

BAB 6

KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini akan dituliskan kesimpulan yang didapatkan penulis terkait penelitian yang telah dilakukan. Kesimpulan yang diambil merupakan kesimpulan yang merupakan kelebihan dan kekurangan yang didapat dari hasil penelitian, proses penelitian dan tanggapan yang diambil dari peneliti. Bab ini peneliti juga memberikan saran yang dapat dipergunakan untuk penelitian selanjutnya yang akan menggunakan topik maupun metodologi yang relevan.

6.1. Kesimpulan

Kesimpulan yang didapatkan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Metodologi penelitian yang diterapkan pada penelitian mampu untuk melakukan analisis sentimen masyarakat terhadap data Twitter tentang *Provider Telekomunikasi Indonesia* yaitu *Telkomsel*. Data sentimen positif yang dikumpulkan dari *tweets* tentang *Telkomsel* mendapatkan presentasi sebesar dibandingkan negatif dan netral.
2. Hasil akurasi yang digunakan dalam analisis sentimen dengan algoritma *Naïve Bayes Classifier* mencapai 99%. Hal ini membuktikan bahwa analisis sentimen

dengan *Naïve Bayes Classifier* baik digunakan untuk klasifikasi analisis sentimen.

6.2. Saran

Berikut merupakan saran yang diberikan peneliti yang berkaitan dengan topik pembahasan, metodologi penelitian dan proses penelitian:

1. Metodologi penelitian yang diterapkan dalam penelitian dapat dijadikan sebagai acuan untuk proses pengembangan penelitian selanjutnya mengenai *Provider Telekomunikasi* lainnya.
2. Penelitian ini dapat digunakan sebagai pertimbangan pihak Telkomsel sebagai perkembangan proses bisnis dan inovasi bisnis.

DAFTAR PUSTAKA

- Arga, D. A., Lestari, U., & Sutanta, E. (2017). Implementasi Data Mining Untuk Memprediksi Masa Studi Mahasiswa Menggunakan Algoritme C4.5 (Studi Kasus: Jurusan Teknik Informatika, Institut Sains & Teknologi Akprind Yogyakarta). *Jurnal Script*, 5(1), 17-24.
- Dan, T. T., Sihwi, S. W., & Anggrainingsih, R. (2015). Implementasi Iterative Dichotomiser 3 Pada Data Kelulusan. *Jurnal Itsmart*, 4(2), 84-91.
- Ling, J., N., I. P., Kencana, K., & Bagu, T. (2014). Analisis Sentimen Menggunakan Metode Naïve Bayes. *E-Jurnal Matematika*, 3(3), 92-99.
- Monarizqa, N., Nugroho, L. E., & Suna, B. (2014). Penerapan Analisis Sentimen Pada Twitter Berbahasa Indonesia Sebagai Pemberi Rating. *Artikel Reguler*, 1(3), 151-155.
- Rivki, M., & Bachtiar, A. M. (2017). Implementasi Algoritma K-Nearest Neighbor Dalam Pengklasifikasian. *Jurnal Sistem Informasi (Journal Of Information Systems)*., 1(13), 31-37.
- Rozi, I. F., Pramono, S. H., & Ac, E. (2012). Implementasi Opinion Mining (Analisis. *Jurnal Eeccis*, 6(1), 37-43.
- Calvin, C., & Setiawan, J. (2014). Using Text Mining To Analyze Mobile Phone Provider. *International Journal Of Machine Learning And Computing*, 4(1), 106-109.
- Databoks. (2016). *Databoks*. Retrieved Mei 3, 2016, From <https://Databoks.Katadata.Co.Id/Datapublish/2017/05/03/Siapa-Operator-Seluler-Yang-Mempunyai-Pelanggan-Terbanyak>
- Han, J., Kamber, M., & Pei, J. (2012). Data Mining : Concept And Technique. In *Data Mining : Concepts And Techniques* (P. 351). Usa: Morgan Kaufmann.
- Indriani, A. (2014). Klasifikasi Data Forum Dengan Menggunakan. Yogyakarta: Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi (Snati).
- Kominfo.Go.Id. (2016). *Aktivitas Menggunakan Internet Oleh Individu Tahun 2016*. Retrieved 02 23, 2016, From

<https://statistik.kominfo.go.id/site/data?idtree=424&iddoc=1521>

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). Marketing Management. In S. Yagan, E. Svendsen, M. Sabella, E. Adams, A. Santora, K. Bloom, . . . J. Leale (Eds.), *Marketing Management* (Pp. 2-812). United States Of America: Prentice Hall, One Lake Street, .
- Lidya, S. K., Sitompul, O. S., & Efendi, S. (2015). Sentimen Analysis Pada Teks Bahasa Indonesia. *Seminar Nasional Teknologi Informasi Dan Komunikasi 2015*, 3(28), 2089-9815.
- Liu, B. (2012). Sentiment Analysis And. In *Sentiment Analysis And* (Pp. 1-168). Morgan & Claypool Publishers.
- Mayadewi, P., & Rosely, E. (2015). Prediksi Nilai Proyek Akhir Mahasiswa Menggunakan. Bandung: Seminar Nasional Sistem Informasi Indonesia.
- Musthafa, A., Suyono, H., & Sarosa, M. (2015). Perbandingan Kinerja Algoritma C.45 Dan Ahptopsis. *Jurnal Eeccis*, 9(2), 109-114.
- Novianti, T., & Aziz, A. (2015). Aplikasi Data Mining Menggunakan Metode Decision Tree Untuk Menampilkan Laporan Hasil Nilai Akhir Mahasiswa (Studi Kasus Difalkutas Teknik Umsurabaya). *Jurnal Ilmiah Nero*, 1(3), 198-203.
- Pranatha, A. A. (2012). Analisis Perbandingan Lima Metode Klasifikasi Pada Dataset Sensus Penduduk. *Jurnal Sistem Informasi*, 4(2), 127-134.
- Ridwan, M., Suyono, H., & Sarosa, M. (2013). Penerapan Data Mining Untuk Evaluasi Kinerja Akademik Mahasiswa Dengan Naive Bayes Classifier. *Jurnal Eeccis*, 7(1), 59-64.
- Rodiansyah, S. F., & Winarko, E. (2012). Klasifikasi Posting Twitter Kemacetan Lalu Lintas Kota Bandung Menggunakan Naive Bayesian Classification. *Ijccs*, 6(1), 91-100.
- Rofiqoh, U., Perdana, R. S., & Fauzi3, M. A. (2017). Analisis Sentimen Tingkat Kepuasan Pengguna Penyedia Layanan Telekomunikasi Seluler Indonesia Pada Twitter Dengan Metode Support Vector Machine Dan Lexicon Based Features.

Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer, 1(12), 1725-1732.

Rohman, A. (2016). Komporasi Metode Klasifikasi Data Mining Untuk Prediksi Penyakit Jantung. *Jurnal Neo Teknika*, 2(2), 21-28.

Rozi, I. F., Pramono, S. H., & Ac, E. (2012). Implementasi Opinion Mining (Analisis. *Jurnal Eccis*, 6(1), 37-43.

Setiawan, R. A., & Setyohadi, D. B. (2017). Analisis Komunikasi Sosial Media Twitter Sebagai. *Journal Of Information Systems Engineering And Business Intelligence*, 3(1), 16-25.

Socialbakers. (2017). *Twitter Statistics In Indonesia*. Retrieved November 11, 2017, From <https://www.socialbakers.com/statistics/twitter/profiles/indonesia/brands/telecom/>

Stat, I. L. (2017). *Twitter Usage Statistics*. Retrieved 11 11, 2017, From <http://www.internetlivestats.com/>

Statistik, B. P. (2016). *Jumlah Pelanggan Telepon Indonesia Menurut Jenis Penyelenggaraan Jaringan, 2010-2015*. Retrieved 12 20, 2016, From <https://www.bps.go.id/linktabelstatis/view/id/1844>

Sunni, I., & Widyantoro, D. H. (2012). Analisis Sentimen Dan Skstrasi Topik Penentu Sentimen Pada Opini Terhadap Tokoh Publik. *Jurnal Sarjana Institut Teknologi Bandung Bidang Teknik Elektro Dan Informatika*, 1(2), 200-206.

Wicaksono, A. J., Suyoto, S., & Pranowo, P. (2016). A Proposed Method For Predicting Us Presidential. *2016 2nd International Conference On Science In Information Technology (Icsitech)*, 8(16), 276-280.