

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dan penjelasan analisis maupun pembahasan yang telah dilakukan pada bab sebelumnya, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. *Brand awareness/association* berfungsi sebagai *complementary mediation* dalam pengaruh komunikasi media sosial *firm-created* terhadap niat pembelian konsumen produk Panties Pizza.
2. *Brand loyalty* berfungsi sebagai *complementary mediation* dalam pengaruh komunikasi media sosial *firm-created* dan *user-generated* terhadap niat pembelian konsumen produk Panties Pizza.
3. *Perceived quality* berfungsi sebagai *complementary mediation* dalam pengaruh komunikasi media sosial *firm-created* terhadap niat pembelian konsumen produk Panties Pizza.
4. Komunikasi media sosial *firm-created* dan *user-generated* berpengaruh langsung terhadap niat pembelian konsumen produk Panties Pizza.
5. Berdasarkan analisis uji beda yang telah dilakukan berdasarkan jenis kelamin diperoleh bahwa tidak terdapat perbedaan niat beli Panties

Pizza berkaitan dengan komunikasi media sosial *firm-created* dan *user-generated*, *brand awareness/association*, dan *brand loyalty*. Namun terdapat perbedaan niat beli berkaitan dengan *perceived quality* dan niat beli. Konsumen wanita memiliki persepsi kualitas yang lebih tinggi terhadap produk Panties Pizza, dan memiliki niat beli yang lebih tinggi pula dibandingkan dengan konsumen pria.

6. Berdasarkan analisis uji beda yang telah dilakukan berdasarkan usia diperoleh bahwa tidak terdapat perbedaan niat beli mengenai produk Panties Pizza berkaitan dengan komunikasi media sosial *firm-created* dan *user-generated*, *brand awareness/association*, *perceived quality* dan niat beli. Namun terdapat perbedaan niat beli berkaitan dengan *brand loyalty*. Konsumen dengan usia diatas 22 tahun cenderung bersikap lebih loyal terhadap suatu merek.
7. Berdasarkan analisis uji beda yang telah dilakukan berdasarkan uang saku diperoleh bahwa tidak terdapat perbedaan niat beli mengenai produk Panties Pizza berkaitan dengan komunikasi media sosial *firm-created* dan *user-generated*, *brand awareness/association*, *brand loyalty*, *perceived quality* dan niat beli.

5.2 Saran untuk Penelitian Selanjutnya

Berdasarkan pada hasil penelitian, pembahasan, dan kesimpulan yang telah dilakukan dalam penelitian ini, maka peneliti perlu memberikan beberapa saran bagi penelitian selanjutnya yaitu:

1. Penelitian yang akan datang perlu menggunakan responden dengan distribusi usia yang lebih merata sehingga dapat diketahui niat beli konsumen mengenai produk Panties Pizza dengan lebih komprehensif.
2. Penelitian selanjutnya perlu melakukan identifikasi faktor-faktor lain selain variabel dalam penelitian ini yang mempengaruhi niat beli konsumen.
3. Penelitian selanjutnya disarankan untuk menambah cakupan variabel komunikasi media sosial, seperti menggunakan Instagram, Facebook, Twitter, website, dan sebagainya untuk menghasilkan data yang lebih valid.
4. Saran selanjutnya untuk penelitian mendatang adalah pengelompokan umur tidak dilakukan dengan *personal judgement* berdasarkan *cumulative percentage* seperti yang dilakukan di dalam penelitian ini

5.3 Implikasi Manajerial

Melalui penelitian ini dapat diketahui bahwa ekuitas merek memediasi pengaruh antara komunikasi media sosial terhadap niat pembelian konsumen. Ini menunjukkan bahwa ekuitas merek (*brand awareness/association, brand loyalty*

dan *perceived quality*) berperan penting dalam mempengaruhi niat pembelian seseorang. Oleh karena itu, penting bagi pihak perusahaan untuk meningkatkan ekuitas merek, terutama melalui komunikasi media sosial *firm-created*.

Perusahaan dapat meningkatkan konten Instagram dengan memposting foto-foto ataupun video mengenai produk dengan cara yang menarik. Melakukan *repost* dari postingan pelanggan dengan *caption* yang menarik, ataupun melakukan *re-upload* Instagram *story* juga dapat dilakukan untuk menarik perhatian konsumen. Memposting testimoni dari pelanggan yang berkunjung juga penting untuk dilakukan, untuk meyakinkan konsumen potensial lainnya untuk melakukan pembelian produk.

Selain dari sisi komunikasi media sosial *firm-created*, perusahaan juga dapat memanfaatkan komunikasi media sosial *user-generated*. Komentar, *review*, dan postingan pelanggan mengenai produk dapat membantu konsumen lainnya untuk semakin yakin sebelum melakukan pembelian. Komunikasi *user-generated* yang baik dapat membantu perusahaan meraih kepercayaan konsumen.

Selain dengan meningkatkan komunikasi media sosial, perusahaan juga dapat meningkatkan niat pembelian konsumen dengan cara melakukan diskon harga. Cara ini dapat meningkatkan *brand awareness* masyarakat terhadap perusahaan/merek, juga meningkatkan pembelian. Dengan demikian, perusahaan diharapkan dapat secara efektif meningkatkan ekuitas merek menggunakan komunikasi media sosial, baik secara *firm-created* maupun *user-generated*, untuk meningkatkan niat pembelian konsumen.

5.4 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini tidak terlepas dari beberapa kelemahan dan keterbatasan. Keterbatasan pertama dalam penelitian ini adalah penggunaan kuesioner secara *online* melalui *Google docs*, sehingga peneliti tidak dapat mengontrol siapa saja yang mengisi kuesioner.

Keterbatasan yang kedua adalah hanya digunakannya Instagram sebagai media komunikasi media sosial dari perusahaan. Responden hanya menggunakan informasi yang diperoleh dari Instagram untuk mengisi kuesioner. Hal ini dapat menyebabkan kesalahan dalam pengisian kuesioner ataupun pengisian yang dilakukan secara sembarangan dikarenakan tidak diketahuinya informasi untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan dalam kuesioner.

Keterbatasan yang ketiga adalah tidak adanya *filter* pertanyaan untuk pengisian data mengenai apakah responden pernah melakukan pembelian di Panties Pizza atau tidak. Hal ini menjadikan responden responden mengisi kuesioner berdasarkan persepsi masing-masing.

Keterbatasan yang keempat adalah hanya digunakannya variabel penelitian komunikasi media sosial (*firm-created* dan *user-generated*), ekuitas merek (*brand awareness/association*, *brand loyalty* dan *perceived quality*) untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi niat pembelian sehingga variabel lain diluar variabel penelitian diabaikan. Niat pembelian produk Panties

Pizza tentu tidak hanya dipengaruhi oleh variabel tersebut, namun dipengaruhi oleh banyak hal yang berasal dari berbagai sumber lainnya.

Keterbatasan yang terakhir adalah digunakannya *personal judgement* melalui *cumulative percentage* dalam pengelompokan umur dalam melakukan uji *one way ANOVA* atau uji beda di dalam penelitian ini.



Daftar Pustaka

- APJII. (2017). Penetrasi & Perilaku Pengguna Internet Indonesia: Survey 2017". diakses dari <https://apjii.or.id/survei2017/download>.
- Baldauf, A., Cravens, K.S. & Binder, G. (2003), "Performance consequences of brand equity management evidence from organizations in the value chain", *Journal of Product and Brand Management*, Vol. 12 No. 4, pp. 220-236.
- Berthon, P.R., Pitt, L., & Campbell, C. (2008). Ad Lib: When Customers Create the Ad. California: Management Review.
- Christodoulides, G., de Chernatony, L. (2010): Consumer-based brand equity conceptualization and measurement: a literature review. - *International Journal of Market Research* 52(1): 43-65.
- De Magistris, T., & Gracia, A. (2008). The decision to buy organic food products in Southern Italy. *British Food Journal*, 110 (9), 929-947.
- DEI Worldwide. (2008). The impact of social media on purchasing behavior. Engaging Consumers Online. available at [www.deiworldwide.com/files/DEIStudy-Engaging% 20ConsumersOnline-Summary.pdf](http://www.deiworldwide.com/files/DEIStudy-Engaging%20ConsumersOnline-Summary.pdf), 2008
- Fathabadi, H., Nejad, M. R. O., Alizadeh, H. (2017), "An Investigation of the Factors Affecting Tourism Destination Brand Equity", *Asian Journal of Social Sciences & Humanities*, Vol. 6 No. 1, pp. 101-113
- Grubor, A., Djokic, I., Milovanov, O. (2017), "The Influence of Social Media Communication on Brand Equity: the Evidence for Environmentally Friendly Products", *Applied Ecology and Environmentally Research* 15(3): 963-983.
- Gupta, V. (2016), "Impact of Social Media on Purchase Decision Making of Customers", *International Journal on Global Business Management and Research*, Vol. 5 No. 2, pp. 73-85
- Hussain, R., Ali, M. (2015), "Effect of Store Atmosphere on Consumer Purchase Intention", *International Journal of Marketing Studies*, Vol. 7 No. 2, pp. 35-43
- Karamian, H., Nadoushan, M.A., Nadoushan, A.A. (2015), "Do Marketing Activities Increase Brand Equity?", *International Journal of Economy, Management and Social Sciences*, Vol. 4 No. 3, pp. 362-365

- Lassar, W., Mittal, B. & Sharma, A. (1995), "Measuring customer-based brand equity", *Journal of Consumer Marketing*, Vol. 12 No. 4, pp. 11-19.
- Rio, A., Vazquez, R., & Iglesias, V. (2001). The effects of brand associations on consumer response. *Journal of Consumer Marketing*, 18 (5), 410-25.
- Sadek, H., Elwy, S., Eldallal, M. (2017), "The impact of social media brand communication on consumer-based brand equity dimensions through facebook in fast moving consumer goods: Egypt case", *The Business and Management Review*, Vol. 8 No. 5, pp. 237-251
- Schivinski, B. & Dabrowski, D. (2013). The Impact of Brand Communication on Brand Equity Dimensions and Brand Purchase Intention Through Facebook. *Gdansk University of Technology, Faculty of Management and Economics, Department of Marketing*.
- Soewandi, Melinda. (2015). The Impact of Social Communication Forms on Brand Equity Dimensions and Consumer Purchase Intention. *iBuss Management* Vol. 3, No. 2, (2015) 204-213
- Stelzner, M. A. (2014). *2014 Social Media Marketing Industry Report: How Marketers Are Using Social Media to Grow Their Businesses*. Social Media Examiner.
- Uslu, A., Durmuş, B., & Kobak Kolivar, B. (2013). Analyzing the Brand Equity of Turkish Airlines Services: Comparing the Japanese and Turkish Perspectives. In *The Proceedings of 9th International Strategic Management Conference* (Vol. 99, pp. 446–454).
- Wu, P. C., Yeh, G. Y., & Hsiao, C. R. (2011). The effect of store image and service quality on brand image and purchase intention for private label brands. *Australasian Marketing Journal*, 19, 30-39.
- Yoo, B., Donthu, N., & Lee, S. (2000). An examination of selected marketing mix elements and brand equity. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 28 (2), 195-211.
- Zhao, X., Lynch Jr, J. G., & Chen, Q. (2010). Reconsidering Baron and Kenny: Myths and Truths about Mediation Analysis. *Journal of Consumer Research*, 37, 197-206.

LAMPIRAN 1

Bagian 1:

Lingkari (O) jawaban Anda!

1. Jenis kelamin
 - Perempuan
 - Laki-laki
2. Usia
 -
3. Uang saku per bulan
 - < 1.000.000
 - 1.000.000-2.000.000
 - > 2.000.000
4. Apakah Anda mengetahui adanya akun Instagram @pantiespizzajogja?
 - Ya
 - Tidak

Bagian 2: *Firm-created social media communication*

Berikan tanda centang (✓) pada jawaban Anda!

Keterangan:

- 1 : Sangat tidak setuju
 2 : Tidak setuju
 3 : Netral
 4 : Setuju
 5 : Sangat setuju

1	Konten Instagram @pantiespizzajogja menyenangkan	1	2	3	4	5
2	Konten Instagram @pantiespizzajogja sesuai dengan bayangan saya	1	2	3	4	5
3	Konten Instagram @pantiespizzajogja menarik	1	2	3	4	5
4	Konten Instagram @pantiespizzajogja baik dibandingkan dengan merek produk sejenis lainnya	1	2	3	4	5

Bagian 3: *User-created social media communication*

Berikan tanda centang (✓) pada jawaban Anda!

Keterangan:

- 1 : Sangat tidak setuju
 2 : Tidak setuju
 3 : Netral
 4 : Setuju
 5 : Sangat setuju

1	Konten Instagram dari pengguna lain mengenai @pantiespizzajogja menyenangkan	1	2	3	4	5
2	Konten Instagram dari pengguna lain mengenai @pantiespizzajogja sesuai dengan bayangan saya	1	2	3	4	5
3	Konten Instagram dari pengguna lain mengenai @pantiespizzajogja menarik	1	2	3	4	5
4	Konten Instagram dari pengguna lain mengenai @pantiespizzajogja baik dibandingkan merek produk sejenis lainnya	1	2	3	4	5

Bagian 4: *Brand awareness/Brand association*

Berikan tanda centang (✓) pada jawaban Anda!

Keterangan:

- 1 : Sangat tidak setuju
 2 : Tidak setuju
 3 : Netral
 4 : Setuju
 5 : Sangat setuju

1	Saya mengetahui adanya merek @pantiespizzajogja	1	2	3	4	5
2	Saya mengetahui merek @pantiespizzajogja seperti apa	1	2	3	4	5
3	Saya dapat mengenali merek @pantiespizzajogja diantara merek produk sejenis lainnya	1	2	3	4	5
4	Beberapa karakteristik dari merek @pantiespizzajogja dapat diingat dengan mudah	1	2	3	4	5
5	Saya dapat mengingat simbol/logo dari merek @pantiespizzajogja	1	2	3	4	5
6	Saya mengalami kesulitan mengingat merek @pantiespizzajogja*	1	2	3	4	5

Bagian 5: Brand loyalty

Berikan tanda centang (✓) pada jawaban Anda!

Keterangan:

- 1 : Sangat tidak setuju
 2 : Tidak setuju
 3 : Netral
 4 : Setuju
 5 : Sangat setuju

1	Saya menganggap diri saya setia pada merek @pantiespizzajogja	1	2	3	4	5
2	Merek @pantiespizzajogja akan menjadi pilihan pertama saya	1	2	3	4	5
3	Saya tidak akan membeli merek lain selain merek @pantiespizzajogja	1	2	3	4	5

Bagian 6: Perceived quality

Berikan tanda centang (✓) pada jawaban Anda!

Keterangan:

- 1 : Sangat tidak setuju
 2 : Tidak setuju
 3 : Netral
 4 : Setuju
 5 : Sangat setuju

1	Merek @pantiespizzajogja berkualitas tinggi	1	2	3	4	5
2	Produk merek @pantiespizzajogja kemungkinan berkualitas tinggi	1	2	3	4	5
3	Kualitas produk merek @pantiespizzajogja konsisten	1	2	3	4	5
4	Kualitas produk merek @pantiespizzajogja dapat dipercaya	1	2	3	4	5
5	Produk merek @pantiespizzajogja pasti berkualitas baik	1	2	3	4	5
6	Produk merek @pantiespizzajogja tidak berkualitas baik*	1	2	3	4	5

Bagian 7: Niat pembelian konsumen

Berikan tanda centang (✓) pada jawaban Anda!

Keterangan:

- 1 : Sangat tidak setuju
 2 : Tidak setuju
 3 : Netral
 4 : Setuju
 5 : Sangat setuju

1	Saya ingin membeli produk Panties Pizza	1	2	3	4	5
2	Saya ingin duduk lebih lama di Panties Pizza	1	2	3	4	5
3	Saya ingin berkunjung ke Panties Pizza lagi	1	2	3	4	5
4	Saya ingin melakukan pembelian ulang untuk Panties Pizza dimasa mendatang	1	2	3	4	5
5	Saya ingin memberitahukan keluarga dan teman mengenai Panties Pizza	1	2	3	4	5

LAMPIRAN 2

Bagian 1:

Lingkari (O) jawaban Anda!

1. Jenis kelamin

- Perempuan
- Laki-laki

2. Usia

-

3. Uang saku per bulan

- $\leq 1.500.000$
- $> 1.500.000$

4. Apakah Anda mengetahui adanya akun Instagram @pantiespizzajogja?

- Ya
- Tidak

Bagian 2: *Firm-created social media communication*

Berikan tanda centang (✓) pada jawaban Anda!

Keterangan:

- 1 : Sangat tidak setuju
 2 : Tidak setuju
 3 : Netral
 4 : Setuju
 5 : Sangat setuju

1	Konten Instagram @pantiespizzajogja menyenangkan	1	2	3	4	5
2	Konten Instagram @pantiespizzajogja sesuai dengan bayangan saya	1	2	3	4	5
3	Konten Instagram @pantiespizzajogja menarik	1	2	3	4	5
4	Konten Instagram @pantiespizzajogja lebih baik dibandingkan dengan merek produk sejenis lainnya	1	2	3	4	5

Bagian 3: *User-created social media communication*

Berikan tanda centang (✓) pada jawaban Anda!

Keterangan:

- 1 : Sangat tidak setuju
 2 : Tidak setuju
 3 : Netral
 4 : Setuju
 5 : Sangat setuju

1	Saya senang dengan konten Instagram mengenai @pantiespizzajogja dari pengguna Instagram lainnya	1	2	3	4	5
2	Konten Instagram dari pengguna lain mengenai @pantiespizzajogja sesuai dengan bayangan saya	1	2	3	4	5
3	Konten Instagram dari pengguna lain mengenai @pantiespizzajogja menarik	1	2	3	4	5
4	Konten Instagram dari pengguna lain mengenai @pantiespizzajogja lebih baik dibandingkan merek produk sejenis lainnya	1	2	3	4	5

Bagian 4: *Brand awareness/Brand association*

Berikan tanda centang (✓) pada jawaban Anda!

Keterangan:

- 1 : Sangat tidak setuju
 2 : Tidak setuju
 3 : Netral
 4 : Setuju
 5 : Sangat setuju

1	Saya mengetahui adanya merek @pantiespizzajogja	1	2	3	4	5
2	Saya mengetahui merek @pantiespizzajogja seperti apa	1	2	3	4	5
3	Saya dapat mengenali merek @pantiespizzajogja diantara merek produk sejenis lainnya	1	2	3	4	5
4	Beberapa karakteristik dari merek @pantiespizzajogja dapat diingat dengan mudah	1	2	3	4	5
5	Saya dapat mengingat simbol/logo dari merek @pantiespizzajogja	1	2	3	4	5
6	Saya mengalami kesulitan mengingat merek @pantiespizzajogja*	1	2	3	4	5

Bagian 5: Brand loyalty

Berikan tanda centang (✓) pada jawaban Anda!

Keterangan:

- 1 : Sangat tidak setuju
 2 : Tidak setuju
 3 : Netral
 4 : Setuju
 5 : Sangat setuju

1	Saya menganggap diri saya setia pada merek @pantiespizzajogja	1	2	3	4	5
2	Merek @pantiespizzajogja akan menjadi pilihan pertama saya	1	2	3	4	5
3	Saya tidak akan membeli merek lain selain merek @pantiespizzajogja	1	2	3	4	5

Bagian 6: Perceived quality

Berikan tanda centang (✓) pada jawaban Anda!

Keterangan:

- 1 : Sangat tidak setuju
 2 : Tidak setuju
 3 : Netral
 4 : Setuju
 5 : Sangat setuju

1	Merek @pantiespizzajogja berkualitas tinggi	1	2	3	4	5
2	Produk merek @pantiespizzajogja kemungkinan berkualitas tinggi	1	2	3	4	5
3	Kualitas produk merek @pantiespizzajogja konsisten	1	2	3	4	5
4	Kualitas produk merek @pantiespizzajogja dapat dipercaya	1	2	3	4	5
5	Produk merek @pantiespizzajogja pasti berkualitas baik	1	2	3	4	5
6	Produk merek @pantiespizzajogja tidak berkualitas baik*	1	2	3	4	5

Bagian 7: Niat pembelian konsumen

Berikan tanda centang (✓) pada jawaban Anda!

Keterangan:

- 1 : Sangat tidak setuju
 2 : Tidak setuju
 3 : Netral
 4 : Setuju
 5 : Sangat setuju

1	Saya ingin membeli produk Panties Pizza	1	2	3	4	5
2	Saya ingin duduk lebih lama di Panties Pizza	1	2	3	4	5
3	Saya ingin berkunjung ke Panties Pizza lagi	1	2	3	4	5
4	Saya ingin melakukan pembelian ulang untuk Panties Pizza dimasa mendatang	1	2	3	4	5
5	Saya ingin memberitahukan keluarga dan teman mengenai Panties Pizza	1	2	3	4	5

LAMPIRAN 3

Jenis kelamin	Usia	Uang saku	A1	A2	A3	A4	B1	B2	B3	B4	C1	C2	C3	C4	C5
1	21	2	3	3	3	2	3	3	4	2	5	5	2	3	3
2	22	1	3	3	3	2	4	4	4	2	5	5	2	3	3
1	21	1	4	3	4	3	4	4	4	3	5	5	4	4	2
2	22	1	4	4	4	2	3	4	4	2	5	5	5	5	5
1	21	1	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	3	5	4
2	21	1	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4
2	21	1	4	4	4	3	4	4	4	4	5	3	5	4	4
1	24	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	3	1	1
2	22	1	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5
2	20	2	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4
1	21	1	3	4	4	4	3	3	4	2	5	5	5	5	4
1	22	2	3	3	4	3	3	2	4	3	4	4	5	5	5
1	22	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1
2	21	1	4	5	4	2	4	5	4	5	5	5	5	4	1
2	23	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	24	1	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4
1	23	1	4	2	5	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4
2	21	1	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	2
1	29	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3
2	21	1	4	4	4	4	5	4	2	4	4	4	5	4	5

2	20	2	4	5	4	3	3	5	3	3	5	5	5	5	5
2	21	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
1	22	1	3	2	3	2	3	4	5	5	5	5	4	2	5
2	21	1	3	3	3	3	4	3	4	4	5	5	5	5	4
2	21	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
1	21	2	4	4	4	3	3	3	4	3	5	4	5	5	3
2	21	1	4	3	4	3	4	3	5	2	5	3	5	4	4
2	21	2	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4
2	22	1	4	4	4	2	4	4	4	4	5	5	5	5	4
2	22	1	4	3	3	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4
1	21	2	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3
2	22	2	5	4	5	3	4	3	5	4	5	5	3	3	3
1	21	2	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3
2	22	1	4	4	4	3	4	2	3	2	5	5	5	4	4
2	20	2	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	3	4	1
2	20	2	4	4	4	3	3	4	4	3	5	5	4	4	3
1	21	2	3	3	4	3	3	3	3	3	5	5	5	3	1
2	20	2	4	3	4	3	3	4	4	3	5	5	3	4	4
2	21	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
1	19	1	4	3	4	3	4	3	4	3	3	5	5	4	1
1	19	2	3	3	3	2	1	1	3	3	5	5	5	5	5
2	19	1	4	4	4	3	3	3	3	3	5	4	4	4	5

2	20	1	4	3	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4
2	19	2	3	3	2	2	2	2	2	2	4	4	4	4	2
2	20	2	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	5
2	19	1	3	3	3	2	3	3	3	3	4	4	4	4	4
2	19	1	5	4	4	2	4	4	4	2	5	5	2	2	2
1	21	1	3	3	3	2	3	3	3	3	4	4	4	4	3
2	20	2	4	3	4	4	4	3	4	4	5	4	5	5	3
2	18	1	4	4	4	2	3	4	4	2	4	4	2	3	4
2	20	2	4	3	5	3	4	3	5	4	5	5	4	5	5
2	19	2	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4
1	29	2	3	2	3	2	2	2	3	2	4	4	3	3	4
2	19	1	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4
2	20	1	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5
2	21	1	3	3	3	2	3	2	2	2	4	3	3	3	2
2	21	2	5	5	3	2	4	4	4	3	5	5	5	5	2
2	21	1	3	3	3	3	3	3	4	3	5	5	3	3	3
2	22	1	3	4	4	3	3	3	3	3	5	5	3	3	1
1	24	1	3	4	4	2	3	4	4	2	5	5	5	5	2
2	18	1	3	3	4	3	2	2	2	2	4	3	3	4	4
2	21	1	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4
1	21	2	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4
1	20	2	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4

1	29	2	4	5	3	3	5	4	3	3	4	4	4	3	2
1	21	2	4	3	4	3	4	4	4	3	5	4	2	2	5
2	22	1	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3
2	21	1	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	21	1	2	4	4	2	2	4	4	4	4	4	2	4	2
2	21	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	21	1	3	4	4	4	3	3	3	3	5	4	4	4	4
1	19	1	4	3	3	3	4	3	3	3	5	5	5	4	2
1	22	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
2	21	1	3	3	3	3	3	2	3	3	4	4	3	4	3
2	18	1	4	3	3	2	3	3	3	3	4	2	2	2	3
1	18	1	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3
2	22	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
2	22	2	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4
2	23	1	3	2	2	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4
2	18	1	4	3	3	3	4	3	4	4	5	5	5	5	4
2	18	1	3	3	2	2	4	3	3	4	5	5	5	3	2
1	19	1	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5
1	22	1	2	2	3	2	3	2	2	2	5	4	3	4	3
1	21	1	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	3	5
2	21	1	3	2	2	3	4	2	3	2	4	4	3	4	2
1	21	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4

2	23	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	21	1	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3
2	23	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
1	24	1	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5
2	21	2	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5
2	24	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
1	24	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
1	22	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	23	2	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5
1	25	1	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5
2	20	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	23	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
1	23	1	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5
1	24	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	22	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
1	23	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	23	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	21	1	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5
1	24	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
1	23	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	21	1	4	4	4	3	4	3	4	2	5	5	5	4	4
2	21	1	4	4	4	3	4	3	4	2	5	5	5	4	4

D1	D2	D3	E1	E2	E3	E4	E5	E6	F1	F2	F3	F4	F5
2	1	1	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3
1	3	1	4	4	3	3	3	2	5	5	5	5	4
3	3	2	4	3	4	4	4	1	4	4	4	4	3
3	2	1	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	4
4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4
3	3	2	4	4	4	4	4	2	4	3	4	4	4
2	3	2	3	4	3	4	3	2	4	3	4	4	3
5	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	5	1
2	2	1	4	4	4	4	5	1	4	3	3	4	4
2	2	1	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3
3	2	2	4	4	5	5	5	2	4	3	4	5	5
3	2	2	3	3	2	2	3	3	3	2	3	2	2
2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2
4	4	2	4	3	5	5	4	2	5	4	4	5	5
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	2	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	4	4	4	5	5	2	4	3	4	4	5
3	3	2	4	4	4	4	4	2	5	5	5	5	5
2	2	2	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2
4	5	4	4	4	4	5	5	3	5	4	4	5	4
5	3	3	3	3	3	4	4	2	4	5	5	5	5

1	1	1	2	3	3	4	3	2	3	1	3	3	1
4	4	4	4	4	3	3	4	1	5	3	5	5	5
2	2	2	4	4	4	4	4	2	4	3	4	4	4
1	1	1	1	5	5	4	4	1	5	1	5	5	5
1	1	1	3	3	3	3	3	3	2	1	3	2	1
2	2	3	3	4	4	4	4	2	4	3	4	4	4
2	2	2	3	3	3	3	3	3	4	4	5	5	5
1	1	1	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2
2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	2	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	5	2	5	4	4	4	4
2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3
4	5	4	4	4	4	5	4	1	4	4	5	5	5
2	2	1	3	3	3	4	4	2	4	3	4	4	4
3	3	3	3	4	4	4	3	2	4	4	4	4	4
4	4	3	4	4	4	4	4	2	5	3	5	5	5
3	3	1	3	3	3	3	3	2	4	3	4	4	4
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	2	5	5	5	5	5	1	5	4	5	5	4
4	4	3	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5
4	4	2	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4
3	3	2	4	4	4	5	5	2	4	4	4	4	4

4	3	3	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4
2	1	1	3	4	3	4	3	2	3	2	3	4	3
3	2	2	3	4	4	4	4	2	5	4	5	4	4
3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	2	2	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3
2	3	1	5	5	3	4	4	2	5	4	5	5	4
3	3	3	3	4	4	4	4	2	5	4	4	4	5
3	3	3	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4
2	2	4	3	3	3	4	4	2	4	3	3	4	4
3	3	2	4	4	4	4	4	2	4	3	3	4	4
3	4	3	5	5	5	5	4	2	4	3	4	4	4
4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3
2	4	2	4	4	4	4	4	1	4	2	3	3	4
1	2	2	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	5
3	3	3	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4
1	2	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	1	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
1	2	1	2	3	3	3	3	2	4	2	3	4	4
1	1	1	3	1	3	3	1	3	4	5	1	1	4
1	1	1	3	3	3	3	3	3	2	1	2	2	2
2	2	2	3	3	3	4	4	1	4	3	4	4	4

2	2	2	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4
3	3	3	4	4	4	3	4	2	4	3	5	3	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	2	2	2	4	4	4	3	3	5	4	4	4	2
3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	2	1	3	4	5	5	5	1	5	3	4	4	4
2	2	2	4	3	3	3	3	2	4	4	4	4	4
3	2	1	3	4	4	4	4	1	4	4	5	5	5
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2
3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
1	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3
2	1	1	3	3	3	3	3	3	5	5	5	5	4
2	4	1	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	2
1	1	1	3	4	3	4	3	1	3	3	4	4	4
1	3	2	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3
2	2	1	3	4	2	2	3	2	4	3	4	4	4
3	3	2	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3
4	4	3	4	4	4	5	5	3	4	3	4	4	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	1	4	3	3	4	2	4	3	1	3	1	3

2	2	1	3	4	3	3	4	2	3	2	4	4	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
1	2	2	4	4	2	4	4	3	4	3	3	4	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4
4	4	3	3	4	4	4	3	2	5	3	5	5	4
2	2	1	3	4	3	3	3	2	4	2	3	3	3
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3	3	2	3	4	3	3	3	2	4	4	4	3	4
1	1	1	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3
3	3	3	4	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5
3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5	5	5	3	3	4	4	3	4	4	3	5	4	4
3	3	1	3	4	4	4	4	2	4	3	4	4	3
2	2	2	3	3	4	3	3	2	2	2	4	4	3
5	5	4	5	5	5	4	4	1	5	5	4	4	4
1	1	1	2	2	2	2	2	4	2	1	1	1	1
3	3	2	4	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4
2	3	3	4	3	4	2	4	2	4	4	4	4	3
4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3
3	3	3	4	4	4	5	4	1	5	5	5	5	5