. (2013). Pengaruh Sinetron Remaja Di Televisi Swasta Terhadap Sikap Mengenai Gaya Hidup Hedonis. *Jurnal Penelitian Komunikasi*, 16(1), 1-16.
- Wikanargo, M. A. (2016). *Analisis Opini Publik Terhadap Brand Di Situs Jejaring Sosial Twitter Menggunakan Metode Naïve Bayes Classifier*.
- Zuhri, F. N., & Alamsyah, A. (2017). Menggunakan Naïve Bayes Classifier Di Forum Kaskus Public, 4(1), 242-251.
- Zulfa, I., & Winarko, E. (2017). Sentimen Analisis Tweet Berbahasa Indonesia Dengan Deep Belief Network. *IJCCS (Indonesian Journal of Computing and Cybernetics Systems)*, 11(2), 187-198. <https://doi.org/10.22146/ijccs.24716>