

BAB 1

PENDAHULUAN

Pada bab ini berisikan latar belakang penelitian, perumusan masalah, tujuan penelitian dan pembatasan masalah.

1.1. Latar Belakang

Kenaikan produksi tembakau mempengaruhi produksi rokok sebagai salah satu produk yang berbahan baku tembakau. Kenaikan produksi rokok disebabkan oleh bertambahnya konsumen rokok pada tiap tahunnya (Kementerian Kesehatan Republik Indonesia, 2016).

Bertambahnya konsumen rokok juga menambah beragamnya perilaku konsumen. Perusahaan dituntut untuk mampu menjaga kualitas produk untuk menjaga kepuasan konsumen. Salah satu cara menjaga kualitas produk adalah memilih pemasok bahan baku yang memiliki kualitas baik dan tepat waktu. Gonzale yang disitasi oleh Vinod (2015) menyatakan bahwa pemilihan pemasok sudah menjadi hal yang penting dalam *supply chain management* yang modern untuk membantu menghasilkan kualitas produk yang dapat memuaskan konsumen.

Pemilihan pemasok merupakan keputusan yang kompleks karena tidak hanya berdasarkan biaya dan kualitas saja (Ebrahimipour dkk, 2016). Kriteria pemasok yang dimiliki berbeda – beda sesuai dengan kebutuhan perusahaan. Terdapat perusahaan yang memiliki lebih dari satu kriteria, sehingga perusahaan memerlukan teknik metode pengambilan keputusan beragam kriteria atau disebut dengan *Multi Criteria Decision Making* (MCDM) untuk mendapatkan prioritas pemasok yang sesuai dengan kriteria perusahaan.

Terdapat salah satu perusahaan produsen rokok terbesar di Indonesia. Perusahaan tersebut berdomisi di kota Kudus. Selain merupakan salah satu produsen rokok terbesar, perusahaan tersebut juga merupakan perusahaan rokok terkemuka di Indonesia. Perusahaan mengolah dan menghasilkan jenis rokok kretek dan cerutu. Salah satu komponen dalam rokok adalah kertas pembungkus rokok. Perusahaan memerlukan pemasok kertas pembungkus rokok yang berkualitas, memiliki pelayanan yang baik dan pengirimannya lancar untuk menjaga kualitas dan memperlancar proses produksi rokok. Perusahaan memiliki kriteria untuk memilih pemasoknya. Perusahaan memiliki tujuh pemasok

kertas pembungkus rokok yang telah bekerjasama dan terikat dengan kontrak yang telah disetujui bersama.

Seiring dengan dinamika pasokan bahan baku, terdapat kendala yang dialami oleh perusahaan terkait kualitas bahan baku kertas pembungkus rokok. Kendala tersebut adalah adanya ketidaksesuaian spesifikasi dari beberapa pemasok seperti kesalahan cetak, potong, dan lain-lain. Beberapa pemasok kertas pembungkus rokok juga memiliki kualitas komunikasi kurang baik. Berdasarkan hal tersebut perusahaan memerlukan penentuan prioritas pemasok kembali sehingga didapatkan prioritas pemasok yang sesuai dengan kriteria perusahaan.

1.2. Perumusan Masalah

Permasalahan pada penelitian ini adalah terdapat pemasok yang tidak dapat memenuhi kriteria yang diharapkan oleh perusahaan sehingga memerlukan alternatif pengurutan pemasok terbaik sebagai prioritas pemasok kertas pembungkus rokok.

1.3. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah memberikan usulan alternatif pemasok terbaik dengan memperhatikan kriteria yang ditetapkan oleh perusahaan.

1.4. Batasan Masalah

Batasan masalah dalam penelitian ini adalah:

- a. Penelitian dilakukan di salah satu produsen rokok terbesar yang berlokasi di Kudus.
- b. Pengambilan data dilakukan pada bulan Agustus 2017.
- c. Objek yang diteliti adalah pemasok bahan baku pembungkus kertas rokok yang sedang berkerja sama dengan perusahaan pada saat dilakukannya penelitian ini.