

**RISET PASAR PRODUK COKELAT *PRALINE*
DENGAN CIRI KHAS BUDAYA DAERAH YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Mencapai Derajat Sarjana Teknik Industri



Oleh:

Agnes Sari Kusumawati

06 06 04951

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2010

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi berjudul :

**RISET PASAR PRODUK COKELAT PRALINE DENGAN CIRI KHAS
BUDAYA DAERAH YOGYAKARTA**

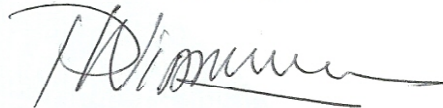
Dinyatakan telah memenuhi syarat
Pada tanggal : 20 Desember 2010

Pembimbing I



(T.B. Hanandoko, ST., MT.)

Pembimbing II



(P. Wisnu Anggoro, ST., MT.)

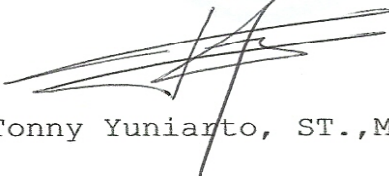
Tim Penguji :

Penguji I,



(T.B. Hanandoko, ST., MT.)

Penguji II,



(A. Tonny Yuniarto, ST., M. Eng.)

Penguji III,



(M. Chandra Dewi K., ST., MT.)

Yogyakarta, 20 Desember 2010
Universitas Atma Jaya Yogyakarta
Fakultas Teknologi Industri
Dekan,



(Ir. B. Kristyanto, M. Eng, Ph.D.)

TEKNOLOGI INDUSTRI

Janganlah takut, sebab Aku menyertai engkau,
janganlah bimbang sebab Aku ini Allahmu; Aku akan
meneguhkan bahkan akan menolong engkau; Aku akan
memegang engkau dengan tangan kananku yang
membawa kemenangan. (Yesaya 41:10)



Skripsi ini kupersembahkan untuk;

Tuhan Yesus

Bapak Agustinus Naryono

Ibu Veronica Ari Kusriani

Yulius Doni Hendrawan

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus karena atas berkat dan kasih-Nya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik.

Tugas Akhir berjudul "Riset Pasar Produk Cokelat *Praline* dengan Ciri Khas Budaya Daerah Yogyakarta" ini ditulis untuk memenuhi persyaratan untuk mencapai derajat Sarjana Teknik Industri.

Penyusunan Tugas Akhir ini tak lepas dari bantuan banyak pihak. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Ir. B.Kristyanto, M.Eng, Ph.D. selaku Dekan Fakultas Teknologi Industri Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
2. Bapak The Jin Ai, ST., MT., D.Eng., selaku Ketua Program Studi Teknik Industri Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
3. Bapak Theodorus B. Hanandoko, ST., MT., selaku Dosen Pembimbing I Tugas Akhir.
4. Bapak P. Wisnu Anggoro, ST., MT., selaku Dosen Pembimbing II Tugas Akhir.
5. Bapak V. Ariyono ST.,MT., yang telah memberi masukan dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
6. Mas Budi, selaku Laboran Laboratorium Proses Produksi yang telah memberi masukan, dukungan dan doanya.
7. Kezia dan Titin atas doa dan bantuannya. Luv u sist!
8. Siany, Wisnu, Anjar, Bambang, Clara, Feli, Dian, Sando, Nuno, Bang Sammy, Widi, Bagus, Heru, Kebo

yang sudah membantu selama proses pengerjaan skripsi.

9. Mba Friska, Mba Iis, Mba Moniq, Mba Ucil, Mba Tika, Reko, Tina, Pika, Ima, Vanya, Della, Olin atas kebersamaan dan semangatnya.
10. Joshua, Aderik, Sanduth, Lucky, Dhimas Gondez, Erik, Ai, Robby atas doa dan perhatiannya.
11. Teman-teman ATMI untuk semua kebersamaannya.
12. Semua pihak yang telah banyak membantu dalam penulisan Tugas Akhir ini yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi seluruh pembaca.

Yogyakarta, Desember 2010

Penulis

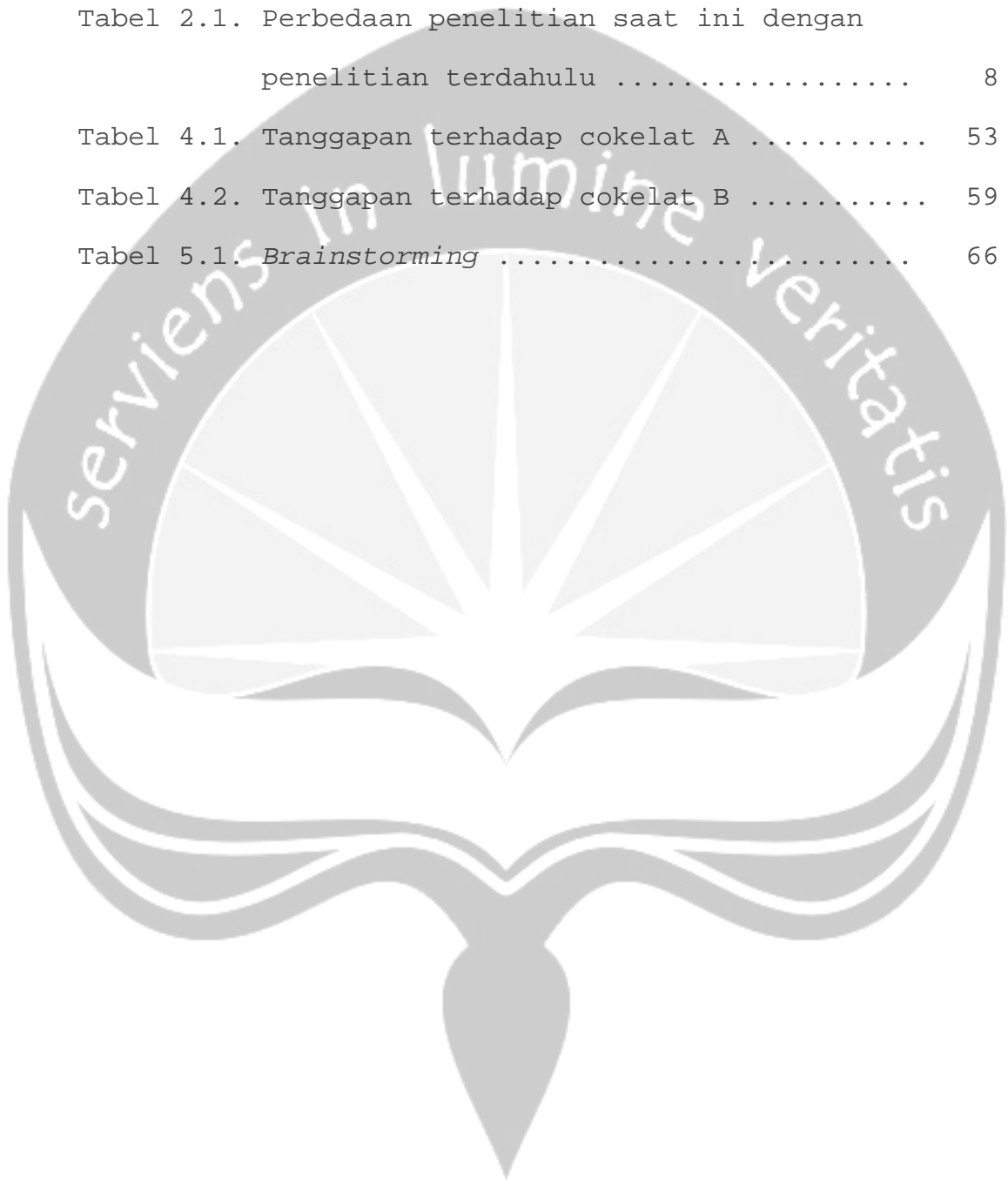
DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| Halaman Judul..... | i |
| Halaman Pengesahan..... | ii |
| Halaman Persembahan..... | iii |
| Kata Pengantar..... | iv |
| Daftar Isi..... | vi |
| Daftar Tabel..... | viii |
| Daftar Gambar..... | ix |
| Daftar Lampiran..... | xii |
| Intisari..... | xiii |
| BAB 1 PENDAHULUAN | |
| 1.1. Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2. Perumusan Masalah..... | 2 |
| 1.3. Tujuan Penelitian..... | 2 |
| 1.4. Batasan Masalah..... | 3 |
| 1.5. Metodologi Penelitian..... | 3 |
| 1.6. Sistematika penulisan..... | 7 |
| BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA | |
| 1.1. Penelitian Terdahulu | 8 |
| 1.2. Penelitian Saat Ini | 9 |
| BAB 3 LANDASAN TEORI | |
| 3.1. Pengertian Riset Pasar | 13 |
| 3.2. Fungsi Riset Pasar | 14 |
| 3.3. Tujuan Riset Pasar | 15 |
| 3.4. Proses Riset Pasar | 16 |
| 3.5. Sumber Data Riset Pasar | 17 |
| 3.6. Macam Data Riset Pasar | 19 |
| 3.7. Memahami Demografi dan Psikografi | 19 |
| 3.8. Lembar Kerja | 20 |

| | | |
|------------------------------------|--|----|
| 3.9. | Kuesioner | 26 |
| 3.10. | Menganalisis dan Menerjemahkan Data... | 28 |
| 3.11. | Cokelat | 29 |
| 3.12. | <i>Praline</i> | 31 |
| 3.13. | Diagram Afinitas | 32 |
| BAB 4 DATA | | |
| 4.1. | Data Statistik Demografi Yogyakarta (terlampir)..... | 35 |
| 4.2. | Data Alamat dan Nomor Telepon (terlampir)..... | 35 |
| 4.3. | Harga dan Spesifikasi Produk Cokelat Di Pasaran (terlampir)..... | 35 |
| BAB 5 ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN | | |
| 5.1. | Menetapkan Tujuan Riset Pasar Menggunakan Proses Brainstorming..... | 65 |
| 5.2. | Hipotesis dan Pertanyaan Dasar Riset.. | 71 |
| 5.3. | Analisis Data Sekunder..... | 75 |
| 5.4. | Formulasi Kuesioner | 78 |
| 5.5. | Penemuan-Penemuan Penting | 84 |
| BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN | | |
| 6.1. | Kesimpulan..... | 91 |
| 6.2. | Saran..... | 93 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 94 |
| LAMPIRAN | | 97 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 2.1. Perbedaan penelitian saat ini dengan penelitian terdahulu | 8 |
| Tabel 4.1. Tanggapan terhadap cokelat A | 53 |
| Tabel 4.2. Tanggapan terhadap cokelat B | 59 |
| Tabel 5.1. <i>Brainstorming</i> | 66 |

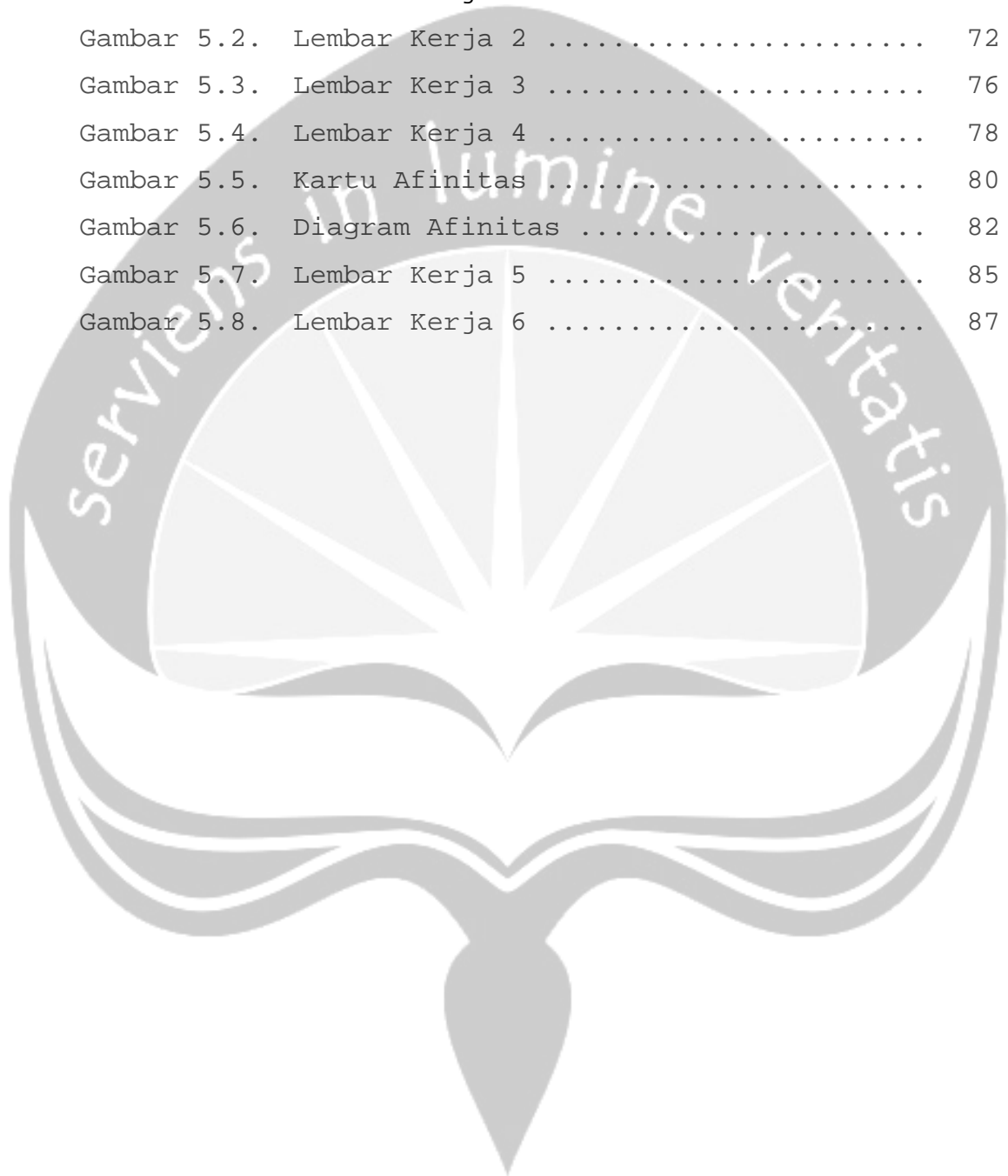


DAFTAR GAMBAR

| | | |
|--------------|--|----|
| Gambar 1.1. | Diagram alir penelitian | 5 |
| Gambar 1.2. | Diagram alir riset pasar | 6 |
| Gambar 3.1. | Lembar Kerja 1 | 20 |
| Gambar 3.2. | Lembar Kerja 2 | 21 |
| Gambar 3.3. | Lembar Kerja 3 | 22 |
| Gambar 3.4. | Lembar Kerja 4 | 23 |
| Gambar 3.5. | Lembar Kerja 5 | 24 |
| Gambar 3.6. | Lembar Kerja 6 | 25 |
| Gambar 3.7. | Diagram Afinitas | 34 |
| Gambar 4.1. | <i>Pie chart</i> Jenis kelamin responden | 36 |
| Gambar 4.2. | <i>Pie chart</i> Usia responden | 37 |
| Gambar 4.3. | <i>Pie chart</i> Kota asal responden | 38 |
| Gambar 4.4. | <i>Pie chart</i> Pekerjaan responden | 39 |
| Gambar 4.5. | <i>Pie chart</i> Pendapatan responden | 40 |
| Gambar 4.6. | <i>Pie chart</i> Hal yang paling penting dalam membeli c..... | 40 |
| Gambar 4.7. | <i>Column chart</i> Cokelat berkualitas menurut responden | 41 |
| Gambar 4.8. | <i>Column chart</i> Rasa yang disukai dari sebuah cokelat | 41 |
| Gambar 4.9. | <i>Column chart</i> Rasa yang ingin dicoba dalam cokelat | 42 |
| Gambar 4.10. | <i>Column chart</i> Harga cokelat batangan yang responden tahu di pasaran | 43 |
| Gambar 4.11. | <i>Column chart</i> Tempat biasa membeli cokelat | 43 |
| Gambar 4.12. | <i>Column chart</i> Responden tertarik membeli cokelat untuk apa?..... | 44 |

| | | |
|--------------|---|----|
| Gambar 4.13. | <i>Column chart</i> Jika diberikan/diterima sebagai hadiah, biasanya dalam acara apa? | 44 |
| Gambar 4.14. | <i>Column chart</i> Merek cokelat yang biasanya dibeli | 45 |
| Gambar 4.15. | <i>Column chart</i> Anda mendapatkan informasi mengenai produk cokelat dari mana? | 45 |
| Gambar 4.16. | <i>Pie chart</i> Apakah Anda sering membeli oleh-oleh ketika mengunjungi suatu daerah? | 46 |
| Gambar 4.17. | <i>Column chart</i> Di mana Anda sering membeli oleh-oleh? | 46 |
| Gambar 4.18. | <i>Column chart</i> Oleh-Oleh seperti apa yang sering Anda beli? | 47 |
| Gambar 4.19. | <i>Pie chart</i> Apakah Anda setuju cokelat dapat dijadikan sebagai oleh-oleh khas Jogja? | 48 |
| Gambar 4.20. | <i>Column chart</i> Cokelat yang layak dijadikan oleh-oleh | 48 |
| Gambar 4.21. | <i>Column chart</i> Mengapa Anda tidak setuju cokelat dijadikan sebagai oleh-oleh?.. | 50 |
| Gambar 4.22. | <i>Column chart</i> Bentuk cokelat apa yang menurut Anda cocok sebagai oleh-oleh khas Jogja?..... | 50 |
| Gambar 4.23. | <i>Column chart</i> Desain kemasan apa yang menurut Anda cocok sebagai oleh-oleh khas Jogja?..... | 51 |
| Gambar 4.24. | <i>Pie chart</i> Memilih salah satu dari pernyataan yang ada | 52 |

| | |
|---|----|
| Gambar 4.25. <i>Pie chart</i> Cokelat mana yang lebih Anda suka? | 52 |
| Gambar 5.1. Lembar Kerja 1 | 69 |
| Gambar 5.2. Lembar Kerja 2 | 72 |
| Gambar 5.3. Lembar Kerja 3 | 76 |
| Gambar 5.4. Lembar Kerja 4 | 78 |
| Gambar 5.5. Kartu Afinitas | 80 |
| Gambar 5.6. Diagram Afinitas | 82 |
| Gambar 5.7. Lembar Kerja 5 | 85 |
| Gambar 5.8. Lembar Kerja 6 | 87 |



DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|-----|
| Lampiran 1 Data Statistik Demografi..... | 98 |
| Lampiran 2 Data Alamat dan Nomor Telepon..... | 108 |
| Lampiran 3 Tabel Harga dan Spesifikasi Cokelat di Pasaran..... | 111 |
| Lampiran 4 Opini Mengenai Cokelat..... | 124 |
| Lampiran 5 Kuesioner..... | 132 |
| Lampiran 6 Artikel Manfaat dan Bahaya Cokelat..... | 137 |

INTISARI

CV.X merupakan sebuah perusahaan yang memproduksi coklat *praline*. Cokelat *praline* dengan relief khas daerah dinilai memiliki potensi pasar yang baik. CV.X membutuhkan adanya riset pasar untuk menilai seberapa besar minat pasar terhadap ide pengembangan produk yang diarahkan pada ciri khas budaya daerah Yogyakarta.

Riset pasar dilakukan dengan menetapkan target *customer*, menentukan hipotesis dan pertanyaan dasar, mencari data sekunder, menyusun pertanyaan, mencari data primer, memeriksa hipotesis dan membuat daftar persaingan. Metode analisis dilakukan dengan analisis tren, similaritas dan kontradiksi.

Hasil riset menunjukkan 69,35% responden setuju jika coklat dijadikan oleh-oleh khas Yogyakarta. Hasil analisis tren menunjukkan bahwa semakin tinggi status seseorang, semakin tinggi kecenderungan untuk membeli oleh-oleh di pusat oleh-oleh. Sebanyak 40% responden di pusat oleh-oleh tidak menyetujui jika coklat dijadikan oleh-oleh khas Yogyakarta, karena coklat kesannya umum. Sebanyak 50% responden di tempat oleh-oleh memilih "rasa" sebagai faktor terpenting dalam membeli coklat dan 50% lainnya memilih "harga". Sebanyak 93% wanita sering membeli oleh-oleh dan 84% pria menyatakan hal yang sama. Hasil analisis similaritas menunjukkan bahwa orang yang suka membeli oleh-oleh tidak dibatasi usia tertentu. Baik orang Yogyakarta atau wisatawan Yogyakarta setuju jika coklat dijadikan sebagai oleh-oleh khas Jogja. Hasil analisis kontradiksi menunjukkan 1 orang responden membeli coklat bukan untuk dikonsumsi melainkan untuk dagangan.

Dosen Pembimbing I : T. B. Hanandoko, S.T., M.T.

Dosen Pembimbing II : P. Wisnu Anggoro, S.T., M.T.

Tanggal ujian : 20 Desember 2010