

**SPACE MANAGEMENT PADA PRODUK KONSINYASI DI  
TOKO OLEH-OLEH Ny.PANG**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana Teknik Industri**



**Sofiana Anggraeni  
14 06 07690**

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI  
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2018**

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir berjudul  
*SPACE MANAGEMENT* PADA PRODUK KONSINYASI  
DI TOKO OLEH-OLEH Ny.PANG

yang disusun oleh  
Sofiana Anggraeni

14 06 07690

dinyatakan telah memenuhi syarat pada tanggal 6 September 2018

Dosen Pembimbing 1,

Dosen Pembimbing 2

Ririn Diar A, S.T., M.MT., D.Eng  
D.eng.

The Jin Ai, S.T., M.T.,

Tim Penguji,  
Penguji 1,

Ririn Diar A, S.T., M.MT., D.Eng

Penguji 2,

Penguji 3,

Kristanto Agung NUgroho, S.T., M.T.

Brilianta Budi Nugraha, S.T., M.T

Yogyakarta, 6 September 2018

Universitas Atma Jaya Yogyakarta,

Fakultas Teknologi Industri,

Dekan,

Dr. A. Teguh Siswantoro

## PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sofiana Anggraeni

NPM : 14 06 07690

Dengan ini menyatakan bahwa tugas akhir saya dengan judul “*Space Management* pada Produk Konsinyasi di Toko Oleh-oleh Ny.Pang” merupakan hasil penelitian saya pada Tahun Akademik 2018/2019 yang bersifat original dan tidak mengandung *plagiasi* dari karya manapun.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku termasuk untuk dicabut gelar Sarjana yang telah diberikan Universitas Atma Jaya Yogyakarta kepada saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Yogyakarta, 6 September 2018

Yang menyatakan,

Meterai 6000

Sofiana Anggraeni

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas berkat dan rahmat yang telah diberikan bagi penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik. Tugas Akhir disusun dengan judul *Space Management* Pada Produk Konsinyasi di Toko Oleh-oleh Ny.Pang.

Tugas Akhir disusun oleh penulis sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar S-1 pada Program studi Teknik Industri Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Selain itu juga bertujuan untuk melatih mahasiswa untuk dapat menghasilkan suatu karya yang dapat dipertanggung jawabkan secara ilmiah, sehingga dapat bermanfaat bagi peggunganya.

Dalam melakukan penelitian dan penyusunan laporan Tugas Akhir ini tentu tidak lepas dari bantuan, bimbingan, saran dan dukungan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. A. Teguh Siswantoro, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Teknologi Industri Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
2. Ibu Ririn Diar Astanti, S.T., M.T., D.Eng. selaku dosen pembimbing 1 dan Ketua Program Studi Teknik Industri Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
3. Bapak The Jin Ai, S.T., M.T., D.Eng. selaku dosen pembimbing 2 yang telah memberikan pengarahan dan saran selama proses penyelesaian Tugas Akhir.
4. Segenap dosen Fakultas Teknologi Industri Universitas Atma Jaya yang telah mendidik serta berbagi ilmu selama proses perkuliahan.
5. Mama, Papa, dan Koko yang selalu mendoakan dan memberi dukungan dalam pengerjaan Tugas Akhir.
6. Christian Irawan yang selalu setia memberi saran dan dukungan agar semangat dalam menyelesaikan Tugas Akhir.
7. Pemilik Toko oleh-oleh Ny Pang yang bersedia memberikan informasi dan ijin untuk peneliti dalam melakukan penelitian.
8. Teman - teman FTI angkatan 2014 yang memberikan dukungan.

9. Teman – teman J5 yang selalu memberikan dukungan dan semangat.

Penulis menyadari penulisan dari laporan Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna. Oleh sebab itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun bagi semua yang membaca sehingga dapat menjadi lebih baik lagi dikemudian hari.

Akhir kata penulis memohon maaf apabila ada kesalahan kata baik dalam penulisan nama dan penyusunan Tugas Akhir ini. Dan semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi para pembacanya. Terima Kasih.

Yogyakarta, 6 September 2018

Penulis



## INTISARI

Tugas akhir ini membahas mengenai produk konsinyasi yang menjadi objek penelitian yang berada di toko oleh – oleh Ny. Pang. Masalah pada toko oleh – oleh tersebut adalah banyaknya produk konsinyasi yang dijual di toko tersebut masih belum dianalisis apakah produk tersebut memberikan kontribusi pendapatan yang sesuai dengan keinginan pemilik atau tidak. Yang terjadi adalah, pemilik hanya mengambil sisi positif dari penjualan produk konsinyasi saja tanpa mengetahui bahwa produk konsinyasi yang dijual juga menyerap biaya yang dikeluarkan oleh pemilik atas operasional toko.

Penelitian ini dilakukan dengan cara melakukan observasi secara langsung di toko oleh – oleh Ny. Pang dan melakukan wawancara kepada pemilik toko. Setelah mengetahui permasalahan yang ada, peneliti melakukan pengambilan data yang mendukung untuk melakukan penelitian seperti data transaksi, data produk konsinyasi, data biaya, denah toko, dan beberapa data pendukung. Penelitian ini dilakukan untuk membantu pemilik toko menentukan produk konsinyasi apa saja yang harus dipertahankan untuk dijual dan produk yang tidak perlu dipertahankan untuk dijual dengan menggunakan pembebanan biaya yang diberikan terhadap produk yang menempati ruang rak di toko tersebut. Metode yang digunakan adalah dengan klasifikasi ABC, metode FNS dan analisis biaya.

Hasil dari penelitian yang telah dilakukan menyimpulkan bahwa dari 22 produk konsinyasi yang dijual, produk yang layak untuk dipertahankan dijual pada toko tersebut adalah Aneka macam Roti Delima, Es Blok/ Lilin Muntilan, Moci OKI, Aneka Kripik NISA, Ting-ting OKI, Brownis keisya, Permen Tape, Bakpia 88, Wingko Nikibaru, Wingko Berkah, Yangko Rima, Dodol Pisang, Dodol Salak, Bakpia 118 aneka rasa, Yangko Berkah, Getuk Lindri, Dodol Tape. Sedangkan produk yang tidak layak untuk dipertahankan dijual pada toko tersebut adalah Aneka Timus Bu Dul, Yangko Aneka Rasa, Dodol Sirsak, Cireng Crispy, Kecap Kupat Tahu.

**Kata Kunci:** *ABC Classification, FNS Method, Space Management, Produk Konsinyasi*

## DAFTAR ISI

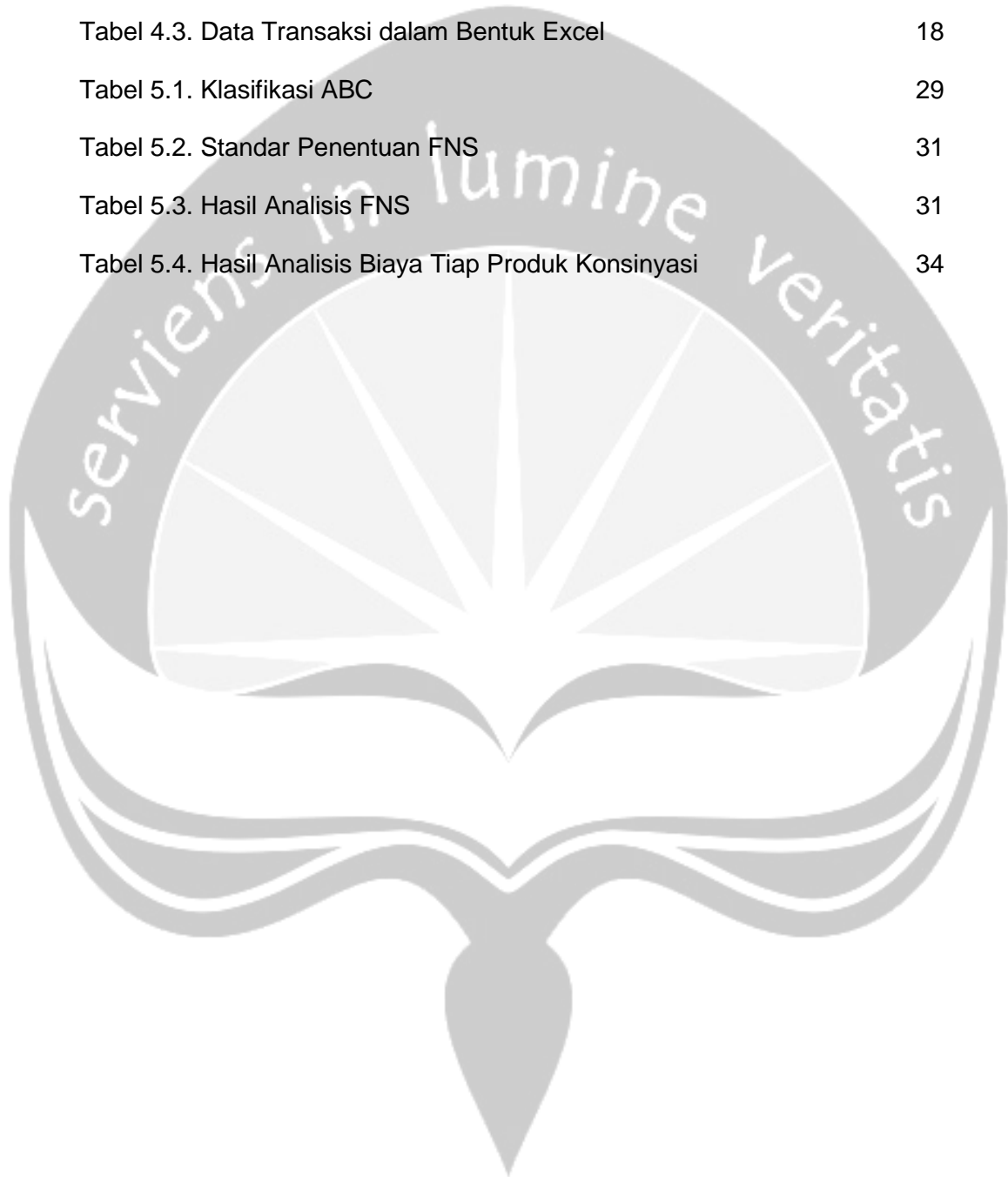
BAB	JUDUL	HAL
	Halaman Judul	i
	Halaman Pengesahan	ii
	Pernyataan Originalitas	iii
	Kata Pengantar	iv
	Intisari	vi
	Daftar Isi	vii
	Daftar Tabel	ix
	Daftar Gambar	x
	Daftar Lampiran	xi
1	Pendahuluan	1
	1.1. Latar Belakang Masalah	1
	1.2. Perumusan Masalah	4
	1.3. Tujuan Penelitian	4
	1.4. Batasan Masalah	4
2	Tinjauan Pustaka dan Dasar Teori	5
	2.1. Tinjauan Pustaka	5
	2.2. Dasar Teori	6
3	Metodologi Penelitian	10
	3.1. Tahap Pendahuluan	11
	3.2. Pengolahan Data	12
	3.3. Kesimpulan dan Saran	13

4	Pengumpulan Data	14
	4.1. Kebijakan Toko	14
	4.2. Data	15
5	Analisis Data dan Pembahasan	29
	5.1. Klasifikasi ABC	29
	5.2. FNS Method	31
	5.3. Dasar Pembebanan Biaya pada Produk Konsinyasi	34
	5.4. Usulan Hasil Pengolahan Space Management	35
6	Kesimpulan dan Saran	38
	6.1. Kesimpulan	38
	6.2. Saran	38
	Daftar Pustaka	39



## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Jadwal dan Jumlah Pengiriman Produk Konsinyasi	15
Tabel 4.2. Daftar Nama Produk Konsinyasi	16
Tabel 4.3. Data Transaksi dalam Bentuk Excel	18
Tabel 5.1. Klasifikasi ABC	29
Tabel 5.2. Standar Penentuan FNS	31
Tabel 5.3. Hasil Analisis FNS	31
Tabel 5.4. Hasil Analisis Biaya Tiap Produk Konsinyasi	34



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Flowchart Metodologi Penelitian	11
Gambar 4.1. Data Mentah	17
Gambar 4.2. Letak dan Kategori Rak	21
Gambar 4.3. Pembagian Ruang Rak 1A	22
Gambar 4.4. Pembagian Ruang Rak 2A	22
Gambar 4.5. Pembagian Ruang Rak 3	23
Gambar 4.6. Pembagian Ruang Rak 5A	24
Gambar 4.7. Pembagian Ruang Rak 5B	24
Gambar 4.8. Pembagian Ruang Rak 6A	25
Gambar 4.9. Pembagian Ruang Rak 7A	26
Gambar 4.10. Pembagian Ruang Rak 7B	26
Gambar 4.11. Pembagian Ruang Rak 8	27
Gambar 4.12. Pembagian Ruang Rak 11	28

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Hasil Wawancara dengan Pemilik Toko	40
Lampiran 2. Gambar Rak Toko	41
Lampiran 3. Gambar Rak Toko	41
Lampiran 4. Gambar Rak Toko	42
Lampiran 5. Gambar Rak Toko	42

