

## BAB 2

### TINJAUAN PUSTAKA

#### 2.1. Penelitian Terdahulu

Pada penelitian ini, penulis meninjau penelitian-penelitian yang telah dilakukan sebelumnya. Reynekke (2007) melakukan penelitian untuk mengetahui penilaian mahasiswa Ekonomi terhadap kualitas pelayanan *Computer Cluster* Fakultas Ekonomi Atma Jaya Yogyakarta serta untuk mengetahui ada tidaknya penilaian mahasiswa Ekonomi terhadap kualitas pelayanan *Computer Cluster* Fakultas Ekonomi Atma Jaya Yogyakarta ditinjau dari gender, tingkat angkatan dan jurusan. Metode analisis yang dilakukan adalah Analisis Deskriptif, Analisis *Arithmetic Mean*, Analisis *One Sample T-Test*, Analisis *Independent Sample T-Test*, Analisis *One Way Anova*.

Gemilang (2008) melakukan penelitian untuk menganalisis perbedaan terhadap merek, pengeluaran untuk mengkonsumsi/bulan, alasan mengkonsumsi kopi, bentuk sajian kopi, cara mengkonsumsi kopi, dan berapa banyak kopi yang dikonsumsi dalam sehari ditinjau dari jenis kelamin. Penelitian ini juga bertujuan untuk menganalisis perbedaan terhadap pengeluaran per bulan untuk kopi ditinjau dari uang saku dan / atau penghasilan tambahan, menganalisis perbedaan terhadap pengeluaran untuk mengkonsumsi kopi per bulan ditinjau dari lama mengkonsumsi kopi, dan menganalisis perbedaan terhadap resiko mengkonsumsi kopi ditinjau dari jenis kelamin. Metode analisis yang digunakan adalah Analisis Frekuensi, Analisis *Crosstabs* dan Analisis *Independent Sample T-Test*.

Feby (2010) melakukan penelitian untuk mengetahui penilaian konsumen terhadap atribut *in-store* stimuli produk makanan ringan di Carrefour Ambarrukmo Plaza Yogyakarta. Tujuan lain adalah untuk mengetahui apakah terdapat perbedaan penilaian konsumen terhadap atribut *in-store* stimuli produk makanan ringan di Carrefour Ambarrukmo Plaza jika ditinjau dari karakteristik konsumen meliputi: jenis kelamin, usia dan frekuensi pembelian di Carrefour Ambarrukmo Plaza dalam 2 bulan terakhir. Metode analisis yang digunakan adalah Analisis *One Sample T-Test* dan Analisis *One Way Anova*.

## **2.2. Penelitian Sekarang**

Penelitian ini dilakukan di CV. X sebuah perusahaan coklat di Yogyakarta yang akan memasarkan produk coklat dengan ciri khas Yogyakarta. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui potensi pasar dan menganalisis tanggapan masyarakat terhadap produk coklat yang dijadikan oleh-oleh khas Yogyakarta. Penelitian dilakukan dengan mengumpulkan data-data sekunder dan data-data primer dengan menyebarkan kuesioner dan *sampling* produk. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis tren, similaritas, dan kontradiksi.

Perbedaan penelitian saat ini dengan penelitian terdahulu dapat dilihat pada Tabel 2.1.

Tabel 2.1. Perbedaan Penelitian Saat Ini dengan Penelitian Terdahulu

No.	Nama Peneliti (Tahun)	Tujuan Penelitian	Metode
1.	Reynekke (2007)	1. Mengetahui penilaian mahasiswa Ekonomi terhadap kualitas pelayanan Computer Cluster Fakultas Ekonomi Atma Jaya Yogyakarta. 2. Mengetahui ada tidaknya penilaian mahasiswa Ekonomi terhadap kualitas pelayanan Computer Cluster Fakultas Ekonomi Atma Jaya Yogyakarta ditinjau dari gender, tingkat angkatan dan jurusan.	Analisis Deskriptif, Analisis <i>Arithmetic Mean</i> , Analisis <i>One Sample T-Test</i> , Analisis <i>Independent Sample T-Test</i> , Analisis <i>One Way Anova</i> .
2.	Gemilang (2008)	1. Menganalisis perbedaan terhadap merek, pengeluaran untuk mengkonsumsi/bulan, alasan mengkonsumsi kopi, bentuk sajian kopi, cara mengkonsumsi kopi, berapa banyak kopi yang dikonsumsi dalam sehari ditinjau dari jenis kelamin.	Analisis Frekuensi, Analisis <i>Crosstabs</i> dan Analisis <i>Independent Sample T-Test</i> .

Tabel 2.1. Perbedaan Penelitian Saat Ini dengan Penelitian Terdahulu (lanjutan)

No.	Nama Peneliti (Tahun)	Tujuan Penelitian	Metode
2.	Gemilang (2008)	2. Menganalisis perbedaan terhadap pengeluaran per bulan untuk kopi ditinjau dari uang saku dan / atau penghasilan tambahan. 3. Menganalisis perbedaan terhadap pengeluaran untuk mengkonsumsi kopi per bulan ditinjau dari lama mengkonsumsi kopi. 4. Menganalisis perbedaan terhadap resiko mengkonsumsi kopi ditinjau dari jenis kelamin.	
3.	Feby (2010)	Mengetahui apakah terdapat perbedaan penilaian konsumen terhadap atribut in-store stimuli produk makanan ringan di Carrefour Ambarrukmo Plaza jika ditinjau dari karakteristik konsumen meliputi: jenis kelamin, usia dan frekuensi pembelian di Carrefour Ambarrukmo Plaza dalam 2 bulan terakhir.	Analisis <i>One Sample T-Test</i> dan Analisis <i>One Way Anova</i> .

Tabel 2.1. Perbedaan Penelitian Saat Ini dengan Penelitian Terdahulu (lanjutan)

No.	Nama Peneliti (Tahun)	Tujuan Penelitian	Metode
4.	Penelitian saat ini (2010)	1. Menetapkan tujuan riset pasar untuk CV. X sehingga dihasilkan sebuah hipotesis. 2. Mendapatkan hasil analisis dan interpretasi data hasil riset pasar untuk produk cokelat <i>praline</i> yang diarahkan pada bentuk ciri khas budaya khususnya daerah Yogyakarta.	Analisis Tren, Similaritas dan Kontradiksi.