

## BAB 5

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penentuan harga produk sangkar dalam industri kecil menengah Agus Sangkar yang beralamat di Klaten, Jawa Tengah. Dimana sangkar fiber yang ingin dipasarkan akan dijual dengan harga yang lebih tinggi dibandingkan produk sangkar berbahan jeruji bambu yang lebih terdahulu keluar dipasaran. Peneliti menyimpulkan sebagai berikut :

1. Harga sangkar fiber yang memang lebih tinggi dari harga sangkar yang lama namun harga masih terjangkau baik bagi golongan atas, golongan menengah dan golongan bawah.
2. Sangkar fiber memang lebih mahal dari sangkar jeruji bambu seperti biasanya yang sudah lama beredar. Namun dari segi kualitas dan keawetan memang sangkar fiber lebih unggul dari sangkar jeruji bambu.
3. Konsumen/para penghobi lebih mementingkan kualitas sangkar yang memang lebih baik walaupun dengan pertimbangan harga yang lebih mahal, karena bagi mereka adalah kepuasan yang dicari bagi seorang penghobi.
4. Penentuan harga produk fiber sangkar yang dilakukan berdasarkan brainstorming dan atas dasar permintaan pendapat kepada para penghobi, supaya mendapat harga yang pas dan layak untuk diperdagangkan.

#### 5.2. Saran

##### 5.2.1. Bagi Pengrajin Sangkar

Untuk tetap menjaga kualitas sangkar dengan memilih bahan baku sangkar yang berkualitas baik seperti halnya memilih kayu bambu yang sudah tua, sehingga kualitas rangka tetap terjamin sehingga tetap kokoh dan awet. Agar kostumer tidak terkecewakan, dengan harga jual yang lebih tinggi dari model sangkar sebelumnya, Para penggemar sangkar fiber mengharap agar dengan harga yang lebih tinggi namun sesuai dengan kualitasnya sehingga mereka tidak perlu sering mengganti sangkar yang digunakan.

## DAFTAR PUSTAKA

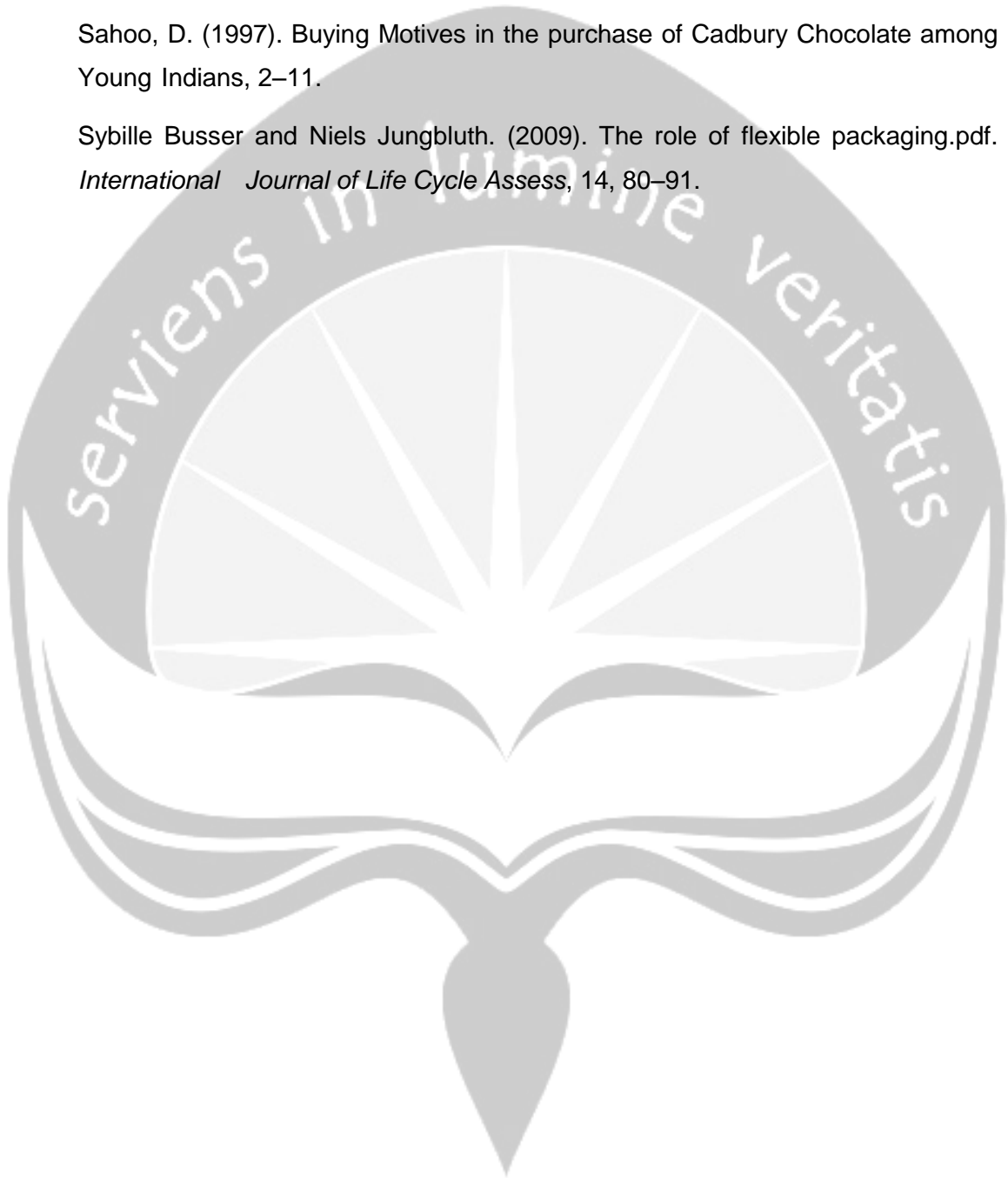
- Anbuvelan, K.. 2005. *Management Concept for Civil Engineers*. Laxmi Publications: New Delhi.
- De Pelsmaeker, S., Gellynck, X., Delbaere, C., Declercq, N., & Dewettinck, K. (2015). Consumer-driven product development and improvement combined with sensory analysis: A case-study for European filled chocolates. *Food Quality and Preference*, 41, 20–29.
- Doman, D., D. Dennison, and M. Doman. (2002). *A Handbook of Market Research Made Easy*. Second Edition. International Self-Counsel Press Ltd. Canada.
- Hota, M., & Charry, K. (2014). The impact of visual and child-oriented packaging elements versus information on children's purchase influence across various age groups. *International Journal of Retail & Distribution Management*, 42(11/12), 1069–1082.
- John, D. R. (1999). Consumer socialization of children: a retrospective look at twenty five years of research. *Journal of Consumer Research*, 26(3), 183-213.
- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. 2015. *Laju Pertumbuhan Industri Non- migas*. Kemenperin. Jakarta.
- Litchfield, R. C. (2009). Brainstorming rules as assigned goals: Does brainstorming really improve idea quantity? *Motivation and Emotion*, 33(1), 25–31.
- Magnier, L., and Crié, D. (2015). Communicating packaging eco-friendliness. *International Journal of Retail & Distribution Management*, 43(4/5), 350– 366.
- Marshall, D., Stuart, M. and Bell, R. (2006). Examining the relationship between product package colour and product selection in preschoolers. *Journal of Food Quality and Preference*, 17(7-8), 615-621.
- Prasad, R. K., and Jha, M. K. (2014). Consumer buying decisions models: A descriptive study. *International Journal of Innovation and Applied Studies* ISSN, 6(3), 2028– 9324.

Robertson, G. L. (2014). *Food Packaging*. Encyclopedia of Agriculture and Food Systems, 3, 232–249.

Rossiter, J. R. (1976). Visual and verbal memory in children's product information utilization. *Advances in Consumer Research*, 3, 572-576.

Sahoo, D. (1997). Buying Motives in the purchase of Cadbury Chocolate among Young Indians, 2–11.

Sybille Busser and Niels Jungbluth. (2009). The role of flexible packaging.pdf. *International Journal of Life Cycle Assess*, 14, 80–91.



Nama :

Umur :

- a. <35th
- b. >35th

Pekerjaan :

- a. Wiraswasta
- b. Karyawan swasta
- c. PNS

Penghasilan

- a. < Rp 2.000.000
- b. Rp 2.000.000 – Rp 4.000.000
- c. > Rp 4.000.000

Jumlah peliharaan merpati

- a. <5 ekor
- b. 5 – 10 ekor
- c. >10 ekor

Sudah berapa lama menekuni hobi peliharaan merpati

- a. < 2tahun
- b. 2 – 5 tahun
- c. > 5tahun

Bentuk sangkar yang saat ini digunakan

- a. Tabung
- b. Kotak
- c. Tabung dan kotak

Dari kedua jenis bentuk sangkar tersebut, mana yang lebih nyaman digunakan?

- a. Tabung
- b. Kotak

Jika anda menjawab A, mengapa anda memilih sangkar berbentuk tabung (dengan bagian atas sangkar berbentuk oval)?

- a. Praktis
- b. Bentuk menarik
- c. Mudah didapatkan
- d. Ekonomis

Jika Anda menjawab B, mengapa Anda memilih sangkar berbentuk kotak?

- a. Praktis
- b. Bentuk menarik
- c. Mudah didapatkan
- d. Ekonomis

Berapa harga sangkar yang Anda gunakan?

- a. <Rp70.000,-
- b. Rp70.000,- sampai dengan Rp80.000,-
- c. Rp80.000,- sampai dengan Rp90.000,-
- d. > Rp90.000,-

Apakah Anda pernah mengetahui mengenai jeruji sangkar berbahan fiber?

- a. Ya
- b. Tidak

Jika Ya, mana yang lebih Anda pilih?

- a. Jeruji sangkar berbahan fiber
- b. Jeruji sangkar berbahan kayu

Berikut merupakan beberapa faktor yang terdapat pada sebuah sangkar, beri poin paling besar (5) bagi faktor yang paling anda butuhkan hingga poin paling kecil (1) bagi faktor yang paling tidak anda butuhkan

- a. Tahan lama
- b. Harga terjangkau
- c. Variatif
- d. Praktis
- e. Mudah Dibersihkan