

## BAB 6

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 6.1. Kesimpulan

- a. Penerapan *data mining* metode *classification* dengan *FSN analysis* berdasarkan *turnover ratio* membantu menemukan pola tersembunyi mengenai *deadstock*. Berdasarkan *data mining* maka didapatkan daftar *item* beserta kategori masing-masing *item*. Seluruh *item* terbagi kedalam 3 kategori yaitu *fast moving*, *slow moving*, dan *non moving item*.
- b. Hasil dari analisis *FSN* menyatakan bahwa dari 2454 *item*, 1755 *item* (71.52%) tergolong sebagai *non moving item*, 396 *item* (16.14%) tergolong sebagai *slow moving item*, dan 303 *item* (12.35%) tergolong sebagai *fast moving item*. Daftar *item* dan masing-masing kategori selanjutnya digunakan sebagai bahan pertimbangan dalam mengambil keputusan.
- c. Kombinasi *XYZ Analysis* pada *N item* hasil *FSN Analysis* memberikan hasil daftar *item* yang perlu diprioritaskan untuk ditangani berdasarkan *stock value item* yaitu *NX item*. Oleh karena itu kombinasi *XYZ Analysis* pada *N item* hasil *FSN Analysis* diterapkan untuk mengetahui *non moving item* yang perlu diprioritaskan untuk dihentikan guna menghemat biaya pengeluaran. Dengan menghentikan penjualan *item* yang tergolong kedalam *NX item*, maka *Minimarket X* telah menghemat biaya pengeluaran sebesar Rp 41.880.392,91. Sisa *stock* selanjutnya ditangani dengan menggunakan kebijakan penanganan sisa *stock* sesuai kondisi produk dan kesepakatan yang telah dilakukan atau dapat dilakukan dengan *supplier*.

#### 6.2. Saran

Dilakukan penambahan data untuk mengantisipasi permintaan yang musiman.

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, H.D., Saputra, R., dan Noranita, B. (2013). Aplikasi Data Mining Analisis Data Transaksi Penjualan Obat Menggunakan Algoritma Apriori. *Jurnal Masyarakat Informatika*, 4(7).1-8.
- Devarajan, D., dan Jayamohan, M.S. (2015). Stock control in a chemical firm: combined FSN and XYZ analysis. *International Conference on Emerging Trends in Engineering, Science and Technology (ICETEST)*, (24). 562-567.
- Dumbill, E. (2012). *Planning for Big Data*. Ed 1. Hal 9. O'Reilly Media: Sebastopol.
- Ganas, S. (2009). *Data Mining and Predictive Modeling with Excel 2007*. Diakses tanggal 20/5/2018 dari <https://www.casact.org/pubs/forum/10spforum/Ganas.pdf>
- Joshi, A., Pandey, N., Chawla, R., Patil, P. (2015). Use of Data Mining Techniques to Improve the Effectiveness of Sales and Marketing. *IJCSMC-International Journal of Computer Science and Mobile Computing*, 4(4), 81 – 87.
- Khan, A., Baharudin, B., Khan, K. (2011). Mining Customer Data For Decision Making Using New Hybrid Classification Algorithm. *Journal of Theoretical and Applied Information Technology*, 27(1). 54-61.
- Kumar, Y., Khaparde, R.K., Dewangan, K., Dewangan, G.K., Dhiwar, J.S., Sahu, D. (2017). FSN Analysis for Inventory Management – Case Study of Sponge Iron Plant. *International Journal for Research in Applied Science & Engineering Technology (IJRASET)*, 2(4). 322-325.
- Munir dan Wawan. (2006). *Pengantar Teknologi Informasi*. Graha Ilmu: Yogyakarta.
- Mitra, S., Reddy, M.S., dan Prince, K. (2015). Inventory Control Using FSN Analysis – A Case Study on a Manufacturing Industry. *IJISSET-International Journal of Innovative Science, Engineering & Technology*, 2(4). 1-4.
- Pramudiono, I. (2003). *Pengantar Data Mining: Menambang Permata*

Pengetahuan di Gunung Data. Diakses tanggal 20/5/2018 dari [http://www.academia.edu/10378211/Kuliah\\_Pengantar\\_Data\\_Mining\\_Menambang\\_Permata\\_Pengetahuan\\_di\\_Gunung\\_Data](http://www.academia.edu/10378211/Kuliah_Pengantar_Data_Mining_Menambang_Permata_Pengetahuan_di_Gunung_Data)

Pei, J., Kamber, M., dan Han, J. (2012). Data mining Concepts and Techniques (Ed. 3). 6-8. Elsevier Science & Technology: San Francisco.

Preuss, C. (2013). Retail Marketing and Sales Performance. Springer Science & Business Media: Wiesbaden.

Ramageri, B.M. (2010). Data Mining Techniques and Applications. *Indian Journal of Computer Science and Engineering*, 1(4). 301-305.

Sutanta, E. (2004). Sistem Basis Data. Graha Ilmu: Yogyakarta.

Sahu, H., Shirma., S dan Gondhalaka, S. (2010). A Brief Overview on Data Mining Survey. *International Journal of Computer Technology and Electronics Engineering (IJCTEE)*. 1(3). 114-121.

Schroeck, M., Shockley, R., Smart, J., Romero-Morales, D., dan Tufano, P. (2012). *Analytics: The real-world use of big data*. IBM Corporation: New York.

Sulastri, H dan Gufroni A.I. (2017). Penerapan Data Mining Dalam Pengelompokan Penderita Thalassaemia. *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi*, 03(02), 299-305.

Wijaya, A.K. (2015). Implementasi Data Mining dengan Algoritma Fuzzy C-Means Studi Kasus Penjualan di UD Subur Baru. (Skripsi). Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang.

Yunus, M. (2010). Penerapan Konsep Data Mining Pada Database Akademik STMIK Pradnya Paramita Dengan Delphi, *Dinamika Dotcom*, 1(1). 35-46.